

மனோன்மனியம் சுந்தரனார் பல்கலைக்கழகம்



தொலைதூர மற்றும் தொடர் கல்வி இயக்குநரகம்



ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT

பி.காம்

தொழில் முனைவோர் மேம்பாடு

பிரிவு I: தொழில்முனைவோர் அறிமுகம்

தொழில்முனைவோரின் பொருள் - தொழில்முனைவோரின் பண்புகள் - தொழில்முனைவோரின் வகைகள் - சுய வேலைவாய்ப்பு - தொழில்முனைவோருக்கும் வேலைவாய்ப்புக்கும் இடையிலான வேறுபாடு - தொழில்முனைவோரின் பொருள் - பண்புகள் - வகைப்பாடு - செயல்பாடுகள் - இந்தியாவில் தொழில்முனைவோர் சூழ்நிலை.

பிரிவு II: வடிவமைப்பு சிந்தனை

யோசனை உருவாக்கம் - வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காணுதல் - வடிவமைப்பு சிந்தனை செயல்முறை - படைப்பாற்றல் - கண்டுபிடிப்பு - புதுமை - வேறுபாடுகள் - மதிப்பு கூட்டல் - கருத்து மற்றும் வகைகள் - ஒரு யோசனையை உருவாக்குவதற்கான கருவிகள் மற்றும் நுட்பங்கள் - யோசனையை வணிக வாய்ப்பாக மாற்றுதல்.

பிரிவு III: ஒரு நிறுவனத்தை அமைத்தல்

ஒரு நிறுவனத்தை அமைக்கும் செயல்முறை - ஒரு நிறுவனத்தின் படிவங்கள் - தனி உரிமையாளர் - கூட்டாண்மை - வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு கூட்டாண்மை நிறுவனம் - கூட்டு பங்கு நிறுவனம் - ஒரு நபர் கூட்டாண்மை - ஒரு நிறுவனத்தின் படிவத்தின் தேர்வு - சாத்தியக்கூறு ஆய்வு - சந்தைப்படுத்தல், தொழில்நுட்பம், நிதி, வணிகம் மற்றும் பொருளாதாரம்.

பிரிவு IV: வணிக மாதிரி ஆராய்ச்சி மற்றும் திட்ட அறிக்கை உருவாக்கம்.

அறிமுகம் - திட்ட அறிக்கையின் உள்ளடக்கம் - திட்ட விளக்கம் - சந்தை ஆய்வு - நிதி தேவை - ஒரு நிறுவனத்தை அமைப்பதற்கான சட்ட இணக்கம் - பதிவு - நிதியின் ஆதாரம் - நிதியின் நவீன ஆதாரங்கள்.

பிரிவு V: MSMEகள் மற்றும் ஆதரவு நிறுவனங்கள்

அரசு திட்டங்கள் மற்றும் பெண் தொழில்முனைவு - பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு MSME-யின் முக்கியத்துவம் - MSME வரையறை - தொழில்முனைவோர்

மேம்பாட்டில் அரசு நிறுவனங்களின் பங்கு - MSMEI - DIC - காதி மற்றும் கிராமத் தொழில்கள் ஆணையம் - NSIC - NABARD - SICVI - SFC - SDC - EDII - EPCCB - தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள் - அரசுத் திட்டங்கள் - பிரதம மந்திரி வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கும் திட்டம் - இந்தியாவில் பெண்கள் தொழில்முனைவு.

பிரிவு I: தொழில்முனைவோர் அறிமுகம்

தொழில்முனைவோரின் பொருள் - தொழில்முனைவோரின் பண்புகள் - தொழில்முனைவோரின் வகைகள் - சுய வேலைவாய்ப்பு - தொழில்முனைவோருக்கும் வேலைவாய்ப்புக்கும் இடையிலான வேறுபாடு - தொழில்முனைவோரின் பொருள் - பண்புகள் - வகைப்பாடு - செயல்பாடுகள் - இந்தியாவில் தொழில்முனைவோர் சூழ்நிலை.

தொழில்முனைவோர் என்பதன் பொருள்

தொழில்முனைவு என்பது வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண்பது, வளங்களைத் திரட்டுவது, அபாயங்களை ஏற்றுக்கொள்வது மற்றும் ஒரு நிறுவனத்தை நிறுவுதல் மற்றும் நிர்வகிப்பதன் மூலம் புதுமையான முறையில் மதிப்பை உருவாக்குதல் ஆகியவற்றின் முறையான மற்றும் நோக்கமான செயல்முறையாகும். இது வருமானம், வேலைவாய்ப்பு மற்றும் சமூக நலனை உருவாக்கும் அதே வேளையில் மனித தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்யும் பொருளாதார நடவடிக்கைகளாக கருத்துக்களை மாற்றுவதை உள்ளடக்கியது.

பரந்த பொருளில், தொழில்முனைவு என்பது ஒரு தொழிலைத் தொடங்குவதற்கு மட்டும் மட்டுப்படுத்தப்படவில்லை; அது புதுமை, படைப்பாற்றல், தலைமைத்துவம், இடர் எடுப்பு மற்றும் தொடர்ச்சியான சிக்கல் தீர்க்கும் திறன் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. ஒரு தொழில்முனைவோர் மற்றவர்கள் பிரச்சினைகளைக் காணும் வாய்ப்புகளை உணர்ந்து, இந்த வாய்ப்புகளை திறம்படப் பயன்படுத்த உற்பத்தி காரணிகளை - நிலம், உழைப்பு, மூலதனம் மற்றும் தொழில்நுட்பம் - ஒழுங்கமைக்கிறார்.

தொழில்முனைவு பற்றிய அறிவார்ந்த பார்வைகள்

- **ரிச்சர்ட் கான்டிஸன்**வணிக நடவடிக்கைகளில் நிச்சயமற்ற தன்மை மற்றும் ஆபத்தைத் தாங்கும் தன்மை தொழில்முனைவு என வரையறுக்கப்பட்டது.
- **ஜீன்-பாப்டிஸ்ட் சே**உற்பத்தி காரணிகளை இணைக்கும் ஒரு அமைப்பாளராக தொழில்முனைவோரைப் பார்த்தார்.
- **ஜோசப் ஏ. ஷூம்பீட்டர்**புதுமைகளை வலியுறுத்தி, புதிய தயாரிப்புகள், செயல்முறைகள், சந்தைகள் அல்லது நிறுவன வடிவங்களை அறிமுகப்படுத்துவதன் மூலம் "படைப்பு அழிவை" ஏற்படுத்தும் ஒரு சக்தியாக தொழில்முனைவோரை விவரித்தார்.
- **பீட்டர் டிரக்கர்**தொழில்முனைவு என்பது முறையான புதுமை மற்றும் வாய்ப்பு சுரண்டலின் ஒரு நடைமுறையாகக் கருதப்படுகிறது.

தொழில்முனைவோரின் முக்கிய கூறுகள்

தொழில்முனைவோரின் முக்கிய கூறுகள், தொழில்முனைவோர் செயல்பாட்டை கூட்டாக வரையறுக்கும் அடிப்படை கூறுகளைக் குறிக்கின்றன. ஒரு பொருளாதாரத்தில் தொழில்முனைவு எவ்வாறு ஒரு மாறும் மற்றும் மதிப்பு உருவாக்கும் செயல்முறையாக செயல்படுகிறது என்பதை இந்த கூறுகள் விளக்குகின்றன.

1. வாய்ப்பு அடையாளம் காணல்

சந்தையில் உள்ள வாய்ப்புகளை அடையாளம் காணும் திறனுடன் தொழில்முனைவு தொடங்குகிறது. தொழில்முனைவோர் பூர்த்தி செய்யப்படாத தேவைகள், வளர்ந்து வரும் போக்குகள் அல்லது திறமையான செயல்திறனின்மை ஆகியவற்றை அடையாளம் கண்டு, அவற்றை சாத்தியமான வணிக யோசனைகளாக மாற்ற முடியும். வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண சந்தை விழிப்புணர்வு, படைப்பாற்றல் மற்றும் பகுப்பாய்வு சிந்தனை தேவை.

2. புதுமை

புதுமை என்பது தொழில்முனைவோரின் இதயம். இது புதிய தயாரிப்புகள், சேவைகள், உற்பத்தி முறைகள், தொழில்நுட்பங்கள் அல்லது வணிக மாதிரிகளை அறிமுகப்படுத்துவதை உள்ளடக்கியது. புதுமை தீவிரமானதாகவோ அல்லது அதிகரிக்கும் விதமாகவோ இருக்கலாம், ஆனால் இது தொழில்முனைவோர் போட்டி நன்மைகளைப் பெறவும் சந்தையில் தங்கள் சலுகைகளை வேறுபடுத்தவும் உதவுகிறது.

3. ஆபத்து மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மை தாங்குதல்

தொழில்முனைவோர் ஆபத்து மற்றும் நிச்சயமற்ற நிலைமைகளின் கீழ் செயல்படுகிறார்கள், ஏனெனில் எதிர்கால விளைவுகளை உறுதியாகக் கணிக்க முடியாது. இந்த அபாயங்கள் நிதி, செயல்பாட்டு, தொழில்நுட்பம் அல்லது சந்தை தொடர்பானதாக இருக்கலாம். அத்தகைய அபாயங்களை ஏற்றுக்கொண்டு நிர்வகிக்கும் விருப்பம் தொழில்முனைவோரை தொழில்முனைவோர் அல்லாதவர்களிடமிருந்து வேறுபடுத்துகிறது.

4. வள திரட்டல்

தொழில்முனைவு என்பது நிலம், உழைப்பு, மூலதனம், தொழில்நுட்பம் மற்றும் தகவல் உள்ளிட்ட வளங்களைத் திரட்டி திறம்படப் பயன்படுத்துவதைக் குறிக்கிறது. நிறுவன நோக்கங்களை அடைவதற்கும் உற்பத்தித்திறனை அதிகரிப்பதற்கும் தொழில்முனைவோர் இந்த பற்றாக்குறை வளங்களை திறமையாக ஒருங்கிணைக்கின்றனர்.

5. முடிவெடுத்தல்

மூலோபாய மற்றும் செயல்பாட்டு முடிவுகளை எடுப்பதற்கு தொழில்முனைவோர் பொறுப்பு. இந்த முடிவுகள் தயாரிப்பு தேர்வு, விலை நிர்ணயம், சந்தைப்படுத்தல், நிதி மற்றும் விரிவாக்கம் ஆகியவற்றுடன் தொடர்புடையவை. நல்ல முடிவெடுப்பது அபாயங்களைக் குறைப்பதற்கும் நிலையான வளர்ச்சியை உறுதி செய்வதற்கும் உதவுகிறது.

6. மதிப்பு உருவாக்கம்

தொழில்முனைவோரின் முக்கிய அம்சம் பொருளாதார மற்றும் சமூக மதிப்பு உருவாக்கம் ஆகும். தொழில்முனைவோர் நுகர்வோர் தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும், வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்கும், உற்பத்தித்திறனை அதிகரிக்கும் மற்றும் சமூக நல்வாழ்வுக்கு பங்களிக்கும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வழங்குவதன் மூலம் மதிப்பை உருவாக்குகிறார்கள்.

7. லாப உந்துதல்

புதுமை, ஆபத்து எடுக்கும் திறன் மற்றும் நிர்வாக முயற்சிகளுக்கு லாபம் ஒரு வெகுமதியாக செயல்படுகிறது. லாபம் ஒரு முதன்மை உந்துதலாக இருந்தாலும், நவீன தொழில்முனைவோர் நீண்டகால நிலைத்தன்மை, சமூகப் பொறுப்பு மற்றும் நெறிமுறை வணிக நடைமுறைகளையும் வலியுறுத்துகிறது.

8. வளர்ச்சி நோக்குநிலை

தொழில்முனைவு என்பது இயல்பாகவே வளர்ச்சியை நோக்கியதாகும். தொழில்முனைவோர் சந்தைப் பங்கு, வாடிக்கையாளர் தளம், வருவாய் மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் விரிவாக்கத்திற்காக பாடுபடுகிறார்கள். வளர்ச்சி வணிக உயிர்வாழ்வை உறுதி செய்கிறது மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கிறது.

9. தகவமைப்பு மற்றும் நெகிழ்வுத்தன்மை

தொழில்முனைவோர் தொழில்நுட்பம், நுகர்வோர் விருப்பங்கள், போட்டி மற்றும் ஒழுங்குமுறை சூழல்களில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப தகவமைப்புத் திறன் கொண்டவர்களாக இருக்க வேண்டும். நெகிழ்வுத்தன்மை சந்தை இயக்கவியலுக்கு விரைவாக பதிலளிக்கவும், போட்டி நன்மையைத் தக்கவைக்கவும் அவர்களுக்கு உதவுகிறது.

தொழில்முனைவோரின் முக்கிய கூறுகள் - வாய்ப்பு அங்கீகாரம், புதுமை, இடர் தாங்குதல், வள திரட்டல், முடிவெடுத்தல் மற்றும் மதிப்பு உருவாக்கம் - கூட்டாக

தொழில்முனைவோர் வெற்றியை உந்துகின்றன. இந்த கூறுகள் தொழில்முனைவோரை பொருளாதார வளர்ச்சி, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் சமூக மாற்றத்திற்கான சக்திவாய்ந்த இயந்திரமாக ஆக்குகின்றன.

ஒரு பொருளாதார மற்றும் சமூக செயல்முறையாக தொழில்முனைவு

தொழில்முனைவு என்பது வெறும் ஒரு தனிப்பட்ட வணிக நடவடிக்கை அல்ல; இது ஒரு நாட்டின் ஒட்டுமொத்த வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்கும் ஒரு விரிவான பொருளாதார மற்றும் சமூக செயல்முறையாகும். புதுமை, நிறுவன உருவாக்கம் மற்றும் ஆபத்து எடுப்பதன் மூலம், தொழில்முனைவு பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் சமூக மாற்றம் இரண்டையும் பாதிக்கிறது.

1. ஒரு பொருளாதார செயல்முறையாக தொழில்முனைவு

ஒரு பொருளாதார செயல்முறையாக, தொழில்முனைவு செல்வ உருவாக்கம், தொழில்துறை மேம்பாடு மற்றும் திறமையான வள பயன்பாட்டில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

a) மூலதன உருவாக்கம்

தொழில்முனைவோர் சேமிப்பைத் திரட்டி அவற்றை உற்பத்தி முதலீடுகளாக மாற்றுகிறார்கள். இது மூலதன உருவாக்கத்திற்கு வழிவகுக்கிறது, இது தொழில்துறை விரிவாக்கம் மற்றும் நீண்டகால பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு அவசியமானது.

b) வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்

தொழில்முனைவு நேரடி மற்றும் மறைமுக வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குகிறது. புதிய நிறுவனங்கள் உபரி உழைப்பை உறிஞ்சி வேலையின்மை மற்றும் தகுதிக்குறைவான வேலைவாய்ப்பைக் குறைக்கின்றன, குறிப்பாக வளரும் பொருளாதாரங்களில்.

இ) புதுமை மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம்

தொழில்முனைவோர் புதிய தயாரிப்புகள், உற்பத்தி நுட்பங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பங்களை அறிமுகப்படுத்தி, உற்பத்தித்திறன் மற்றும் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துகின்றனர். புதுமை தொழில்துறை நவீனமயமாக்கல் மற்றும் பொருளாதார செயல்திறனை ஊக்குவிக்கிறது.

ஈ) சமச்சீர் பிராந்திய வளர்ச்சி

கிராமப்புற மற்றும் பின்தங்கிய பகுதிகளில் நிறுவனங்களை நிறுவுவதன் மூலம், தொழில்முனைவு சமநிலையான பிராந்திய வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கிறது, பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைக்கிறது மற்றும் நகர்ப்புற இடம்பெயர்வைக் கட்டுப்படுத்துகிறது.

இ) தேசிய வருமானத்தில் அதிகரிப்பு

தொழில்முனைவோர் நடவடிக்கைகள் உற்பத்தி, ஏற்றுமதி மற்றும் வருமான நிலைகளை அதிகரிக்கின்றன, இதன் மூலம் அதிக தேசிய வருமானம் மற்றும் பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மைக்கு பங்களிக்கின்றன.

2. ஒரு சமூக செயல்முறையாக தொழில்முனைவு

தொழில்முனைவு என்பது சமூக அமைப்பு, மதிப்புகள் மற்றும் வாழ்க்கைத் தரங்களில் நேர்மறையான மாற்றங்களைக் கொண்டுவரும் ஒரு சமூக நிறுவனமாகவும் செயல்படுகிறது.

அ) வாழ்க்கைத் தரத்தில் முன்னேற்றம்

தொழில்முனைவோர் போட்டி விலையில் சிறந்த தரமான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வழங்குகிறார்கள், இது நுகர்வோரின் வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்த வழிவகுக்கிறது.

b) சமூக இயக்கம்

தொழில்முனைவு என்பது பல்வேறு சமூக மற்றும் பொருளாதார பின்னணிகளைச் சேர்ந்த தனிநபர்கள் பொருளாதார சுதந்திரத்தையும் மேல்நோக்கிய சமூக இயக்கத்தையும் அடைய உதவுகிறது.

c) தன்னம்பிக்கையை ஊக்குவித்தல்

சுயதொழில் மற்றும் நிறுவன உருவாக்கத்தை ஊக்குவிப்பதன் மூலம், தொழில்முனைவு தனிநபர்கள் மற்றும் சமூகங்களிடையே தன்னம்பிக்கை மற்றும் நம்பிக்கையை வளர்க்கிறது.

ஈ) பெண்கள் மற்றும் உள்ளடக்கிய அதிகாரமளித்தல்

தொழில்முனைவு, வருமானம் ஈட்டும் வாய்ப்புகளை வழங்குவதன் மூலமும், சமூக அந்தஸ்தை மேம்படுத்துவதன் மூலமும், பெண்கள், இளைஞர்கள் மற்றும் விளிம்புநிலைப் பிரிவுகளுக்கு அதிகாரம் அளிக்கிறது.

இ) சமூக கண்டுபிடிப்பு மற்றும் பொறுப்பு

நவீன தொழில்முனைவோர் சமூக தொழில்முனைவோர் மற்றும் நெறிமுறை வணிக நடைமுறைகள் மூலம் வறுமை, கல்வி, சுகாதாரம் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை போன்ற சமூகப் பிரச்சினைகளை நிவர்த்தி செய்கிறார்கள்.

3. தொழில்முனைவு மற்றும் நிலையான மேம்பாடு

பொருளாதார வளர்ச்சியை சமூக நலன் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்புடன் சமநிலைப்படுத்துவதன் மூலம் தொழில்முனைவு நிலையான வளர்ச்சியை ஆதரிக்கிறது. பசுமை தொழில்முனைவு மற்றும் உள்ளடக்கிய வணிக மாதிரிகள் நீண்டகால சமூக நல்வாழ்வுக்கு பங்களிக்கின்றன.

தொழில்முனைவு என்பது பொருளாதார முன்னேற்றத்திற்கும் சமூக மாற்றத்திற்கும் இடையிலான பாலமாக செயல்படுகிறது. ஒரு பொருளாதார செயல்முறையாக, இது வளர்ச்சி, வேலைவாய்ப்பு மற்றும் புதுமைகளை

தூரிதப்படுத்துகிறது; ஒரு சமூக செயல்முறையாக, இது சமத்துவம், அதிகாரமளித்தல் மற்றும் வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்துகிறது. எனவே, தொழில்முனைவு என்பது உள்ளடக்கிய மற்றும் நிலையான தேசிய வளர்ச்சிக்கு ஒரு முக்கிய கருவியாகும்.

தொழில்முனைவோரின் பண்புகள்

தொழில்முனைவு என்பது ஒரு மாறும், புதுமையான மற்றும் ஆபத்து சார்ந்த செயல்முறையாகும். அதன் பண்புகள் ஒரு பொருளாதாரத்தில் தொழில்முனைவோர் செயல்பாட்டின் தன்மை மற்றும் செயல்பாட்டை விளக்குகின்றன. தொழில்முனைவோரின் முக்கிய பண்புகள் கீழே விரிவாக விளக்கப்பட்டுள்ளன.

1. புதுமை

புதுமை என்பது தொழில்முனைவோரின் முக்கிய பண்பாகும். இது புதிய தயாரிப்புகள், சேவைகள், உற்பத்தி முறைகள், தொழில்நுட்பங்கள் அல்லது நிறுவன கட்டமைப்புகளை அறிமுகப்படுத்துவதை உள்ளடக்கியது. போட்டி நன்மைகளைப் பெறவும் மாறிவரும் நுகர்வோர் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்யவும் தொழில்முனைவோர் தொடர்ந்து சிறந்த வழிகளைத் தேடுகிறார்கள்.

2. ஆபத்து மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மை தாங்குதல்

சந்தை ஏற்ற இறக்கங்கள், தொழில்நுட்ப மாற்றங்கள், போட்டி மற்றும் நுகர்வோர் விருப்பத்தேர்வுகள் ஆகியவற்றிலிருந்து எழும் அபாயங்கள் மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மைகளைத் தாங்குவதே தொழில்முனைவு ஆகும். தொழில்முனைவோர் லாபம் ஈட்டும் எதிர்பார்ப்புடன் நிதி, செயல்பாட்டு மற்றும் மூலோபாய அபாயங்களை ஏற்றுக்கொள்கிறார்கள்.

3. பொருளாதார செயல்பாடு

தொழில்முனைவு என்பது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை உற்பத்தி செய்து விநியோகிக்க மேற்கொள்ளப்படும் ஒரு பொருளாதார நடவடிக்கையாகும். இது வருமான உருவாக்கம், வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கிறது.

4. வள திரட்டல் மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு

தொழில்முனைவோர் நிலம், உழைப்பு, மூலதனம் மற்றும் தொழில்நுட்பம் போன்ற உற்பத்தி காரணிகளை ஒழுங்கமைத்து ஒருங்கிணைக்கின்றனர். வெற்றிகரமான தொழில்முனைவோர் செயல்திறனுக்கு இந்த வளங்களை திறம்பட பயன்படுத்துவது அவசியம்.

5. முடிவெடுக்கும் திறன்

தொழில்முனைவு என்பது பயனுள்ள மற்றும் சரியான நேரத்தில் முடிவெடுப்பதைக் குறிக்கிறது. தொழில்முனைவோர் என்ன உற்பத்தி செய்ய வேண்டும், எப்படி உற்பத்தி செய்ய வேண்டும், எங்கு உற்பத்தி செய்ய வேண்டும், யாருக்காக உற்பத்தி செய்ய வேண்டும் என்பதை தீர்மானிக்கிறார்கள். மூலோபாய முடிவுகள் நிறுவனத்தின் உயிர்வாழ்வையும் வளர்ச்சியையும் பாதிக்கின்றன.

6. லாப நோக்குநிலை

லாபம் என்பது தொழில்முனைவோர் முயற்சிகளுக்கான வெகுமதியாகும். இது தொழில்முனைவோரை ஆபத்துக்களை எடுக்கவும் புதுமைகளை உருவாக்கவும் ஊக்குவிக்கிறது. இருப்பினும், நவீன தொழில்முனைவோர் லாபம் ஈட்டுவதோடு மட்டுமல்லாமல் நீண்டகால நிலைத்தன்மை மற்றும் சமூகப் பொறுப்பையும் வலியுறுத்துகிறது.

7. டைனமிக் மற்றும் தொடர்ச்சியான செயல்முறை

தொழில்முனைவு என்பது தொடர்ச்சியான மற்றும் பரிணாம வளர்ச்சியடைந்து வரும் செயல்முறையாகும். போட்டித்தன்மையுடன் இருக்க,

தொழில்முனைவோர் தொழில்நுட்பம், சந்தை நிலைமைகள், அரசாங்கக் கொள்கைகள் மற்றும் நுகர்வோர் நடத்தை ஆகியவற்றில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப தங்களை மாற்றிக் கொள்ள வேண்டும்.

8. படைப்பாற்றல் மற்றும் தொலைநோக்கு பார்வை

தொழில்முனைவோர் ஆக்கப்பூர்வமான சிந்தனையையும் தெளிவான தொலைநோக்குப் பார்வையையும் கொண்டுள்ளனர். அவர்கள் எதிர்கால வாய்ப்புகளை எதிர்பார்க்கிறார்கள், நீண்டகால இலக்குகளை நிர்ணயிக்கிறார்கள், மேலும் அவற்றை அடைவதற்கு மூலோபாய ரீதியாக செயல்படுகிறார்கள்.

9. சுதந்திரம் மற்றும் சுயதொழில்

தொழில்முனைவு சுதந்திரத்தையும் சுயவேலைவாய்ப்பையும் ஊக்குவிக்கிறது. தொழில்முனைவோர் தாங்களாகவே முடிவெடுப்பவர்கள் மற்றும் தங்கள் நிறுவனங்களை நிர்வகிப்பதில் சுயாட்சியை அனுபவிக்கிறார்கள்.

10. வளர்ச்சி நோக்குநிலை

தொழில்முனைவு என்பது வளர்ச்சியை நோக்கியதாகும். தொழில்முனைவோர் சந்தைப் பங்கு, லாபம் ஈட்டுதல், புதுமை மற்றும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் விரிவாக்கத்திற்காக பாடுபடுகிறார்கள்.

11. சமூகப் பொறுப்பு

நவீன தொழில்முனைவு நெறிமுறை நடைமுறைகள் மற்றும் சமூகப் பொறுப்பை வலியுறுத்துகிறது. தொழில்முனைவோர் சமூக மேம்பாடு, சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை மற்றும் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கின்றனர்.

தொழில்முனைவோரின் பண்புகள் அதன் புதுமையான, ஆபத்து தாங்கும் மற்றும் வளர்ச்சியை மையமாகக் கொண்ட தன்மையை எடுத்துக்காட்டுகின்றன. இந்த

பண்புகள் தொழில்முனைவோரை பொருளாதார வளர்ச்சி, சமூக முன்னேற்றம் மற்றும் நிலையான வளர்ச்சிக்கு ஒரு சக்திவாய்ந்த சக்தியாக ஆக்குகின்றன.

தொழில்முனைவோரின் வகைகள்

தொழில்முனைவு என்பது ஒரு மாறும் மற்றும் பன்முகத்தன்மை கொண்ட நிகழ்வு. புதுமையின் தன்மை, செயல்பாட்டின் அளவு, உரிமை முறை, ஊக்கக் காரணிகள் மற்றும் செயல்பாட்டுத் துறை ஆகியவற்றைப் பொறுத்து இது பல்வேறு வகைகளாக வகைப்படுத்தப்படலாம். ஒவ்வொரு வகையும் பொருளாதார வளர்ச்சி, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் சமூக வளர்ச்சியில் குறிப்பிடத்தக்க பங்கை வகிக்கிறது.

I. புதுமையின் தன்மையை அடிப்படையாகக் கொண்ட தொழில்முனைவோரின் வகைகள்

1. புதுமையான தொழில்முனைவு

புதுமையான தொழில்முனைவு என்பது தயாரிப்புகள், சேவைகள், செயல்முறைகள், தொழில்நுட்பங்கள் அல்லது வணிக மாதிரிகள் வடிவில் புதிய யோசனைகளை உருவாக்குதல் மற்றும் வணிகமயமாக்குவதை உள்ளடக்கியது. இந்த தொழில்முனைவோர் மாற்ற முகவர்களாக செயல்படுகிறார்கள் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியின் முதுகெலும்பாகக் கருதப்படுகிறார்கள்.

பண்புகள்:

- உயர் மட்ட படைப்பாற்றல் மற்றும் அசல் தன்மை
- ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டில் வலுவான கவனம்
- அதிக ஆபத்துக்களை எடுக்க விருப்பம்
- உற்பத்தி காரணிகளின் புதிய சேர்க்கைகளை அறிமுகப்படுத்துதல்

பொருளாதார முக்கியத்துவம்:

- தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்திற்கு வழிவகுக்கிறது

- உற்பத்தித்திறன் மற்றும் செயல்திறனை மேம்படுத்துகிறது
- புதிய தொழில்கள் மற்றும் சந்தைகளை உருவாக்குகிறது

உதாரணமாக:

மின்சார வாகனங்கள், நிதி தொழில்நுட்ப தளங்கள் மற்றும் புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தி தீர்வுகளை உருவாக்குதல்.

2. பின்பற்றும் தொழில்முனைவு

போலி தொழில்முனைவு என்பது ஏற்கனவே மற்றவர்களால் உருவாக்கப்பட்ட புதுமைகளை ஏற்றுக்கொள்வதையும், உள்ளூர் சந்தைத் தேவைகளுக்கு ஏற்ப அவற்றை மாற்றியமைப்பதையும் குறிக்கிறது. இந்த வகை வளரும் நாடுகளில் பொதுவானது.

பண்புகள்:

- புதுமையான தொழில்முனைவோருடன் ஒப்பிடும்போது குறைந்த ஆபத்து
- கண்டுபிடிப்பை விட தகவமைப்புக்கு முக்கியத்துவம் கொடுங்கள்.
- சந்தையில் விரைவான வரவேற்பு

பொருளாதார முக்கியத்துவம்:

- தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தை எளிதாக்குகிறது
- தொழில்மயமாக்கலை துரிதப்படுத்துகிறது
- புதுமை பரவலை ஊக்குவிக்கிறது

உதாரணமாக:

பிராண்டட் நுகர்வோர் மின்னணு பொருட்கள் அல்லது FMCG தயாரிப்புகளின் உள்ளூர் உற்பத்தி.

3. ஃபேபியன் தொழில்முனைவு

ஃபேபியன் தொழில்முனைவோர் மிகவும் எச்சரிக்கையாகவும் பழமைவாதமாகவும் இருக்கிறார்கள். கடுமையான போட்டி அல்லது குறைந்து வரும் லாபம் காரணமாக தவிர்க்க முடியாததாக மாறும்போது மட்டுமே அவர்கள் மாற்றங்களை அறிமுகப்படுத்துகிறார்கள்.

பண்புகள்:

- ஆபத்து-வெறுப்பு மனப்பான்மை
- புதுமை மீது சந்தேகம்
- புதிய தொழில்நுட்பத்தை ஏற்றுக்கொள்வதில் தாமதம்

தாக்கம்:

- குறுகிய கால நிலைத்தன்மையை வழங்குகிறது
- நீண்டகால திறமையின்மை மற்றும் போட்டித்தன்மை இழப்புக்கு வழிவகுக்கிறது.

உதாரணமாக:

பாரம்பரிய சில்லறை வணிகங்கள் மெதுவாக மின் வணிக தளங்களுக்கு மாறி வருகின்றன.

4. ட்ரோன் தொழில்முனைவு

ட்ரோன் தொழில்முனைவு என்பது மாற்றத்திற்கு முழுமையான எதிர்ப்பால் வகைப்படுத்தப்படுகிறது. இத்தகைய தொழில்முனைவோர் வணிக தோல்வியின் விலையில் கூட காலாவதியான முறைகளைத் தொடர்கின்றனர்.

பண்புகள்:

- பாரம்பரியத்தின் மீது வலுவான பற்று
- தொழில்நுட்ப தேக்கம்
- மோசமான தகவமைப்புத் திறன்

தாக்கம்:

- பொருளாதார முன்னேற்றத்தைத் தடுக்கிறது
- பெரும்பாலும் வணிக சரிவை ஏற்படுத்துகிறது

உதாரணமாக:

டிஜிட்டல் கணக்கியல் அல்லது ஆன்லைன் மார்க்கெட்டிங் முறையை ஏற்க மறுக்கும் வணிகங்கள்.

II. செயல்பாட்டு அளவின் அடிப்படையில் தொழில்முனைவோரின் வகைகள்

5. சிறு அளவிலான தொழில்முனைவு

சிறிய அளவிலான தொழில்முனைவு வரையறுக்கப்பட்ட மூலதனம், சிறிய பணியாளர்கள் மற்றும் எளிய தொழில்நுட்பத்துடன் செயல்படுகிறது. உள்ளடக்கிய பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு இது மிகவும் முக்கியமானது.

பண்புகள்:

- உழைப்பு மிகுந்த
- உள்ளூர் அல்லது பிராந்திய சந்தை கவனம்
- குறைந்த முதலீட்டுத் தேவை

பொருளாதாரப் பங்கு:

- வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்
- கிராமப்புற மற்றும் பிராந்திய மேம்பாடு
- சுயதொழில் ஊக்குவிப்பு

உதாரணமாக:

கைத்தறி அலகுகள், சிறிய சில்லறை கடைகள், பழுதுபார்க்கும் சேவைகள்.

6. நடுத்தர அளவிலான தொழில்முனைவு

நடுத்தர அளவிலான நிறுவனங்களுக்கு மிதமான முதலீடு தேவைப்படுகிறது மற்றும் கட்டமைக்கப்பட்ட நிர்வாகத்துடன் கூடிய அரை நவீன தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துகிறது.

பண்புகள்:

- ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட மேலாண்மை
- பரந்த சந்தை அணுகல்
- சமநிலையான ஆபத்து மற்றும் வருவாய்

பொருளாதாரப் பங்கு:

- சிறு மற்றும் பெரிய நிறுவனங்களுக்கு இடையேயான இணைப்பாக செயல்படுகிறது
- தொழில்துறை அடித்தளத்தை வலுப்படுத்துகிறது

உதாரணமாக:

பிராந்திய உணவு பதப்படுத்தும் அலகுகள், பொறியியல் நிறுவனங்கள்.

7. பெரிய அளவிலான தொழில்முனைவு

பெரிய அளவிலான தொழில்முனைவு என்பது மிகப்பெரிய மூலதன முதலீடு, மேம்பட்ட தொழில்நுட்பம் மற்றும் பெருமளவிலான உற்பத்தியை உள்ளடக்கியது.

பண்புகள்:

- பெரிய பணியாளர்கள்
- அதிக உற்பத்தி திறன்
- வலுவான நிதி ஆதரவு

பொருளாதாரப் பங்கு:

- ஏற்றுமதியை ஊக்குவிக்கிறது

- பெரிய அளவிலான வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குகிறது
- உலகமயமாக்கலை ஊக்குவிக்கிறது

உதாரணமாக:

ஆட்டோமொபைல் உற்பத்தியாளர்கள், ஐடி பன்னாட்டு நிறுவனங்கள்.

III. உரிமையின் அடிப்படையில் தொழில்முனைவோரின் வகைகள்

8. தனிநபர் தொழில்முனைவு

தனிநபர் தொழில்முனைவு என்பது அனைத்து அபாயங்களையும் தாங்கி, அனைத்து லாபங்களையும் அனுபவிக்கும் ஒரு தனிநபரால் சொந்தமாக நிர்வகிக்கப்படுகிறது.

நன்மைகள்:

- விரைவாக முடிவெடுக்கும் திறன்
- முழு கட்டுப்பாடு

வரம்புகள்:

- வரையறுக்கப்பட்ட மூலதனம்
- அதிக தனிப்பட்ட ஆபத்து

9. கூட்டு தொழில்முனைவு

கூட்டாண்மை தொழில்முனைவில், இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட தனிநபர்கள் கூட்டாக வணிகத்தை சொந்தமாக வைத்து நிர்வகிக்கின்றனர்.

நன்மைகள்:

- இடர் பகிர்வு
- ஒருங்கிணைந்த திறன்கள் மற்றும் நிபுணத்துவம்

உதாரணமாக:

சட்டம் மற்றும் CA நிறுவனங்கள் போன்ற தொழில்முறை நிறுவனங்கள்.

10. பெருநிறுவன தொழில்முனைவு

பெருநிறுவன தொழில்முனைவு (இன்ட்ராப்ரினியர்ஷிப்) என்பது பெரிய நிறுவனங்களுக்குள் உள்ள தொழில்முனைவோர் செயல்பாடுகளைக் குறிக்கிறது.

முக்கியத்துவம்:

- புதுமையை ஊக்குவிக்கிறது
- போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துகிறது

உதாரணமாக:

பன்னாட்டு நிறுவனங்களில் புதிய தயாரிப்புப் பிரிவுகள்.

11. கூட்டுறவு தொழில்முனைவு

கூட்டுறவு தொழில்முனைவு என்பது பொதுவான நலன்களைப் பூர்த்தி செய்வதற்காக உறுப்பினர்களால் கூட்டாகச் சொந்தமாகச் சொந்தமாக நிர்வகிக்கப்பட்டு நிர்வகிக்கப்படுகிறது.

குறிக்கோள்கள்:

- பரஸ்பர நன்மை
- சமூக நலம்

உதாரணமாக:

பால் மற்றும் விவசாய கூட்டுறவுகள்.

உந்துதல் அடிப்படையிலான தொழில்முனைவோரின் வகைகள்

உந்துதல் என்பது ஒரு தனிநபரை தொழில்முனைவோராக மாற்ற ஊக்குவிக்கும் உந்து சக்தியைக் குறிக்கிறது. உந்துதலுக்கான தன்மை மற்றும் மூலத்தின் அடிப்படையில், தொழில்முனைவை பல்வேறு வகைகளாக வகைப்படுத்தலாம். இந்த வகைப்பாடு, தனிநபர்கள் தொழில்முனைவோர் நடவடிக்கைகளில் ஏன் நுழைகிறார்கள் என்பதையும், அவர்களின் நோக்கங்கள் வணிக நடத்தை மற்றும் விளைவுகளை எவ்வாறு பாதிக்கின்றன என்பதையும் விளக்குகிறது.

1. தூய தொழில்முனைவு

புதுமை, சுதந்திரம் மற்றும் சாதனைக்கான ஒரு தனிநபரின் உள் விருப்பத்திலிருந்து தூய தொழில்முனைவு எழுகிறது. அத்தகைய தொழில்முனைவோர் சுயமாக இயக்கப்படுகிறார்கள் மற்றும் அரசாங்க ஆதரவு அல்லது சமூக அழுத்தம் போன்ற வெளிப்புற சக்திகளால் பாதிக்கப்படுவதில்லை.

முக்கிய அம்சங்கள்:

- வலுவான லாப நோக்கம்
- உயர் மட்ட படைப்பாற்றல் மற்றும் புதுமை
- சுதந்திரம் மற்றும் சுய அடையாளத்திற்கான ஆசை
- கணக்கிடப்பட்ட அபாயங்களை எடுக்க விருப்பம்

முக்கியத்துவம்:

- புதுமை சார்ந்த வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கிறது
- புதிய தயாரிப்புகள் மற்றும் சந்தைகளை உருவாக்க வழிவகுக்கிறது

உதாரணமாக: புதுமைப்பித்தன்களால் நிறுவப்பட்ட தொழில்நுட்ப தொடக்க நிறுவனங்கள்.

2. தூண்டப்பட்ட தொழில்முனைவு

தூண்டப்பட்ட தொழில்முனைவு வெளிப்புற ஆதரவு அமைப்புகளால், குறிப்பாக அரசாங்கக் கொள்கைகள், ஊக்கத்தொகைகள், மானியங்கள், வரிச் சலுகைகள் மற்றும் நிறுவன உதவிகளால் தூண்டப்படுகிறது.

முக்கிய அம்சங்கள்:

- சாதகமான கொள்கை சூழலால் பாதிக்கப்பட்டது
- நிதி மற்றும் தொழில்நுட்ப ஆதரவு காரணமாக ஆபத்து குறைந்தது.
- வளரும் பொருளாதாரங்களில் பொதுவானது

முக்கியத்துவம்:

- தொழில்மயமாக்கலை ஊக்குவிக்கிறது
- பின்தங்கிய குழுக்களிடையே தொழில்முனைவை ஊக்குவிக்கிறது.
- பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வைக் குறைக்கிறது

உதாரணமாக: அரசு திட்டங்களின் கீழ் MSME-களைத் தொடங்கும் தொழில்முனைவோர்.

3. உந்துதல் பெற்ற தொழில்முனைவு

சமூக அங்கீகாரம், சாதனை, தலைமைத்துவம் மற்றும் தனிப்பட்ட திருப்தி போன்ற நிதி அல்லாத காரணிகளால் தனிநபர்கள் ஈர்க்கப்படும்போது உந்துதல் பெற்ற தொழில்முனைவு எழுகிறது.

முக்கிய அம்சங்கள்:

- சமூக அந்தஸ்து மற்றும் அங்கீகாரத்திற்கான ஆசை
- உயர் சாதனை உந்துதல்
- வலுவான தலைமைத்துவ குணங்கள்

முக்கியத்துவம்:

- நெறிமுறை மற்றும் பொறுப்பான வணிக நடைமுறைகளை ஊக்குவிக்கிறது

- நீண்டகால நிலைத்தன்மையை ஊக்குவிக்கிறது

உதாரணமாக:கல்வி நிறுவனங்கள் அல்லது சமூக நிறுவனங்களை நிறுவும் தொழில்முனைவோர்.

4. தன்னிச்சையான தொழில்முனைவு

வெளிப்புற ஊக்கத்தொகைகள் அல்லது நிர்ப்பந்தத்தை விட, இயற்கையான திறமை, உள்ளார்ந்த திறன்கள் மற்றும் உள் உந்துதல் காரணமாக தன்னிச்சையான தொழில்முனைவு வெளிப்படுகிறது.

முக்கிய அம்சங்கள்:

- சுய முயற்சி மற்றும் படைப்பாற்றல்
- வலுவான தொலைநோக்குப் பார்வை மற்றும் தொலைநோக்குப் பார்வை
- சுயாதீனமான முடிவெடுத்தல்

முக்கியத்துவம்:

- நிறுவனங்களின் இயல்பான வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கிறது
- புதுமை மற்றும் போட்டித்தன்மையை ஊக்குவிக்கிறது

உதாரணமாக:தனிப்பட்ட நுண்ணறிவு மற்றும் அனுபவத்தின் மூலம் வாய்ப்புகளை அடையாளம் காணும் தொழில்முனைவோர்.

5. தேவை அடிப்படையிலான தொழில்முனைவு

தேவை அடிப்படையிலான தொழில்முனைவு என்பது தனிநபர்கள் வேலைவாய்ப்பு இல்லாமை, நிதி கட்டுப்பாடுகள் அல்லது பொருளாதார நிர்ப்பந்தம் காரணமாக தொழில்களைத் தொடங்கும்போது ஏற்படுகிறது.

முக்கிய அம்சங்கள்:

- உயிர்வாழ்வு சார்ந்தது

- குறைந்த மூலதனம் மற்றும் வரையறுக்கப்பட்ட அளவு
- முறைசாரா துறை ஆதிக்கம்

முக்கியத்துவம்:

- வேலையின்மையைக் குறைக்கிறது
- வாழ்வாதாரப் பாதுகாப்பை வழங்குகிறது

உதாரணமாக:தெரு வியாபாரிகள், சிறு கடை உரிமையாளர்கள்.

6. வாய்ப்பு சார்ந்த தொழில்முனைவு

வாய்ப்பு அடிப்படையிலான தொழில்முனைவு என்பது தேவையை விட இலாபகரமான சந்தை வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண்பதன் மூலம் இயக்கப்படுகிறது.

முக்கிய அம்சங்கள்:

- வளர்ச்சி சார்ந்த
- புதுமை சார்ந்தது
- மூலோபாய திட்டமிடல்

முக்கியத்துவம்:

- பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கிறது
- வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குகிறது

உதாரணமாக:வளர்ந்து வரும் சந்தைப் போக்குகளைப் பயன்படுத்திக் கொள்ளும் தொடக்க நிறுவனங்கள்.

ஊக்கத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட தொழில்முனைவோரின் வகைகள், தனிநபர்களை தொழில்முனைவோராக மாற்றும் பல்வேறு உளவியல் மற்றும் பொருளாதார சக்திகளை எடுத்துக்காட்டுகின்றன. இந்த உந்துதல்களைப் புரிந்துகொள்வது கொள்கை வகுப்பாளர்கள், கல்வியாளர்கள் மற்றும்

நிறுவனங்கள் பயனுள்ள தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் மற்றும் ஆதரவு அமைப்புகளை வடிவமைக்க உதவுகிறது.

துறை சார்ந்த தொழில்முனைவோரின் வகைகள்

தொழில்முனைவு செயல்பாடு மேற்கொள்ளப்படும் துறையின் அடிப்படையில் தொழில்முனைவை வகைப்படுத்தலாம். துறை சார்ந்த வகைப்பாடு வணிக நடவடிக்கைகளின் தன்மை, பயன்படுத்தப்படும் வளங்கள், சந்தை சேவை மற்றும் பொருளாதாரத்திற்கு அளிக்கும் பங்களிப்பு ஆகியவற்றை விளக்குகிறது. முக்கிய வகைகள் கீழே விரிவான கல்வி முறையில் விளக்கப்பட்டுள்ளன.

1. தொழில்துறை தொழில்முனைவு

தொழில்துறை தொழில்முனைவு என்பது பொருட்களின் உற்பத்தி மற்றும் உற்பத்தி தொடர்பான தொழில்முனைவோர் செயல்பாடுகளைக் குறிக்கிறது. இந்த தொழில்முனைவோர் மூலப்பொருட்களை உழைப்பு, இயந்திரங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தி முடிக்கப்பட்ட அல்லது அரை முடிக்கப்பட்ட பொருட்களாக மாற்றுகிறார்கள்.

முக்கிய அம்சங்கள்:

- இயற்கையில் மூலதனச் செறிவு
- இயந்திரங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தின் பயன்பாடு
- வெகுஜன உற்பத்தியில் கவனம் செலுத்துங்கள்

பொருளாதார வளர்ச்சியில் பங்கு:

- தொழில்மயமாக்கலை ஊக்குவிக்கிறது
- பெரிய அளவிலான வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குகிறது
- ஏற்றுமதி மற்றும் தேசிய வருமானத்தை அதிகரிக்கிறது

எடுத்துக்காட்டுகள்:ஜவுளி ஆலைகள், ஆட்டோமொபைல் உற்பத்தி, எஃகு மற்றும் சிமென்ட் தொழில்கள்.

2. விவசாய தொழில்முனைவு

விவசாய தொழில்முனைவு என்பது வணிக மற்றும் புதுமையான அடிப்படையில் மேற்கொள்ளப்படும் விவசாயம் மற்றும் அதனுடன் தொடர்புடைய செயல்பாடுகளை உள்ளடக்கியது. இது நவீன நுட்பங்கள், தொழில்நுட்பம் மற்றும் வணிக உத்திகளைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம் பாரம்பரிய விவசாயத்திற்கு அப்பாற்பட்டது.

முக்கிய அம்சங்கள்:

- நவீன விவசாய நடைமுறைகளைப் பயன்படுத்துதல்
- விவசாயத்தை சந்தைகளுடன் ஒருங்கிணைத்தல்
- உற்பத்தித்திறன் மற்றும் லாபத்தில் கவனம் செலுத்துங்கள்

பொருளாதார வளர்ச்சியில் பங்கு:

- கிராமப்புற வருமானத்தை அதிகரிக்கிறது
- கிராமப்புற வறுமையைக் குறைக்கிறது
- உணவுப் பாதுகாப்பை உறுதி செய்கிறது

எடுத்துக்காட்டுகள்:இயற்கை வேளாண்மை, வேளாண் பதப்படுத்தும் அலகுகள், பால் பண்ணை, துல்லிய வேளாண்மை.

3. சேவை தொழில்முனைவு

சேவை தொழில்முனைவு என்பது பௌதீகப் பொருட்களை விட அருவமான சேவைகளை வழங்குகிறது. இந்த சேவைகள் மனித தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்து பிற பொருளாதார நடவடிக்கைகளுக்கு ஆதரவளிக்கின்றன.

முக்கிய அம்சங்கள்:

- அறிவும் திறமையும் மிகுந்தது
- வாடிக்கையாளர் சார்ந்தது
- குறைந்த சரக்கு தேவை

பொருளாதார வளர்ச்சியில் பங்கு:

- திறமையான துறைகளில் வேலைவாய்ப்பை விரிவுபடுத்துகிறது
- தொழில்துறை மற்றும் விவசாயத் துறைகளை ஆதரிக்கிறது
- மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை அளிக்கிறது

எடுத்துக்காட்டுகள்: தகவல் தொழில்நுட்ப சேவைகள், சுகாதாரம், கல்வி, சுற்றுலா, வங்கி, ஆலோசனை.

4. வர்த்தக தொழில்முனைவு

வர்த்தக தொழில்முனைவு என்பது எந்த பெரிய மாற்றமும் இல்லாமல் பொருட்களை வாங்குவதையும் விற்பதையும் உள்ளடக்கியது. விநியோகம், சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் வாடிக்கையாளர் சேவையில் கவனம் செலுத்தப்படுகிறது.

முக்கிய அம்சங்கள்:

- குறைந்த மூலதனத் தேவை
- சந்தை தேவையை அதிகமாகச் சார்ந்திருத்தல்
- விரைவான வருவாய்

பொருளாதார வளர்ச்சியில் பங்கு:

- பொருட்களின் இயக்கத்தை எளிதாக்குகிறது
- தயாரிப்பாளர்களையும் நுகர்வோரையும் இணைக்கிறது
- சந்தை செயல்திறனை ஊக்குவிக்கிறது

எடுத்துக்காட்டுகள்: சில்லறை கடைகள், மொத்த வர்த்தகம், மின் வணிக தளங்கள்.

5. சமூக தொழில்முனைவோர்

சமூக தொழில்முனைவு, நிதி நிலைத்தன்மையை உறுதி செய்யும் அதே வேளையில், தொழில்முனைவோர் கொள்கைகளைப் பயன்படுத்தி சமூகப் பிரச்சினைகளைத் தீர்ப்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

முக்கிய அம்சங்கள்:

- லாபத்தை அதிகப்படுத்துவதை விட சமூக நோக்கம்
- சமூகப் பிரச்சினைகளைத் தீர்ப்பதில் புதுமை
- நிலையான வணிக மாதிரி

சமூகத்தில் பங்கு:

- வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்துகிறது
- வறுமை, கல்வி, சுகாதாரம் போன்ற பிரச்சினைகளை நிவர்த்தி செய்கிறது.
- உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கிறது

எடுத்துக்காட்டுகள்: நுண் நிதி நிறுவனங்கள், வணிக மாதிரிகளைக் கொண்ட அரசு சாரா நிறுவனங்கள், மலிவு விலையில் சுகாதாரப் பராமரிப்பு முயற்சிகள்.

6. பசுமை (சுற்றுச்சூழல்) தொழில்முனைவு

பசுமை தொழில்முனைவு என்பது சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை மற்றும் சுற்றுச்சூழல் நட்பு நடைமுறைகளை ஊக்குவிக்கும் வணிகங்களை உள்ளடக்கியது.

முக்கிய அம்சங்கள்:

- புதுப்பிக்கத்தக்க வளங்களில் கவனம் செலுத்துங்கள்
- சுற்றுச்சூழல் பாதிப்பைக் குறைத்தல்
- நிலையான உற்பத்தி செயல்முறைகள்

நிலையான வளர்ச்சியில் பங்கு:

- சுற்றுச்சூழலைப் பாதுகாக்கிறது
- நிலையான நுகர்வை ஊக்குவிக்கிறது
- காலநிலை மாற்றக் குறைப்பை ஆதரிக்கிறது

எடுத்துக்காட்டுகள்:சூரிய சக்தி நிறுவனங்கள், கழிவு மறுசுழற்சி அலகுகள், கரிமப் பொருட்கள் வணிகங்கள்.

7. தொழில்நுட்ப (டிஜிட்டல்) தொழில்முனைவு

தொழில்நுட்ப தொழில்முனைவு, புதுமையான தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை உருவாக்க மேம்பட்ட தொழில்நுட்பம் மற்றும் டிஜிட்டல் தளங்களைப் பயன்படுத்துகிறது.

முக்கிய அம்சங்கள்:

- உயர் புதுமை மற்றும் அளவிடுதல்
- அறிவு சார்ந்தது
- உலகளாவிய சந்தை அணுகல்

பொருளாதார வளர்ச்சியில் பங்கு:

- டிஜிட்டல் மாற்றத்தை இயக்குகிறது
- உற்பத்தித்திறனை அதிகரிக்கிறது
- உயர் மதிப்புள்ள வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குகிறது

எடுத்துக்காட்டுகள்:மென்பொருள் தொடக்க நிறுவனங்கள், நிதி தொழில்நுட்ப நிறுவனங்கள், AI அடிப்படையிலான தளங்கள்.

தொழில்முனைவோரின் துறை சார்ந்த வகைப்பாடு, பொருளாதாரம் முழுவதும் தொழில்முனைவோர் நடவடிக்கைகளின் மாறுபட்ட நோக்கம் மற்றும் பயன்பாட்டை எடுத்துக்காட்டுகிறது. ஒவ்வொரு துறையும் பொருளாதார வளர்ச்சி, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம், புதுமை மற்றும் நிலையான வளர்ச்சிக்கு தனித்துவமாக பங்களிக்கிறது.

சுயதொழில்

சுயதொழில் என்பது ஒரு தனிநபர் ஒரு முதலாளிக்காக வேலை செய்வதை விட தனக்காக வேலை செய்வதன் மூலம் வருமானம் ஈட்டும் ஒரு வகையான வேலைவாய்ப்பு ஆகும். ஒரு சுயதொழில் செய்பவர் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை சொந்தமாக வைத்து, நிர்வகித்து, கட்டுப்படுத்தி, அபாயங்களைத் தாங்குவதோடு, அதிலிருந்து எழும் வெகுமதிகளையும் அனுபவிக்கிறார். இது தொழில்முனைவோரின் மிக முக்கியமான விளைவுகளிலும் வெளிப்பாடுகளிலும் ஒன்றாகும்.

சுயதொழில் என்பதன் பொருள்

சுயதொழில் என்பது சுயாதீனமான பொருளாதார நடவடிக்கை மூலம் ஒருவரின் சொந்த வேலையை உருவாக்குவதாகும். இது முடிவெடுப்பது, முதலீடு செய்வது மற்றும் செயல்திறன் ஆகியவற்றிற்கு தனிநபர் பொறுப்பான ஒரு வணிகம், தொழில் அல்லது வர்த்தகத்தைத் தொடங்கி இயக்குவதை உள்ளடக்கியது.

சுயதொழில் முழுநேரமாகவோ அல்லது பகுதிநேரமாகவோ இருக்கலாம், மேலும் இது சிறு வணிகங்கள், தொழில்முறை சேவைகள், விவசாயம், வர்த்தகம் மற்றும் முறைசாரா துறைகளில் பொதுவானது.

சுயதொழிலின் அம்சங்கள்

1. **உரிமை மற்றும் கட்டுப்பாடு**- தனிநபர் நிறுவனத்தை சொந்தமாக வைத்து சுயாதீனமாக நிர்வகிக்கிறார்.
2. **ஆபத்து தாங்குதல்**- அனைத்து வணிக அபாயங்களும் சுயதொழில் செய்பவரால் ஏற்கப்படுகின்றன.
3. **வருமான நிச்சயமற்ற தன்மை**- வருவாய் செயல்திறன் மற்றும் சந்தை நிலவரங்களைப் பொறுத்தது.
4. **சுதந்திரம்**- முடிவெடுப்பதிலும் வேலை முறைகளிலும் சுதந்திரம்.
5. **நெகிழ்வான வேலை நேரம்**- நேரம் மற்றும் பணி அட்டவணையில் அதிக கட்டுப்பாடு.

6. வாடிக்கையாளர்களுடன் நேரடி உறவு- சந்தையுடன் நெருக்கமான தொடர்பு.

சுயதொழில் வகைகள்

வேலையின் தன்மை, திறன் நிலை மற்றும் வேலைவாய்ப்பு அமைப்பு ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் சுயதொழிலை பல்வேறு வகைகளாக வகைப்படுத்தலாம். இந்த வகைகள், பொருளாதாரத்தின் பல்வேறு துறைகளில் தனிநபர்கள் தங்களுக்கு வருமானம் ஈட்டும் செயல்பாடுகளை எவ்வாறு உருவாக்குகிறார்கள் என்பதை விளக்குகின்றன.

1. சொந்தக் கணக்கு சுயதொழில்

சொந்தக் கணக்கு சுயதொழில் என்பது, கூலித் தொழிலாளர்களை தொடர்ந்து பணியமர்த்தாமல், சொந்தமாக நிறுவனத்தை நடத்துபவர்களைக் குறிக்கிறது.

பண்புகள்:

- தனி நபர் உரிமை மற்றும் மேலாண்மை
- வரையறுக்கப்பட்ட மூலதன முதலீடு
- அனைத்து நடவடிக்கைகளிலும் நேரடி ஈடுபாடு

எடுத்துக்காட்டுகள்:தெரு வியாபாரிகள், சிறு கடைக்காரர்கள், ஃப்ரீலான்ஸர்கள், கைவினைஞர்கள்.

முக்கியத்துவம்:

முறைசாரா துறையின் பெரும் பகுதியினருக்கு வாழ்வாதாரத்தை வழங்குகிறது மற்றும் வேலையின்மையைக் குறைக்கிறது.

2. முதலாளி சுயதொழில்

இந்த வகையில், சுயதொழில் செய்பவர் மற்றவர்களைப் பணியமர்த்தும் ஒரு வணிகத்தைச் சொந்தமாக வைத்து நிர்வகிக்கிறார்.

பண்புகள்:

- அதிக அளவிலான செயல்பாடு
- ஊழியர்களுக்கு முதலாளி பொறுப்பு.
- அதிக வருமான வாய்ப்பு

எடுத்துக்காட்டுகள்:சிறு தொழிற்சாலை உரிமையாளர்கள், பட்டறை உரிமையாளர்கள், சில்லறை விற்பனைக் கடை உரிமையாளர்கள்.

முக்கியத்துவம்:

சுயதொழில் மற்றும் கூலி வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குகிறது.

3. தொழில்முறை சுயதொழில்

தொழில்முறை சுயதொழில் என்பது சிறப்பு அறிவு, கல்வி மற்றும் திறன்களை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

பண்புகள்:

- திறன் மற்றும் தகுதி சார்ந்தது
- அதிக அளவு சுயாட்சி
- நற்பெயர் சார்ந்த வருமானம்

எடுத்துக்காட்டுகள்:மருத்துவர்கள், வழக்கறிஞர்கள், கட்டிடக் கலைஞர்கள், பட்டயக் கணக்காளர்கள், ஆலோசகர்கள்.

முக்கியத்துவம்:

சேவை தரத்தை மேம்படுத்துகிறது மற்றும் அறிவு சார்ந்த பொருளாதாரத்திற்கு பங்களிக்கிறது.

4. விவசாய சுயதொழில்

விவசாய சுயதொழில் என்பது விவசாயம் மற்றும் அதனுடன் தொடர்புடைய செயல்பாடுகளை சுயாதீனமாக மேற்கொள்வதை உள்ளடக்கியது.

பண்புகள்:

- பருவகால இயல்பு
- இயற்கை நிலைமைகளைச் சார்ந்திருத்தல்
- குடும்ப உழைப்பு ஈடுபாடு

எடுத்துக்காட்டுகள்:விவசாயிகள், பால் பண்ணை உரிமையாளர்கள், கோழிப்பண்ணைகள், விவசாய தொழில்முனைவோர்.

முக்கியத்துவம்:

உணவுப் பாதுகாப்பை உறுதிசெய்து கிராமப்புற வாழ்வாதாரத்தை ஆதரிக்கிறது.

5. வீட்டு அடிப்படையிலான சுயதொழில்

வீட்டு அடிப்படையிலான சுயதொழில் வீட்டிலிருந்து அல்லது அருகிலுள்ள வளாகத்திலிருந்து மேற்கொள்ளப்படுகிறது, பெரும்பாலும் குடும்ப உழைப்பைப் பயன்படுத்துகிறது.

பண்புகள்:

- குறைந்த முதலீடு
- நெகிழ்வான வேலை நேரம்
- பெண்கள் மற்றும் வயதானவர்களுக்கு ஏற்றது

எடுத்துக்காட்டுகள்:தையல், கைவினைப்பொருட்கள், உணவு பதப்படுத்துதல், ஆன்லைன் வணிகங்கள்.

முக்கியத்துவம்:

உள்ளடக்கிய வேலைவாய்ப்பு மற்றும் பெண்கள் அதிகாரமளிப்பை ஊக்குவிக்கிறது.

6. டிஜிட்டல் / ஃப்ரீலான்ஸ் சுயதொழில்

இந்த வகை சேவைகளை சுயாதீனமாக வழங்க டிஜிட்டல் தளங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துகிறது.

பண்புகள்:

- தளம் சார்ந்த வேலை
- உலகளாவிய சந்தை அணுகல்
- திறன் சார்ந்த வருமானம்

எடுத்துக்காட்டுகள்: உள்ளடக்க உருவாக்குநர்கள், கிராஃபிக் வடிவமைப்பாளர்கள், டிஜிட்டல் சந்தைப்படுத்துபவர்கள், ஆன்லைன் ஆசிரியர்கள்.

முக்கியத்துவம்:

டிஜிட்டல் பொருளாதாரத்தில் வேலை வாய்ப்புகளை விரிவுபடுத்துகிறது.

பல்வேறு வகையான சுயதொழில்கள் தனிநபர்கள் பொருளாதார சுதந்திரத்தை அடைவதற்கான பல்வேறு வழிகளைப் பிரதிபலிக்கின்றன. சுயதொழில் தொழில்முனைவு, வருமான உருவாக்கம் மற்றும் உள்ளடக்கிய பொருளாதார மேம்பாட்டிற்கான அடித்தளமாக செயல்படுகிறது.

சுயதொழிலின் முக்கியத்துவம்

சுயதொழில் பொருளாதார மேம்பாடு, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் சமூக அதிகாரமளித்தல் ஆகியவற்றில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இது வேலை தேடுபவர்களில் இருந்து தனிநபர்களை வேலை உருவாக்குநர்களாக மாற்றுகிறது மற்றும் உள்ளடக்கிய மற்றும் நிலையான வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகிறது. சுயதொழிலின் முக்கியத்துவம் கீழே விரிவாக விளக்கப்பட்டுள்ளது.

1. வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்

சுயதொழில் என்பது தனிநபர்கள் தங்களுக்கென வேலையை உருவாக்க உதவுவதன் மூலம் வேலையின்மை மற்றும் வேலையின்மை குறைப்பைக் குறைக்க உதவுகிறது. முறையான ஊதிய வேலைவாய்ப்புகள் குறைவாக உள்ள வளரும் நாடுகளில் இது மிகவும் முக்கியமானது.

2. தொழில்முனைவோரை ஊக்குவித்தல்

சுயதொழில் என்பது தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டிற்கான அடித்தளமாக செயல்படுகிறது. பல வெற்றிகரமான தொழில்முனைவோர் சுயதொழில் செய்பவர்களாகத் தொடங்கி படிப்படியாக தங்கள் முயற்சிகளை பெரிய நிறுவனங்களாக விரிவுபடுத்துகிறார்கள்.

3. பொருளாதார சுதந்திரம்

சுயதொழில் நிதி சுயாட்சி மற்றும் தன்னிறைவை வழங்குகிறது. தனிநபர்கள் வருமானத்திற்காக முதலாளிகளைச் சார்ந்து இருப்பதில்லை, இது நம்பிக்கையையும் முடிவெடுக்கும் திறனையும் மேம்படுத்துகிறது.

4. வறுமை ஒழிப்பு

குறைந்த வருமானம் கொண்ட குழுக்களுக்கு வருமான வாய்ப்புகளை உருவாக்குவதன் மூலம், சுயதொழில் வறுமை ஒழிப்புக்கு பங்களிக்கிறது. குறிப்பாக கிராமப்புறங்களிலும் முறைசாரா துறையிலும் இது குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

5. சமச்சீர் பிராந்திய வளர்ச்சி

சுயதொழில் உள்ளூர் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை ஊக்குவிக்கிறது, கிராமப்புறங்களிலிருந்து நகர்ப்புறங்களுக்கு இடம்பெயர்வதைக் குறைக்கிறது மற்றும் சமநிலையான பிராந்திய வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கிறது.

6. திறன் மேம்பாடு மற்றும் பயன்பாடு

சுயதொழில் தனிநபர்கள் தங்கள் திறன்களை வளர்த்துக் கொள்ளவும், பயன்படுத்தவும், மேம்படுத்தவும் உதவுகிறது. இது படைப்பாற்றல், புதுமை மற்றும் தொடர்ச்சியான கற்றலை ஊக்குவிக்கிறது.

7. பெண்கள் அதிகாரமளித்தல்

சுயதொழில் பெண்களுக்கு நெகிழ்வான வேலை வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது, இது பொருளாதார அதிகாரத்தை அடைவதோடு, குடும்பம் மற்றும் தொழில்முறை பொறுப்புகளை சமநிலைப்படுத்தவும் உதவுகிறது.

8. உள்ளூர் வளங்களைப் பயன்படுத்துதல்

சுயதொழில் நடவடிக்கைகள் பெரும்பாலும் உள்ளூரில் கிடைக்கும் வளங்களைப் பயன்படுத்துகின்றன, வீணாவதைக் குறைத்து நிலையான வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கின்றன.

9. சமூக உள்ளடக்கம்

சுயதொழில் ஓரங்கட்டப்பட்ட மற்றும் பின்தங்கிய குழுக்களை ஆதரிக்கிறது, பொருளாதார பங்கேற்பு மற்றும் சமூக இயக்கத்திற்கான வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது.

10. தேசிய வருமானத்திற்கான பங்களிப்பு

சுயதொழில் உற்பத்தி, வருமான உருவாக்கம் மற்றும் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கிறது, ஒட்டுமொத்த பொருளாதாரத்தையும் வலுப்படுத்துகிறது.

சுயதொழில் என்பது பொருளாதார வளர்ச்சி, சமூக அதிகாரமளித்தல் மற்றும் தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டிற்கு ஒரு சக்திவாய்ந்த கருவியாகும். சுதந்திரம், புதுமை மற்றும் உள்ளடக்கிய பங்கேற்பை வளர்ப்பதன் மூலம், சுயதொழில் ஒரு மீள்தன்மை மற்றும் சுயசார்பு பொருளாதாரத்தை உருவாக்குவதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

சுயதொழிலின் நன்மைகள்

சுயதொழில் பல பொருளாதார, சமூக மற்றும் தனிப்பட்ட நன்மைகளை வழங்குகிறது. இது தனிநபர்களை சுயாதீனமாக சம்பாதிப்பவர்களாக மாற்றுவதற்கு அதிகாரம் அளிக்கிறது மற்றும் தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு

மற்றும் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியில் குறிப்பிடத்தக்க பங்கை வகிக்கிறது. முக்கிய நன்மைகள் கீழே விரிவாக விளக்கப்பட்டுள்ளன.

1. சுதந்திரம் மற்றும் சுயாட்சி

சுயதொழில் முடிவெடுப்பதில் முழுமையான சுதந்திரத்தை வழங்குகிறது. தனிநபர்கள் வேலையின் தன்மை, வணிக உத்திகள், வேலை நேரம் மற்றும் செயல்பாட்டு முறைகளை முதலாளிகளின் குறுக்கீடு இல்லாமல் தேர்வு செய்யும் சுதந்திரத்தைப் பெற்றுள்ளனர்.

2. அதிக வருமானத்திற்கான வாய்ப்பு

சம்பள வேலைவாய்ப்பைப் போலன்றி, சுயதொழில் வரம்பற்ற வருவாய் ஈட்டும் திறனை வழங்குகிறது. வருமானம் தனிப்பட்ட முயற்சி, புதுமை மற்றும் வணிக செயல்திறனைப் பொறுத்தது, இது வெற்றிகரமான காலங்களில் அதிக லாபத்தை அனுமதிக்கிறது.

3. வேலை நேரங்களில் நெகிழ்வுத்தன்மை

சுயதொழில் செய்பவர்கள் நெகிழ்வான பணி அட்டவணைகளை அனுபவித்து, சிறந்த வேலை-வாழ்க்கை சமநிலையை ஏற்படுத்துகிறார்கள். இது பெண்கள், மாணவர்கள் மற்றும் மூத்த குடிமக்களுக்கு மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

4. தனிப்பட்ட திருப்தி மற்றும் சுயநிறைவு

சுயதொழில் என்பது ஒரு வலுவான சாதனை உணர்வு, கண்ணியம் மற்றும் சுயமரியாதையை வழங்குகிறது. ஒருவரின் சொந்த நிறுவனத்தை உருவாக்குவதும் நிர்வகிப்பதும் உளவியல் திருப்தியைத் தருகிறது.

5. திறன் மேம்பாடு மற்றும் படைப்பாற்றல்

சுயதொழில் மேலாண்மை, தொழில்நுட்பம், நிதி மற்றும் தனிப்பட்ட திறன்களின் வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கிறது. இது படைப்பாற்றல் மற்றும் சிக்கல் தீர்க்கும் திறன்களை மேம்படுத்துகிறது.

6. வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்

வெற்றிகரமான சுயதொழில் செய்பவர்கள் பெரும்பாலும் தங்கள் தொழில்களை விரிவுபடுத்தி மற்றவர்களுக்கு வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்கி, பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கின்றனர்.

7. திறமைகளை சிறப்பாகப் பயன்படுத்துதல்

சுயதொழில் என்பது தனிநபர்கள் தங்கள் திறமைகள், கல்வி மற்றும் அனுபவத்தை முழுமையாகப் பயன்படுத்த அனுமதிக்கிறது, இல்லையெனில் அவை கூலி வேலைவாய்ப்பில் பயன்படுத்தப்படாமல் போகலாம்.

8. நீண்ட காலத்திற்கு பொருளாதார பாதுகாப்பு

ஆரம்பத்தில் வருமானம் ஏற்ற இறக்கமாக இருந்தாலும், சுயதொழில் நீண்ட கால நிதி நிலைத்தன்மையையும் வணிக வளர்ச்சியின் மூலம் சொத்து உருவாக்கத்தையும் வழங்கும்.

9. சமூக அந்தஸ்து மற்றும் அங்கீகாரம்

வெற்றிகரமான சுயதொழில் செய்பவர்கள் சமூக மரியாதை, அங்கீகாரம் மற்றும் சமூகத்திற்குள் தலைமைத்துவ அந்தஸ்தைப் பெறுகிறார்கள்.

10. தேசிய வளர்ச்சிக்கு பங்களிப்பு

சுயதொழில் தேசிய வருமானம், தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு, வறுமைக் குறைப்பு மற்றும் சமநிலையான பிராந்திய வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கிறது.

சுயதொழிலின் நன்மைகள், பொருளாதார சுதந்திரம், தொழில்முனைவு மற்றும் சமூக அதிகாரமளித்தல் ஆகியவற்றிற்கான பாதையாக அதன் பங்கை எடுத்துக்காட்டுகின்றன. சில அபாயங்கள் இருந்தபோதிலும், அதன் நன்மைகள் சுயாட்சி மற்றும் நீண்டகால வளர்ச்சியை விரும்பும் தனிநபர்களுக்கு விருப்பமான தேர்வாக அமைகின்றன.

சுயதொழில் வரம்புகள்

சுயதொழில் சுதந்திரம் மற்றும் வளர்ச்சி வாய்ப்புகளை வழங்கும் அதே வேளையில், அதற்கு பல வரம்புகள் மற்றும் சவால்களும் உள்ளன. இந்த வரம்புகள் வருமான நிலைத்தன்மை, வேலை-வாழ்க்கை சமநிலை மற்றும் நீண்டகால நிலைத்தன்மையை பாதிக்கலாம். சுயதொழிலின் முக்கிய வரம்புகள் கீழே விரிவாக விளக்கப்பட்டுள்ளன.

1. வருமான நிச்சயமற்ற தன்மை

சுயதொழில் செய்பவர்களுக்கு நிலையான அல்லது உத்தரவாதமான வருமானம் இல்லை. வருவாய் சந்தை தேவை, போட்டி மற்றும் வணிக செயல்திறனைப் பொறுத்தது, இதனால் வருமானம் மிகவும் கணிக்க முடியாததாகிறது.

2. அதிக நிதி ஆபத்து

சுயதொழில் செய்பவர் இழப்புகள், கடன்கள் மற்றும் எதிர்பாராத செலவுகள் உட்பட அனைத்து நிதி அபாயங்களையும் ஏற்கிறார். வணிகத்தின் தோல்வி தனிப்பட்ட நிதி நிலைத்தன்மையை நேரடியாகப் பாதிக்கிறது.

3. வேலை பாதுகாப்பு இல்லாமை

சம்பள வேலைவாய்ப்பைப் போலன்றி, சுயதொழில் வேலைப் பாதுகாப்பை வழங்காது. சந்தை ஏற்ற இறக்கங்கள், தொழில்நுட்ப மாற்றங்கள் அல்லது பொருளாதார வீழ்ச்சிகள் வணிக உயிர்வாழ்வை அச்சுறுத்தும்.

4. நீண்ட மற்றும் ஒழுங்கற்ற வேலை நேரம்

சுயதொழில் செய்பவர்கள் பெரும்பாலும் நீண்ட மற்றும் ஒழுங்கற்ற மணிநேரம் வேலை செய்கிறார்கள், குறிப்பாக தொழிலின் ஆரம்ப கட்டங்களில், இது மன அழுத்தம் மற்றும் சோர்வுக்கு வழிவகுக்கிறது.

5. நிதிக்கான வரையறுக்கப்பட்ட அணுகல்

பல சுயதொழில் செய்பவர்கள், பிணையம், கடன் வரலாறு அல்லது நிறுவன ஆதரவு இல்லாததால் கடன்கள் மற்றும் கடன் பெறுவதில் சிரமங்களை எதிர்கொள்கின்றனர்.

6. வேலைவாய்ப்பு சலுகைகள் இல்லாமை

சுயதொழில் செய்பவர்கள் பொதுவாக ஊதியத்துடன் கூடிய விடுப்பு, ஓய்வூதியம், சுகாதார காப்பீடு அல்லது பணிக்கொடை போன்ற வேலைவாய்ப்பு சலுகைகளைப் பெறுவதில்லை.

7. நிர்வாகச் சுமை

சுயதொழில் செய்பவர் ஒருவர் மேலாளர், கணக்காளர், சந்தைப்படுத்துபவர் மற்றும் இயக்குபவர் என பல பணிகளைக் கையாள வேண்டியிருப்பதால், அவர் கடுமையான பொறுப்பு மற்றும் முடிவெடுக்கும் அழுத்தத்தை சந்திக்க நேரிடும்.

8. சந்தைப் போட்டி

சுயதொழில் செய்பவர்கள் பெரும்பாலும் சிறந்த வளங்கள், தொழில்நுட்பம் மற்றும் சந்தை அணுகலைக் கொண்ட பெரிய நிறுவனங்களிடமிருந்து கடுமையான போட்டியை எதிர்கொள்கின்றனர்.

9. வரையறுக்கப்பட்ட வளர்ச்சி சாத்தியம்

நிதி, தொழில்நுட்ப அல்லது நிர்வாகக் கட்டுப்பாடுகள் காரணமாக, சில சுயதொழில் நடவடிக்கைகள் சிறியதாகவே இருக்கின்றன, மேலும் அவற்றை விரிவுபடுத்துவதில் சிரமப்படுகின்றன.

10. மன அழுத்தம் மற்றும் உளவியல் அழுத்தம்

நிச்சயமற்ற தன்மை, ஆபத்து மற்றும் பொறுப்பு ஆகியவை மன அழுத்தம், பதட்டம் மற்றும் சோர்வை ஏற்படுத்தும், குறிப்பாக ஆதரவு அமைப்புகள் இல்லாதபோது.

சுயதொழிலின் வரம்புகள், தொழில்முனைவோர் சுதந்திரத்துடன் தொடர்புடைய அபாயங்கள் மற்றும் சவால்களை எடுத்துக்காட்டுகின்றன. சரியான திட்டமிடல், நிதி கல்வியறிவு, திறன் மேம்பாடு மற்றும் நிறுவன ஆதரவு ஆகியவை இந்த தடைகளை சமாளித்து நிலையான சுயதொழிலை உறுதி செய்வதற்கு அவசியம்.

சுயதொழில் மற்றும் அரசு ஆதரவு (இந்தியா)

இந்தியாவில், சுயவேலைவாய்ப்பு வேலையின்மையைக் குறைப்பதற்கும், தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிப்பதற்கும், உள்ளடக்கிய பொருளாதார வளர்ச்சியை அடைவதற்கும் ஒரு முக்கிய உத்தியாக அங்கீகரிக்கப்பட்டுள்ளது. இந்திய அரசு, மாநில அரசுகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களுடன் இணைந்து, குறிப்பாக இளைஞர்கள், பெண்கள், கிராமப்புற மக்கள் மற்றும் விளிம்புநிலைப் பிரிவினரிடையே சுயவேலைவாய்ப்பை ஊக்குவிக்க விரிவான கொள்கை, நிதி, பயிற்சி மற்றும் உள்கட்டமைப்பு ஆதரவை வழங்குகிறது.

சுயதொழில் முயற்சிக்கு அரசு ஆதரவு வழங்குவதற்கான காரணம்

சுயதொழில் செய்யக்கூடிய பல நபர்கள் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சனைகள் காரணமாக அரசாங்க ஆதரவு அவசியம்:

- மூலதனம் மற்றும் கடன் அணுகல் இல்லாமை
- போதுமான திறன்கள் மற்றும் பயிற்சி இல்லாமை
- வரையறுக்கப்பட்ட சந்தை அணுகல்
- அதிக ஆபத்து மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மை

எனவே, அரசாங்கத் தலையீடு சுயதொழில் செய்வதற்கான ஒரு சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

இந்தியாவில் சுயதொழிலை ஆதரிக்கும் முக்கிய அரசு திட்டங்கள்

பிரதமரின் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கும் திட்டம் (PMEGP)

பிரதமரின் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கும் திட்டம் (PMEGP) என்பது கிராமப்புற மற்றும் நகர்ப்புற பகுதிகளில் சுய வேலைவாய்ப்பை ஊக்குவிப்பதற்கும் நிலையான வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குவதற்கும் இந்திய அரசாங்கத்தால் தொடங்கப்பட்ட கடன்-இணைக்கப்பட்ட மானியத் திட்டமாகும். இது நுண் நிறுவனங்கள் மூலம் தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டிற்கான முதன்மை முயற்சிகளில் ஒன்றாகும்.

1. பின்னணி

- முந்தைய இரண்டு திட்டங்களை இணைத்து 2008 இல் தொடங்கப்பட்டது:
 1. பிரதம மந்திரி ரோஜ்கர் யோஜனா (PMRY)
 2. கிராமப்புற வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கத் திட்டம் (REGP)
- தேசிய அளவில் KVIC (காதி மற்றும் கிராமத் தொழில்கள் ஆணையம்) மற்றும் மாநில KVIBகள் (காதி மற்றும் கிராமத் தொழில்கள் வாரியங்கள்) மற்றும் மாநில மற்றும் மாவட்ட அளவில் மாவட்டத் தொழில் மையங்கள் (DICs) மூலம் செயல்படுத்தப்படுகிறது.
- குறிக்கோள்: நுண் நிறுவனங்களை நிறுவுவதன் மூலம் வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குதல்.

2. குறிக்கோள்கள்

1. சுயதொழிலை ஊக்குவிக்கவும் இளைஞர்கள் மற்றும் முதல் முறை தொழில்முனைவோர் மத்தியில்.
2. நுண் நிறுவனங்களை ஊக்குவிக்கவும் உற்பத்தி, சேவைகள் மற்றும் வணிகத் துறைகளில்.
3. நிதி உதவி வழங்குதல் மானியங்கள் மற்றும் வங்கிக் கடன் வடிவில்.
4. பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் கிராமப்புற/நகர்ப்புற வளர்ச்சியை மேம்படுத்துதல்.

3. இலக்கு குழு

- 18–35 வயதுக்குட்பட்ட கிராமப்புற மற்றும் நகர்ப்புற வேலையற்ற இளைஞர்கள்.

- சிறப்பு கவனம்:
 - பெண் தொழில்முனைவோர்
 - பட்டியல் சாதியினர் (SC), பட்டியல் பழங்குடியினர் (ST), மற்றும் சிறுபான்மையினர்
- முதல் முறையாக சுயதொழில் வாய்ப்புகளைத் தேடும் நபர்கள்.

4. நிதி உதவி

PMEGP விளிம்பு பண மானிய வடிவில் நிதி உதவியை வழங்குகிறது.

விவரங்கள்:

- கிராமப்புறங்கள்:பொதுப் பிரிவினருக்கு திட்டச் செலவில் 25%, சிறப்புப் பிரிவினருக்கு (SC/ST/பெண்கள்/சிறுபான்மையினர்) 35%
- நகர்ப்புறப் பகுதிகள்:பொதுப் பிரிவினருக்கு 15%, சிறப்புப் பிரிவினருக்கு 25%
- வங்கி கடன்:வணிக வங்கிகளால் நிதியளிக்கப்பட்ட மீதமுள்ள திட்டச் செலவு
- திட்டச் செலவில் இயந்திரங்கள், மூலப்பொருட்கள் மற்றும் பணி மூலதனம் ஆகியவை அடங்கும்.

5. தகுதியான செயல்பாடுகள்

PMEGP பின்வருவனவற்றில் நுண் நிறுவனங்களை ஆதரிக்கிறது:

1. **உற்பத்தித் துறை:**பொருட்கள் உற்பத்தி, கைவினைப் பொருட்கள், வேளாண் சார்ந்த தொழில்கள், சிறு அளவிலான உற்பத்தி.
2. **சேவைத் துறை:**சில்லறை விற்பனைக் கடைகள், அழகு நிலையங்கள், பழுதுபார்க்கும் சேவைகள், ஐடி சேவைகள், சுற்றுலா தொடர்பான சேவைகள்.

குறிப்பு:பெரிய அளவிலான தொழில்கள் அல்லது தடைசெய்யப்பட்ட துறைகளில் உள்ள வணிகங்கள் தகுதியற்றவை.

6. முக்கிய அம்சங்கள்

- **கடன்-இணைக்கப்பட்ட மானியம்:**முதல் முறை தொழில்முனைவோர் மீதான நிதிச் சுமையைக் குறைக்கிறது.
- **இளைஞர் வேலைவாய்ப்பில் கவனம் செலுத்துங்கள்:**நிலையான வாழ்வாதார வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது
- **கிராமப்புற மற்றும் நகர்ப்புற பாதுகாப்பு:**சமச்சீர் பிராந்திய வளர்ச்சியை உறுதி செய்கிறது.
- **பயிற்சி மற்றும் வழிகாட்டுதல்:**KVIC/KVIB மூலம் வழங்கப்படும் தொழில்நுட்ப மற்றும் நிர்வாக ஆதரவு.

7. செயல்படுத்தல் வழிமுறை

- **விண்ணப்ப சமர்ப்பிப்பு:**வேட்பாளர் KVIC, KVIB அல்லது DIC மூலம் விண்ணப்பிக்கிறார்.
- **திட்ட மதிப்பீடு:**வங்கிகள் திட்டத்தை மதிப்பீடு செய்து கடன் + மானியத்தை அனுமதிக்கின்றன.
- **பணம் செலுத்துதல்:**மார்ஜின் பண மானியம் வங்கிக்கு மாற்றப்படும், வங்கி தொழில்முனைவோருக்கு கடன் வழங்குகிறது.
- **கண்காணிப்பு:**வெற்றிகரமான செயல்படுத்தலை உறுதி செய்ய தொடர்ச்சியான கண்காணிப்பு

8. சாதனைகள்

- கிராமப்புற மற்றும் நகர்ப்புறங்களில் குறிப்பிடத்தக்க வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்
- சிறு மற்றும் குறு நிறுவனங்களை ஊக்குவித்தல்
- பெண்கள் மற்றும் விளிம்புநிலை குழுக்களிடையே உள்ளடக்கிய தொழில்முனைவை ஊக்குவித்தல்
- பாரம்பரிய மற்றும் நவீன தொழில்களுக்கான ஆதரவு

9. சவால்கள்

- சாத்தியமான பயனாளிகளிடையே விழிப்புணர்வு இல்லாமை

- கடன் ஒப்புதலில் நடைமுறை தாமதங்கள்
- கடனுக்குப் பிந்தைய வழிகாட்டுதல் மற்றும் சந்தை ஆதரவு போதுமானதாக இல்லை.
- கிராமப்புற தொழில்முனைவோருக்கு தொழில்நுட்பத்திற்கான வரையறுக்கப்பட்ட அணுகல்.

10.

PMEGP என்பது இந்தியாவில் சுய வேலைவாய்ப்பை ஊக்குவிப்பதற்கான ஒரு முன்னோடி திட்டமாகும். நிதி உதவி, தொழில்நுட்ப வழிகாட்டுதல் மற்றும் நிறுவன ஆதரவு ஆகியவற்றை இணைப்பதன் மூலம், முதல் முறை தொழில்முனைவோர் நிலையான நிறுவனங்களை உருவாக்கவும், வேலைவாய்ப்பை உருவாக்கவும், நாட்டின் பொருளாதார மற்றும் சமூக வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கவும் இது உதவுகிறது.

பிரதான் மந்திரி முத்ரா யோஜனா (PMMY)

பிரதான் மந்திரி முத்ரா யோஜனா (PMMY) இந்திய அரசால் ஏப்ரல் 8, 2015 அன்று தொடங்கப்பட்டது. இந்தத் திட்டம், பெருநிறுவனம் அல்லாத துறையில் உள்ள நுண் மற்றும் சிறு நிறுவனங்களுக்கு, முதன்மையாக வருமானம் ஈட்டும் நடவடிக்கைகளுக்கு நிதி உதவி வழங்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. தொழில்முனைவோரை ஊக்குவித்தல், வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்குதல் மற்றும் பொருளாதாரத்தில் நிதி உள்ளடக்கத்தை ஊக்குவித்தல் ஆகியவை அரசாங்கத்தின் தொலைநோக்குப் பார்வையின் ஒரு பகுதியாகும்.

2. குறிக்கோள்கள்

PMMY இன் முக்கிய நோக்கங்கள்:

1. சுயதொழில் மற்றும் தொழில்முனைவை ஊக்குவிக்கவும் சிறு வணிக உரிமையாளர்கள், கைவினைஞர்கள், வர்த்தகர்கள் மற்றும் சேவை வழங்குநர்கள் மத்தியில்.

2. கடன்களை எளிதாக அணுக வழி செய்யுங்கள்இணை அல்லது சிக்கலான ஆவணங்கள் இல்லாமல்.
3. நுண் நிறுவனங்களை ஊக்குவித்தல்உற்பத்தி, வர்த்தகம் மற்றும் சேவைத் துறைகளில்.
4. பெண்கள், நலிந்த பிரிவினர் மற்றும் கிராமப்புற தொழில்முனைவோரை ஆதரித்தல்.நிதி ரீதியாக சுதந்திரமாக மாறுவதில்.

3. PMMY இன் அம்சங்கள்

- கடன் தொகை:₹10 லட்சம் வரை கடன் பெறலாம்.
- பிணையம் இல்லை:கடன்கள் பிணையம்/பாதுகாப்பு இல்லாமல் வழங்கப்படுகின்றன.
- தகுதியான நிறுவனங்கள்:சிறு வணிக உரிமையாளர்கள், நுண் நிறுவனங்கள், தொழில் வல்லுநர்கள், சுயதொழில் செய்பவர்கள் மற்றும் பெருநிறுவனம் அல்லாத சிறு வணிகங்கள்.
- கடன் வகைகள்:கடன் தொகையின் அடிப்படையில், PMMY மூன்று பிரிவுகளைக் கொண்டுள்ளது:

5 . தொகை க்கம்

₹ 10 வரை டக்க நிறுவனங்கள் மற்றும் புதிய சிறு வணிக டுகளுக்கு

₹ 10 – ₹5 லட்சம் டாக்கத்திற்காக ஏற்கனவே உள்ள சிறு நிறுவனங்களுக்கு

₹ 5001 – ₹10 லட்சம் டாக்கத்திற்காக நிறுவனங்களுக்கு செயல்பாடுகளை டாவிடுவதற்கு

4. தகுதி அளவுகோல்கள்

1. சிறு வணிகம் நடத்தும் அல்லது தொடங்கத் திட்டமிடும் எந்தவொரு இந்தியக் குடிமகனும்.
2. உற்பத்தி, வர்த்தகம் அல்லது சேவை நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட்டுள்ள நுண் நிறுவனங்கள்.

3. கடன் விண்ணப்பதாரர்கள் முந்தைய கடன்களைத் திருப்பிச் செலுத்தத் தவறியிருக்கக் கூடாது.

4. பெண் தொழில்முனைவோர், விவசாயிகள், சில்லறை வணிகர்கள் மற்றும் சிறு வணிக இயக்குநர்கள் வலுவாக ஊக்குவிக்கப்படுகிறார்கள்.

5. தேவையான ஆவணங்கள்

பொதுவாக, பின்வரும் ஆவணங்கள் தேவைப்படும் (வங்கி/நிதி நிறுவனத்தைப் பொறுத்து மாறுபடலாம்):

- **அடையாளச் சான்று:**ஆதார் அட்டை, பான் அட்டை, வாக்காளர் ஐடி, பாஸ்போர்ட்.
- **முகவரிச் சான்று:**பயன்பாட்டு ரசீது, ரேஷன் கார்டு, வாக்காளர் ஐடி.
- **வணிகச் சான்று:**வணிகப் பதிவுச் சான்றிதழ், ஜிஎஸ்டி சான்றிதழ் (பொருந்தினால்), அல்லது சுய அறிவிப்பு.
- **வங்கி அறிக்கைகள்:**ஏற்கனவே உள்ள வணிகக் கணக்குகளுக்கு.

6. கடன் விண்ணப்ப செயல்முறை

1. ஒரு வங்கி அல்லது NBFC-ஐ அணுகவும்.(வங்கி சாரா நிதி நிறுவனம்) PMMY கடன்களை வழங்குகிறது.
2. விண்ணப்பப் படிவத்தை சமர்ப்பிக்கவும்தேவையான ஆவணங்களுடன்.
3. கடன் மதிப்பீடுவணிகத் திட்டம் மற்றும் திருப்பிச் செலுத்தும் திறன் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் வங்கியால்.
4. கடன் அனுமதி மற்றும் கடன் வழங்கல்விண்ணப்பதாரரின் வங்கிக் கணக்கிற்கு.
5. **திருப்பிச் செலுத்துதல்:** பொதுவாக, வணிக பணப்புழக்கத்தைப் பொறுத்து திருப்பிச் செலுத்துதல் நெகிழ்வானதாக இருக்கும்.

7. PMMY இன் நன்மைகள்

- தொழில்முனைவை ஊக்குவிக்கிறதுமற்றும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்.

- நிதி அதிகாரமளித்தல்பெண்கள் மற்றும் பலவீனமான பிரிவுகளின்.
- நிதி உள்ளடக்கத்தை ஊக்குவிக்கிறதுசிறு வணிகங்களை முறையான வங்கி முறைக்குள் கொண்டுவருவதன் மூலம்.
- எளிமைப்படுத்தப்பட்ட நடைமுறைகுறைந்தபட்ச ஆவணங்களுடன்.
- கடன் உத்தரவாதம்:இந்தத் திட்டத்திற்கு குறு மற்றும் சிறு நிறுவனங்களுக்கான கடன் உத்தரவாத நிதி அறக்கட்டளை (CGTMSE) ஆதரவு அளிக்கிறது.

8. PMMY இன் கீழ் அரசு முயற்சிகள்

- திறன் மேம்பாடு:தொழில் முனைவோர் திறன்களை மேம்படுத்துவதற்கான பயிற்சித் திட்டங்கள்.
- டிஜிட்டல் அணுகல்:முத்ரா போர்டல் மூலம் ஆன்லைன் விண்ணப்பங்கள்.
- பிற திட்டங்களுடன் இணைப்பு:PMMY பெரும்பாலும் ஸ்டாண்ட்-அப் இந்தியா திட்டம், திறன் இந்தியா மற்றும் ஸ்டார்ட்-அப் இந்தியா திட்டங்களுடன் இணைக்கப்பட்டுள்ளது.

9. தாக்கம்

- 2015 முதல் 10 கோடிக்கும் மேற்பட்ட குறு மற்றும் சிறு நிறுவனங்கள் பயனடைந்துள்ளன.
- கடன் பெறுபவர்களில் பெண் தொழில்முனைவோர் கணிசமான விகிதத்தில் உள்ளனர்.
- PMMY முறைசாரா துறையில் சுயதொழில், கிராமப்புற தொழில்முனைவு மற்றும் நிதி கல்வியறிவை மேம்படுத்தியுள்ளது.

10. முக்கிய குறிப்புகள்

- சிஷு, கிஷோர், தருண்:வெவ்வேறு நிலைகளில் வணிகங்களுக்கான மூன்று அடுக்கு கடன் அமைப்பு.
- பிணையம் இல்லாத கடன்கள்சிறு தொழில்முனைவோர் நிதியை அணுகுவதை எளிதாக்குகிறது.

- அரசாங்க ஆதரவு உத்தரவாதங்கள்வங்கி அபாயத்தைக் குறைத்து கடன் வழங்குவதை ஊக்குவிக்கவும்.
- பின்தங்கிய குழுக்களுக்கு அதிகாரம் அளிக்கிறதுமற்றும் MSME துறையை பலப்படுத்துகிறது.

ஸ்டாண்ட்அப் இந்தியா திட்டம்:

1. குறிக்கோள்

பெண்கள் மற்றும் SC/ST சமூகங்களிடையே தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிப்பதற்காக ஸ்டாண்ட்அப் இந்தியா திட்டம் இந்திய அரசால் ஏப்ரல் 5, 2016 அன்று தொடங்கப்பட்டது.

- புதிய தொழில்களைத் தொடங்குவதற்கு நிதி உதவி வழங்குவதன் மூலம் சுயதொழில் வாய்ப்புகளை உருவாக்குவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.
- வணிகத்தில் பாரம்பரியமாக பிரதிநிதித்துவம் குறைவாக உள்ள குழுக்களுக்கு, உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கிறது.

2. இலக்கு பயனாளிகள்

- பெண் தொழில்முனைவோர்எந்த சாதியைச் சேர்ந்தவராக இருந்தாலும் சரி.
- பட்டியல் சாதியினர் (SC) மற்றும் பட்டியல் பழங்குடியினர் (ST) தொழில்முனைவோர்இரு பாலினத்தவரும்.
- வயது: பொதுவாக 18 வயது மற்றும் அதற்கு மேல்.
- இந்தத் திட்டம் பசுமைக் கள நிறுவனங்களைத் தொடங்கும் தனிநபர்களுக்கு, அதாவது உற்பத்தி, சேவைகள் அல்லது வர்த்தகத் துறைகளில் புதிய முயற்சிகளைத் தொடங்குபவர்களுக்குப் பொருந்தும்.
- ஏற்கனவே உள்ள வணிகங்கள் தகுதியற்றவை.இந்த திட்டத்தின் கீழ்.

3. முக்கிய அம்சங்கள்

ம் ரங்கள்

வரம்பு ிறுவனத்திற்கு ₹10 லட்சம் முதல் ₹1 கோடி வரை

ம் ரங்கள்

கம் த்தி, சேவைகள் அல்லது வர்த்தகத்தில் ஒரு புதிய வணிகத்தை
மக்க

னயம் கள் பொதுவாக பிணையம் இல்லாதவை, ஆனால் சில
ந்தனைகள் ₹50 லட்சத்திற்கு மேல் பொருந்தும்.

ய்தல் கள் திட்டமிடப்பட்ட வணிக வங்கிகள் மூலம் வழங்கப்படுகின்றன.

வு ாளிகள் கைப்பிடி ஆதரவு, வழிகாட்டுதல் மற்றும் பயிற்சி மூலம்
நடத்தப்படுகிறார்கள்.

4. செயல்படுத்தல் வழிமுறை

1. **வங்கிகள்:** இந்தத் திட்டம் திட்டமிடப்பட்ட வணிக வங்கிகள் மூலம் செயல்படுத்தப்படுகிறது.
2. **நோடல் ஏஜென்சிகள்:**
 - இந்திய சிறு தொழில்கள் மேம்பாட்டு வங்கி (SIDBI) முதன்மை ஊக்குவிப்பாளராகச் செயல்படுகிறது.
 - மாநில அளவிலான நோடல் ஏஜென்சிகள் சாத்தியமான பயனாளிகளை அடையாளம் காண உதவக்கூடும்.
3. **விண்ணப்பம்:** விண்ணப்பதாரர்கள் கடன் பரிசீலனைக்காக ஒரு வங்கிக் கிளையில் ஒரு வணிகத் திட்டத்தை சமர்ப்பிக்கிறார்கள்.
4. **கடன் அனுமதி & வழங்கல்:** மதிப்பீட்டிற்குப் பிறகு, SIDBI மற்றும் கிளை அளவிலான வசதியாளர்களின் ஆதரவுடன் கடன் அனுமதிக்கப்படுகிறது.

5. முக்கிய நன்மைகள்

- **நிதி உதவி:** தொழில் தொடங்க ₹10 லட்சம்-₹1 கோடி கடன் தொகை.
- **பிணையம் இல்லை:** ₹50 லட்சம் வரையிலான கடன்கள் பொதுவாக பிணையம் இல்லாதவை.

- **உள்ளடக்கிய வளர்ச்சி:** SC/ST மற்றும் பெண்களிடையே தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிக்கிறது.
- **வழிகாட்டுதல் & வழிகாட்டுதல்:** வங்கிகள் மற்றும் நோடல் நிறுவனங்கள் நிறுவனத்தை நிறுவுவதற்கு ஆலோசனை ஆதரவை வழங்குகின்றன.
- **வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்:** சமூகத்தில் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கத்தை ஊக்குவிக்கிறது.

6. தகுதி அளவுகோல்கள்

1. விண்ணப்பதாரர் இந்திய குடிமகனாக இருக்க வேண்டும்.
2. SC/ST பிரிவைச் சேர்ந்தவராக இருக்க வேண்டும் அல்லது பெண் தொழில்முனைவோராக இருக்க வேண்டும்.
3. வயது: 18 வயதுக்கு மேல்.
4. வணிகம் ஒரு புதிய நிறுவனமாக (கிரீன்ஃபீல்ட் திட்டம்) இருக்க வேண்டும்.
5. வணிகத் துறைகள்: உற்பத்தி, சேவைகள் அல்லது வர்த்தகம்.
6. விண்ணப்பதாரர்கள் முந்தைய கடன்களில் எதையும் செலுத்தத் தவறியவர்களாக இருக்கக்கூடாது.

7. விண்ணப்ப செயல்முறை

1. ஒரு வணிகத் திட்டத்தைத் தயாரிக்கவும்: யோசனை, சந்தை, நிதித் தேவைகள் மற்றும் லாபத்தை தெளிவாக கோட்டுக் காட்டுங்கள்.
2. ஒரு வங்கியைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்: உங்கள் திட்டத்துடன் ஒரு திட்டமிடப்பட்ட வணிக வங்கியை அணுகவும்.
3. ஆவணங்களைச் சமர்ப்பிக்கவும்: அடையாளம், சாதி/பெண் சான்றிதழ், திட்ட அறிக்கை, வணிகத் திட்டம் மற்றும் வங்கிக்குத் தேவையான பிற ஆவணங்கள்.
4. கடன் மதிப்பீடு: வங்கி நம்பகத்தன்மை மற்றும் கடன் தகுதியை மதிப்பிடுகிறது.
5. அனுமதி & பணம் வழங்கல்: SIDBI ஆதரவுடன் கடன் அனுமதிக்கப்பட்டு, நிதி விடுவிக்கப்படுகிறது.

6. **கடனுக்குப் பிந்தைய ஆதரவு:** பயனாளிகள் வங்கிகள் மற்றும் நோடல் நிறுவனங்களிடமிருந்து வழிகாட்டுதல் மற்றும் கண்காணிப்பைப் பெறலாம்.

8. தாக்கம்

- பெண்கள் மற்றும் விளிம்புநிலை சமூகங்களுக்கான நிதி உள்ளடக்கத்தை ஊக்குவிக்கிறது.
- பிரதிநிதித்துவம் குறைவாக உள்ள குழுக்களில் தொழில் முனைவோர் கலாச்சாரத்தை ஊக்குவிக்கிறது.
- சுயசார்பு, புதுமை மற்றும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கத்தை ஆதரிக்கிறது.
- MSME துறையை வலுப்படுத்தி, உள்ளடக்கிய பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கிறது.

தீன்தயாள் அந்த்யோதயா யோஜனா - தேசிய நகர்ப்புற வாழ்வாதார இயக்கம் (DAYNULM):

1. குறிக்கோள்

நகர்ப்புற வறுமையைக் குறைத்தல் மற்றும் நகர்ப்புற ஏழைகளுக்கு சுயதொழில் மற்றும் திறமையான ஊதிய வேலைவாய்ப்புகளை ஊக்குவித்தல் ஆகியவற்றை நோக்கமாகக் கொண்ட இந்திய அரசின் முதன்மைத் திட்டமாக DAYNULM உள்ளது.

- 2013 இல் தொடங்கப்பட்டது (முன்னர் தேசிய நகர்ப்புற வறுமை ஒழிப்பு இயக்கம் என்று அழைக்கப்பட்டது).
- திறன் மேம்பாடு, திறன் மேம்பாடு மற்றும் நிலையான வாழ்வாதாரங்களை உருவாக்குதல் மூலம் நகர்ப்புற ஏழைகளுக்கு அதிகாரம் அளிப்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது.
- நுண் நிறுவனங்கள் மற்றும் கடன் அணுகலை எளிதாக்குவதன் மூலம் தன்னம்பிக்கையை ஊக்குவிக்கிறது.

2. இலக்கு பயனாளிகள்

- நகர்ப்புற ஏழைக் குடும்பங்கள், குடிசைவாசிகள் உட்பட.
- பெண்களுக்குறிப்பாக சுய உதவிக்குழுக்கள் (SHGs) மூலம்.
- தெரு வியாபாரிகள்மற்றும் வீட்டு வேலை செய்பவர்கள்.
- கூலி வேலைவாய்ப்பிற்காக திறன் பயிற்சி தேடும் இளைஞர்கள்.

3. முக்கிய அம்சங்கள் & கூறுகள்

DAYNULM மூன்று முக்கிய கூறுகளைக் கொண்டுள்ளது:

A. சமூக அணிதிரட்டல் மற்றும் நிறுவன மேம்பாடு (SM&ID)

- நகர்ப்புற சுய உதவிக்குழுக்கள் (SHGs) மற்றும் அவற்றின் கூட்டமைப்புகளை உருவாக்குவதை ஊக்குவிக்கிறது.
- நகர்ப்புற ஏழைகள் கடன், சேமிப்பு மற்றும் சமூக ஆதரவைப் பெற அதிகாரம் அளிக்கின்றனர்.
- சமூக அடிப்படையிலான திட்டமிடல் மற்றும் பங்கேற்பை எளிதாக்குகிறது.

திறன் பயிற்சி மூலம் வேலைவாய்ப்பு (திறன் மேம்பாடு & வேலைவாய்ப்பு)

- திறன் பயிற்சி மற்றும் வேலைவாய்ப்பு திட்டத்தின் (STEP) கீழ் சந்தை சார்ந்த திறன் பயிற்சியை வழங்குகிறது.
- முறையான மற்றும் முறைசாரா துறைகளில் வேலைவாய்ப்பை இலக்காகக் கொண்டு, தொழில்துறை தேவைகளுக்கு ஏற்ப பயிற்சி அளிக்கப்படுகிறது.
- பயிற்சிக்குப் பிந்தைய ஆதரவு மற்றும் வேலைவாய்ப்பு உதவியை வழங்குகிறது.

C. நகர்ப்புற தெருவோர வியாபாரிகளுக்கு (SUSV) ஆதரவு

- கடன் இணைக்கப்பட்ட மானியத் திட்டத்தின் கீழ், நகர்ப்புற தெருவோர வியாபாரிகள் வணிக விரிவாக்கத்திற்கான கடன்களைப் பெற உதவுகிறது.
- தெருவோர வியாபாரிகளைப் பதிவு செய்வதற்கும், பாதுகாப்பை உறுதி செய்வதற்கும், சட்டப்பூர்வ சலுகைகளைப் பெறுவதற்கும் உதவுகிறது.

D. சுயதொழில் திட்டம் (SEP)

- உற்பத்தி அல்லது சேவைகளில் நுண் நிறுவனங்களை அமைப்பதற்கு நிதி உதவி மற்றும் வழிகாட்டுதலை வழங்குகிறது.
- கடன் உதவி வங்கிகள் மூலம் எளிதாக்கப்படுகிறது, பெரும்பாலும் மானிய ஆதரவுடன்.

E. தங்குமிடம் மற்றும் சமூகப் பாதுகாப்பு

- மலிவு விலை வீடுகள் நகர்ப்புற வீடற்றவர்களுக்கு.
- நகர்ப்புற ஏழை தொழிலாளர்களுக்கு காப்பீடு மற்றும் சமூக பாதுகாப்பு திட்டங்களை வழங்குகிறது.

4. செயல்படுத்தல் வழிமுறை

1. **மத்திய அமைச்சகம்:** வீட்டுவசதி மற்றும் நகர்ப்புற விவகார அமைச்சகம் (MoHUA) இந்த திட்டத்தை மேற்பார்வையிடுகிறது.
2. **மாநில அளவில்:** மாநில நகர்ப்புற வாழ்வாதாரத் திட்டங்கள் நகர்ப்புற உள்ளாட்சி அமைப்புகள் (ULBs) மூலம் செயல்படுத்தலை ஒருங்கிணைக்கின்றன.
3. **நிதி உதவி:**
 - மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகள் 60:40 விகிதத்தில் நிதியைப் பகிர்ந்து கொள்கின்றன (வடகிழக்கு மற்றும் மலைப்பகுதி மாநிலங்கள் 90:10 தவிர).
 - வங்கிகளிடமிருந்து வரும் கடன் அரசாங்க மானியத்துடன் இணைக்கப்பட்டுள்ளது.
4. **ஒருங்கிணைப்பு:** நகர்ப்புற வாழ்வாதார வாய்ப்புகளை மேம்படுத்த PMMY, Skill India, MUDRA போன்ற பிற திட்டங்களுடன் ஒருங்கிணைக்கிறது.

5. முக்கிய நன்மைகள்

↑	↑ங்கள்
தொழில் ஆதரவு	தொழில் தொடங்க நிதி உதவி.

பயிற்சி	&த தேவைக்கேற்ப கூலி வேலைவாய்ப்புக்கான
வேலைவாய்ப்பு	பயிற்சியை வழங்குகிறது.
நாகள்	உதவிக் குழுக்களை உருவாக்குவது சேமிப்பு, கடன்
நிகாரமளித்தல்	நுகல் மற்றும் முடிவெடுக்கும் சக்தியை
	ம்படுத்துகிறது.
விற்பனையாளர்	க நிலைத்தன்மைக்கு கடன் மற்றும் பதிவு ஆதரவு.
தரவு	
பாதுகாப்பு	புற ஏழை தொழிலாளர்களுக்கு சுகாதாரம், ஆயுள்
	மும் விபத்து காப்பீடு.
மிடம் ஆதரவு	புற வீடற்றவர்களுக்கு வீட்டுவசதி, மலிவு விலையில்
	குமிடங்கள் கட்டுதல் உட்பட.

6. தகுதி அளவுகோல்கள்

- நகர்ப்புற ஏழைக் குடும்பத்தைச் சேர்ந்தவராக இருக்க வேண்டும்.
- கடன்கள் அல்லது கடனுக்கு, பயனாளிகள் சுய உதவிக் குழுக்களின் கீழ் அல்லது தெரு விற்பனையாளர்களாகப் பதிவு செய்யப்பட வேண்டும்.
- குறு நிறுவன விண்ணப்பதாரர்கள் ஒரு சாத்தியமான வணிகத் திட்டத்தை சமர்ப்பிக்க வேண்டும்.
- கடன் உதவி பெற தெருவோர வியாபாரிகளுக்கு விற்பனையாளர் பதிவு சான்றிதழ் தேவை.

7. விண்ணப்ப செயல்முறை

1. **சமூக அணிதிரட்டல்:** ULBகள் அல்லது NGOக்களின் ஆதரவுடன் ஒரு சுய உதவிக் குழுவில் (SHG) சேரவும் அல்லது உருவாக்கவும்.
2. **திறன் பயிற்சி:** ULB அல்லது பயிற்சி கூட்டாளர் மூலம் சந்தை சார்ந்த பயிற்சிக்கு விண்ணப்பிக்கவும்.
3. **கடன்/நிதி உதவி:** சுய உதவிக்குழு ஒப்புதலுடன் வணிகத் திட்டத்தை வங்கியில் சமர்ப்பிக்கவும்.

4. **கடன் வழங்கல்:** அரசாங்க மானிய ஆதரவுடன் வங்கி கடனை அனுமதிக்கிறது.
5. **கண்காணிப்பு & ஆதரவு:** நகர்ப்புற வாழ்வாதார மையங்கள் மற்றும் நோடல் ஏஜென்சிகளிடமிருந்து தொடர்ச்சியான வழிகாட்டுதல்.

8. தாக்கம்

- தொழில்முனைவை செயல்படுத்துவதன் மூலம் நகர்ப்புற ஏழைகளிடையே தன்னம்பிக்கையை மேம்படுத்துகிறது.
- தெருவோர வியாபாரிகளுக்கு முறையான அங்கீகாரத்தையும் ஆதரவையும் வழங்குகிறது.
- பெண்கள் அதிகாரமளிப்பை ஊக்குவிக்கிறது மற்றும் சமூக வலைப்பின்னல்களை வலுப்படுத்துகிறது.
- நகர்ப்புற வறுமையைக் குறைக்கவும், நிலையான வாழ்வாதாரத்தை உருவாக்கவும், வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்தவும் உதவுகிறது.

பிரதான் மந்திரி தெரு வியாபாரிகளின் ஆத்மநிர்பர் நிதி (PM SVANidhi)

பிரதான் மந்திரி தெரு வியாபாரிகளின் ஆத்மநிர்பர் நிதி (PM SVANidhi) என்பது இந்திய அரசு தெருவோர வியாபாரிகளை ஆதரிப்பதற்காக தொடங்கப்பட்ட ஒரு திட்டமாகும், இது பிணையம் இல்லாத பணி மூலதனக் கடன்களை வழங்குவதன் மூலம், குறிப்பாக COVID-19 இடையூறுகளுக்குப் பிறகு, அவர்களின் வாழ்க்கையை மீண்டும் தொடங்கவும் விரிவுபடுத்தவும் உதவுகிறது.

குறிக்கோள்கள்

- தெருவோர வியாபாரிகள் தன்னம்பிக்கை அடைய உதவுதல் (ஆத்மநிர்பர்)
- முறையான கடன் அணுகலை மேம்படுத்துதல்
- டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனைகள் மற்றும் நிதி உள்ளடக்கத்தை ஊக்குவித்தல்.

□ யார் தகுதியானவர்?

- நகர்ப்புறங்களில் செயல்படும் தெரு வியாபாரிகள் (மார்ச் 24, 2020 க்கு முன் அல்லது அன்று)
- அடையாளம் காணப்பட்டது:
 - நகர்ப்புற உள்ளாட்சி அமைப்பு (ULB) கணக்கெடுப்பு
 - கணக்கெடுப்பு பதிவு விடுபட்டிருந்தால், ULB/TVC இலிருந்து பரிந்துரை கடிதம் (LoR).

□ கடன் சலுகைகள்

• சுழற்சி கை மானியம்

1) கடன் 10 த்திற்கு 7%

கடன் 10 த்திற்கு 7%

கடன் 10 த்திற்கு 7%

- பிணையம் தேவையில்லை
- சரியான நேரத்தில் திருப்பிச் செலுத்துதல்விற்பனையாளர்களை அதிக கடன் சுழற்சிகளுக்கு தகுதியுடையவர்களாக ஆக்குகிறது

□ கூடுதல் ஊக்கத்தொகைகள்

- கேஷ்பேக்டிஜிட்டல் பரிவர்த்தனைகளுக்கு (UPI, QR, முதலியன)
- கடன் மதிப்பெண் மேம்பாடுமுறையான வங்கி வரலாறு மூலம்

□ எப்படி விண்ணப்பிப்பது

1. PM SWANidhi போர்ட்டலைப் பார்வையிடவும் அல்லது அருகிலுள்ள வங்கி/MFI ஐ அணுகவும்.
2. சமர்ப்பிக்கவும்:
 - அடையாளச் சான்று (ஆதார்/வாக்காளர் ஐடி)
 - விற்பனையாளர் சான்றிதழ் அல்லது LoR
3. வங்கி கடனை செயல்படுத்தி நேரடியாக உங்கள் கணக்கிற்கு வழங்குகிறது.

□ கடன் வழங்கும் நிறுவனங்கள்

- பட்டியலிடப்பட்ட வணிக வங்கிகள்
- பிராந்திய கிராமப்புற வங்கிகள்
- சிறு நிதி வங்கிகள்
- வங்கி சாரா நிதி நிறுவனங்கள் & சிறு நிதி நிறுவனங்கள்

□ பிரதமர் ஸ்வநிதி ஏன் முக்கியம்?

- மில்லியன் கணக்கான நகர்ப்புற முறைசாரா தொழிலாளர்களை ஆதரிக்கிறது
- நிதி ஒழுக்கம் மற்றும் டிஜிட்டல் மயமாக்கலை ஊக்குவிக்கிறது
- நகர்ப்புற அடித்தளப் பொருளாதாரத்தை வலுப்படுத்துகிறது

தீன்தயாள் அந்த்யோதயா யோஜனா - தேசிய நகர்ப்புற வாழ்வாதார பணி (DAY-NULM)முந்தைய நகர்ப்புற வறுமை திட்டங்களை மறுசீரமைப்பதன் மூலம் வீட்டுவசதி மற்றும் நகர்ப்புற விவகார அமைச்சகத்தால் 2014 இல் தொடங்கப்பட்டது.

□ பார்வை

நகர்ப்புற ஏழைக் குடும்பங்களின் வறுமை மற்றும் பாதிப்புகளைக் குறைத்தல், அவர்கள் லாபகரமான சுயதொழில் மற்றும் திறமையான ஊதிய வேலை வாய்ப்புகளை அணுக உதவுதல்.

□ முக்கிய நோக்கங்கள்

1. நகர்ப்புற ஏழைகளை ஒழுங்கமைக்கவும்.வலுவான சமூக நிறுவனங்களாக
2. திறன் சார்ந்த வேலைவாய்ப்பு மற்றும் தொழில்முனைவை ஊக்குவித்தல்.
3. மலிவு விலையில் கடன் எளிதாக கிடைப்பதை உறுதி செய்யுங்கள்.
4. நகர்ப்புற வீடற்றவர்களுக்கு தங்குமிடம் மற்றும் அடிப்படை சேவைகளை வழங்குதல்.
5. நகர்ப்புற முறைசாரா துறை வாழ்வாதாரத்தை வலுப்படுத்துதல்

□ இலக்கு குழுக்கள்

- நகர்ப்புற ஏழைக் குடும்பங்கள்
- பெண்கள் (சிறப்பு கவனம்)
- தெரு வியாபாரிகள்
- கட்டுமானம் மற்றும் வீட்டு வேலையாட்கள்
- நகர்ப்புற வீடற்றவர்கள்
- எஸ்சி/எஸ்டி, சிறுபான்மையினர், மாற்றுத்திறனாளிகள்

□ கூறு வாரியான விளக்கம்

1. சமூக அணிதிரட்டல் மற்றும் நிறுவன மேம்பாடு (SM&ID)

DAY-NULM இன் அடித்தளம்

- நகர்ப்புற ஏழைப் பெண்களுக்கான சுய உதவிக் குழுக்கள் (SHGs) உருவாக்கம்.
- பகுதி அளவிலான கூட்டமைப்புகள் (ALFs) மற்றும் நகர அளவிலான கூட்டமைப்புகள் (CLFs) உருவாக்கம்.
- திறன் மேம்பாடு, கணக்கு வைத்தல், தலைமைத்துவ பயிற்சி

நிதி உதவி

- சுழலும் நிதி (RF):
 - சுய உதவிக் குழு ஒன்றுக்கு ₹10,000–₹20,000
- சமூக முதலீட்டு நிதி (CIF):
 - வாழ்வாதார நடவடிக்கைகளுக்கு நெகிழ்வான நிதியுதவி

✓ விளைவு: சமூக அதிகாரமளித்தல் + நிதி உள்ளடக்கம்

2. திறன் பயிற்சி மற்றும் வேலைவாய்ப்பு (EST&P) மூலம் வேலைவாய்ப்பு

ஊதிய வேலைவாய்ப்பு தூண்

- தேவை சார்ந்த, சந்தை சார்ந்த திறன் பயிற்சி
- பயிற்சி செலவு முழுமையாக அரசாங்கத்தால் நிதியளிக்கப்படுகிறது.
- தொழில்துறை தேவைகளுக்கு ஏற்ப பாடநெறிகள்

- வேலை வாய்ப்புடன் இணைக்கப்பட்டது இடமாற்றத்திற்குப் பிந்தைய ஆதரவுடன்

சிறப்பு அம்சங்கள்

- குறைந்தபட்ச இட ஒதுக்கீட்டு விதிமுறைகள்
 - இடம்பெயர்வு ஆதரவு
 - மென் திறன்கள் & டிஜிட்டல் கல்வியறிவு
- கவனம் செலுத்தும் துறைகள்: சில்லறை விற்பனை, விருந்தோம்பல், சுகாதாரம், கட்டுமானம், தளவாடங்கள்

சூயதொழில் திட்டம் (SEP)

தொழில்முனைவு மற்றும் நுண் நிறுவனங்கள்

(அ) சோசலிச சமத்துவக் கட்சி-தனிநபர்

- கடன் இணைக்கப்பட்ட மானியம்
- 25% மானியத்திட்டச் செலவு
- அதிகபட்ச மானியம்: ₹2.5 லட்சம்

(ஆ) சோசலிச சமத்துவக் கட்சி-குழு (சுய உதவிக்குழுக்கள்)

- 35% மானியம்
- குழு நிறுவனங்களை ஊக்குவிக்கிறது
- வங்கி கடன் இணைப்பு கட்டாயம்

✓ டெல் டெல் ✓ ஆதரிக்கப்படும் செயல்பாடுகள்: உற்பத்தி, சேவைகள், விற்பனை, பழுதுபார்ப்பு, உணவு வணிகங்கள்

4ந்கர்ப்புற தெருவோர வியாபாரிகளுக்கு (SUSV) ஆதரவு

- தெருவோர வியாபாரிகளுக்கு அர்ப்பணிப்புடன் கூடிய ஆதரவு
- திறன் மேம்பாடு, திறன் மேம்பாடு

- பிரதமர் ஸ்வநிதியுடன் வலுவான ஒருங்கிணைப்பு
- விற்பனை நடவடிக்கைகளை முறைப்படுத்துதல்

□ விற்பனையாளர்கள் முறைசாரா பொருளாதாரத்திலிருந்து முறையான பொருளாதாரத்திற்கு மாற உதவுகிறது

நிகர்ப்புற வீடற்றவர்களுக்கான தங்குமிடங்கள் (SUH)

மனிதாபிமான கூறு

- அனைத்து வானிலை பாதுகாப்பு முகாம்களின் கட்டுமானம் மற்றும் செயல்பாடு
- தனி தங்குமிடங்கள்:
 - பெண்கள்
 - முதியோர்
 - மாற்றுத்திறனாளிகள்
- சுகாதாரம், உணவு, சுகாதாரத் திட்டங்களுடன் ஒருங்கிணைப்பு

□ வசதிகள் பின்வருமாறு:

- படுக்கைகள், குடிநீர்
- கழிப்பறைகள், லாக்கர்கள்
- ஆதார், ரேஷன் கார்டுகள், சுகாதாரப் பராமரிப்பு ஆகியவற்றுடன் இணைப்பு

□ நிதி முறை

1	பம்
2	மாநிலங்கள்
3	மீக்கு & இமயமலை மாநிலங்கள்
4	பன் பிரதேசங்கள்

□ செயல்படுத்தல் அமைப்பு

- தேசிய அளவில்:மோஹுவா
- மாநில அளவில்:மாநில நகர்ப்புற வாழ்வாதாரத் திட்டங்கள் (SULMs)
- நகர நிலை:நகர்ப்புற உள்ளாட்சி அமைப்புகள் (ULBs)
- சமூக நிலை:சுய உதவிக்குழுக்கள், ALFகள், CLFகள்

□ சாதனைகள் (பரந்த முடிவுகள்)

- நகர்ப்புற சுய உதவிக் குழுக்களில் மில்லியன் கணக்கானோர் அணிதிரண்டனர்.
- பெரிய அளவிலான திறன் பயிற்சி & வேலைவாய்ப்புகள்
- நகர்ப்புற ஏழைகளுக்கு கடன் அணுகலை விரிவுபடுத்துதல்
- நகர்ப்புற வீடற்றவர்களுக்கு மேம்படுத்தப்பட்ட கண்ணியம் மற்றும் பாதுகாப்பு
- நகர்ப்புற பொருளாதாரத்தில் பெண்களின் பங்கை வலுப்படுத்துதல்

□ சவால்கள்

- இடம்பெயர்வு மற்றும் வேலை தக்கவைப்பு சிக்கல்கள்
- சில நகரங்களில் திறன் பொருத்தமின்மை
- மாநிலங்கள் முழுவதும் சீரற்ற சுய உதவிக் குழுக்களின் தரம்
- பயனாளிகளிடையே குறைந்த அளவிலான விழிப்புணர்வு

வர்த்தகர்கள் மற்றும் சுயதொழில் செய்பவர்களுக்கான தேசிய ஓய்வூதியத் திட்டம் (NPS-வர்த்தகர்கள்) என்பது இந்திய அரசின் தன்னார்வ, பங்களிப்பு ஓய்வூதியத் திட்டமாகும், இது சிறு வணிகர்கள், கடைக்காரர்கள் மற்றும் அமைப்புசாரா துறையில் பணிபுரியும் சுயதொழில் செய்பவர்களுக்கு முதியோர் வருமானப் பாதுகாப்பை வழங்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

□ கண்ணோட்டம்

- அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட ஆண்டு:2019
- நிர்வகிக்கப்படுபவர்:தொழிலாளர் மற்றும் வேலைவாய்ப்பு அமைச்சகம்

- **ஓய்வூதிய ஆணையம்:**ஓய்வூதிய நிதி ஒழுங்குமுறை மற்றும் மேம்பாட்டு ஆணையம் (PFRDA)
- **செயல்படுத்தும் நிறுவனம்:**இந்திய ஆயுள் காப்பீட்டுக் கழகம் (LIC)

□ குறிக்கோள்கள்

- 60 ஆண்டுகளுக்குப் பிறகு மாதாந்திர ஓய்வூதியம் வழங்குதல்.
- வர்த்தகர்கள் மற்றும் சுயதொழில் செய்பவர்களுக்கு சமூகப் பாதுகாப்பை உறுதி செய்தல்.
- முறைசாரா தொழிலாளர்களிடையே வழக்கமான சேமிப்பை ஊக்குவிக்கவும்.
- முதியோர் பொருளாதார பாதிப்பைக் குறைத்தல்

□ தகுதி

- **வயது:**நுழைந்தவுடன் 18–40 ஆண்டுகள்
- **வகை:**வர்த்தகர்கள், கடைக்காரர்கள், சில்லறை விற்பனையாளர்கள், வணிகர்கள், சுயதொழில் செய்பவர்கள்
- **வருடாந்திர வருவாய்:**₹1.5 கோடி வரை
- **இதில் உள்ளடக்கப்படவில்லை:**EPFO, ESIC, NPS (அரசு), அல்லது இதே போன்ற திட்டங்கள்
- **இருக்க வேண்டும்:**
 - ஆதார் எண்
 - சேமிப்பு வங்கிக் கணக்கு

□ ஓய்வூதியம் & பங்களிப்புகள்

ஓய்வூதிய பலன்

- **மாதம் ₹3,000**60 வயதுக்கு பிறகு

பங்களிப்பு முறை

- நுழைவின் போது வயதைப் பொறுத்து

- பயனாளிக்கும் மத்திய அரசுக்கும் இடையே 50:50 என்ற விகிதத்தில் பகிரப்பட்டது.

புது	பாதாந்திர
புது	புகளிப்பு
புது	
புது	₹100
புது	₹200 / ரூபாய்

(நுழைவின் போது வயதுக்கு ஏற்ப தொகைகள் அதிகரிக்கும்)

□ வெளியேறுதல் & இறப்பு சலுகைகள்

- 60 வயதுக்கு முன் வெளியேறுதல்:
 - பயனாளியின் பங்கு + திருப்பி அனுப்பப்பட்ட வட்டி
- சந்தாதாரர் இறந்தால்:
 - வாழ்க்கைத் துணை இந்தத் திட்டத்தைத் தொடரலாம்.
 - அல்லது திரட்டப்பட்ட கார்ப்பைஸ் பெறுங்கள்

□ சேர்க்கை செயல்முறை

1. அருகிலுள்ள CSC (பொது சேவை மையம்) ஐப் பார்வையிடவும்.
2. ஆதார் மற்றும் வங்கி விவரங்களை வழங்கவும்.
3. பங்களிப்புத் தொகையைத் தேர்வுசெய்யவும் (வயது சார்ந்தது)
4. வங்கிக் கணக்கிலிருந்து தானியங்கி பற்று அமைப்பு

□ ஆதார் அங்கீகாரத்தைத் தாண்டி எந்த உடல் ஆவணங்களும் தேவையில்லை.

□ முக்கியத்துவம்

- வணிகர்களுக்கான பிரத்தியேகமான முதல் ஓய்வூதியத் திட்டம்
- PM-SYMY (தொழிலாளர்களுக்கானது) மற்றும் PM-SVANidhi போன்ற திட்டங்களை நிறைவு செய்கிறது.
- நகர்ப்புற முறைசாரா துறைக்கான சமூகப் பாதுகாப்பு வலையை வலுப்படுத்துதல்

□ சவால்கள்

- வர்த்தகர்களிடையே குறைந்த விழிப்புணர்வு
- ஒழுங்கற்ற வருமானம் தொடர்ச்சியைப் பாதிக்கிறது
- வரையறுக்கப்பட்ட டிஜிட்டல் & நிதி கல்வியறிவு

பிரதான் மந்திரி கௌஷல் விகாஸ் யோஜனா (PMKVY)

பிரதான் மந்திரி கௌஷல் விகாஸ் யோஜனா (PMKVY) இது இந்திய அரசின் முதன்மையான திறன் மேம்பாட்டுத் திட்டமாகும், இது இளைஞர்களுக்கு இலவச, தொழில்துறை சார்ந்த திறன் பயிற்சியை வழங்குவதன் மூலம் அதிகாரம் அளிப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. இது சுயதொழில், தொழில்முனைவு மற்றும் கூலி வேலைவாய்ப்பை மேம்படுத்துவதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது, குறிப்பாக வேலையில்லாத இளைஞர்கள் மற்றும் பள்ளியை விட்டு வெளியேறியவர்கள் மத்தியில்.

□ PMKVY இன் நோக்கங்கள்

இந்தத் திட்டம் பின்வருவனவற்றில் கவனம் செலுத்துகிறது:

- இந்திய இளைஞர்களின் வேலைவாய்ப்புத் திறனை மேம்படுத்துதல்
- சுயதொழில் மற்றும் தொழில்முனைவை ஊக்குவித்தல்
- தொழில்துறை தேவைக்கும் பணியாளர் திறனுக்கும் இடையிலான திறன் இடைவெளியைக் குறைத்தல்.
- தேசிய திறன் தகுதி கட்டமைப்பின் (NSQF) அடிப்படையில் திறன்களை சான்றளித்தல்.

- ஒழுங்கமைக்கப்படாத துறையில் திறன்களை முறைப்படுத்துதல்

□ PMKVY இன் முக்கிய கூறுகள்

□ 1. குறுகிய கால பயிற்சி (STT)

- அங்கீகரிக்கப்பட்ட பயிற்சி மையங்கள் மூலம் இலவச திறன் பயிற்சி வழங்கப்படுகிறது.
- தொழில்துறை தேவைகளுக்கு ஏற்ப அமைக்கப்பட்ட படிப்புகள்:
 - சில்லறை விற்பனை, உற்பத்தி, தளவாடங்கள்
 - ஐடி & ஐடிஇஎஸ்
 - கட்டுமானம் & பிளம்பிங்
 - சுகாதாரம் & துணை மருத்துவம்
 - அழகு & ஆரோக்கியம்
 - மின்னணு மற்றும் மொபைல் பழுதுபார்ப்பு
- **காலம்:**150–300 மணிநேரம்
- மென் திறன்கள், நிதி கல்வியறிவு மற்றும் டிஜிட்டல் விழிப்புணர்வு ஆகியவை அடங்கும்.

□ 2. முன் கற்றலை அங்கீகரித்தல் (RPL)

- ஏற்கனவே திறன்களைக் கொண்ட ஆனால் முறையான சான்றிதழ் இல்லாத தொழிலாளர்களுக்காக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.
- உதவுகிறது:
 - கைவினைஞர்கள்
 - கட்டுமானத் தொழிலாளர்கள்
 - தையல்காரர்கள், மெக்கானிக்ஸ், எலக்ட்ரீஷியன்கள்
- நம்பகத்தன்மை, வருமான வாய்ப்பு மற்றும் முறையான வேலைகள்/கடன்களுக்கான அணுகலை மேம்படுத்துகிறது.

□ 3. திறன் மதிப்பீடு & சான்றிதழ்

- சுயாதீன மூன்றாம் தரப்பு மதிப்பீட்டு நிறுவனங்களால் நடத்தப்படுகிறது
- விண்ணப்பதாரர்கள் அரசாங்கத்தால் அங்கீகரிக்கப்பட்ட சான்றிதழ்களைப் பெறுவார்கள்.
- சான்றிதழ் சுயதொழில் செய்பவர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வாடிக்கையாளர்களிடையே நம்பிக்கையை அதிகரிக்கிறது.

□ 4. வேலைவாய்ப்பு & தொழில்முனைவோர் ஆதரவு

- கூலி வேலைவாய்ப்புக்கான வேலை வாய்ப்பு உதவி
- இதற்கான வழிகாட்டுதல்:
 - சிறு வணிகங்களைத் தொடங்குதல்
 - ஃப்ரீலான்ஸர்களாகவோ அல்லது சேவை வழங்குநர்களாகவோ மாறுதல்
- முத்ரா, பிஎம்இஜிபி, ஸ்டாண்ட்-அப் இந்தியா போன்றவற்றின் கீழ் வணிகக் கடன்களைப் பெறுவதற்கான அடித்தளமாகச் செயல்படுகிறது.

□ தகுதி அளவுகோல்கள்

- இந்திய குடிமகன்
- வயது பிரிவு: 15–45 வயது (துறை/பாடப்பிரிவைப் பொறுத்து மாறுபடும்)
- முன்னுரிமை அளிக்கப்பட்டது:
 - வேலையில்லாத இளைஞர்கள்
 - பள்ளிப் படிப்பை பாதியில் நிறுத்தியவர்கள்
 - பெண்கள்
 - SC/ST மற்றும் சிறுபான்மை சமூகங்கள்

□ நிதி நன்மைகள்

- பயிற்சி கட்டணம் இல்லை(100% அரசு நிதியுதவி)
- மதிப்பீடு மற்றும் சான்றிதழ் செலவு ஈடுசெய்யப்பட்டது
- சில சந்தர்ப்பங்களில், வெற்றிகரமான சான்றிதழுக்கு பண வெகுமதிகள்
- சுயதொழில் ஆரம்ப செலவு சுமையை குறைக்க உதவுகிறது.

□ சுயதொழிலை ஊக்குவிப்பதில் PMKVY இன் பங்கு

சுயதொழிலுக்கு PMKVY மிகவும் முக்கியமானது, ஏனெனில் அது:

- நேரடி நடைமுறை பயிற்சியை வழங்குகிறது
- நுண் தொழில்முனைவை ஊக்குவிக்கிறது
- சிறு சேவை சார்ந்த வணிகங்களைத் தொடங்க நம்பிக்கையை உருவாக்குகிறது.
- சான்றளிக்கப்பட்ட திறன்கள் மூலம் வருமான நிலைத்தன்மையை மேம்படுத்துகிறது.
- கடன் மற்றும் மானியங்களுக்கான அணுகலை செயல்படுத்துகிறது

□ PMKVY க்குப் பிறகு சுயதொழில் வாய்ப்புகள்

- தையல் மற்றும் ஆடை அலகுகள்
- மொபைல் மற்றும் மின்னணு பழுதுபார்க்கும் சேவைகள்
- அழகு நிலையம் / வரவேற்புரை சேவைகள்
- எலக்ட்ரீஷியன், பிளம்பர், டெக்னீஷியன் சேவைகள்
- உணவு பதப்படுத்துதல் மற்றும் பேக்கரி அலகுகள்
- டிஜிட்டல் சேவைகள் (தரவு உள்ளீடு, CSCகள், ஃப்ரீலான்சிங்)

□ ஒட்டுமொத்த முக்கியத்துவம்

PMKVY என்பது வெறும் பயிற்சித் திட்டம் மட்டுமல்ல - இது ஒரு வாழ்வாதாரத்தை உருவாக்கும் திட்டமாகும். திறன்கள், சான்றிதழ் மற்றும் தொழில்முனைவோர் வழிகாட்டுதலை இணைப்பதன் மூலம், இது இந்தியாவின் பணியாளர்களை பலப்படுத்துகிறது மற்றும் ஆத்மநிர்பர் பாரத் (சுயசார்பு இந்தியா) என்ற தொலைநோக்குப் பார்வையை ஆதரிக்கிறது.

கடன் உத்தரவாதம் & MSME ஆதரவுஇந்திய அரசின் பல்வேறு முயற்சிகளைக் குறிக்கிறது. இதன் மூலம் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் (MSME-கள்) மற்றும் சுயதொழில் செய்பவர்கள் நிதியை எளிதாக அணுக முடியும், குறிப்பாக

பிணையம் இல்லாமல். இந்த நடவடிக்கைகள் வங்கிகளுக்கான ஆபத்தைக் குறைத்து, முதல் முறையாகவும், சிறு தொழில்முனைவோருக்கும் கடன் வழங்குவதை ஊக்குவிக்கின்றன.

□ குறிக்கோள்கள்

- MSME-க்களுக்கான நிறுவனக் கடன் அணுகலை மேம்படுத்துதல்.
- சுயதொழில் மற்றும் தொழில்முனைவை ஊக்குவித்தல்
- முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோரை ஆதரியுங்கள்
- முறைசாரா கடன் வழங்குநர்களைச் சார்ந்திருப்பதைக் குறைத்தல்
- வணிக முறைப்படுத்தல் மற்றும் வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல்

□ 1. குறு மற்றும் சிறு நிறுவனங்களுக்கான கடன் உத்தரவாத நிதி அறக்கட்டளை (CGTMSE)

□ குறு மற்றும் சிறு நிறுவனங்களுக்கான கடன் உத்தரவாத நிதி அறக்கட்டளை

இந்தியாவில் MSME-க்களுக்கான முக்கிய கடன் உத்தரவாத வழிமுறையாக CGTMSE உள்ளது.

✓ டெல் டெல் ✓ முக்கிய அம்சங்கள்

- சிறு மற்றும் குறு நிறுவனங்களுக்கு பிணையம் இல்லாத கடன்களை வழங்குகிறது.
- ₹2 கோடி வரை கடன் பாதுகாப்பு
- வங்கிகள்/நிதி நிறுவனங்களுக்கு அரசாங்கம் கடன் உத்தரவாதத்தை வழங்குகிறது.
- கடன் வாங்குபவர்களுக்கு சொத்துக்கள் இல்லாவிட்டாலும் வங்கிகள் கடன் வழங்க ஊக்குவிக்கிறது.

□ யார் பயனடையலாம்?

- சிறு வணிக உரிமையாளர்கள்
- சுயதொழில் செய்பவர்கள்
- தொடக்க நிறுவனங்கள் மற்றும் நுண் நிறுவனங்கள்
- உற்பத்தியாளர்கள், வர்த்தகர்கள் மற்றும் சேவை வழங்குநர்கள்

□ சுயதொழிலுக்கான முக்கியத்துவம்

- இணைத் தடையை நீக்குகிறது
- புதிய தொழில்முனைவோர் குறைந்த வளங்களுடன் தொழில்களைத் தொடங்க உதவுகிறது.
- தற்போதுள்ள சிறு நிறுவனங்களின் விரிவாக்கத்தை ஆதரிக்கிறது

□ 2. MSME அமைச்சகத்தின் பங்கு

□ குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் அமைச்சகம்

MSME அமைச்சகம் என்பது MSME ஆதரவு திட்டங்களை வடிவமைத்து செயல்படுத்துவதற்கு பொறுப்பான முதன்மை அமைச்சகமாகும்.

முக்கிய ஆதரவு பகுதிகள்

- கடன் வசதி(CGTMSE, MUDRA, வட்டி மானியங்கள்)
- தொழில்நுட்ப மேம்பாடு
- சந்தைப்படுத்தல் ஆதரவு(வர்த்தக கண்காட்சிகள், GeM போர்டல்)
- திறன் மேம்பாடு மற்றும் தொழில்முனைவோர் பயிற்சி
- கிளஸ்டர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள்

□ 3. பிற முக்கியமான கடன் & நிதி உதவித் திட்டங்கள்

□ பிரதான் மந்திரி முத்ரா யோஜனா (PMMY)

- ₹20 லட்சம் வரையிலான நுண் கடன்கள்
- பிணையம் தேவையில்லை
- மைக்ரோ மற்றும் நானோ நிறுவனங்களுக்கு ஏற்றது

❑ வட்டி மானியம் & கடன் இணைக்கப்பட்ட திட்டங்கள்

- வட்டிச் சுமையின் ஒரு பகுதியை அரசாங்கம் ஏற்கிறது
- MSME-களுக்கான ஒட்டுமொத்த கடன் செலவைக் குறைக்கிறது.

❑ அவசர கடன் வரி உத்தரவாதத் திட்டம் (ECLGS)

- நிதி நெருக்கடியின் போது MSME-களை ஆதரிக்கத் தொடங்கப்பட்டது.
- வங்கிகள் மூலம் உத்தரவாதமான கூடுதல் கடனை வழங்குகிறது.

❑ 4. நிதி அல்லாத MSME ஆதரவு (கிரெடிட்டுக்கு அப்பால்)

❑ வணிக மேம்பாட்டு ஆதரவு

- தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் (EDPகள்)
- மேலாண்மை மற்றும் தொழில்நுட்ப பயிற்சி

❑ தொழில்நுட்பம் & உள்கட்டமைப்பு

- இயந்திரங்களுக்கான மானியங்கள்
- கிளஸ்டர் திட்டங்களின் கீழ் பொது வசதி மையங்கள் (CFCs)

❑ சந்தை அணுகல்

- கண்காட்சிகளில் பங்கேற்பதற்கான ஆதரவு
- அரசு கொள்முதலில் முன்னுரிமை
- ஜிஇஎம் போர்ட்டுடன் ஒருங்கிணைப்பு

❑ சுயதொழில் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான முக்கியத்துவம்

கடன் உத்தரவாதம் மற்றும் MSME ஆதரவு அமைப்புகள்:

- வேலை உருவாக்கத்தை இயக்கு
- உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல்
- பெண்கள் மற்றும் SC/ST தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிக்கவும்.

- உள்ளூர் மற்றும் கிராமப்புற பொருளாதாரங்களை வலுப்படுத்துதல்
- ஆத்மநிர்பர் பாரதத்தின் பார்வையை ஆதரிக்கவும்

□ எளிய வார்த்தைகளில்

கடன் உத்தரவாதம் & MSME ஆதரவுதிறன்கள் மற்றும் யோசனைகளைக் கொண்ட ஒருவர் சுயதொழில் செய்வதையோ அல்லது சிறு வணிகம் நடத்துவதையோ பிணையம் அல்லது மூலதனம் இல்லாததால் தடுக்க முடியாது என்பதை இது உறுதி செய்கிறது.

பெண்கள் சார்ந்த தொழில்முனைவோர் ஆதரவுபெண்கள் சுயதொழில் முயற்சிகள் மற்றும் MSME-களைத் தொடங்கி வளர்க்க நிதி உதவி, திறன் பயிற்சி, கடன் ஆதரவு மற்றும் சந்தை அணுகல் ஆகியவற்றை வழங்குவதன் மூலம் பெண்களுக்கு அதிகாரம் அளிப்பதை நோக்கமாகக் கொண்ட இந்திய அரசின் முயற்சிகளின் தொகுப்பை இது குறிக்கிறது. இந்தத் திட்டங்கள் பெண்கள் எதிர்கொள்ளும் முக்கிய தடைகளான மூலதனம், திறன்கள், பிணையம் மற்றும் வணிக வெளிப்பாடு போன்றவற்றை நிவர்த்தி செய்கின்றன.

□ குறிக்கோள்கள்

- பெண்கள் மத்தியில் சுயதொழிலை ஊக்குவித்தல்
- தொழில்முனைவில் பெண்களின் பங்களிப்பை அதிகரித்தல்
- பெண்களின் நிதி உள்ளடக்கத்தை மேம்படுத்துதல்
- வருமான உருவாக்கத்தையும் பொருளாதார சுதந்திரத்தையும் ஊக்குவித்தல்.
- பெண்களுக்குச் சொந்தமான குறு மற்றும் சிறு நிறுவனங்களை ஆதரித்தல்

□ பெண் தொழில்முனைவோரை ஆதரிக்கும் முக்கிய அரசு திட்டங்கள்

□ 1. ஸ்டாண்ட்-அப் இந்தியா திட்டம்

ஸ்டாண்ட்-அப் இந்தியா திட்டம்

- ₹10 லட்சம் முதல் ₹1 கோடி வரை கடன்களை வழங்குகிறது.
 - குறிப்பாக பெண் தொழில்முனைவோர் மற்றும் SC/ST தொழில்முனைவோருக்கு
 - உற்பத்தி, சேவைகள் மற்றும் வர்த்தகத்தில் பசுமை நிறுவனங்களை ஆதரிக்கிறது.
 - கைப்பிடித்தல் மற்றும் வழிகாட்டுதல் ஆதரவு ஆகியவை அடங்கும்.
- முக்கியத்துவம்: கணிசமான நிதி ஆதரவுடன் முதல் முறையாக தொழில் தொடங்க பெண்களுக்கு உதவுகிறது.

□ 2. பிரதான் மந்திரி முத்ரா யோஜனா (PMMY)

பிரதான் மந்திரி முத்ரா யோஜனா

- ₹20 லட்சம் வரை பிணையம் இல்லாத கடன்கள்
- வகைகள்: ஷிஷு, கிஷோர், தருண்
- பயனாளிகளில் பெரும் பங்கு பெண் குறு தொழில்முனைவோர் ஆகும்.
- தையல், அழகு நிலையங்கள், உணவு அலகுகள் போன்ற சிறு வணிகங்களுக்கு ஏற்றது.

□ 3. மகிளா சம்ரித்தி யோஜனா

மகிளா சம்ரிதி யோஜனா

- ஏழை மற்றும் ஒதுக்கப்பட்ட பெண்களுக்கு நுண் நிதி ஆதரவை வழங்குகிறது.
- பெண்கள் சிறிய வருமானம் ஈட்டும் செயல்பாடுகளைத் தொடங்க உதவுகிறது.
- அடிமட்ட மட்டத்தில் நிதி சுதந்திரத்தில் கவனம் செலுத்துகிறது.

□ 4. பெண்கள் தொழில்முனைவோர் தளம் (WEP)

பெண்கள் தொழில்முனைவோர் தளம்

- நிதி ஆயோக் தொடங்கப்பட்டது
- பெண் தொழில்முனைவோருக்கான ஒரே ஒரு டிஜிட்டல் தளம்
- சலுகைகள்:

- வழிகாட்டுதல்
- நெட்வொர்க்கிங்
- நிதி தகவல்
- திறன் மற்றும் வணிக மேம்பாட்டு வளங்கள்

□ முக்கியத்துவம்: பெண்கள் தலைமையிலான தொடக்க நிறுவனங்கள் மற்றும் MSME-களுக்கு அறிவு மற்றும் ஆதரவு மையமாக செயல்படுகிறது.

□ 5. தீன்தயாள் அந்த்யோதயா யோஜனா - தேசிய கிராமப்புற வாழ்வாதார இயக்கம் (DAY-NRLM)

தீன்தயாள் அந்த்யோதயா யோஜனா - தேசிய கிராமப்புற வாழ்வாதார இயக்கம்

- பெண்கள் சுய உதவிக்குழுக்கள் (SHGs) மீது கவனம் செலுத்துகிறது.
- வழங்குகிறது:
 - திறன் பயிற்சி
 - சுழலும் நிதிகள்
 - வங்கி இணைப்பு மற்றும் கடன் அணுகல்
- கிராமப்புற பெண்கள் தொழில்முனைவை வலுப்படுத்துதல்

□ திறன் மற்றும் திறன் மேம்பாட்டு ஆதரவு

□ பிரதான் மந்திரி கௌசல் விகாஸ் யோஜனா (PMKVY)

- பெண்களுக்கான திறன் பயிற்சி:
 - தையல் வேலை
 - அழகு & ஆரோக்கியம்
 - சுகாதாரம்
 - டிஜிட்டல் சேவைகள்
- பயிற்சியிலிருந்து சுயதொழிலுக்கு மாறுவதை ஆதரிக்கிறது

□ இந்தத் திட்டங்கள் பெண்களுக்கு எவ்வாறு அதிகாரம் அளிக்கின்றன

பெண்களை மையமாகக் கொண்ட தொழில்முனைவோர் திட்டங்கள் பின்வருவனவற்றால் உதவுகின்றன:

- நிதி சார்புநிலையைக் குறைத்தல்
- நம்பிக்கையையும் தலைமைத்துவத்தையும் உருவாக்குதல்
- வீடு சார்ந்த மற்றும் நெகிழ்வான வணிகங்களை ஊக்குவித்தல்
- மற்ற பெண்களுக்கு வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குதல்
- குடும்பம் மற்றும் சமூக நல்வாழ்வை மேம்படுத்துதல்

□ பெண்கள் தலைமையிலான சுயதொழில் நடவடிக்கைகளின் எடுத்துக்காட்டுகள்

- தையல் மற்றும் ஆடை அலகுகள்
- உணவு பதப்படுத்துதல் மற்றும் கேட்டரிங்
- அழகு நிலையங்கள் மற்றும் ஆரோக்கிய மையங்கள்
- கைவினைப்பொருட்கள் மற்றும் கைத்தறி பொருட்கள்
- சிறு சில்லறை மற்றும் ஆன்லைன் வணிகங்கள்

□ எளிய வார்த்தைகளில்

பெண்களை மையமாகக் கொண்ட தொழில்முனைவோர் ஆதரவுபெண்கள் பயிற்சி, நிதி, வழிகாட்டுதல் மற்றும் நிறுவன ஆதரவை வழங்குவதன் மூலம் திறன்களை வணிகங்களாக மாற்ற உதவுகிறது, இது பொருளாதார அதிகாரமளித்தல் மற்றும் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கிறது.

உத்திரப் பிரதேச அரசின் முதன்மையான சுயதொழில் திட்டமான முக்யமந்திரி யுவ ஸ்வரோஜ்கர் யோஜனா, படித்த வேலையற்ற இளைஞர்கள் உற்பத்தி, சேவை மற்றும் வணிகத் துறைகளில் தங்கள் சொந்தத் தொழில்களைத் தொடங்க ஊக்குவிப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

□ திட்டத்தின் நோக்கங்கள்

- உத்தரபிரதேச இளைஞர்களிடையே சுய வேலைவாய்ப்பை ஊக்குவித்தல்

- தொழில்முனைவை ஊக்குவிப்பதன் மூலம் வேலையின்மையைக் குறைத்தல்.
- முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோரை ஆதரியுங்கள்
- மாநில அளவில் MSME-களை வலுப்படுத்துதல்.
- உள்ளூர் பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கவும்

□ தகுதி அளவுகோல்கள்

- உத்தரபிரதேசத்தில் நிரந்தரமாக வசிப்பவர்
- வயது பிரிவு: 18 முதல் 40 வயது வரை
- குறைந்தபட்ச தகுதி: 8 ஆம் வகுப்பு தேர்ச்சி (துறை வாரியாக மாறுபடும்)
- விண்ணப்பதாரர் வேலையில்லாமல் இருக்க வேண்டும்.
- எந்தவொரு வங்கி அல்லது நிதி நிறுவனத்திற்கும் கடனைத் திருப்பிச் செலுத்தாதவராக இருக்கக்கூடாது.

□ உள்ளடக்கப்பட்ட துறைகள்

இந்தத் திட்டம் பின்வரும் திட்டங்களை ஆதரிக்கிறது:

- உற்பத்தித் துறை
- சேவைத் துறை
- சிறு வணிகம்/வர்த்தக நடவடிக்கைகள்

எடுத்துக்காட்டுகள் பின்வருமாறு:

- சிறிய உற்பத்தி அலகுகள்
- பழுதுபார்ப்பு மற்றும் சேவை மையங்கள்
- சில்லறை கடைகள்
- உணவு பதப்படுத்தும் அலகுகள்
- தொழில்நுட்ப மற்றும் தொழில்சார் சேவைகள்

□ நிதி உதவி & கடன் அமைப்பு

□ கடன் தொகை

- உற்பத்தித் துறை: ₹25 லட்சம் வரை
- சேவைத் துறை: ₹10 லட்சம் வரை

□ மார்ஜின் பண மானியம்

- 25% மானியம்பொதுப் பிரிவினருக்கு
- 35% மானியம் SC/ST, OBC, சிறுபான்மையினர், பெண்கள் மற்றும் மாற்றுத்திறனாளிகளுக்கு
- மானியம் கடன்-இணைக்கப்பட்டு கடனுக்கு எதிராக சரிசெய்யப்படுகிறது.

□ வட்டி மானியம்

- திட்ட வழிகாட்டுதல்களின்படி அரசாங்கம் வட்டி மானியத்தை வழங்குகிறது.
- இளம் தொழில்முனைவோருக்கு கடன்களை மிகவும் மலிவு விலையில் வழங்குகிறது.

□ பிணையம்

- கடன் உத்தரவாதத் திட்டங்களின் கீழ் பொதுவாகக் கடன்கள் உள்ளடக்கப்படுகின்றன, இதனால் பிணையத்தின் தேவை குறைகிறது.

□ பயிற்சி & கைப்பிடி ஆதரவு

- கட்டாய தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு பயிற்சி
- வழிகாட்டுதல்:
 - திட்ட அறிக்கை தயாரித்தல்
 - வணிக பதிவு
 - வங்கிக் கடன் நடைமுறைகள்
 - சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் செயல்பாடுகள்

□ விண்ணப்ப செயல்முறை

1. UP MSME போர்ட்டில் ஆன்லைன் பதிவு
2. திட்ட முன்மொழிவை சமர்ப்பித்தல்

3. மாவட்ட தொழில் மையத்தால் (DIC) சரிபார்ப்பு
4. வங்கிகள் மூலம் கடன் செயலாக்கம்
5. பயிற்சி மற்றும் மானியம் வழங்கல்

□ திட்டத்தின் முக்கியத்துவம்

- உள்ளூர் தொழில்முனைவை ஊக்குவிக்கிறது
- உள்ளூர் வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குவதன் மூலம் இடம்பெயர்வைக் குறைக்கிறது.
- பலவீனமான பிரிவுகளுக்கு முன்னுரிமை அளிப்பதன் மூலம் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியை ஆதரிக்கிறது.
- முத்ரா மற்றும் பிஎம்இஜிபி போன்ற மத்திய திட்டங்களை நிறைவு செய்கிறது.

முக்யமந்திரி யுவ ஸ்வரோஜ்கர் யோஜனா உத்தரபிரதேசத்தில் படித்த வேலையற்ற இளைஞர்கள் சிறு தொழில்களைத் தொடங்க அரசாங்க மானியம், பயிற்சி மற்றும் ஆதரவுடன் வங்கிக் கடன்களை வழங்குவதன் மூலம் உதவுகிறது, இதன் மூலம் தன்னம்பிக்கையை ஊக்குவிக்கிறது.

வேலையின்மையைக் குறைத்தல், இளைஞர்கள் மற்றும் பெண்கள் தொழில்முனைவோரை ஊக்குவித்தல் மற்றும் உள்ளூர் வாழ்வாதாரத்தை வலுப்படுத்துதல் ஆகியவற்றை நோக்கமாகக் கொண்ட பல மாநில-குறிப்பிட்ட சுயதொழில் மற்றும் தொழில்முனைவோர் திட்டங்களை கேரள அரசு செயல்படுத்தியுள்ளது. இந்தத் திட்டங்கள் மத்திய அரசின் முன்முயற்சிகளை நிறைவு செய்கின்றன மற்றும் கேரளாவின் சமூக-பொருளாதார சூழலுக்கு ஏற்ப வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.

□ கேரள சுயதொழில் திட்டங்களின் நோக்கங்கள்

- வேலையற்ற இளைஞர்களுக்கு சுயதொழில் வாய்ப்புகளை உருவாக்குதல்.
- சிறு மற்றும் குறு நிறுவனங்களை (MSEs) ஊக்குவிக்கவும்.
- பெண்கள் மற்றும் பின்தங்கிய குழுக்களுக்கு அதிகாரம் அளித்தல்

- உள்ளூர் தொழில்கள், சேவைகள் மற்றும் தொடக்கநிலை நிறுவனங்களை ஊக்குவித்தல்.
- அரசு வேலைகளைச் சார்ந்திருப்பதைக் குறைத்தல்

□ கேரள மாநிலத்தின் முக்கிய சுயதொழில் திட்டங்கள்

□ 1. படித்த வேலையற்ற இளைஞர்களுக்கான சுய வேலைவாய்ப்பு திட்டம் (SEEUY)

படித்த வேலையற்ற இளைஞர்களுக்கான சுய வேலைவாய்ப்பு திட்டம்

- வேலைவாய்ப்பு அலுவலகங்கள் மூலம் செயல்படுத்தப்படுகிறது
- படித்த வேலையற்ற இளைஞர்களுக்கு நிதி உதவி/மானியம் வழங்குகிறது.
- அமைப்பை ஆதரிக்கிறது:
 - சிறு வணிகங்கள்
 - சேவை அலகுகள்
 - தொழில்முறை முயற்சிகள்
- கவனம்: படித்த இளைஞர்கள் அரசு வேலைக்காகக் காத்திருப்பதற்குப் பதிலாக வருமானம் ஈட்டும் செயல்களைத் தொடங்க உதவுதல்.

□ 2. குடும்பஸ்ரீ மிஷன்

குடும்பஸ்ரீ மிஷன்

- பெண்களை மையமாகக் கொண்ட முதன்மை வறுமை ஒழிப்பு மற்றும் வாழ்வாதார இயக்கம்
- பெண்களை ஆதரிக்கிறது:
 - சுய உதவிக்குழுக்கள் (NHGs)
 - நுண் நிறுவனங்கள்
 - குழு மற்றும் தனிப்பட்ட தொழில்முனைவு
- வழங்குகிறது:
 - திறன் பயிற்சி

- கடன் இணைப்பு
- சந்தைப்படுத்தல் ஆதரவு
- முக்கியத்துவம்: இந்தியாவின் மிகப்பெரிய பெண்கள் தொழில்முனைவோர் வலையமைப்புகளில் ஒன்று.

□ 3. கேரள மாநில சுய வேலைவாய்ப்பு திட்டம் (KSES)

கேரள மாநில சுய வேலைவாய்ப்பு திட்டம்

- வேலைவாய்ப்பு அலுவலகங்களில் பதிவுசெய்யப்பட்ட வேலையற்ற இளைஞர்களுக்கு நிதி உதவி
- சிறு அளவிலான தொழில்துறை மற்றும் சேவை முயற்சிகளை ஆதரிக்கிறது
- உள்ளூர் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கத்திற்கு முக்கியத்துவம் அளித்தல்

□ 4. கேரள ஸ்டார்ட்அப் மிஷன் (KSUM)

கேரள ஸ்டார்ட்அப் மிஷன்

- புதுமை சார்ந்த தொடக்க நிறுவனங்கள் மற்றும் தொழில்முனைவோரை ஆதரிக்கிறது
- வழங்குகிறது:
 - விதை நிதி
 - இன்குபேஷன் ஆதரவு
 - வழிகாட்டுதல்
 - உள்கட்டமைப்பு மற்றும் நெட்வொர்க்கிங்

□ கவனம்: அறிவு சார்ந்த சுயதொழில் மற்றும் தொடக்க கலாச்சாரம்.

□ திறன் மேம்பாடு & MSME ஆதரவு

□ தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் (EDPs)

- MSME-DI மற்றும் மாநில நிறுவனங்கள் மூலம் நடத்தப்படுகிறது.

- கவர்கள்:
- வணிக திட்டமிடல்
- நிதி மேலாண்மை
- சந்தைப்படுத்தல் உத்திகள்

□ மத்திய திட்டங்களுடன் இணைப்பு

கேரள திட்டங்கள் பெரும்பாலும் இதனுடன் இணைக்கப்படுகின்றன:

- பிஎம்இஜிபி
- முத்ரா
- பி.எம்.கே.வி.ஓய்.
- நாள்-NRLM

இது கடன் அணுகல், பயிற்சி மற்றும் மானிய ஆதரவை உறுதி செய்கிறது.

□ ஆதரிக்கப்படும் சுயதொழில் நடவடிக்கைகளின் வகைகள்

- சிறிய உற்பத்தி அலகுகள்
- ஐடி & டிஜிட்டல் சேவைகள்
- சுற்றுலா மற்றும் விருந்தோம்பல் சேவைகள்
- கைவினைப்பொருட்கள் மற்றும் தென்னை நார் பொருட்கள்
- உணவு பதப்படுத்துதல் & கேட்டரிங்
- சில்லறை மற்றும் சேவை நிறுவனங்கள்

□ கேரளாவின் உள்ளூர் திட்டங்களின் முக்கியத்துவம்

- பரவலாக்கப்பட்ட வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கவும்
- பெண்கள் தலைமையிலான மற்றும் சமூகம் சார்ந்த நிறுவனங்களை ஊக்குவித்தல்.
- இளைஞர்களின் வேலையின்மையைக் குறைத்தல்
- உள்ளூர் பொருளாதாரங்கள் மற்றும் MSME-களை வலுப்படுத்துதல்
- கேரளாவின் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சி மாதிரியை ஆதரிக்கவும்.

□ எளிய வார்த்தைகளில்

கேரள சுயதொழில் மற்றும் உள்ளூர் திட்டங்கள்வேலையில்லாத இளைஞர்கள் மற்றும் பெண்கள் சிறு தொழில்களைத் தொடங்க நிதி உதவி, திறன் பயிற்சி, கடன் இணைப்பு மற்றும் நிறுவன ஆதரவு ஆகியவற்றை வழங்குவதன் மூலம் உதவுதல், சுயதொழிலை ஒரு சாத்தியமான தொழில் விருப்பமாக மாற்றுதல்.

தொழில்முனைவு vs வேலைவாய்ப்பு

□ அறிமுகம்

எந்தவொரு பொருளாதாரத்திலும், வாழ்வாதாரங்கள் முதன்மையாக வேலைவாய்ப்பு மற்றும் தொழில்முனைவு மூலம் உருவாக்கப்படுகின்றன. வேலைவாய்ப்பு என்பது ஊதியம் அல்லது சம்பளத்தை வழங்குவதன் மூலம் உழைப்பை உறிஞ்சுகிறது, அதே நேரத்தில் தொழில்முனைவோர் தொழில்முனைவோருக்கு வருமானத்தையும் மற்றவர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பையும் உருவாக்கும் நிறுவனங்களை உருவாக்குகிறது. மக்கள்தொகை வளர்ச்சி மற்றும் தொழிலாளர் படை விரிவாக்கம் அதிகமாக இருக்கும் இந்தியா போன்ற வளரும் நாட்டில், தொழில்முனைவு மற்றும் வேலைவாய்ப்பின் நிரப்பு மற்றும் மாறுபட்ட பாத்திரங்களைப் புரிந்துகொள்வது நிலையான வளர்ச்சிக்கு மிக முக்கியமானது.

□ கருத்தியல் புரிதல்

வேலைவாய்ப்பு

வேலைவாய்ப்பு என்பது ஒரு தனிநபர் நிலையான ஊதியத்திற்கு ஈடாக ஒரு முதலாளிக்கு உழைப்பு, திறன்கள் அல்லது நிபுணத்துவத்தை விற்கும் ஒரு ஏற்பாட்டைக் குறிக்கிறது. அது பின்வருமாறு இருக்கலாம்:

- முறையான(அரசு வேலைகள், ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட தனியார் துறை)
- முறைசாரா(சாதாரண உழைப்பு, ஒப்பந்த வேலை, கிக் பொருளாதாரம்)

பொதுவாக முடிவெடுப்பதில் பணியாளருக்கு மட்டுப்படுத்தப்பட்ட கட்டுப்பாடு உள்ளது, ஆனால் வருமான நிலைத்தன்மை மற்றும் சமூகப் பாதுகாப்பிலிருந்து பயனடைகிறார்.

தொழில்முனைவு

தொழில்முனைவு என்பது பொருளாதார வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண்பது, வளங்களைத் திரட்டுவது மற்றும் ஒரு நிறுவனத்தை நிறுவி நடத்துவதற்கு ஆபத்தை மேற்கொள்வது ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. தொழில்முனைவோர் வேலை தேடுபவரை விட வேலை உருவாக்குபவராக இருக்கிறார், மேலும் தயாரிப்பு, செயல்முறை அல்லது வணிக மாதிரியில் புதுமை என்பது தொழில்முனைவோருக்கு மையமானது.

□ ஒப்பீடு

1ஆபத்து மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மை

• வேலைவாய்ப்பு:

ஆபத்து குறைவாக உள்ளது மற்றும் பெரும்பாலும் முதலாளியே பொறுப்பேற்கிறார். ஊழியர்கள் சந்தை ஏற்ற இறக்கங்களிலிருந்து பெருமளவில் பாதுகாக்கப்படுகிறார்கள்.

• தொழில்முனைவு:

தொழில்முனைவோர் அதிக நிதி, சந்தை மற்றும் செயல்பாட்டு அபாயங்களை எதிர்கொள்கின்றனர். வணிக தோல்வி வருமான இழப்பு மற்றும் கடனுக்கு வழிவகுக்கும்.

□ இது ரிஸ்க் எடுக்க விரும்பாத நபர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பை மிகவும் கவர்ச்சிகரமானதாக ஆக்குகிறது, அதே நேரத்தில் தொழில்முனைவு ரிஸ்க் எடுப்பவர்களுக்கு ஏற்றது.

2வருமானம் மற்றும் வளர்ச்சிக்கான சாத்தியக்கூறுகள்

- **வேலைவாய்ப்பு:**

வருமானம் நிலையானது மற்றும் கணிக்கக்கூடியது, ஆனால் வளர்ச்சி பொதுவாக படிப்படியாகவும் வரம்பாகவும் இருக்கும்.

- **தொழில்முனைவு:**

குறுகிய காலத்தில் வருமானம் நிச்சயமற்றது, ஆனால் நீண்ட காலத்திற்கு வரம்பற்றதாக இருக்கலாம். வெற்றிகரமான தொழில்முனைவோர் செல்வத்தையும் சொத்துக்களையும் குவிக்கின்றனர்.

- இதனால், தொழில்முனைவு அதிக வெகுமதி-ஆபத்து விகிதத்தைக் கொண்டுள்ளது.

புதுமை மற்றும் படைப்பாற்றல்

- **வேலைவாய்ப்பு:**

புதுமை பெரும்பாலும் நிறுவன படிநிலை மற்றும் பணிப் பாத்திரங்களால் கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது.

- **தொழில்முனைவு:**

புதுமைதான் அடித்தளம் - தொழில்முனைவோர் தொடர்ந்து நுகர்வோர் தேவைகள், தொழில்நுட்பம் மற்றும் போட்டிக்கு ஏற்ப தகவமைத்துக் கொள்கிறார்கள்.

- இது தொழில்முனைவை தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் மற்றும் போட்டித்தன்மையின் முக்கிய இயக்கியாக ஆக்குகிறது.

முடிவெடுத்தல் மற்றும் சுயாட்சி

- **வேலைவாய்ப்பு:**

முடிவுகள் நிர்வாகத்தால் எடுக்கப்படுகின்றன; ஊழியர்கள் அறிவுறுத்தல்கள் மற்றும் கொள்கைகளைப் பின்பற்றுகிறார்கள்.

- **தொழில்முனைவு:**

உற்பத்தி முதல் சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விரிவாக்கம் வரை முடிவெடுப்பதில் தொழில்முனைவோர் முழுமையான சுயாட்சியை அனுபவிக்கிறார்கள்.

□ சுயாட்சி உந்துதலை அதிகரிக்கிறது, ஆனால் பொறுப்பையும் அதிகரிக்கிறது.

சீமுக மற்றும் பொருளாதார தாக்கம்

- வேலைவாய்ப்பு:

வருமானப் பாதுகாப்பை வழங்குகிறது, வறுமையைக் குறைக்கிறது மற்றும் சமூக ஸ்திரத்தன்மையை உறுதி செய்கிறது.

- தொழில்முனைவு:

மற்றவர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குகிறது, உள்ளூர் பொருளாதாரங்களை உயர்த்துகிறது, மேலும் வரி வருவாய் மற்றும் ஏற்றுமதிக்கு பங்களிக்கிறது.

□ பொருளாதார வளர்ச்சியில் தொழில்முனைவு பல மடங்கு விளைவைக் கொண்டுள்ளது.

□ திறன் மற்றும் மனநிலை தேவைகள்

வேலைவாய்ப்பு மனநிலை

- ஒழுக்கம் மற்றும் இணக்கம்
- தொழில்நுட்ப மற்றும் தொழில்முறை திறன்கள்
- குழுப்பணி மற்றும் தகவமைப்புத் தன்மை

தொழில்முனைவோர் மனநிலை

- வாய்ப்பு அங்கீகாரம்
- தலைமைத்துவம் மற்றும் இடர் மேலாண்மை
- புதுமை மற்றும் மீள்தன்மை
- நிதி மற்றும் சந்தை விழிப்புணர்வு

□ பொருளாதார வளர்ச்சியில் பங்கு

வேலைவாய்ப்பு தலைமையிலான வளர்ச்சி

- அதிக அளவிலான தொழிலாளர் சக்தியை உள்வாங்குவதற்கு அவசியம்.
- சமூக பாதுகாப்பு மற்றும் நலனுக்கு முக்கியமானது
- சுகாதாரம், கல்வி மற்றும் நிர்வாகம் போன்ற பொது சேவைகளில் முக்கியமானது.

தொழில்முனைவோர் தலைமையிலான வளர்ச்சி

- MSME மற்றும் தொடக்கநிலை நிறுவனங்களின் சுற்றுச்சூழல் அமைப்புகளை இயக்குகிறது
- தன்னம்பிக்கை மற்றும் பரவலாக்கப்பட்ட வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கிறது
- வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கத்திற்கான அரசாங்கத்தின் மீதான அழுத்தத்தைக் குறைக்கிறது.

□ வளர்ந்த பொருளாதாரங்கள் பொதுவாக நிலையான வேலைவாய்ப்பு சந்தைகளுடன் வலுவான தொழில்முனைவோர் சுற்றுச்சூழல் அமைப்புகளையும் கொண்டுள்ளன.

□□ இந்திய சூழல்

வேலையின்மை வளர்ச்சி மற்றும் வேலையின்மை ஆகிய இரட்டை சவாலை இந்தியா எதிர்கொள்கிறது. வேலைவாய்ப்பு மட்டுமே வளர்ந்து வரும் பணியாளர்களை உள்வாங்க முடியாது என்றாலும், கடன், திறன்கள் மற்றும் சந்தைகளுக்கான அணுகலால் தொழில்முனைவு கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது. எனவே, இந்தியா பின்வருவனவற்றை ஊக்குவிக்கிறது:

- கூலி வேலைவாய்ப்புநிலைத்தன்மைக்காக
- தொழில்முனைவுபுதுமை மற்றும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கத்திற்காக

உள்ளடக்கிய மற்றும் நிலையான வளர்ச்சியை அடைய ஒரு சமநிலையான அணுகுமுறை அவசியம்.

வேலைவாய்ப்பும் தொழில்முனைவும் எதிரெதிர் கருத்துக்கள் அல்ல, மாறாக பொருளாதார வளர்ச்சியின் நிரப்பு தூண்களாகும். வேலைவாய்ப்பு வருமான

நிலைத்தன்மை மற்றும் சமூகப் பாதுகாப்பை உறுதி செய்கிறது, அதே நேரத்தில் தொழில்முனைவு புதுமை, செல்வ உருவாக்கம் மற்றும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கத்தை ஊக்குவிக்கிறது. ஒரு மீள் பொருளாதாரத்திற்கு கல்வி, திறன் மேம்பாடு, நிதி உள்ளடக்கம் மற்றும் செயல்படுத்தும் கொள்கை சூழல் ஆகியவற்றால் ஆதரிக்கப்படும் இரண்டின் ஒருங்கிணைந்த சகவாழ்வு தேவைப்படுகிறது.

தொழில்முனைவோர் - பொருள்

ஒரு தொழில்முனைவோர் என்பவர் ஒரு வாய்ப்பை அடையாளம் கண்டு, வளங்களை (நிலம், உழைப்பு, மூலதனம் மற்றும் தொழில்நுட்பம்) ஒழுங்கமைத்து, நிதி மற்றும் வணிக அபாயங்களை எடுத்துக்கொண்டு, லாபம் ஈட்டுதல் மற்றும் மதிப்பை உருவாக்குதல் என்ற நோக்கத்துடன் ஒரு நிறுவனத்தைத் தொடங்கி நிர்வகிப்பவர்.

□ எளிய வரையறை

ஒரு தொழில்முனைவோர் என்பவர், ஆபத்துக்களை எடுத்துக்கொண்டு புதுமைகளை அறிமுகப்படுத்துவதன் மூலம் ஒரு தொழிலைத் தொடங்கும் ஒரு வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குபவர் ஆவார்.

ஒரு தொழில்முனைவோரின் அர்த்தத்தில் முக்கிய கூறுகள்

ஒரு தொழில்முனைவோரின் பொருள், தொழில்முனைவோர் செயல்பாட்டை வழக்கமான பொருளாதார நடவடிக்கைகளிலிருந்து வேறுபடுத்தும் சில முக்கிய கூறுகள் மூலம் புரிந்து கொள்ளப்படுகிறது.

வாய்ப்பு அடையாளம் காணல்

சந்தை இடைவெளிகள், பூர்த்தி செய்யப்படாத நுகர்வோர் தேவைகள் அல்லது தொழில்நுட்பம் மற்றும் சமூக மாற்றத்தால் உருவாக்கப்பட்ட புதிய சாத்தியக்கூறுகளைக் கவனிப்பதன் மூலம் ஒரு தொழில்முனைவோர் வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண முடியும்.

- எடுத்துக்காட்டு: ஒரு பகுதியில் மலிவு விலையில் உணவு விநியோகத்திற்கான தேவையை அங்கீகரித்தல்.

2ஆபத்து-எடுத்துக்கொள்வது

தொழில்முனைவு என்பது நிதி, செயல்பாட்டு மற்றும் சந்தை தொடர்பான நிச்சயமற்ற தன்மை மற்றும் ஆபத்தைத் தாங்குவதை உள்ளடக்கியது. வெற்றி அல்லது தோல்விக்கு தொழில்முனைவோரே பொறுப்பேற்கிறார்.

- எடுத்துக்காட்டு: உத்தரவாதமான வருமானம் இல்லாமல் ஒரு புதிய முயற்சியில் தனிப்பட்ட சேமிப்பை முதலீடு செய்தல்.

3புதுமை

புதுமை என்பது தொழில்முனைவோரின் இதயம். இதில் பின்வருவன அடங்கும்:

- புதிய தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகள்
- புதிய உற்பத்தி முறைகள்
- புதிய சந்தைகள்
- புதிய வணிக மாதிரிகள்

- எடுத்துக்காட்டு: பாரம்பரிய வணிகத்தில் டிஜிட்டல் கட்டணங்களை அறிமுகப்படுத்துதல்.

4வளங்களின் அமைப்பு

ஒரு தொழில்முனைவோர் நிறுவனத்தை திறம்பட நடத்துவதற்கு நிலம், உழைப்பு, மூலதனம் மற்றும் தொழில்நுட்பம் போன்ற உற்பத்தி காரணிகளைத் திரட்டி ஒருங்கிணைக்கிறார்.

- எடுத்துக்காட்டு: தொழிலாளர்களை பணியமர்த்தல், நிதி ஏற்பாடு செய்தல் மற்றும் மூலப்பொருட்களை வாங்குதல்.

5மூடிவெடுத்தல்

தொழில்முனைவோர் பெரும்பாலும் நிச்சயமற்ற நிலையில், விலை நிர்ணயம், சந்தைப்படுத்தல், முதலீடு மற்றும் விரிவாக்கம் உள்ளிட்ட மூலோபாய மற்றும் செயல்பாட்டு முடிவுகளை எடுக்கிறார்கள்.

- எடுத்துக்காட்டு: வணிகத்தை விரிவுபடுத்துவதா அல்லது பல்வகைப்படுத்துவதா என்பதை முடிவு செய்தல்.

லாப நோக்கம்

லாபம் என்பது ஆபத்து மற்றும் புதுமைக்கான வெகுமதியாகச் செயல்படுகிறது. லாபம் மட்டுமே குறிக்கோள் அல்ல என்றாலும், நிலைத்தன்மை மற்றும் வளர்ச்சிக்கு அது அவசியம்.

- எடுத்துக்காட்டு: நிறுவனத்தை விரிவுபடுத்த லாபத்தை மீண்டும் முதலீடு செய்தல்.

7 மஹாராஷ்டிரா மதிப்பு உருவாக்கம்

லாபத்திற்கு அப்பால், தொழில்முனைவோர் வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்குதல், தயாரிப்புகள்/சேவைகளை மேம்படுத்துதல் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிப்பதன் மூலம் பொருளாதார மற்றும் சமூக மதிப்பை உருவாக்குகிறார்கள்.

- எடுத்துக்காட்டு: தொழிலாளர்களுக்கு வாழ்வாதாரத்தையும் நுகர்வோருக்கு வசதியையும் வழங்குதல்.

ஒரு தொழில்முனைவோரின் பண்புகள் –

□ அறிமுகம்

ஒரு தொழில்முனைவோர் ஒரு தொழிலைத் தொடங்குவதன் மூலம் மட்டுமல்ல, தனித்துவமான தனிப்பட்ட குணங்கள், நடத்தைப் பண்புகள் மற்றும் நிர்வாகத் திறன்களால் வரையறுக்கப்படுகிறார். இந்தப் பண்புகள்

தொழில்முனைவோருக்கு வாய்ப்புகளை அடையாளம் காணவும், கணக்கிடப்பட்ட அபாயங்களை எடுக்கவும், புதுமைகளை உருவாக்கவும், போட்டி மற்றும் நிச்சயமற்ற சூழலில் நிறுவனங்களைத் தக்கவைக்கவும் உதவுகின்றன.

1ஆபத்து எடுக்கும் திறன்

சந்தை தேவை, நிதி மற்றும் போட்டி தொடர்பான நிச்சயமற்ற தன்மையின் கீழ் தொழில்முனைவோர் செயல்படுகிறார்கள். சூதாட்டக்காரர்களைப் போலல்லாமல், அவர்கள் பகுப்பாய்வு மற்றும் அனுபவத்தின் அடிப்படையில் கணக்கிடப்பட்ட அபாயங்களை எடுத்துக்கொள்கிறார்கள்.

□ முக்கியத்துவம்:

பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு அவசியமான புதுமை மற்றும் முதலீட்டை ஆபத்து எடுப்பது உந்துகிறது.

2புதுமைத்தன்மை

புதுமை என்பது புதிய தயாரிப்புகள், சேவைகள், செயல்முறைகள் அல்லது வணிக மாதிரிகளை அறிமுகப்படுத்துவதை உள்ளடக்கியது. தொழில்முனைவோர் நுகர்வோர் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்கான சிறந்த வழிகளைத் தொடர்ந்து தேடுகிறார்கள்.

□ உதாரணமாக:

பாரம்பரிய வணிகங்களில் டிஜிட்டல் பணம் செலுத்துதல் அல்லது ஆன்லைன் தளங்களை ஏற்றுக்கொள்வது.

□ முக்கியத்துவம்:

புதுமை உற்பத்தித்திறனையும் போட்டித்தன்மையையும் அதிகரிக்கிறது.

3தொலைநோக்கு மற்றும் தொலைநோக்கு பார்வை

தொழில்முனைவோர் நீண்டகால தொலைநோக்குப் பார்வையையும், எதிர்காலப் போக்குகள், சவால்கள் மற்றும் வாய்ப்புகளை எதிர்பார்க்கும் திறனையும் கொண்டுள்ளனர்.

□ உதாரணமாக:

தேவை உச்சத்தை அடைவதற்கு முன்பு புதிய சந்தைகளில் விரிவாக்கத் திட்டமிடுதல்.

□ முக்கியத்துவம்:

தொலைநோக்குப் பார்வை நிலைத்தன்மை மற்றும் மூலோபாய வளர்ச்சியை உறுதி செய்கிறது.

4தலைமைத்துவ திறன்

ஒரு தொழில்முனைவோர் ஊழியர்களை வழிநடத்த வேண்டும், குழுக்களை ஊக்குவிக்க வேண்டும், பொதுவான இலக்குகளை நோக்கிய முயற்சிகளை ஒருங்கிணைக்க வேண்டும்.

□ உதாரணமாக:

ஒரு தொடக்க சூழலில் ஒரு உறுதியான பணியாளர் குழுவை உருவாக்குதல்.

□ முக்கியத்துவம்:

திறமையான தலைமைத்துவம் செயல்திறனையும் நிறுவன ஸ்திரத்தன்மையையும் மேம்படுத்துகிறது.

5முடிவெடுக்கும் திறன்

தொழில்முனைவோர் பெரும்பாலும் முதலீடு, விலை நிர்ணயம், சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விரிவாக்கம் தொடர்பான முக்கியமான முடிவுகளை எடுக்கிறார்கள், பெரும்பாலும் வரையறுக்கப்பட்ட தகவல்களுடன்.

□ முக்கியத்துவம்:

சரியான நேரத்தில் எடுக்கப்பட்ட சரியான முடிவுகள் வணிக உயிர்வாழ்வையும் வளர்ச்சியையும் தீர்மானிக்கின்றன.

தென்னம்பிக்கை

தொழில்முனைவோர் தங்கள் திறன்களில் வலுவான நம்பிக்கை கொண்டுள்ளனர். இந்த நம்பிக்கை தோல்விகள், விமர்சனங்கள் மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மையை எதிர்கொள்ள அவர்களுக்கு உதவுகிறது.

□ முக்கியத்துவம்:

தன்னம்பிக்கை மீள்தன்மை மற்றும் விடாமுயற்சியை ஊக்குவிக்கிறது.

7 மஹாராஷ்டிர சாதனை உந்துதல்

தொழில்முனைவோர் வெறும் வாழ்வாதாரத்தை ஈட்டுவதற்காக மட்டுமல்லாமல், சிறந்து விளங்கவும் வெற்றிபெறவும் வேண்டும் என்ற வலுவான விருப்பத்தால் இயக்கப்படுகிறார்கள்.

□ உதாரணமாக:

உயர்ந்த இலக்குகளை நிர்ணயித்து, தொடர்ந்து செயல்திறனை மேம்படுத்துதல்.

□ முக்கியத்துவம்:

உயர் சாதனை உந்துதல் உற்பத்தித்திறன் மற்றும் புதுமைக்கு வழிவகுக்கிறது.

விடாமுயற்சி மற்றும் கடின உழைப்பு

தொழில்முனைவு நீண்ட வேலை நேரம், அர்ப்பணிப்பு மற்றும் தொடர்ச்சியான தோல்விகளை சமாளிக்கும் திறனைக் கோருகிறது.

□ முக்கியத்துவம்:

போட்டி நிறைந்த சந்தைகளில் நிலைத்தன்மை உயிர்வாழ்வதை உறுதி செய்கிறது.

இதகவமைப்பு மற்றும் நெகிழ்வுத்தன்மை

மாறிவரும் சந்தை நிலைமைகள், நுகர்வோர் விருப்பத்தேர்வுகள் மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களுக்கு ஏற்ப தொழில்முனைவோர் தங்களை மாற்றிக் கொள்ள வேண்டும்.

□ உதாரணமாக:

சந்தை இடையூறுகளின் போது ஆன்லைன் விற்பனைக்கு மாறுதல்.

□ முக்கியத்துவம்:

தகவமைப்பு வணிக தொடர்ச்சியை உறுதி செய்கிறது.

□ நிர்வாக மற்றும் நிறுவன திறன்கள்

தொழில்முனைவோர் வணிக நடவடிக்கைகளைத் திட்டமிடுகிறார்கள், ஒழுங்கமைக்கிறார்கள், இயக்குகிறார்கள் மற்றும் கட்டுப்படுத்துகிறார்கள், வளங்களை உகந்த முறையில் பயன்படுத்துவதை உறுதி செய்கிறார்கள்.

□ முக்கியத்துவம்:

நல்ல மேலாண்மை செயல்திறன், செலவு கட்டுப்பாடு மற்றும் வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கிறது.

□ பொருளாதார வளர்ச்சியில் தொழில்முனைவோர் பண்புகளின் பங்கு

- வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குங்கள்
- புதுமை மற்றும் உற்பத்தித்திறனை ஊக்குவித்தல்
- சமச்சீர் பிராந்திய வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல்
- MSME துறையை வலுப்படுத்துதல்

ஒரு தொழில்முனைவோரின் வெற்றி மூலதனம் அல்லது வாய்ப்பை மட்டுமல்ல, புதுமை, இடர் எடுக்கும் திறன், தலைமைத்துவம், தகவமைப்பு மற்றும் விடாமுயற்சி போன்ற தொழில்முனைவோர் பண்புகளையும் பெரிதும் சார்ந்துள்ளது. இந்த பண்புகள் யோசனைகளை நிறுவனங்களாகவும்,

நிறுவனங்களை பொருளாதார வளர்ச்சியின் இயந்திரங்களாகவும் மாற்றுகின்றன.

தொழில்முனைவோரின் வகைப்பாடு

புதுமை, உந்துதல், உரிமை, வணிகத்தின் அளவு மற்றும் வளர்ச்சி நிலை ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் தொழில்முனைவோரை வகைப்படுத்தலாம். இந்த வகைப்பாடு அவர்களின் பங்கு, நடத்தை மற்றும் பொருளாதாரத்திற்கு அளித்த பங்களிப்பைப் புரிந்துகொள்ள உதவுகிறது.

புதுமையின் அடிப்படையில் வகைப்பாடு

□ புதுமையான தொழில்முனைவோர்

- புதிய தயாரிப்புகள், சேவைகள் அல்லது முறைகளை அறிமுகப்படுத்துங்கள்.
- தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தை இயக்கவும்
- வளர்ந்த மற்றும் வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரங்களில் பொதுவானது

□ எடுத்துக்காட்டு: புதிய செயலி சார்ந்த சேவை அல்லது மேம்படுத்தப்பட்ட உற்பத்தி தொழில்நுட்பத்தை அறிமுகப்படுத்துதல்.

□ பின்பற்றும் தொழில்முனைவோர்

- ஏற்கனவே உள்ள புதுமைகளை ஏற்றுக்கொண்டு பின்பற்றவும்.
- உள்ளூர் நிலைமைகளுக்கு ஏற்ப அவற்றை மேம்படுத்தவும் அல்லது மாற்றியமைக்கவும்.
- வளரும் நாடுகளில் மிகவும் பொதுவானது

□ எடுத்துக்காட்டு: ஒரு புதிய பிராந்தியத்தில் வெற்றிகரமான வணிக மாதிரியைப் பிரதிபலித்தல்.

□ ஃபேபியன் தொழில்முனைவோர்

- மிகவும் எச்சரிக்கையாகவும் பழமைவாதமாகவும்

- தவிர்க்க முடியாததாக மாறும்போது மட்டுமே புதுமையை ஏற்றுக்கொள்ளுங்கள்.

□ எடுத்துக்காட்டு: பாரம்பரிய வணிகங்கள் மெதுவாக டிஜிட்டல் கட்டணங்களை ஏற்றுக்கொள்கின்றன.

□ ட்ரோன் தொழில்முனைவோர்

- மாற்றத்தையும் புதுமையையும் எதிர்க்கவும்
- இழப்புகள் ஏற்பட்டாலும் பாரம்பரிய முறைகளைப் பின்பற்றுங்கள்.

□ எடுத்துக்காட்டு: உற்பத்தித்திறன் குறைந்து வரும் போதிலும் இயந்திரமயமாக்கலை மறுப்பது.

உந்துதலின் அடிப்படையில் வகைப்பாடு

□ தூய தொழில்முனைவோர்

- புதுமை, சாதனை மற்றும் சுதந்திரத்தால் உந்துதல் பெற்றது
- விருப்பத்துடன் ஆபத்துக்களை எடுத்துக் கொள்ளுங்கள்

□ ஊக்கமளிக்கும் தொழில்முனைவோர்

- அரசாங்க ஊக்கத்தொகைகள், மானியங்கள் அல்லது கொள்கைகளால் உந்துதல் பெற்றது
- வளரும் பொருளாதாரங்களில் பொதுவானது

□ எடுத்துக்காட்டு: MSME திட்டங்கள் அல்லது தொடக்க நிறுவன ஊக்கத்தொகைகளால் ஊக்குவிக்கப்பட்ட தொழில்முனைவோர்

□ ஊக்கமளிக்கும் தொழில்முனைவோர்

- வெற்றிக் கதைகள் மற்றும் முன்மாதிரிகளால் ஈர்க்கப்பட்டது
- மற்ற தொழில்முனைவோரால் ஈர்க்கப்பட்டது

□ தன்னிச்சையான தொழில்முனைவோர்

- உள் ஆசை மற்றும் தனிப்பட்ட லட்சியத்தால் தூண்டப்படுகிறது
- சுயமாக இயக்கப்படும் மற்றும் சுயாதீனமான

இூரிமையின் அடிப்படையில் வகைப்பாடு

□ தனிப்பட்ட தொழில்முனைவோர்

- ஒரு தனி நபருக்குச் சொந்தமானது மற்றும் நிர்வகிக்கப்படுகிறது
- சிறு அளவிலான நிறுவனங்கள்

□ எடுத்துக்காட்டு: தனியுரிமை வணிகங்கள்

□ கூட்டு தொழில்முனைவோர்

- இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நபர்களுக்குச் சொந்தமானது மற்றும் நிர்வகிக்கப்படுகிறது
- பகிரப்பட்ட ஆபத்து மற்றும் பொறுப்பு

□ பெருநிறுவன தொழில்முனைவோர்

- ஒரு நிறுவனத்திற்குச் சொந்தமான வணிகம்
- தொழில்முறை மேலாண்மை மற்றும் பெரிய மூலதனம்

□ மாநில தொழில்முனைவோர்

- அரசாங்கத்திற்குச் சொந்தமான மற்றும் அரசாங்கத்தால் நிர்வகிக்கப்படும் நிறுவனங்கள்
- பொது நலன் மற்றும் மூலோபாய வளர்ச்சியை நோக்கமாகக் கொள்ளுங்கள்.

4வணிக அளவின் அடிப்படையில் வகைப்பாடு

□ சிறு அளவிலான தொழில்முனைவோர்

- வரையறுக்கப்பட்ட மூலதனம் மற்றும் பணியாளர்கள்
- உள்ளூர் அல்லது பிராந்திய செயல்பாடுகள்

□ நடுத்தர அளவிலான தொழில்முனைவோர்

- மிதமான முதலீடு மற்றும் உற்பத்தி திறன்

□ பெரிய அளவிலான தொழில்முனைவோர்

- பெரிய மூலதன முதலீடு
- தேசிய அல்லது சர்வதேச செயல்பாடுகள்

ஐளர்ச்சி நிலையின் அடிப்படையில் வகைப்பாடு

□ முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோர்

- குடும்ப பின்னணி இல்லாமல் தொழில் தொடங்குங்கள்.
- அதிக ஆபத்து மற்றும் புதுமை

□ பரம்பரை தொழில்முனைவோர்

- பரம்பரை குடும்ப வணிகம்
- இருக்கும் நிறுவனங்களை நவீனமயமாக்குதல் மற்றும் விரிவுபடுத்துதல்

ஐரப்பளவு அடிப்படையில் வகைப்பாடு

□ கிராமப்புற தொழில்முனைவோர்

- கிராமப்புறங்களில் செயல்படுங்கள்
- உள்ளூர் வளங்களையும் வேலைவாய்ப்பையும் ஊக்குவித்தல்

□ நகர்ப்புற தொழில்முனைவோர்

- நகர்ப்புற மையங்களில் செயல்படுங்கள்
- பெரும்பாலும் தொழில்நுட்பம் மற்றும் சேவை சார்ந்தது

ஒரு தொழில்முனைவோரின் செயல்பாடுகள் - விரிவான & விரிவான

□ அறிமுகம்

ஒரு தொழில்முனைவோர், கருத்துக்களை உற்பத்தி நிறுவனங்களாக மாற்றுவதன் மூலம் பொருளாதார அமைப்பில் ஒரு முக்கிய பங்கை வகிக்கிறார். தொழில்முனைவோர் ஒரு தொழிலைத் தொடங்குவது மட்டுமல்லாமல், வளர்ச்சி, புதுமை மற்றும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கத்திற்கு பங்களிக்கும் பல பொருளாதார, நிர்வாக மற்றும் சமூக செயல்பாடுகளையும் செய்கிறார்.

1. வணிக வாய்ப்பை அடையாளம் காணுதல்

ஒரு தொழில்முனைவோரின் முதல் மற்றும் முக்கிய செயல்பாடு, பின்வருவனவற்றைப் படிப்பதன் மூலம் வணிக வாய்ப்புகளைக் கண்டறிந்து மதிப்பீடு செய்வதாகும்:

- நுகர்வோர் தேவைகள்
- சந்தை இடைவெளிகள்
- தொழில்நுட்ப மாற்றங்கள்
- வளங்களின் கிடைக்கும் தன்மை

□ உதாரணமாக:

சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த பொருட்களுக்கான அதிகரித்து வரும் தேவையை அடையாளம் கண்டு, ஒரு பசுமை நிறுவனத்தைத் தொடங்குதல்.

- இந்த செயல்பாடு முழு தொழில்முனைவோர் செயல்முறையையும் தொடங்குகிறது.

2. புதுமை

ஒரு தொழில்முனைவோர் புதுமையை இதில் அறிமுகப்படுத்துகிறார்:

- தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகள்

- உற்பத்தி நுட்பங்கள்
- சந்தைப்படுத்தல் முறைகள்
- நிறுவன கட்டமைப்புகள்

□ உதாரணமாக:

பாரம்பரிய வணிகங்களில் ஆன்லைன் தளங்கள் மற்றும் டிஜிட்டல் கட்டணங்களைப் பயன்படுத்துதல்.

- புதுமை செயல்திறன், போட்டித்தன்மை மற்றும் நுகர்வோர் திருப்தியை அதிகரிக்கிறது.

3ஆபத்து தாங்குதல்

ஒரு நிறுவனத்தைத் தொடங்கி நடத்துவதில் உள்ள நிதி, சந்தை மற்றும் செயல்பாட்டு அபாயங்களை தொழில்முனைவோர் ஏற்கிறார்கள்.

□ உதாரணமாக:

லாப உத்தரவாதம் இல்லாமல் மூலதனத்தை முதலீடு செய்தல்.

- ஆபத்து தாங்கும் திறன் தொழில்முனைவோரை மேலாளர்கள் மற்றும் ஊழியர்களிடமிருந்து வேறுபடுத்துகிறது.

4உற்பத்தி காரணிகளின் அமைப்பு

ஒரு தொழில்முனைவோர் நிலம், உழைப்பு, மூலதனம் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தை ஒன்றிணைத்து அவற்றை திறம்பட ஒருங்கிணைக்கிறார்.

□ உள்ளடக்கியது:

- தொழிலாளர்களை பணியமர்த்தல்
- நிதி ஏற்பாடு செய்தல்
- மூலப்பொருட்களை வாங்குதல்
- தொழில்நுட்பத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பது

- திறமையான அமைப்பு வளங்களை உகந்த முறையில் பயன்படுத்துவதை உறுதி செய்கிறது.

மூடிவெடுத்தல்

தொழில்முனைவோர் மூலோபாய மற்றும் செயல்பாட்டு முடிவுகளை எடுக்கிறார்கள், அவை:

- என்ன உற்பத்தி செய்ய வேண்டும்
- எவ்வளவு உற்பத்தி செய்ய வேண்டும்
- விலை நிர்ணயம் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகள்
- விரிவாக்கம் மற்றும் பல்வகைப்படுத்தல்

- நல்ல முடிவெடுப்பது வணிக உயிர்வாழ்வையும் வளர்ச்சியையும் தீர்மானிக்கிறது.

நீர்வாக செயல்பாடு

ஒரு தொழில்முனைவோர் முக்கிய மேலாண்மை செயல்பாடுகளைச் செய்கிறார்:

- **திட்டமிடல்**- இலக்குகள் மற்றும் உத்திகளை அமைத்தல்
- **ஏற்பாடு செய்தல்**- வளங்களையும் பொறுப்புகளையும் ஒதுக்குதல்
- **இயக்குதல்**- ஊழியர்களை வழிநடத்துதல் மற்றும் ஊக்குவித்தல்
- **கட்டுப்படுத்துதல்**- நடவடிக்கைகள் திட்டங்களைப் பின்பற்றுவதை உறுதி செய்தல்

□ உதாரணமாக:

உற்பத்தி இலக்குகளை நிர்ணயித்தல் மற்றும் செயல்திறனை கண்காணித்தல்.

7 மஹாராஷ்டிராமூலதனத்தை திரட்டுதல்

தொழில்முனைவோர் நிதி ஆதாரங்களை இதிலிருந்து ஏற்பாடு செய்கிறார்கள்:

- தனிப்பட்ட சேமிப்பு

- வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்கள்
 - முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் துணிகர மூலதனம்
- நிறுவனங்களைத் தொடங்குவதற்கும், இயக்குவதற்கும், விரிவுபடுத்துவதற்கும் மூலதனத் திரட்டல் அவசியம்.

வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்

தொழில்முனைவோர் நேரடியாகவும் மறைமுகமாகவும் வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குகிறார்கள்:

- தொழிலாளர்களை பணியமர்த்தல்
 - துணைத் தொழில்களை ஊக்குவித்தல்
- இது வேலையின்மையைக் குறைத்து, உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியை ஆதரிக்கிறது.

சந்தை உருவாக்கம் மற்றும் மேம்பாடு

தொழில்முனைவோர் சந்தைகளை உருவாக்குவது பின்வருமாறு:

- புதிய வாடிக்கையாளர்களை அடையாளம் காணுதல்
- புதிய தயாரிப்புகளை ஊக்குவித்தல்
- புதிய பகுதிகளுக்கு விரிவடைதல்

உதாரணமாக:

குறைந்த வருமானம் கொண்ட நுகர்வோருக்கு மலிவு விலையில் பொருட்களை அறிமுகப்படுத்துதல்.

சமூகப் பொறுப்பு

நவீன தொழில்முனைவோர் சமூகத்திற்கு பங்களிப்பது பின்வருமாறு:

- நெறிமுறை வணிக நடைமுறைகள்
- சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை

- சமூக மேம்பாடு

- தொழில்முனைவு லாபத்தை மட்டுமல்ல, சமூக நலனையும் ஊக்குவிக்கிறது.
- பொருளாதார வளர்ச்சியில் தொழில்முனைவோர் செயல்பாடுகளின் பங்கு
 - தொழில்மயமாக்கலை ஊக்குவிக்கிறது
 - புதுமை மற்றும் உற்பத்தித்திறனை ஊக்குவிக்கிறது
 - மூலதன உருவாக்கத்தை மேம்படுத்துகிறது
 - சமச்சீர் பிராந்திய வளர்ச்சியை ஆதரிக்கிறது

தொழில்முனைவோர் வாய்ப்பு அடையாளம் காணுதல் மற்றும் புதுமை முதல் இடர் தாங்குதல் மற்றும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் வரை பல ஒன்றோடொன்று தொடர்புடைய செயல்பாடுகளைச் செய்கிறார். இந்த செயல்பாடுகள் தொழில்முனைவோரை பொருளாதார வளர்ச்சியின் முக்கிய இயக்கியாக ஆக்குகின்றன, குறிப்பாக இந்தியா போன்ற வளரும் பொருளாதாரங்களில்.

இந்தியாவில் தொழில்முனைவோர் சூழ்நிலை - விரிவான பகுப்பாய்வு

□ அறிமுகம்

இந்தியாவில் தொழில்முனைவு என்பது வாழ்வாதாரம் மற்றும் தேவை சார்ந்த செயல்பாட்டிலிருந்து ஒரு மாறும், புதுமை சார்ந்த வளர்ச்சி இயந்திரமாக உருவாகியுள்ளது. அதிகரித்து வரும் மக்கள் தொகை, வரையறுக்கப்பட்ட முறையான வேலைவாய்ப்பு வாய்ப்புகள் மற்றும் விரைவான தொழில்நுட்ப மாற்றம் ஆகியவற்றின் பின்னணியில், தொழில்முனைவு என்பது பொருளாதார வளர்ச்சி, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம், புதுமை மற்றும் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சிக்கான ஒரு மூலோபாய கருவியாக உருவெடுத்துள்ளது.

இந்தியா இன்று முன்னணி தொழில்முனைவோர் நாடுகளில் ஒன்றாக உள்ளது, தொடக்க நிறுவனங்கள், MSMEகள், கிராமப்புற நிறுவனங்கள், பெண்கள்

தலைமையிலான முயற்சிகள் மற்றும் சமூக நிறுவனங்கள் ஆகியவற்றின் வலுவான இருப்புடன்.

□ இந்தியாவில் தொழில்முனைவோரின் பரிணாமம்

□ 1. சுதந்திரத்திற்கு முந்தைய காலம்

- தொழில்முனைவு இதற்கு மட்டுப்படுத்தப்பட்டது:
 - வர்த்தக சமூகங்கள்
 - சிறு கைவினைஞர்கள் மற்றும் கைவினைஞர்கள்
- தொழில்துறை செயல்பாடு குறைவாக இருந்ததற்குக் காரணம்:
 - காலனித்துவக் கொள்கைகள்
 - மூலதனம் மற்றும் தொழில்நுட்ப பற்றாக்குறை

□ 2. சுதந்திரத்திற்குப் பிறகு 1991 வரை

- பொதுத்துறையின் ஆதிக்கம்
- உரிம ராஜின் கீழ் கடுமையான கட்டுப்பாடு
- தனியார் தொழில்முனைவு ஊக்குவிக்கப்படவில்லை.
- MSMEகள் இருந்தன ஆனால் எதிர்கொண்டன:
 - வரையறுக்கப்பட்ட கிரெடிட்
 - அதிகப்படியான கட்டுப்பாடுகள்
 - குறைந்த போட்டித்திறன்

□ 3. 1991 தாராளமயமாக்கலுக்குப் பிறகு

- பொருளாதார சீர்திருத்தங்கள் இதற்கு வழிவகுத்தன:
 - கட்டுப்பாடு நீக்கம்
 - தனியார் வீரர்களின் நுழைவு
 - சேவைத் துறையின் வளர்ச்சி
- உயர்வு:
 - ஐடி மற்றும் மென்பொருள் நிறுவனங்கள்

- ஏற்றுமதி சார்ந்த நிறுவனங்கள்

□ 4. 2014க்குப் பிந்தைய தொழில்முனைவோர் உந்துதல்

- தொழில்முனைவு என்பது வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கும் உத்தியாக அங்கீகரிக்கப்பட்டுள்ளது.
- வலுவான கொள்கை ஆதரவு:
 - தொடக்க நிறுவன சுற்றுச்சூழல் அமைப்பு
 - குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் சீர்திருத்தங்கள்
 - டிஜிட்டல் இந்தியா
 - ஆத்மநிர்பர் பாரத்

□ இந்தியாவில் தற்போதைய தொழில்முனைவோர் நிலப்பரப்பு

தொடக்க சூழல் அமைப்பு

உலகளவில் மிகப்பெரிய தொடக்க நிறுவன சுற்றுச்சூழல் அமைப்புகளில் ஒன்றை இந்தியா கொண்டுள்ளது.

முக்கிய அம்சங்கள்

- இதில் கவனம் செலுத்தப்பட்டது:
 - தொழில்நுட்பம்
 - ஃபின்டெக், எட்டெக், ஹெல்த்டெக்
 - மின் வணிகம் மற்றும் SaaS
- நகர்ப்புற மையங்களில் வலுவான இருப்பு:
 - பெங்களூரு, ஹைதராபாத், டெல்லி NCR, மும்பை

□ ஸ்டார்ட்அப் இந்தியாவால் ஆதரிக்கப்படுகிறது

தாக்கம்

- புதுமையை ஊக்குவிக்கிறது
- வெளிநாட்டு முதலீட்டை ஈர்க்கிறது

- உயர் திறன் வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குகிறது

2. குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் துறை

இந்திய தொழில்முனைவோரின் முதுகெலும்பாக MSME துறை உள்ளது.

பண்புகள்

- உள்ளடக்கியது:
 - நுண் நிறுவனங்கள் (தெரு வியாபாரிகள், கைவினைஞர்கள்)
 - சிறு மற்றும் நடுத்தர உற்பத்தி மற்றும் சேவைகள்
 - முக்கிய பங்களிப்பாளர்:
 - வேலைவாய்ப்பு
 - ஏற்றுமதிகள்
 - பிராந்திய வளர்ச்சி
- குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் அமைச்சகத்தால் ஆதரிக்கப்படுகிறது

3. கிராமப்புற தொழில்முனைவு

கிராமப்புற தொழில்முனைவு விவசாயத்தைத் தாண்டி விரிவடைந்து வருகிறது.

முக்கிய பகுதிகள்

- வேளாண் பதப்படுத்துதல்
- பால் மற்றும் உணவு நிறுவனங்கள்
- கைத்தறி மற்றும் கைவினைப்பொருட்கள்
- புதுப்பிக்கத்தக்க ஆற்றல்

முக்கியத்துவம்

- கிராமப்புற-நகர்ப்புற இடம்பெயர்வைக் குறைக்கிறது
- சமச்சீர் பிராந்திய வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கிறது
- உள்ளூர் வளங்களையும் திறன்களையும் பயன்படுத்துகிறது

4பெண்கள் தொழில்முனைவு

பெண் தொழில்முனைவோர் சமூக மற்றும் பொருளாதார மாற்றத்தின் முகவர்களாக உருவாகி வருகின்றனர்.

அம்சங்கள்

- வளர்ச்சி:
 - சுய உதவிக்குழு சார்ந்த நிறுவனங்கள்
 - வீடு சார்ந்த வணிகங்கள்
 - பெண்கள் தலைமையிலான தொடக்க நிறுவனங்கள்
- இவற்றுக்கான அணுகல் அதிகரித்துள்ளது:
 - கடன்
 - டிஜிட்டல் தளங்கள்
 - திறன் பயிற்சி

தாக்கம்

- வீட்டு வருமானத்தை அதிகரிக்கிறது
- பாலின சமத்துவத்தை மேம்படுத்துகிறது
- உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியை வலுப்படுத்துகிறது

5சமூக தொழில்முனைவு

சமூக தொழில்முனைவோர் வணிக மாதிரிகளைப் பயன்படுத்தி வளர்ச்சி சவால்களைத் தீர்ப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளனர்.

கவனம் செலுத்த வேண்டிய பகுதிகள்

- கல்வி
- சுகாதாரம்
- சுகாதாரம்
- சுத்தமான ஆற்றல்

- நிதி உள்ளடக்கம்

முக்கியத்துவம்

- அரசுக்கும் சந்தைக்கும் இடையிலான இடைவெளியைக் குறைக்கிறது
- நிலையான வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கிறது

இந்தியாவில் தொழில்முனைவோரின் முக்கிய உந்துதல்கள்

1 முக்கள்தொகை ஈவுத்தொகை

இந்தியாவில் இளம் மற்றும் ஆர்வமுள்ள மக்கள் தொகை உள்ளது, இதில் பெரும் பகுதியினர் வேலை செய்யும் வயதுடையவர்கள்.

- இளைஞர்கள் புதுமை மற்றும் ஆபத்து எடுப்பதற்கு அதிக திறந்திருக்கிறார்கள்.
- சுயதொழில் மற்றும் தொடக்க நிறுவனங்களுக்கான அதிகரித்து வரும் ஆர்வம்

□ இது சாத்தியமான தொழில்முனைவோரின் வலுவான அடித்தளத்தை உருவாக்குகிறது.

2 டிஜிட்டல் புரட்சி

விரைவான விரிவாக்கம்:

- இணைய இணைப்பு
- ஸ்மார்ட்போன்கள்
- டிஜிட்டல் கட்டண அமைப்புகள் (UPI)

தொழில்முனைவோருக்கான நுழைவுத் தடைகளைக் கணிசமாகக் குறைத்துள்ளது.

□ டிஜிட்டல் தளங்கள் இவற்றைச் செயல்படுத்துகின்றன:

- ஆன்லைன் வணிகங்கள்
- உள்ளூர் எல்லைகளுக்கு அப்பால் சந்தை அணுகல்

- செலவு குறைந்த செயல்பாடுகள்

3. அரசாங்கக் கொள்கை ஆதரவு

வலுவான கொள்கை ஆதரவு, பின்வருவன போன்ற முயற்சிகள் மூலம் தொழில்முனைவோரை ஊக்குவித்துள்ளது:

- ஸ்டார்ட்அப் இந்தியா
- இந்தியாவில் உற்பத்தி செய்
- ஆத்மநிர்பர் பாரத் அபியான்
- ஸ்டாண்ட்-அப் இந்தியா
- பிரதம மந்திரி முத்ரா யோஜனா

□ இவை ஒழுங்குமுறை தடைகளைக் குறைத்து நிதி அணுகலை மேம்படுத்துகின்றன.

4. நிதிக்கான மேம்பட்ட அணுகல்

- வளர்ச்சி:
 - துணிகர மூலதனம்
 - ஏஞ்சல் முதலீட்டாளர்கள்
 - நுண் நிதி நிறுவனங்கள்
- MSMEகள் மற்றும் தொடக்க நிறுவனங்களுக்கு பிணையம் இல்லாத கடன்கள்
- நிதி கிடைப்பது ஒரு யோசனையிலிருந்து ஒரு நிறுவனத்திற்கு மாற்றத்தை செயல்படுத்துகிறது.

5. சிறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் துறை விரிவாக்கம்

MSME துறை வழங்குகிறது:

- குறைந்த நுழைவுத் தடைகள்
- நெகிழ்வான வணிக மாதிரிகள்
- உற்பத்தி மற்றும் சேவைகளில் வாய்ப்புகள்

- MSMEகள் தொழில்முனைவோருக்கான இன்குபேட்டர்களாகச் செயல்படுகின்றன.

நகரமயமாக்கல் & மாறிவரும் வாழ்க்கை முறைகள்

- விரைவான நகரமயமாக்கல் பின்வரும் தேவைகளை அதிகரிக்கிறது:
 - வீட்டுவசதி
 - போக்குவரத்து
 - உணவு சேவைகள்
 - கல்வி மற்றும் சுகாதாரம்
- இது புதிய வணிக வாய்ப்புகளை உருவாக்குகிறது.

7 மஹாராஷ்டிராடுபண்கள் பங்கேற்பு

- பெண்களிடையே கல்வி நிலை உயர்வு
- சுய உதவிக்குழு இயக்கம் மற்றும் இலக்கு கடன் திட்டங்கள்
- வீடு சார்ந்த வணிகங்களை இயக்கும் டிஜிட்டல் தளங்கள்
- பெண்கள் தொழில்முனைவு உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியை பலப்படுத்துகிறது.

கூல்வி, திறன் மேம்பாடு & இன்குபேஷன்

- பல்கலைக்கழகங்களில் தொழில்முனைவோர் கல்வி
- இன்குபேட்டர்கள் மற்றும் புதுமை மையங்கள்
- தொழில்துறையுடன் இணைந்த திறன் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள்
- தொழில் முனைவோர் திறன் மற்றும் உயிர்வாழும் விகிதங்களை மேம்படுத்துகிறது.

உலகளாவிய ஒருங்கிணைப்பு & சந்தை அணுகல்

- உலகளாவிய மதிப்புச் சங்கிலிகளுடன் ஒருங்கிணைப்பு
- ஏற்றுமதி வாய்ப்புகள்

- அவுட்சோர்சிங் மற்றும் ஃப்ரீலான்சிங் தளங்கள்

□ இந்திய தொழில்முனைவோர் இப்போது உலகளவில் உயர முடியும்.

இந்தியாவில் தொழில்முனைவோரின் வளர்ச்சி, மக்கள்தொகை நன்மை, டிஜிட்டல் மாற்றம், கொள்கை ஆதரவு, நிதி அணுகல் மற்றும் சமூக மாற்றம் ஆகியவற்றின் தனித்துவமான ஒருங்கிணைப்பால் இயக்கப்படுகிறது. இந்தியாவை புத்தாக்கம், உற்பத்தி மற்றும் உள்ளடக்கிய தொழில்முனைவோரின் உலகளாவிய மையமாக மாற்றுவதற்கு இந்த இயக்கிகளை மேலும் வலுப்படுத்துவது அவசியமாக இருக்கும்.

நிறுவன & கொள்கை ஆதரவு

தொழில்முனைவை ஊக்குவிக்கும் முக்கிய முயற்சிகள் பின்வருமாறு:

- ஸ்டார்ட்அப் இந்தியா- சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை உருவாக்குதல்
- இந்தியாவில் உற்பத்தி செய்- தொழில்துறை தொழில்முனைவு
- ஸ்டாண்ட்-அப் இந்தியா- உள்ளடக்கிய தொழில்முனைவு
- பிரதம மந்திரி முத்ரா யோஜனா- கடன் அணுகல்
- ஆத்மநிர்பர் பாரத் அபியான்- தன்னிறைவு மற்றும் உள்ளூர் உற்பத்தி

நுழைவுத் தடைகளைக் குறைத்தல், நிதி அணுகலை மேம்படுத்துதல், புதுமைகளை ஊக்குவித்தல் மற்றும் உள்ளடக்கிய மற்றும் தன்னம்பிக்கை கொண்ட பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல் ஆகியவற்றை நோக்கமாகக் கொண்ட நிறுவன கட்டமைப்புகள் மற்றும் கொள்கை முயற்சிகளால் இந்தியாவின் தொழில்முனைவோர் வளர்ச்சி வலுவாக ஆதரிக்கப்படுகிறது.

ஸ்டார்ட்அப் இந்தியா - சுற்றுச்சூழல் அமைப்பு உருவாக்கம்

□ குறிக்கோள்

புதுமைகளை வளர்க்கும் மற்றும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கத்தை ஊக்குவிக்கும் ஒரு வலுவான தொடக்க நிறுவன சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை உருவாக்குதல்.

□ முக்கிய அம்சங்கள்

- எளிமைப்படுத்தப்பட்ட பதிவு மற்றும் இணக்கம்
- வரி விலக்குகள் மற்றும் சலுகைகள்
- இன்குபேஷனுக்கும் புதுமைப் படைப்பு மையங்களுக்கும் ஆதரவு
- தொடக்க நிறுவனங்களுக்கான விரைவான வெளியேறும் வழிமுறை
- அறிவுசார் சொத்துரிமைகளைப் பாதுகாத்தல்

□ தாக்கம்

- தொழில்நுட்பம் சார்ந்த தொழில்முனைவை ஊக்குவிக்கிறது.
- உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு முதலீட்டை ஈர்க்கிறது
- இளைஞர்கள் மற்றும் புதுமை சார்ந்த தொடக்க நிறுவனங்களை ஊக்குவிக்கிறது

இந்தியாவில் உற்பத்தி செய்யுங்கள் - தொழில்துறை தொழில்முனைவு

□ குறிக்கோள்

இந்தியாவை உலகளாவிய உற்பத்தி மையமாக மாற்றவும், தொழில்துறை தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிக்கவும்.

□ முக்கிய அம்சங்கள்

- மின்னணுவியல், ஆட்டோமொபைல்கள், ஜவுளி மற்றும் பாதுகாப்பு போன்ற உற்பத்தித் துறைகளில் கவனம் செலுத்துங்கள்.
- வணிகம் செய்வதை எளிதாக்குதல்
- உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு முதலீட்டை ஊக்குவித்தல்
- உள்கட்டமைப்பு மற்றும் தொழில்துறை வழித்தட மேம்பாடு

□ தாக்கம்

- உற்பத்தி தொழில்முனைவை வலுப்படுத்துகிறது
- பெரிய அளவிலான வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குகிறது
- ஏற்றுமதி போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துகிறது

ஸ்டாண்ட்-அப் இந்தியா - உள்ளடக்கிய தொழில்முனைவு

□ குறிக்கோள்

பட்டியல் சாதியினர் (SC), பட்டியல் பழங்குடியினர் (ST) மற்றும் பெண்களிடையே தொழில்முனைவை ஊக்குவித்தல்.

□ முக்கிய அம்சங்கள்

- ₹10 லட்சம் முதல் ₹1 கோடி வரை வங்கிக் கடன்கள்
- பசுமை நிறுவனங்களுக்கான ஆதரவு
- கைப்பிடித்தல் மற்றும் வழிகாட்டுதல் ஆதரவு
- உற்பத்தி, சேவைகள் மற்றும் வர்த்தகத் துறைகளில் கவனம் செலுத்துங்கள்.

□ தாக்கம்

- விளிம்புநிலை குழுக்களிடையே தொழில்முனைவை விரிவுபடுத்துகிறது.
- சமூக மற்றும் பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைக்கிறது
- உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கிறது

4பிரதம மந்திரி முத்ரா யோஜனா - கடன் அணுகல்

□ குறிக்கோள்

சிறு மற்றும் குறு தொழில்முனைவோருக்கு பிணையமில்லாத கடன் வழங்குதல்.

□ கடன் வகைகள்

- ஷிஷு- ₹50,000 வரை
- கிஷோர்- ₹50,001 முதல் ₹5 லட்சம் வரை

- தருண்- ₹5 லட்சம் முதல் ₹10 லட்சம் வரை

□ தாக்கம்

- குறு தொழில்முனைவோர் மற்றும் சுயதொழில் முனைவோரை ஆதரிக்கிறது.
- முறைசாரா வணிகங்களை முறைப்படுத்துகிறது
- முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிக்கிறது

5ஆம்நிற்பர் பாரத் அபியான் - சுய-சார்பு மற்றும் உள்ளூர் உற்பத்தி

□ குறிக்கோள்

உள்நாட்டு உற்பத்தி மற்றும் தொழில்முனைவோரை வலுப்படுத்துவதன் மூலம் தன்னிறைவு பெற்ற இந்தியாவை உருவாக்குதல்.

□ முக்கிய அம்சங்கள்

- உள்ளூர் தொழில்கள் மற்றும் MSME களுக்கு ஆதரவு
- உற்பத்தி சார்ந்த ஊக்கத்தொகை (PLI) திட்டங்கள்
- இறக்குமதி சார்பு குறைந்தது
- "உள்ளூர் முதல் உலகளாவிய" என்பதற்கு முக்கியத்துவம்

□ தாக்கம்

- உள்நாட்டு தொழில்முனைவை ஊக்குவிக்கிறது
- விநியோகச் சங்கிலிகளை வலுப்படுத்துகிறது
- பொருளாதார மீள்தன்மையை மேம்படுத்துகிறது

□ நிறுவன மற்றும் கொள்கை ஆதரவின் ஒட்டுமொத்த முக்கியத்துவம்

- தொழில்முனைவோர் நுழைவதற்கான தடைகளை குறைக்கிறது
- நிதி மற்றும் சந்தைகளுக்கான அணுகலை மேம்படுத்துகிறது
- புதுமை மற்றும் உற்பத்தியை ஊக்குவிக்கிறது
- உள்ளடக்கிய மற்றும் நிலையான வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கிறது

- பொருளாதார வளர்ச்சியின் முக்கிய இயக்கியாக தொழில்முனைவோரை நிலைநிறுத்துகிறது

ஸ்டார்ட்அப் இந்தியா, மேக் இன் இந்தியா, ஸ்டாண்ட்-அப் இந்தியா, பிரதம மந்திரி முத்ரா யோஜனா மற்றும் ஆத்மநிர்பர் பாரத் அபியான் போன்ற முயற்சிகள் மூலம் நிறுவன மற்றும் கொள்கை ஆதரவு இந்தியாவில் தொழில்முனைவோருக்கு உகந்த சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை உருவாக்கியுள்ளது. இந்த முயற்சிகள் ஒன்றாக, புதுமை, உள்ளடக்கம், தன்னம்பிக்கை மற்றும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கத்தை ஊக்குவிக்கின்றன, தொழில்முனைவை இந்தியாவின் வளர்ச்சி உத்தியின் மைய தூணாக ஆக்குகின்றன.

இந்திய தொழில்முனைவோர் எதிர்கொள்ளும் சவால்கள்

□ அறிமுகம்

கொள்கை ஆதரவு, டிஜிட்டல் மயமாக்கல் மற்றும் மக்கள்தொகை நன்மை காரணமாக இந்தியாவில் தொழில்முனைவு வேகமாக விரிவடைந்துள்ளது. இருப்பினும், இந்திய தொழில்முனைவோர் - குறிப்பாக தொடக்க நிறுவனங்கள், MSMEகள், கிராமப்புற தொழில்முனைவோர் மற்றும் முதல் தலைமுறை வணிக உரிமையாளர்கள் - நிலைத்தன்மை மற்றும் அளவிடுதலைக் கட்டுப்படுத்தும் பல கட்டமைப்பு, நிதி, நிறுவன மற்றும் சமூக-கலாச்சார சவால்களை தொடர்ந்து எதிர்கொள்கின்றனர்.

நிதிக்கான வரையறுக்கப்பட்ட அணுகல்

- சிறு மற்றும் முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோர் முறையான கடனை அணுகுவதில் சிரமத்தை எதிர்கொள்கின்றனர்.
- வங்கிகள் பெரும்பாலும் பிணையம் மற்றும் வலுவான கடன் வரலாற்றைக் கோருகின்றன.
- துணிகர மூலதனம் ஒரு சில நகர்ப்புற, தொழில்நுட்பம் சார்ந்த துறைகளில் குவிந்துள்ளது.

□தாக்கம்:

சரியான நேரத்தில் நிதி இல்லாததால் பல சாத்தியமான வணிக யோசனைகள் ஆரம்ப கட்டங்களிலேயே தோல்வியடைகின்றன.

2இணக்கத்திற்கான அதிக செலவு & ஒழுங்குமுறை சுமை

- பல பதிவுகள், உரிமங்கள் மற்றும் இணக்கங்கள்
- வரி மற்றும் ஒழுங்குமுறை விதிமுறைகளில் அடிக்கடி ஏற்படும் மாற்றங்கள்
- MSME-களுக்கான சிக்கலான தொழிலாளர் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் விதிமுறைகள்

□தாக்கம்:

செயல்பாட்டு செலவை அதிகரிக்கிறது மற்றும் சிறு தொழில்முனைவோரை முறைப்படுத்துவதை ஊக்கப்படுத்துகிறது.

3போதுமான உள்கட்டமைப்பு இல்லை

- மோசமான தரம்:
 - மின்சாரம்
 - போக்குவரத்து
 - தளவாடங்கள்
 - தொழில்துறை நிலம்
- கிராமப்புற மற்றும் அரை நகர்ப்புற பகுதிகளில் கடுமையான உள்கட்டமைப்பு இடைவெளிகள்

□தாக்கம்:

உற்பத்திச் செலவை அதிகரித்து போட்டித்தன்மையைக் குறைக்கிறது.

4திறன் மற்றும் நிர்வாக இடைவெளிகள்

- பற்றாக்குறை:
 - வணிக மேலாண்மை திறன்கள்
 - நிதி கல்வியறிவு
 - சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் டிஜிட்டல் திறன்கள்

- கல்வி முறை வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குவதை விட வேலை தேடுவதில் அதிக கவனம் செலுத்துகிறது.

□தாக்கம்:

மோசமான முடிவெடுத்தல் மற்றும் அதிக வணிக தோல்வி விகிதங்கள்.

5.அதிக தோல்வி விகிதம் & தோல்வி பயம்

- தொடக்க நிறுவனங்கள் கடுமையான போட்டியையும் நிச்சயமற்ற சந்தைகளையும் எதிர்கொள்கின்றன.
- வணிக தோல்வியுடன் தொடர்புடைய சமூக களங்கம்
- வரையறுக்கப்பட்ட திவால்நிலை விழிப்புணர்வு மற்றும் இடர்-உறிஞ்சும் திறன்

□தாக்கம்:

ஆபத்து எடுப்பதையும் புதுமையையும் ஊக்கப்படுத்துகிறது.

6.சந்தை அணுகல் & போட்டி சிக்கல்கள்

- அணுகுவதில் சிரமம்:
 - தேசிய சந்தைகள்
 - ஏற்றுமதி சந்தைகள்
 - பெரிய நிறுவன விநியோகச் சங்கிலிகள்
- போட்டியாளர்கள்:
 - பெரிய உள்நாட்டு நிறுவனங்கள்
 - மலிவான இறக்குமதிகள்

□தாக்கம்:

சிறு தொழில்முனைவோர் விரிவாக்கப் போராடுகிறார்கள்.

7 மஹாராஷ்டிரா தொழில்நுட்பக் கட்டுப்பாடுகள்

- வரையறுக்கப்பட்ட அணுகல்:
 - மேம்பட்ட தொழில்நுட்பம்

- ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டு வசதிகள்
- கிராமப்புறங்களில் டிஜிட்டல் கருவிகள்

□தாக்கம்:

உற்பத்தித்திறன் மற்றும் புதுமை திறனைக் குறைக்கிறது.

இயிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வு

- தொழில்முனைவு ஒரு சில நகர்ப்புற மையங்களில் குவிந்துள்ளது.
- பின்தங்கிய பகுதிகளில் பற்றாக்குறை:
 - இன்குபேஷன் மையங்கள்
 - கடன் நிறுவனங்கள்
 - திறமையான பணியாளர்கள்

□தாக்கம்:

சீரற்ற பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் இடம்பெயர்வு அழுத்தம்.

இடுபண் தொழில்முனைவோர் எதிர்கொள்ளும் சவால்கள்

- வரையறுக்கப்பட்ட அணுகல்:
 - கடன் மற்றும் சொத்துரிமை
 - நெட்வொர்க்குகள் மற்றும் வழிகாட்டுதல்
- சமூக மற்றும் கலாச்சார கட்டுப்பாடுகள்
- வேலை-வாழ்க்கை சமநிலை சிக்கல்கள்

□தாக்கம்:

பெண்களின் தொழில்முனைவோர் திறனை குறைவாகப் பயன்படுத்துதல்.

□ கொள்கை அமலாக்க இடைவெளிகள்

- சலுகைகள் வழங்குவதில் தாமதம்
- அரசு திட்டங்கள் குறித்த விழிப்புணர்வு இடைவெளி
- மாநிலங்கள் முழுவதும் சீரற்ற செயல்படுத்தல்

□ தாக்கம்:

தொழில்முனைவோர் கொள்கை ஆதரவிலிருந்து முழுமையாகப் பயனடையத் தவறிவிடுகிறார்கள்.

□ பரந்த பொருளாதார மற்றும் கட்டமைப்பு சவால்கள்

- பொருளாதார மந்தநிலை மற்றும் பணவீக்கம்
- உலகளாவிய சந்தை நிச்சயமற்ற தன்மைகள்
- விநியோகச் சங்கிலி இடையூறுகள்

தொழில்முனைவை ஊக்குவிப்பதில் இந்தியா குறிப்பிடத்தக்க முன்னேற்றம் அடைந்துள்ள நிலையில், நிதி, உள்கட்டமைப்பு, திறன்கள், ஒழுங்குமுறை மற்றும் சமூக அணுகுமுறைகள் தொடர்பான முறையான சவால்கள் தொழில்முனைவோர் வளர்ச்சியைத் தொடர்ந்து தடுக்கின்றன. எளிமைப்படுத்தப்பட்ட விதிமுறைகள், மேம்பட்ட கடன் அணுகல், திறன் மேம்பாடு, உள்கட்டமைப்பு முதலீடு மற்றும் தோல்வியை கலாச்சார ரீதியாக ஏற்றுக்கொள்வது மூலம் இந்த சவால்களை எதிர்கொள்வது, தொழில்முனைவோரை உள்ளடக்கிய மற்றும் நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சியின் உண்மையிலேயே சக்திவாய்ந்த இயந்திரமாக மாற்றுவதற்கு அவசியம்.

இந்தியாவில் தொழில்முனைவோரின் எதிர்கால வாய்ப்புகள்

□ அறிமுகம்

டிஜிட்டல் மயமாக்கல், மக்கள்தொகை நன்மை, கொள்கை சீர்திருத்தங்கள் மற்றும் உலகளாவிய ஒருங்கிணைப்பு ஆகியவற்றால் இயக்கப்படும் இந்தியாவில் தொழில்முனைவு ஒரு மாற்றக் கட்டத்தில் நுழைகிறது. இந்தியா 5 டிரில்லியன் டாலர் பொருளாதாரமாகவும், உலகளாவிய கண்டுபிடிப்பு மையமாகவும் மாற விரும்புவதால், வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம், தொழில்நுட்ப

முன்னேற்றம் மற்றும் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியில் தொழில்முனைவு முக்கிய பங்கு வகிக்கும்.

ஒரு தொழில்முனைவோர் சொத்தாக மக்கள்தொகை ஈவுத்தொகை

- உலகிலேயே இளைய மக்கள்தொகை கொண்ட நாடுகளில் இந்தியாவும் ஒன்று.
- சுயதொழில் மற்றும் தொடக்க நிறுவனங்களுக்கான விருப்பத்தை அதிகரித்தல்
- இளைஞர்கள் மற்றும் நிபுணர்களிடையே தொழில்முனைவோர் கலாச்சாரம் அதிகரித்து வருகிறது.

□ எதிர்காலக்

கண்ணோட்டம்:

இந்தியா, குறிப்பாக இரண்டாம் நிலை மற்றும் மூன்றாம் நிலை நகரங்களில், புதிய தலைமுறை முதல் முறையாக தொழில்நுட்ப ஆர்வமுள்ள தொழில்முனைவோரைக் காணும்.

டிஜிட்டல் & தொழில்நுட்பம் சார்ந்த தொழில்முனைவு

- விரிவாக்கம்:
 - செயற்கை நுண்ணறிவு (AI)
 - பெரிய தரவு, பிளாக்செயின்
 - கிளவுட் கம்ப்யூட்டிங்
 - விஷயங்களின் இணையம் (IoT)
- UPI, ஆதார் மற்றும் தளங்கள் போன்ற டிஜிட்டல் பொது உள்கட்டமைப்பு நுழைவுத் தடைகளைக் குறைக்கிறது.

□ எதிர்காலக்

கண்ணோட்டம்:

ஆழமான தொழில்நுட்பம், SaaS மற்றும் தளம் சார்ந்த நிறுவனங்களுக்கு இந்தியா ஒரு முக்கிய மையமாக உருவாகும்.

இதர்பத்தி மற்றும் தொழில்துறை தொழில்முனைவோரின் வளர்ச்சி

- உள்நாட்டு உற்பத்திக்கு வலுவான உந்துதல்:

- தொழில்துறை தாழ்வாரங்கள்
- உற்பத்தி சார்ந்த ஊக்கத்தொகை (PLI) திட்டங்கள்
- இறக்குமதி சார்ந்திருப்பிலிருந்து உள்ளூர் உற்பத்திக்கு மாறுதல்
- மேக் இன் இந்தியா மற்றும் ஆத்மநிர்பார் பாரத் அபியான் ஆகியவற்றால் ஆதரிக்கப்படுகிறது

□ எதிர்காலக்

கண்ணோட்டம்:

இந்தியா உலகளாவிய உற்பத்தி மற்றும் ஏற்றுமதி மையமாக மாற முடியும், இது பெரிய அளவிலான தொழில்முனைவோர் வாய்ப்புகளை உருவாக்குகிறது.

4MSME & குறு தொழில்முனைவோர் விரிவாக்கம்

- இந்திய தொழில்முனைவோரின் முதுகெலும்பாக MSMEகள் தொடர்ந்து இருக்கும்.
- டிஜிட்டல் கடன், நிதி தொழில்நுட்பம் மற்றும் மின் வணிக தளங்கள்:
 - சந்தை அணுகலை மேம்படுத்தவும்
 - இடைத்தரகர்களைச் சார்ந்திருப்பதைக் குறைத்தல்

□ எதிர்காலக்

கண்ணோட்டம்:

மில்லியன் கணக்கான முறைசாரா வணிகங்கள் முறைப்படுத்தப்பட்டு விரிவடையும், உற்பத்தித்திறன் மற்றும் வருமானத்தை மேம்படுத்தும்.

5கிராமப்புற & வேளாண்-தொழில்முனைவு

- வாழ்வாதார விவசாயத்திலிருந்து இதற்கு மாற்றம்:
 - வேளாண் பதப்படுத்துதல்
 - உணவு மதிப்புச் சங்கிலிகள்
 - சேமிப்பு, தளவாடங்கள் மற்றும் குளிர்பதனச் சங்கிலிகள்
- உயர்வு:
 - விவசாய உற்பத்தியாளர் அமைப்புகள் (FPOs)
 - கிராமப்புற தொடக்க நிறுவனங்கள்

□ எதிர்காலக்

கண்ணோட்டம்:

கிராமப்புற தொழில்முனைவு சமநிலையான பிராந்திய வளர்ச்சியை உந்துவதோடு கிராமப்புற-நகர்ப்புற இடம்பெயர்வையும் குறைக்கும்.

6. பெண்கள் தலைமையிலான தொழில்முனைவு

- பெண் கல்வி மற்றும் டிஜிட்டல் அணுகல் அதிகரிப்பு
- சுய உதவிக்குழுக்கள், நுண் கடன் மற்றும் ஆன்லைன் தளங்கள் மூலம் ஆதரவு.
- வீடு சார்ந்த மற்றும் சேவை நிறுவனங்களின் வளர்ச்சி

□ எதிர்காலக்

கண்ணோட்டம்:

பெண் தொழில்முனைவோர் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சி மற்றும் வீட்டு வருமானப் பாதுகாப்பிற்கு முக்கிய பங்களிப்பாளர்களாக மாறுவார்கள்.

7 மஹாராஷ்டிரா பசுமை மற்றும் நிலையான தொழில்முனைவு

- இதில் கவனம் செலுத்துதல்:
 - புதுப்பிக்கத்தக்க ஆற்றல்
 - மின்சார இயக்கம்
 - கழிவு மேலாண்மை
 - வட்டப் பொருளாதாரம்

□ எதிர்காலக்

கண்ணோட்டம்:

இந்தியா பசுமை ஸ்டார்ட்அப்புகளில் விரைவான வளர்ச்சியைக் காணும், பொருளாதார வளர்ச்சியை காலநிலை இலக்குகளுடன் சீரமைக்கும்.

8. மூல தொழில்முனைவோர் & தாக்க முயற்சிகள்

- தீர்வுகளுக்கான தேவை அதிகரித்து வருகிறது:
 - சுகாதாரம்
 - கல்வி
 - சுத்தமான தண்ணீர்
 - நிதி உள்ளடக்கம்

□ எதிர்காலக்

கண்ணோட்டம்:

சமூக நிறுவனங்கள் மாநிலத் திறனுக்கும் சந்தைத் திறனுக்கும் இடையிலான இடைவெளியைக் குறைத்து, நிலையான வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கும்.

9மேம்படுத்தப்பட்ட நிறுவன மற்றும் கொள்கை சுற்றுச்சூழல் அமைப்பு

- விதிமுறைகளை எளிமைப்படுத்துதல்
- நிதி மற்றும் காப்பீட்டுக்கான சிறந்த அணுகல்
- இதன் மூலம் தொடர்ச்சியான ஆதரவு:
 - ஸ்டார்ட்அப் இந்தியா
 - கடன் உத்தரவாதம் மற்றும் வழிகாட்டுதல் கட்டமைப்புகள்

□ எதிர்காலக்

கண்ணோட்டம்:

இந்தியாவின் தொழில்முனைவோர் சுற்றுச்சூழல் அமைப்பு மிகவும் மீள்தன்மை கொண்டதாகவும், உள்ளடக்கியதாகவும், உலகளவில் போட்டித்தன்மை வாய்ந்ததாகவும் மாறும்.

10உலகளாவிய ஒருங்கிணைப்பு & ஏற்றுமதி சார்ந்த தொழில்முனைவு

- உலகளாவிய மதிப்புச் சங்கிலிகளில் ஒருங்கிணைப்பு
- எல்லை தாண்டிய தொடக்க நிறுவனங்களின் வளர்ச்சி மற்றும் ஏற்றுமதி
- ஃப்ரீலான்சிங் மற்றும் தளம் சார்ந்த உலகளாவிய சேவைகள்

□ எதிர்காலக்

கண்ணோட்டம்:

இந்திய தொழில்முனைவோர் உலகளவில் அதிகளவில் வளர்ச்சியடைந்து, இந்தியாவை ஒரு புதுமை ஏற்றுமதியாளராக நிலைநிறுத்துவார்கள்.

□ எதிர்கால சாத்தியக்கூறுகளை உணர்ந்து கொள்வதற்கு எதிர்கொள்ள வேண்டிய சவால்கள்

- திறன் மற்றும் நிர்வாக இடைவெளிகள்
- சீரற்ற பிராந்திய வளர்ச்சி
- நீண்ட கால நிதிக்கான அணுகல்

- உள்கட்டமைப்பு கட்டுப்பாடுகள்
- தோல்வி குறித்த கலாச்சார பயம்

□ இவற்றை நிவர்த்தி செய்வது எதிர்கால தொழில்முனைவோரின் வெற்றியை தீர்மானிக்கும்.

இந்தியாவில் தொழில்முனைவோரின் எதிர்காலம் மிகவும் நம்பிக்கைக்குரியது. வலுவான மக்கள்தொகை அடிப்படை, டிஜிட்டல் உள்கட்டமைப்பு, ஆதரவான கொள்கைகள் மற்றும் வளர்ந்து வரும் உலகளாவிய ஒருங்கிணைப்புடன், தொழில்முனைவு பொருளாதார வளர்ச்சி, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் புதுமை ஆகியவற்றின் முதன்மை இயந்திரமாக மாறும். திறன்கள், உள்ளடக்கம், நிலைத்தன்மை மற்றும் வணிகம் செய்வதை எளிதாக்குதல் ஆகியவற்றில் நீடித்த கவனம் செலுத்துவது இந்தியா தனது தொழில்முனைவோர் திறனை முழுமையாக உணர உதவும்.

பிரிவு II: வடிவமைப்பு சிந்தனை

யோசனை உருவாக்கம் - வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காணுதல் - வடிவமைப்பு சிந்தனை செயல்முறை - படைப்பாற்றல் - கண்டுபிடிப்பு - புதுமை - வேறுபாடுகள் - மதிப்பு கூட்டல் - கருத்து மற்றும் வகைகள் - ஒரு யோசனையை உருவாக்குவதற்கான கருவிகள் மற்றும் நுட்பங்கள் - யோசனையை வணிக வாய்ப்பாக மாற்றுதல்.

யோசனை உருவாக்கம்

யோசனை உருவாக்கம் தொழில்முனைவோரின் முதல் மற்றும் மிக முக்கியமான படியாகும். இது புதிய யோசனைகளை உருவாக்குதல், மேம்படுத்துதல் மற்றும் அடையாளம் காண்பதற்கான முறையான செயல்முறையைக் குறிக்கிறது, அவற்றை சாத்தியமான வணிக வாய்ப்புகளாக மாற்ற முடியும். ஒரு யோசனை ஒரு புதிய தயாரிப்பு, சேவை, செயல்முறை அல்லது ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்பு அல்லது சேவையின் மேம்பாட்டோடு தொடர்புடையதாக இருக்கலாம். வெற்றிகரமான தொழில்முனைவோர் தொடர்ந்து பிரச்சினைகள், பூர்த்தி

செய்யப்படாத தேவைகள் மற்றும் மாறிவரும் சந்தை போக்குகளைக் கவனிப்பதன் மூலம் யோசனைகளை உருவாக்குகிறார்கள்.

யோசனை உருவாக்கம் என்பதன் பொருள்

சந்தைத் தேவைகள், நுகர்வோர் பிரச்சினைகள், தொழில்நுட்ப மாற்றங்கள் மற்றும் சமூகப் போக்குகள் ஆகியவற்றை பகுப்பாய்வு செய்வதன் மூலம் வணிகக் கருத்துக்களைக் கண்டறியும் ஆக்கப்பூர்வமான செயல்முறையே யோசனை உருவாக்கம் ஆகும். இது பொருளாதார மதிப்பைக் கொண்ட கருத்துக்களை உருவாக்க கற்பனை, படைப்பாற்றல் மற்றும் புதுமை ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது.

யோசனை உருவாக்கத்தின் முக்கியத்துவம்

தொழில்முனைவு மற்றும் வணிக வளர்ச்சியில் யோசனை உருவாக்கம் ஒரு முக்கிய செயல்முறையாகும். இது புதிய கருத்துக்களை உருவாக்குவதையும், வெற்றிகரமான முயற்சிகளாக மாற்றக்கூடிய வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண்பதையும் உள்ளடக்கியது. யோசனை உருவாக்கத்தின் முக்கியத்துவம் கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளது:

- 1. தொழில்முனைவோரின் அடித்தளம்**
ஒவ்வொரு தொழிலும் ஒரு யோசனையுடன் தொடங்குகிறது. யோசனை உருவாக்கம் இல்லாமல், தொழில்முனைவு இருக்க முடியாது.
- 2. புதுமை மற்றும் படைப்பாற்றலை ஊக்குவிக்கிறது**
யோசனை உருவாக்கம் படைப்பு சிந்தனையை ஊக்குவிக்கிறது மற்றும் தயாரிப்புகள், சேவைகள் மற்றும் செயல்முறைகளில் புதுமைக்கு வழிவகுக்கிறது.
- 3. வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காட்டுகிறது**
இது தொழில்முனைவோருக்கு பூர்த்தி செய்யப்படாத தேவைகள், சந்தை இடைவெளிகள் மற்றும் வளர்ந்து வரும் போக்குகளைக் கண்டறிய உதவுகிறது.

4. **போட்டி** **நன்மையை** **வழங்குகிறது**
தனித்துவமான மற்றும் புதுமையான யோசனைகள் வணிகங்கள் போட்டியாளர்களிடமிருந்து தங்களை வேறுபடுத்திக் கொள்ள உதவுகின்றன.
5. **சிக்கல்** **தீர்க்கும்** **அணுகுமுறை**
யோசனை உருவாக்கம் என்பது பிரச்சினைகளைக் கண்டறிந்து வாடிக்கையாளர்களுக்கு பயனுள்ள தீர்வுகளை வழங்குவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.
6. **வணிக வளர்ச்சி மற்றும் விரிவாக்கத்தை ஆதரிக்கிறது**
புதிய யோசனைகள் தயாரிப்பு பல்வகைப்படுத்தல், சந்தை விரிவாக்கம் மற்றும் நீண்டகால வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கும்.
7. **வளங்களை திறம்பட பயன்படுத்துதல்**
நன்கு உருவாக்கப்பட்ட யோசனைகள் சிறந்த திட்டமிடல் மற்றும் வள பயன்பாட்டை உறுதி செய்வதன் மூலம் ஆபத்தை குறைக்கின்றன.
8. **சந்தை மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப மாறுகிறது**
தொழில்நுட்ப மாற்றங்கள், வாடிக்கையாளர் விருப்பங்கள் மற்றும் போட்டிக்கு ஏற்ப வணிகங்கள் செயல்பட உதவுகிறது.
9. **வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்**
புதிய யோசனைகள் புதிய நிறுவனங்களுக்கு வழிவகுக்கும், வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குகின்றன.
10. **பொருளாதார மேம்பாடு**
யோசனை உருவாக்கம் தொழில்துறை வளர்ச்சி, புதுமை மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கிறது.

யோசனை உருவாக்கம் என்பது தொழில்முனைவோரின் முதுகெலும்பாகும். புதுமையான மற்றும் நடைமுறை யோசனைகளைத் தொடர்ந்து உருவாக்குவது வணிக நிலைத்தன்மை, போட்டித்தன்மை மற்றும் பொருளாதார முன்னேற்றத்தை உறுதி செய்கிறது.

வணிக யோசனைகளின் ஆதாரங்கள்

வணிக யோசனைகள் பல்வேறு உள் மற்றும் வெளிப்புற மூலங்களிலிருந்து உருவாகின்றன. சரியான மூலத்தை அடையாளம் காண்பது தொழில்முனைவோருக்கு புதுமையான மற்றும் லாபகரமான வணிக வாய்ப்புகளை உருவாக்க உதவுகிறது. வணிக யோசனைகளின் முக்கிய ஆதாரங்கள் கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன:

1. **சந்தைத் தேவைகளும் சிக்கல்களும்**
பூர்த்தி செய்யப்படாத வாடிக்கையாளர் தேவைகள், புகார்கள் மற்றும் ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளில் உள்ள சிக்கல்கள் பெரும்பாலும் புதிய வணிக யோசனைகளுக்கு வழிவகுக்கும்.
2. **வாடிக்கையாளர் கருத்து**
வாடிக்கையாளர்களிடமிருந்து வரும் பரிந்துரைகள், மதிப்புரைகள் மற்றும் புகார்கள் முன்னேற்றம் மற்றும் புதுமைக்கான மதிப்புமிக்க நுண்ணறிவுகளை வழங்குகின்றன.
3. **தனிப்பட்ட அனுபவம் மற்றும் திறன்கள்**
ஒரு தொழில்முனைவோரின் கல்வி, பணி அனுபவம், திறமைகள் மற்றும் பொழுதுபோக்குகள் ஆகியவை நடைமுறை வணிக யோசனைகளை உருவாக்கும்.
4. **தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள்**
தொழில்நுட்பத்தில் ஏற்படும் முன்னேற்றங்கள் புதிய தயாரிப்புகள், சேவைகள் மற்றும் மேம்படுத்தப்பட்ட செயல்முறைகளுக்கான வாய்ப்புகளை உருவாக்குகின்றன.
5. **போட்டியாளர்கள்**
போட்டியாளர்களின் தயாரிப்புகள், விலை நிர்ணயம் மற்றும் உத்திகளைப் படிப்பது இடைவெளிகளையும் வேறுபடுத்தலுக்கான பகுதிகளையும் அடையாளம் காண உதவுகிறது.
6. **அரசாங்கக் கொள்கைகள் மற்றும் திட்டங்கள்**
அரசாங்க ஊக்கத்தொகைகள், மானியங்கள் மற்றும் தொடக்கத் திட்டங்கள் புதிய வணிக யோசனைகளுக்கு கதவுகளைத் திறக்கின்றன.

7. வர்த்தக கண்காட்சிகள் மற்றும் கண்காட்சிகள்
புதிய தயாரிப்புகள், தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் சந்தைப் போக்குகள்
ஆகியவற்றின் வெளிப்பாடு புதுமையான யோசனைகளைத் தூண்டுகிறது.

8. சமூக மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பிரச்சினைகள்
சுகாதாரம், கல்வி, சுற்றுச்சூழல் மற்றும் நிலைத்தன்மை தொடர்பான
பிரச்சினைகளை சமூக நிறுவனங்களாக மாற்ற முடியும்.

9. ஆராய்ச்சி நிறுவனங்கள் மற்றும் பல்கலைக்கழகங்கள்
கல்வி நிறுவனங்களில் உருவாக்கப்படும் ஆராய்ச்சி முடிவுகள், காப்புரிமைகள்
மற்றும் புதுமைகள் யோசனை ஆதாரங்களாகச் செயல்படுகின்றன.

10. ஊடகம் மற்றும் இணையம்
செய்தித்தாள்கள், பத்திரிகைகள், சமூக ஊடகங்கள் மற்றும் ஆன்லைன்
தளங்கள் போக்குகள், வாடிக்கையாளர் விருப்பங்கள் மற்றும் வளர்ந்து வரும்
சந்தைகளை வெளிப்படுத்துகின்றன.

வணிக யோசனைகள் பல மூலங்களிலிருந்து வரலாம். வெற்றிகரமான
தொழில்முனைவோர் தங்கள் சுற்றுப்புறங்களை தீவிரமாகக் கவனித்து,
சந்தைத் தேவைகளை பகுப்பாய்வு செய்து, இந்த மூலங்களை சாத்தியமான
வணிக வாய்ப்புகளாக ஆக்கப்பூர்வமாக மாற்றுகிறார்கள்.

யோசனை உருவாக்கும் செயல்முறை

யோசனை உருவாக்கும் செயல்முறை என்பது தொழில்முனைவோரால்
சாத்தியமான வணிக யோசனைகளை அடையாளம் காணவும், மேம்படுத்தவும்,
தேர்ந்தெடுக்கவும் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு முறையான அணுகுமுறையாகும்.
இது படைப்பு எண்ணங்களை நடைமுறை மற்றும் லாபகரமான வணிக
வாய்ப்புகளாக மாற்ற உதவுகிறது.

1. பிரச்சனை அல்லது தேவையை அடையாளம் காணுதல்

முதல் படி, வாடிக்கையாளர்கள் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சனைகளையோ அல்லது
சந்தையில் பூர்த்தி செய்யப்படாத தேவைகளையோ கண்டறிவது.

பெரும்பாலான வெற்றிகரமான வணிக யோசனைகள் நிஜ வாழ்க்கை பிரச்சனைகளைத் தீர்ப்பதில் இருந்து எழுகின்றன.

2. சுற்றுச்சூழல் ஸ்கேனிங்

தொழில்முனைவோர் உள் மற்றும் வெளிப்புற சூழலைப் படிக்கிறார், அவை:

- சந்தை போக்குகள்
- வாடிக்கையாளர் விருப்பத்தேர்வுகள்
- தொழில்நுட்ப மாற்றங்கள்
- பொருளாதார, சமூக மற்றும் சட்ட காரணிகள்

இது சாத்தியமான வாய்ப்புகளைக் கண்டறிய உதவுகிறது.

3. தகவல் சேகரிப்பு

யோசனை உருவாக்கத்தை ஆதரிக்க சந்தை ஆராய்ச்சி, ஆய்வுகள், வாடிக்கையாளர் கருத்து, போட்டியாளர்களின் பகுப்பாய்வு மற்றும் தொழில்துறை அறிக்கைகள் மூலம் தொடர்புடைய தரவு சேகரிக்கப்படுகிறது.

4. யோசனை உருவாக்கம்

முளைச்சலவை, மன வரைபடமாக்கல், கவனிப்பு மற்றும் குழு விவாதங்கள் போன்ற படைப்பு நுட்பங்கள் பரந்த அளவிலான கருத்துக்களை உருவாக்கப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

5. ஜடியா ஸ்கிரீனிங்

நடைமுறைக்கு ஒவ்வாத, ஆபத்தான மற்றும் லாபமற்ற யோசனைகள் நீக்கப்படுகின்றன. சாத்தியமான மற்றும் நடைமுறைக்கு ஒவ்வாத யோசனைகள் மட்டுமே பட்டியலிடப்படுகின்றன.

6. யோசனை மதிப்பீடு

தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட யோசனைகள் இதன் அடிப்படையில் மதிப்பீடு செய்யப்படுகின்றன:

- சந்தை தேவை
- தொழில்நுட்ப சாத்தியக்கூறு
- நிதி நம்பகத்தன்மை
- சம்பந்தப்பட்ட ஆபத்து

7. சிறந்த யோசனையின் தேர்வு

ஒட்டுமொத்த சாத்தியக்கூறு மற்றும் லாபத்தின் அடிப்படையில் மேலும் மேம்பாட்டிற்கு மிகவும் பொருத்தமான யோசனை தேர்ந்தெடுக்கப்படுகிறது.

8. கருத்து மேம்பாடு மற்றும் சோதனை

இந்த யோசனை ஒரு வணிகக் கருத்தாக உருவாக்கப்பட்டு, ஏற்றுக்கொள்ளல் மற்றும் மேம்பாடுகளைச் சரிபார்க்க சாத்தியமான வாடிக்கையாளர்களுடன் சோதிக்கப்படுகிறது.

யோசனை உருவாக்கும் செயல்முறை, தொழில்முனைவோர் புதுமையான, சாத்தியமான மற்றும் சந்தை சார்ந்த யோசனைகளைத் தேர்ந்தெடுப்பதை உறுதி செய்கிறது. ஒரு முறையான செயல்முறை ஆபத்தைக் குறைத்து வணிக வெற்றிக்கான வாய்ப்புகளை அதிகரிக்கிறது.

யோசனை உருவாக்கும் நுட்பங்கள்

யோசனை உருவாக்கும் நுட்பங்கள்தொழில்முனைவோர் ஆக்கப்பூர்வமான மற்றும் புதுமையான வணிக யோசனைகளை உருவாக்கப் பயன்படுத்தும் முறையான முறைகள். இந்த நுட்பங்கள் புதிய வாய்ப்புகளை அடையாளம் காணவும், ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை மேம்படுத்தவும் உதவுகின்றன.

1. மூளைச்சலவை

மூளைச்சலவை என்பது ஒரு குழு நுட்பமாகும், இதில் பங்கேற்பாளர்கள் விமர்சனம் இல்லாமல் சுதந்திரமாக கருத்துக்களை பரிந்துரைக்கின்றனர். முக்கிய நோக்கம் அதிக எண்ணிக்கையிலான யோசனைகளை உருவாக்குவதாகும், பின்னர் அவை மதிப்பீடு செய்யப்படுகின்றன.

2. மன வரைபடமாக்கல்

மன வரைபடமாக்கல் என்பது வரைபடங்களைப் பயன்படுத்தி கருத்துக்களை காட்சிப்படுத்துவதை உள்ளடக்குகிறது. ஒரு மையக் கருத்து நடுவில் எழுதப்பட்டு, தொடர்புடைய கருத்துக்கள் அதிலிருந்து கிளைத்து, சிறந்த புரிதலுக்கும் படைப்பாற்றலுக்கும் உதவுகின்றன.

3. ஸ்கேம்பர் நுட்பம்

SCAMPER என்பது ஏற்கனவே உள்ள கருத்துக்களை மாற்றியமைக்கப் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு கட்டமைக்கப்பட்ட நுட்பமாகும்:

- ஸ- மாற்று
- ச- இணைக்கவும்
- அ- தழுவல்
- ம- மாற்று
- ப- பிற பயன்பாடுகளுக்குப் பயன்படுத்துதல்
- ச- நீக்குதல்
- ர- தலைகீழ்

4. கவனிப்பு முறை

வாடிக்கையாளர் நடத்தை, வாழ்க்கை முறை மாற்றங்கள் மற்றும் பயன்பாட்டு முறைகளை கவனமாகக் கவனிப்பதன் மூலம், தொழில்முனைவோர் பூர்த்தி செய்யப்படாத தேவைகளைக் கண்டறிந்து புதிய யோசனைகளை உருவாக்க முடியும்.

5. குழு விவாதத்தில் கவனம் செலுத்துங்கள்

ஒரு சிறிய குழு வாடிக்கையாளர்கள் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளைப் பற்றி விவாதிக்கிறார்கள், புதிய யோசனைகளுக்கான நுண்ணறிவு, கருத்துகள் மற்றும் பரிந்துரைகளை வழங்குகிறார்கள்.

6. சோதனை மற்றும் பிழை முறை

இந்த முறை, ஒரு சாத்தியமான தீர்வு கிடைக்கும் வரை வெவ்வேறு யோசனைகளை பரிசோதிப்பதை உள்ளடக்கியது. இது தோல்விகளில் இருந்து கற்றுக்கொள்ள ஊக்குவிக்கிறது.

7. டெல்பி நுட்பம்

கருத்துக்களைச் சேகரிக்க நிபுணர்களிடம் தனித்தனியாக கேள்வித்தாள்கள் மூலம் கலந்தாலோசிக்கப்படுகிறது. சிறந்த யோசனைக்கு வர அவர்களின் கருத்துக்கள் பகுப்பாய்வு செய்யப்படுகின்றன.

8. சிக்கல் சரக்கு பகுப்பாய்வு

ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளைப் பயன்படுத்தும்போது எதிர்கொள்ளும் சிக்கல்களைப் பட்டியலிட வாடிக்கையாளர்கள் கேட்கப்படுகிறார்கள். இந்தப் பிரச்சினைகள் புதிய யோசனைகளின் மூலங்களாகின்றன.

பல்வேறு யோசனை உருவாக்க நுட்பங்களைப் பயன்படுத்துவது தொழில்முனைவோருக்கு புதுமையான, வாடிக்கையாளர் சார்ந்த மற்றும் சாத்தியமான வணிக யோசனைகளை உருவாக்க உதவுகிறது. நுட்பங்களின் கலவையானது வெற்றிகரமான வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண்பதற்கான வாய்ப்புகளை அதிகரிக்கிறது.

படைப்பாற்றல் மற்றும் புதுமையின் பங்கு

- படைப்பாற்றல்புதிய யோசனைகளை சிந்திக்கும் திறன்.

- **புதுமை**ஆக்கப்பூர்வமான கருத்துக்களை நடைமுறைப்படுத்துவதே இதன் நோக்கம். யோசனை உருவாக்கம் படைப்பாற்றலைச் சார்ந்தது, அதே நேரத்தில் புதுமை யோசனைகளை வெற்றிகரமான வணிக முயற்சிகளாக மாற்றுகிறது.

யோசனை உருவாக்கம் என்பது தொழில்முனைவோரில் முக்கிய பங்கு வகிக்கும் தொடர்ச்சியான மற்றும் ஆற்றல்மிக்க செயல்முறையாகும். ஒரு நல்ல வணிக யோசனை புதுமையானதாகவும், சாத்தியமானதாகவும், வாடிக்கையாளர் சார்ந்ததாகவும், லாபகரமானதாகவும் இருக்க வேண்டும். முறையாக யோசனைகளை உருவாக்கி மதிப்பீடு செய்யும் தொழில்முனைவோர் போட்டி சந்தைகளில் வெற்றி பெறுவதற்கான வாய்ப்புகள் அதிகம்.

படைப்பாற்றல் மற்றும் புதுமையின் பங்கு

படைப்பாற்றல் மற்றும் புதுமைதொழில்முனைவு மற்றும் வணிக வெற்றியில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. அவை தொழில்முனைவோருக்கு புதிய யோசனைகளை உருவாக்கவும், இருக்கும் தயாரிப்புகளை மேம்படுத்தவும், சந்தையில் மதிப்பை உருவாக்கவும் உதவுகின்றன.

படைப்பாற்றல்

படைப்பாற்றல் என்பது புதிய மற்றும் அசல் கருத்துக்களை சிந்திக்கும் திறன் ஆகும். இது கற்பனை, சிக்கல் தீர்க்கும் திறன் மற்றும் சூழ்நிலைகளை வெவ்வேறு கோணங்களில் பார்ப்பது ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது.

படைப்பாற்றலின் பங்கு

1. புதிய வணிக யோசனைகளை உருவாக்க உதவுகிறது
2. அசல் மற்றும் நெகிழ்வான சிந்தனையை ஊக்குவிக்கிறது
3. சிக்கல்களுக்கு புதுமையான தீர்வுகளை அடையாளம் காட்டுகிறது
4. தயாரிப்புகள், சேவைகள் மற்றும் செயல்முறைகளை மேம்படுத்துகிறது
5. தொழில்முனைவோரின் தொடக்கப் புள்ளியாகச் செயல்படுகிறது.

புதுமை

புதுமை என்பது படைப்பு யோசனைகளை நடைமுறைப்படுத்துவதாகும். இது கருத்துக்களை வணிக மதிப்புள்ள தயாரிப்புகள், சேவைகள் அல்லது செயல்முறைகளாக மாற்றுகிறது.

புதுமையின் பங்கு

1. கருத்துக்களை சந்தைப்படுத்தக்கூடிய பொருட்களாக மாற்றுகிறது.
2. உற்பத்தித்திறன் மற்றும் செயல்திறனை அதிகரிக்கிறது
3. வாடிக்கையாளர் திருப்தியை அதிகரிக்கிறது
4. போட்டி நன்மையை உருவாக்குகிறது
5. வணிக வளர்ச்சி மற்றும் நிலைத்தன்மையை ஆதரிக்கிறது

படைப்பாற்றல் மற்றும் புதுமைக்கு இடையிலான உறவு

படைப்பாற்றல் மற்றும் புதுமை ஆகியவை தொழில்முனைவு மற்றும் வணிக வளர்ச்சியில் முக்கிய பங்கு வகிக்கும் நெருங்கிய தொடர்புடைய கருத்துக்கள். வேறுபட்டிருந்தாலும், அவை ஒன்றையொன்று சார்ந்தவை மற்றும் ஒன்றுக்கொன்று நிரப்புத்தன்மை கொண்டவை.

படைப்பாற்றல்

படைப்பாற்றல் என்பது புதிய, அசல் மற்றும் கற்பனையான கருத்துக்களை உருவாக்கும் திறன் ஆகும். இது ஒரு புதுமையான வழியில் சிந்தித்து பிரச்சினைகளுக்கு தனித்துவமான தீர்வுகளைக் கண்டறிவதை உள்ளடக்கிய ஒரு மன செயல்முறையாகும்.

புதுமை

புதுமை என்பது படைப்பு யோசனைகளின் நடைமுறை பயன்பாடு ஆகும். இது கருத்துக்களை பயனுள்ள தயாரிப்புகள், சேவைகள், செயல்முறைகள் அல்லது மதிப்பை உருவாக்கும் வணிக மாதிரிகளாக மாற்றுவதை உள்ளடக்கியது.

படைப்பாற்றல் மற்றும் புதுமைக்கு இடையிலான உறவு

1. **படைப்பாற்றல் என்பது தொடக்கப் புள்ளியாகும்**
படைப்பாற்றல் கருத்துக்களை உருவாக்குகிறது, அதே நேரத்தில் படைப்பாற்றல் முடிவடையும் இடத்தில் புதுமை தொடங்குகிறது.
2. **படைப்பாற்றல் என்பது சிந்தனை, புதுமை என்பது செய்வது.**
படைப்பாற்றல் யோசனை உருவாக்கத்தில் கவனம் செலுத்துகிறது, அதே நேரத்தில் புதுமை செயல்படுத்தலில் கவனம் செலுத்துகிறது.
3. **புதுமை இல்லாத படைப்பாற்றலுக்கு மதிப்பு இல்லை.**
புதுமைகள் மூலம் செயல்படுத்தப்படாவிட்டால், கருத்துக்கள் மட்டுமே மதிப்பை உருவாக்காது.
4. **புதுமை படைப்பாற்றலைப் பொறுத்தது**
ஆக்கப்பூர்வமான கருத்துக்கள் இல்லாமல், புதுமை நடைபெறாது.
5. **படைப்பாற்றல் என்பது சுருக்கமானது, புதுமை என்பது நடைமுறைக்குரியது.**
படைப்பாற்றல் என்பது கருத்தியல் சார்ந்தது, அதே சமயம் புதுமை என்பது விளைவு சார்ந்தது.
6. **இரண்டுமே மதிப்பு உருவாக்கத்தை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன.**
படைப்பாற்றல் தனித்துவத்தை வழங்குகிறது, மேலும் புதுமை சந்தை வெற்றியை உறுதி செய்கிறது.

ஒப்பீட்டு அட்டவணை

படைப்பாற்றல்	புதுமை
புதுமை உருவாக்கம்	புதுமை செயல்படுத்தல்
புதுமை முறை	புதுமை செயல்முறை
புதுமை	புதுமை
புதுமை குறைவு	புதுமை அதிகம்

தன்மைக்கு பு உருவாக்கத்திற்கு
விவகுக்கிறது விவகுக்கிறது

படைப்பாற்றலும் புதுமையும் பிரிக்க முடியாதவை. படைப்பாற்றல் புதிய யோசனைகளைப் பிறப்பிக்கிறது, புதுமை அந்தக் கருத்துக்களை யதார்த்தமாக மாற்றுகிறது. ஒன்றாக, அவை தொழில்முனைவு, போட்டித்தன்மை மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியை உந்துகின்றன.

தொழில்முனைவோரில் படைப்பாற்றல் மற்றும் புதுமையின் முக்கியத்துவம்

படைப்பாற்றல் மற்றும் புதுமை ஆகியவை தொழில்முனைவோரின் இன்றியமையாத கூறுகள். அவை தொழில்முனைவோர் வாய்ப்புகளை அடையாளம் காணவும், பிரச்சினைகளைத் தீர்க்கவும், வெற்றிகரமான மற்றும் நிலையான நிறுவனங்களை உருவாக்கவும் உதவுகின்றன.

தொழில்முனைவில் முக்கியத்துவம்

- புதிய வணிக யோசனைகளை உருவாக்குதல்**
படைப்பாற்றல் தொழில்முனைவோருக்கு தனித்துவமான மற்றும் அசல் வணிக யோசனைகளை உருவாக்க உதவுகிறது.
- வாய்ப்புகளை அடையாளம் காணுதல்**
புதுமையான சிந்தனை தொழில்முனைவோருக்கு சந்தை இடைவெளிகளையும் பூர்த்தி செய்யப்படாத வாடிக்கையாளர் தேவைகளையும் அடையாளம் காண உதவுகிறது.
- போட்டி நன்மை**
புதுமை வணிகங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை போட்டியாளர்களிடமிருந்து வேறுபடுத்திக் காட்ட உதவுகிறது.

4. சிக்கல்

தீர்க்கும்

திறன்

படைப்பாற்றல் தொழில்முனைவோர் வணிக மற்றும் வாடிக்கையாளர் பிரச்சினைகளுக்கு பயனுள்ள தீர்வுகளைக் கண்டறிய அனுமதிக்கிறது.

5. வணிக

வளர்ச்சி

மற்றும்

விரிவாக்கம்

புதுமை புதிய தயாரிப்புகள், புதிய சந்தைகள் மற்றும் மேம்பட்ட செயல்முறைகளுக்கு வழிவகுக்கிறது.

6. மாற்றத்திற்கு

ஏற்ப

தழுவல்

தொழில்முனைவோர் தொழில்நுட்ப, பொருளாதார மற்றும் சந்தை மாற்றங்களுக்கு பதிலளிக்க படைப்பாற்றல் மற்றும் புதுமைகளைப் பயன்படுத்துகின்றனர்.

7. வளங்களை

திறம்பட

பயன்படுத்துதல்

புதுமையான முறைகள் செலவுகளைக் குறைத்து உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்த உதவுகின்றன.

8. வாடிக்கையாளர்

திருப்தி

புதிய மற்றும் மேம்படுத்தப்பட்ட சலுகைகள் வாடிக்கையாளர் மதிப்பையும் விசுவாசத்தையும் அதிகரிக்கின்றன.

9. இடர்

மேலாண்மை

புதுமையான அணுகுமுறைகள் தொழில்முனைவோர் நிச்சயமற்ற தன்மையை எதிர்கொள்ளவும் வணிக அபாயங்களைக் குறைக்கவும் உதவுகின்றன.

10.

பொருளாதார

மேம்பாடு

படைப்பாற்றல் மற்றும் புதுமையால் இயக்கப்படும் தொழில்முனைவு, வேலைவாய்ப்பை உருவாக்கி பொருளாதார வளர்ச்சியை ஆதரிக்கிறது.

படைப்பாற்றல் மற்றும் புதுமை ஆகியவை தொழில்முனைவோரின் முதுகெலும்பாகும். அவை தொழில்முனைவோர் தொழில்களைத் தொடங்குவதற்கு மட்டுமல்லாமல், போட்டி நிறைந்த சூழலில் அவற்றை நிலைநிறுத்தி வளர்க்கவும் உதவுகின்றன.

வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காணுதல்

வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காணுதல்புதிய தயாரிப்புகள், சேவைகள் அல்லது செயல்முறைகள் சந்தையில் வெற்றிகரமாக அறிமுகப்படுத்தப்படக்கூடிய சூழ்நிலைகளை அங்கீகரித்து மதிப்பிடும் செயல்முறையாகும். ஒரு வணிகத்தின் வெற்றி பெரும்பாலும் சரியான நேரத்தில் சரியான வாய்ப்பைத் தேர்ந்தெடுப்பதைப் பொறுத்தது என்பதால், இது தொழில்முனைவோரில் ஒரு முக்கியமான படியாகும்.

பொருள்

வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண்பது என்பது பூர்த்தி செய்யப்படாத வாடிக்கையாளர் தேவைகள், சந்தை இடைவெளிகள் அல்லது சிக்கல்களைக் கண்டறிந்து, புதுமை மற்றும் தொழில்முனைவு மூலம் அவற்றை லாபகரமான வணிக யோசனைகளாக மாற்றுவதை உள்ளடக்குகிறது.

வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண வேண்டிய அவசியம்

தொழில் வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண்பது தொழில்முனைவோரில் ஒரு முக்கியமான படியாகும். இது தொழில்முனைவோருக்கு சரியான யோசனையைத் தேர்வுசெய்யவும், அபாயங்களைக் குறைக்கவும், நீண்டகால வணிக வெற்றியை உறுதிப்படுத்தவும் உதவுகிறது.

1. ஒரு வெற்றிகரமான தொழிலைத் தொடங்க சரியான அடையாளம் உண்மையான சந்தை தேவை உள்ள யோசனைகளைத் தேர்ந்தெடுக்க உதவுகிறது.
2. வணிக அபாயத்தைக் குறைக்க கவனமாக வாய்ப்பு அடையாளம் காண்பது நிச்சயமற்ற தன்மையையும் தோல்விக்கான வாய்ப்புகளையும் குறைக்கிறது.
3. லாபத்தை உறுதி செய்ய சாத்தியமான வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண்பது நிலையான லாபத்தை ஈட்ட உதவுகிறது.

4. வளங்களை திறம்பட பயன்படுத்துதல்

நிதி, மனித மற்றும் பொருள் வளங்களை உகந்த முறையில் பயன்படுத்த உதவுகிறது.

5. வாடிக்கையாளர் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய

வாடிக்கையாளர் பிரச்சினைகளைத் தீர்க்கும் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை வழங்க தொழில்முனைவோருக்கு உதவுகிறது.

6. போட்டி நன்மையைப் பெற

வாய்ப்புகளை முன்கூட்டியே கண்டறிவது, வணிகங்கள் போட்டியாளர்களை விட முன்னேற உதவுகிறது.

7. சந்தை மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப மாற்றிக்கொள்ள

தொழில்முனைவோர் தொழில்நுட்பம் மற்றும் நுகர்வோர் விருப்பங்களில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு திறம்பட பதிலளிக்க முடியும்.

8. புதுமை மற்றும் வளர்ச்சியை ஆதரிக்க

புதிய வாய்ப்புகள் புதுமை, விரிவாக்கம் மற்றும் பன்முகத்தன்மைக்கு வழிவகுக்கும்.

9. நீண்ட கால நிலைத்தன்மையை அடைய

போட்டி நிறைந்த மற்றும் துடிப்பான சூழலில் வணிக உயிர்வாழ்வை உறுதி செய்கிறது.

10. பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்க

வாய்ப்பு சார்ந்த நிறுவனங்கள் வேலைவாய்ப்பை உருவாக்கி பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கின்றன.

தொழில்முனைவோர் வெற்றிக்கு வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண்பது மிக முக்கியம். இது சாத்தியமான, லாபகரமான மற்றும் நிலையான வணிக யோசனைகளைத் தேர்ந்தெடுப்பதை உறுதி செய்கிறது, அதே நேரத்தில் அபாயங்களைக் குறைத்து வளர்ச்சியை மேம்படுத்துகிறது.

வணிக வாய்ப்புகளின் ஆதாரங்கள்

வணிக வாய்ப்புகள் பல்வேறு உள் மற்றும் வெளிப்புற மூலங்களிலிருந்து எழுகின்றன. இந்த மூலங்களை கவனமாகக் கவனித்து பகுப்பாய்வு செய்யும்

தொழில்முனைவோர் லாபகரமான மற்றும் நிலையான வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண முடியும்.

வணிக வாய்ப்புகளின் முக்கிய ஆதாரங்கள்

- சந்தை தேவைகள் மற்றும் தேவை**
பூர்த்தி செய்யப்படாத வாடிக்கையாளர் தேவைகள், மாறிவரும் ரசனைகள் மற்றும் அதிகரித்து வரும் தேவை ஆகியவை புதிய வணிக வாய்ப்புகளை உருவாக்குகின்றன.
- வாடிக்கையாளர் பிரச்சனைகள் மற்றும் புகார்கள்**
ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளால் நுகர்வோர் எதிர்கொள்ளும் சிக்கல்களை வணிகத் தீர்வுகளாக மாற்றலாம்.
- தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள்**
தொழில்நுட்பத்தில் ஏற்படும் புதுமைகள் புதிய தயாரிப்புகள், சேவைகள் மற்றும் மேம்படுத்தப்பட்ட செயல்முறைகளுக்கான வாய்ப்புகளை உருவாக்குகின்றன.
- அரசாங்கக் கொள்கைகள் மற்றும் திட்டங்கள்**
அரசாங்க முயற்சிகள், மானியங்கள் மற்றும் ஆதரவு திட்டங்கள் புதிய நிறுவனங்களுக்கு வழிகளைத் திறக்கின்றன.
- சமூக-பொருளாதார மாற்றங்கள்**
வாழ்க்கை முறை, வருமான நிலைகள், கல்வி மற்றும் நகரமயமாக்கல் ஆகியவற்றில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் புதிய சந்தைத் தேவைகளை உருவாக்குகின்றன.
- போட்டியாளர் பகுப்பாய்வு**
போட்டியாளர்களைப் படிப்பது இடைவெளிகள், பலவீனங்கள் மற்றும் வேறுபாட்டிற்கான வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண உதவுகிறது.
- உலகளாவிய போக்குகள் மற்றும் சந்தைகள்**
சர்வதேச போக்குகள், ஏற்றுமதிகள் மற்றும் உலகமயமாக்கல் ஆகியவை புதிய வணிக வாய்ப்புகளை வழங்குகின்றன.

8. ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டு நிறுவனங்கள்
புதுமைகள், காப்புரிமைகள் மற்றும் ஆராய்ச்சி முடிவுகள் வணிக
யோசனைகளை உருவாக்குகின்றன.

9. வர்த்தக கண்காட்சிகள் மற்றும் கண்காட்சிகள்
புதிய தயாரிப்புகள் மற்றும் தொழில்நுட்பங்களை வெளிப்படுத்துவது புதிய
வாய்ப்புகளை ஊக்குவிக்கிறது.

10. சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சமூகப் பிரச்சினைகள்
நிலைத்தன்மை, புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தி, சுகாதாரம் மற்றும் சமூக நலன்
தொடர்பான வாய்ப்புகள்.

வணிக வாய்ப்புகள் பல ஆதாரங்களில் இருந்து வருகின்றன. சுற்றுச்சூழலை
தீவிரமாக ஆராய்ந்து ஆக்கப்பூர்வமாக பதிலளிக்கும் தொழில்முனைவோர்,
லாபகரமான வாய்ப்புகளை வெற்றிகரமாகக் கண்டறிந்து பயன்படுத்திக்
கொள்ள முடியும்.

வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காணும் செயல்முறை

வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காணும் செயல்முறை என்பது
தொழில்முனைவோருக்கு சாத்தியமான வணிக யோசனைகளை அடையாளம்
காணவும், பகுப்பாய்வு செய்யவும், தேர்ந்தெடுக்கவும் உதவும் ஒரு முறையான
அணுகுமுறையாகும். சரியான அடையாளம் ஆபத்தை குறைக்கிறது மற்றும்
வணிக வெற்றிக்கான வாய்ப்புகளை அதிகரிக்கிறது.

செயல்பாட்டில் உள்ள படிகள்

1. சுற்றுச்சூழல் ஸ்கேனிங்

தொழில்முனைவோர் உள் மற்றும் வெளிப்புற சூழலைப் படிக்கிறார், அவற்றுள்:

- பொருளாதார நிலைமைகள்
- சமூக மற்றும் கலாச்சார மாற்றங்கள்
- தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள்

- சட்ட மற்றும் அரசியல் காரணிகள்

இது சாத்தியமான வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை அடையாளம் காண உதவுகிறது.

2. சந்தை ஆராய்ச்சி

சந்தை ஆராய்ச்சி பின்வருவனவற்றைப் புரிந்துகொள்ள நடத்தப்படுகிறது:

- வாடிக்கையாளர் தேவைகள் மற்றும் விருப்பத்தேர்வுகள்
- சந்தை அளவு மற்றும் தேவை
- போட்டி
- விலை நிர்ணயம் மற்றும் வாங்கும் நடத்தை

3. பிரச்சனை அடையாளம் காணுதல்

வாடிக்கையாளர்கள் அல்லது வணிகங்கள் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சினைகளை அடையாளம் காண்பது ஒரு முக்கிய படியாகும். இந்தப் பிரச்சினைகளுக்கு தீர்வுகளை வழங்குவதன் மூலம் வாய்ப்புகள் பெரும்பாலும் எழுகின்றன.

4. யோசனை உருவாக்கம்

மூளைச்சலவை, கவனிப்பு மற்றும் குழு விவாதங்கள் போன்ற படைப்பு நுட்பங்களைப் பயன்படுத்தி பல யோசனைகள் உருவாக்கப்படுகின்றன.

5. வாய்ப்பு மதிப்பீடு

ஒவ்வொரு யோசனையும் இதன் அடிப்படையில் மதிப்பிடப்படுகிறது:

- சந்தை திறன்
- போட்டியின் நிலை
- லாபம்
- சம்பந்தப்பட்ட ஆபத்து

6. சாத்தியக்கூறு பகுப்பாய்வு

சாத்தியக்கூறு பின்வருமாறு பகுப்பாய்வு செய்யப்படுகிறது:

- தொழில்நுட்ப சாத்தியக்கூறு
- நிதி சாத்தியக்கூறு
- செயல்பாட்டு சாத்தியக்கூறு
- சட்ட சாத்தியக்கூறு

7. சிறந்த வாய்ப்பைத் தேர்ந்தெடுப்பது

வணிக செயல்படுத்தலுக்கு மிகவும் பொருத்தமான மற்றும் லாபகரமான வாய்ப்பு தேர்ந்தெடுக்கப்படுகிறது.

8. கருத்து மேம்பாடு மற்றும் சோதனை

தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட வாய்ப்பு ஒரு வணிகக் கருத்தாக உருவாக்கப்பட்டு, வாடிக்கையாளர் ஏற்றுக்கொள்ளலைச் சரிபார்க்க சந்தையில் சோதிக்கப்படுகிறது.

வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண்பது தொடர்ச்சியான மற்றும் பகுப்பாய்வு செயல்முறையாகும். முறையான அணுகுமுறையைப் பின்பற்றும் தொழில்முனைவோர் சாத்தியமான மற்றும் லாபகரமான வாய்ப்புகளைத் தேர்ந்தெடுத்து வெற்றிகரமான நிறுவனங்களை உருவாக்க முடியும்.

வாய்ப்பு அடையாளத்தை பாதிக்கும் காரணிகள்

வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண்பது பல உள் மற்றும் வெளிப்புற காரணிகளால் பாதிக்கப்படுகிறது. இந்த காரணிகள் ஒரு தொழில்முனைவோர் சந்தையில் உள்ள வாய்ப்புகளை எவ்வளவு திறம்பட அங்கீகரித்து சுரண்ட முடியும் என்பதை தீர்மானிக்கிறது.

வாய்ப்பு அடையாளத்தை பாதிக்கும் முக்கிய காரணிகள்

1. தொழில்முனைவோரின் அறிவு மற்றும் அனுபவம்
கல்வி, பணி அனுபவம் மற்றும் தொழில்துறை அறிவு ஆகியவை தொழில்முனைவோருக்கு சாத்தியமான வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண உதவுகின்றன.
2. படைப்பாற்றல் மற்றும் புதுமை
படைப்பு சிந்தனை தொழில்முனைவோருக்கு தனித்துவமான யோசனைகளையும் புதுமையான தீர்வுகளையும் உருவாக்க உதவுகிறது.
3. சந்தை தேவை
சந்தையின் அளவு, வாடிக்கையாளர் தேவைகள் மற்றும் வாங்கும் திறன் ஆகியவை வாய்ப்பு அடையாளத்தை வலுவாக பாதிக்கின்றன.
4. தொழில்நுட்ப மாற்றங்கள்
தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் புதிய வாய்ப்புகளை உருவாக்கி, ஏற்கனவே உள்ள சந்தைகளை மாற்றுகின்றன.
5. வளங்களின் கிடைக்கும் தன்மை
நிதி, மூலப்பொருட்கள், திறமையான உழைப்பு மற்றும் உள்கட்டமைப்புக்கான அணுகல் வாய்ப்பு தேர்வைப் பாதிக்கிறது.
6. போட்டி
போட்டியாளர்களின் எண்ணிக்கையும் பலமும் ஒரு வாய்ப்பின் கவர்ச்சியை தீர்மானிக்கிறது.
7. அரசாங்கக் கொள்கைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள்
அரசாங்க ஊக்கத்தொகைகள், மானியங்கள், வரிவிதிப்பு மற்றும் சட்ட கட்டமைப்புகள் வணிக வாய்ப்புகளை பாதிக்கின்றன.
8. சமூக-பொருளாதார சூழல்
வாழ்க்கை முறை, வருமான நிலைகள், மக்கள் தொகை மற்றும் கலாச்சாரத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் தேவை முறைகளைப் பாதிக்கின்றன.
9. ஆபத்து மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மை
அதிக ஆபத்து மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மை சில வாய்ப்புகளைத் தேர்ந்தெடுப்பதைக் கட்டுப்படுத்தலாம்.

10. **உலகளாவிய மற்றும் சுற்றுச்சூழல் காரணிகள்**
உலகமயமாக்கல், சுற்றுச்சூழல் கவலைகள் மற்றும் நிலைத்தன்மை போக்குகள் வணிகத்திற்கான புதிய பகுதிகளைத் திறக்கின்றன.

வாய்ப்பு அடையாளம் காணல் என்பது தனிப்பட்ட, சந்தை மற்றும் சுற்றுச்சூழல் காரணிகளால் பாதிக்கப்படும் ஒரு மாறும் செயல்முறையாகும். இந்த காரணிகளை திறம்பட பகுப்பாய்வு செய்யும் தொழில்முனைவோர் லாபகரமான மற்றும் நிலையான வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண முடியும்.

வாய்ப்பு அடையாளத்தின் முக்கியத்துவம்

வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண்பது தொழில்முனைவோரின் ஒரு முக்கிய அம்சமாகும். இது தொழில்முனைவோர் சரியான வணிக யோசனையைத் தேர்வுசெய்யவும், ஆபத்தைக் குறைக்கவும், நீண்டகால வெற்றியை அடையவும் உதவுகிறது.

முக்கியத்துவம்

1. **சரியான வணிக யோசனையைத் தேர்ந்தெடுப்பதில் உதவுகிறது**
சரியான வாய்ப்பு அடையாளம் காண்பது, வணிக யோசனைக்கு உண்மையான சந்தை தேவை இருப்பதை உறுதி செய்கிறது.

2. **ஆபத்து மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மையைக் குறைக்கிறது**
வாய்ப்புகளை கவனமாக பகுப்பாய்வு செய்வது வணிக தோல்விக்கான வாய்ப்புகளைக் குறைக்கிறது.

3. **லாபத்தை உறுதி செய்கிறது**
சாத்தியமான வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண்பது நிலையான லாபத்தை ஈட்ட உதவுகிறது.

4. **வளங்களை திறம்பட பயன்படுத்துதல்**
மூலதனம், உழைப்பு மற்றும் நேரம் போன்ற வளங்கள் திறம்பட பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

5. புதுமையை

ஊக்குவிக்கிறது

வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண்பது ஆக்கப்பூர்வமான மற்றும் புதுமையான தீர்வுகளை ஊக்குவிக்கிறது.

6. போட்டி

நன்மையை

வழங்குகிறது

முன்கூட்டியே அடையாளம் காண்பது வணிகங்கள் போட்டியாளர்களை விட முன்னேற உதவுகிறது.

7. வணிக

வளர்ச்சியை

ஆதரிக்கிறது

அடையாளம் காணப்பட்ட வாய்ப்புகள் விரிவாக்கம் மற்றும் பல்வகைப்படுத்தலுக்கு வழிவகுக்கும்.

8. வாடிக்கையாளர்

திருப்தியை

மேம்படுத்துகிறது

வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளுக்கு ஏற்ப தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகள் உருவாக்கப்படுகின்றன.

9. நீண்ட

கால

நிலைத்தன்மையை

உறுதி

செய்கிறது

போட்டி நிறைந்த சூழலில் வணிகங்கள் உயிர்வாழ உதவுகிறது.

10.

பொருளாதார

வளர்ச்சிக்கு

பங்களிக்கிறது

வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்கி தொழில்துறை வளர்ச்சியை ஆதரிக்கிறது.

தொழில்முனைவோர் வெற்றிக்கு வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண்பது அவசியம். இது தொழில்முனைவோர் தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்கவும், அபாயங்களைக் குறைக்கவும், நிலையான மற்றும் லாபகரமான நிறுவனங்களை உருவாக்கவும் உதவுகிறது.

வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண்பது ஒரு முறையான மற்றும் தொடர்ச்சியான செயல்முறையாகும். சந்தை மற்றும் சூழலை கவனமாக பகுப்பாய்வு செய்யும் தொழில்முனைவோர் வாய்ப்புகளை வெற்றிகரமாக அடையாளம் கண்டு நிலையான நிறுவனங்களை உருவாக்க முடியும்.

வடிவமைப்பு சிந்தனை செயல்முறை

வடிவமைப்பு சிந்தனை செயல்முறை என்பது சிக்கல்களை ஆக்கப்பூர்வமாக தீர்க்கவும் புதுமையான தீர்வுகளை உருவாக்கவும் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு

முறையான, பயனர் மையப்படுத்தப்பட்ட அணுகுமுறையாகும். இது வாடிக்கையாளர் தேவைகளைப் புரிந்துகொள்வதிலும் நடைமுறை, சாத்தியமான மற்றும் விரும்பத்தக்க தீர்வுகளை உருவாக்குவதிலும் கவனம் செலுத்துகிறது. இந்த செயல்முறை தொழில்முனைவு, தயாரிப்பு மேம்பாடு மற்றும் புதுமை மேலாண்மை ஆகியவற்றில் பரவலாகப் பயன்படுத்தப்படுகிறது.

வடிவமைப்பு சிந்தனை செயல்முறையின் நிலைகள்

1. பச்சாதாபம் கொள்ளுங்கள்

இந்த நிலை பயனர்களின் தேவைகள், பிரச்சினைகள் மற்றும் உணர்ச்சிகளைப் புரிந்துகொள்வதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

- பயனர்களைக் கண்காணித்தல்
 - நேர்காணல்களை நடத்துதல்
 - வாடிக்கையாளர்களின் சிரமங்களைப் புரிந்துகொள்வது
- இலக்கு: வாடிக்கையாளர் தேவைகள் பற்றிய ஆழமான நுண்ணறிவைப் பெறுங்கள்.

2. வரையறு

இந்த கட்டத்தில், சேகரிக்கப்பட்ட நுண்ணறிவுகளின் அடிப்படையில் சிக்கல் தெளிவாக வரையறுக்கப்படுகிறது.

- தகவலை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்
 - முக்கிய சிக்கலை அடையாளம் காணவும்
 - ஒரு பிரச்சனை அறிக்கையை வடிவமைக்கவும்
- இலக்கு: தீர்க்கப்பட வேண்டிய உண்மையான பிரச்சனையை தெளிவாக வரையறுக்கவும்.

3. யோசனை செய்

வரையறுக்கப்பட்ட சிக்கலைத் தீர்க்க ஆக்கப்பூர்வமான யோசனைகள் உருவாக்கப்படுகின்றன.

- மூளைச்சலவை
- மன வரைபடம்
- ஆக்கப்பூர்வமான விவாதங்கள்

□ இலக்கு: தீர்ப்பு இல்லாமல் பல புதுமையான தீர்வுகளை உருவாக்குங்கள்.

4. முன்மாதிரி

தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட யோசனைகள் எளிய மாதிரிகள் அல்லது முன்மாதிரிகளாக மாற்றப்படுகின்றன.

- மாதிரி படங்கள்
- மாதிரிகள்
- மாதிரி பதிப்புகள்

□ இலக்கு: யோசனைகளைக் காட்சிப்படுத்தி, குறைந்த செலவில் அவற்றை விரைவாகச் சோதிக்கவும்.

5. சோதனை

பயனர்களிடமிருந்து கருத்துகளைப் பெற முன்மாதிரிகள் சோதிக்கப்படுகின்றன.

- பயனர் சோதனை
- கருத்து சேகரிப்பு
- மேம்பாடு மற்றும் சுத்திகரிப்பு

□ இலக்கு: தீர்வுகளைச் சரிபார்த்து, பின்னூட்டங்களின் அடிப்படையில் அவற்றை மேம்படுத்தவும்.

வடிவமைப்பு சிந்தனையின் அம்சங்கள்

- மனிதனை மையமாகக் கொண்ட அணுகுமுறை
- படைப்பாற்றல் மற்றும் புதுமைகளை ஊக்குவிக்கிறது
- மீண்டும் மீண்டும் நிகழும் மற்றும் நெகிழ்வான செயல்முறை
- ஆரம்பகால சோதனை மூலம் ஆபத்தை குறைக்கிறது

தொழில்முனைவோரில் வடிவமைப்பு சிந்தனையின் முக்கியத்துவம்

- உண்மையான வாடிக்கையாளர் தேவைகளை அடையாளம் காண உதவுகிறது
- புதுமை மற்றும் படைப்பாற்றலை ஊக்குவிக்கிறது
- தோல்விக்கான வாய்ப்புகளைக் குறைக்கிறது
- வாடிக்கையாளர் திருப்தியை மேம்படுத்துகிறது
- வெற்றிகரமான தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளின் வளர்ச்சியை ஆதரிக்கிறது

வடிவமைப்பு சிந்தனை செயல்முறை, பயனர் தேவைகளில் கவனம் செலுத்துவதன் மூலம் தொழில்முனைவோருக்கு சிக்கலான பிரச்சினைகளை ஆக்கப்பூர்வமாக தீர்க்க உதவுகிறது. இது யோசனைகளை புதுமையான மற்றும் நடைமுறை தீர்வுகளாக மாற்றுகிறது, வணிக வெற்றி மற்றும் நிலைத்தன்மையை உறுதி செய்கிறது.

படைப்பாற்றல்

படைப்பாற்றல்புதிய, அசல் மற்றும் கற்பனையான முறையில் சிந்திக்கும் திறன், யோசனைகள் அல்லது தீர்வுகளை உருவாக்கும் திறன் ஆகும். இது தனிநபர்கள் பிரச்சினைகளைத் தீர்ப்பதற்கும் வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண்பதற்கும் புதுமையான வழிகளைக் கண்டறிய உதவுவதன் மூலம் தொழில்முனைவோரில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

படைப்பாற்றலின் பொருள்

படைப்பாற்றல் என்பது அறிவு, கற்பனை மற்றும் அனுபவத்தை இணைத்து தனித்துவமான கருத்துக்களை உருவாக்கும் மன செயல்முறையைக்

குறிக்கிறது. இது விஷயங்களை வித்தியாசமாகப் பார்ப்பதையும் வழக்கமான வடிவங்களுக்கு அப்பால் சிந்திப்பதையும் உள்ளடக்கியது.

படைப்பாற்றலின் பண்புகள்

படைப்பாற்றல் என்பது புதியதாகவும், அசல் முறையிலும் சிந்திக்கும் திறனைக் குறிக்கிறது. படைப்பாற்றலின் முக்கிய பண்புகள் கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன:

1. அசல்

தன்மை

படைப்பாற்றல் என்பது வழக்கமான சிந்தனையிலிருந்து வேறுபட்ட தனித்துவமான மற்றும் புதுமையான கருத்துக்களை உருவாக்குவதை உள்ளடக்கியது.

2. கற்பனை

படைப்பாற்றல் மிக்க நபர்கள் புதிய சாத்தியக்கூறுகளையும் தீர்வுகளையும் காட்சிப்படுத்த கற்பனையைப் பயன்படுத்துகிறார்கள்.

3. பிரச்சனை

தீர்க்கும்

திறன்

படைப்பாற்றல் சிக்கல்களைக் கண்டறிந்து பயனுள்ள தீர்வுகளைக் கண்டறிய உதவுகிறது.

4. சிந்தனையில்

நெகிழ்வுத்தன்மை

ஒரு படைப்பாற்றல் மிக்க நபர் வெவ்வேறு கோணங்களில் சிந்திக்கவும் புதிய சூழ்நிலைகளுக்கு ஏற்ப மாற்றிக்கொள்ளவும் முடியும்.

5. ஆர்வம்

ஆர்வம் தனிநபர்களை புதிய விஷயங்களை ஆராயவும், கேள்வி கேட்கவும், கற்றுக்கொள்ளவும் தூண்டுகிறது.

6. ஆபத்து

எடுக்கும்

திறன்

நிச்சயமற்ற தன்மை அல்லது தோல்வி இருந்தபோதிலும் புதிய யோசனைகளை பரிசோதிப்பதை படைப்பாற்றல் உள்ளடக்கியது.

7. திறந்த

மனப்பான்மை

படைப்பாற்றல் மிக்கவர்கள் புதிய யோசனைகளையும் கண்ணோட்டங்களையும் ஏற்றுக்கொள்ளத் தயாராக இருப்பார்கள்.

8. புதுமை

சார்ந்தது

படைப்பாற்றல், கருத்துக்களை மதிப்புமிக்க விளைவுகளாக மாற்றுவதன் மூலம் புதுமைக்கு வழிவகுக்கிறது.

9. சுய

உந்துதல்

படைப்பாற்றல் மிக்க நபர்கள் தங்கள் கருத்துக்களில் உள்நோக்கத்துடனும் ஆர்வத்துடனும் இருப்பார்கள்.

10. பிரச்சனைகளுக்கு

உணர்திறன்

படைப்பாற்றல் மிக்க சிந்தனையாளர்கள் இடைவெளிகள், பிரச்சினைகள் மற்றும் வாய்ப்புகளை எளிதில் அடையாளம் கண்டுகொள்வார்கள்.

படைப்பாற்றல் என்பது அசல் தன்மை, கற்பனைத்திறன், நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் சிக்கல் தீர்க்கும் திறன்கள் ஆகியவற்றால் வகைப்படுத்தப்படுகிறது. இந்தப் பண்புகள் தொழில்முனைவோர் புதுமையான யோசனைகளை உருவாக்கி வெற்றியை அடைய உதவுகின்றன.

தொழில்முனைவில் படைப்பாற்றலின் முக்கியத்துவம்

தொழில்முனைவோரில் படைப்பாற்றல் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இது தொழில்முனைவோருக்கு புதுமையான யோசனைகளை உருவாக்கவும், பிரச்சினைகளைத் தீர்க்கவும், போட்டித்தன்மை வாய்ந்த மற்றும் வெற்றிகரமான வணிகங்களை உருவாக்கவும் உதவுகிறது.

தொழில்முனைவில் படைப்பாற்றலின் முக்கியத்துவம்

1. புதிய வணிக யோசனைகளை உருவாக்குதல்

படைப்பாற்றல் தொழில்முனைவோருக்கு தனித்துவமான மற்றும் புதுமையான வணிக யோசனைகளை உருவாக்க உதவுகிறது.

2. வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காணுதல்

ஆக்கப்பூர்வமான சிந்தனை, சந்தை இடைவெளிகளையும் பூர்த்தி செய்யப்படாத வாடிக்கையாளர் தேவைகளையும் அடையாளம் காண தொழில்முனைவோருக்கு உதவுகிறது.

3. **பிரச்சனை** **தீர்க்கும்** **திறன்**
வணிக மற்றும் வாடிக்கையாளர் பிரச்சினைகளுக்கு பயனுள்ள தீர்வுகளைக் கண்டறிய படைப்பாற்றல் உதவுகிறது.
4. **புதுமையை** **ஊக்குவிக்கிறது**
தயாரிப்புகள், சேவைகள் மற்றும் செயல்முறைகளில் புதுமைக்கான அடித்தளமாக படைப்பாற்றல் செயல்படுகிறது.
5. **போட்டி** **நன்மை**
போட்டியாளர்களிடமிருந்து வணிகங்களை வேறுபடுத்திக் காட்ட ஆக்கப்பூர்வமான யோசனைகள் உதவுகின்றன.
6. **மாற்றத்திற்கு** **ஏற்ப** **தழுவல்**
தொழில்நுட்பம், சந்தைப் போக்குகள் மற்றும் வாடிக்கையாளர் விருப்பத்தேர்வுகளில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப தொழில்முனைவோர் பதிலளிக்க படைப்பாற்றல் உதவுகிறது.
7. **வளங்களை** **திறம்பட** **பயன்படுத்துதல்**
ஆக்கப்பூர்வமான அணுகுமுறைகள் உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்தி செலவுகளைக் குறைக்கின்றன.
8. **வணிக** **வளர்ச்சி** **மற்றும்** **விரிவாக்கம்**
படைப்பாற்றல் பல்வகைப்படுத்தல், புதிய சந்தைகள் மற்றும் வணிக வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கிறது.
9. **வாடிக்கையாளர்** **திருப்தி**
புதுமையான மற்றும் ஆக்கப்பூர்வமான தீர்வுகள் வாடிக்கையாளர் மதிப்பையும் விசுவாசத்தையும் மேம்படுத்துகின்றன.
10. **நீண்ட** **கால** **நிலைத்தன்மை**
படைப்பாற்றல் தொடர்ச்சியான முன்னேற்றத்தையும் நிறுவனங்களின் நீண்டகால உயிர்வாழ்வையும் உறுதி செய்கிறது.

படைப்பாற்றல் என்பது தொழில்முனைவோரின் முதுகெலும்பாகும். இது தொழில்முனைவோருக்கு கருத்துக்களை வாய்ப்புகளாக மாற்றவும், சவால்களை சமாளிக்கவும், நிலையான வணிக வெற்றியை அடையவும் உதவுகிறது.

படைப்பாற்றலின் ஆதாரங்கள்

படைப்பாற்றல் திடீரென ஏற்படுவதில்லை; அது ஒரு தனிநபரின் சிந்தனை மற்றும் கற்பனையைப் பாதிக்கும் பல்வேறு மூலங்களிலிருந்து உருவாகிறது. படைப்பாற்றலின் முக்கிய ஆதாரங்கள் கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன:

1. தனிப்பட்ட அனுபவம்

தனிப்பட்ட வாழ்க்கை மற்றும் பணி அனுபவங்கள் தனிநபர்கள் பிரச்சனைகளையும் சூழ்நிலைகளையும் ஆழமாகப் புரிந்துகொள்ள உதவுகின்றன, இது ஆக்கப்பூர்வமான யோசனைகள் மற்றும் தீர்வுகளுக்கு வழிவகுக்கும்.

2. கல்வி மற்றும் அறிவு

முறையான கல்வி, பயிற்சி மற்றும் தொடர் கற்றல் ஆகியவை படைப்பு சிந்தனை மற்றும் புதுமைகளை ஆதரிக்கும் வலுவான அறிவுத் தளத்தை வழங்குகின்றன.

3. கவனிப்பு மற்றும் ஆர்வம்

மக்கள், பொருட்கள் மற்றும் சூழ்நிலைகளை கவனமாகக் கவனிப்பதுடன், "ஏன்" மற்றும் "எப்படி" என்று கேட்கும் ஆர்வமும் புதிய யோசனைகளுக்கு வழிவகுக்கிறது.

4. மற்றவர்களுடனான தொடர்பு

கலந்துரையாடல்கள், குழுப்பணி மற்றும் வெவ்வேறு பின்னணிகளைச் சேர்ந்த மக்களுடனான தொடர்பு ஆகியவை தனிநபர்களை மாறுபட்ட கண்ணோட்டங்கள் மற்றும் கருத்துக்களுக்கு வெளிப்படுத்துகின்றன.

5. சுற்றுச்சூழல் மாற்றங்கள்

தொழில்நுட்பம், சமூகம், பொருளாதாரம் மற்றும் கலாச்சாரத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் படைப்பாற்றலைத் தூண்டும் புதிய சவால்களையும் வாய்ப்புகளையும் உருவாக்குகின்றன.

படைப்பாற்றல் தனிப்பட்ட, சமூக மற்றும் சுற்றுச்சூழல் காரணிகளால் பாதிக்கப்படுகிறது. தீவிரமாகக் கற்றுக்கொண்டு, கவனித்து, தொடர்பு கொள்ளும் தொழில்முனைவோர் தங்கள் படைப்புத் திறன்களை மேம்படுத்திக் கொள்ளவும், புதுமையான வணிகக் கருத்துக்களை உருவாக்கவும் முடியும்.

படைப்பாற்றல் vs புதுமை

படைப்பாற்றல்தான் தொழில்முனைவோரின் அடித்தளம். இது தொழில்முனைவோருக்கு தனித்துவமான யோசனைகளை உருவாக்கவும், சவால்களை வாய்ப்புகளாக மாற்றவும் உதவுகிறது, இது வணிக வெற்றிக்கு வழிவகுக்கிறது.

படைப்பாற்றல் vs புதுமை

படைப்பாற்றல் மற்றும் புதுமை ஆகியவை தொழில்முனைவோரில் நெருங்கிய தொடர்புடைய கருத்துக்கள், ஆனால் அவை ஒன்றல்ல. படைப்பாற்றல் என்பது புதிய யோசனைகளை உருவாக்குவது பற்றியது, அதே நேரத்தில் புதுமை என்பது அந்த யோசனைகளை நடைமுறை மற்றும் லாபகரமான முறையில் செயல்படுத்துவது பற்றியது.

படைப்பாற்றல்

- படைப்பாற்றல் என்பது புதிய மற்றும் அசல் கருத்துக்களை சிந்திக்கும் திறன் ஆகும்.
- இது ஒரு மன மற்றும் கற்பனை செயல்முறை.
- படைப்பாற்றல் என்பது யோசனை உருவாக்கத்தில் கவனம் செலுத்துகிறது.
- இது அசல் தன்மை மற்றும் கற்பனையை உள்ளடக்கியது.
- இதில் உள்ள ஆபத்து ஒப்பீட்டளவில் குறைவு.

புதுமை

- புதுமை என்பது நடைமுறையில் படைப்பு கருத்துக்களைப் பயன்படுத்துவதற்கான செயல்முறையாகும்.
- இது ஒரு செயல் சார்ந்த மற்றும் நடைமுறைச் செயல்முறையாகும்.
- புதுமை என்பது யோசனையை செயல்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.
- இது புதிய அல்லது மேம்படுத்தப்பட்ட தயாரிப்புகள், சேவைகள் அல்லது செயல்முறைகளில் விளைகிறது.
- இதில் உள்ள ஆபத்து ஒப்பீட்டளவில் அதிகம்.

படைப்பாற்றல் மற்றும் புதுமைக்கு இடையிலான வேறுபாடு

படைப்பாற்றல் மற்றும் புதுமை ஆகியவை தொழில்முனைவு மற்றும் மேலாண்மையில் நெருங்கிய தொடர்புடையவை ஆனால் தனித்துவமான கருத்துக்கள். படைப்பாற்றல் புதிய யோசனைகளை உருவாக்குவதில் கவனம் செலுத்துகிறது, அதே நேரத்தில் புதுமை அந்த யோசனைகளை நடைமுறையில் பயன்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

படைப்பாற்றல் மற்றும் புதுமைக்கு இடையிலான வேறுபாடுகள்

படைப்பாற்றல்	ம
மற்றும் அசல்	பூர்வமான யோசனைகளை
நிர்ணயிக்க உருவாக்கும்	யல்படுத்தும் செயல்முறை
முறை மற்றும் செயல் சார்ந்தது	
உருவாக்கம்	செயல்படுத்தல்
ப நிலை	தய நிலை
எண்ணங்கள் அல்லது	அல்லது மேம்படுத்தப்பட்ட
தத்துக்கள்	தாரிப்புகள்/சேவைகள்
ந்த விலை	செலவு

புது	புத்த ஆபத்து	புது ஆபத்து
புது	புதிய கால	புது கால
புதுநிலை	புதுமன	புதுப்பாற்றலைப் பொறுத்தது
புதுணமாக	புதிய தயாரிப்பு	புதுதயாரிப்பை
	புதுசனையைப்	புதுதயாரிப்பை
	புதுசிப்பது	புதுமுதல்படுத்தல்

படைப்பாற்றல் என்பது புதுமையின் அடித்தளமாகும். படைப்பாற்றல் இல்லாமல், புதுமை நடைபெறாது, மேலும் புதுமை இல்லாமல், படைப்பு யோசனைகளுக்கு நடைமுறை மதிப்பு இல்லை. தொழில்முனைவோர் வெற்றிக்கு இரண்டும் அவசியம்.

கண்டுபிடிப்பு

கண்டுபிடிப்பு ஒரு புதிய தயாரிப்பு, செயல்முறை அல்லது தொழில்நுட்பத்தை முதன்முறையாக உருவாக்குவதைக் குறிக்கிறது. இது முன்னர் இல்லாத முற்றிலும் புதிய ஒன்றை உருவாக்குவதை உள்ளடக்கியது மற்றும் பொதுவாக அறிவியல் ஆராய்ச்சி, பரிசோதனை மற்றும் படைப்பாற்றல் ஆகியவற்றின் விளைவாகும்.

கண்டுபிடிப்பு என்ற வார்த்தையின் அர்த்தம்

கண்டுபிடிப்பு என்பது ஒரு புதிய யோசனை, சாதனம் அல்லது முறையைக் கண்டறியும் அல்லது வடிவமைக்கும் செயல்முறையாகும், இது ஒரு சிக்கலுக்கு ஒரு புதிய தீர்வை வழங்குகிறது. இது நடைமுறை அல்லது கருத்தியல் வடிவத்தில் ஒரு யோசனையின் முதல் நிகழ்வைக் குறிக்கிறது.

கண்டுபிடிப்பின் பண்புகள்

கண்டுபிடிப்பு என்பது ஒரு புதிய தயாரிப்பு, செயல்முறை அல்லது யோசனையை உருவாக்குவதைக் குறிக்கிறது. கண்டுபிடிப்பின் முக்கிய பண்புகள் கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன:

1. **முற்றிலும் புதிய ஒன்றில் முடிவுகள்**
ஒரு கண்டுபிடிப்பு, முன்னர் இல்லாத ஒரு தயாரிப்பு அல்லது முறையை உருவாக்க வழிவகுக்கிறது.
2. **அறிவியல் அறிவு மற்றும் ஆராய்ச்சியின் அடிப்படையில்**
பெரும்பாலான கண்டுபிடிப்புகள் முறையான ஆராய்ச்சி, பரிசோதனை மற்றும் அறிவியல் கொள்கைகளின் விளைவாகும்.
3. **உயர் படைப்பாற்றல் மற்றும் அசல் தன்மையை உள்ளடக்கியது**
புதிய கருத்துக்களை உருவாக்க புதுமையான சிந்தனை, படைப்பாற்றல் மற்றும் அசல் தன்மை ஆகியவை கண்டுபிடிப்புக்குத் தேவை.
4. **உடனடி வணிக மதிப்பு இருக்கலாம் அல்லது இல்லாமல் இருக்கலாம்.**
சில கண்டுபிடிப்புகள் வணிக ரீதியாக உடனடியாகப் பயன்படாமல் போகலாம், ஆனால் எதிர்காலத்தில் மதிப்புப் பெறக்கூடும்.
5. **பெரும்பாலும் காப்புரிமைகள் மூலம் பாதுகாக்கப்படுகிறது**
கண்டுபிடிப்பாளர்கள் தங்கள் கண்டுபிடிப்புகளை அங்கீகரிக்கப்படாத பயன்பாட்டைத் தடுக்க காப்புரிமைகள் மூலம் சட்டப்பூர்வமாகப் பாதுகாக்க முடியும்.

கண்டுபிடிப்பு என்பது புதிய கண்டுபிடிப்புகள் மற்றும் முன்னேற்றங்களுக்கு வழிவகுக்கும் ஒரு படைப்பு மற்றும் அறிவியல் செயல்முறையாகும். இது புதுமை மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்திற்கான அடித்தளத்தை உருவாக்குகிறது.

கண்டுபிடிப்புகளின் வகைகள்

கண்டுபிடிப்புகளை அவற்றின் தன்மை மற்றும் பயன்பாட்டின் அடிப்படையில் பல்வேறு வகைகளாக வகைப்படுத்தலாம். கண்டுபிடிப்புகளின் முக்கிய வகைகள் கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன:

1. தயாரிப்பு கண்டுபிடிப்பு

தயாரிப்பு கண்டுபிடிப்பு என்பது முன்னர் இல்லாத முற்றிலும் புதிய தயாரிப்பை உருவாக்குவதை உள்ளடக்கியது. இந்த கண்டுபிடிப்புகள் மனித தேவைகளை

பூர்த்தி செய்ய புதிய அம்சங்கள் அல்லது செயல்பாடுகளை வழங்குகின்றன.
உதாரணமாக:மின்சார பல்ப்.

2. செயல்முறை கண்டுபிடிப்பு

செயல்முறை கண்டுபிடிப்பு என்பது புதிய அல்லது மேம்படுத்தப்பட்ட உற்பத்தி அல்லது செயல்பாட்டு முறையின் வளர்ச்சியைக் குறிக்கிறது. இது செயல்திறனை அதிகரிக்கவும், செலவைக் குறைக்கவும், தரத்தை மேம்படுத்தவும் உதவுகிறது.
உதாரணமாக:புதிய உற்பத்தி நுட்பங்கள்.

3. சேவை கண்டுபிடிப்பு

சேவை கண்டுபிடிப்பு என்பது ஒரு புதிய சேவை கருத்தை அறிமுகப்படுத்துவதையோ அல்லது வாடிக்கையாளர்களுக்கு சேவைகளை வழங்குவதற்கான ஒரு புதிய வழியையோ உள்ளடக்கியது.
உதாரணமாக:ஆன்லைன் வங்கி சேவைகள்.

தயாரிப்பு, செயல்முறை மற்றும் சேவை கண்டுபிடிப்புகள் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்திற்கும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கும் பங்களிக்கின்றன. அவை புதுமை மற்றும் தொழில் முனைவோர் வளர்ச்சிக்கு அடித்தளமாக அமைகின்றன.

கண்டுபிடிப்பின் முக்கியத்துவம்

அறிவியல், தொழில்நுட்பம் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியில் கண்டுபிடிப்பு முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இது வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்தும் மற்றும் தொழில்முனைவோர் வளர்ச்சியை ஆதரிக்கும் புதிய தயாரிப்புகள், செயல்முறைகள் மற்றும் சேவைகளை உருவாக்க வழிவகுக்கிறது.

கண்டுபிடிப்பின் முக்கியத்துவம்

1. **தொழில்நுட்ப** **முன்னேற்றம்**
கண்டுபிடிப்பு புதிய தொழில்நுட்பங்களுக்கும் அறிவியல் முன்னேற்றத்திற்கும் வழிவகுக்கிறது.
2. **புதுமைக்கான** **அறக்கட்டளை**
கண்டுபிடிப்புகள் புதுமை மற்றும் வணிகமயமாக்கலுக்கான அடிப்படையாக செயல்படுகின்றன.
3. **சிக்கல்** **தீர்க்கும்** **முறை**
கண்டுபிடிப்புகள் சிக்கலான சமூக, தொழில்துறை மற்றும் தொழில்நுட்ப பிரச்சினைகளுக்கு தீர்வுகளை வழங்குகின்றன.
4. **பொருளாதார** **மேம்பாடு**
புதிய கண்டுபிடிப்புகள் தொழில்களை உருவாக்குகின்றன, வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குகின்றன, பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கின்றன.
5. **வாழ்க்கைத்** **தரத்தை** **மேம்படுத்துகிறது**
கண்டுபிடிப்புகள் அன்றாட வாழ்வில் ஆறுதல், செயல்திறன் மற்றும் வசதியை மேம்படுத்துகின்றன.
6. **ஆராய்ச்சி** **மற்றும்** **மேம்பாட்டை** **ஊக்குவிக்கிறது**
அறிவியல் ஆராய்ச்சி மற்றும் தொழில்நுட்ப பரிசோதனைகளை ஊக்குவிக்கிறது.
7. **உற்பத்தித்திறனை** **அதிகரிக்கிறது**
புதிய இயந்திரங்களும் செயல்முறைகளும் செயல்திறனையும் வெளியீட்டையும் மேம்படுத்துகின்றன.
8. **உலகளாவிய** **போட்டித்திறன்**
வலுவான கண்டுபிடிப்புகளைக் கொண்ட நாடுகள் சர்வதேச அளவில் போட்டி நன்மையைப் பெறுகின்றன.
9. **தொழில்முனைவை** **ஆதரிக்கிறது**
கண்டுபிடிப்புகள் புதிய வணிக முயற்சிகளுக்கு வாய்ப்புகளை வழங்குகின்றன.

சுகாதாரம், கல்வி, தகவல் தொடர்பு மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு ஆகியவற்றில் உதவுகிறது.

கண்டுபிடிப்பு என்பது முன்னேற்றத்தின் உந்து சக்தியாகும். இது புதுமை, தொழில்முனைவு மற்றும் நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு அடித்தளம் அமைக்கிறது.

கண்டுபிடிப்பு vs புதுமை

கண்டுபிடிப்பும் புதுமையும் நெருங்கிய தொடர்புடைய கருத்துக்கள், ஆனால் அவை அர்த்தத்திலும் பயன்பாட்டிலும் வேறுபடுகின்றன. கண்டுபிடிப்பு புதிய ஒன்றை உருவாக்குவதில் கவனம் செலுத்துகிறது, அதே நேரத்தில் புதுமை அந்த கண்டுபிடிப்பை நடைமுறை மற்றும் வணிக ரீதியாக வெற்றிகரமான முறையில் பயன்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

கண்டுபிடிப்பு

- கண்டுபிடிப்பு என்பது ஒரு புதிய யோசனை, தயாரிப்பு அல்லது செயல்முறையை உருவாக்குவதாகும்.
- இது அறிவியல் ஆராய்ச்சி மற்றும் பரிசோதனையின் விளைவாகும்.
- கண்டுபிடிப்பு வணிக மதிப்பைக் கொண்டிருக்கலாம் அல்லது இல்லாமல் இருக்கலாம்.
- இது அசல் தன்மை மற்றும் கண்டுபிடிப்பில் கவனம் செலுத்துகிறது.
- உதாரணம்: மின்சார விளக்கைக் கண்டுபிடித்தல்.

புதுமை

- புதுமை என்பது ஒரு கண்டுபிடிப்பை நடைமுறை ரீதியாக செயல்படுத்துவதாகும்.
- இது வணிகமயமாக்கல் மற்றும் சந்தை வெற்றியில் கவனம் செலுத்துகிறது.

- புதுமை எப்போதும் வாடிக்கையாளர்களுக்கும் வணிகங்களுக்கும் மதிப்பை உருவாக்குகிறது.
- இது திட்டமிடல், முதலீடு மற்றும் ஆபத்தை உள்ளடக்கியது.
- எடுத்துக்காட்டு: மின்சார பல்புகளின் பெருமளவிலான உற்பத்தி மற்றும் வணிக பயன்பாடு.

கண்டுபிடிப்புக்கும் புதுமைக்கும் உள்ள வேறுபாடு

படை	டுபிடிப்பு	ம்
நள்	ாக ஒன்றை உருவாக்குதல்	டுபிடிப்பின் பயன்பாடு
கை	ரியல் மற்றும் படைப்பு	முறை மற்றும் வணிக ரீதியானது
க	கலாம்	அல்லது ாதும் மதிப்பு உருவாக்கத்தை
புப்பு	லாமலும் இருக்கலாம்	டக்கமாகக் கொண்டது
து	ந்த	
வு	ட்டளவில் குறைவு	
ாவு	யோசனை	அல்லது தப்படுத்தக்கூடிய தயாரிப்பு/சேவை
	ண்டுபிடிப்பு	

கண்டுபிடிப்பு புதிய யோசனைகளைப் பிறப்பிக்கிறது, அதே நேரத்தில் புதுமை அந்தக் கருத்துக்களை பயனுள்ள மற்றும் லாபகரமான விளைவுகளாக மாற்றுகிறது. தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் மற்றும் தொழில்முனைவோருக்கு இரண்டும் அவசியம்.

கண்டுபிடிப்பு என்பது தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தின் தொடக்கப் புள்ளியாகும். கண்டுபிடிப்பு புதிய யோசனைகளையும் தயாரிப்புகளையும் உருவாக்கும் அதே வேளையில், புதுமை அவற்றை வணிக ரீதியாக வெற்றிகரமான தீர்வுகளாக மாற்றுகிறது.

புதுமை

புதுமைமதிப்பை உருவாக்குவதற்கு நடைமுறை வழியில் ஆக்கப்பூர்வமான யோசனைகள் மற்றும் கண்டுபிடிப்புகளைப் பயன்படுத்துவதற்கான செயல்முறையாகும். இது வாடிக்கையாளர் தேவைகளைப் பூர்த்திசெய்து வணிக வெற்றியை அடையும் புதிய அல்லது மேம்படுத்தப்பட்ட தயாரிப்புகள், சேவைகள், செயல்முறைகள் அல்லது வணிக மாதிரிகளை அறிமுகப்படுத்துவதை உள்ளடக்கியது.

புதுமையின் பொருள்

புதுமை என்பது வாடிக்கையாளர்கள், நிறுவனங்கள் மற்றும் சமூகத்திற்கு மதிப்பை உருவாக்கும் சந்தைப்படுத்தக்கூடிய தீர்வுகளாக யோசனைகள் அல்லது கண்டுபிடிப்புகளை மாற்றுவதைக் குறிக்கிறது.

புதுமையின் சிறப்பியல்புகள்

புதுமை என்பது ஆக்கப்பூர்வமான கருத்துக்களை வெற்றிகரமாக செயல்படுத்தி நடைமுறை மற்றும் மதிப்புமிக்க விளைவுகளை ஏற்படுத்துவதைக் குறிக்கிறது. புதுமையின் முக்கிய பண்புகள் கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன:

1. நடைமுறை

செயல்படுத்தல்

புதுமை என்பது கருத்துக்களை உருவாக்குவதை மட்டுமல்லாமல், உண்மையான சூழ்நிலைகளில் அவற்றைப் பயன்படுத்துவதையும் உள்ளடக்கியது.

2. மதிப்பு

உருவாக்கம்

புதுமையின் முதன்மை நோக்கம் வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் நிறுவனங்களுக்கு மதிப்பை உருவாக்குவதாகும்.

3. வாடிக்கையாளர்

சார்ந்தது

புதுமை வாடிக்கையாளர் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதிலும் பயனர் அனுபவத்தை மேம்படுத்துவதிலும் கவனம் செலுத்துகிறது.

4. ஆபத்து மற்றும் முதலீட்டை உள்ளடக்கியது

புதுமைக்கு நிதி முதலீடு தேவைப்படுகிறது மற்றும் ஒரு குறிப்பிட்ட அளவிலான ஆபத்தை உள்ளடக்கியது.

5. தொடர்ச்சியான செயல்முறை

புதுமை தொடர்ந்து நடைபெற்று வருகிறது, மேலும் நிலையான முன்னேற்றம் மற்றும் தழுவல் தேவைப்படுகிறது.

6. சந்தை சார்ந்தது

புதுமை சந்தை தேவை, போட்டி மற்றும் வாடிக்கையாளர் விருப்பங்களால் பாதிக்கப்படுகிறது.

7. போட்டி நன்மை

புதுமையான வணிகங்கள் போட்டியாளர்களை விட ஒரு நன்மையைப் பெறுகின்றன.

8. மாற்றம் சார்ந்தது

புதுமை என்பது தயாரிப்புகள், சேவைகள், செயல்முறைகள் அல்லது வணிக மாதிரிகளில் மாற்றத்தைக் கொண்டுவருகிறது.

9. தொழில்நுட்பம் மற்றும் அறிவின் பயன்பாடு

புதுமை பெரும்பாலும் புதிய தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் பயன்பாட்டு அறிவைச் சார்ந்துள்ளது.

10. வளர்ச்சியில் முடிவுகள்

புதுமை வணிக வளர்ச்சி, விரிவாக்கம் மற்றும் நிலைத்தன்மைக்கு வழிவகுக்கிறது.

புதுமை என்பது நடைமுறை பயன்பாடு, மதிப்பு உருவாக்கம் மற்றும் வாடிக்கையாளர் கவனம் ஆகியவற்றால் வகைப்படுத்தப்படுகிறது. இந்த பண்புகள் தொழில்முனைவோர் வெற்றி மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு புதுமைகளை அவசியமாக்குகின்றன.

புதுமையின் வகைகள்

மாற்றங்கள் அறிமுகப்படுத்தப்படும் பகுதியைப் பொறுத்து புதுமைகளை பல்வேறு வகைகளாக வகைப்படுத்தலாம். புதுமையின் முக்கிய வகைகள் கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன:

1. தயாரிப்பு புதுமை

தயாரிப்பு புதுமை என்பது வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்காக ஒரு புதிய தயாரிப்பை அறிமுகப்படுத்துதல் அல்லது ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்பில் குறிப்பிடத்தக்க முன்னேற்றத்தை ஏற்படுத்துதல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது.

உதாரணமாக:மேம்பட்ட அம்சங்களைக் கொண்ட ஸ்மார்ட்போன்கள்.

2. செயல்முறை புதுமை

செயல்முறை கண்டுபிடிப்பு என்பது புதிய அல்லது மேம்படுத்தப்பட்ட உற்பத்தி அல்லது சேவை வழங்கல் முறைகளின் வளர்ச்சியைக் குறிக்கிறது. இது செலவுகளைக் குறைப்பதற்கும் செயல்திறனை மேம்படுத்துவதற்கும் உதவுகிறது.

உதாரணமாக:உற்பத்தியில் ஆட்டோமேஷன்.

3. சேவை புதுமை

சேவை கண்டுபிடிப்பு என்பது வாடிக்கையாளர் திருப்தியை மேம்படுத்த புதிய அல்லது மேம்படுத்தப்பட்ட சேவைகளை அறிமுகப்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

உதாரணமாக:ஆன்லைன் வங்கி மற்றும் மொபைல் கட்டண சேவைகள்.

4. வணிக மாதிரி புதுமை

வணிக மாதிரி புதுமை என்பது ஒரு வணிகம் மதிப்பை உருவாக்கும், வழங்கும் மற்றும் கைப்பற்றும் முறையை மாற்றுவதை உள்ளடக்கியது.

உதாரணமாக:மின் வணிக தளங்கள்.

5. அதிகரிக்கும் புதுமை

அதிகரிக்கும் புதுமை என்பது ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளில் சிறிய மேம்பாடுகள் அல்லது மேம்பாடுகளை உள்ளடக்கியது. **உதாரணமாக:**மென்பொருள் புதுப்பிப்புகள்.

6. தீவிர கண்டுபிடிப்பு

தீவிரமான கண்டுபிடிப்பு பெரிய மாற்றங்களுக்கும் முற்றிலும் புதிய தயாரிப்புகள் அல்லது தொழில்நுட்பங்களுக்கும் வழிவகுக்கிறது. **உதாரணமாக:**மின்சார வாகனங்கள்.

பல்வேறு வகையான புதுமைகள் வணிகங்கள் போட்டித்தன்மை, செயல்திறன் மற்றும் வளர்ச்சியை மேம்படுத்த உதவுகின்றன. வெற்றிகரமான தொழில்முனைவோர் தங்கள் நிறுவனங்களை நிலைநிறுத்த புதுமைகளின் கலவையைப் பயன்படுத்துகின்றனர்.

புதுமையின் முக்கியத்துவம்

தொழில்முனைவு, வணிக வளர்ச்சி மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியில் புதுமை முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இது நிறுவனங்கள் மாற்றத்திற்கு ஏற்ப மாறவும், போட்டித்தன்மையுடன் இருக்கவும், வாடிக்கையாளர்களுக்கு மதிப்பை உருவாக்கவும் உதவுகிறது.

புதுமையின் முக்கியத்துவம்

- போட்டித்தன்மையை** **மேம்படுத்துகிறது**
புதுமை வணிகங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை போட்டியாளர்களிடமிருந்து வேறுபடுத்திக் காட்ட உதவுகிறது.
- வணிக வளர்ச்சியை** **ஊக்குவிக்கிறது**
புதுமையான யோசனைகள் புதிய தயாரிப்புகள், சந்தைகள் மற்றும் விரிவாக்க வாய்ப்புகளுக்கு வழிவகுக்கும்.

3. வாடிக்கையாளர் திருப்தியை மேம்படுத்துகிறது
புதுமை வாடிக்கையாளர் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்யும் சிறந்த தரமான தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளில் விளைகிறது.
4. உற்பத்தித்திறன் மற்றும் செயல்திறனை அதிகரிக்கிறது
புதிய தொழில்நுட்பங்களும் செயல்முறைகளும் செலவுகளைக் குறைத்து செயல்பாட்டுத் திறனை மேம்படுத்துகின்றன.
5. தொழில்முனைவை ஆதரிக்கிறது
புதுமை தொழில்முனைவோருக்கு புதிய வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் கண்டு பயன்படுத்திக் கொள்ள உதவுகிறது.
6. சந்தை மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப மாறுகிறது
மாறிவரும் வாடிக்கையாளர் விருப்பத்தேர்வுகள் மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களுக்கு ஏற்ப வணிகங்கள் செயல்பட உதவுகிறது.
7. வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குகிறது
புதுமையான நிறுவனங்கள் புதிய வேலைகள் மற்றும் தொழில்களை உருவாக்குகின்றன.
8. பொருளாதார மேம்பாடு
புதுமை தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கும் தேசிய பொருளாதார முன்னேற்றத்திற்கும் பங்களிக்கிறது.
9. நிலைத்தன்மையை ஊக்குவிக்கிறது
சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த தயாரிப்புகள் மற்றும் நிலையான வணிக நடைமுறைகளை ஊக்குவிக்கிறது.
10. நீண்ட கால உயிர்வாழ்வை உறுதி செய்கிறது
தொடர்ச்சியான புதுமை வணிகங்கள் பொருத்தமானதாகவும் நிலையானதாகவும் இருக்க உதவுகிறது.

புதுமை என்பது முன்னேற்றம் மற்றும் போட்டித்தன்மையின் முக்கிய இயக்கி. இது கருத்துக்களை மதிப்புமிக்க தீர்வுகளாக மாற்றுகிறது, வணிக வெற்றி மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியை உறுதி செய்கிறது.

புதுமை vs கண்டுபிடிப்பு

புதுமை மற்றும் கண்டுபிடிப்பு ஆகியவை தொழில்முனைவு மற்றும் தொழில்நுட்பத்தில் நெருங்கிய தொடர்புடையவை ஆனால் தனித்துவமான கருத்துக்கள். கண்டுபிடிப்பு என்பது புதிய ஒன்றை உருவாக்குவதைக் குறிக்கிறது, அதே நேரத்தில் புதுமை என்பது அந்த கண்டுபிடிப்பை நடைமுறை மற்றும் வணிக ரீதியாக வெற்றிகரமான முறையில் பயன்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

கண்டுபிடிப்பு

- கண்டுபிடிப்பு என்பது ஒரு புதிய தயாரிப்பு, செயல்முறை அல்லது யோசனையின் கண்டுபிடிப்பு அல்லது உருவாக்கம் ஆகும்.
- இது அறிவியல் ஆராய்ச்சி மற்றும் பரிசோதனையை அடிப்படையாகக் கொண்டது.
- இது வணிக மதிப்பைக் கொண்டிருக்கலாம் அல்லது இல்லாமல் இருக்கலாம்.
- இது அசல் தன்மை மற்றும் புதுமையில் கவனம் செலுத்துகிறது.
- உதாரணம்: மின்சார விளக்கைக் கண்டுபிடித்தல்.

புதுமை

- புதுமை என்பது ஒரு கண்டுபிடிப்பின் நடைமுறை பயன்பாடு மற்றும் வணிகமயமாக்கல் ஆகும்.
- இது சந்தை ஏற்றுக்கொள்ளல் மற்றும் மதிப்பு உருவாக்கத்தில் கவனம் செலுத்துகிறது.
- இது எப்போதும் வாடிக்கையாளர் திருப்தி மற்றும் லாபத்தை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.
- இது முதலீடு, திட்டமிடல் மற்றும் ஆபத்தை உள்ளடக்கியது.
- எடுத்துக்காட்டு: மின்சார பல்புகளின் பெருமளவிலான உற்பத்தி மற்றும் பரவலான பயன்பாடு.

புதுமைக்கும் கண்டுபிடிப்புக்கும் உள்ள வேறுபாடு

படை பிடிப்பு	ஈம

நள்	ாக ஒன்றை உருவாக்குதல்	நிபிடிப்பின் பயன்பாடு
கை	ரியல் மற்றும் படைப்பு	முறை மற்றும் வணிக ரீதியானது
க	கலாம்	அல்லது பாதும் மதிப்பு உருவாக்கத்தை
ிப்பு	லாமலும் இருக்கலாம்	டக்கமாகக் கொண்டது
து	ந்த	
வு	ந்த	
ாவு	நிபிடிப்பு	அல்லது தப்படுத்தக்கூடிய தயாரிப்பு/சேவை
	ாசனை	

கண்டுபிடிப்பு புதிய யோசனைகளைப் பிறப்பிக்கிறது, அதே நேரத்தில் புதுமை அந்த யோசனைகளை பயனுள்ள மற்றும் லாபகரமான விளைவுகளாக மாற்றுகிறது. தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்திற்கும் தொழில்முனைவோர் வெற்றிக்கும் இரண்டும் அவசியம்.

தொழில்முனைவோர் வெற்றிக்கு புதுமை அவசியம். இது கருத்துக்களை மதிப்புமிக்க தீர்வுகளாக மாற்றுகிறது, வணிகங்கள் வளர, போட்டியிட மற்றும் ஒரு மாறும் சந்தையில் உயிர்வாழ உதவுகிறது.

மதிப்பு கூட்டல்

மதிப்பு கூட்டல் ஒரு தயாரிப்பு, சேவை அல்லது யோசனையின் தரம், அம்சங்கள், பயன் அல்லது வாடிக்கையாளர் ஈர்ப்பை மேம்படுத்துவதன் மூலம் அதன் மதிப்பை அதிகரிக்கும் செயல்முறையைக் குறிக்கிறது. தொழில்முனைவோரில், வாடிக்கையாளர் திருப்தி மற்றும் போட்டி நன்மைகளைப் பெறுவதில் மதிப்பு கூட்டல் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

மதிப்பு கூட்டல் என்பதன் பொருள்

மதிப்பு கூட்டல் என்பது ஒரு பொருளை அல்லது சேவையை வாடிக்கையாளர்கள் முன்பை விட மிகவும் பயனுள்ளதாகவோ அல்லது மதிப்புமிக்கதாகவோ உணரும் வகையில் மாற்றியமைத்தல் அல்லது மேம்படுத்துவதை

உள்ளடக்குகிறது. சிறந்த வடிவமைப்பு, தர மேம்பாடு, பிராண்டிங், பேக்கேஜிங் அல்லது சேவை ஆதரவு மூலம் இதைச் செய்யலாம்.

மதிப்பு கூட்டல் வழிகள்

மதிப்பு கூட்டல் ஒரு தயாரிப்பு, சேவை அல்லது செயல்முறையை மேம்படுத்துவதே இதன் நோக்கம், இதனால் வாடிக்கையாளர்கள் அதிக பயனை உணர்ந்து அதற்கு அதிக விலை கொடுக்கத் தயாராக இருப்பார்கள். மதிப்பு கூட்டலின் முக்கிய வழிகள் கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன:

மதிப்பு கூட்டல் வழிகள்

- 1. தரத்தை** **மேம்படுத்துதல்**
தயாரிப்புகளின் நீடித்துழைப்பு, நம்பகத்தன்மை மற்றும் செயல்திறனை மேம்படுத்துவது வாடிக்கையாளர் மதிப்பை அதிகரிக்கிறது.
- 2. புதிய** **அம்சங்களைச்** **சேர்த்தல்**
கூடுதல் செயல்பாடுகள் அல்லது நன்மைகளை அறிமுகப்படுத்துவது தயாரிப்பை மிகவும் கவர்ச்சிகரமானதாக ஆக்குகிறது.
- 3. சிறந்த** **வடிவமைப்பு** **மற்றும்** **பேக்கேஜிங்**
கவர்ச்சிகரமான வடிவமைப்பு மற்றும் பேக்கேஜிங் தயாரிப்பு ஈர்ப்பையும் பிராண்ட் பிம்பத்தையும் மேம்படுத்துகிறது.
- 4. பிராண்டிங்**
வலுவான பிராண்டிங் வாடிக்கையாளர் நம்பிக்கையை உருவாக்குகிறது மற்றும் உணரப்பட்ட மதிப்பை அதிகரிக்கிறது.
- 5. தொழில்நுட்பத்தின்** **பயன்பாடு**
நவீன தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துவது செயல்திறனையும் வாடிக்கையாளர் அனுபவத்தையும் மேம்படுத்துகிறது.
- 6. தனிப்பயனாக்கம்**
வாடிக்கையாளர் விருப்பங்களுக்கு ஏற்ப தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை மாற்றியமைப்பது மதிப்பைச் சேர்க்கிறது.

7. விற்பனைக்குப்

பிந்தைய

சேவை

உத்தரவாதம், பராமரிப்பு மற்றும் வாடிக்கையாளர் ஆதரவை வழங்குவது திருப்தியை அதிகரிக்கிறது.

8. செயல்முறை

மேம்பாடு

திறமையான உற்பத்தி மற்றும் விநியோக முறைகள் செலவைக் குறைத்து தரத்தை மேம்படுத்துகின்றன.

9. வசதி

மற்றும்

அணுகல்

எளிதாகக் கிடைப்பது, ஆன்லைன் சேவைகள் மற்றும் வீட்டுக்கே டெலிவரி ஆகியவை வாடிக்கையாளர் மதிப்பைச் சேர்க்கின்றன.

10. நிலைத்தன்மை

நடைமுறைகள்

சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த உற்பத்தி மற்றும் பேக்கேஜிங் தயாரிப்பு மதிப்பையும் பிராண்ட் பிம்பத்தையும் மேம்படுத்துகிறது.

மதிப்பு கூட்டல் வணிகங்கள் வாடிக்கையாளர் திருப்தியை அதிகரிக்கவும், போட்டி நன்மையைப் பெறவும், லாபத்தை மேம்படுத்தவும் உதவுகிறது. தொடர்ச்சியான மதிப்பு கூட்டலில் கவனம் செலுத்தும் தொழில்முனைவோர் நீண்டகால வெற்றியை உறுதி செய்கிறார்கள்.

மதிப்பு கூட்டலின் முக்கியத்துவம்

மதிப்பு கூட்டல்தொழில்முனைவு மற்றும் வணிக வெற்றியில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இது தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளின் பயன்பாடு மற்றும் சந்தைப்படுத்தலை மேம்படுத்த உதவுகிறது, இதனால் அதிக வாடிக்கையாளர் திருப்தி மற்றும் லாபம் ஈட்டுகிறது.

மதிப்பு கூட்டலின் முக்கியத்துவம்

1. வாடிக்கையாளர்

திருப்தியை

அதிகரிக்கிறது

மதிப்பு கூட்டப்பட்ட தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகள் வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளையும் எதிர்பார்ப்புகளையும் சிறப்பாகப் பூர்த்தி செய்கின்றன.

2. **போட்டி** **நன்மையை** **உருவாக்குகிறது**
தனித்துவமான அம்சங்களும் மேம்பாடுகளும் வணிகங்கள் சந்தையில் தனித்து நிற்க உதவுகின்றன.
3. **லாபத்தை** **அதிகரிக்கிறது**
வாடிக்கையாளர்கள் மதிப்பு கூட்டப்பட்ட பொருட்களுக்கு அதிக விலை கொடுக்கத் தயாராக உள்ளனர், இதனால் லாப வரம்புகள் அதிகரிக்கும்.
4. **பிராண்ட்** **இமேஜை** **மேம்படுத்துகிறது**
தர மேம்பாடு மற்றும் சிறந்த சேவைகள் பிராண்ட் நற்பெயர் மற்றும் நல்லெண்ணத்தை வலுப்படுத்துகின்றன.
5. **புதுமையை** **ஊக்குவிக்கிறது**
மதிப்பு கூட்டல் தொடர்ச்சியான முன்னேற்றத்தையும் படைப்பாற்றலையும் ஊக்குவிக்கிறது.
6. **சந்தை** **விரிவாக்கம்**
மேம்படுத்தப்பட்ட தயாரிப்புகள் புதிய வாடிக்கையாளர்களையும் சந்தைகளையும் ஈர்க்கின்றன.
7. **வளங்களை** **திறம்பட** **பயன்படுத்துதல்**
மேம்படுத்தப்பட்ட செயல்முறைகள் கழிவுகளைக் குறைத்து உற்பத்தித்திறனை அதிகரிக்கின்றன.
8. **வணிக** **வளர்ச்சியை** **ஆதரிக்கிறது**
மதிப்பு கூட்டல் விரிவாக்கத்திற்கும் நீண்டகால நிலைத்தன்மைக்கும் வழிவகுக்கிறது.
9. **வாடிக்கையாளர்** **விசுவாசம்**
திருப்தியடைந்த வாடிக்கையாளர்கள் பிராண்டிற்கு விசுவாசமாக இருப்பதற்கான வாய்ப்புகள் அதிகம்.
10. **பொருளாதார** **மேம்பாடு**
மதிப்பு கூட்டப்பட்ட செயல்பாடுகள் வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குகின்றன மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியை ஆதரிக்கின்றன.

தொழில்முனைவோர் வெற்றிக்கு மதிப்பு கூட்டல் அவசியம். இது வாடிக்கையாளர் மதிப்பை அதிகரிக்கிறது, போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துகிறது மற்றும் நிலையான வணிக வளர்ச்சியை உறுதி செய்கிறது.

மதிப்பு கூட்டலின் வகைகள்

பொருட்கள் அல்லது சேவைகளில் மதிப்பு எவ்வாறு அதிகரிக்கப்படுகிறது என்பதைப் பொறுத்து மதிப்பு கூட்டலை பல்வேறு வகைகளாக வகைப்படுத்தலாம். மதிப்பு கூட்டலின் முக்கிய வகைகள் கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன:

1. தயாரிப்பு மதிப்பு கூட்டல்

இது அம்சங்களைச் சேர்ப்பதன் மூலம், தரத்தை மேம்படுத்துவதன் மூலம் அல்லது வடிவமைப்பை மேம்படுத்துவதன் மூலம் இயற்பியல் தயாரிப்பை மேம்படுத்துவதை உள்ளடக்குகிறது.
உதாரணமாக:ஸ்மார்ட்போனில் கூடுதல் அம்சங்களைச் சேர்ப்பது.

2. செயல்முறை மதிப்பு கூட்டல்

செயல்திறனை அதிகரிக்கவும் செலவைக் குறைக்கவும் உற்பத்தி அல்லது விநியோக செயல்முறைகளை மேம்படுத்துவதன் மூலம் மதிப்பு சேர்க்கப்படுகிறது.
உதாரணமாக:உற்பத்தியில் ஆட்டோமேஷன்.

3. சேவை மதிப்பு கூட்டல்

தயாரிப்புடன் கூடுதல் அல்லது மேம்படுத்தப்பட்ட சேவைகளை வழங்குவது வாடிக்கையாளர் திருப்தியை அதிகரிக்கிறது.
உதாரணமாக:இலவச நிறுவல் மற்றும் விற்பனைக்குப் பிந்தைய சேவை.

4. பிராண்டிங் மதிப்பு கூட்டல்

வாடிக்கையாளர் நம்பிக்கை மற்றும் விசுவாசத்தை உருவாக்குவதன் மூலம் பிராண்ட் பிம்பமும் நற்பெயரும் மதிப்பைச் சேர்க்கின்றன. **உதாரணமாக:**பிராண்டட் ஆடைகள்.

5. பேக்கேஜிங் மதிப்பு கூட்டல்

கவர்ச்சிகரமான, பாதுகாப்பான மற்றும் வசதியான பேக்கேஜிங் தயாரிப்பு ஈர்ப்பை மேம்படுத்துகிறது.

உதாரணமாக:சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த மற்றும் பயனர் நட்பு பேக்கேஜிங்.

6. தொழில்நுட்ப மதிப்பு கூட்டல்

நவீன தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துவது செயல்திறன், தரம் மற்றும் வசதியை மேம்படுத்துகிறது.

உதாரணமாக:ஆன்லைன் முன்பதிவு அமைப்புகள்.

7. சந்தைப்படுத்தல் மதிப்பு கூட்டல்

விழிப்புணர்வு மற்றும் அணுகலை அதிகரிப்பதன் மூலம் விளம்பரம், விளம்பரம் மற்றும் விறியோக உத்திகள் மதிப்பைச் சேர்க்கின்றன.

உதாரணமாக:வீட்டு விறியோக சேவைகள்.

பல்வேறு வகையான மதிப்பு கூட்டல் வணிகங்கள் வாடிக்கையாளர் திருப்தியை மேம்படுத்தவும், போட்டி நன்மையைப் பெறவும், லாபத்தை அதிகரிக்கவும் உதவுகின்றன. வெற்றிகரமான தொழில்முனைவோர் வளர்ச்சியைத் தக்கவைக்க பல வகையான மதிப்பு கூட்டலை இணைக்கின்றனர்.

மதிப்பு கூட்டலுக்கான எடுத்துக்காட்டுகள்

- பச்சை பால் → பேக் செய்யப்பட்ட, சுவையூட்டப்பட்ட பால்
- பயன்பாடுகள் மற்றும் இணையத்துடன் கூடிய எளிய மொபைல் போன் → ஸ்மார்ட்போன்

- விவசாய பொருட்கள் → பதப்படுத்தப்பட்ட மற்றும் தொகுக்கப்பட்ட உணவுப் பொருட்கள்

தொழில்முனைவோர் வெற்றிக்கு மதிப்பு கூட்டல் அவசியம். தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை மேம்படுத்துவதன் மூலம், வணிகங்கள் வாடிக்கையாளர்களை திருப்திப்படுத்தலாம், லாபத்தை அதிகரிக்கலாம் மற்றும் நிலையான வளர்ச்சியை அடையலாம்.

ஒரு யோசனையை உருவாக்குவதற்கான கருவிகள் மற்றும் நுட்பங்கள்

யோசனைகளை உருவாக்குவதற்கான கருவிகள் மற்றும் நுட்பங்கள்புதிய மற்றும் புதுமையான வணிக யோசனைகளை உருவாக்க தொழில்முனைவோர் ஆக்கப்பூர்வமாகவும் முறையாகவும் சிந்திக்க உதவுகின்றன. இந்த முறைகள் படைப்பாற்றல், சிக்கல் தீர்க்கும் திறன் மற்றும் வாய்ப்பு அடையாளம் காணலை ஊக்குவிக்கின்றன.

மூளைச்சலவை

மூளைச்சலவையோசனை உருவாக்கத்திற்கு மிக முக்கியமான மற்றும் பரவலாகப் பயன்படுத்தப்படும் கருவிகளில் ஒன்றாகும். இது ஒரு குழு படைப்பாற்றல் நுட்பமாகும், இது பங்கேற்பாளர்கள் ஒரு சிக்கலைத் தீர்க்க அல்லது புதிய வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண அதிக எண்ணிக்கையிலான யோசனைகளை சுதந்திரமாகவும் தன்னிச்சையாகவும் உருவாக்க ஊக்குவிக்கிறது.

மூளைச்சலவை என்பதன் அர்த்தம்

மூளைச்சலவை என்பது விமர்சனம் அல்லது தீர்ப்பு இல்லாமல் கருத்துக்களைப் பகிர்ந்து கொள்ள ஒரு குழுவினர் ஒன்றுகூடும் ஒரு முறையாகும். முக்கிய நோக்கம் படைப்பு சிந்தனையை ஊக்குவிப்பதும் முடிந்தவரை பல யோசனைகளை உருவாக்குவதும் ஆகும்.

மூளைச்சலவையின் அம்சங்கள்

மூளைச்சலவை என்பது ஆக்கப்பூர்வமான கருத்துக்களை உருவாக்கப் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு சக்திவாய்ந்த நுட்பமாகும். அதன் முக்கிய அம்சங்கள் பின்வருமாறு:

- 1. கருத்துக்களின் சுதந்திர ஒட்டம்**
பங்கேற்பாளர்கள் கட்டுப்பாடுகள் இல்லாமல் சுதந்திரமாக கருத்துக்களை வெளிப்படுத்த ஊக்குவிக்கப்படுகிறார்கள்.
- 2. விமர்சனமோ தீர்ப்புமோ இல்லை**
மூளைச்சலவை அமர்வின் போது கருத்துக்கள் மதிப்பீடு செய்யப்படுவதில்லை அல்லது விமர்சிக்கப்படுவதில்லை.
- 3. தரத்தை விட அளவு**
அதிக எண்ணிக்கையிலான யோசனைகளை உருவாக்குவது வலியுறுத்தப்படுகிறது, ஏனெனில் அதிகமான யோசனைகள் நல்ல ஒன்றைக் கண்டுபிடிப்பதற்கான வாய்ப்பை அதிகரிக்கின்றன.
- 4. படைப்பாற்றலை ஊக்குவிக்கிறது**
பங்கேற்பாளர்கள் புதுமையாகவும் வழக்கமான வரம்புகளுக்கு அப்பாலும் சிந்திக்க ஊக்குவிக்கப்படுகிறார்கள்.
- 5. குழு பங்கேற்பு**
மூளைச்சலவை என்பது குழுப்பணி மற்றும் கூட்டு யோசனை உருவாக்கத்தை உள்ளடக்கியது.
- 6. மற்றவர்களின் கருத்துக்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு உருவாக்குதல்**
பங்கேற்பாளர்கள் மற்றவர்கள் பரிந்துரைக்கும் யோசனைகளை மாற்றலாம் அல்லது மேம்படுத்தலாம்.
- 7. முறைசாரா சூழல்**
ஒரு நிதானமான சூழ்நிலை பங்கேற்பாளர்கள் கருத்துக்களை வெளிப்படையாகப் பகிர்ந்து கொள்ள உதவுகிறது.
- 8. காலக்கெடு செயல்முறை**
மூளைச்சலவை அமர்வுகள் பொதுவாக ஒரு குறிப்பிட்ட நேரத்திற்குள் நடத்தப்படுகின்றன.

மூளைச்சலவையின் அம்சங்கள், தொழில்முனைவு மற்றும் சிக்கல் தீர்க்கும் செயல்பாட்டில் யோசனைகளை உருவாக்குவதற்கான ஒரு பயனுள்ள மற்றும் பிரபலமான கருவியாக இதை ஆக்குகின்றன.

மூளைச்சலவை செய்வதில் படிகள்

மூளைச்சலவை என்பது ஆக்கப்பூர்வமான கருத்துக்களை உருவாக்கப் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு முறையான செயல்முறையாகும். மூளைச்சலவையில் ஈடுபடும் முக்கிய படிகள் பின்வருமாறு:

- 1. பிரச்சனையை அடையாளம் காணுதல்**
யோசனைகள் உருவாக்கப்பட வேண்டிய பிரச்சனை அல்லது குறிக்கோளை தெளிவாக வரையறுக்கவும்.
- 2. குழு உருவாக்கம்**
பல்வேறு பின்னணிகள் மற்றும் அறிவு கொண்ட பங்கேற்பாளர்களின் குழுவைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.
- 3. விதிகளை அமைத்தல்**
விதிகளை தெளிவாக விளக்குங்கள் - விமர்சனம் வேண்டாம், சுதந்திரமாக சிந்திக்க ஊக்குவிக்கவும், கருத்துக்களின் அளவில் கவனம் செலுத்தவும்.
- 4. யோசனை உருவாக்க அமர்வு**
பங்கேற்பாளர்கள் தீர்ப்பின் பயமின்றி கருத்துக்களை சுதந்திரமாக வெளிப்படுத்துகிறார்கள். அனைத்து கருத்துக்களும் பதிவு செய்யப்படுகின்றன.
- 5. யோசனைகளைப் பதிவு செய்தல்**
பரிந்துரைக்கப்பட்ட ஒவ்வொரு யோசனையும் எந்த மாற்றமோ அல்லது மதிப்பீட்டோ இல்லாமல் எழுதப்பட்டுள்ளது.
- 6. கலந்துரையாடல் மற்றும் தெளிவுபடுத்தல்**
தெளிவான புரிதலை உறுதி செய்வதற்காக கருத்துக்கள் விவாதிக்கப்படுகின்றன.

7. யோசனைகளின்

மதிப்பீடு

அமர்வுக்குப் பிறகு, சாத்தியக்கூறு மற்றும் பயனின் அடிப்படையில் யோசனைகள் பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டு மதிப்பீடு செய்யப்படுகின்றன.

8. சிறந்த

யோசனைகளின்

தேர்வு

செயல்படுத்துவதற்கு மிகவும் நடைமுறை மற்றும் புதுமையான யோசனைகள் தேர்ந்தெடுக்கப்படுகின்றன.

மூளைச்சலவை செய்வதில் சரியான படிக்களைப் பின்பற்றுவது அதிக எண்ணிக்கையிலான ஆக்கப்பூர்வமான யோசனைகளை உருவாக்கவும், வணிக வாய்ப்புகளுக்கு மிகவும் பொருத்தமானவற்றைத் தேர்ந்தெடுக்கவும் உதவுகிறது.

மூளைச்சலவை செய்வதன் நன்மைகள்

மூளைச்சலவை என்பது அதன் பல நன்மைகள் காரணமாக பரவலாகப் பயன்படுத்தப்படும் யோசனை உருவாக்கும் நுட்பமாகும். மூளைச்சலவையின் முக்கிய நன்மைகள் கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன:

1. படைப்பாற்றலை

ஊக்குவிக்கிறது

இது சுதந்திர சிந்தனையை ஊக்குவிக்கிறது மற்றும் புதுமையான யோசனைகளை உருவாக்க உதவுகிறது.

2. அதிக எண்ணிக்கையிலான யோசனைகளை உருவாக்குகிறது

மூளைச்சலவை என்பது அளவில் கவனம் செலுத்துகிறது, இதனால் நல்ல யோசனைகளைக் கண்டறியும் வாய்ப்புகளை அதிகரிக்கிறது.

3. குழுப்பணியை

ஊக்குவிக்கிறது

இது குழு உறுப்பினர்களிடையே பங்கேற்பு மற்றும் ஒத்துழைப்பை ஊக்குவிக்கிறது.

4. மற்றவர்களின் யோசனைகளை அடிப்படையாகக் கொண்டது

பங்கேற்பாளர்கள் மற்றவர்கள் பரிந்துரைக்கும் யோசனைகளை மேம்படுத்தலாம் அல்லது இணைக்கலாம்.

5. விரைவான மற்றும் செலவு குறைந்த சிறப்பு கருவிகள் அல்லது அதிக செலவுகள் இல்லாமல் மூளைச்சலவை எளிதாக நடத்தப்படலாம்.

6. சிக்கல் தீர்க்கும் திறனை மேம்படுத்துகிறது இது ஒரு பிரச்சினைக்கு பல தீர்வுகளை அடையாளம் காண உதவுகிறது.

7. தன்னம்பிக்கையையும் ஊக்கத்தையும் அதிகரிக்கிறது பங்கேற்பாளர்கள் தங்கள் கருத்துக்கள் ஏற்றுக்கொள்ளப்படும்போது மதிக்கப்படுவதாகவும் உந்துதலாகவும் உணர்கிறார்கள்.

8. அனைத்து வகையான பிரச்சனைகளுக்கும் ஏற்றது வணிகம், கல்வி மற்றும் படைப்பு சவால்களுக்குப் பயன்படுத்தலாம்.

மூளைச்சலவை என்பது யோசனைகளை உருவாக்குவதற்கான ஒரு பயனுள்ள நுட்பமாகும், ஏனெனில் இது படைப்பாற்றல், குழுப்பணி மற்றும் புதுமை ஆகியவற்றை ஊக்குவித்து, சிறந்த முடிவெடுப்பிற்கு வழிவகுக்கிறது.

மூளைச்சலவையின் வரம்புகள்

மூளைச்சலவை என்பது ஒரு பயனுள்ள யோசனை உருவாக்கும் நுட்பமாக இருந்தாலும், அதற்கு சில வரம்புகள் உள்ளன. இவை கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன:

1. ஒரு சில பங்கேற்பாளர்களின் ஆதிக்கம் சில உறுப்பினர்கள் விவாதத்தில் ஆதிக்கம் செலுத்தி, மற்றவர்களின் கருத்துக்களைக் கட்டுப்படுத்தலாம்.

2. வெளிப்பாடு பயம் கூச்ச சுபாவமுள்ள அல்லது உள்முக சிந்தனை கொண்ட பங்கேற்பாளர்கள் கருத்துக்களைப் பகிர்ந்து கொள்ளத் தயங்கலாம்.

3. நேரத்தை எடுத்துக்கொள்ளும் செயல்முறை பல யோசனைகளை உருவாக்குவதற்கும் மதிப்பீடு செய்வதற்கும் நிறைய நேரம் ஆகலாம்.

4. நடைமுறை

யோசனைகள்

இல்லாமை

முளைச்சலவை செய்வது நடைமுறைக்கு மாறான அல்லது நடைமுறைக்கு மாறான யோசனைகளுக்கு வழிவகுக்கும்.

5. குழு

சிந்தனை

பங்கேற்பாளர்கள் சுதந்திரமாக சிந்திப்பதற்குப் பதிலாக பிரபலமான கருத்துக்களைப் பின்பற்றலாம்.

6. திறமையான

தலைமைத்துவம்

தேவை

சரியான வழிகாட்டுதல் இல்லாமல், அமர்வுகள் பயனற்றதாக மாறக்கூடும்.

7. மதிப்பீட்டில்

சிரமம்

அதிக எண்ணிக்கையிலான யோசனைகள் தேர்வு மற்றும் மதிப்பீட்டை சவாலானதாக ஆக்குகின்றன.

8. சிக்கலான

பிரச்சனைகளுக்கு

ஏற்றதல்ல

முளைச்சலவை மட்டும் மிகவும் தொழில்நுட்ப அல்லது சிக்கலான பிரச்சினைகளை தீர்க்காது.

முளைச்சலவை படைப்பாற்றலை ஊக்குவிக்கும் அதே வேளையில், அதன் வரம்புகள் சரியாக நிர்வகிக்கப்படாவிட்டால் செயல்திறனைக் குறைக்கும். சரியான திட்டமிடல் மற்றும் மிதமான தன்மை இந்த வரம்புகளை கடக்க உதவும்.

முளைச்சலவை என்பது ஆக்கப்பூர்வமான வணிக யோசனைகளை உருவாக்குவதற்கான ஒரு பயனுள்ள கருவியாகும். முறையாக நடத்தப்படும்போது, தொழில்முனைவோர் புதுமையான மற்றும் சாத்தியமான வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண உதவுகிறது.

2.மன வரைபடம்

மன வரைபடமாக்கல்கருத்துக்களை உருவாக்குவதற்கும் ஒழுங்கமைப்பதற்கும் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு காட்சி நுட்பமாகும். இது எண்ணங்களை இணைக்கவும், படைப்பாற்றலை மேம்படுத்தவும், வெவ்வேறு கருத்துக்களுக்கு இடையிலான உறவுகளைப் புரிந்துகொள்ளவும் உதவுகிறது. இந்த நுட்பம்

தொழில்முனைவோரில் யோசனை உருவாக்கம் மற்றும் சிக்கல் தீர்க்கும் நோக்கத்திற்காக பரவலாகப் பயன்படுத்தப்படுகிறது.

மன வரைபடத்தின் அர்த்தம்

மன வரைபடம் என்பது கருத்துக்களை வரைபட வடிவில் பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் ஒரு முறையாகும். ஒரு மையக் கருத்து மையத்தில் வைக்கப்பட்டு, தொடர்புடைய கருத்துக்கள் அதிலிருந்து ஒரு கட்டமைக்கப்பட்ட முறையில் பிரிந்து செல்கின்றன.

மன வரைபடத்தின் அம்சங்கள்

மன வரைபடமாக்கல் என்பது யோசனை உருவாக்கம் மற்றும் படைப்பு சிந்தனைக்கு பயன்படுத்தப்படும் ஒரு சக்திவாய்ந்த காட்சி கருவியாகும். மன வரைபடத்தின் முக்கிய அம்சங்கள் பின்வருமாறு:

- 1. காட்சி** **பிரதிநிதித்துவம்**
யோசனைகள் வரைபட வடிவில் வழங்கப்படுகின்றன, இதனால் அவை எளிதில் புரிந்துகொள்ளப்படுகின்றன.
- 2. மைய** **ஐடியா** **ஃபோகஸ்**
முக்கிய யோசனை மையத்தில் வைக்கப்பட்டுள்ளது, மேலும் தொடர்புடைய அனைத்து யோசனைகளும் அதிலிருந்து கிளைக்கின்றன.
- 3. உறவுகளைக்** **காட்டுகிறது**
மன வரைபடங்கள் வெவ்வேறு கருத்துக்கள் மற்றும் கருத்துக்களுக்கு இடையிலான தொடர்புகளைத் தெளிவாகக் காட்டுகின்றன.
- 4. படைப்பு** **சிந்தனையை** **ஊக்குவிக்கிறது**
நெகிழ்வான அமைப்பு கற்பனையையும் கருத்துக்களின் சுதந்திர ஓட்டத்தையும் ஊக்குவிக்கிறது.
- 5. முக்கிய** **வார்த்தைகளின்** **பயன்பாடு**
தெளிவுக்காக நீண்ட வாக்கியங்களுக்குப் பதிலாக குறுகிய முக்கிய வார்த்தைகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

6. நிறங்கள் மற்றும் சின்னங்களின் பயன்பாடு
நிறங்கள், படங்கள் மற்றும் சின்னங்கள் நினைவாற்றலையும் புரிதலையும் மேம்படுத்துகின்றன.

7. நெகிழ்வானது மற்றும் விரிவாக்கக்கூடியது
கட்டமைப்பை சீர்குலைக்காமல் புதிய யோசனைகளை எளிதாகச் சேர்க்கலாம்.

8. நினைவாற்றல் மற்றும் நினைவாற்றலை மேம்படுத்துகிறது
காட்சி மற்றும் கட்டமைக்கப்பட்ட அமைப்பு தகவல்களை சிறப்பாக தக்கவைத்துக்கொள்ள உதவுகிறது.

மன வரைபடத்தின் அம்சங்கள், தொழில்முனைவோரில் யோசனை உருவாக்கம், திட்டமிடல் மற்றும் சிக்கல் தீர்க்கும் ஒரு பயனுள்ள கருவியாக அமைகின்றன.

மன வரைபடத்தில் உள்ள படிகள்

மன வரைபடமாக்கல் என்பது கருத்துக்களை உருவாக்கவும் ஒழுங்கமைக்கவும் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு எளிய மற்றும் முறையான நுட்பமாகும். மன வரைபடமாக்கலில் உள்ள முக்கிய படிகள் பின்வருமாறு:

1. மையக் கருத்தை அடையாளம் காணவும்.
பக்கத்தின் மையத்தில் முக்கிய தலைப்பு அல்லது சிக்கலை எழுதுங்கள்.
2. முக்கிய கிளைகளை உருவாக்குங்கள்
முக்கிய தொடர்புடைய கருத்துக்கள் அல்லது வகைகளைக் குறிக்கும் மையக் கருத்திலிருந்து கிளைகளை வரையவும்.
3. துணைக் கிளைகளைச் சேர்க்கவும்
விவரங்கள் அல்லது துணை யோசனைகளைச் சேர்க்க பிரதான கிளைகளிலிருந்து சிறிய கிளைகளை நீட்டிக்கவும்.
4. முக்கிய வார்த்தைகளைப் பயன்படுத்தவும்
நீண்ட வாக்கியங்களுக்குப் பதிலாக குறுகிய மற்றும் அர்த்தமுள்ள முக்கிய வார்த்தைகளை எழுதுங்கள்.

5. வண்ணங்களையும்

சின்னங்களையும்

பயன்படுத்தவும்

தெளிவு மற்றும் படைப்பாற்றலை மேம்படுத்த வண்ணங்கள், படங்கள் மற்றும் சின்னங்களைப் பயன்படுத்துங்கள்.

6. மதிப்பாய்வு

செய்து

விரிவாக்கு

மன வரைபடத்தை ஆராய்ந்து, தேவைப்பட்டால் புதிய யோசனைகள் அல்லது இணைப்புகளைச் சேர்க்கவும்.

மன வரைபடத்தில் சரியான படிகளைப் பின்பற்றுவது பயனுள்ள யோசனை உருவாக்கம், சிறந்த புரிதல் மற்றும் ஆக்கப்பூர்வமான சிக்கல் தீர்க்கும் செயல்முறைக்கு உதவுகிறது.

மன வரைபடத்தின் நன்மைகள்

மன வரைபடமாக்கல் என்பது யோசனைகளை உருவாக்குவதற்கும் ஒழுங்கமைப்பதற்கும் ஒரு பயனுள்ள கருவியாகும். மன வரைபடத்தின் முக்கிய நன்மைகள் கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன:

1. படைப்பாற்றலை

மேம்படுத்துகிறது

கருத்துக்களின் சுதந்திரமான ஓட்டத்தையும் புதுமையான சிந்தனையையும் ஊக்குவிக்கிறது.

2. புரிதலை

மேம்படுத்துகிறது

காட்சி பிரதிநிதித்துவம் சிக்கலான கருத்துக்களைப் புரிந்துகொள்வதை எளிதாக்குகிறது.

3. சிறந்த

யோசனைகளின்

அமைப்பு

எண்ணங்களை தர்க்கரீதியாகவும் முறையாகவும் கட்டமைக்க உதவுகிறது.

4. நினைவாற்றல்

மற்றும்

நினைவாற்றலை

மேம்படுத்துகிறது

வண்ணங்கள், படங்கள் மற்றும் முக்கிய வார்த்தைகளைப் பயன்படுத்துவது சிறந்த தக்கவைப்புக்கு உதவுகிறது.

5. நேரத்தை

மிச்சப்படுத்துகிறது

தகவல்களை தெளிவாகவும் விரைவாகவும் சுருக்கமாகக் கூறுகிறது.

6. செயலில் பங்கேற்பதை ஊக்குவிக்கிறது

குழு விவாதங்கள் மற்றும் குழுப்பணியில் பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

7. மாற்றவும் விரிவாக்கவும் எளிதானது

புதிய யோசனைகளை எளிதாகச் சேர்க்கலாம்.

8. பயனுள்ள சிக்கல் தீர்க்கும் கருவி

இணைப்புகளையும் தீர்வுகளையும் அடையாளம் காண உதவுகிறது.

மன வரைபடம் என்பது ஒரு எளிய ஆனால் சக்திவாய்ந்த நுட்பமாகும், இது யோசனைகளை உருவாக்குவதில் படைப்பாற்றல், தெளிவு மற்றும் உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்துகிறது.

மன வரைபடத்தின் வரம்புகள்

யோசனை உருவாக்கம் மற்றும் ஒழுங்கமைப்பிற்கு மன வரைபடம் ஒரு பயனுள்ள கருவியாக இருந்தாலும், அதற்கு சில வரம்புகள் உள்ளன. இவை கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன:

1. சிக்கலானதாக மாறலாம்

அதிக கிளைகளைக் கொண்ட பெரிய மன வரைபடங்கள் குழப்பத்தை ஏற்படுத்தக்கூடும்.

2. நேரத்தை எடுத்துக்கொள்ளும்

விரிவான மன வரைபடங்களை உருவாக்குவதற்கு நிறைய நேரம் ஆகலாம்.

3. பயிற்சி தேவை

தொடக்கநிலையாளர்களுக்கு ஆரம்பத்தில் பயனுள்ள மன வரைபடங்களை உருவாக்குவது கடினமாக இருக்கலாம்.

4. அனைத்து கற்பவர்களுக்கும் பொருந்தாது

சில தனிநபர்கள் காட்சி வடிவங்களை விட நேரியல் குறிப்புகளை விரும்புகிறார்கள்.

5. வரையறுக்கப்பட்ட விவரம்

முக்கிய வார்த்தைகளைப் பயன்படுத்துவதால் முழுமையான தகவல்கள் கிடைக்காது.

6. தரப்படுத்தலில்

சிரமம்

மன வரைபடங்கள் நபருக்கு நபர் மாறுபடும், எனவே அவற்றை தரப்படுத்துவது கடினம்.

7. இடக்

கட்டுப்பாடு

பெரிய யோசனைகளுக்கு அதிக இடம் தேவைப்படுகிறது, குறிப்பாக காகிதத்தில்.

மன வரைபடமாக்கல் படைப்பாற்றல் மற்றும் காட்சிப்படுத்தலுக்கு பயனுள்ளதாக இருந்தாலும், அதன் வரம்புகள் முறையாகப் பயன்படுத்தப்படாவிட்டால் செயல்திறனைக் குறைக்கும். இதை மற்ற நுட்பங்களுடன் இணைப்பது இந்த குறைபாடுகளை சமாளிக்க உதவும்.

மன வரைபடம் என்பது யோசனைகளை உருவாக்குவதற்கான ஒரு பயனுள்ள கருவியாகும், ஏனெனில் இது தொழில்முனைவோருக்கு யோசனைகளைக் காட்சிப்படுத்தவும், தொடர்புகளை அடையாளம் காணவும், புதுமையான தீர்வுகளை உருவாக்கவும் உதவுகிறது.

3. ஸ்கேம்பர் நுட்பம்

ஸ்கேம்பர் நுட்பம்

SCAMPER நுட்பம் என்பது ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகள், சேவைகள் அல்லது செயல்முறைகளை மாற்றியமைத்து புதிய யோசனைகளை உருவாக்கப் பயன்படும் ஒரு படைப்பு சிந்தனை கருவியாகும். இது தொழில்முனைவோருக்கு வெவ்வேறு கோணங்களில் இருந்து பிரச்சினைகளைப் பார்க்க உதவுகிறது மற்றும் புதுமையான தீர்வுகளை ஊக்குவிக்கிறது.

SCAMPER என்பதன் அர்த்தம்

SCAMPER என்பது கருத்துக்களை மேம்படுத்த அல்லது உருவாக்க ஏழு வெவ்வேறு சிந்தனை வழிகளைக் குறிக்கும் ஒரு சுருக்கமாகும்.

SCAMPER இன் கூறுகள்

SCAMPER நுட்பம் என்பது ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகள், சேவைகள் அல்லது செயல்முறைகளை மாற்றியமைப்பதன் மூலம் யோசனைகளை உருவாக்கப் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு படைப்பு சிந்தனை கருவியாகும். SCAMPER இல் உள்ள ஒவ்வொரு எழுத்தும் ஒரு குறிப்பிட்ட கூறுகளைக் குறிக்கிறது:

SCAMPER இன் கூறுகள்

1. **S** - **மாற்று**
ஒரு தயாரிப்பு, செயல்முறை அல்லது பொருளின் ஒரு உறுப்பை மற்றொரு உறுப்பால் மாற்றுதல்.
உதாரணமாக: பிளாஸ்டிக்கிற்கு பதிலாக மக்கும் பொருட்களைப் பயன்படுத்துதல்.
2. **C** - **இணை**
இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட யோசனைகள், அம்சங்கள் அல்லது தயாரிப்புகளை ஒன்றிணைத்து புதிய ஒன்றை உருவாக்குதல்.
உதாரணமாக: தொலைபேசி, கேமரா மற்றும் இணையத்தை இணைக்கும் ஸ்மார்ட்போன்.
3. **A** - **தகவமைப்பு**
ஏற்கனவே உள்ள ஒரு யோசனையை புதிய நோக்கம் அல்லது சந்தைக்கு ஏற்றவாறு சரிசெய்தல்.
உதாரணமாக: சிறிய அடுக்குமாடி குடியிருப்புகளுக்கான தளபாடங்கள் வடிவமைப்புகளை மாற்றியமைத்தல்.
4. **M** - **மாற்றியமை** (பெரிதாக்கு/சிறிதாக்கு)
தயாரிப்பை மேம்படுத்த அளவு, வடிவம், நிறம் அல்லது அம்சங்களை மாற்றுதல்.
உதாரணமாக: சிறிய மற்றும் இலகுவான மின்னணு சாதனங்கள்.
5. **P** - **பிற** பயன்பாடுகளுக்குப் பயன்படுத்தப்பட்டது
ஏற்கனவே உள்ள ஒரு தயாரிப்பு அல்லது யோசனையை வேறு

நோக்கத்திற்காகப்

பயன்படுத்துதல்.

உதாரணமாக:சேமிப்பிற்கு பழைய கொள்கலன்களைப் பயன்படுத்துதல்.

6. E

-

நீக்குதல்

தயாரிப்பு அல்லது செயல்முறையை எளிதாக்க தேவையற்ற பாகங்கள் அல்லது பதிகளை அகற்றுதல்.

உதாரணமாக:வயர்லெஸ் தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தி கேபிள்களை நீக்குதல்.

7. R

-

தலைகீழ்

(மறுசீரமை)

ஒரு புதிய அணுகுமுறையை உருவாக்க வரிசை, திசை அல்லது கட்டமைப்பை மாற்றுதல்.

உதாரணமாக:கடையில் வாங்குவதற்குப் பதிலாக வீட்டு விநியோகம்.

SCAMPER இன் ஒவ்வொரு கூறுகளும் தொழில்முனைவோரை ஆக்கப்பூர்வமாகவும் முறையாகவும் சிந்திக்க ஊக்குவிக்கின்றன, இது புதுமையான மற்றும் நடைமுறை வணிக யோசனைகளுக்கு வழிவகுக்கிறது.

SCAMPER இன் நன்மைகள்

SCAMPER நுட்பம் என்பது யோசனைகளை உருவாக்குவதற்கான ஒரு சக்திவாய்ந்த மற்றும் முறையான கருவியாகும். இதன் முக்கிய நன்மைகள் கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன:

1. படைப்பு

சிந்தனையை

ஊக்குவிக்கிறது

தனிநபர்கள் வித்தியாசமாக சிந்திக்கவும் புதிய சாத்தியக்கூறுகளை ஆராயவும் உதவுகிறது.

2. எளிய

மற்றும்

பயன்படுத்த

எளிதானது

இந்த நுட்பம் சிறப்பு பயிற்சி இல்லாமல் புரிந்துகொள்வதற்கும் பயன்படுத்துவதற்கும் எளிதானது.

3. முறையான

அணுகுமுறை

ஏற்கனவே உள்ள யோசனைகள் மற்றும் தயாரிப்புகளை மாற்றுவதற்கான கட்டமைக்கப்பட்ட வழியை வழங்குகிறது.

4. ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகளை மேம்படுத்துகிறது
தயாரிப்புகள், சேவைகள் மற்றும் செயல்முறைகளை மேம்படுத்த உதவுகிறது.

5. நேரத்தை மிச்சப்படுத்துகிறது
வழிகாட்டப்பட்ட கேள்விகளைப் பயன்படுத்தி பல யோசனைகளை விரைவாக உருவாக்குகிறது.

6. செலவு குறைந்த
முற்றிலும் புதிய கருத்துக்களை உருவாக்குவதற்குப் பதிலாக, ஏற்கனவே உள்ள கருத்துக்களை மாற்றியமைப்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

7. அனைத்து துறைகளுக்கும் பொருந்தும்
வணிகம், கல்வி, சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் தயாரிப்பு மேம்பாட்டில் பயன்படுத்தலாம்.

8. ஆபத்தைக் குறைக்கிறது
இது ஏற்கனவே உள்ள கருத்துக்களை மேம்படுத்துவதால், தோல்விக்கான ஆபத்து குறைவு.

SCAMPER என்பது படைப்பாற்றல், புதுமை மற்றும் சிக்கல் தீர்க்கும் திறனை ஊக்குவிக்கும் ஒரு பயனுள்ள யோசனை உருவாக்கும் கருவியாகும், இது தொழில்முனைவோருக்கு மிகவும் பயனுள்ளதாக அமைகிறது.

SCAMPER நுட்பம் என்பது யோசனைகளை உருவாக்குவதற்கான ஒரு சக்திவாய்ந்த மற்றும் முறையான கருவியாகும். இது தொழில்முனைவோருக்கு ஏற்கனவே உள்ள யோசனைகளை மேம்படுத்தவும் புதுமையான வணிக வாய்ப்புகளை வளர்க்கவும் உதவுகிறது.

4. கவனிப்பு முறை

கவனிப்பு முறை

தொழில்முனைவோரில் யோசனைகளை உருவாக்குவதில் அவதானிப்பு முறை ஒரு முக்கியமான நுட்பமாகும். இது வணிக யோசனைகளாக மாற்றக்கூடிய சிக்கல்கள், தேவைகள் மற்றும் வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண மக்கள்,

சூழ்நிலைகள் மற்றும் செயல்முறைகளை கவனமாகக் கண்காணிப்பதை உள்ளடக்குகிறது.

கவனிப்பு முறையின் பொருள்

புதிய வணிக யோசனைகளுக்கு வழிவகுக்கும் இடைவெளிகள், சிரமங்கள் அல்லது திறமையின்மைகளைக் கண்டறிவதற்காக வாடிக்கையாளர் நடத்தை, பணி நடைமுறைகள் மற்றும் அன்றாட நடவடிக்கைகள் பற்றிய முறையான ஆய்வை அவதானிப்பு முறை குறிக்கிறது.

கண்காணிப்பு முறையின் அம்சங்கள்

கண்காணிப்பு முறை என்பது நிஜ வாழ்க்கை சூழ்நிலைகள் மற்றும் வாடிக்கையாளர் நடத்தையை உன்னிப்பாகக் கவனிப்பதன் மூலம் வணிக யோசனைகளை உருவாக்குவதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு நடைமுறை நுட்பமாகும். இதன் முக்கிய அம்சங்கள் பின்வருமாறு:

- 1. நேரடி கவனிப்பு**
வாடிக்கையாளர்கள், செயல்முறைகள் அல்லது சூழ்நிலைகளை நேரடியாகக் கவனிப்பதை உள்ளடக்கியது.
- 2. உண்மையான பிரச்சனைகளில் கவனம் செலுத்துங்கள்**
அன்றாட வாழ்வில் பயனர்கள் எதிர்கொள்ளும் உண்மையான பிரச்சனைகளை அடையாளம் காண உதவுகிறது.
- 3. வாடிக்கையாளர் சார்ந்தது**
வாடிக்கையாளர் நடத்தை, விருப்பத்தேர்வுகள் மற்றும் பயன்பாட்டு முறைகளில் கவனம் செலுத்துகிறது.
- 4. நடைமுறை மற்றும் யதார்த்தமானது**
அனுமானங்களை விட உண்மையான சூழ்நிலைகளை அடிப்படையாகக் கொண்டது.
- 5. எளிமையானது மற்றும் விண்ணப்பிக்க எளிதானது**
இதற்கு சிக்கலான கருவிகள் அல்லது தொழில்நுட்பம் தேவையில்லை.

6. குறைந்த

செலவு

முறை

குறைந்தபட்ச நிதி முதலீடு தேவை.

7. யோசனை

உருவாக்கத்திற்கு

பயனுள்ளதாக

இருக்கும்

அவதானிப்புகள் புதுமையான வணிக யோசனைகளாக மாற்றப்படுகின்றன.

8. ஆபத்தைக்

குறைக்கிறது

கருத்துக்கள்

உண்மையான

தேவைகளை

அடிப்படையாகக்

கொண்டிருப்பதால், தோல்விக்கான வாய்ப்புகள் குறைக்கப்படுகின்றன.

உண்மையான வாடிக்கையாளர் தேவைகள் மற்றும் நடைமுறை சிக்கல்களில் கவனம் செலுத்துவதால், கண்காணிப்பு முறை யோசனை உருவாக்கத்திற்கான ஒரு பயனுள்ள மற்றும் நம்பகமான கருவியாகும்.

கண்காணிப்பு முறையில் உள்ள படிகள்

1. கண்காணிப்புப்

பகுதி

அடையாளம்

காணப்பட்டுள்ளது.

கவனிக்க வேண்டிய தயாரிப்பு, சேவை அல்லது சூழ்நிலை தேர்ந்தெடுக்கப்படுகிறது.

2. குறிக்கோள்

வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது

கவனிப்பின் நோக்கமும் ஆய்வு செய்யப்பட வேண்டிய பிரச்சனையும் தெளிவாகத் தீர்மானிக்கப்பட்டுள்ளன.

3. கவனமாக

கண்காணிப்பு

நடத்தப்படுகிறது

வாடிக்கையாளர் நடத்தை, செயல்முறைகள் அல்லது செயல்பாடுகள் குறுக்கீடு இல்லாமல் உன்னிப்பாகக் கவனிக்கப்படுகின்றன.

4. அவதானிப்புகள்

பதிவு

செய்யப்பட்டுள்ளன

கவனிக்கப்பட்ட சிக்கல்கள், வடிவங்கள் மற்றும் சிரமங்கள் முறையாகக் குறிப்பிடப்படுகின்றன.

5. அவதானிப்புகள்

பகுப்பாய்வு

செய்யப்படுகின்றன.

பதிவுசெய்யப்பட்ட தகவல்கள் இடைவெளிகள், தேவைகள் அல்லது திறமையின்மைகளைக் கண்டறிய ஆய்வு செய்யப்படுகின்றன.

6. யோசனைகள்

உருவாக்கப்படுகின்றன

பகுப்பாய்வின் அடிப்படையில் வணிக யோசனைகள் அல்லது தீர்வுகள் உருவாக்கப்படுகின்றன.

7. யோசனைகள்

மதிப்பிடப்படுகின்றன.

உருவாக்கப்பட்ட யோசனைகளின் சாத்தியக்கூறு மற்றும் பயன் மதிப்பிடப்படுகிறது.

கவனிப்பு முறையின் நன்மைகள்

நிஜ வாழ்க்கை சூழ்நிலைகளைப் படிப்பதன் மூலம் வணிக யோசனைகளை உருவாக்குவதற்கு அவதானிப்பு முறை ஒரு பயனுள்ள நுட்பமாகும். இதன் முக்கிய நன்மைகள் பின்வருமாறு:

1. **உண்மையான பிரச்சனைகள் அடையாளம் காணப்படுகின்றன**
வாடிக்கையாளர்கள் எதிர்கொள்ளும் உண்மையான சிரமங்கள் தெளிவாக அங்கீகரிக்கப்பட்டுள்ளன.
2. **வாடிக்கையாளர் தேவைகள் புரிந்து கொள்ளப்படுகின்றன**
வாடிக்கையாளர் நடத்தை மற்றும் விருப்பத்தேர்வுகள் சிறப்பாகப் புரிந்துகொள்ளப்படுகின்றன.
3. **நடைமுறை யோசனைகள் உருவாக்கப்படுகின்றன**
உண்மையான சூழ்நிலைகளை அடிப்படையாகக் கொண்ட யோசனைகள் மிகவும் சாத்தியமானவை மற்றும் பயனுள்ளவை.
4. **ஆபத்து குறைக்கப்பட்டது**
கருத்துக்கள் உண்மையான தேவைகளை அடிப்படையாகக் கொண்டிருப்பதால், தோல்விக்கான வாய்ப்புகள் குறைக்கப்படுகின்றன.
5. **குறைந்த செலவு முறை**
மிகக் குறைந்த நிதி முதலீடு மட்டுமே தேவைப்படும்.
6. **எளிய மற்றும் பயன்படுத்த எளிதானது**
இந்த முறை பயன்படுத்த எளிதானது மற்றும் சிறப்பு திறன்கள் தேவையில்லை.
7. **புதுமையை மேம்படுத்துகிறது**
கவனிப்பு ஆக்கப்பூர்வமான மற்றும் புதுமையான தீர்வுகளுக்கு வழிவகுக்கிறது.

8. தொடர்ச்சியான முன்னேற்றத்திற்கு பயனுள்ளதாக இருக்கும் தொடர்ச்சியான கண்காணிப்பு தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளின் வழக்கமான முன்னேற்றத்திற்கு உதவுகிறது.

கவனிப்பு முறையின் வரம்புகள்

கருத்துக்களை உருவாக்குவதற்கு அவதானிப்பு முறை பயனுள்ளதாக இருந்தாலும், அதற்கு சில வரம்புகள் உள்ளன. இவை கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன:

- 1. நேரத்தை எடுத்துக்கொள்ளும் செயல்முறை**
நடத்தைகளையும் சூழ்நிலைகளையும் கவனமாகக் கவனிக்க நீண்ட நேரம் தேவைப்படுகிறது.
- 2. பார்வையாளர் சார்பு ஏற்படலாம்**
தனிப்பட்ட கருத்துக்கள் மற்றும் உணர்வுகளால் அவதானிப்புகள் பாதிக்கப்படலாம்.
- 3. வரையறுக்கப்பட்ட நோக்கம்**
புலப்படும் நடத்தையை மட்டுமே கவனிக்க முடியும்; மறைக்கப்பட்ட நோக்கங்களைப் புரிந்து கொள்ள முடியாது.
- 4. துல்லியமின்மை**
சில அவதானிப்புகள் தவறாகப் புரிந்து கொள்ளப்படலாம் அல்லது தவறாகப் புரிந்து கொள்ளப்படலாம்.
- 5. சிக்கலான பிரச்சனைகளுக்கு ஏற்றதல்ல**
தொழில்நுட்ப அல்லது சிக்கலான சிக்கல்களை கவனிப்பதன் மூலம் மட்டுமே முழுமையாகப் புரிந்து கொள்ள முடியாது.
- 6. திறமையான கவனிப்பு தேவை**
பயனுள்ள கண்காணிப்புக்கு சரியான திறன்களும் அனுபவமும் தேவை.
- 7. பொதுமைப்படுத்துவது கடினம்**
ஒரு சூழ்நிலையில் செய்யப்படும் அவதானிப்புகள் எல்லா நிகழ்வுகளுக்கும் பொருந்தாது.

உண்மையான பிரச்சினைகளை அடையாளம் காணவும், நிஜ உலக சூழ்நிலைகளின் அடிப்படையில் நடைமுறை வணிக வாய்ப்புகளை உருவாக்கவும் தொழில்முனைவோருக்கு உதவுவதால், இந்த கண்காணிப்பு முறை யோசனைகளை உருவாக்குவதற்கான ஒரு பயனுள்ள கருவியாகும்.

5. குழு விவாதத்தில் கவனம் செலுத்துங்கள்

கவனம் குழு விவாதம் (FGD)

கவனம் குழு விவாதம் யோசனை உருவாக்கம் மற்றும் சந்தை புரிதலுக்குப் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு தரமான நுட்பமாகும். இது ஒரு தயாரிப்பு, சேவை அல்லது வணிகக் கருத்து குறித்த கருத்துகள், யோசனைகள், உணர்வுகள் மற்றும் கருத்துக்களைச் சேகரிக்க ஒரு சிறிய குழுவினருடன் கட்டமைக்கப்பட்ட கலந்துரையாடலை உள்ளடக்கியது.

ஃபோகஸ் குரூப் டிஸ்கஷன் என்பதன் அர்த்தம்

ஃபோகஸ் குரூப் கலந்துரையாடல் என்பது தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட பங்கேற்பாளர்கள் குழு ஒரு மதிப்பீட்டாளரின் வழிகாட்டுதலின் கீழ் ஒரு குறிப்பிட்ட தலைப்பைப் பற்றி விவாதிக்கும் ஒரு முறையாகும். கலந்துரையாடல் புதிய யோசனைகளை உருவாக்கவும் வாடிக்கையாளர் தேவைகளைப் புரிந்துகொள்ளவும் உதவுகிறது.

கவனம் குழு விவாதத்தின் அம்சங்கள்

ஃபோகஸ் குரூப் டிஸ்கஷன் (FGD) என்பது யோசனை உருவாக்கம் மற்றும் சந்தை ஆராய்ச்சிக்கு ஒரு பயனுள்ள கருவியாகும். முக்கிய அம்சங்கள் பின்வருமாறு:

1. பங்கேற்பாளர்களின்	சிறிய	குழு
பொதுவாக ஒரே மாதிரியான குணாதிசயங்களைக் கொண்ட		6-12
பங்கேற்பாளர்களைக் கொண்டிருக்கும்.		

2. ஒரு **மதிப்பீட்டாளரால்** **வழிநடத்தப்படுகிறது**
கலந்துரையாடலை ஒருமுகப்படுத்தி வைத்திருக்க பயிற்சி பெற்ற மதிப்பீட்டாளர் வழிநடத்துகிறார்.
3. **ஊடாடும்** **கலந்துரையாடல்**
பங்கேற்பாளர்கள் கருத்துக்களை தீவிரமாகப் பகிர்ந்து கொள்கிறார்கள் மற்றும் மற்றவர்களின் கருத்துக்களுக்கு எதிர்வினையாற்றுகிறார்கள்.
4. **திறந்த** **மற்றும்** **சுதந்திரமான** **வெளிப்பாடு**
பங்கேற்பாளர்கள் அச்சமின்றி கருத்துக்களை சுதந்திரமாக வெளிப்படுத்த ஊக்குவிக்கப்படுகிறார்கள்.
5. **இயற்கையில்** **தரமானது**
எண்களை விட கருத்துக்கள், அணுகுமுறைகள், உணர்வுகள் மற்றும் கருத்துக்களில் கவனம் செலுத்துகிறது.
6. **வாடிக்கையாளர்** **சார்ந்தது**
வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்களை நேரடியாகப் புரிந்துகொள்ள உதவுகிறது.
7. **நெகிழ்வான** **அமைப்பு**
பதில்களைப் பொறுத்து விவாதத்தை சரிசெய்யலாம்.
8. **யோசனை** **உருவாக்கும்** **கருவி**
புதிய யோசனைகளை உருவாக்கவும், ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை மேம்படுத்தவும் உதவுகிறது.

கவனம் குழு விவாதத்தில் படிகள்

கவனம் செலுத்தும் குழு கலந்துரையாடல் (FGD) கருத்துக்களை உருவாக்குவதற்கும் கருத்துக்களைச் சேகரிப்பதற்கும் ஒரு முறையான செயல்முறையைப் பின்பற்றுகிறது. முக்கிய படிகள் பின்வருமாறு:

1. **தலைப்பு** **அடையாளம்** **காணப்பட்டது**
விவாதிக்கப்பட வேண்டிய பொருள் அல்லது பிரச்சனை தெளிவாகத் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டுள்ளது.

2. குறிக்கோள்கள் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளன
விவாதத்தின் நோக்கம் தெளிவாகத் தீர்மானிக்கப்பட்டுள்ளது.
3. பங்கேற்பாளர்கள் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டனர்
பொருத்தமான பங்கேற்பாளர்களின் ஒரு சிறிய குழு தேர்ந்தெடுக்கப்படுகிறது.
4. மதிப்பீட்டாளர் நியமிக்கப்பட்டுள்ளார்.
கலந்துரையாடலை வழிநடத்த ஒரு பயிற்சி பெற்ற மதிப்பீட்டாளர் தேர்ந்தெடுக்கப்படுகிறார்.
5. விதிகள் விளக்கப்பட்டுள்ளன
வழிகாட்டுதல்கள் மற்றும் நோக்கங்கள் பங்கேற்பாளர்களுக்கு விளக்கப்படுகின்றன.
6. கலந்துரையாடல் நடத்தப்படுகிறது
பங்கேற்பாளர்கள் தங்கள் கருத்துக்களையும் கருத்துக்களையும் சுதந்திரமாக வெளிப்படுத்துகிறார்கள்.
7. யோசனைகள் மற்றும் கருத்துக்கள் பதிவு செய்யப்படுகின்றன.
முக்கிய குறிப்புகள், பரிந்துரைகள் மற்றும் கருத்துகள் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன.
8. பகுப்பாய்வு முடிந்தது
சேகரிக்கப்பட்ட தகவல்கள் பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டு யோசனைகளை உருவாக்கப்படுகின்றன.

கவனம் குழு விவாதத்தின் நன்மைகள்

ஃபோகஸ் குரூப் டிஸ்கஷன் (FGD) என்பது யோசனை உருவாக்கம் மற்றும் சந்தை ஆராய்ச்சிக்கு ஒரு பயனுள்ள நுட்பமாகும். இதன் முக்கிய நன்மைகள் கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன:

1. பல யோசனைகளை உருவாக்குகிறது
பங்கேற்பாளர்களிடையேயான தொடர்பு பல்வேறு கருத்துக்கள் மற்றும் கருத்துகளுக்கு வழிவகுக்கிறது.
2. ஆழமான தகவல்களை வழங்குகிறது
விரிவான பார்வைகள், மனப்பான்மைகள் மற்றும் உணர்வுகள் பெறப்படுகின்றன.

3. வாடிக்கையாளர் சார்ந்த அணுகுமுறை
சாத்தியமான வாடிக்கையாளர்களிடமிருந்து நேரடி கருத்து சேகரிக்கப்படுகிறது.
4. தொடர்புகளை ஊக்குவிக்கிறது
பங்கேற்பாளர்கள் ஒருவருக்கொருவர் கருத்துக்களை உருவாக்கி, படைப்பாற்றலை மேம்படுத்துகிறார்கள்.
5. நெகிழ்வான முறை
பதில்களைப் பொறுத்து விவாதத்தை மாற்றியமைக்கலாம்.
6. சந்தைத் தேவைகளைப் பற்றிய சிறந்த புரிதல்
உண்மையான வாடிக்கையாளர் எதிர்பார்ப்புகளும் சிக்கல்களும் அடையாளம் காணப்படுகின்றன.
7. விரைவான தரவு சேகரிப்பு
குறுகிய காலத்தில் அதிக அளவு தரமான தரவு சேகரிக்கப்படுகிறது.
8. தயாரிப்பு மேம்பாட்டிற்கு பயனுள்ளதாக இருக்கும்
ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளைச் செம்மைப்படுத்த உதவுகிறது.

கவனம் குழு விவாதத்தின் வரம்புகள்

யோசனை உருவாக்கத்திற்கு கவனம் செலுத்தும் குழு விவாதம் (FGD) பயனுள்ளதாக இருந்தாலும், அதற்கு சில வரம்புகள் உள்ளன. இவை கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன:

1. முடிவுகள் ஒருதலைப்பட்சமாக இருக்கலாம்.
மேலாதிக்க பங்கேற்பாளர்களால் கருத்துக்கள் பாதிக்கப்படலாம்.
2. பெரிய குழுக்களுக்கு ஏற்றதல்ல
குறைந்த எண்ணிக்கையிலான பங்கேற்பாளர்களை மட்டுமே சேர்க்க முடியும்.
3. நேரத்தை எடுத்துக்கொள்ளும் செயல்முறை
விவாதங்களைத் திட்டமிடுதல், நடத்துதல் மற்றும் பகுப்பாய்வு செய்தல் நேரம் எடுக்கும்.

4. விலையுயர்ந்த

முறை

இடம், மதிப்பீட்டாளர் மற்றும் பங்கேற்பாளர்களை ஏற்பாடு செய்வதில் செலவுகள் அடங்கும்.

5. ரகசியத்தன்மை

இல்லாமை

பங்கேற்பாளர்கள் முக்கியமான தகவல்களைப் பகிர்ந்து கொள்ளத் தயங்கலாம்.

6. மதிப்பீட்டாளர்

செல்வாக்கு

விவாத முடிவுகள் மதிப்பீட்டாளரின் சார்பினால் பாதிக்கப்படலாம்.

7. வரையறுக்கப்பட்ட

பொதுமைப்படுத்தல்

கண்டுபிடிப்புகளை முழு மக்களுக்கும் பொதுமைப்படுத்த முடியாது.

ஃபோகஸ் குரூப் டிஸ்கஷன் என்பது ஒரு பயனுள்ள யோசனை உருவாக்கும் நுட்பமாகும், இது தொழில்முனைவோர் வாடிக்கையாளர் தேவைகளைப் புரிந்துகொள்ளவும், குழு தொடர்பு மூலம் புதுமையான வணிக யோசனைகளை உருவாக்கவும் உதவுகிறது.

6. டெல்பி நுட்பம்

டெல்பி நுட்பம்

டெல்பி நுட்பம் என்பது யோசனை உருவாக்கம் மற்றும் முடிவெடுப்பதற்கான ஒரு முறையான மற்றும் கட்டமைக்கப்பட்ட முறையாகும். சிறந்த தீர்வு அல்லது யோசனையை அடைய பல சுற்றுகளில் கேள்வித்தாள்கள் மூலம் நிபுணர்கள் குழுவிலிருந்து கருத்துக்களைச் சேகரிப்பதை இது உள்ளடக்குகிறது.

டெல்பி நுட்பத்தின் பொருள்

டெல்பி நுட்பம் என்பது நிபுணர்கள் தனித்தனியாகவும் பெயர் குறிப்பிடாமல் ஆலோசனை பெற்று கருத்துக்கள், கருத்துகள் மற்றும் முன்னறிவிப்புகளைச் சேகரிக்கும் ஒரு முறையாகும். நிபுணர்களுக்கிடையேயான தொடர்பு மறைமுகமானது, இது சார்பு மற்றும் குழு அழுத்தத்தைத் தவிர்க்க உதவுகிறது.

டெல்பி நுட்பத்தின் அம்சங்கள்

டெல்பி நுட்பம் என்பது நிபுணர்களின் உதவியுடன் யோசனை உருவாக்கம் மற்றும் முடிவெடுப்பதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு கட்டமைக்கப்பட்ட மற்றும் முறையான முறையாகும். முக்கிய அம்சங்கள் பின்வருமாறு:

- 1. நிபுணர்களின் பயன்பாடு**
அறிவுமிக்க நிபுணர்கள் குழுவிடமிருந்து கருத்துக்கள் சேகரிக்கப்படுகின்றன.
- 2. பங்கேற்பாளர்களின் பெயர் தெரியாத தன்மை**
வல்லுநர்கள் தங்கள் கருத்துக்களை பெயர் குறிப்பிடாமல் வழங்குகிறார்கள், இதனால் சார்பு மற்றும் ஆதிக்கம் குறைகிறது.
- 3. நேரில் சந்தித்துப் பேச வசதி இல்லை.**
நிபுணர்கள் நேரடியாக தொடர்பு கொள்வதில்லை, குழு அழுத்தத்தைத் தவிர்க்கிறார்கள்.
- 4. கேள்வித்தாள் அடிப்படையிலான முறை**
கட்டமைக்கப்பட்ட கேள்வித்தாள்கள் மூலம் தகவல்கள் சேகரிக்கப்படுகின்றன.
- 5. பல சுற்றுகள்**
கருத்துக்களைச் செம்மைப்படுத்த பல சுற்று கேள்வித்தாள்கள் நடத்தப்படுகின்றன.
- 6. கட்டுப்படுத்தப்பட்ட கருத்து**
ஒவ்வொரு சுற்றுக்குப் பிறகும் சுருக்கமான பதில்கள் நிபுணர்களுடன் பகிரப்படுகின்றன.
- 7. ஒருமித்த கருத்து சார்ந்தது**
இந்த செயல்முறை ஒரு பொதுவான உடன்பாட்டை அல்லது சிறந்த தீர்வை எட்டுவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.
- 8. முறையான மற்றும் அறிவியல்**
ஒரு தர்க்கரீதியான மற்றும் ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட நடைமுறையைப் பின்பற்றுகிறது.

டெல்பி நுட்பத்தில் படிகள்

டெல்பி நுட்பம் என்பது யோசனை உருவாக்கம் மற்றும் முடிவெடுப்பதற்கு ஒரு பயனுள்ள கருவியாகும், குறிப்பாக நிபுணர் கருத்து தேவைப்படும்போது. முக்கிய நன்மைகள் பின்வருமாறு:

- 1. நிபுணர் அறிவு பயன்படுத்தப்படுகிறது**
அனுபவம் வாய்ந்த மற்றும் அறிவுள்ள நிபுணர்களிடமிருந்து யோசனைகளும் தீர்வுகளும் பெறப்படுகின்றன.
- 2. சார்பு குறைக்கப்பட்டது**
பெயர் தெரியாதது சக்திவாய்ந்த நபர்களின் ஆதிக்கம் மற்றும் செல்வாக்கைத் தடுக்கிறது.
- 3. நேர்மையான கருத்துக்களை ஊக்குவிக்கிறது**
நிபுணர்கள் அழுத்தம் இல்லாமல் தங்கள் கருத்துக்களை சுதந்திரமாக வெளிப்படுத்தலாம்.
- 4. சிக்கலான சிக்கல்களுக்கு ஏற்றது**
தொழில்நுட்ப, மூலோபாய மற்றும் எதிர்காலம் சார்ந்த பிரச்சினைகளுக்கு பயனுள்ளதாக இருக்கும்.
- 5. முறையான மற்றும் கட்டமைக்கப்பட்ட செயல்முறை**
தெளிவான மற்றும் ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட நடைமுறையைப் பின்பற்றுகிறது.
- 6. ஒருமித்த கருத்து எட்டப்பட்டது**
ஒரு பொதுவான மற்றும் நன்கு பரிசீலிக்கப்பட்ட முடிவை எடுக்க உதவுகிறது.
- 7. நேரில் பேச வேண்டிய அவசியமில்லை.**
பல்வேறு இடங்களிலிருந்து நிபுணர்கள் பங்கேற்கலாம்.
- 8. முடிவுகளின் தரத்தை மேம்படுத்துகிறது**
பல சுற்று மதிப்பீடுகள் யோசனைகளையும் தீர்வுகளையும் செம்மைப்படுத்துகின்றன.

டெல்பி நுட்பத்தின் வரம்புகள்

டெல்பி நுட்பம் யோசனை உருவாக்கம் மற்றும் நிபுணர் முடிவெடுப்பதற்கு பயனுள்ளதாக இருந்தாலும், அதற்கு சில வரம்புகள் உள்ளன. இவை கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன:

1. **நேரத்தை** **எடுத்துக்கொள்ளும்** **செயல்முறை**
பல சுற்று வினாத்தாள்களை முடிக்க நீண்ட நேரம் எடுக்கும்.
2. **அதிக** **செலவு** **சம்பந்தப்பட்டது**
கேள்வித்தாள்களைத் தயாரிப்பதிலும் நிபுணர்களுடன் கலந்தாலோசிப்பதிலும் செலவுகள் ஏற்படக்கூடும்.
3. **நிபுணர்களைச்** **சார்ந்திருத்தல்**
முடிவுகளின் தரம் நிபுணர்களின் அறிவு மற்றும் அனுபவத்தைப் பொறுத்தது.
4. **குறைந்த** **மறுமொழி** **விகிதத்திற்கான** **சாத்தியம்**
சில நிபுணர்கள் எல்லா சுற்றுகளிலும் பதிலளிக்காமல் போகலாம்.
5. **நேரடி** **தொடர்பு** **இல்லாமை**
விவாதம் இல்லாதது கருத்துப் பரிமாற்றத்தைக் கட்டுப்படுத்தக்கூடும்.
6. **ஒருமித்த** **கருத்தை** **அடைவதில்** **சிரமம்**
நிபுணர்களிடையே எப்போதும் ஒருமித்த கருத்து எட்டப்படாமல் போகலாம்.
7. **சிக்கலான** **செயல்முறை**
இந்த முறைக்கு கவனமாக திட்டமிடல் மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு தேவை.

டெல்பி நுட்பம் என்பது யோசனை உருவாக்கம் மற்றும் முடிவெடுப்பதற்கு ஒரு பயனுள்ள கருவியாகும், குறிப்பாக நிபுணர் தீர்ப்பு தேவைப்படும்போது மற்றும் நேருக்கு நேர் தொடர்பு சாத்தியமில்லாதபோது.

7. சிக்கல் சரக்கு பகுப்பாய்வு

சிக்கல் சரக்கு பகுப்பாய்வு

சிக்கல் சரக்கு பகுப்பாய்வுவாடிக்கையாளர்கள் ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளைப் பயன்படுத்தும் போது எதிர்கொள்ளும் சிக்கல்களைக் கண்டறிவதில் கவனம் செலுத்தும் ஒரு முறையான யோசனை உருவாக்கும் நுட்பமாகும். புதிய அல்லது மேம்படுத்தப்பட்ட வணிக யோசனைகளை உருவாக்க இந்த சிக்கல்கள் பின்னர் பகுப்பாய்வு செய்யப்படுகின்றன.

சிக்கல் சரக்கு பகுப்பாய்வின் பொருள்

இது வாடிக்கையாளர்கள் தற்போதைய தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளில் அனுபவிக்கும் சிக்கல்கள், சிரமங்கள் அல்லது குறைபாடுகளைப் பட்டியலிடக் கேட்கப்படும் ஒரு முறையாகும். ஒவ்வொரு பிரச்சனையும் புதிய யோசனைகளை உருவாக்குவதற்கான ஆதாரமாகிறது.

சிக்கல் சரக்கு பகுப்பாய்வின் அம்சங்கள்

சிக்கல் சரக்கு பகுப்பாய்வுவாடிக்கையாளர் பிரச்சினைகளை அடையாளம் காண்பதில் கவனம் செலுத்தும் யோசனை உருவாக்கத்தின் ஒரு முக்கியமான நுட்பமாகும். முக்கிய அம்சங்கள் பின்வருமாறு:

- வாடிக்கையாளர்** **சார்ந்த** **அணுகுமுறை**
வாடிக்கையாளர் பிரச்சினைகள் மற்றும் சிரமங்களுக்கு முதன்மை முக்கியத்துவம் அளிக்கப்படுகிறது.
- ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளில் கவனம் செலுத்துங்கள்.**
தற்போதைய தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகள் தொடர்பான சிக்கல்கள் அடையாளம் காணப்படுகின்றன.
- உண்மையான பிரச்சனைகளை அடையாளம் காணுதல்**
வாடிக்கையாளர்கள் எதிர்கொள்ளும் உண்மையான பிரச்சினைகள் முன்னிலைப்படுத்தப்படுகின்றன.
- எளிய மற்றும் முறையான முறை**
செயல்முறை புரிந்துகொள்வதற்கும் பின்பற்றுவதற்கும் எளிதானது.
- தயாரிப்பு மேம்பாட்டை ஊக்குவிக்கிறது**
ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை மேம்படுத்த உதவுகிறது.
- புதுமையை ஆதரிக்கிறது**
பிரச்சினைகளுக்கான தீர்வுகள் புதுமையான யோசனைகளுக்கு வழிவகுக்கும்.
- வணிக அபாயத்தைக் குறைக்கிறது**
கருத்துக்கள் உண்மையான தேவைகளை அடிப்படையாகக் கொண்டிருப்பதால், தோல்விக்கான வாய்ப்புகள் குறைக்கப்படுகின்றன.

8. இயற்கையில்

நடைமுறைக்குரியது

சாத்தியமான மற்றும் பயனுள்ள யோசனைகளில் கவனம் செலுத்துகிறது.

சிக்கல் சரக்கு பகுப்பாய்வின் படிகள்

வாடிக்கையாளர் பிரச்சினைகளை அடையாளம் கண்டு யோசனைகளை உருவாக்குவதற்கான ஒரு முறையான செயல்முறையே சிக்கல் சரக்கு பகுப்பாய்வு ஆகும். முக்கிய படிகள் பின்வருமாறு:

- 1. தயாரிப்பு அல்லது சேவை தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டது**
ஆய்வு செய்யப்பட வேண்டிய தயாரிப்பு அல்லது சேவை அடையாளம் காணப்படுகிறது.
- 2. வாடிக்கையாளர்கள் அடையாளம் காணப்படுகிறார்கள்**
தொடர்புடைய பயனர்கள் அல்லது வாடிக்கையாளர்கள் பகுப்பாய்விற்குத் தேர்ந்தெடுக்கப்படுகிறார்கள்.
- 3. சிக்கல்கள் பட்டியலிடப்பட்டுள்ளன**
வாடிக்கையாளர்கள் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சினைகள் அல்லது சிரமங்களைப் பட்டியலிடுமாறு கேட்டுக்கொள்ளப்படுகிறார்கள்.
- 4. சிக்கல்கள் பதிவு செய்யப்பட்டுள்ளன.**
அடையாளம் காணப்பட்ட அனைத்து சிக்கல்களும் கவனமாகக் குறிப்பிடப்படுகின்றன.
- 5. சிக்கல்கள் பகுப்பாய்வு செய்யப்படுகின்றன**
ஒவ்வொரு பிரச்சனையும் அதன் காரணத்தையும் தாக்கத்தையும் புரிந்து கொள்ள ஆராயப்படுகிறது.
- 6. தீர்வுகள் உருவாக்கப்படுகின்றன**
சாத்தியமான தீர்வுகள் அல்லது மேம்பாடுகள் உருவாக்கப்படுகின்றன.
- 7. சிறந்த யோசனை தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டது.**
செயல்படுத்துவதற்கு மிகவும் சாத்தியமான மற்றும் பயனுள்ள யோசனை தேர்ந்தெடுக்கப்படுகிறது.

சிக்கல் சரக்கு பகுப்பாய்வின் நன்மைகள்

சிக்கல் சரக்கு பகுப்பாய்வுவாடிக்கையாளர் பிரச்சினைகளில் கவனம்
செலுத்துவதன் மூலம் வணிக யோசனைகளை உருவாக்குவதற்கான ஒரு பயனுள்ள நுட்பமாகும். முக்கிய நன்மைகள் பின்வருமாறு:

1. **உண்மையான வாடிக்கையாளர் பிரச்சினைகள் அடையாளம் காணப்படுகின்றன.**

வாடிக்கையாளர்கள் எதிர்கொள்ளும் உண்மையான சிரமங்கள் தெளிவாக அங்கீகரிக்கப்பட்டுள்ளன.

2. **வாடிக்கையாளர் சார்ந்த அணுகுமுறை**
வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகள் மற்றும் அனுபவங்களின் அடிப்படையில் யோசனைகள் உருவாக்கப்படுகின்றன.

3. **தோல்வியின் அபாயத்தைக் குறைக்கிறது**
யோசனைகள் உண்மையான பிரச்சனைகளை அடிப்படையாகக் கொண்டிருப்பதால், வணிக ஆபத்து குறைக்கப்படுகிறது.

4. **தயாரிப்பு மேம்பாட்டை ஊக்குவிக்கிறது**
ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை மேம்படுத்த உதவுகிறது.

5. **நடைமுறை யோசனைகளை உருவாக்குகிறது**
உருவாக்கப்பட்ட தீர்வுகள் யதார்த்தமானவை மற்றும் சாத்தியமானவை.

6. **எளிமையானது மற்றும் விண்ணப்பிக்க எளிதானது**
இந்த முறைக்கு சிக்கலான கருவிகள் அல்லது அதிக செலவு தேவையில்லை.

7. **வாடிக்கையாளர் திருப்தியை மேம்படுத்துகிறது**
வாடிக்கையாளர் பிரச்சினைகளைத் தீர்ப்பது திருப்தியையும் விசுவாசத்தையும் அதிகரிக்கிறது.

8. **புதுமையை ஆதரிக்கிறது**
பிரச்சனைகளைத் தீர்ப்பது புதுமையான வணிக யோசனைகளுக்கு வழிவகுக்கிறது.

சிக்கல் சரக்கு பகுப்பாய்வின் வரம்புகள்

பிரச்சனை சரக்கு பகுப்பாய்வு யோசனைகளை உருவாக்குவதற்கு பயனுள்ளதாக இருந்தாலும், அதற்கு சில வரம்புகள் உள்ளன. இவை கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன:

1. ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளுக்கு மட்டுமே. தற்போதைய தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகள் தொடர்பான சிக்கல்கள் மட்டுமே அடையாளம் காணப்படுகின்றன.

2. வாடிக்கையாளர் கருத்தைச் சார்ந்திருத்தல்
யோசனைகளின் தரம், வாடிக்கையாளர்களின் பிரச்சினைகளை தெளிவாக வெளிப்படுத்தும் திறனைப் பொறுத்தது.

3. தீவிரமான கண்டுபிடிப்புகளைப் புறக்கணிக்கிறது
முற்றிலும் புதிய அல்லது திருப்புமுனை யோசனைகள் உருவாக்கப்படாமல் போகலாம்.

4. அகநிலை பதில்கள்
வாடிக்கையாளர் கருத்துக்கள் சார்புடையதாகவோ அல்லது தவறானதாகவோ இருக்கலாம்.

5. நேரத்தை எடுத்துக்கொள்ளும் செயல்முறை
வாடிக்கையாளர் பிரச்சினைகளைச் சேகரித்து பகுப்பாய்வு செய்வதற்கு நேரம் ஆகலாம்.

6. புதிய சந்தைகளுக்கு ஏற்றதல்ல
வாடிக்கையாளர்களுக்கு முன் அனுபவம் இல்லாத இடத்தில் விண்ணப்பிப்பது கடினம்.

7. சரியான பகுப்பாய்வு தேவை
தவறான பகுப்பாய்வு தவறான கருத்துக்களுக்கு வழிவகுக்கும்.

சிக்கல் சரக்கு பகுப்பாய்வு என்பது ஒரு பயனுள்ள யோசனை உருவாக்கும் நுட்பமாகும், இது தொழில்முனைவோருக்கு வாடிக்கையாளர் பிரச்சினைகளை அடையாளம் கண்டு அவற்றை மதிப்புமிக்க வணிக வாய்ப்புகளாக மாற்ற உதவுகிறது.

8. சோதனை மற்றும் பிழை முறை

சோதனை மற்றும் பிழை முறை

சோதனை மற்றும் பிழை முறை என்பது யோசனை உருவாக்கம் மற்றும் சிக்கலைத் தீர்ப்பதற்கான ஒரு எளிய மற்றும் நடைமுறை நுட்பமாகும். இந்த முறையில், வெற்றிகரமான அல்லது ஏற்றுக்கொள்ளக்கூடிய தீர்வு காணப்படும் வரை வெவ்வேறு தீர்வுகள் அல்லது யோசனைகள் மீண்டும் மீண்டும் முயற்சிக்கப்படுகின்றன.

சோதனை மற்றும் பிழை முறையின் பொருள்

சோதனை மற்றும் பிழை என்பது ஒரு சிக்கலைத் தீர்க்க பல முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்படும் ஒரு முறையாகும். விரும்பிய முடிவு அடையும் வரை பிழைகள் அடையாளம் காணப்பட்டு அடுத்தடுத்த முயற்சிகளில் சரி செய்யப்படுகின்றன.

சோதனை மற்றும் பிழை முறையின் அம்சங்கள்

சோதனை மற்றும் பிழை முறை என்பது யோசனை உருவாக்கம் மற்றும் சிக்கல் தீர்க்கும் ஒரு நடைமுறை நுட்பமாகும். அதன் முக்கிய அம்சங்கள் பின்வருமாறு:

- அனுபவத்தின் மூலம் கற்றல்**
பல்வேறு தீர்வுகளை முயற்சிப்பதன் மூலமும், தவறுகளிலிருந்து கற்றுக்கொள்வதன் மூலமும் அறிவு பெறப்படுகிறது.
- மீண்டும் மீண்டும் பரிசோதனை**
பொருத்தமான தீர்வு கிடைக்கும் வரை பல முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன.
- பின்னூட்டமாக பிழைகளைப் பயன்படுத்துதல்**
தவறுகள் கருத்துக்களை மேம்படுத்தவும் செம்மைப்படுத்தவும் உதவுகின்றன.
- எளிய மற்றும் நடைமுறை அணுகுமுறை**
சிக்கலான கருவிகள் இல்லாமல் இந்த முறையைப் பயன்படுத்துவது எளிது.
- நெகிழ்வான முறை**
செயல்முறையின் எந்த கட்டத்திலும் மாற்றங்கள் செய்யப்படலாம்.

6. புதுமையை

ஊக்குவிக்கிறது

பரிசோதனை என்பது ஆக்கப்பூர்வமான மற்றும் புதுமையான தீர்வுகளுக்கு வழிவகுக்கிறது.

7. நிச்சயமற்ற

சூழ்நிலைகளுக்கு

ஏற்றது

தெளிவான தீர்வுகள் கிடைக்காதபோது பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

சோதனை மற்றும் பிழை முறையில் படிகள்

தொடர்ச்சியான முயற்சிகள் மூலம் ஒரு தீர்வை எட்டுவதற்கான எளிய மற்றும் முறையான செயல்முறையை சோதனை மற்றும் பிழை முறை பின்பற்றுகிறது. முக்கிய படிகள் பின்வருமாறு:

1. சிக்கல்

அடையாளம்

காணப்பட்டது

தீர்க்கப்பட வேண்டிய பிரச்சினை அல்லது குறிக்கோள் தெளிவாக வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது.

2. சாத்தியமான

தீர்வுகள்

முயற்சிக்கப்படுகின்றன

வெவ்வேறு யோசனைகள் அல்லது தீர்வுகள் ஒவ்வொன்றாக முயற்சிக்கப்படுகின்றன.

3. பிழைகள்

கவனிக்கப்படுகின்றன

ஒவ்வொரு முயற்சியிலும் ஏற்படும் தவறுகள் அல்லது தோல்விகள் கவனமாகக் குறிப்பிடப்படுகின்றன.

4. திருத்தங்கள்

செய்யப்படுகின்றன

பிழைகளின் அடிப்படையில் தேவையான மாற்றங்கள் அல்லது மேம்பாடுகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

5. செயல்முறை

மீண்டும்

செய்யப்படுகிறது

பொருத்தமான தீர்வு கிடைக்கும் வரை படிகள் மீண்டும் மீண்டும் செய்யப்படுகின்றன.

6. வெற்றிகரமான

தீர்வு

அடையப்படுகிறது

சிறந்த மற்றும் செயல்படக்கூடிய தீர்வு இறுதி செய்யப்படுகிறது.

சோதனை மற்றும் பிழை முறையின் நன்மைகள்

சோதனை மற்றும் பிழை முறை என்பது யோசனை உருவாக்கம் மற்றும் சிக்கலைத் தீர்ப்பதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு எளிய மற்றும் நடைமுறை நுட்பமாகும். முக்கிய நன்மைகள் பின்வருமாறு:

1. **அனுபவத்தின் மூலம் கற்றல் ஊக்குவிக்கப்படுகிறது.**
பரிசோதனை செய்து தவறுகளைத் திருத்துவதன் மூலம் அறிவு பெறப்படுகிறது.
2. **புதுமை மற்றும் படைப்பாற்றலை ஊக்குவிக்கிறது**
புதிய மற்றும் ஆக்கப்பூர்வமான தீர்வுகள் பரிசோதனை மூலம் கண்டுபிடிக்கப்படுகின்றன.
3. **எளிமையானது மற்றும் விண்ணப்பிக்க எளிதானது**
இந்த முறைக்கு சிறப்பு கருவிகள் அல்லது பயிற்சி தேவையில்லை.
4. **நெகிழ்வான அணுகுமுறை**
செயல்முறையின் எந்த கட்டத்திலும் மாற்றங்களைச் செய்யலாம்.
5. **நிச்சயமற்ற சூழ்நிலைகளில் பயனுள்ளதாக இருக்கும்**
தெளிவான தீர்வுகள் தெரியாதபோது பயனுள்ளதாக இருக்கும்.
6. **சிக்கல் தீர்க்கும் திறன்களை மேம்படுத்துகிறது**
தொடர்ச்சியான சோதனைகள் பகுப்பாய்வு மற்றும் சிந்தனை திறன்களை மேம்படுத்துகின்றன.
7. **நடைமுறை தீர்வுகள் உருவாக்கப்படுகின்றன**
இறுதி தீர்வு சோதிக்கப்பட்டு செயல்படக்கூடியது.

சோதனை மற்றும் பிழை முறையின் வரம்புகள்

யோசனை உருவாக்கம் மற்றும் சிக்கல் தீர்க்கும் முயற்சி மற்றும் பிழை முறை பயனுள்ளதாக இருந்தாலும், அதற்கு பல வரம்புகள் உள்ளன. இவை கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன:

1. **நேரத்தை எடுத்துக்கொள்ளும் செயல்முறை**
ஒரு வெற்றிகரமான தீர்வை அடைய நீண்ட நேரம் தேவைப்படலாம்.

2. விலையுயர்ந்த

முறை

மீண்டும் மீண்டும் சோதனைகள் அதிக செலவுகள் மற்றும் வளங்களை வீணாக்குவதை உள்ளடக்கியிருக்கலாம்.

3. வெற்றிக்கு

உத்தரவாதம்

இல்லை

சரியான தீர்வு எப்போதும் கிடைக்காமல் போகலாம்.

4. திறனற்ற

அணுகுமுறை

ஒரு சாத்தியமான தீர்வைக் கண்டுபிடிப்பதற்கு முன்பு பல முயற்சிகள் வீணாகலாம்.

5. சிக்கலான

பிரச்சனைகளுக்கு

ஏற்றதல்ல

சிக்கலான அல்லது தொழில்நுட்ப சிக்கல்களை திறம்பட தீர்க்க முடியாது.

6. மீண்டும்

மீண்டும்

தோல்விகள்

ஏற்படும்

அபாயம்

தொடர்ச்சியான தோல்விகள் தொழில்முனைவோரை ஊக்கப்படுத்தக்கூடும்.

7. முறையான

திட்டமிடல்

இல்லாமை

இந்த முறை ஒரு கட்டமைக்கப்பட்ட அணுகுமுறையைப் பின்பற்றவில்லை.

சோதனை மற்றும் பிழை முறை தொழில்முனைவோருக்கு தோல்விகளில் இருந்து கற்றுக்கொள்ளவும், படிப்படியாக கருத்துக்களை மேம்படுத்தவும் உதவுகிறது. படைப்பாற்றல் மற்றும் பரிசோதனை தேவைப்படும்போது இது பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

9. சந்தை ஆராய்ச்சி

சந்தை ஆராய்ச்சி

சந்தை ஆராய்ச்சிசந்தை, வாடிக்கையாளர்கள், போட்டியாளர்கள் மற்றும் தொழில்துறை போக்குகள் பற்றிய தகவல்களைச் சேகரித்தல், பகுப்பாய்வு செய்தல் மற்றும் விளக்குதல் ஆகியவற்றின் ஒரு முறையான செயல்முறையாகும். இது தொழில்முனைவோருக்கு யோசனைகளை உருவாக்கவும், வாய்ப்புகளை அடையாளம் காணவும், தகவலறிந்த வணிக முடிவுகளை எடுக்கவும் உதவுகிறது.

சந்தை ஆராய்ச்சியின் பொருள்

ஒரு வணிக யோசனை சாத்தியமானதா மற்றும் லாபகரமானதா என்பதைப் புரிந்துகொள்ள, வாடிக்கையாளர் தேவைகள், விருப்பத்தேர்வுகள், வாங்கும் நடத்தை, சந்தை அளவு, போட்டி மற்றும் விலை நிர்ணயம் ஆகியவற்றைப் படிப்பதே சந்தை ஆராய்ச்சியில் அடங்கும்.

சந்தை ஆராய்ச்சியின் நோக்கங்கள்

சந்தை, வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் போட்டியாளர்கள் பற்றிய நம்பகமான தகவல்களைச் சேகரிக்க சந்தை ஆராய்ச்சி நடத்தப்படுகிறது. சந்தை ஆராய்ச்சியின் முக்கிய நோக்கங்கள் பின்வருமாறு:

1. **வாடிக்கையாளர் தேவைகளைப் புரிந்துகொள்ள**
வாடிக்கையாளர் விருப்பத்தேர்வுகள், ரசனைகள் மற்றும் எதிர்பார்ப்புகள் அடையாளம் காணப்படுகின்றன.
2. **சந்தை வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண**
புதிய வணிக வாய்ப்புகளும் சந்தை இடைவெளிகளும் கண்டறியப்படுகின்றன.
3. **சந்தை தேவையை பகுப்பாய்வு செய்ய**
சந்தையின் அளவு மற்றும் தேவையின் அளவு மதிப்பிடப்படுகிறது.
4. **நுகர்வோர் வாங்கும் நடத்தையைப் படிக்க**
கொள்முதல் முடிவுகளை பாதிக்கும் காரணிகள் புரிந்து கொள்ளப்படுகின்றன.
5. **போட்டியை பகுப்பாய்வு செய்ய**
போட்டியாளர்களின் பலம், பலவீனங்கள் மற்றும் உத்திகள் ஆராயப்படுகின்றன.
6. **வணிக அபாயத்தைக் குறைக்க**
துல்லியமான சந்தைத் தகவல்களின் அடிப்படையில் முடிவுகள் எடுக்கப்படுகின்றன.
7. **தயாரிப்பு மேம்பாட்டை ஆதரிக்க**
தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகள் வாடிக்கையாளர் தேவைகளுக்கு ஏற்ப வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.

8. விலை நிர்ணய உத்திகளை சரிசெய்ய
சந்தை நிலவரங்களைப் பொறுத்து பொருத்தமான விலை நிர்ணயம்
செய்யப்படுகிறது.

9. சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளை மேம்படுத்த
ஊக்குவிப்பு, விநியோகம் மற்றும் விற்பனை உத்திகள் திறம்பட
திட்டமிடப்படுகின்றன.

10. விற்பனை மற்றும் வளர்ச்சியை முன்னறிவிக்க
எதிர்கால சந்தை போக்குகள் மற்றும் விற்பனை திறன் மதிப்பிடப்படுகிறது.

சந்தை ஆராய்ச்சி வகைகள்

சந்தை ஆராய்ச்சியை தரவுகளின் மூலத்தையும் ஆய்வின் நோக்கத்தையும்
அடிப்படையாகக் கொண்டு பல்வேறு வகைகளாக வகைப்படுத்தலாம். சந்தை
ஆராய்ச்சியின் முக்கிய வகைகள் கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன:

1. முதன்மை சந்தை ஆராய்ச்சி

முதன்மை சந்தை ஆராய்ச்சி என்பது வாடிக்கையாளர்களிடமிருந்தோ அல்லது
சந்தையிலிருந்தோ நேரடியாக நேரடித் தரவைச் சேகரிப்பதை உள்ளடக்கியது.

முதன்மை ஆராய்ச்சி முறைகள்

- ஆய்வுகள்
- கேள்வித்தாள்கள்
- நேர்காணல்கள்
- கவனம் செலுத்தும் குழு விவாதங்கள்
- கவனிப்பு

நன்மைகள்:

- அசல் மற்றும் குறிப்பிட்ட தரவு
- மிகவும் துல்லியமானது மற்றும் நம்பகமானது

தீமைகள்:

- நேரத்தை எடுத்துக்கொள்ளும்
- விலை உயர்ந்தது

2. இரண்டாம் நிலை சந்தை ஆராய்ச்சி

இரண்டாம் நிலை சந்தை ஆராய்ச்சி என்பது மற்றவர்களால் சேகரிக்கப்பட்ட ஏற்கனவே உள்ள தரவைப் பயன்படுத்துவதை உள்ளடக்கியது.

இரண்டாம் நிலை ஆராய்ச்சியின் ஆதாரங்கள்

- புத்தகங்கள் மற்றும் சஞ்சிகைகள்
- அரசாங்க அறிக்கைகள்
- நிறுவன பதிவுகள்
- வலைத்தளங்கள் மற்றும் ஆன்லைன் தரவுத்தளங்கள்
- செய்தித்தாள்கள் மற்றும் பத்திரிகைகள்

நன்மைகள்:

- குறைந்த விலை
- நேரத்தை மிச்சப்படுத்துகிறது

தீமைகள்:

- தரவு காலாவதியாகி இருக்கலாம்.
- குறைவான குறிப்பிட்டது

3. தரமான சந்தை ஆராய்ச்சி

இந்த வகை நுகர்வோரின் கருத்துக்கள், அணுகுமுறைகள் மற்றும் உணர்வுகள் மீது கவனம் செலுத்துகிறது.

முறைகள் பின்வருமாறு:

- கவனம் செலுத்தும் குழு விவாதங்கள்
- ஆழமான நேர்காணல்கள்

நோக்கம்:

- வாடிக்கையாளர் நடத்தை மற்றும் உந்துதலைப் புரிந்துகொள்ள

4. அளவு சந்தை ஆராய்ச்சி

இந்த வகை எண் தரவு மற்றும் புள்ளிவிவர பகுப்பாய்வில் கவனம் செலுத்துகிறது.

முறைகள் பின்வருமாறு:

- ஆய்வுகள்
- கட்டமைக்கப்பட்ட கேள்வித்தாள்கள்

நோக்கம்:

- சந்தை அளவு, தேவை மற்றும் போக்குகளை அளவிட

பல்வேறு வகையான சந்தை ஆராய்ச்சிகள் தொழில்முனைவோருக்கு சந்தையை நன்கு புரிந்துகொள்ள உதவுகின்றன. சரியான வகையான சந்தை ஆராய்ச்சியைப் பயன்படுத்துவது முடிவெடுப்பதை மேம்படுத்துகிறது மற்றும் வணிக ஆபத்தை குறைக்கிறது.

சந்தை ஆராய்ச்சியில் படிகள்

சந்தை ஆராய்ச்சி என்பது சந்தை தகவல்களைச் சேகரித்து பகுப்பாய்வு செய்வதற்கான ஒரு முறையான செயல்முறையைப் பின்பற்றுகிறது. சந்தை ஆராய்ச்சியில் உள்ள முக்கிய படிகள் பின்வருமாறு:

1. சிக்கல் அல்லது குறிக்கோள் அடையாளம் காணப்பட்டது
ஆராய்ச்சியின் நோக்கமும், ஆய்வு செய்யப்பட வேண்டிய பிரச்சனையும் தெளிவாக வரையறுக்கப்பட்டுள்ளன.

2. **ஆராய்ச்சி** **திட்டம்** **வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது**
தரவு சேகரிப்பு முறை, மூலங்கள் மற்றும் கருவிகள் தீர்மானிக்கப்படுகின்றன.
3. **தரவு** **சேகரிக்கப்படுகிறது**
முதன்மை அல்லது இரண்டாம் நிலை தரவு தொடர்புடைய மூலங்களிலிருந்து சேகரிக்கப்படுகிறது.
4. **தரவு** **ஒழுங்கமைக்கப்பட்டுள்ளது**
சேகரிக்கப்பட்ட தரவு வகைப்படுத்தப்பட்டு, அட்டவணைப்படுத்தப்பட்டு, ஒழுங்கமைக்கப்படுகிறது.
5. **தரவு** **பகுப்பாய்வு** **செய்யப்படுகிறது**
புள்ளிவிவர மற்றும் பகுப்பாய்வு நுட்பங்களைப் பயன்படுத்தி தரவு ஆராயப்படுகிறது.
6. **விளக்கம்** **செய்யப்பட்டது**
அர்த்தமுள்ள 5 வரைய முடிவுகள் விளக்கப்படுகின்றன.
7. **அறிக்கை** **தயாரிக்கப்பட்டது**
கண்டுபிடிப்புகள் மற்றும் பரிந்துரைகள் ஒரு அறிக்கையில் ஆவணப்படுத்தப்பட்டுள்ளன.
8. **முடிவு** **எடுக்கப்பட்டது**
ஆராய்ச்சி முடிவுகளின் அடிப்படையில் வணிக முடிவுகள் எடுக்கப்படுகின்றன.

சந்தை ஆராய்ச்சியின் முக்கியத்துவம்

தொழில்முனைவு மற்றும் வணிக முடிவெடுப்பதில் சந்தை ஆராய்ச்சி முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இது சந்தை, வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் போட்டியைப் புரிந்துகொள்ள உதவுகிறது, இதன் மூலம் ஆபத்தைக் குறைத்து வணிக வெற்றியை மேம்படுத்துகிறது.

சந்தை ஆராய்ச்சியின் முக்கியத்துவம்

1. **வாடிக்கையாளர்** **தேவைகளைப்** **புரிந்துகொள்வது**
வாடிக்கையாளர் விருப்பத்தேர்வுகள், ரசனைகள் மற்றும் எதிர்பார்ப்புகள் தெளிவாகப் புரிந்து கொள்ளப்படுகின்றன.

2. **வணிக** **வாய்ப்புகளை** **அடையாளம்** **காணுதல்**
சந்தை இடைவெளிகளும் புதிய வாய்ப்புகளும் அடையாளம் காணப்படுகின்றன.

3. **வணிக** **அபாயத்தைக்** **குறைத்தல்**
துல்லியமான மற்றும் நம்பகமான சந்தைத் தகவல்களின் அடிப்படையில் முடிவுகள் எடுக்கப்படுகின்றன.

4. **சிறந்த** **தயாரிப்பு** **மேம்பாடு**
தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகள் வாடிக்கையாளர் தேவைகளுக்கு ஏற்ப வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.

5. **போட்டியின்** **பகுப்பாய்வு**
போட்டியாளர்களின் பலம் மற்றும் பலவீனங்கள் ஆய்வு செய்யப்படுகின்றன.

6. **பயனுள்ள** **விலை** **நிர்ணய** **முடிவுகள்**
பொருத்தமான விலை நிர்ணய உத்திகள் தீர்மானிக்கப்படுகின்றன.

7. **மேம்படுத்தப்பட்ட** **சந்தைப்படுத்தல்** **உத்திகள்**
ஊக்குவிப்பு, விநியோகம் மற்றும் விற்பனை உத்திகள் திறம்பட திட்டமிடப்படுகின்றன.

8. **விற்பனை** **மற்றும்** **தேவையை** **முன்னறிவித்தல்**
எதிர்கால சந்தை போக்குகள் மற்றும் விற்பனை திறன் மதிப்பிடப்படுகிறது.

9. **வாடிக்கையாளர்** **திருப்தி**
வாடிக்கையாளர்களைப் பற்றிய சிறந்த புரிதல் அதிக திருப்திக்கு வழிவகுக்கிறது.

10. **வணிக** **வளர்ச்சி** **மற்றும்** **நிலைத்தன்மை**
சந்தை ஆராய்ச்சி நீண்டகால வணிக வெற்றியை ஆதரிக்கிறது.

தொழில்முனைவோர் வெற்றிக்கு சந்தை ஆராய்ச்சி அவசியம். இது திட்டமிடல், முடிவெடுப்பது மற்றும் வணிக நடவடிக்கைகளில் நிச்சயமற்ற தன்மையைக் குறைப்பதில் உதவும் மதிப்புமிக்க நுண்ணறிவுகளை வழங்குகிறது.

சந்தை ஆராய்ச்சியின் நன்மைகள்

சந்தை ஆராய்ச்சி துல்லியமான மற்றும் நம்பகமான சந்தை தகவல்களை வழங்குவதன் மூலம் தொழில்முனைவோர் மற்றும் வணிகங்களுக்கு பல நன்மைகளை வழங்குகிறது. முக்கிய நன்மைகள் பின்வருமாறு:

- வாடிக்கையாளர்களைப் பற்றிய சிறந்த புரிதல்**
வாடிக்கையாளர் தேவைகள், விருப்பத்தேர்வுகள் மற்றும் வாங்கும் நடத்தை ஆகியவை தெளிவாகப் புரிந்து கொள்ளப்படுகின்றன.
- வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காணுதல்**
புதிய சந்தை வாய்ப்புகள் மற்றும் இடைவெளிகள் அடையாளம் காணப்படுகின்றன.
- வணிக அபாயத்தைக் குறைத்தல்**
நம்பகமான சந்தை தரவுகளின் அடிப்படையில் முடிவுகள் எடுக்கப்படுகின்றன.
- மேம்படுத்தப்பட்ட தயாரிப்பு மேம்பாடு**
வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளுக்கு ஏற்ப தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகள் உருவாக்கப்படுகின்றன.
- பயனுள்ள சந்தைப்படுத்தல் உத்திகள்**
ஊக்குவிப்பு, விலை நிர்ணயம் மற்றும் விநியோக உத்திகள் திறமையாக திட்டமிடப்படுகின்றன.
- போட்டியின் பகுப்பாய்வு**
போட்டியாளர்களின் பலம் மற்றும் பலவீனங்கள் ஆய்வு செய்யப்படுகின்றன.
- விற்பனை முன்னறிவிப்பு**
எதிர்கால தேவை மற்றும் விற்பனை போக்குகள் துல்லியமாக மதிப்பிடப்படுகின்றன.
- சிறந்த முடிவெடுத்தல்**
மேலாண்மை முடிவுகள் உண்மைத் தகவல்களால் ஆதரிக்கப்படுகின்றன.

சந்தை ஆராய்ச்சியின் வரம்புகள்

வணிக முடிவெடுப்பதற்கு சந்தை ஆராய்ச்சி ஒரு மதிப்புமிக்க கருவியாக இருந்தாலும், அதற்கு சில வரம்புகள் உள்ளன. இவை கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன:

1. **நேரத்தை** **எடுத்துக்கொள்ளும்** **செயல்முறை**
தரவுகளைச் சேகரித்து பகுப்பாய்வு செய்வதற்கு கணிசமான அளவு நேரம் தேவைப்படுகிறது.
2. **விலையுயர்ந்த** **முறை**
விரிவான ஆராய்ச்சி நடத்துவதில் அதிக செலவுகள் ஏற்படக்கூடும்.
3. **தவறான** **தரவுகளுக்கான** **வாய்ப்பு**
பதிலளிப்பவரின் பிழைகள் காரணமாக சேகரிக்கப்பட்ட தரவு சார்புடையதாகவோ அல்லது தவறாகவோ இருக்கலாம்.
4. **மாறிவரும்** **சந்தை** **நிலைமைகள்**
சந்தைப் போக்குகளும் வாடிக்கையாளர் விருப்பங்களும் விரைவாக மாறக்கூடும், இதனால் தரவு காலாவதியாகிவிடும்.
5. **வரையறுக்கப்பட்ட** **நம்பகத்தன்மை**
சேகரிக்கப்பட்ட தரவின் தரம் மற்றும் துல்லியத்தைப் பொறுத்து முடிவுகள் அமையும்.
6. **பதிலளிப்பவர்களைச்** **சார்ந்திருத்தல்**
ஆராய்ச்சி முடிவுகள் பங்கேற்பாளர்களின் நேர்மையான பதில்களை பெரிதும் நம்பியுள்ளன.
7. **திறமையான** **பணியாளர்கள்** **தேவை**
சந்தை ஆராய்ச்சியை திறம்பட வடிவமைத்து பகுப்பாய்வு செய்வதற்கு நிபுணத்துவம் தேவை.

சந்தை ஆராய்ச்சி என்பது தொழில்முனைவோருக்கு ஒரு அத்தியாவசிய கருவியாகும். இது சந்தையைப் புரிந்துகொள்வதற்கும், சாத்தியமான வணிக யோசனைகளை உருவாக்குவதற்கும், நல்ல வணிக முடிவுகளை எடுப்பதற்கும் உதவுகிறது.

10. படைப்பாற்றல் நுட்பங்கள்

படைப்பாற்றல் நுட்பங்கள்

படைப்பாற்றல் நுட்பங்கள்படைப்பு சிந்தனையைத் தூண்டவும் புதிய யோசனைகளை உருவாக்கவும் பயன்படுத்தப்படும் முறைகள். இந்த நுட்பங்கள் தொழில்முனைவோர் வித்தியாசமாக சிந்திக்கவும், புதுமையான முறையில் பிரச்சினைகளைத் தீர்க்கவும், புதிய வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காணவும் உதவுகின்றன.

முக்கிய படைப்பாற்றல் நுட்பங்கள்

பக்கவாட்டு சிந்தனை

பக்கவாட்டு சிந்தனைவழக்கத்திற்கு மாறான மற்றும் மறைமுகமான முறையில் சிந்திப்பதன் மூலம் புதிய யோசனைகளை உருவாக்கப் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு முக்கியமான படைப்பாற்றல் நுட்பமாகும். இது பாரம்பரிய அல்லது தர்க்கரீதியான அணுகுமுறைகளைப் பின்பற்றுவதற்குப் பதிலாக வெவ்வேறு கண்ணோட்டங்களில் இருந்து பிரச்சினைகளைப் பார்ப்பதை ஊக்குவிக்கிறது.

பக்கவாட்டு சிந்தனையின் அர்த்தம்

பக்கவாட்டு சிந்தனை என்பது சிக்கல்களை ஆக்கப்பூர்வமாகவும் வழக்கத்திற்கு மாறான முறைகளிலும் அணுகுவதன் மூலம் அவற்றைத் தீர்க்கும் ஒரு முறையாகும். இது புதுமையான தீர்வுகளைக் கண்டறிய ஏற்கனவே உள்ள சிந்தனை முறைகளை உடைப்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

பக்கவாட்டு சிந்தனையின் அம்சங்கள்

1. வழக்கத்திற்கு மாறான சிந்தனையை ஊக்குவிக்கிறது
2. பாரம்பரிய சிந்தனை முறைகளை உடைக்கிறது
3. படைப்பாற்றல் மற்றும் கற்பனையில் கவனம் செலுத்துகிறது
4. பல தீர்வுகளை அனுமதிக்கிறது
5. புதுமையை ஊக்குவிக்கிறது

பக்கவாட்டு சிந்தனையின் படிகள்

1. சிக்கல் அடையாளம் காணப்பட்டது
2. ஏற்கனவே உள்ள அனுமானங்கள் சவால் செய்யப்படுகின்றன.
3. புதிய கண்ணோட்டங்கள் ஆராயப்படுகின்றன
4. மாற்றுக் கருத்துக்கள் உருவாகின்றன.
5. சிறந்த தீர்வு தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டது

பக்கவாட்டு சிந்தனையின் நன்மைகள்

- படைப்பாற்றல் மற்றும் புதுமைகளை ஊக்குவிக்கிறது
- சிக்கலான சிக்கல்களைத் தீர்க்க உதவுகிறது
- தனித்துவமான வணிக யோசனைகளை உருவாக்குகிறது
- முடிவெடுப்பதை மேம்படுத்துகிறது

பக்கவாட்டு சிந்தனை தொழில்முனைவோருக்கு வழக்கமான எல்லைகளுக்கு அப்பால் சிந்திக்கவும், புதுமையான மற்றும் போட்டித்தன்மை வாய்ந்த வணிக யோசனைகளை உருவாக்கவும் உதவுகிறது.

2. மூளைச்சலவை

மூளைச்சலவை

மூளைச்சலவையோசனைகளை உருவாக்குவதற்குப் பயன்படுத்தப்படும் மிகவும் பிரபலமான மற்றும் பயனுள்ள படைப்பாற்றல் நுட்பங்களில் ஒன்றாகும். இது சிக்கல்களைத் தீர்ப்பதற்கு அல்லது வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண்பதற்கு ஏராளமான யோசனைகளை உருவாக்க சுதந்திரமான சிந்தனை மற்றும் குழு பங்கேற்பை ஊக்குவிக்கிறது.

மூளைச்சலவை என்பதன் அர்த்தம்

மூளைச்சலவை என்பது ஒரு குழு படைப்பாற்றல் நுட்பமாகும், இதில் பங்கேற்பாளர்கள் விமர்சனம் இல்லாமல் சுதந்திரமாக கருத்துக்களை வெளிப்படுத்த ஊக்குவிக்கப்படுகிறார்கள். முக்கிய நோக்கம் முடிந்தவரை பல கருத்துக்களை உருவாக்குவதாகும்.

மூளைச்சலவையின் அம்சங்கள்

1. கருத்துக்களின் சுதந்திர ஓட்டம்
2. விமர்சனமோ தீர்ப்புமோ இல்லை
3. குழு பங்கேற்பு
4. யோசனைகளின் எண்ணிக்கை வலியுறுத்தப்படுகிறது.
5. மற்றவர்களின் கருத்துக்களை அடிப்படையாகக் கொண்டு கட்டமைத்தல்

மூளைச்சலவை செய்வதில் படிகள்

1. சிக்கல் அடையாளம் காணப்பட்டது
2. குழு உருவாக்கப்பட்டது
3. விதிகள் விளக்கப்பட்டுள்ளன
4. யோசனைகள் சுதந்திரமாக உருவாக்கப்படுகின்றன.
5. யோசனைகள் பதிவு செய்யப்படுகின்றன.
6. சிறந்த யோசனைகள் மதிப்பீடு செய்யப்பட்டு தேர்ந்தெடுக்கப்படுகின்றன.

மூளைச்சலவை செய்வதன் நன்மைகள்

- படைப்பாற்றலை ஊக்குவிக்கிறது
- பல யோசனைகளை விரைவாக உருவாக்குகிறது
- குழுப்பணியை ஊக்குவிக்கிறது
- எளிய மற்றும் குறைந்த விலை முறை

மூளைச்சலவையின் வரம்புகள்

- சில பங்கேற்பாளர்களின் ஆதிக்கம்
- நேரத்தை எடுத்துக்கொள்ளும்
- நடைமுறைக்கு மாறான கருத்துக்களை உருவாக்கக்கூடும்

மூளைச்சலவை என்பது ஒரு பயனுள்ள படைப்பாற்றல் நுட்பமாகும், இது தொழில்முனைவோருக்கு கூட்டு சிந்தனை மூலம் புதுமையான மற்றும் சாத்தியமான வணிக யோசனைகளை உருவாக்க உதவுகிறது.

3. மன வரைபடமாக்கல்

மன வரைபடமாக்கல்

மன வரைபடமாக்கல் கருத்துக்களை உருவாக்க, ஒழுங்கமைக்க மற்றும் வளர்க்கப் பயன்படும் ஒரு காட்சி படைப்பாற்றல் நுட்பமாகும். இது தொழில்முனைவோருக்கு யோசனைகளுக்கு இடையிலான உறவுகளை கட்டமைக்கப்பட்ட மற்றும் வரைகலை வடிவத்தில் காண்பிப்பதன் மூலம் ஆக்கப்பூர்வமாக சிந்திக்க உதவுகிறது.

மன வரைபடத்தின் அர்த்தம்

மன வரைபடம் என்பது கருத்துக்களை வரைபட ரீதியாக பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் ஒரு முறையாகும். ஒரு மையக் கருத்து மையத்தில் வைக்கப்பட்டு, தொடர்புடைய கருத்துக்கள் கிளைகள் மூலம் இணைக்கப்படுகின்றன.

மன வரைபடத்தின் அம்சங்கள்

1. கருத்துக்களின் காட்சி பிரதிநிதித்துவம்
2. ஒரு மையக் கருத்தில் கவனம் செலுத்துங்கள்.
3. கருத்துக்களுக்கு இடையிலான உறவுகளைக் காட்டுகிறது.
4. படைப்பு சிந்தனையை ஊக்குவிக்கிறது
5. நெகிழ்வானது மற்றும் விரிவாக்கக்கூடியது

மன வரைபடத்தில் உள்ள படிகள்

1. மையக் கருத்து மையத்தில் எழுதப்பட்டுள்ளது.
2. முக்கிய கிளைகள் வரையப்படுகின்றன.
3. துணைக் கிளைகள் சேர்க்கப்படுகின்றன.
4. முக்கிய வார்த்தைகள், வண்ணங்கள் மற்றும் சின்னங்கள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.
5. யோசனைகள் மதிப்பாய்வு செய்யப்பட்டு செம்மைப்படுத்தப்படுகின்றன.

மன வரைபடத்தின் நன்மைகள்

- தெளிவு மற்றும் புரிதலை மேம்படுத்துகிறது
- படைப்பாற்றலை மேம்படுத்துகிறது
- நினைவாற்றல் மற்றும் நினைவாற்றலை மேம்படுத்துகிறது
- நேரத்தை மிச்சப்படுத்துகிறது

மன வரைபடத்தின் வரம்புகள்

- சிக்கலானதாக மாறலாம்
- பயிற்சி தேவை

மன வரைபடம் என்பது ஒரு பயனுள்ள படைப்பாற்றல் நுட்பமாகும், இது தொழில்முனைவோருக்கு புதுமையான யோசனைகளை உருவாக்கவும் அவர்களின் எண்ணங்களை திறமையாக ஒழுங்கமைக்கவும் உதவுகிறது.

4. ஸ்கேம்பர் நுட்பம்

ஸ்கேம்பர் நுட்பம்

SCAMPER நுட்பம் என்பது ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகள், சேவைகள் அல்லது செயல்முறைகளை மாற்றியமைத்து புதிய யோசனைகளை உருவாக்கப் பயன்படும் ஒரு கட்டமைக்கப்பட்ட படைப்பாற்றல் கருவியாகும். இது தொழில்முனைவோர் வித்தியாசமாக சிந்திக்கவும் புதுமையான வணிக யோசனைகளை உருவாக்கவும் உதவுகிறது.

SCAMPER என்பதன் அர்த்தம்

SCAMPER என்பது யோசனை உருவாக்கத்திற்கான ஏழு வெவ்வேறு படைப்பு அணுகுமுறைகளைக் குறிக்கும் ஒரு சுருக்கமாகும்.

SCAMPER இன் கூறுகள்

1. S - மாற்று
ஒரு பகுதி, பொருள் அல்லது செயல்முறையை மற்றொரு பகுதியால் மாற்றுதல்.
2. C - இணை
இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட யோசனைகள் அல்லது அம்சங்களை ஒன்றிணைத்து புதிதாக ஒன்றை உருவாக்குதல்.
3. A - தகவமைப்பு
ஒரு புதிய பயன்பாடு அல்லது சந்தைக்கு ஏற்றவாறு ஒரு யோசனையை மாற்றியமைத்தல்.
4. M - மாற்றியமை (பெரிதாக்கு/சிறிதாக்கு)
தயாரிப்பை மேம்படுத்த அளவு, வடிவம், நிறம் அல்லது அம்சங்களை மாற்றுதல்.
5. P - பிற பயன்பாடுகளுக்குப் பயன்படுத்தப்பட்டது
ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்பை வேறு வழியில் பயன்படுத்துதல்.
6. E - நீக்குதல்
தேவையற்ற பாகங்கள் அல்லது படிகளை அகற்றுதல்.
7. R - தலைகீழ் (மறுசீரமை)
வரிசை, திசை அல்லது கட்டமைப்பை மாற்றுதல்.

SCAMPER இன் நன்மைகள்

- படைப்பு சிந்தனையை ஊக்குவிக்கிறது
- எளிய மற்றும் முறையான அணுகுமுறை
- இருக்கும் யோசனைகளை மேம்படுத்துகிறது
- ஆபத்தைக் குறைக்கிறது

SCAMPER நுட்பம் என்பது தொழில்முனைவோருக்கு புதுமையான மற்றும் நடைமுறை வணிக யோசனைகளை உருவாக்க உதவும் ஒரு பயனுள்ள படைப்பாற்றல் கருவியாகும்.

5. பங்கு வகித்தல்

ரோல் பிளேயிங்

ரோல் பிளேயிங்யோசனை உருவாக்கம் மற்றும் சிக்கல் தீர்க்கப் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு படைப்பாற்றல் நுட்பமாகும். இந்த முறையில், தனிநபர்கள் பல்வேறு கண்ணோட்டங்களில் இருந்து பிரச்சினைகள் மற்றும் சூழ்நிலைகளைப் புரிந்துகொண்டு புதுமையான தீர்வுகளை உருவாக்க வெவ்வேறு பாத்திரங்களை (வாடிக்கையாளர், விற்பனையாளர், மேலாளர் அல்லது பணியாளர் போன்றவை) ஏற்றுக்கொள்கிறார்கள்.

பாத்திர நடிப்பின் அர்த்தம்

பங்கு வகித்தல் என்பது பங்கேற்பாளர்கள் குறிப்பிட்ட பாத்திரங்களை ஏற்று நிஜ வாழ்க்கை சூழ்நிலைகளை நடித்துக் காட்டும் ஒரு நுட்பமாகும். இது உணர்ச்சிகள், எதிர்பார்ப்புகள் மற்றும் பல்வேறு பங்குதாரர்கள் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சினைகளைப் புரிந்துகொள்ள உதவுகிறது.

பங்கு வகித்தல் அம்சங்கள்

1. பங்கேற்பாளர்கள் வெவ்வேறு பாத்திரங்களை ஏற்றுக்கொள்கிறார்கள்.
2. நிஜ வாழ்க்கை சூழ்நிலைகள் உருவகப்படுத்தப்படுகின்றன.
3. பச்சாதாபத்தையும் புரிதலையும் ஊக்குவிக்கிறது
4. ஊடாடும் மற்றும் பங்கேற்பு முறை
5. படைப்பாற்றல் மற்றும் தகவல்தொடர்புகளை மேம்படுத்துகிறது

பாத்திரமேற்று விளையாடுதலில் உள்ள படிகள்

1. சிக்கல் அல்லது சூழ்நிலை அடையாளம் காணப்பட்டது
2. பங்கேற்பாளர்களுக்குப் பாத்திரங்கள் ஒதுக்கப்படுகின்றன.
3. சூழ்நிலை இயற்றப்பட்டது அல்லது உருவகப்படுத்தப்பட்டது
4. எதிர்வினைகள் மற்றும் எதிர்வினைகள் கவனிக்கப்படுகின்றன.
5. கலந்துரையாடல் மற்றும் பகுப்பாய்வு நடத்தப்படுகிறது.
6. யோசனைகளும் தீர்வுகளும் உருவாக்கப்படுகின்றன

பங்கு வகித்தல் நன்மைகள்

- வாடிக்கையாளர் தேவைகளையும் நடத்தையையும் புரிந்துகொள்ள உதவுகிறது
- ஆக்கப்பூர்வமான மற்றும் நடைமுறை தீர்வுகளை ஊக்குவிக்கிறது.
- Communication தொடர்பு மற்றும் குழுப்பணியை மேம்படுத்துகிறது
- பயிற்சி மற்றும் யோசனை உருவாக்கத்திற்கு பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

வேடமிட்டு நடிப்பதன் வரம்புகள்

- நேரத்தை எடுத்துக்கொள்ளும்
- பங்கேற்பாளர் ஈடுபாட்டைப் பொறுத்தது
- எல்லா சூழ்நிலைகளுக்கும் பொருந்தாமல் போகலாம்

பங்கு வகித்தல் என்பது ஒரு பயனுள்ள படைப்பாற்றல் நுட்பமாகும், இது தொழில்முனைவோருக்கு பல கோணங்களில் இருந்து பிரச்சினைகளைப் பார்க்கவும், புதுமையான, வாடிக்கையாளர் சார்ந்த வணிக யோசனைகளை உருவாக்கவும் உதவுகிறது.

6. படைப்பு காட்சிப்படுத்தல்

படைப்பு காட்சிப்படுத்தல்

படைப்பு காட்சிப்படுத்தல்கூழ்நிலைகள், தீர்வுகள் மற்றும் விளைவுகளை மனரீதியாக கற்பனை செய்து கருத்துக்களை உருவாக்கப் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு படைப்பாற்றல் நுட்பமாகும். இது தொழில்முனைவோருக்கு வெற்றி, தயாரிப்புகள், சேவைகள் மற்றும் தீர்வுகள் உண்மையில் உருவாக்கப்படுவதற்கு முன்பே காட்சிப்படுத்த உதவுகிறது.

படைப்பு காட்சிப்படுத்தலின் பொருள்

படைப்பு காட்சிப்படுத்தல் என்பது ஒரு மன செயல்முறையாகும், இதில் ஒரு நபர் மனதில் தெளிவான மற்றும் விரிவான படங்களை உருவாக்கி கருத்துக்களை உருவாக்க அல்லது சிக்கல்களை ஆக்கப்பூர்வமாக தீர்க்கிறார். இது

சாத்தியக்கூறுகள் மற்றும் விளைவுகளை காட்சிப்படுத்த கற்பனையைப் பயன்படுத்துவதை உள்ளடக்கியது.

படைப்பு காட்சிப்படுத்தலின் அம்சங்கள்

1. கற்பனை மற்றும் மன கற்பனைகளைப் பயன்படுத்துதல்
2. நேர்மறையான விளைவுகளில் கவனம் செலுத்துங்கள்
3. புதுமையான சிந்தனையை ஊக்குவிக்கிறது
4. யோசனை உருவாக்கம் மற்றும் திட்டமிடலில் உதவுகிறது
5. தனிநபர் மையப்படுத்தப்பட்ட நுட்பம்

படைப்பு காட்சிப்படுத்தலில் உள்ள படிகள்

1. சிக்கல் அல்லது இலக்கு அடையாளம் காணப்பட்டது
2. மனம் நிம்மதியாகவும், கவனம் செலுத்துவதாகவும் இருக்கும்.
3. சூழ்நிலைகள் அல்லது தீர்வுகள் தெளிவாக கற்பனை செய்யப்படுகின்றன.
4. காட்சிப்படுத்தப்பட்ட கருத்துக்கள் குறித்து வைக்கப்படுகின்றன.
5. செயல்படுத்துவதற்கு சிறந்த யோசனை தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டது.

படைப்பு காட்சிப்படுத்தலின் நன்மைகள்

- படைப்பாற்றல் மற்றும் புதுமைகளை ஊக்குவிக்கிறது
- கருத்துக்களின் தெளிவை மேம்படுத்துகிறது
- இலக்கு நிர்ணயம் மற்றும் திட்டமிடலில் உதவுகிறது
- தன்னம்பிக்கையையும் ஊக்கத்தையும் அதிகரிக்கிறது

படைப்பு காட்சிப்படுத்தலின் வரம்புகள்

- தனிப்பட்ட கற்பனையைப் பொறுத்தது
- பகுப்பாய்வு செய்யப்படாவிட்டால் நடைமுறைச் சாத்தியம் இல்லாமல் இருக்கலாம்.
- சிக்கலான தொழில்நுட்ப சிக்கல்களுக்கு ஏற்றதல்ல.

படைப்பு காட்சிப்படுத்தல் என்பது ஒரு பயனுள்ள படைப்பாற்றல் நுட்பமாகும், இது தொழில்முனைவோருக்கு சாத்தியக்கூறுகளை கற்பனை செய்து புதுமையான யோசனைகளை உருவாக்க உதவுகிறது. நடைமுறை மதிப்பீட்டோடு இணைந்தால், அது வெற்றிகரமான வணிக தீர்வுகளுக்கு வழிவகுக்கிறது.

7. சினெக்டிக்ஸ்

சினெக்டிக்ஸ்

சினெக்டிக்ஸ்தொடர்பில்லாததாகத் தோன்றும் கருத்துக்களை இணைப்பதன் மூலம் புதுமையான யோசனைகளை உருவாக்கப் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு மேம்பட்ட படைப்பாற்றல் நுட்பமாகும். இது சிக்கல்களைப் புதிய வழியில் பார்க்க ஒப்புமைகளையும் உருவகங்களையும் பயன்படுத்தி படைப்பு சிந்தனையை ஊக்குவிக்கிறது.

சினெக்டிக்ஸ் என்பதன் பொருள்

சினெக்டிக்ஸ் என்பது பழக்கமானதை விசித்திரமாகவும், விசித்திரமானதை பழக்கமாகவும் மாற்றும் ஒரு யோசனை உருவாக்கும் முறையாகும். இது தனிநபர்கள் அல்லது குழுக்கள் தொடர்பில்லாத கருத்துக்களை இணைப்பதன் மூலம் சிக்கல்களை ஆக்கப்பூர்வமாக தீர்க்க உதவுகிறது.

சினெக்டிக்ஸ் அம்சங்கள்

1. ஒப்புமைகள் மற்றும் உருவகங்களின் பயன்பாடு
2. தொடர்பில்லாத கருத்துக்களை ஒருங்கிணைக்கிறது
3. கற்பனை சிந்தனையை ஊக்குவிக்கிறது
4. குழு சார்ந்த நுட்பம்
5. ஆக்கப்பூர்வமான சிக்கல் தீர்ப்பில் கவனம் செலுத்துகிறது

சினெக்டிக்ஸில் பயன்படுத்தப்படும் ஒப்புமைகளின் வகைகள்

1. நேரடி ஒப்புமை- பிரச்சனையை உண்மையான சூழ்நிலையுடன் ஒப்பிடுதல்.
2. தனிப்பட்ட ஒப்புமை- பிரச்சனையின் ஒரு பகுதியாக தன்னை கற்பனை செய்து கொள்வது
3. குறியீட்டு ஒப்புமை- சின்னங்கள் அல்லது படங்களைப் பயன்படுத்துதல்
4. கற்பனை ஒப்புமை- சிறந்த அல்லது கற்பனையான தீர்வுகளைப் பற்றி சிந்திப்பது

சினெக்டிக்ஸ் படிகள்

1. சிக்கல் அடையாளம் காணப்பட்டது
2. ஒப்புமைகள் உருவாக்கப்படுகின்றன
3. தொடர்பில்லாத கருத்துக்கள் இணைக்கப்பட்டுள்ளன.
4. யோசனைகள் விவாதிக்கப்பட்டு செம்மைப்படுத்தப்படுகின்றன.
5. சிறந்த தீர்வு தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டது

சினெக்டிக்ஸ் நன்மைகள்

- ஆழ்ந்த படைப்பாற்றலை ஊக்குவிக்கிறது
- புதுமையான தீர்வுகளை உருவாக்குகிறது
- சிக்கலான சிக்கல்களுக்கு பயனுள்ளதாக இருக்கும்
- குழு சிந்தனையை மேம்படுத்துகிறது

சினெக்டிக்ஸ் வரம்புகள்

- நேரத்தை எடுத்துக்கொள்ளும்
- பயிற்சி பெற்ற ஒருங்கிணைப்பாளர் தேவை.
- தொடக்கநிலையாளர்களுக்கு கடினம்

சினெக்டிக்ஸ் என்பது ஒரு சக்திவாய்ந்த படைப்பாற்றல் நுட்பமாகும், இது தொழில்முனைவோருக்கு தொடர்பில்லாத கருத்துக்களை இணைப்பதன் மூலம் புதுமையான யோசனைகளை உருவாக்க உதவுகிறது. சிக்கலான

மற்றும் ஆக்கப்பூர்வமான வணிக சிக்கல்களைத் தீர்க்க இது மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

படைப்பாற்றல் நுட்பங்களின் முக்கியத்துவம்

தொழில்முனைவு மற்றும் புதுமைகளில் படைப்பாற்றல் நுட்பங்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. அவை தனிநபர்கள் மற்றும் நிறுவனங்கள் புதிய யோசனைகளை உருவாக்கவும், சிக்கல்களை திறம்பட தீர்க்கவும், வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காணவும் உதவுகின்றன.

படைப்பாற்றல் நுட்பங்களின் முக்கியத்துவம்

- புதுமையான சிந்தனையை ஊக்குவிக்கிறது**
பாரம்பரியக் கருத்துக்களுக்கு அப்பால் சிந்திக்க படைப்பு நுட்பங்கள் உதவுகின்றன.
- புதிய வணிக யோசனைகளை உருவாக்குகிறது**
தனித்துவமான மற்றும் அசல் வணிகக் கருத்துக்களை உருவாக்குவதில் பயனுள்ளதாக இருக்கும்.
- சிக்கல் தீர்க்கும் திறன்களை மேம்படுத்துகிறது**
சிக்கலான பிரச்சினைகளுக்கு பயனுள்ள தீர்வுகளைக் கண்டறிய உதவுகிறது.
- வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காட்டுகிறது**
சந்தை இடைவெளிகளும் வாடிக்கையாளர் தேவைகளும் ஆக்கப்பூர்வமான சிந்தனை மூலம் அங்கீகரிக்கப்படுகின்றன.
- முடிவெடுப்பதை ஆதரிக்கிறது**
சிறந்த முடிவுகளை எடுக்க உதவும் பல மாற்று வழிகள் உருவாக்கப்படுகின்றன.
- போட்டி நன்மையை மேம்படுத்துகிறது**
புதுமையான யோசனைகள் வணிகங்கள் சந்தையில் தனித்து நிற்க உதவுகின்றன.

7. குழு

பங்கேற்பை

ஊக்குவிக்கிறது

குழு அடிப்படையிலான நுட்பங்கள் ஒத்துழைப்பு மற்றும் யோசனைப் பகிர்வை மேம்படுத்துகின்றன.

8. வணிக

அபாயத்தைக்

குறைக்கிறது

ஆக்கப்பூர்வமான மதிப்பீடு சிறந்த திட்டமிடலுக்கும் குறைந்த ஆபத்திற்கும் வழிவகுக்கிறது.

9. உற்பத்தித்திறன்

மற்றும்

செயல்திறனை

மேம்படுத்துகிறது

புதுமையான அணுகுமுறைகள் செயல்முறைகளையும் செயல்திறனையும் மேம்படுத்துகின்றன.

10. தொழில்முனைவு மற்றும் வளர்ச்சியை ஆதரிக்கிறது

படைப்பாற்றல் நுட்பங்கள் புதுமை, விரிவாக்கம் மற்றும் நிலைத்தன்மைக்கு வழிவகுக்கும்.

தொழில்முனைவோர் வெற்றிக்கு படைப்பாற்றல் நுட்பங்கள் அவசியம். அவை புதுமைகளை ஊக்குவிக்கின்றன, சிக்கல் தீர்க்கும் திறனை மேம்படுத்துகின்றன, மேலும் யோசனைகளை இலாபகரமான வணிக வாய்ப்புகளாக மாற்ற உதவுகின்றன.

படைப்பாற்றல் நுட்பங்கள் தொழில்முனைவோருக்கு பாரம்பரிய சிந்தனை முறைகளை உடைத்து புதுமையான மற்றும் நடைமுறை வணிக யோசனைகளை உருவாக்க உதவுகின்றன.

கருவிகள் மற்றும் நுட்பங்களின் கலவையைப் பயன்படுத்துவது தொழில்முனைவோருக்கு புதுமையான, சாத்தியமான மற்றும் சந்தை சார்ந்த வணிக யோசனைகளை உருவாக்க உதவுகிறது, இது வெற்றிக்கான வாய்ப்புகளை அதிகரிக்கிறது.

யோசனையை வணிக வாய்ப்பாக மாற்றுதல்

ஒரு யோசனையை வணிக வாய்ப்பாக மாற்றுவது என்பது ஒரு முறையான செயல்முறையாகும், இதன் மூலம் ஒரு படைப்பு யோசனை மதிப்பீடு

செய்யப்பட்டு, மேம்படுத்தப்பட்டு, சாத்தியமான மற்றும் லாபகரமான வணிக முயற்சியாக மாற்றப்படுகிறது. எல்லா யோசனைகளும் வாய்ப்புகளாக மாறுவதில்லை; சாத்தியமான, சந்தை சார்ந்த மற்றும் மதிப்பு உருவாக்கும் யோசனைகளை மட்டுமே வெற்றிகரமான வணிகங்களாக மாற்ற முடியும்.

பொருள்

ஒரு யோசனையை வணிக வாய்ப்பாக மாற்றுவது என்பது ஒரு யோசனை வாடிக்கையாளர் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய முடியுமா, மதிப்பை உருவாக்க முடியுமா மற்றும் கிடைக்கக்கூடிய வளங்களைக் கொண்டு வெற்றிகரமாக செயல்படுத்த முடியுமா என்பதை மதிப்பிடுவதாகும்.

ஒரு யோசனையை வணிக வாய்ப்பாக மாற்றும் செயல்முறை

ஒரு யோசனையை வணிக வாய்ப்பாக மாற்றுவது என்பது, அந்த யோசனை சாத்தியமானதாகவும், சந்தைப்படுத்தக்கூடியதாகவும், லாபகரமானதாகவும் இருப்பதை உறுதிசெய்ய ஒரு முறையான மதிப்பீட்டை உள்ளடக்கியது. இந்த செயல்முறையின் முக்கிய படிகள் கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன:

1. யோசனை உருவாக்கம்

ஒரு வணிக யோசனை படைப்பாற்றல், புதுமை, சந்தை தேவைகள், கவனிப்பு அல்லது அனுபவம் மூலம் உருவாக்கப்படுகிறது.

2. ஐடியா ஸ்கிரீனிங்

உருவாக்கப்பட்ட அனைத்து யோசனைகளும் கவனமாக ஆராயப்பட்டு, பொருத்தமற்ற அல்லது நடைமுறைக்கு மாறான கருத்துக்கள் நீக்கப்படும்.

3. சந்தை பகுப்பாய்வு

சந்தை பின்வருவனவற்றைப் புரிந்துகொள்ள ஆய்வு செய்யப்படுகிறது:

- வாடிக்கையாளர் தேவைகள் மற்றும் விருப்பத்தேர்வுகள்

- சந்தை அளவு மற்றும் தேவை
- போட்டி

4. சாத்தியக்கூறு ஆய்வு

இந்த யோசனை பல்வேறு அம்சங்களின் கீழ் சாத்தியக்கூறுக்காக சோதிக்கப்படுகிறது:

- தொழில்நுட்ப சாத்தியக்கூறு- தொழில்நுட்பத்தின் கிடைக்கும் தன்மை
- நிதி சாத்தியக்கூறு- நிதி கிடைப்பது மற்றும் லாபம்
- செயல்பாட்டு சாத்தியக்கூறு- வளங்கள் மற்றும் திறன்களின் கிடைக்கும் தன்மை
- சட்ட சாத்தியக்கூறு- சட்டங்கள் மற்றும் விதிமுறைகளுக்கு இணங்குதல்

5. மதிப்பு கூட்டல்

போட்டியாளர்களை விட யோசனையை மிகவும் கவர்ச்சிகரமானதாக மாற்ற தனித்துவமான அம்சங்கள், மேம்பாடுகள் அல்லது புதுமைகள் சேர்க்கப்படுகின்றன.

6. வணிக மாதிரி மேம்பாடு

தயாரிப்பு, விலை நிர்ணயம், பதவி உயர்வு, விநியோகம் மற்றும் வருவாய் உருவாக்கம் தொடர்பாக முடிவுகள் எடுக்கப்படுகின்றன.

7. வள மதிப்பீடு

மூலதனம், மனிதவளம், மூலப்பொருட்கள் மற்றும் உள்கட்டமைப்பு போன்ற தேவையான வளங்கள் மதிப்பிடப்படுகின்றன.

8. இடர் பகுப்பாய்வு

சாத்தியமான அபாயங்கள் அடையாளம் காணப்பட்டு, அவற்றைக் குறைப்பதற்கான உத்திகள் திட்டமிடப்பட்டுள்ளன.

9. சோதனை மற்றும் சரிபார்ப்பு

இந்த யோசனை முன்மாதிரிகள், முன்னோடி திட்டங்கள் அல்லது வாடிக்கையாளர் கருத்துகள் மூலம் சோதிக்கப்படுகிறது.

10. இறுதி வாய்ப்புத் தேர்வு

வெற்றிகரமான மதிப்பீட்டிற்குப் பிறகு, யோசனை செயல்படுத்தத் தயாராக இருக்கும் ஒரு சாத்தியமான வணிக வாய்ப்பாக மாற்றப்படுகிறது.

ஒரு யோசனை சாத்தியமானதாகவும், சந்தை சார்ந்ததாகவும், மதிப்பு கூட்டக்கூடியதாகவும், நிலையான லாபத்தை ஈட்டும் திறன் கொண்டதாகவும் இருக்கும்போது மட்டுமே அது ஒரு வணிக வாய்ப்பாக மாறும்.

ஒரு யோசனையை வணிக வாய்ப்பாக மாற்ற தேவையான காரணிகள்

ஒவ்வொரு யோசனையும் வெற்றிகரமான வணிக வாய்ப்பாக மாறுவதில்லை. ஒரு யோசனையை சாத்தியமான மற்றும் லாபகரமான வாய்ப்பாக மாற்ற சில அத்தியாவசிய காரணிகள் தேவைப்படுகின்றன. இந்த காரணிகள் கீழே விளக்கப்பட்டுள்ளன:

முக்கிய காரணிகள்

- சந்தை** **தேவை**
சந்தையில் ஒரு தயாரிப்பு அல்லது சேவைக்கு போதுமான தேவை இருக்க வேண்டும்.
- வாடிக்கையாளர்** **தேவை** **திருப்தி**
அந்த யோசனை ஒரு உண்மையான பிரச்சனையை தீர்க்க வேண்டும் அல்லது வாடிக்கையாளர் தேவைகளை திறம்பட பூர்த்தி செய்ய வேண்டும்.
- புதுமை** **மற்றும்** **தனித்துவம்**
அந்த யோசனை ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளிலிருந்து புதியதாகவோ அல்லது வேறுபட்டதாகவோ இருக்க வேண்டும்.

4. தொழில்நுட்ப

சாத்தியக்கூறு

தேவையான தொழில்நுட்பம், திறன்கள் மற்றும் உள்கட்டமைப்பு கிடைக்க வேண்டும்.

5. நிதி

சாத்தியக்கூறு

போதுமான நிதி கிடைக்க வேண்டும், மேலும் யோசனை லாபகரமானதாக இருக்க வேண்டும்.

6. வளங்களின்

கிடைக்கும்

தன்மை

மூலப்பொருட்கள், மனிதவளம் மற்றும் பிற வளங்கள் அணுகக்கூடியதாக இருக்க வேண்டும்.

7. தொழில்

முனைவோர்

திறன்கள்

தொழில்முனைவோருக்கு நிர்வாக, தொழில்நுட்ப மற்றும் தலைமைத்துவ திறன்கள் இருக்க வேண்டும்.

8. இடர்

ஏற்புத்திறன்

சம்பந்தப்பட்ட அபாயங்கள் அடையாளம் காணக்கூடியதாகவும் நிர்வகிக்கக்கூடியதாகவும் இருக்க வேண்டும்.

9. சட்ட

மற்றும்

ஒழுங்குமுறை

ஆதரவு

இந்த யோசனை அரசாங்க சட்டங்கள் மற்றும் விதிமுறைகளுக்கு இணங்க வேண்டும்.

10.

நிலைத்தன்மை

மற்றும்

வளர்ச்சி

சாத்தியம்

அந்தக் கருத்து நீண்டகால நம்பகத்தன்மையையும் விரிவாக்கத்திற்கான வாய்ப்பையும் கொண்டிருக்க வேண்டும்.

ஒரு யோசனை சந்தைத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்து, சாத்தியமானதாக, புதுமையானதாக, நிலையான லாபத்தை ஈட்டும் திறன் கொண்டதாக இருக்கும்போது மட்டுமே அது ஒரு வணிக வாய்ப்பாக மாறும். இந்தக் காரணிகளை முறையாக மதிப்பீடு செய்வது தொழில்முனைவோர் வெற்றியை உறுதி செய்கிறது.

ஒரு யோசனையை வணிக வாய்ப்பாக மாற்றுவதற்கு கவனமாக பகுப்பாய்வு, திட்டமிடல் மற்றும் மதிப்பீடு தேவை. ஒரு யோசனை சாத்தியமானதாகவும்,

சந்தை சார்ந்ததாகவும், மதிப்பு கூட்டக்கூடியதாகவும், நிலையான லாபத்தை ஈட்டும் திறன் கொண்டதாகவும் இருக்கும்போது மட்டுமே அது உண்மையான வணிக வாய்ப்பாக மாறும்.

பிரிவு III: ஒரு நிறுவனத்தை அமைத்தல்

ஒரு நிறுவனத்தை அமைக்கும் செயல்முறை - ஒரு நிறுவனத்தின் படிவங்கள் - தனி உரிமையாளர் - கூட்டாண்மை - வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு கூட்டாண்மை நிறுவனம் - கூட்டு பங்கு நிறுவனம் - ஒரு நபர் கூட்டாண்மை - ஒரு நிறுவனத்தின் படிவத்தின் தேர்வு - சாத்தியக்கூறு ஆய்வு - சந்தைப்படுத்தல், தொழில்நுட்பம், நிதி, வணிகம் மற்றும் பொருளாதாரம்.

ஒரு நிறுவனத்தை அமைக்கும் செயல்முறை

I. யோசனை உருவாக்கம் & வணிக திட்டமிடல்

இந்த நிலை ஒரு நிறுவனத்தின் தொடக்கப் புள்ளியாகும். இது ஒரு மூல யோசனையை ஒரு கட்டமைக்கப்பட்ட, செயல்படுத்தக்கூடிய வணிகக் கருத்தாக மாற்றுகிறது மற்றும் நிறுவனத்தை வெற்றிகரமாக அமைத்து நடத்துவதற்கான ஒரு வரைபடத்தை வழங்குகிறது.

1. யோசனை உருவாக்கம் (வணிக வாய்ப்பை அடையாளம் காணுதல்)

யோசனை உருவாக்கம் என்பது வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளைப் பூர்த்திசெய்து வணிக முயற்சியாக மாற்றக்கூடிய பொருத்தமான மற்றும் லாபகரமான வணிக யோசனையைக் கண்டறியும் செயல்முறையைக் குறிக்கிறது.

வணிக யோசனைகளின் ஆதாரங்கள்

வணிக யோசனைகள் இதிலிருந்து தோன்றலாம்:

- **சந்தை தேவைகள்**- வாடிக்கையாளர் கோரிக்கைகள் நிறைவேற்றப்படாதது, நுகர்வோர் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சினைகள்
- **தனிப்பட்ட அனுபவம்**- திறன்கள், கல்வி, பணி பின்னணி, பொழுதுபோக்குகள்
- **தொழில்நுட்ப மாற்றங்கள்**- புதிய கண்டுபிடிப்புகள், டிஜிட்டல் தளங்கள், ஆட்டோமேஷன்
- **அரசாங்கக் கொள்கைகள்**- ஊக்கத்தொகைகள், மானியங்கள், தொடக்கத் திட்டங்கள்
- **சமூக மாற்றங்கள்**- வாழ்க்கை முறை மாற்றங்கள், சுற்றுச்சூழல் விழிப்புணர்வு
- **ஏற்கனவே உள்ள தயாரிப்புகள்**- தற்போதைய தயாரிப்புகள்/சேவைகளை மேம்படுத்துதல் அல்லது மாற்றியமைத்தல்

ஒரு நல்ல வணிக யோசனையின் பண்புகள்

ஒரு நல்ல யோசனை இப்படி இருக்க வேண்டும்:

- வாடிக்கையாளர் சார்ந்தது
- புதுமையான அல்லது மதிப்பு கூட்டல்
- பொருளாதார ரீதியாக சாத்தியமானது
- அளவிடக்கூடியது மற்றும் நிலையானது
- சட்டப்பூர்வமாக ஏற்றுக்கொள்ளத்தக்கது

2. யோசனைகளைத் திரையிடுதல் மற்றும் தேர்ந்தெடுப்பது

பல யோசனைகளை உருவாக்கிய பிறகு, ஒவ்வொன்றும் மிகவும் பொருத்தமான விருப்பத்தைத் தேர்வுசெய்ய விமர்சன ரீதியாக மதிப்பீடு செய்யப்பட வேண்டும்.

மதிப்பீட்டு அளவுகோல்கள்

- **சந்தை சாத்தியக்கூறு**- போதுமான தேவை உள்ளதா?
- **தொழில்நுட்ப சாத்தியக்கூறு**- தொழில்நுட்பமும் திறன்களும் கிடைக்குமா?

- **நிதி சாத்தியக்கூறு**– இந்த திட்டம் மலிவு விலையிலும் லாபகரமாகவும் உள்ளதா?
- **இடர் பகுப்பாய்வு**- போட்டியின் நிலை மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மை
- **சட்ட சாத்தியக்கூறு**- சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளுக்கு இணங்குதல்

இந்தத் தேர்வுகளில் தேர்ச்சி பெறும் யோசனைகள் மட்டுமே வணிகத் திட்டமிடலுக்காக பட்டியலிடப்படும்.

3. வணிக திட்டமிடல்

வணிகத் திட்டமிடல் என்பது நிறுவனத்தின் அனைத்து அம்சங்களையும் முறையாக ஒழுங்கமைத்து வணிகத் திட்டம் எனப்படும் எழுதப்பட்ட ஆவணமாக மாற்றும் செயல்முறையாகும்.

வணிகத் திட்டத்தின் பொருள்

ஒரு வணிகத் திட்டம் என்பது பின்வருவனவற்றை விவரிக்கும் ஒரு முறையான எழுதப்பட்ட அறிக்கையாகும்:

- வணிக இலக்குகள்
- அவற்றை அடைவதற்கான உத்திகள்
- தேவையான வளங்கள்
- எதிர்பார்க்கப்படும் நிதி முடிவுகள்

வணிகத் திட்டத்தின் கூறுகள்

The Components of a Business Plan



அ) நிர்வாகச் சுருக்கம்

- வணிக யோசனையின் கண்ணோட்டம்
- தொலைநோக்கு, பணி மற்றும் நோக்கங்கள்

ப) வணிக விளக்கம்

- வணிகத்தின் தன்மை மற்றும் வகை
- வழங்கப்படும் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகள்
- தனித்துவமான விற்பனை முன்மொழிவு (USP)

ச) சந்தை பகுப்பாய்வு

- வாடிக்கையாளர்களை குறிவைக்கவும்
- சந்தை அளவு மற்றும் போக்குகள்
- போட்டியாளர் பகுப்பாய்வு

ஈ) சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விற்பனைத் திட்டம்

- விலை நிர்ணய உத்தி
- விளம்பரம் மற்றும் விளம்பரப்படுத்தல் முறைகள்
- விநியோக சேனல்கள்

e) செயல்பாட்டுத் திட்டம்

- இருப்பிடம் மற்றும் உள்கட்டமைப்பு
- உற்பத்தி அல்லது சேவை செயல்முறை
- சப்ளையர்கள் மற்றும் தளவாடங்கள்

f) நிறுவன மற்றும் மேலாண்மைத் திட்டம்

- உரிமை அமைப்பு
- நிர்வாகக் குழு
- பாத்திரங்கள் மற்றும் பொறுப்புகள்

g) நிதித் திட்டம்

- மூலதனத் தேவை
- செலவு மதிப்பீடுகள்
- விற்பனை கணிப்புகள்
- லாபம் மற்றும் பணப்புழக்க கணிப்புகள்

h) இடர் பகுப்பாய்வு

- அபாயங்களை அடையாளம் காணுதல்
- தற்செயல் மற்றும் கட்டுப்பாட்டு நடவடிக்கைகள்

5. யோசனை உருவாக்கம் & வணிகத் திட்டமிடலின் முக்கியத்துவம்

- முறையான முடிவெடுப்பதில் உதவுகிறது
- வணிக அபாயங்கள் மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மைகளைக் குறைக்கிறது
- வங்கிகள் மற்றும் முதலீட்டாளர்களிடமிருந்து நிதி திரட்டுவதற்கு அவசியம்.
- தெளிவான திசையையும் ஒருங்கிணைப்பையும் வழங்குகிறது
- செயல்திறன் மதிப்பீட்டு கருவியாகச் செயல்படுகிறது

யோசனை உருவாக்கம் மற்றும் வணிகத் திட்டமிடல் ஒரு வணிக சிந்தனையை ஒரு கட்டமைக்கப்பட்ட நிறுவன மாதிரியாக மாற்றுகிறது. நன்கு

தயாரிக்கப்பட்ட வணிகத் திட்டத்தால் ஆதரிக்கப்படும் கவனமாக தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட யோசனை நீண்டகால வணிக வெற்றிக்கு அடித்தளத்தை அமைக்கிறது.

சந்தை ஆராய்ச்சி & சாத்தியக்கூறு ஆய்வு

ஒரு வணிக யோசனையைத் தேர்ந்தெடுத்த பிறகு, தொழில்முனைவோர் அந்த யோசனை நடைமுறைக்குரியதா, லாபகரமானதா மற்றும் நிலையானதா என்பதை மதிப்பீடு செய்ய வேண்டும். இது சந்தை ஆராய்ச்சி மற்றும் சாத்தியக்கூறு ஆய்வு மூலம் செய்யப்படுகிறது, இது நிச்சயமற்ற தன்மையைக் குறைத்து தகவலறிந்த முடிவெடுப்பதில் உதவுகிறது.

1. சந்தை ஆராய்ச்சி

சந்தை ஆராய்ச்சி என்பது ஒரு தயாரிப்பு அல்லது சேவையின் நம்பகத்தன்மையை தீர்மானிக்க சந்தை, வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் போட்டியாளர்கள் தொடர்பான தரவுகளின் முறையான சேகரிப்பு, பகுப்பாய்வு மற்றும் விளக்கம் ஆகும்.

சந்தை ஆராய்ச்சியின் நோக்கங்கள்

- ஒரு தயாரிப்பு அல்லது சேவைக்கான சந்தை தேவையை மதிப்பிடுவதற்கு
- இலக்கு வாடிக்கையாளர்களை அடையாளம் காண
- நுகர்வோர் நடத்தை மற்றும் விருப்பங்களைப் படிக்க
- போட்டியாளர்களை பகுப்பாய்வு செய்ய
- விலை நிர்ணயம் மற்றும் விநியோக உத்திகளைத் தீர்மானிக்க

சந்தை ஆராய்ச்சி வகைகள்

அ) முதன்மை ஆராய்ச்சி

தொழில்முனைவோரால் நேரடியாக சேகரிக்கப்பட்ட தரவு.

- ஆய்வுகள் மற்றும் கேள்வித்தாள்கள்

- நேர்காணல்கள்
- கவனம் செலுத்தும் குழுக்கள்
- கவனிப்பு

நன்மைகள்:துல்லியமான,

குறிப்பிட்ட

தீமைகள்:செலவு அதிகம், நேரத்தை எடுத்துக்கொள்ளும்

b) இரண்டாம் நிலை ஆராய்ச்சி

ஏற்கனவே உள்ள மூலங்களிலிருந்து சேகரிக்கப்பட்ட தரவு.

- அரசாங்க அறிக்கைகள்
- தொழில்துறை வெளியீடுகள்
- ஆன்லைன் தரவுத்தளங்கள்
- சந்தை ஆராய்ச்சி அறிக்கைகள்

நன்மைகள்:சிக்கனமானது,

விரைவானது

தீமைகள்:காலாவதியானதாகவோ அல்லது குறைவான குறிப்பிட்டதாகவோ இருக்கலாம்

சந்தை ஆராய்ச்சியில் படிகள்

1. ஆராய்ச்சி நோக்கத்தை வரையறுக்கவும்
2. இலக்கு சந்தையை அடையாளம் காணவும்
3. தரவு சேகரிப்பு முறைகளைத் தேர்வுசெய்க
4. தரவுகளைச் சேகரிக்கவும்
5. தரவை பகுப்பாய்வு செய்து விளக்குதல்
6. முடிவெடுத்தல்



2. சாத்தியக்கூறு ஆய்வு

ஒரு சாத்தியக்கூறு ஆய்வு, முன்மொழியப்பட்ட வணிக யோசனை தொழில்நுட்ப ரீதியாகவும், நிதி ரீதியாகவும், சட்ட ரீதியாகவும் சாத்தியமானதா என்பதை மதிப்பிடுவதற்கு முன், வளங்களை வழங்குவதற்கு முன் மதிப்பீடு செய்கிறது.

சாத்தியக்கூறு ஆய்வின் நோக்கங்கள்

- திட்டத்தின் நடைமுறைத்தன்மையை மதிப்பிடுவதற்கு
- செலவுகள் மற்றும் வருமானங்களை மதிப்பிடுவதற்கு
- அபாயங்கள் மற்றும் கட்டுப்பாடுகளை அடையாளம் காண
- யோசனையைத் தொடரலாமா, மாற்றலாமா அல்லது கைவிடலாமா என்பதைத் தீர்மானிக்க உதவுதல்.

சாத்தியக்கூறு ஆய்வுகளின் வகைகள்

அ) தொழில்நுட்ப சாத்தியக்கூறு

- தொழில்நுட்பம் மற்றும் இயந்திரங்களின் கிடைக்கும் தன்மை
- திறமையான மனிதவளம் கிடைக்கும் தன்மை

- உற்பத்தி செயல்முறை மற்றும் திறன்

b) நிதி சாத்தியக்கூறு

- மூலதனத் தேவை
- செலவு-பயன் பகுப்பாய்வு
- லாபம் மற்றும் லாபக் குறைவு புள்ளி
- நிதி ஆதாரங்கள்

c) சந்தை சாத்தியக்கூறு

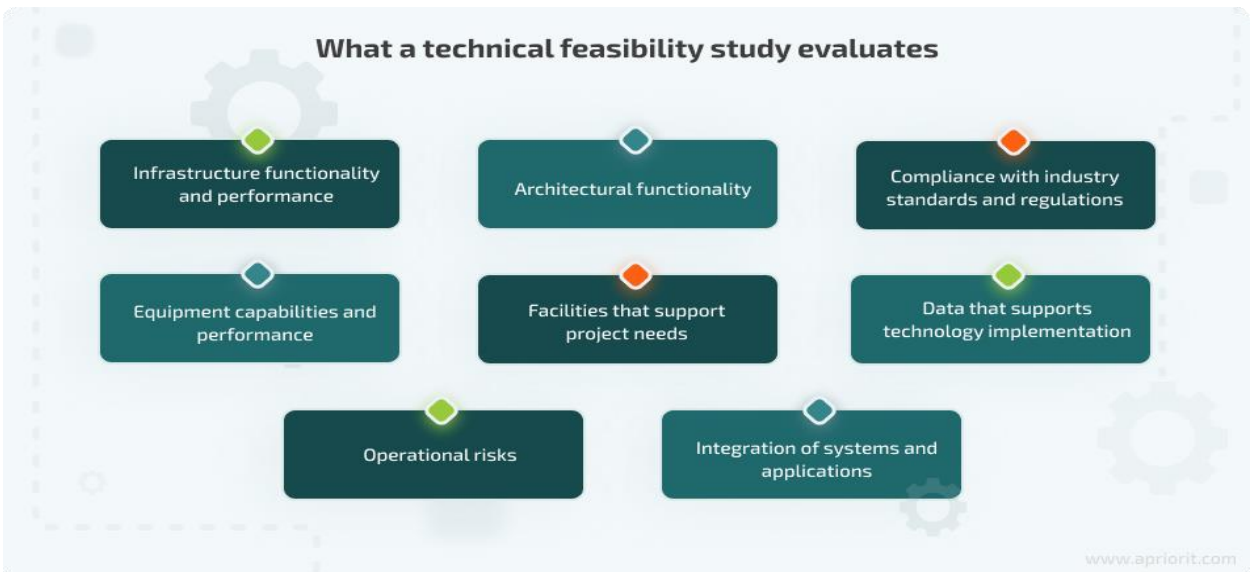
- தேவை-வழங்கல் பகுப்பாய்வு
- சந்தை அளவு மற்றும் வளர்ச்சி திறன்
- போட்டி மற்றும் வாடிக்கையாளர் ஏற்றுக்கொள்ளல்

ஈ) சட்ட சாத்தியக்கூறு

- சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளுக்கு இணங்குதல்
- உரிமம் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் விதிமுறைகள்

e) செயல்பாட்டு சாத்தியக்கூறு

- அன்றாட செயல்பாட்டுத் திறன்
- விநியோகச் சங்கிலி மற்றும் தளவாடங்கள்



3. சந்தை ஆராய்ச்சி மற்றும் சாத்தியக்கூறு ஆய்வின் முக்கியத்துவம்

- வணிக தோல்வியின் அபாயத்தைக் குறைக்கிறது
- வளங்களை முறையாகப் பகிர்ந்து கொள்ள உதவுகிறது.
- துல்லியமான முன்னறிவிப்பு மற்றும் திட்டமிடலை ஆதரிக்கிறது
- முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் கடன் வழங்குநர்களிடையே நம்பிக்கையை உருவாக்குகிறது
- நீண்டகால வெற்றிக்கான வாய்ப்புகளை மேம்படுத்துகிறது

சந்தை ஆராய்ச்சி & சாத்தியக்கூறு ஆய்வு ஒரு நிறுவனம் அனுமானங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டது அல்ல, உண்மைகளை அடிப்படையாகக் கொண்டது என்பதை உறுதி செய்கிறது. ஒன்றாக, அவை சந்தை திறன், செயல்பாட்டு திறன் மற்றும் நிதி நம்பகத்தன்மையை மதிப்பிடுவதன் மூலம் தொழில்முனைவோர் நல்ல முடிவுகளை எடுக்க உதவுகின்றன.

சட்ட அமைப்பு & பதிவு

வணிக யோசனை சாத்தியமானது என்பதை உறுதிசெய்த பிறகு, தொழில்முனைவோர் நிறுவனத்திற்கு சட்டப்பூர்வ அடையாளத்தை வழங்க வேண்டும். சட்டப்பூர்வ செயல்பாடு, உரிமை தெளிவு மற்றும் நீண்டகால நிலைத்தன்மைக்கு பொருத்தமான சட்ட கட்டமைப்பைத் தேர்ந்தெடுப்பதும் பதிவை நிறைவு செய்வதும் அவசியம்.

சட்ட அமைப்பின் பொருள்

சட்ட அமைப்பு வரையறுக்கிறது:

- உரிமைநிறுவனத்தின்
- கட்டுப்பாடு மற்றும் மேலாண்மை
- பொறுப்பு உரிமையாளர்களின்
- லாபப் பகிர்வு
- சட்டப்பூர்வ நிலைவணிகத்தின்

கட்டமைப்பின் தேர்வு நேரடியாக ஆபத்து, வரிவிதிப்பு, நிதி திறன் மற்றும் வளர்ச்சி திறனை பாதிக்கிறது.

2. சட்ட கட்டமைப்புகளின் வகைகள்

அ) தனி உரிமையாளர்

- ஒருவருக்குச் சொந்தமானது மற்றும் கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது
- உருவாக்க மற்றும் நிர்வகிக்க எளிதானது
- உரிமையாளர் வரம்பற்ற பொறுப்பை ஏற்கிறார்

பொருத்தமான:சிறு வணிகங்கள்

b) கூட்டு

- இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நபர்களுக்குச் சொந்தமானது
- ஒப்பந்தத்தின்படி லாப நஷ்டங்கள் பகிரப்படுகின்றன.
- பொறுப்பு வரம்பிற்குட்பட்டதாகவோ அல்லது வரம்பற்றதாகவோ இருக்கலாம்.

பொருத்தமான:தொழில்முறை சேவைகள், நடுத்தர நிறுவனங்கள்

c) தனியார் லிமிடெட் நிறுவனம்

- தனி சட்ட நிறுவனம்
- வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்புபங்குதாரர்களின் எண்ணிக்கை
- மூலதனத்தை சிறப்பாக அணுகுதல்

பொருத்தமான:வளர்ந்து வரும் மற்றும் அளவிடக்கூடிய வணிகங்கள்

ஈ) பொது வரையறுக்கப்பட்ட நிறுவனம்

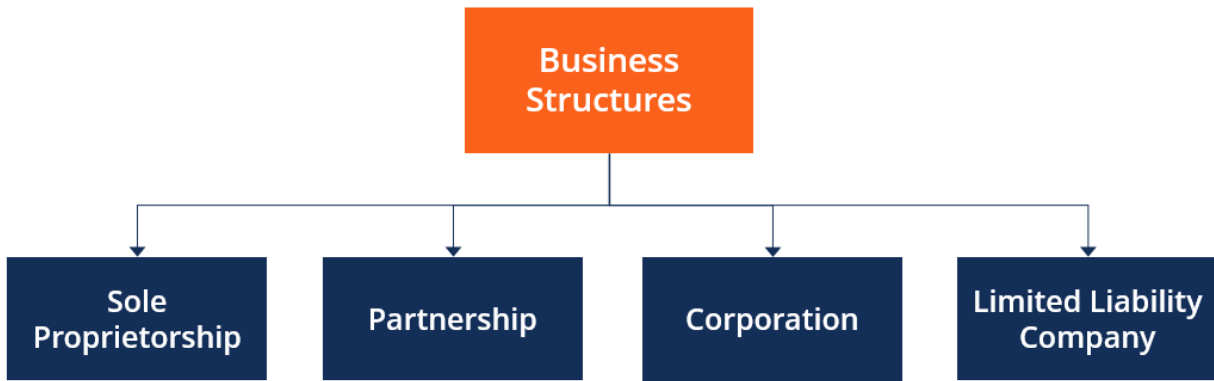
- பொதுமக்களிடமிருந்து நிதி திரட்ட முடியும்
- உயர் சட்ட முறைகள்
- தனி சட்ட அடையாளம்

பொருத்தமான:பெரிய நிறுவனங்கள்

e) வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு கூட்டாண்மை (LLP)

- கூட்டாண்மை மற்றும் நிறுவனத்தின் அம்சங்களை ஒருங்கிணைக்கிறது
- நெகிழ்வான நிர்வாகத்துடன் வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு

பொருத்தமான:தொடக்க நிறுவனங்கள் மற்றும் தொழில்முறை நிறுவனங்கள்



SOLE PROPRIETORSHIP VS PARTNERSHIP

Enter your sub headline here

Sole Proprietorship	Basis of Difference	Partnership
There is only one minimum number of members required.	Minimum Number of Member	There are two minimum numbers of members required.
For this type of business, no such action is available.	Governed by Act	The partnership act 1932
Only one person manages this type of business. It means by is the owner.	Managed by	All the partners can manage this type of business.
No such requirement	Registration	It depends on partners. If they want to register their firm, then they can.
All profit is enjoyed by the owner only, and all loss will bear by the owner.	Share of Profit/Loss	All profit is distributed as per the partnership agreement.
In this type of business, the owner can only raise funds by taking loans from others.	Fundraising	In this type of business, the partners can raise funds by adding new partners to the firm for some percentage share of profit.

3. சட்ட கட்டமைப்பின் தேர்வைப் பாதிக்கும் காரணிகள்

- வணிகத்தின் தன்மை மற்றும் அளவு
- மூலதனத் தேவை
- ஆபத்து மற்றும் பொறுப்பு
- மேலாண்மை மற்றும் கட்டுப்பாடு
- சட்ட இணக்கம் மற்றும் வரிவிதிப்பு

4. பதிவின் பொருள்

பதிவு என்பது சட்டப்பூர்வ அங்கீகாரத்தைப் பெறுவதற்காக அரசாங்க அதிகாரிகளிடம் நிறுவனத்தைப் பதிவு செய்வதற்கான முறையான செயல்முறையாகும்.

5. வணிகப் பதிவின் படிகள்

1. வணிகப் பெயரைத் தேர்ந்தெடுப்பது
2. சட்ட ஆவணங்களைத் தயாரித்தல்
3. அரசு அமைப்புகளில் பதிவு செய்தல்
4. உரிமங்கள் மற்றும் அனுமதிகளைப் பெறுதல்
5. வரி பதிவு (ஜிஎஸ்டி, வருமான வரி, முதலியன)
6. ஒரு வணிக வங்கிக் கணக்கைத் திறத்தல்

How to register a business

1 Choose a business structure

Options include sole proprietorship, partnership, LLC, or corporation



2 Find a location

Even online businesses need to have a physical address listed



3 Pick a business name

Make sure your business name isn't already in use



4 Get an EIN

Useful for many businesses and necessary in some cases



5 Research local agencies

Ensure compliance with other local and state agencies



6 Apply for business licenses

This can include sales tax licenses or other permits



ARTICLES OF INCORPORATION OF

(Under the Business Corporation Law of _____ [State])

FIRST: The name of the corporation is _____ [Full legal corporation name].

SECOND: The principal place of business of the corporation is _____ [Address].

THIRD: The name and address of the registered agent is _____ [Agent],
_____ [Address].

FOURTH: The purpose for which the corporation is organized is _____
_____.

FIFTH: The corporation is authorized to issue a total number of _____ shares of
(Check one) ☐ Common ☐ Preferred ☐ Other: _____ stock: (Check one)

☐ Without par value.

☐ With a par value of \$ _____ per share.

SIXTH: The name and address of the director(s) is:

- Name: _____ Address: _____
- Name: _____ Address: _____
- Name: _____ Address: _____
- Name: _____ Address: _____
- Name: _____ Address: _____

The name and address of the officer(s) is:

- Name: _____ Address: _____
- Name: _____ Address: _____
- Name: _____ Address: _____
- Name: _____ Address: _____
- Name: _____ Address: _____

SEVENTH: The name and address of the incorporator is _____ [Incorporator],
_____ [Address].

EIGHTH: The period of duration of the Corporation: (Check one)

☐ Is perpetual.

☐ Is _____ years.

☐ Ends on _____ [Date].

IN WITNESS WHEREOF, the undersigned has executed these Articles of Incorporation on this _____
day of _____, 20_____.

Articles of Incorporation (Rev. 133ED58)

STEP 1

Incorporate
your business

STEP 2

Register under
Startup India

STEP 3

Apply for
DPIIT recognition

STEP 4

Get
Recognition Number

STEP 5

Access your Startup India
registration certificate

6. சட்ட அமைப்பு மற்றும் பதிவின் முக்கியத்துவம்

- நிறுவனத்திற்கு சட்டப்பூர்வ அடையாளத்தை அளிக்கிறது
- அதிகப்படியான பொறுப்பிலிருந்து உரிமையாளர்களைப் பாதுகாக்கிறது
- நிதி மற்றும் அரசாங்கத் திட்டங்களை அணுக உதவுகிறது.
- வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் முதலீட்டாளர்களுடன் நம்பிக்கையை உருவாக்குகிறது
- சட்ட மற்றும் வரி இணக்கத்தை உறுதி செய்கிறது

சட்ட அமைப்பு & பதிவு நிறுவனத்திற்கு முறையான இருப்பு மற்றும் சட்டப் பாதுகாப்பை வழங்குதல். சரியான கட்டமைப்பைத் தேர்ந்தெடுத்து பதிவை முடிப்பது சீரான செயல்பாடுகள், நம்பகத்தன்மை மற்றும் நிலையான வளர்ச்சியை உறுதி செய்கிறது.

III மூலதன உருவாக்கம் & நிதியளித்தல்

சட்டப்பூர்வ பதிவுக்குப் பிறகு, நிறுவனம் வணிக நடவடிக்கைகளைத் தொடங்கவும் நடத்தவும் போதுமான நிதியை ஏற்பாடு செய்ய வேண்டும்.

மூலதன உருவாக்கம் மற்றும் நிதியளிப்பு நிறுவனத்திற்கான நிதியின் கிடைக்கும் தன்மை, சரியான கலவை மற்றும் திறமையான பயன்பாட்டை உறுதி செய்கிறது.

1. மூலதன உருவாக்கத்தின் பொருள்

மூலதன உருவாக்கம் என்பது ஒரு நிறுவனத்தை நிறுவுவதற்கும் விரிவுபடுத்துவதற்கும் தேவையான நிதியைத் திரட்டி குவிக்கும் செயல்முறையைக் குறிக்கிறது.

இதில் தேவையான நிதி அடங்கும்:

- நிலையான சொத்துக்களை வாங்குதல் (நிலம், கட்டிடம், இயந்திரங்கள்)
- பணி மூலதனம் (மூலப்பொருட்கள், ஊதியங்கள், வாடகை, பயன்பாடுகள்)
- விரிவாக்கம் மற்றும் நவீனமயமாக்கல்

2. நிதியளிப்பின் பொருள்

நிதியளிப்பு என்பது நிறுவனத்தின் நிதித் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்காக பல்வேறு மூலங்களிலிருந்து மூலதனத்தைத் திரட்டும் முறையாகும்.

3. மூலதனத்தின் வகைகள்

a) நிலையான மூலதனம்

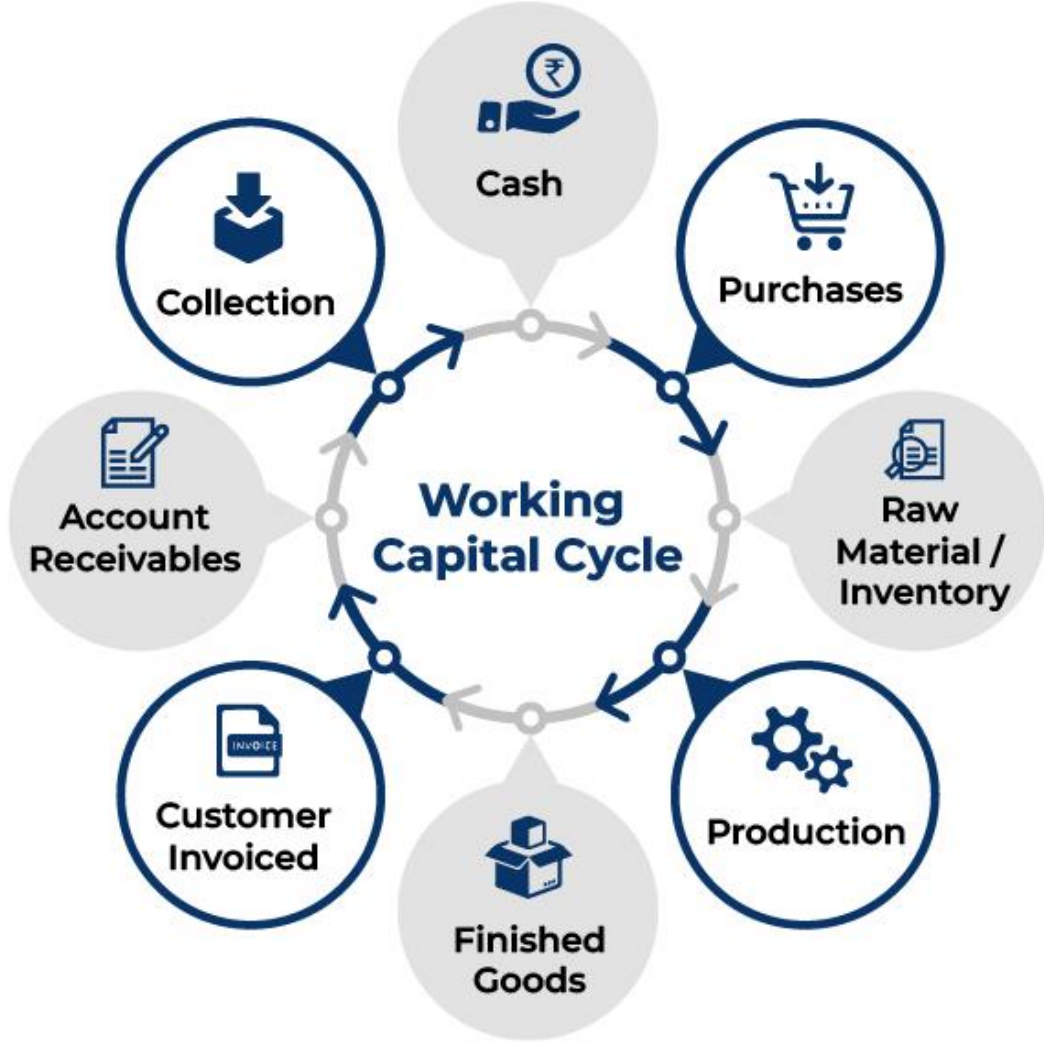
நீண்ட கால சொத்துக்களில் முதலீடு செய்யப்பட்ட நிதிகள், எடுத்துக்காட்டாக:

- நிலம் மற்றும் கட்டிடங்கள்
- தொழிற்சாலை மற்றும் இயந்திரங்கள்
- தளபாடங்கள் மற்றும் உபகரணங்கள்

b) செயல்பாட்டு மூலதனம்

அன்றாட நடவடிக்கைகளுக்குத் தேவையான நிதி, அதாவது:

- மூலப்பொருட்கள்
- ஊதியங்கள் மற்றும் சம்பளங்கள்
- மின்சாரம், வாடகை, போக்குவரத்து



4. வணிக நிதி ஆதாரங்கள்

a) உரிமையாளரின் மூலதனம்

- தொழில்முனைவோரின் தனிப்பட்ட சேமிப்பு
- திருப்பிச் செலுத்தும் கடமை இல்லை

b) கடன் வாங்கிய நிதிகள்

- வங்கிக் கடன்கள்
- நிதி நிறுவனங்கள்
- கடன் பத்திரங்கள்

c) பங்கு நிதி

- முதலீட்டாளர்களுக்கு வழங்கப்பட்ட பங்குகள்
- துணிகர மூலதனம்
- ஏஞ்சல் முதலீட்டாளர்கள்

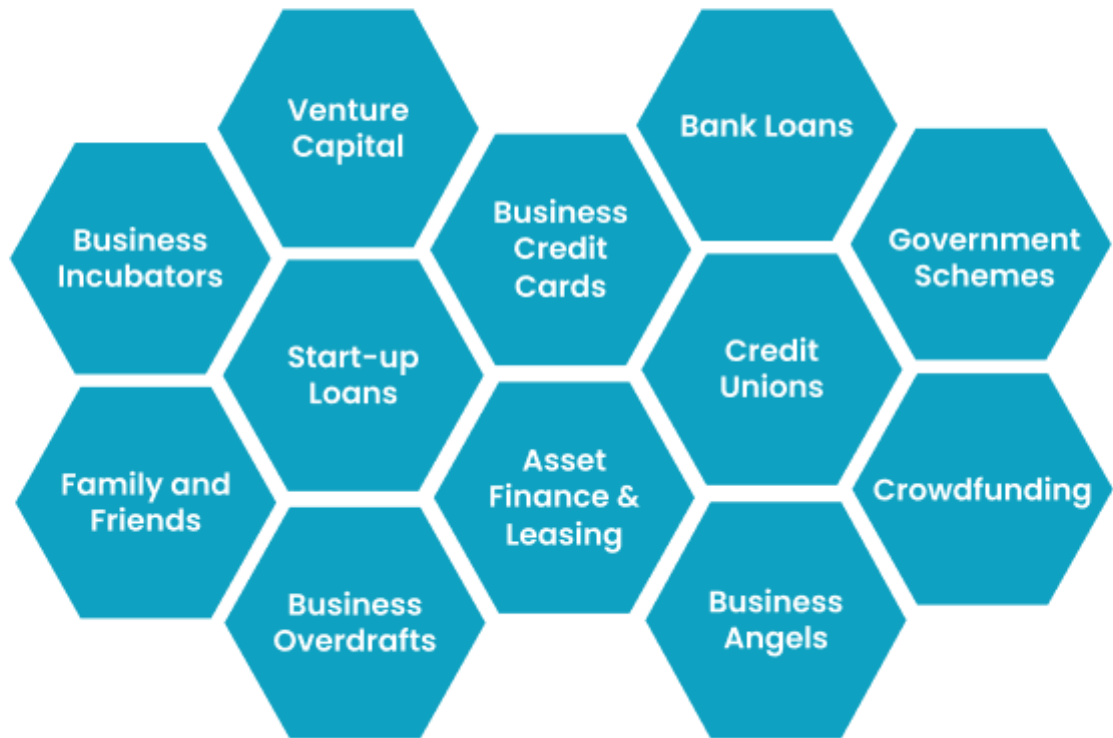
ஈ) அரசாங்க ஆதாரங்கள்

- மானியங்கள் மற்றும் மானியங்கள்
- தொடக்கத் திட்டங்கள்
- மேம்பாட்டு வங்கிகள்

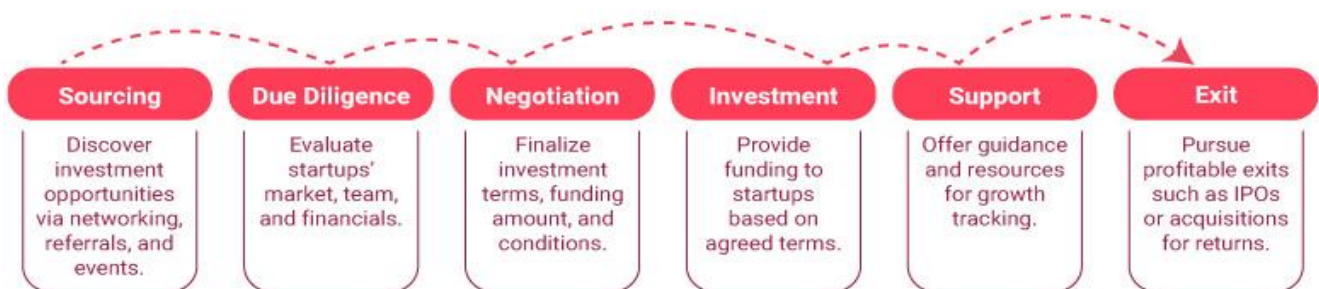
e) தக்கவைக்கப்பட்ட வருவாய்

- தொழிலில் மீண்டும் முதலீடு செய்யப்பட்ட லாபம்

Sources of Business Finance For Companies & Sole Traders



Typical Venture Capital Process



5. நிதி தேர்வைப் பாதிக்கும் காரணிகள்

- நிதி செலவு

- ஆபத்து மற்றும் வருவாய்
- வணிகத்தின் தன்மை மற்றும் அளவு
- கட்டுப்பாடு மற்றும் உரிமை
- திருப்பிச் செலுத்தும் திறன்

6. மூலதன உருவாக்கம் மற்றும் நிதியுதவியின் முக்கியத்துவம்

- வணிக நடவடிக்கைகளை சீராகத் தொடங்க உதவுகிறது
- வளர்ச்சி மற்றும் விரிவாக்கத்தை ஆதரிக்கிறது
- கடன் தகுதியை மேம்படுத்துகிறது
- நிதி ஸ்திரத்தன்மையை உறுதி செய்கிறது
- புதிய தொழில்நுட்பத்தை ஏற்றுக்கொள்ள உதவுகிறது

மூலதன உருவாக்கம் மற்றும் நிதி ஒரு நிறுவனத்தின் உயிர்வாழ்வு, வளர்ச்சி மற்றும் போட்டித்தன்மைக்கு இன்றியமையாதவை. மூலதன கட்டமைப்பை முறையாகத் திட்டமிடுதல் மற்றும் பொருத்தமான நிதி ஆதாரங்களைத் தேர்ந்தெடுப்பது நிதிகளை திறம்படப் பயன்படுத்துவதையும் நீண்டகால வெற்றியையும் உறுதி செய்கிறது.

இருப்பிடம் & உள்கட்டமைப்பு அமைப்பு

நிதி ஏற்பாடு செய்த பிறகு, தொழில்முனைவோர் பொருத்தமான வணிக இடத்தைத் தேர்ந்தெடுத்து தேவையான உள்கட்டமைப்பை உருவாக்க வேண்டும். திறமையான செயல்பாடுகள், செலவுக் கட்டுப்பாடு மற்றும் வணிக வளர்ச்சிக்கு சரியான இடம் மற்றும் உள்கட்டமைப்பு மிக முக்கியமானவை.

1. வணிக இருப்பிடத்தின் பொருள்

வணிக இருப்பிடம் என்பது நிறுவனம் செயல்படும் இடத்தைக் குறிக்கிறது, எடுத்துக்காட்டாக:

- தொழிற்சாலை அல்லது உற்பத்தி அலகு
- அலுவலகம் அல்லது வணிக இடம்

- சில்லறை விற்பனை நிலையம்
- கிடங்கு அல்லது சேவை மையம்

இடத்தின் தேர்வு உற்பத்தி திறன், அணுகல் மற்றும் லாபத்தை நேரடியாக பாதிக்கிறது.

2. இருப்பிடத் தேர்வைப் பாதிக்கும் காரணிகள்

அ) மூலப்பொருட்களின் கிடைக்கும் தன்மை

- சப்ளையர்களுக்கு அருகாமையில் இருப்பது போக்குவரத்து செலவைக் குறைக்கிறது.
- தடையற்ற உற்பத்தியை உறுதி செய்கிறது

ப) தொழிலாளர் கிடைக்கும் தன்மை

- திறமையான மற்றும் திறமையற்ற பணியாளர்கள்
- உழைப்பின் செலவு மற்றும் உற்பத்தித்திறன்

இ) போக்குவரத்து மற்றும் தொடர்பு

- சாலை, ரயில், துறைமுகம் மற்றும் டிஜிட்டல் இணைப்பு
- பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விரைவான இயக்கம்

ஈ) சந்தை அருகாமை

- வாடிக்கையாளர்களுக்கு அருகாமையில் இருப்பது விநியோகச் செலவைக் குறைக்கிறது.
- வாடிக்கையாளர் சேவையை மேம்படுத்துகிறது

உ) மின்சாரம் மற்றும் பயன்பாடுகளின் கிடைக்கும் தன்மை

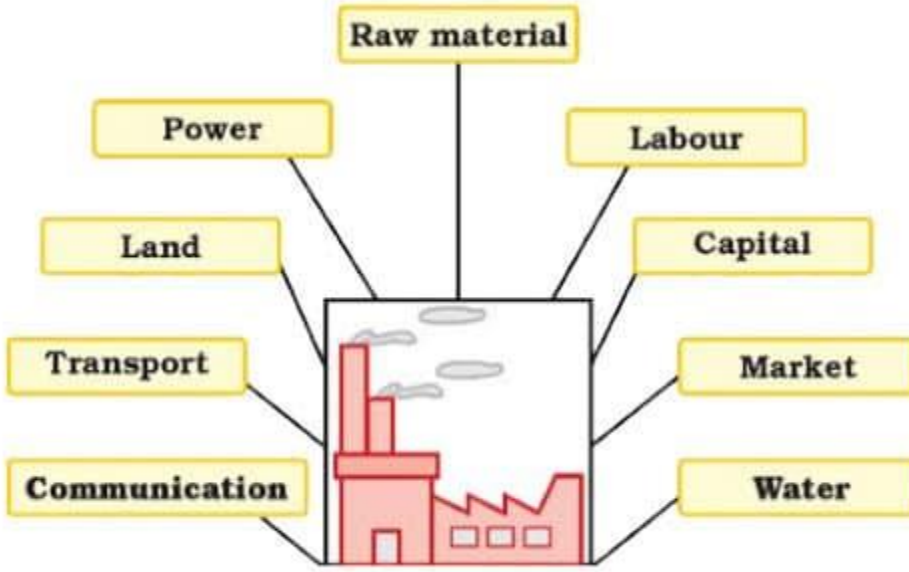
- மின்சாரம், தண்ணீர், இணையம், கழிவுகளை அகற்றுதல்

ஊ) அரசாங்கக் கொள்கைகள்

- தொழில்துறை மண்டலங்கள், வரிச் சலுகைகள், மானியங்கள்

g) சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சட்ட காரணிகள்

- மாசு கட்டுப்பாட்டு விதிமுறைகள்
- மண்டலப்படுத்தல் மற்றும் பாதுகாப்பு விதிமுறைகள்



3. உள்கட்டமைப்பு அமைப்பின் பொருள்

உள்கட்டமைப்பு அமைப்பு என்பது வணிக நடவடிக்கைகளை சீராக மேற்கொள்ள தேவையான உடல் மற்றும் தொழில்நுட்ப வசதிகளைக் குறிக்கிறது.

4. உள்கட்டமைப்பு அமைப்பின் கூறுகள்

அ) இயற்பியல் உள்கட்டமைப்பு

- நிலம் மற்றும் கட்டிடங்கள்
- தொழிற்சாலை மற்றும் இயந்திரங்கள்
- மரச்சாமான்கள் மற்றும் சாதனங்கள்
- கிடங்குகள் மற்றும் சேமிப்பு வசதிகள்

b) தொழில்நுட்ப உள்கட்டமைப்பு

- கணினிகள் மற்றும் மென்பொருள்
- இணையம் மற்றும் தொடர்பு அமைப்புகள்
- ஆட்டோமேஷன் மற்றும் ஐடி கருவிகள்

c) உள்கட்டமைப்பு ஆதரவு

- மின்சாரம் மற்றும் காப்புப்பிரதி
- நீர் வழங்கல்
- கழிவு மேலாண்மை
- பாதுகாப்பு அமைப்புகள்

5. இருப்பிடம் & உள்கட்டமைப்பு அமைப்பின் முக்கியத்துவம்

- இயக்க மற்றும் தளவாட செலவுகளைக் குறைக்கிறது
- செயல்திறன் மற்றும் உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்துகிறது
- சீரான பணிப்பாய்வை உறுதி செய்கிறது
- பணியாளர் திருப்தியை அதிகரிக்கிறது
- வணிக விரிவாக்கத்தை ஆதரிக்கிறது

இருப்பிடம் & உள்கட்டமைப்பு அமைப்பு ஒரு நிறுவனத்தின் செயல்பாட்டு முதுகெலும்பை வழங்குதல். போதுமான உள்கட்டமைப்புடன் இணைந்து நன்கு தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட இடம் செலவுத் திறன், செயல்பாட்டுத் திறன் மற்றும் நிலையான வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கிறது.

VI ஆட்சேர்ப்பு & அமைப்பு

ஆட்சேர்ப்பு & அமைப்பு

இடம் மற்றும் உள்கட்டமைப்பை அமைத்த பிறகு, நிறுவனம் ஒரு திறமையான பணியாளர்களை உருவாக்கி, சரியான நிறுவன கட்டமைப்பை நிறுவ வேண்டும். நிறுவனத்தின் திறமையான செயல்பாட்டிற்காக சரியான நபர்கள்

சரியான வேலைகளில் வைக்கப்படுவதை ஆட்சேர்ப்பு மற்றும் அமைப்பு உறுதி செய்கிறது.

1. ஆட்சேர்ப்பு என்பதன் பொருள்

நிறுவனத்தில் உள்ள பணியிடங்களை நிரப்புவதற்கு பொருத்தமான வேட்பாளர்களை அடையாளம் கண்டு, ஈர்த்து, தேர்ந்தெடுக்கும் செயல்முறையே ஆட்சேர்ப்பு ஆகும்.

2. ஆட்சேர்ப்பின் நோக்கங்கள்

- தகுதிவாய்ந்த மற்றும் திறமையான பணியாளர்களைப் பெறுவதற்கு
- மனித வளங்களை உகந்த முறையில் பயன்படுத்துவதை உறுதி செய்வதற்கு
- பணியாளர் வருவாயைக் குறைக்க
- வணிக வளர்ச்சி மற்றும் உற்பத்தித்திறனை ஆதரிக்க

3. ஆட்சேர்ப்பு ஆதாரங்கள்

அ) உள் ஆதாரங்கள்

- பதவி உயர்வு
- இடமாற்றம்
- பணியாளர் பரிந்துரைகள்

நன்மைகள்: உந்துதல், குறைந்த செலவு, விசுவாசம்

ப) வெளிப்புற ஆதாரங்கள்

- விளம்பரங்கள்
- வேலைவாய்ப்பு நிறுவனங்கள்
- வளாக ஆட்சேர்ப்பு
- ஆன்லைன் வேலை இணையதளங்கள்

நன்மைகள்: புதிய திறமைகள், புதிய யோசனைகள்

PROS & CONS OF EXTERNAL RECRUITMENT

Pros	Cons
• Access to larger talent pool • Brings fresh perspectives • Fills skills gap • Boosts diversity • Encourages healthy competition	• Higher recruitment costs • Longer hiring process • Risk of cultural misalignment • Higher turnover risk • Longer onboarding process

Selection Process: The 7 Steps



4. ஆட்சேர்ப்பு செயல்முறையின் படிகள்

1. மனிதவள திட்டமிடல்
2. வேலை பகுப்பாய்வு மற்றும் வேலை விளக்கம்
3. விளம்பர காலியிடங்கள்
4. விண்ணப்பங்களைப் பெறுதல்
5. திரையிடல் மற்றும் குறுகிய பட்டியல்
6. நேர்காணல்கள் மற்றும் சோதனைகள்

7. தேர்வு மற்றும் நியமனம்

5. அமைப்பின் பொருள்

வணிக நோக்கங்களை திறம்பட அடைவதற்கான செயல்பாடுகள், அதிகாரம் மற்றும் பொறுப்புகளின் முறையான ஏற்பாட்டை அமைப்பு குறிக்கிறது.

6. நிறுவன அமைப்பின் வகைகள்

அ) வரி அமைப்பு

- எளிய மற்றும் நேரடி அதிகாரம்
- சிறு நிறுவனங்களுக்கு ஏற்றது

b) செயல்பாட்டு அமைப்பு

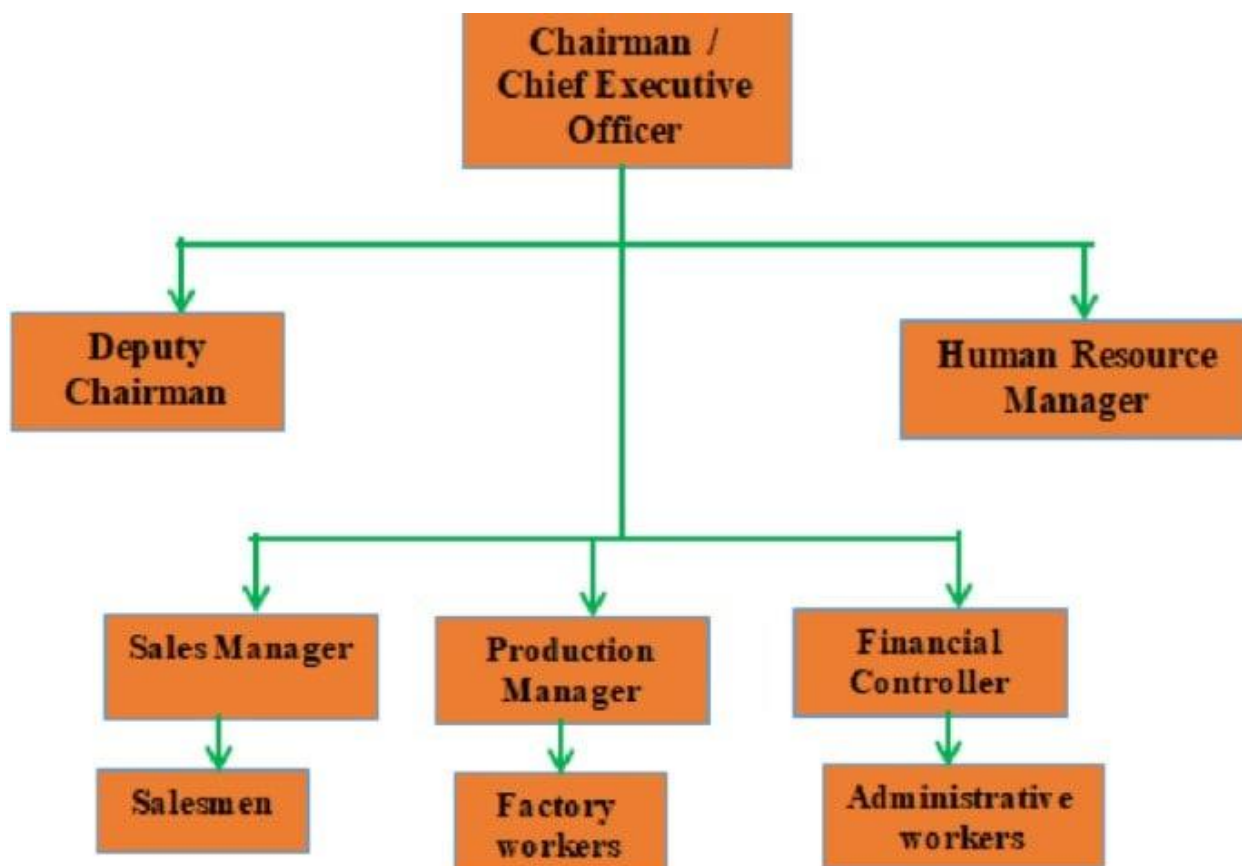
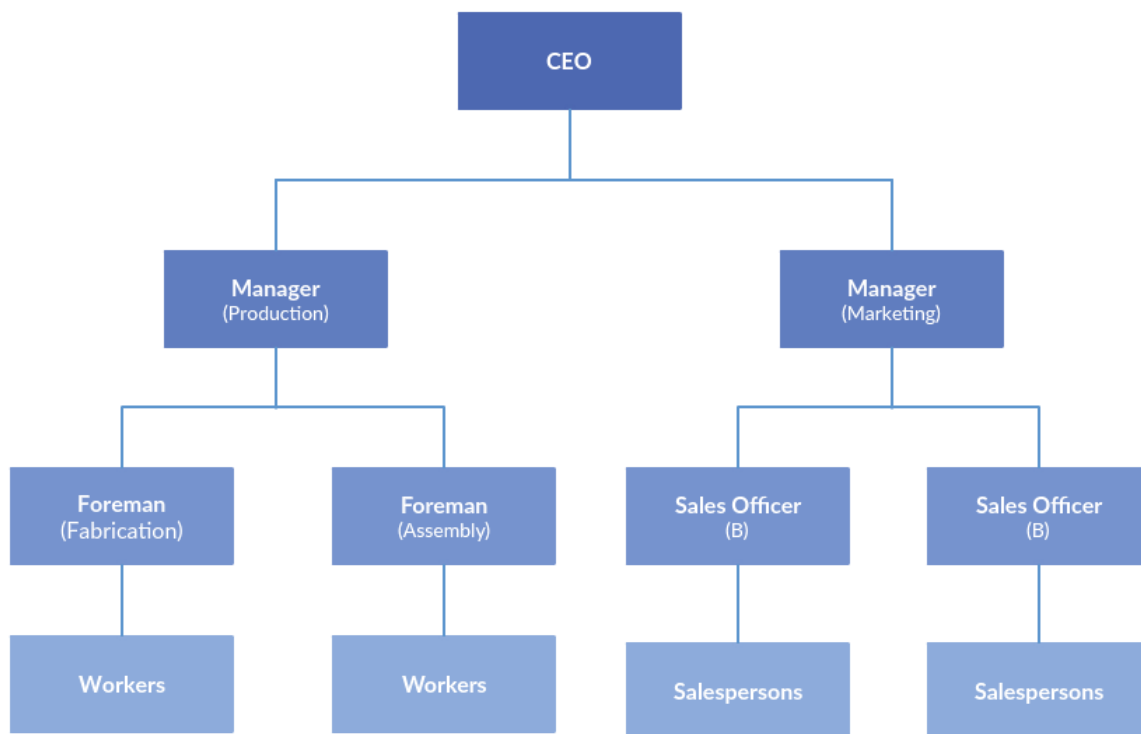
- சிறப்புத் துறைகள்
- சிறந்த செயல்திறன்

c) வரிசை மற்றும் பணியாளர் அமைப்பு

- வரி அதிகாரம் மற்றும் பணியாளர் ஆதரவின் சேர்க்கை

ஈ) பிரிவு அமைப்பு

- தயாரிப்பு, பகுதி அல்லது வாடிக்கையாளரைப் பொறுத்து





7. ஆட்சேர்ப்பு மற்றும் அமைப்பின் முக்கியத்துவம்

- திறமையான மனிதவளம் கிடைப்பதை உறுதி செய்கிறது.
- ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் குழுப்பணியை ஊக்குவிக்கிறது
- பாத்திரங்கள் மற்றும் பொறுப்புகளை தெளிவுபடுத்துகிறது
- செயல்திறன் மற்றும் உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்துகிறது
- வணிக வளர்ச்சி மற்றும் கட்டுப்பாட்டை ஆதரிக்கிறது

ஆட்சேர்ப்பு & அமைப்பு ஒரு நிறுவனத்தின் மனித மற்றும் கட்டமைப்பு அடித்தளத்தை உருவாக்குகிறது. திறமையான ஆட்சேர்ப்பு வணிகத்திற்குள் திறமையைக் கொண்டுவருகிறது, அதே நேரத்தில் நல்ல அமைப்பு நிறுவன இலக்குகளை அடைவதை நோக்கி முயற்சிகள் முறையாக இயக்கப்படுவதை உறுதி செய்கிறது.

VII உற்பத்தி / சேவை செயல்பாடுகள் –

மனிதவளமும் நிறுவன அமைப்பும் அமைக்கப்பட்டவுடன், நிறுவனம் அதன் முக்கிய செயல்பாட்டு நடவடிக்கைகளைத் தொடங்குகிறது. உற்பத்தி அல்லது சேவை நடவடிக்கைகள் உள்ளீடுகளை முடிக்கப்பட்ட பொருட்களாக

மாற்றுவதில் அல்லது சேவைகளை திறமையாகவும் சீராகவும் வழங்குவதில் கவனம் செலுத்துகின்றன.

1. உற்பத்தி / சேவை செயல்பாடுகளின் பொருள்

- தயாரிப்புமனிதர்கள், இயந்திரங்கள், முறைகள் மற்றும் பணத்தைப் பயன்படுத்தி மூலப்பொருட்களை முடிக்கப்பட்ட பொருட்களாக மாற்றும் செயல்முறையைக் குறிக்கிறது.
- சேவை செயல்பாடுகள்வங்கி, சுகாதாரம், கல்வி, தகவல் தொழில்நுட்பம் அல்லது தளவாடங்கள் போன்ற அருவமான சேவைகளை வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்குவதை உள்ளடக்கியது.

2. உற்பத்தி / சேவை செயல்பாடுகளின் நோக்கங்கள்

- பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் தொடர்ச்சியான விநியோகத்தை உறுதி செய்வதற்கு
- தரத் தரங்களைப் பராமரிக்க
- செலவு மற்றும் வீண்விரயத்தைக் குறைக்க
- உற்பத்தித்திறன் மற்றும் செயல்திறனை அதிகரிக்க
- வாடிக்கையாளர் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய

3. உற்பத்தி / சேவை செயல்பாடுகளின் கூறுகள்

a) உள்ளீடுகள்

- மூலப்பொருட்கள் / சேவை வளங்கள்
- தொழிலாளர்
- மூலதனம்
- தொழில்நுட்பம்

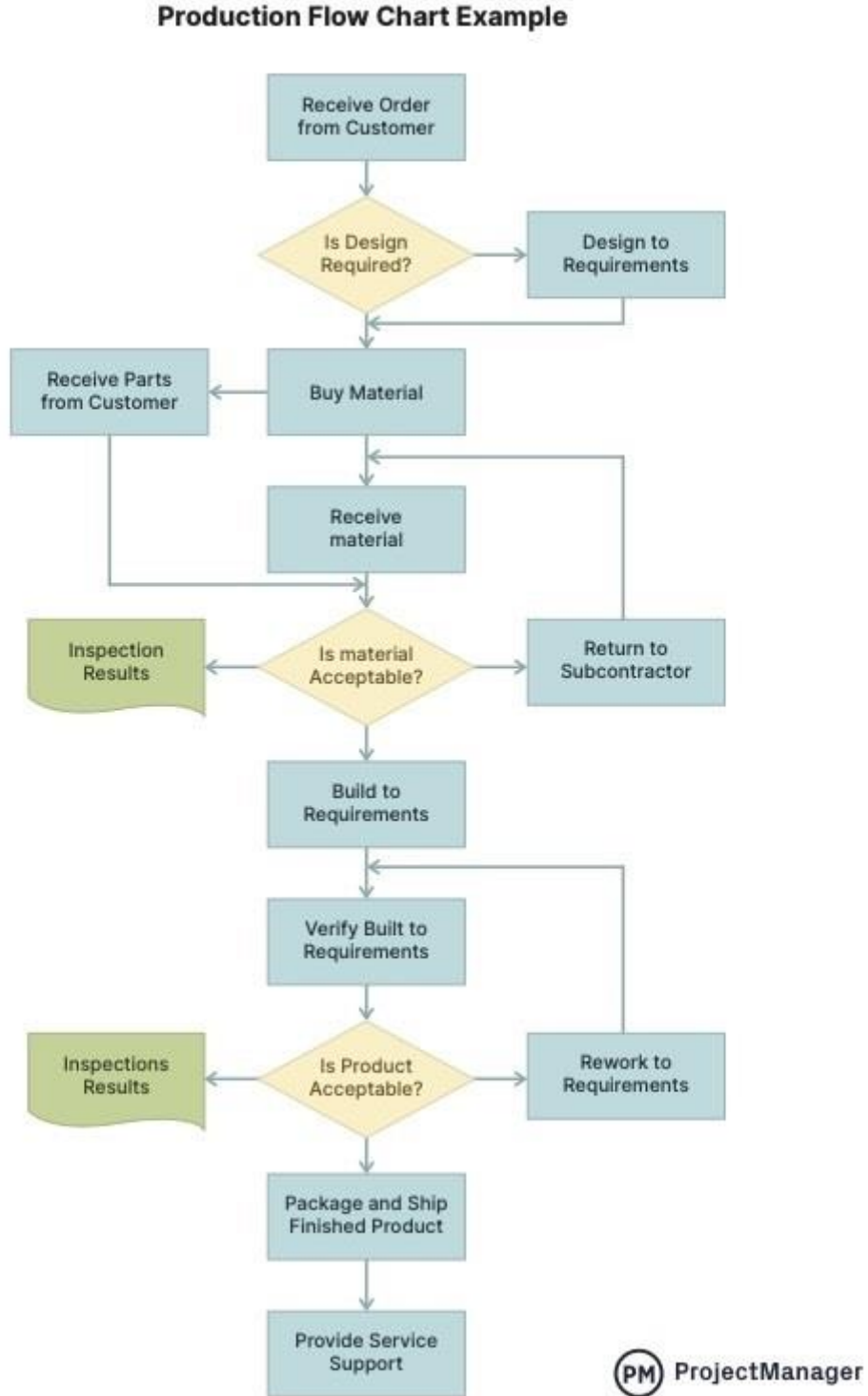
b) செயல்முறை

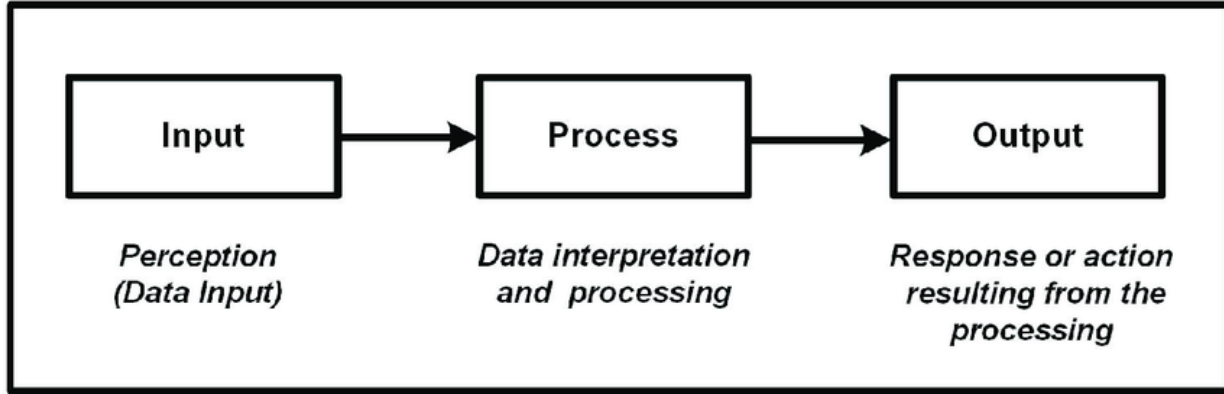
- உற்பத்தி செயல்முறை அல்லது சேவை வழங்கல் அமைப்பு

- பணிப்பாய்வு திட்டமிடல் மற்றும் திட்டமிடல்

c) வெளியீடு

- முடிக்கப்பட்ட பொருட்கள் அல்லது முடிக்கப்பட்ட சேவைகள்





4. உற்பத்தி திட்டமிடல் மற்றும் கட்டுப்பாடு

உற்பத்தித் திட்டமிடல் சரியான அளவு, சரியான தரம், சரியான நேரத்தில் உறுதி செய்கிறது.

இதில் அடங்கும்:

- ரூட்டிங் (செயல்பாடுகளின் வரிசை)
- திட்டமிடல் (நேர ஒதுக்கீடு)
- அனுப்புதல் (செயல்பாடுகளைத் தொடங்குதல்)
- பின்தொடர்தல் மற்றும் ஆய்வு

5. தரக் கட்டுப்பாடு

தரக் கட்டுப்பாடு என்பது தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகள் முன்னரே தீர்மானிக்கப்பட்ட தரநிலைகளைப் பூர்த்தி செய்வதை உறுதி செய்கிறது.

முறைகள் பின்வருமாறு:

- ஆய்வு மற்றும் சோதனை
- தரப்படுத்தல்
- தர உறுதி அமைப்புகள்
- தொடர்ச்சியான முன்னேற்றம்



6. சரக்கு மேலாண்மை

- மூலப்பொருட்கள், முன்னேற்றத்தில் உள்ள பணிகள் மற்றும் முடிக்கப்பட்ட பொருட்களின் மேலாண்மை
- அதிகப்படியான இருப்பு மற்றும் பற்றாக்குறையைத் தடுக்கிறது
- வைத்திருக்கும் செலவுகளைக் குறைக்கிறது

7. உற்பத்தி / சேவை செயல்பாடுகளின் முக்கியத்துவம்

- நிறுவனத்தின் முக்கிய செயல்பாடு
- செலவு மற்றும் லாபத்தை தீர்மானிக்கிறது
- வாடிக்கையாளர் திருப்தியை உறுதி செய்கிறது
- போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துகிறது
- வளர்ச்சி மற்றும் நிலைத்தன்மையை ஆதரிக்கிறது

உற்பத்தி / சேவை செயல்பாடுகள் ஒரு நிறுவனத்தின் இதயம் திறமையான செயல்பாடுகள் தரமான வெளியீடு, செலவு கட்டுப்பாடு மற்றும் வாடிக்கையாளர் திருப்தியை உறுதிசெய்து, நீண்டகால வணிக வெற்றிக்கு வழிவகுக்கும்.

சந்தைப்படுத்தல் & விற்பனை

உற்பத்தி அல்லது சேவை தயார்நிலைக்குப் பிறகு, நிறுவனம் தேவையை உருவாக்கி அதை வருவாயாக மாற்ற வேண்டும். சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விற்பனை சரியான தயாரிப்பு அல்லது சேவை சரியான வாடிக்கையாளரை சரியான நேரத்தில் மற்றும் விலையில் சென்றடைவதை உறுதி செய்கிறது.

1. சந்தைப்படுத்தலின் பொருள்

சந்தைப்படுத்தல் என்பது வாடிக்கையாளர் தேவைகளைக் கண்டறிந்து, தயாரிப்புத் திட்டமிடல், விலை நிர்ணயம், ஊக்குவிப்பு மற்றும் விநியோகம் மூலம் அவற்றை லாபகரமாகப் பூர்த்தி செய்யும் செயல்முறையாகும்.

2. விற்பனையின் பொருள்

விற்பனை என்பது பொருட்கள் அல்லது சேவைகளை பணமாக மாற்றுவதைக் குறிக்கிறது, வருவாய் ஈட்டுவதன் மூலம் சந்தைப்படுத்தல் செயல்முறையை நிறைவு செய்கிறது.

3. சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விற்பனையின் நோக்கங்கள்

- வாடிக்கையாளர் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்த
- தேவையை உருவாக்கவும் அதிகரிக்கவும்
- விற்பனை இலக்குகளையும் லாபத்தையும் அடைய
- வாடிக்கையாளர் உறவுகளை உருவாக்க
- போட்டி நன்மையைப் பெற

4. சந்தைப்படுத்தல் கலவை (4 பாக்ஸ்)

அ) தயாரிப்பு

- தரம், வடிவமைப்பு, அம்சங்கள்
- பேக்கேஜிங் மற்றும் பிராண்டிங்
- விற்பனைக்குப் பிந்தைய சேவை

b) விலை

- விலை நிர்ணய உத்தி (செலவு அடிப்படையிலான, போட்டித்தன்மை வாய்ந்த, மதிப்பு அடிப்படையிலான)
- தள்ளுபடிகள் மற்றும் கடன் விதிமுறைகள்

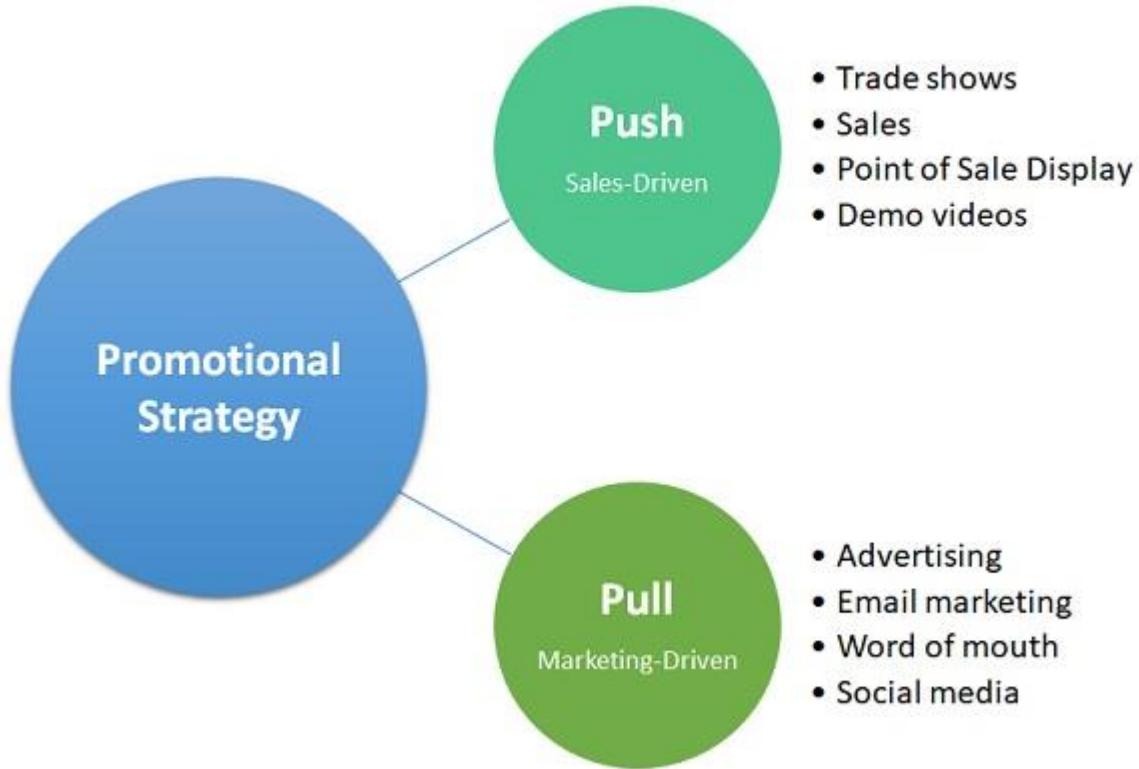
c) இடம் (விநியோகம்)

- விநியோக சேனல்கள்
- மொத்த விற்பனையாளர்கள், சில்லறை விற்பனையாளர்கள், நேரடி விற்பனை
- ஆன்லைன் தளங்கள்

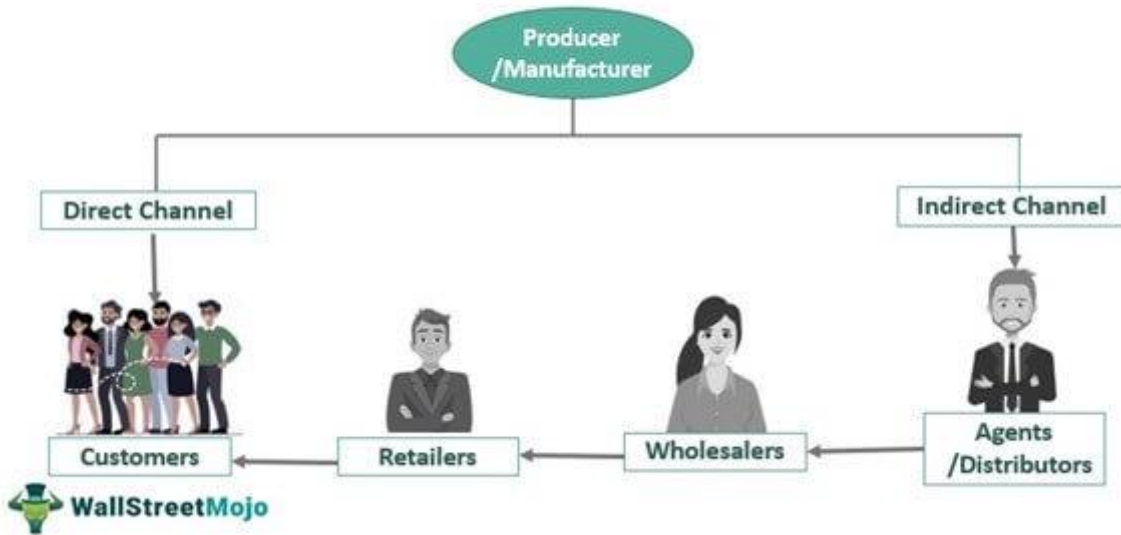
ஈ) பதவி உயர்வு

- விளம்பரம்
- விற்பனை மேம்பாடு
- தனிப்பட்ட விற்பனை
- மக்கள் தொடர்புகள்





Distribution Channel



5. விற்பனை செயல்முறை

1. வாடிக்கையாளர்களைத் தேடுதல்
2. தயாரிப்பை அணுகி வழங்குதல்

3. ஆட்சேபனைகளைக் கையாளுதல்

4. விற்பனையை மூடுதல்

5. விற்பனைக்குப் பிந்தைய சேவை மற்றும் பின்தொடர்தல்

6. சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விற்பனையின் முக்கியத்துவம்

- உற்பத்தியை நுகர்வுடன் இணைக்கிறது
- வருவாய் மற்றும் லாபத்தை உருவாக்குகிறது
- பிராண்ட் இமேஜையும் நல்லெண்ணத்தையும் உருவாக்குகிறது
- வாடிக்கையாளர் திருப்தியை அதிகரிக்கிறது
- வணிக வளர்ச்சி மற்றும் விரிவாக்கத்தை ஆதரிக்கிறது

சந்தைப்படுத்தல் & விற்பனைதயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை வாடிக்கையாளர் மதிப்பு மற்றும் வணிக வருமானமாக மாற்றுதல். திறமையான சந்தைப்படுத்தல் தேவையை உருவாக்குகிறது, அதே நேரத்தில் திறமையான விற்பனை வாய்ப்புகளை வருவாயாக மாற்றுகிறது, இது நிறுவன வெற்றியை உறுதி செய்கிறது.

IX துவக்கம் & வணிக வளர்ச்சி –

திட்டமிடல், அமைப்பு மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் தயாரிப்புகளை முடித்த பிறகு, நிறுவனம் சந்தையில் முறையாக நுழையத் தயாராக உள்ளது. இந்த தொடக்கமானது வணிக நடவடிக்கைகளின் தொடக்கத்தைக் குறிக்கிறது, அதே நேரத்தில் வணிக வளர்ச்சி விரிவாக்கம், நிலைத்தன்மை மற்றும் நீண்டகால வெற்றியில் கவனம் செலுத்துகிறது.

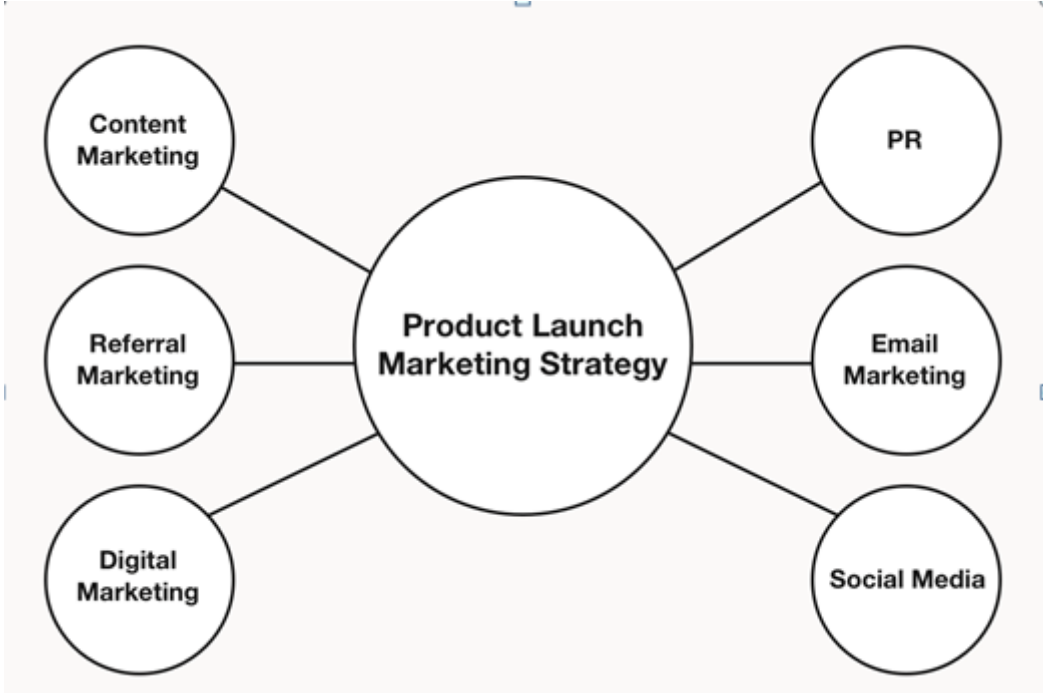
1. வணிக துவக்கம்

பொருள்

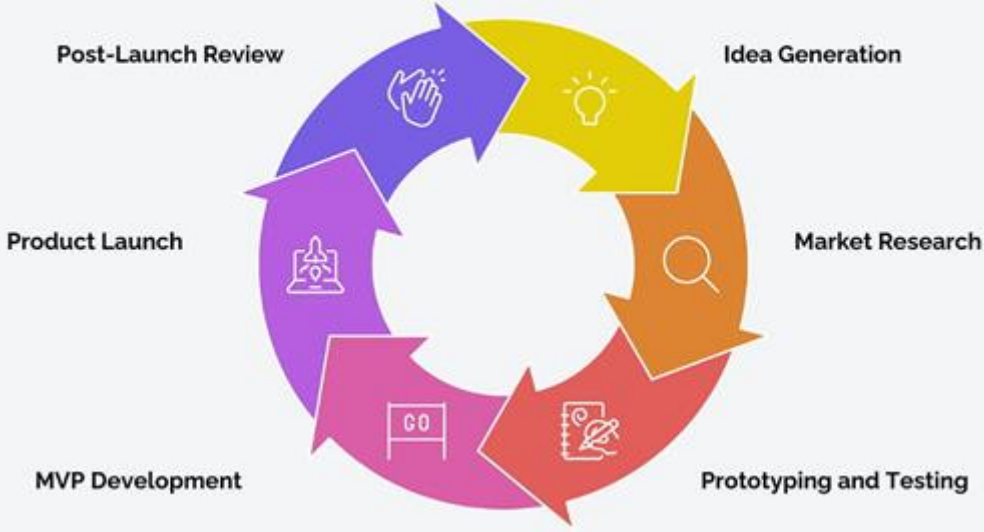
வணிகத் துவக்கம் என்பது சந்தையில் தயாரிப்பு அல்லது சேவையை அதிகாரப்பூர்வமாக அறிமுகப்படுத்துவதாகும். இது திட்டமிடலில் இருந்து உண்மையான செயல்பாடுகளுக்கு மாறுவதைக் குறிக்கிறது.

வணிகத் துவக்கத்தில் ஈடுபட்டுள்ள செயல்பாடுகள்

- தயாரிப்பு அல்லது சேவையின் இறுதி சோதனை
- விலை நிர்ணயம் மற்றும் விளம்பர வெளியீடு
- விநியோகம் மற்றும் தளவாடங்கள் தயார்நிலை
- பணியாளர் பயிற்சி மற்றும் செயல்பாட்டு தயார்நிலை
- பொது அறிவிப்பு மற்றும் பிராண்ட் அறிமுகம்



Key Stages of the Startup Product Development Process



வணிக தொடக்கத்தின் நோக்கங்கள்

- சந்தை விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்த
- ஆரம்பகால வாடிக்கையாளர்களை ஈர்க்க
- சந்தை எதிர்வினையை சோதிக்க
- பிராண்ட் அடையாளத்தை நிறுவ

2. தொடங்கப்பட்ட பிறகு செயல்திறனைக் கண்காணித்தல்

- விற்பனை செயல்திறன் பகுப்பாய்வு
- வாடிக்கையாளர் கருத்து மற்றும் திருப்தி
- செலவு மற்றும் லாப கண்காணிப்பு
- செயல்பாட்டு செயல்திறன் மதிப்பாய்வு

3. வணிக வளர்ச்சி

பொருள்

வணிக வளர்ச்சி என்பது லாபம், சந்தைப் பங்கு மற்றும் நிலைத்தன்மையை அதிகரிக்க காலப்போக்கில் வணிக நடவடிக்கைகளின் விரிவாக்கம் மற்றும் மேம்பாட்டைக் குறிக்கிறது.

வணிக வளர்ச்சியை அடைவதற்கான வழிகள்

அ) சந்தை விரிவாக்கம்

- புதிய புவியியல் பகுதிகளுக்குள் நுழைதல்
- புதிய வாடிக்கையாளர் பிரிவுகளை குறிவைத்தல்

ஆ) தயாரிப்பு / சேவை விரிவாக்கம்

- புதிய தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை அறிமுகப்படுத்துதல்
- ஏற்கனவே உள்ள சலுகைகளை மேம்படுத்துதல்

இ) கொள்ளளவு விரிவாக்கம்

- உற்பத்தி திறனை அதிகரித்தல்
- மேம்பட்ட தொழில்நுட்பத்தை ஏற்றுக்கொள்வது

ஈ) மூலோபாய கூட்டாண்மைகள்

- இணைப்புகள் மற்றும் கையகப்படுத்துதல்கள்
- கூட்டணிகள் மற்றும் ஒத்துழைப்புகள்

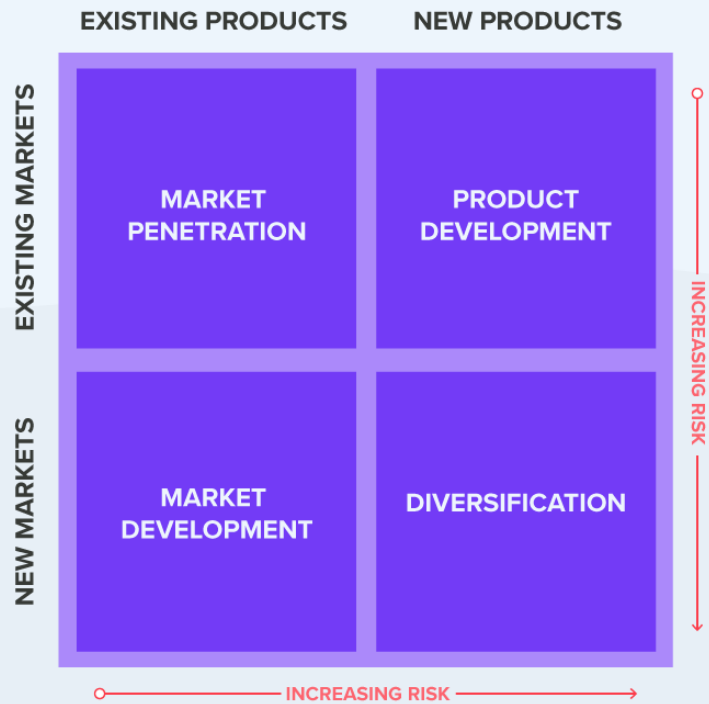
இ) புதுமை & தொழில்நுட்பம்

- டிஜிட்டல் மாற்றம்
- செயல்முறை ஆட்டோமேஷன்

Business Growth Strategies



The Ansoff Matrix



4. துவக்கம் மற்றும் வணிக வளர்ச்சியின் முக்கியத்துவம்

- சந்தை இருப்பை நிறுவுகிறது
- பிராண்ட் அங்கீகாரத்தை உருவாக்குகிறது
- போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துகிறது

- வருவாய் மற்றும் லாபத்தை அதிகரிக்கிறது
- நீண்டகால நிலைத்தன்மையை உறுதி செய்கிறது

துவக்கம் & வணிக வளர்ச்சி ஒரு நிறுவனத்தின் செயல்படுத்தல் மற்றும் விரிவாக்க கட்டங்களைக் குறிக்கிறது. நன்கு திட்டமிடப்பட்ட வெளியீடு ஒரு வலுவான சந்தை நுழைவை உருவாக்குகிறது, அதே நேரத்தில் தொடர்ச்சியான வளர்ச்சி உத்திகள் நிலைத்தன்மை, போட்டித்தன்மை மற்றும் நீண்டகால வெற்றியை உறுதி செய்கின்றன.

X கட்டுப்பாடு, மதிப்பீடு & நிலைத்தன்மை

நிறுவனத்தைத் தொடங்கி விரிவுபடுத்திய பிறகு, செயல்திறனைக் கண்காணித்தல், முடிவுகளை மதிப்பீடு செய்தல் மற்றும் நீண்டகால நிலைத்தன்மையை உறுதி செய்தல் அவசியம். இந்த நிலை, போட்டி நிறைந்த வணிகச் சூழலில் நிறுவனம் லாபகரமாகவும், இணக்கமாகவும், பொறுப்புடனும் இருக்க உதவுகிறது.

1. கட்டுப்பாடு

பொருள்

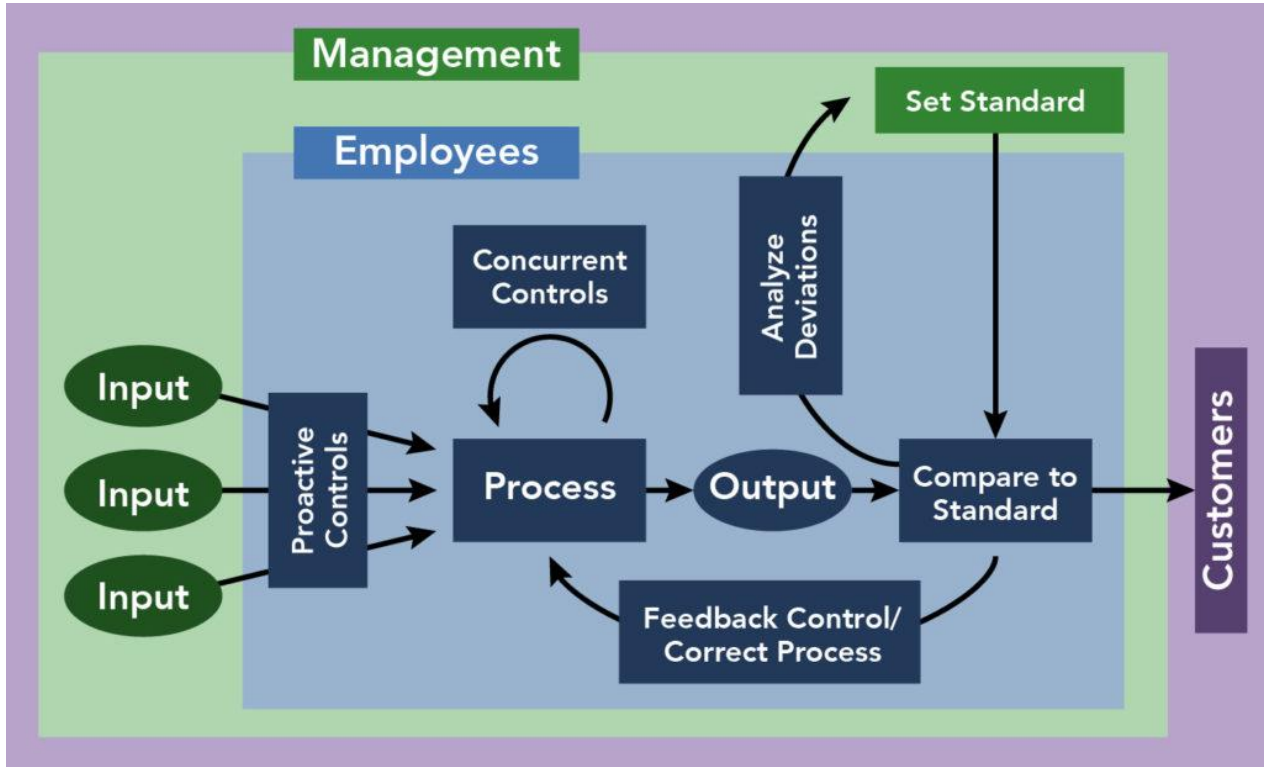
கட்டுப்பாடு என்பது விலகல்களைக் கண்டறிந்து சரியான நடவடிக்கைகளை எடுப்பதன் மூலம் உண்மையான வணிக செயல்திறன் திட்டமிடப்பட்ட நோக்கங்களுடன் பொருந்துவதை உறுதி செய்யும் செயல்முறையாகும்.

கட்டுப்பாட்டு செயல்முறையின் படிகள்

1. செயல்திறன் தரநிலைகளை அமைத்தல்
2. உண்மையான செயல்திறனை அளவிடுதல்
3. உண்மையான முடிவுகளை தரநிலைகளுடன் ஒப்பிடுதல்
4. விலகல்களைக் கண்டறிதல்
5. சரிசெய்தல் நடவடிக்கைகளை எடுத்தல்

கட்டுப்பாட்டுப் பகுதிகள்

- நிதி கட்டுப்பாடு- பட்ஜெட், செலவு கட்டுப்பாடு, தணிக்கைகள்
- உற்பத்தி/செயல்பாட்டுக் கட்டுப்பாடு- தரம், செயல்திறன், வீண்விரயம்
- சந்தைப்படுத்தல் கட்டுப்பாடு- விற்பனை இலக்குகள், சந்தைப் பங்கு
- மனித வளக் கட்டுப்பாடு- செயல்திறன் மதிப்பீடு, ஒழுக்கம்



Benefits of Financial Performance Management



2. மதிப்பீடு

பொருள்

மதிப்பீடு என்பது திட்டங்கள், கொள்கைகள் மற்றும் உத்திகளின் செயல்திறனைத் தீர்மானிக்க நிறுவன செயல்திறனை முறையாக மதிப்பிட்டு மதிப்பிடுவதாகும்.

மதிப்பீட்டின் நோக்கங்கள்

- வெற்றி மற்றும் செயல்திறனை அளவிடுவதற்கு
- பலங்களையும் பலவீனங்களையும் அடையாளம் காண
- நிர்வாக முடிவெடுப்பதை ஆதரிக்க
- எதிர்கால திட்டமிடலை மேம்படுத்த

மதிப்பீட்டு முறைகள்

- நிதி அறிக்கை பகுப்பாய்வு
- முக்கிய செயல்திறன் குறிகாட்டிகள் (KPIகள்)

- வாடிக்கையாளர் கருத்து மற்றும் திருப்தி ஆய்வுகள்
- பணியாளர் செயல்திறன் மதிப்புகைகள்
- போட்டியாளர்களுடன் தரப்படுத்தல்

3. நிலைத்தன்மை

பொருள்

நிலைத்தன்மை என்பது நீண்ட காலத்திற்கு சமூக, சுற்றுச்சூழல் மற்றும் பொருளாதாரப் பொறுப்புகளைச் சந்தித்து லாபகரமாகச் செயல்படும் நிறுவனத்தின் திறனைக் குறிக்கிறது.

நிலைத்தன்மையின் பரிமாணங்கள்

அ) பொருளாதார நிலைத்தன்மை

- தொடர்ச்சியான லாபம்
- திறமையான வள பயன்பாடு

ஆ) சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை

- மாசு கட்டுப்பாடு
- கழிவு மேலாண்மை
- புதுப்பிக்கத்தக்க வளங்களின் பயன்பாடு

இ) சமூக நிலைத்தன்மை

- பணியாளர் நலன்
- நெறிமுறை வணிக நடைமுறைகள்
- சமூக மேம்பாடு



4. கட்டுப்பாடு, மதிப்பீடு மற்றும் நிலைத்தன்மையின் முக்கியத்துவம்

- வணிக நோக்கங்களை அடைவதை உறுதி செய்கிறது
- செயல்திறன் மற்றும் பொறுப்புணர்வை மேம்படுத்துகிறது
- அபாயங்கள் மற்றும் இழப்புகளைக் குறைக்கிறது
- பங்குதாரர் நம்பிக்கையை அதிகரிக்கிறது
- நீண்டகால உயிர்வாழ்வையும் வளர்ச்சியையும் ஆதரிக்கிறது

கட்டுப்பாடு, மதிப்பீடு மற்றும் நிலைத்தன்மை ஒரு நிறுவனம் திறமையாகவும், போட்டித்தன்மையுடனும், பொறுப்புடனும் இருப்பதை உறுதி செய்தல். தொடர்ச்சியான கண்காணிப்பு, செயல்திறன் மதிப்பீடு மற்றும் நிலையான நடைமுறைகள் வணிகங்கள் மாற்றத்திற்கு ஏற்ப மாறி நீண்ட கால வெற்றியை அடைய உதவுகின்றன.

ஒரு நிறுவனத்தின் படிவங்கள் - அறிமுகம்

ஒரு நிறுவனம் என்பது லாபம் ஈட்டுதல் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கும் நோக்கத்துடன் உற்பத்தி, விநியோகம் அல்லது சேவைகளை வழங்குதல் போன்ற பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட்டுள்ள ஒரு அமைப்பாகும். நிறுவனங்கள் அவற்றின் அளவு, உரிமை, மூலதனத் தேவை, பொறுப்பு மற்றும் மேலாண்மை அமைப்பு ஆகியவற்றைப் பொறுத்து வெவ்வேறு வடிவங்களில் ஒழுங்கமைக்கப்படலாம்.

ஒரு நிறுவனத்தின் வடிவங்கள் என்பது ஒரு வணிகம் செயல்படக்கூடிய பல்வேறு சட்ட மற்றும் நிறுவன கட்டமைப்புகளைக் குறிக்கிறது. ஒவ்வொரு படிவமும் வணிக நடவடிக்கைகளின் தன்மை மற்றும் அளவைப் பொறுத்து அதன் சொந்த நன்மைகள், வரம்புகள் மற்றும் பொருத்தத்தைக் கொண்டுள்ளது.

நிறுவனங்களின் பொதுவான வடிவங்கள் பின்வருமாறு:

- **தனி உரிமையாளர்**
- **கூட்டு**
- வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு கூட்டாண்மை நிறுவனம்
- ஒரு மனிதன் கூட்டு
- **கூட்டு இந்து குடும்ப வணிகம்**
- **கூட்டுறவு சங்கம்**
- **நிறுவனம் (தனியார் மற்றும் பொது)**

கட்டுப்பாடு, ஆபத்து, சட்டப்பூர்வ நிலை, இலாபப் பகிர்வு மற்றும் வளர்ச்சி திறனைப் பாதிக்கும் என்பதால், பொருத்தமான நிறுவன வடிவத்தைத்

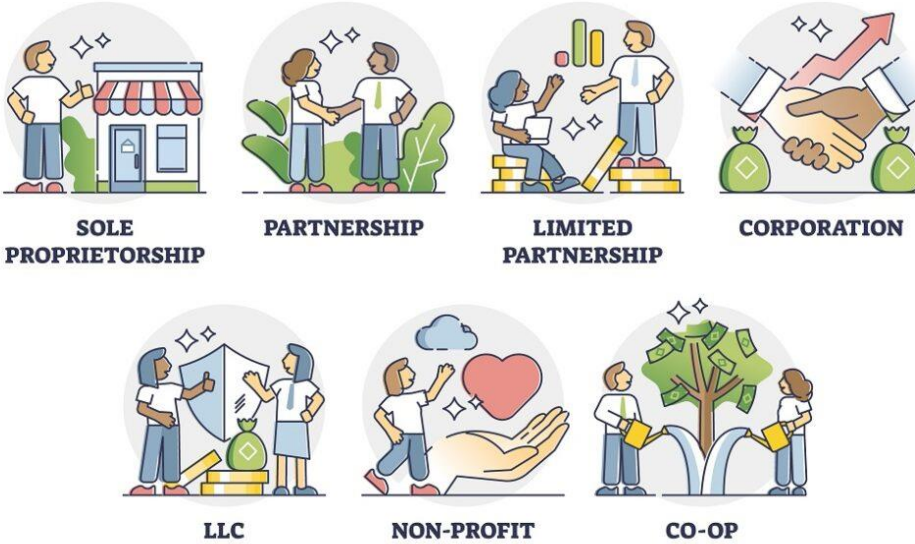
தேர்ந்தெடுப்பது மிக முக்கியமானது. நன்கு தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட படிவம் நிறுவனத்தின் திறமையான செயல்பாடு மற்றும் நீண்டகால வெற்றிக்கு உதவுகிறது.

தனி உரிமையாளர் - விரிவான விளக்கம்

அறிமுகம்

ஒரு தனி உரிமையாளர் என்பது எளிமையான மற்றும் மிகவும் பொதுவான நிறுவன வடிவமாகும், குறிப்பாக சிறு வணிகங்களுக்கு ஏற்றது. இது ஒரு தனிநபரால் சொந்தமாக, நிர்வகிக்கப்பட்டு, கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது, அவர் அனைத்து முடிவுகளையும் எடுத்து, அனைத்து அபாயங்களையும் தாங்கி, அனைத்து லாபங்களையும் அனுபவிக்கிறார். உரிமையாளருக்கும் வணிகத்திற்கும் இடையில் சட்டப் பிரிவு இல்லை.

TYPES OF BUSINESS



பொருள் மற்றும் வரையறை

ஒரு தனி உரிமையாளர் என்பது ஒரு வணிக அமைப்பின் ஒரு வடிவமாகும், இதில் ஒரு தனி நபர் மூலதனத்தை பங்களித்து, செயல்பாடுகளை நிர்வகித்து, லாப நஷ்டங்களுக்கு முழுமையாகப் பொறுப்பாவார்.

தனியுரிமையின் அம்சங்கள்

- ஒற்றை உரிமை**
இந்த வணிகம் ஒரு தனிநபருக்குச் சொந்தமானது மற்றும் கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது.
- வரம்பற்ற பொறுப்பு**
வணிகக் கடன்கள் அனைத்திற்கும் உரிமையாளர் தனிப்பட்ட முறையில் பொறுப்பாவார். வணிகக் கடமைகளைத் தீர்க்க தனிப்பட்ட சொத்துக்களைப் பயன்படுத்தலாம்.
- தனி சட்ட நிறுவனம் இல்லை**
வணிகத்திற்கு அதன் உரிமையாளரிடமிருந்து தனித்தனியாக எந்த சட்டப்பூர்வ இருப்பும் இல்லை.
- முழு கட்டுப்பாடு மற்றும் மேலாண்மை**
அனைத்து முடிவுகளும் உரிமையாளரால் எடுக்கப்படுகின்றன, இது விரைவான நடவடிக்கையை உறுதி செய்கிறது.
- எளிதான உருவாக்கம் மற்றும் கரைதல்**
இதற்கு குறைந்தபட்ச சட்ட முறைகள் தேவைப்படுவதால் எளிதாக மூட முடியும்.
- லாப உந்துதல்**
உரிமையாளர் அனைத்து லாபங்களையும் அனுபவிக்கிறார், இது செயல்திறன் மற்றும் கடின உழைப்பை ஊக்குவிக்கிறது.

தனியுரிமையின் நன்மைகள்

- நிறுவனம் இயக்கவும் எளிதானது
- விரைவாக முடிவெடுக்கும் திறன்
- வணிக நடவடிக்கைகள் மீது முழுமையான கட்டுப்பாடு
- வாடிக்கையாளர்களுடன் நெருக்கமான தனிப்பட்ட உறவு

- செயல்பாடுகளில் நெகிழ்வுத்தன்மை
- வணிக ரகசியம் பராமரிக்கப்படுகிறது

தனியுரிமையின் தீமைகள்

- உரிமையாளரின் வரம்பற்ற பொறுப்பு
- வரையறுக்கப்பட்ட மூலதனம் மற்றும் நிதி வளங்கள்
- வரையறுக்கப்பட்ட நிர்வாக நிபுணத்துவம்
- உரிமையாளரின் இறப்பு அல்லது நோய்க்குப் பிறகு தொடர்ச்சி இல்லை.
- விரிவாக்கத்திற்கான வரம்புக்குட்பட்டது

தனி உரிமையாளரின் பொருத்தம்

இந்த நிறுவன வடிவம் இதற்கு ஏற்றது:

- சிறிய சில்லறை கடைகள்
- சிறிய உற்பத்தி அலகுகள்
- தனிப்பட்ட சேவை வணிகங்கள்
- குறைந்த மூலதனம் மற்றும் ஆபத்து தேவைப்படும் வணிகங்கள்

ஒரு தனியுரிமை நிறுவனம் அதன் எளிமை, நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் குறைந்த உருவாக்கச் செலவு காரணமாக சிறிய அளவிலான நிறுவனங்களுக்கு மிகவும் பொருத்தமானது. இருப்பினும், வரம்பற்ற பொறுப்பு மற்றும் வரையறுக்கப்பட்ட வளர்ச்சி திறன் ஆகியவற்றின் ஆபத்து பெரிய அளவிலான செயல்பாடுகளுக்கு அதைப் பொருத்தமற்றதாக ஆக்குகிறது.

கூட்டு

அறிமுகம்

கூட்டாண்மை என்பது இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நபர்கள் லாபம் ஈட்டி பகிர்ந்து கொள்ளும் நோக்கத்துடன் சட்டப்பூர்வமான வணிகத்தை மேற்கொள்வதற்காக ஒன்றிணைந்து செயல்படும் ஒரு நிறுவன வடிவமாகும்.

இது கூட்டாளர்களிடையே பரஸ்பர ஒப்பந்தத்தின் மூலம் உருவாக்கப்பட்டது மற்றும் கூட்டாண்மை பத்திரத்தால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது.



Limited Partnership (LP)

['li-mə-təd 'pärt-nər-ship]

A partnership made up of two or more partners in which the general partner oversees and runs the business while limited partners do not partake in managing the business.

Examples of Partnership Business



Law Firms



Medical Practices



Travel Agencies



Bakeries



Accounting Firms



Restaurants



Retail Stores



Fashion Boutique



Art Galleries



Agricultural Farms

பொருள் மற்றும் வரையறை

கூட்டாண்மை என்பது ஒரு வணிக அமைப்பாகும், அங்கு கூட்டாளர்கள் கூட்டாக மூலதனத்தை பங்களிக்கின்றனர், லாபம் மற்றும் இழப்புகளைப் பகிர்ந்து கொள்கிறார்கள் மற்றும் வணிக நிர்வாகத்தில் பங்கேற்கிறார்கள்.

கூட்டாண்மையின் அம்சங்கள்

1. **இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நபர்கள்**
கூட்டாண்மை உருவாக்க குறைந்தபட்சம் இரண்டு நபர்கள் தேவை.
2. **ஒப்பந்தம் (கூட்டாண்மைப் பத்திரம்)**
இந்தக் கூட்டாண்மை உரிமைகள், கடமைகள் மற்றும் இலாபப் பகிர்வு விகிதத்தை வரையறுக்கும் ஒரு ஒப்பந்தத்தின் அடிப்படையில் அமைந்துள்ளது.
3. **லாப நஷ்டங்களைப் பகிர்ந்து கொள்வது**
ஒப்பந்தத்தின்படி கூட்டாளிகளிடையே லாப நஷ்டங்கள் பகிர்ந்து கொள்ளப்படுகின்றன.
4. **வரம்பற்ற பொறுப்பு**
வணிகக் கடன்களுக்கு கூட்டாளிகள் தனிப்பட்ட முறையில் பொறுப்பாவார்கள்.
5. **பரஸ்பர நிறுவனம்**
ஒவ்வொரு கூட்டாளியும் நிறுவனத்தின் முகவராகச் செயல்படுகிறார்கள்.

மற்றும் வணிக நடவடிக்கைகள் மூலம் மற்ற கூட்டாளிகளை பிணைக்க முடியும்.

6. தனி சட்ட நிறுவனம் இல்லை

இந்த நிறுவனம் அதன் கூட்டாளர்களிடமிருந்து தனித்தனியாக சட்டப்பூர்வ இருப்பைக் கொண்டிருக்கவில்லை.

கூட்டாளர்களின் வகைகள்

- செயலில் உள்ள கூட்டாளர்
- தூங்கும் (அமைதியான) கூட்டாளி
- பெயரளவு கூட்டாளர்
- சிறு கூட்டாளி

கூட்டாண்மையின் நன்மைகள்

- தனியுரிமை நிறுவனங்களுடன் ஒப்பிடும்போது அதிக மூலதனம்
- ஆபத்தைப் பகிர்ந்து கொள்வது
- சிறந்த நிர்வாகத் திறன்கள் மற்றும் நிபுணத்துவம்
- எளிதான உருவாக்கம் மற்றும் செயல்பாடு
- தனியுரிமையை விட சிறந்த வணிக தொடர்ச்சி

கூட்டாண்மையின் தீமைகள்

- கூட்டாளிகளின் வரம்பற்ற பொறுப்பு
- கூட்டாளர்களிடையே மோதல்கள் ஏற்பட வாய்ப்பு.
- வரையறுக்கப்பட்ட மூலதன வளங்கள்
- ஒரு துணைவர் இறந்தாலோ அல்லது விலகினாலோ தொடர்ச்சி இல்லாமை.
- தனி சட்ட நிறுவனம் இல்லை

கூட்டாண்மையின் பொருத்தம்

கூட்டாண்மை இதற்கு ஏற்றது:

- சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள்
- தொழில்முறை சேவைகள் (சட்ட நிறுவனங்கள், மருத்துவமனைகள், ஆலோசனை)
- குடும்ப வணிகங்கள்

ஒரு கூட்டாண்மை பகிரப்பட்ட மூலதனம், திறன்கள் மற்றும் பொறுப்பின் நன்மைகளை ஒருங்கிணைக்கிறது. இருப்பினும், வரம்பற்ற பொறுப்பு மற்றும் தனி சட்ட அடையாளம் இல்லாதது அதன் வளர்ச்சியையும் நீண்டகால நிலைத்தன்மையையும் கட்டுப்படுத்துகிறது.

வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு கூட்டாண்மை (LLP) - விரிவான விளக்கம்

அறிமுகம்

வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு கூட்டாண்மை (LLP) என்பது ஒரு நவீன நிறுவன வடிவமாகும், இது கூட்டாண்மையின் நெகிழ்வுத்தன்மையையும் நிறுவனங்கள் அனுபவிக்கும் வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பின் நன்மையையும் ஒருங்கிணைக்கிறது. பாரம்பரிய கூட்டாண்மையின் முக்கிய குறைபாட்டை - வரம்பற்ற பொறுப்பை - சமாளிக்க இது அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது.

பொருள் மற்றும் வரையறை

வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு கூட்டாண்மை என்பது ஒரு வணிக அமைப்பாகும், இதில் கூட்டாளிகள் வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பைக் கொண்டுள்ளனர், அதாவது மற்ற கூட்டாளிகளின் தவறான செயல்கள் அல்லது அலட்சியத்திற்கு அவர்கள் தனிப்பட்ட முறையில் பொறுப்பேற்க மாட்டார்கள். LLP அதன் கூட்டாளிகளிடமிருந்து தனி சட்ட அடையாளத்தைக் கொண்டுள்ளது.

வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு கூட்டாண்மையின் அம்சங்கள்

1. தனி	சட்ட	நிறுவனம்
ஒரு LLP அதன் கூட்டாளர்களிடமிருந்து வேறுபட்ட சட்ட அடையாளத்தைக் கொண்டுள்ளது.		

2. வரையறுக்கப்பட்ட

பொறுப்பு

கூட்டாளிகளின் பொறுப்பு அவர்களின் ஒப்புக்கொள்ளப்பட்ட பங்களிப்புக்கு மட்டுமே.

3. குறைந்தபட்சம்

இரண்டு

கூட்டாளிகள்

ஒரு LLP-ஐ உருவாக்க குறைந்தது இரண்டு கூட்டாளிகள் தேவை.

4. நிரந்தர

வாரிசுரிமை

கூட்டாளிகளில் மாற்றங்கள் ஏற்பட்டாலும் LLP தொடர்ந்து நிலைத்திருக்கும்.

5. நிர்வாகத்தின்

நெகிழ்வுத்தன்மை

கூட்டாளிகள் சிக்கலான நடைமுறைகள் இல்லாமல் நேரடியாக வணிகத்தை நிர்வகிக்க முடியும்.

6. குறைவான

சட்ட

முறைகள்

நிறுவனங்களுடன் ஒப்பிடும்போது குறைவான இணக்கத் தேவைகள்.

எல்.எல்.பி-யின் நன்மைகள்

- வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு தனிப்பட்ட ஆபத்தைக் குறைக்கிறது
- தனி சட்ட நிறுவனம் நம்பகத்தன்மையை மேம்படுத்துகிறது
- செயல்பாடுகளில் நெகிழ்வுத்தன்மை
- குறைந்தபட்ச மூலதனம் தேவையில்லை
- தொழில்முறை மற்றும் சேவை நிறுவனங்களுக்கு ஏற்றது

எல்.எல்.பி-யின் தீமைகள்

- பாரம்பரிய கூட்டாண்மையை விட அதிக இணக்கம்
- பெரிய அளவிலான மூலதன திரட்டலுக்கு ஏற்றதல்ல
- பொதுமக்களின் விழிப்புணர்வும் ஏற்றுக்கொள்ளலும் குறைவாக இருக்கலாம்.
- மூடல் நடைமுறை நீண்டது.

எல்எல்பியின் பொருத்தம்

எல்.எல்.பி இதற்கு ஏற்றது:

- தொடக்க நிறுவனங்கள்
- தொழில்முறை சேவைகள் (சட்ட நிறுவனங்கள், கணக்கியல் நிறுவனங்கள், ஆலோசகர்கள்)
- சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள்

வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு கூட்டாண்மை என்பது குறைந்த ஆபத்துடன் செயல்பாட்டு நெகிழ்வுத்தன்மையை நாடும் வணிகங்களுக்கு ஒரு சிறந்த நிறுவன வடிவமாகும். இது கூட்டாண்மைக்கும் நிறுவன வடிவங்களுக்கும் இடையிலான இடைவெளியைக் குறைத்து, நவீன நிறுவனங்களுக்கு ஏற்றதாக அமைகிறது.

ஒரு நபர் கூட்டு (ஒரு நபர் நிறுவனம் / ஒற்றை உறுப்பினர் நிறுவனம்)

அறிமுகம்

ஒரு நபர் கூட்டாண்மை என்பது ஒரு தனி நபர் வணிகத்தை சொந்தமாக வைத்து, கட்டுப்படுத்தி, நிர்வகிக்கும் ஒரு நிறுவன வடிவத்தைக் குறிக்கிறது, ஆனால் வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பின் பலனை அனுபவிக்கிறார். நவீன வணிகச் சட்டத்தில், இந்தக் கருத்து முறையாக ஒரு நபர் நிறுவனமாக (OPC) அங்கீகரிக்கப்பட்டுள்ளது. சட்டப் பாதுகாப்புடன் முழு கட்டுப்பாட்டையும் விரும்பும் தனிப்பட்ட தொழில்முனைவோரை ஆதரிப்பதற்காக இது அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது.



ONE PERSON COMPANY

பொருள்

ஒரு நபர் கூட்டு என்பது ஒரு வணிக அமைப்பாகும், அங்கு:

- ஒரு தனிநபர்ஒரே உரிமையாளர்.
- வணிகத்திற்கு தனி சட்ட அடையாளம் உள்ளது.
- உரிமையாளரின் பொறுப்பு குறைவாக உள்ளது.
- உரிமையாளர் அதை நிர்வகிக்க முடியாவிட்டாலும் (ஒரு வேட்பாளர் மூலம்) வணிகம் தொடர்கிறது.

ஒரு நபர் கூட்டாண்மையின் அம்சங்கள்

1. ஒற்றை

உரிமை

இந்த வணிகம் ஒரு நபருக்குச் சொந்தமானது மற்றும் கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது.

2. தனி

சட்ட

நிறுவனம்

வணிகம் அதன் உரிமையாளரிடமிருந்து தனித்தனியாக ஒரு சட்டப்பூர்வ அடையாளத்தைக் கொண்டுள்ளது.

3. வரையறுக்கப்பட்ட

பொறுப்பு

உரிமையாளரின் தனிப்பட்ட சொத்துக்கள் பாதுகாக்கப்படுகின்றன; பொறுப்பு முதலீடு செய்யப்பட்ட மூலதனத்திற்கு மட்டுமே.

4. நியமன

அமைப்பு

உரிமையாளரின் மரணம் அல்லது இயலாமை ஏற்பட்டால் பொறுப்பேற்க ஒரு வேட்பாளர் நியமிக்கப்படுகிறார்.

5. நிரந்தர

வாரிசுரிமை

உரிமையில் மாற்றங்கள் ஏற்பட்டாலும் வணிக தொடர்ச்சி பராமரிக்கப்படுகிறது.

6. முழுமையான

கட்டுப்பாடு

உரிமையாளர் முழு முடிவெடுக்கும் அதிகாரத்தையும் அனுபவிக்கிறார்.

ஒரு நபர் கூட்டாண்மையின் நன்மைகள்

- வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு பாதுகாப்பு
- முழு கட்டுப்பாடு மற்றும் உரிமை
- தனி சட்ட அந்தஸ்து நம்பகத்தன்மையை அதிகரிக்கிறது
- தனி தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிக்கிறது
- நிறுவனங்களுடன் ஒப்பிடும்போது நிர்வகிக்க எளிதானது

ஒரு நபர் கூட்டாண்மையின் தீமைகள்

- வரையறுக்கப்பட்ட மூலதன வளங்கள்
- தனி உரிமையாளரை விட அதிக சட்டப்பூர்வ இணக்கம்
- பெரிய அளவிலான செயல்பாடுகளுக்கு ஏற்றதல்ல
- ஒரு குறிப்பிட்ட வரம்பைத் தாண்டிய வளர்ச்சி கட்டுப்பாடுகள்

பொருத்தம்

ஒரு நபர் கூட்டு பின்வருவனவற்றிற்கு ஏற்றது:

- தனிப்பட்ட தொழில்முனைவோர்

- குறைந்த மூலதனத்துடன் கூடிய தொடக்க நிறுவனங்கள்
- சேவை சார்ந்த சிறு வணிகங்கள்
- சுயாதீனமாக வேலை செய்யும் வல்லுநர்கள்

தனி உரிமையாளர் மற்றும் ஒரு நபர் கூட்டாண்மைக்கு இடையிலான வேறுபாடு

படை	உரிமையாளர்	மனிதன் கூட்டு
பூர்வ நிலை நிறுவனம் இல்லை	சட்ட நிறுவனம்	
புப்பு	பற்றது	யறுக்கப்பட்டவை
பர்ச்சி	ல	
க்கம்	குறைவு	ான

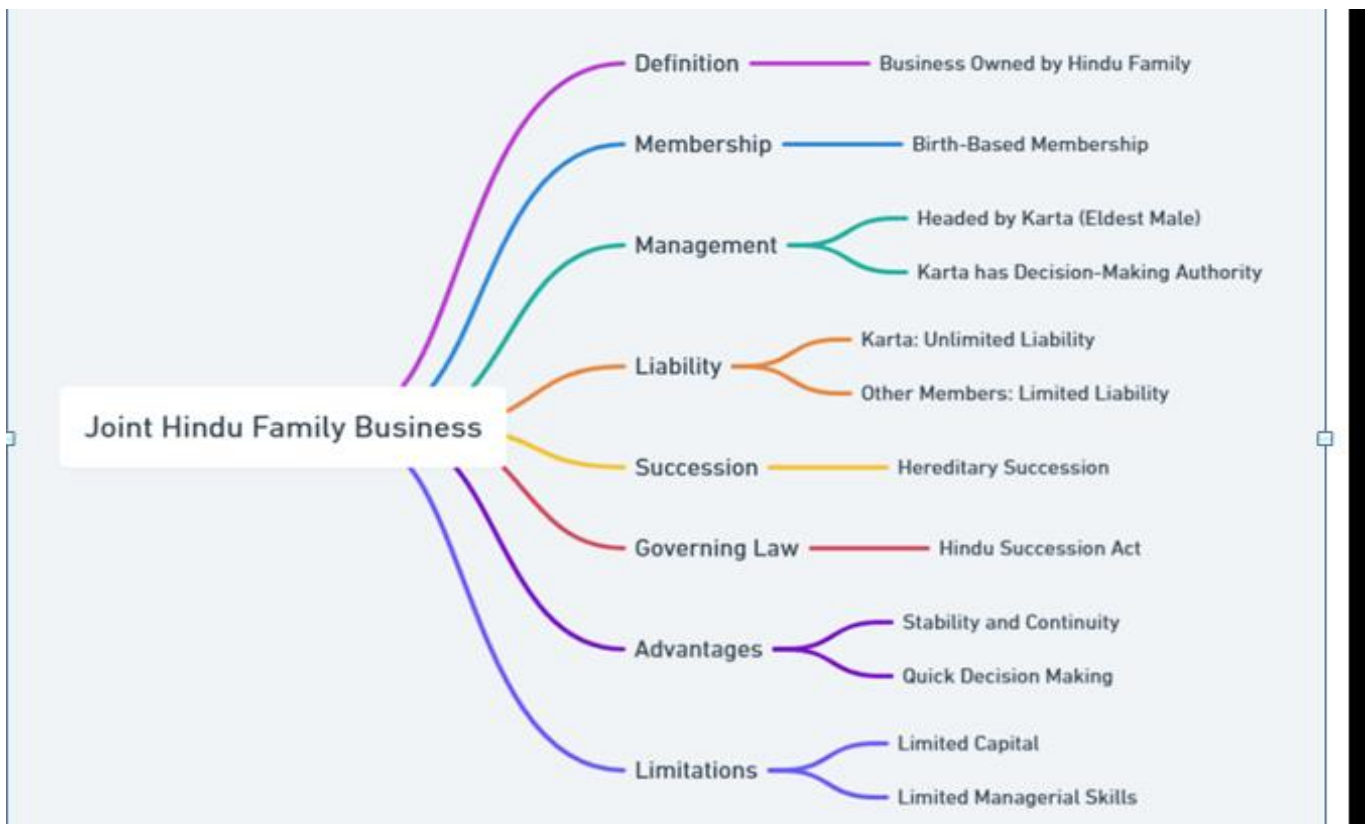
ஒரு நபர் கூட்டாண்மை என்பது தனியுரிமையின் எளிமையையும் வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பின் சட்டப்பூர்வ பாதுகாப்பையும் ஒருங்கிணைக்கிறது. இது தங்கள் தனிப்பட்ட சொத்துக்களைப் பாதுகாத்துக்கொண்டு சுயாதீனமாக செயல்பட விரும்பும் தனிநபர்களுக்கு ஒரு சிறந்த நிறுவன வடிவமாகும்.

கூட்டு இந்து குடும்ப வணிகம் - விரிவான விளக்கம்

அறிமுகம்

இந்து கூட்டுக் குடும்ப வணிகம் (JHFB) என்பது இந்தியாவில் காணப்படும் ஒரு பாரம்பரிய வணிக நிறுவனமாகும். இது இந்து பிரிக்கப்படாத குடும்பத்தின் (HUF) உறுப்பினர்களால் சொந்தமாகச் செயல்படுத்தப்பட்டு நடத்தப்படுகிறது மற்றும் இந்து சட்டத்தால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது. இந்த வகையான நிறுவனம் குடும்ப உறுப்பினர்களால் மரபுரிமையாகப் பெறப்பட்டு கூட்டாக நிர்வகிக்கப்படுகிறது.

Joint Hindu Family Business



பொருள்

கூட்டு இந்து குடும்ப வணிகம் என்பது ஒரு இந்து குடும்ப உறுப்பினர்களுக்குச் சொந்தமான மற்றும் அவர்களால் நிர்வகிக்கப்படும் ஒரு வணிகமாகும், அங்கு:

- உறுப்பினர் பதவி பிறப்பால் பெறப்படுகிறது.
- குடும்ப உறுப்பினர்கள் அனைவரின் நலனுக்காகவும் வணிகம் மேற்கொள்ளப்படுகிறது.
- இந்த வணிகத்தை கர்த்தா (குடும்பத் தலைவர்) நிர்வகிக்கிறார்.

கூட்டு இந்து குடும்ப வணிக உறுப்பினர்கள்

1. கர்த்தா

- குடும்ப வணிகத்தின் தலைவர் மற்றும் மேலாளர்
- பொதுவாக மூத்த ஆண் உறுப்பினர் (பெண்ணாகவும் இருக்கலாம்)
- வணிக நடவடிக்கைகள் மீது முழு கட்டுப்பாட்டைக் கொண்டுள்ளது
- அவரது பொறுப்பு வரம்பற்றது

2. கோபார்செனர்கள்

- தொழிலில் பிறப்புரிமை பெற்ற குடும்ப உறுப்பினர்கள்
- வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு உள்ளது
- தொழிலைப் பிரிக்கக் கோரலாம்

கூட்டு இந்து குடும்ப வணிகத்தின் அம்சங்கள்

1. சட்டத்தால்

உருவாக்கப்பட்டது

இந்த வணிகம் ஒப்பந்தத்தின் மூலம் அல்ல, இந்து சட்டத்தின் செயல்பாட்டின் மூலம் உருவாகிறது.

2. பிறப்பால்

உறுப்பினர்

ஒரு நபர் பிறப்பிலேயே ஒரு குடும்பத்தில் உறுப்பினராகிறார்.

3. மையப்படுத்தப்பட்ட

மேலாண்மை

இந்த வணிகம் கர்த்தாவால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது.

4. கர்த்தாவின் வரம்பற்ற பொறுப்பு
கர்த்தாவின் தனிப்பட்ட சொத்துக்களை வணிகக் கடன்களைத் தீர்க்கப் பயன்படுத்தலாம்.
5. கோபார்செனர்களின் வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு
அவர்களின் பொறுப்பு வணிகத்தில் அவர்களின் பங்கிற்கு மட்டுமே.
6. வணிகத்தின் தொடர்ச்சி
எந்தவொரு உறுப்பினரும் இறந்தாலும் வணிகம் தொடர்கிறது.

கூட்டு இந்து குடும்ப வணிகத்தின் நன்மைகள்

- எளிதான உருவாக்கம்
- வலுவான குடும்ப பிணைப்பு மற்றும் நம்பிக்கை
- தொடர்ச்சி மற்றும் நிலைத்தன்மை
- கர்த்தாவால் விரைவாக முடிவெடுப்பது
- குடும்ப உறுப்பினர்களிடையே பகிரப்பட்ட ஆபத்து

கூட்டு இந்து குடும்ப வணிகத்தின் தீமைகள்

- வரையறுக்கப்பட்ட மூலதன வளங்கள்
- கர்த்தாவின் வரம்பற்ற பொறுப்பு
- கர்த்தாவின் ஆதிக்கம் முன்முயற்சியை ஊக்கப்படுத்தாமல் போகலாம்.
- வரையறுக்கப்பட்ட உறுப்பினர் சேர்க்கை (இந்து குடும்பங்கள் மட்டும்)
- சாத்தியமான குடும்ப மோதல்கள்

பொருத்தம்

இந்து கூட்டுக் குடும்ப வணிகம் இதற்கு ஏற்றது:

- பாரம்பரிய குடும்ப வணிகங்கள்
- சிறு வர்த்தகம் மற்றும் உற்பத்தி அலகுகள்
- தலைமுறை தலைமுறையாகக் கடத்தப்படும் வணிகங்கள்

இந்து கூட்டுக் குடும்ப வணிகம் என்பது குடும்ப உறவுகள் மற்றும் பரம்பரை உரிமையை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஒரு தனித்துவமான மற்றும் பாரம்பரியமான நிறுவன வடிவமாகும். இது தொடர்ச்சியையும் நம்பிக்கையையும் வழங்கும் அதே வேளையில், கட்டுப்படுத்தப்பட்ட உறுப்பினர் மற்றும் கர்தாவின் வரம்பற்ற பொறுப்பு போன்ற வரம்புகள் பெரிய அளவிலான நவீன வணிகங்களுக்கு அதன் பொருத்தத்தைக் குறைக்கின்றன.

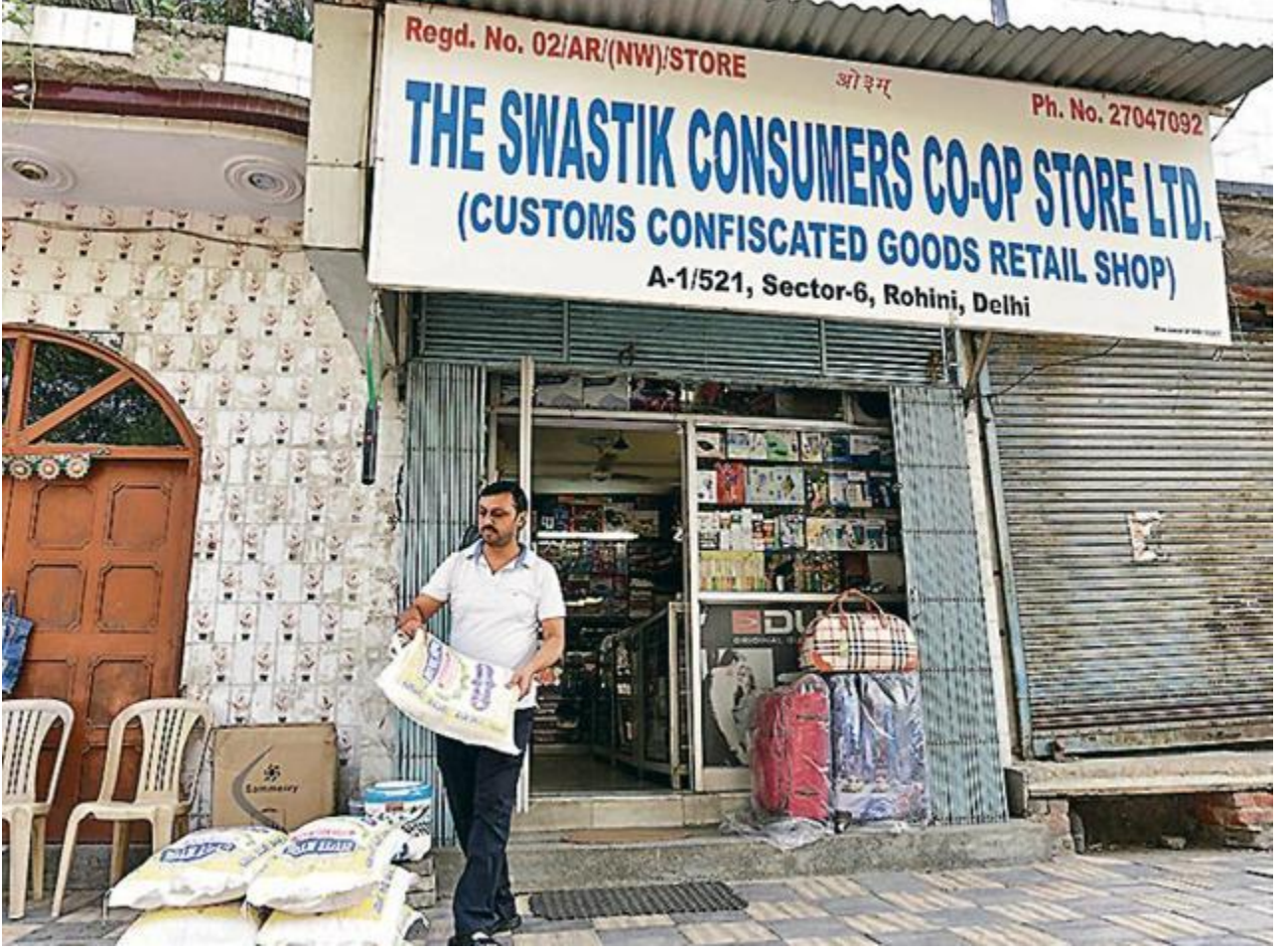
கூட்டுறவு சங்கங்கள் - விரிவான விளக்கம்

அறிமுகம்

கூட்டுறவு சங்கம் என்பது பரஸ்பர உதவி மற்றும் ஒத்துழைப்பு மூலம் தங்கள் பொதுவான பொருளாதார நலன்களை மேம்படுத்துவதற்காக ஒன்றிணைந்த தனிநபர்களின் தன்னார்வ சங்கமாகும். இது சுய உதவி மற்றும் ஜனநாயகக் கொள்கையை அடிப்படையாகக் கொண்டது, இதில் உறுப்பினர்களுக்கு சேவை செய்வது லாபத்தை விட முக்கியமானது.

Cooperative Society





பொருள்

கூட்டுறவு சங்கம் என்பது அதன் உறுப்பினர்களால் சொந்தமாக, நிர்வகிக்கப்பட்டு, கட்டுப்படுத்தப்பட்டு, அவர்களின் பொதுவான நலன்களைப் பாதுகாக்கவும் மேம்படுத்தவும் உருவாக்கப்பட்ட ஒரு அமைப்பாகும். இது ஒரு உறுப்பினர், ஒரு வாக்கு என்ற கொள்கையின் அடிப்படையில் செயல்படுகிறது.

கூட்டுறவு சங்கங்களின் அம்சங்கள்

1. தன்னார்வ

உறுப்பினர்

யார் வேண்டுமானாலும் தன்னார்வத்துடன் சங்கத்தில் சேரலாம் அல்லது வெளியேறலாம்.

2. தனி

சட்ட

நிறுவனம்

ஒரு கூட்டுறவு சங்கம் அதன் உறுப்பினர்களைச் சாராமல் சட்டப்பூர்வமாக இயங்குகிறது.

3. வரையறுக்கப்பட்ட

பொறுப்பு

உறுப்பினர்களின் பொறுப்பு அவர்களின் மூலதன பங்களிப்பின் அளவிற்கு மட்டுமே.

4. ஜனநாயக

மேலாண்மை

முதலீடு செய்யப்பட்ட மூலதனத்தைப் பொருட்படுத்தாமல், ஒவ்வொரு உறுப்பினருக்கும் சமமான வாக்களிக்கும் உரிமை உண்டு.

5. சேவை

நோக்கம்

முக்கிய நோக்கம் உறுப்பினர்களுக்கு சேவை செய்வதே தவிர, லாபத்தை அதிகரிப்பது அல்ல.

6. உபரி

விநியோகம்

இலாபங்கள் ஈவுத்தொகையாகவோ அல்லது புரவலர் போனஸாகவோ விநியோகிக்கப்படுகின்றன.

கூட்டுறவு சங்கங்களின் வகைகள்

- நுகர்வோர் கூட்டுறவு சங்கங்கள்
- உற்பத்தியாளர் கூட்டுறவு சங்கங்கள்
- சந்தைப்படுத்தல் கூட்டுறவு சங்கங்கள்
- கடன் கூட்டுறவு சங்கங்கள்
- வீட்டுவசதி கூட்டுறவு சங்கங்கள்

கூட்டுறவு சங்கங்களின் நன்மைகள்

- எளிதான உருவாக்கம்
- ஜனநாயகக் கட்டுப்பாடு
- வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு
- அரசாங்க ஆதரவு மற்றும் ஊக்கத்தொகைகள்
- பலவீனமான பிரிவுகளின் பாதுகாப்பு

கூட்டுறவு சங்கங்களின் தீமைகள்

- வரையறுக்கப்பட்ட மூலதன வளங்கள்

- தொழில்முறை மேலாண்மை இல்லாமை
- அரசியல் தலையீடு
- மெதுவாக முடிவெடுப்பது
- குறைந்த லாபம் காரணமாக குறைந்த உந்துதல்

பொருத்தம்

கூட்டுறவு சங்கங்கள் இதற்கு ஏற்றவை:

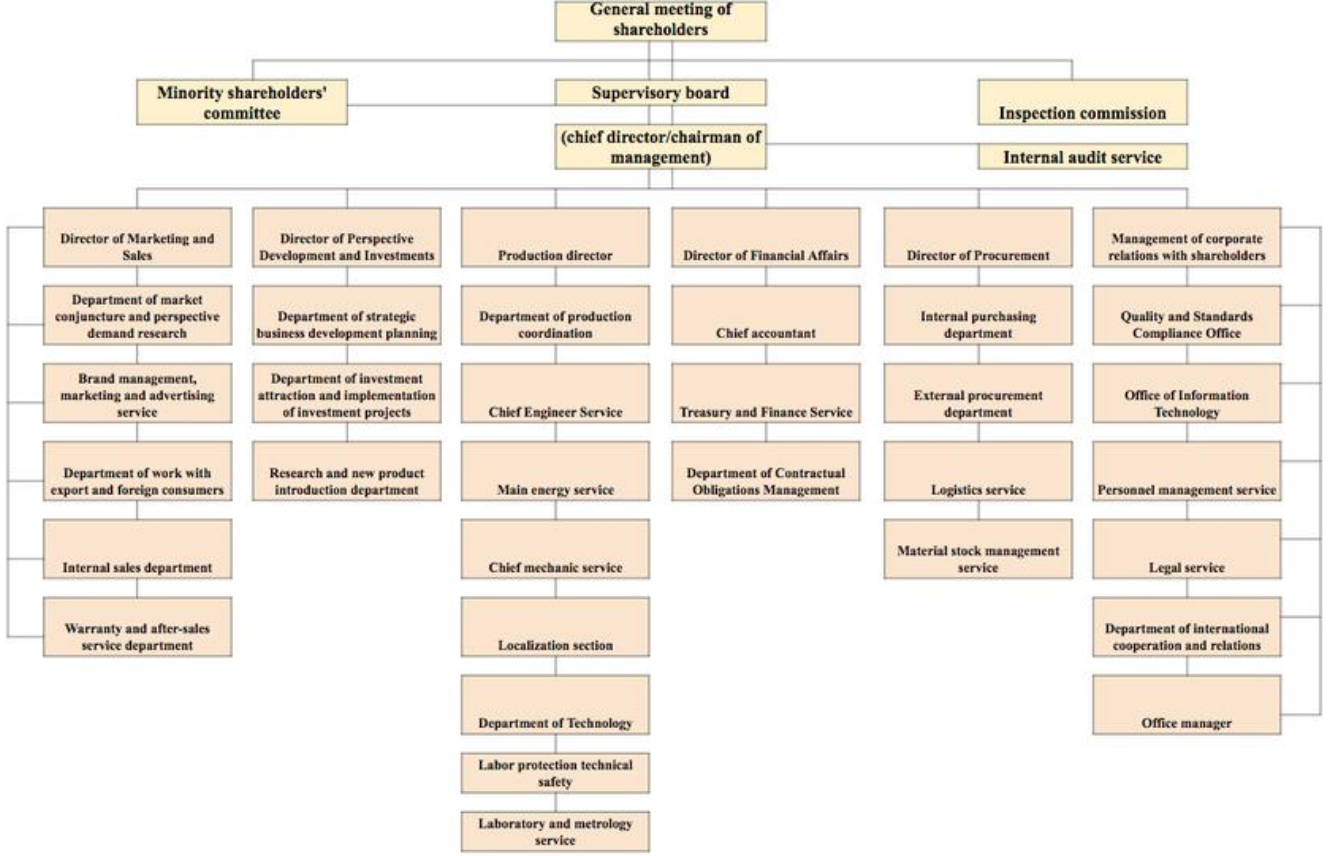
- நுகர்வோர்
- விவசாயிகள் மற்றும் உற்பத்தியாளர்கள்
- சிறு வணிகர்கள்
- வீட்டுவசதி மற்றும் கடன் தேவைகள்

கூட்டுறவு சங்கங்கள் பொருளாதார சமத்துவம் மற்றும் பரஸ்பர உதவியை மேம்படுத்துவதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. லாபம் முதன்மை நோக்கமாக இல்லாவிட்டாலும், அவை சமூக மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகின்றன.

கூட்டுப் பங்கு நிறுவனங்கள் - விரிவான விளக்கம்

அறிமுகம்

கூட்டுப் பங்கு நிறுவனம் என்பது லாபம் ஈட்டும் நோக்கத்துடன் வணிக நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்வதற்காக உருவாக்கப்பட்ட நபர்களின் தன்னார்வ சங்கமாகும். நிறுவனத்தின் மூலதனம் பங்குகளாகப் பிரிக்கப்பட்டுள்ளது, அவை மாற்றத்தக்கவை. இந்த வகையான நிறுவனம் நிறுவனங்கள் சட்டத்தால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது மற்றும் பெரிய அளவிலான வணிக நடவடிக்கைகளுக்கு ஏற்றது.



பொருள்

ஒரு கூட்டுப் பங்கு நிறுவனம் என்பது சட்டத்தால் உருவாக்கப்பட்ட ஒரு செயற்கை சட்ட நிறுவனமாகும், இது பின்வருவனவற்றைக் கொண்டுள்ளது:

- ஒரு தனி சட்ட அடையாளம்
- நிரந்தர வாரிசுரிமை
- வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு அதன் உறுப்பினர்கள்

உரிமையானது பங்குதாரர்கள் வைத்திருக்கும் பங்குகளாகப் பிரிக்கப்படுகிறது, அதே நேரத்தில் மேலாண்மை இயக்குநர்கள் எனப்படும் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட பிரதிநிதிகளால் மேற்கொள்ளப்படுகிறது.

கூட்டு பங்கு நிறுவனத்தின் அம்சங்கள்

1. தனி

சட்ட

நிறுவனம்

நிறுவனம் அதன் உறுப்பினர்களைச் சாராமல் சுயாதீனமாக இயங்குகிறது.

2. வரையறுக்கப்பட்ட

பொறுப்பு

பங்குதாரர்களின் பொறுப்பு அவர்கள் வைத்திருக்கும் பங்குகளின் மதிப்புக்கு மட்டுமே.

3. நிரந்தர

வாரிசுரிமை

நிறுவனம் இறப்பு, திவால்நிலை அல்லது உறுப்பினர்களால் பங்குகளை மாற்றிய பிறகும் கூட தொடர்ந்து நிலைத்திருக்கும்.

4. பங்குகளை

மாற்றும்

திறன்

பங்குகளை எளிதாக மாற்றலாம் (குறிப்பாக பொது நிறுவனங்களில்).

5. பொதுவான

முத்திரை

நிறுவனம் அதன் அதிகாரப்பூர்வ கையொப்பமாக ஒரு பொதுவான முத்திரை மூலம் செயல்படுகிறது.

6. தொழில்முறை

மேலாண்மை

பங்குதாரர்களால் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட இயக்குநர்கள் குழுவால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது.

கூட்டு பங்கு நிறுவனங்களின் வகைகள்

கூட்டுப் பங்கு நிறுவனங்களை ஒருங்கிணைப்பு, பொறுப்பு, உரிமை மற்றும் கட்டுப்பாடு போன்ற பல்வேறு அடிப்படையில் வகைப்படுத்தலாம். ஒவ்வொரு வகையும் ஒரு குறிப்பிட்ட வணிக நோக்கத்திற்கும் செயல்பாட்டு அளவிற்கும் சேவை செய்கிறது.

1. ஒருங்கிணைப்பின் அடிப்படையில் கூட்டுப் பங்கு நிறுவனங்களின் வகைகள்

அ) பட்டய நிறுவனம்

- ஒரு மன்னரால் வெளியிடப்பட்ட அரச சாசனத்தால் இணைக்கப்பட்டது.
- அதிகாரங்களும் உரிமைகளும் சாசனத்தில் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளன.
- பெரும்பாலும் வரலாற்று இயல்புடையது

உதாரணமாக: கிழக்கிந்திய கம்பெனி

b) சட்டப்பூர்வ நிறுவனம்

- நாடாளுமன்றம் அல்லது சட்டமன்றத்தின் சிறப்புச் சட்டத்தால் உருவாக்கப்பட்டது.
- நோக்கங்களும் அதிகாரங்களும் சட்டத்தால் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளன.
- பொதுவாக பொது பயன்பாட்டு சேவைகளுக்காக நிறுவப்படும்

எடுத்துக்காட்டுகள்:ரிசர்வ் வங்கி, எல்ஐசி, மாநில போக்குவரத்துக் கழகங்கள்

c) பதிவுசெய்யப்பட்ட நிறுவனம்

- நிறுவனங்கள் சட்டத்தின் கீழ் பதிவு செய்யப்பட்டது
- கூட்டு பங்கு நிறுவனத்தின் மிகவும் பொதுவான வடிவம்



COMPANY INCORPORATION PROCESS 2018



PROCESS 1

RESERVE NAME

Reserve Company Name
Time: 2 Days

DIGITAL SIGNATURE

Apply For Digital Signature
Of Directors
Time: 2 Days

DRAFTING DOCUMENTS

Draft all the required
documents, MOA & AOA
Time: 3 Days

INCORPORATION

Apply for Incorporation
using Fast Track
Incorporation Mode
Time: 2 Days

In this process the name is pre-approved and the documentation can be finalised with the company name. No redrafting of documents required in case of any resubmission

PROCESS 2

DIGITAL SIGNATURE

Apply For Digital Signature
Of Directors
Time: 2 Days

DRAFTING DOCUMENTS

Draft all the required
documents, MOA & AOA
Time: 3 Days

INCORPORATION

Apply for Incorporation
using Fast Track-incorporation Mode
Time: 2 Days

As we take the all in one form here, we save additional government fees for name reservation

In this process, we directly go to the incorporation part. In case of rejection of name, all the documents need to be redrafted making it an expensive and lengthier process

2. பொறுப்பின் அடிப்படையில் கூட்டுப் பங்கு நிறுவனங்களின் வகைகள்

a) பங்குகள் மூலம் வரையறுக்கப்பட்ட நிறுவனம்

- உறுப்பினர்களின் பொறுப்பு பங்குகளின் செலுத்தப்படாத மதிப்புக்கு மட்டுமே.
- மிகவும் பொதுவான வடிவம்

b) உத்தரவாதத்தால் வரையறுக்கப்பட்ட நிறுவனம்

- கலைப்பு ஏற்பட்டால் உறுப்பினர்கள் ஒரு நிலையான தொகையை பங்களிக்க ஒப்புக்கொள்கிறார்கள்.
- பொதுவாக இலாப நோக்கற்ற செயல்பாடுகளுக்காக உருவாக்கப்பட்டது

c) வரம்பற்ற பொறுப்பு நிறுவனம்

- உறுப்பினர்களுக்கு வரம்பற்ற பொறுப்பு உள்ளது.
- நடைமுறையில் அரிதானது





Best Practices for Forming a Company Limited by Guarantee

✓	Clearly define and articulate the organisation's mission.
✓	Assemble a dedicated and mission-aligned founding team.
✓	Engage legal professionals to craft robust governing documents.
✓	Establish transparent financial protocols for accountability.
✓	Ensure compliance with local regulations and reporting.

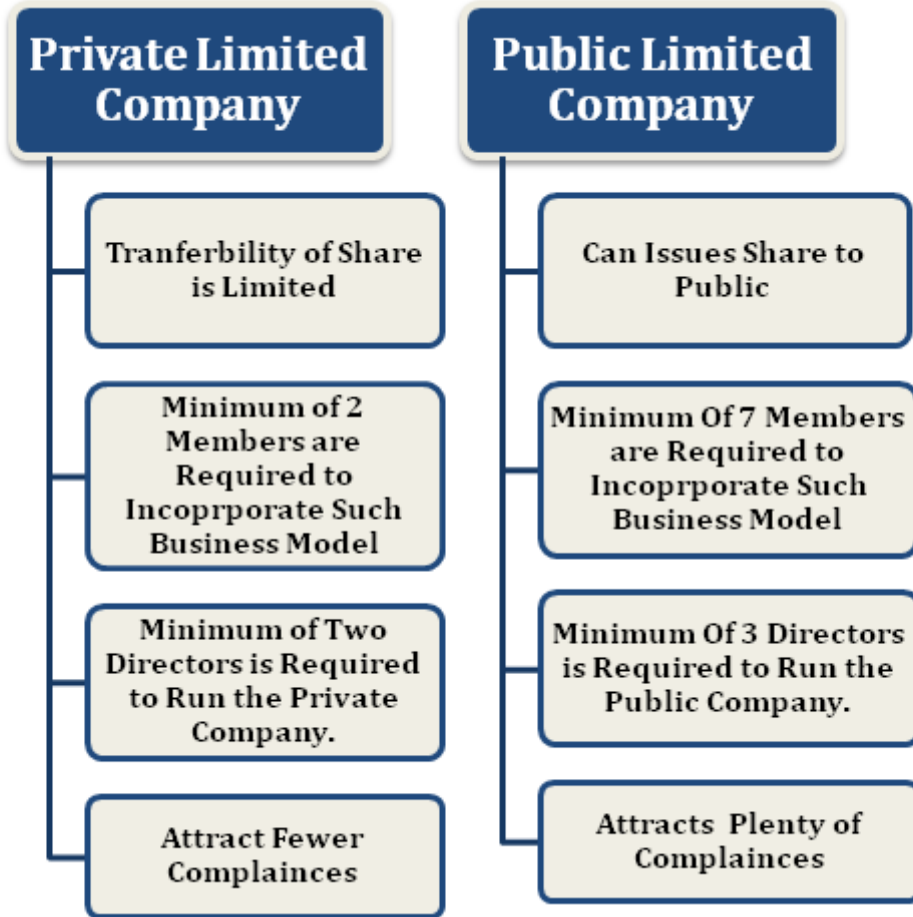
3. உறுப்பினர்களின் எண்ணிக்கையின் அடிப்படையில் கூட்டுப் பங்கு நிறுவனங்களின் வகைகள்

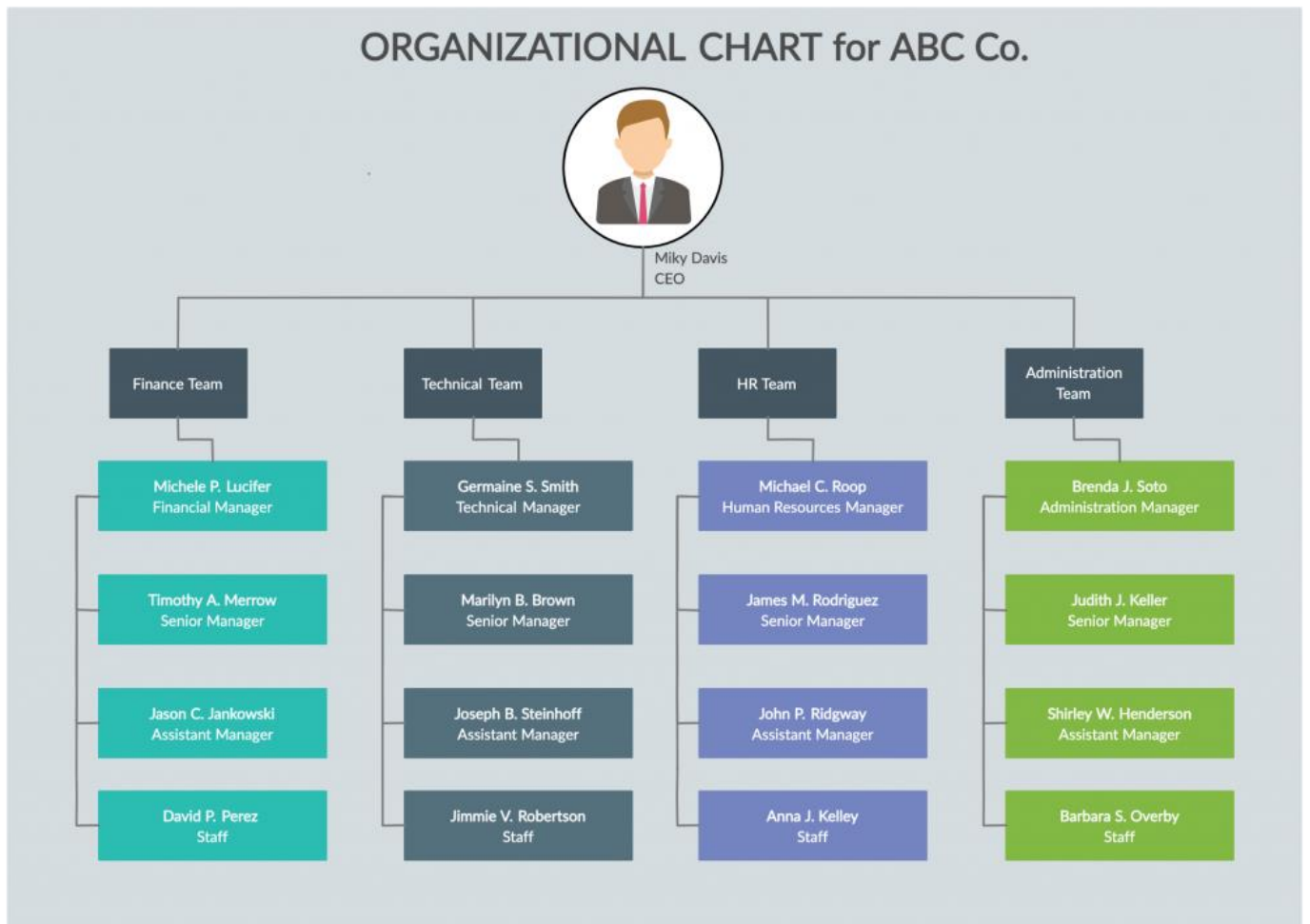
அ) தனியார் வரையறுக்கப்பட்ட நிறுவனம்

- குறைந்தபட்சம் 2 உறுப்பினர்கள், அதிகபட்சம் 200 பேர்
- பங்குகளை மாற்றுவதற்கான கட்டுப்பாடு
- பொதுமக்களை குழுசேர அழைக்க முடியாது.

b) பொது வரையறுக்கப்பட்ட நிறுவனம்

- குறைந்தபட்சம் 7 உறுப்பினர்கள்
- அதிகபட்ச வரம்பு இல்லை
- பொதுமக்களை பங்குகளை வாங்க அழைக்கலாம்.
- பங்குகளை சுதந்திரமாக மாற்றலாம்





4. உரிமையின் அடிப்படையில் கூட்டுப் பங்கு நிறுவனங்களின் வகைகள்

அ) அரசு நிறுவனம்

- குறைந்தபட்சம் 51% பங்கு மூலதனம் அரசாங்கத்திற்குச் சொந்தமானது
- மத்திய, மாநில அல்லது கூட்டுச் சொந்தமானதாக இருக்கலாம்

b) அரசு சாரா நிறுவனம்

- தனியார் தனிநபர்கள் அல்லது நிறுவனங்களுக்குச் சொந்தமானது



Government Company



5. கட்டுப்பாட்டு அடிப்படையில் கூட்டுப் பங்கு நிறுவனங்களின் வகைகள்

அ) ஹோல்டிங் கம்பெனி

- ஒன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட துணை நிறுவனங்களைக் கட்டுப்படுத்துகிறது

b) துணை நிறுவனம்

- மற்றொரு நிறுவனத்தால் கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது (வைத்திருக்கும் நிறுவனம்)

6. கூட்டுப் பங்கு நிறுவனங்களின் பிற சிறப்பு வகைகள்

அ) ஒரு நபர் நிறுவனம் (OPC)

- ஒரு தனி நபருக்குச் சொந்தமானது
- வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்புடன் தனி சட்ட நிறுவனம்

b) வெளிநாட்டு நிறுவனம்

- நாட்டிற்கு வெளியே இணைக்கப்பட்டது
- நாட்டிற்குள் வணிகம் நடத்துகிறது

சுருக்க அட்டவணை (விரைவு திருத்தம்)

படை	கள்
னத்தல்	ப, சட்டப்பூர்வ, பதிவுசெய்யப்பட்ட
ப்பு	களால் வரையறுக்கப்பட்டது, உத்தரவாதத்தால் ரையறுக்கப்பட்டது, வரம்பற்றது
பினர்கள்	பார் நிறுவனம், பொது நிறுவனம்
ம	, அரசு சாரா நிறுவனங்கள்
ப்பாடு	ல்பிங், துணை நிறுவனம்
பு	வெளிநாட்டு நிறுவனம்

கூட்டுப் பங்கு நிறுவனங்களின் வகைகள், தொழில்முனைவோர் மற்றும் அரசாங்கங்கள் தங்கள் மூலதனத் தேவைகள், பொறுப்பு விருப்பம், உரிமை முறை மற்றும் வணிக நோக்கங்களுக்கு ஏற்ற கட்டமைப்பைத் தேர்வுசெய்ய நெகிழ்வுத்தன்மையை வழங்குகின்றன. மிகவும் பொருத்தமான நிறுவன வடிவத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பதற்கு இந்த வகைகளைப் புரிந்துகொள்வது அவசியம்.

பொது நிறுவனம் மற்றும் தனியார் நிறுவனம் –

கூட்டுப் பங்கு நிறுவனங்கள், உறுப்பினர்களின் எண்ணிக்கை, மூலதனத்தை திரட்டும் திறன் மற்றும் பங்குகளை மாற்றும் திறன் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில், பொது நிறுவனங்கள் மற்றும் தனியார் நிறுவனங்கள் என வகைப்படுத்தப்படுகின்றன. இரண்டும் நிறுவனங்கள் சட்டத்தால் நிர்வகிக்கப்படுகின்றன, ஆனால் அவை கட்டமைப்பு மற்றும் செயல்பாட்டில் கணிசமாக வேறுபடுகின்றன.

1. பொது நிறுவனம்

பொருள்

ஒரு பொது நிறுவனம் என்பது ஒரு கூட்டு பங்கு நிறுவனமாகும், அது:

- அதன் பங்குகளுக்கு குழுசேர பொதுமக்களை அழைக்க முடியும்.
- பங்குகளை மாற்றுவதற்கு எந்த தடையும் இல்லை.
- பெரிய அளவிலான வணிக நடவடிக்கைகளுக்கு ஏற்றது

ஒரு பொது நிறுவனத்தின் அம்சங்கள்

1. குறைந்தபட்ச

உறுப்பினர்கள்

குறைந்தபட்சம் 7 உறுப்பினர்கள்; அதிகபட்ச வரம்பு இல்லை.

2. வரையறுக்கப்பட்ட

பொறுப்பு

பங்குதாரர்களின் பொறுப்பு அவர்கள் வைத்திருக்கும் பங்குகளின் மதிப்புக்கு மட்டுமே.

3. பங்குகளை

இலவசமாக

மாற்றிக்கொள்ளலாம்

பங்குகளை சந்தையில் சுதந்திரமாக வாங்கவும் விற்கவும் முடியும்.

4. பொதுமக்களிடமிருந்து

மூலதனத்தை

திரட்டுதல்

பொதுமக்களுக்கு பங்குகள் மற்றும் கடன் பத்திரங்களை வெளியிடலாம்.

5. தனி

சட்ட

நிறுவனம்

நிறுவனம் ஒரு சுயாதீனமான சட்ட இருப்பைக் கொண்டுள்ளது.

6. நிரந்தர

வாரிசுரிமை

உறுப்பினர் மாற்றங்கள் இருந்தாலும் நிறுவனம் தொடர்கிறது.

பொது நிறுவனத்தின் நன்மைகள்

- அதிக அளவு மூலதனத்தை திரட்ட முடியும்
- வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு முதலீட்டை ஊக்குவிக்கிறது
- விரிவாக்கம் மற்றும் வளர்ச்சி வாய்ப்புகள்
- அதிக நம்பகத்தன்மை மற்றும் பொது நம்பிக்கை

பொது நிறுவனத்தின் தீமைகள்

- சிக்கலான உருவாக்க நடைமுறை
- கடுமையான சட்ட முறைகள் மற்றும் விதிமுறைகள்
- உரிமை மற்றும் மேலாண்மை பிரித்தல்
- மெதுவாக முடிவெடுப்பது

2. தனியார் நிறுவனம்

பொருள்

ஒரு தனியார் நிறுவனம் என்பது ஒரு கூட்டு பங்கு நிறுவனமாகும், அது:

- பங்குகளின் பரிமாற்றத்தைக் கட்டுப்படுத்துகிறது
- பகிர்வுகளுக்கு குழுசேர பொதுமக்களை அழைக்க முடியாது.
- சிறு மற்றும் நடுத்தர வணிகங்களுக்கு ஏற்றது

ஒரு தனியார் நிறுவனத்தின் அம்சங்கள்

1. குறைந்தபட்ச மற்றும் அதிகபட்ச உறுப்பினர்கள்
குறைந்தபட்சம் 2 உறுப்பினர்கள், அதிகபட்சம் 200 உறுப்பினர்கள்.
2. வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு
உறுப்பினர்களின் பொறுப்பு அவர்களின் பங்கு மூலதனத்திற்கு மட்டுமே.

3. பங்குகளை மாற்றுவதற்கான கட்டுப்பாடு
பங்குகளை சுதந்திரமாக மாற்ற முடியாது.
4. பொது அழைப்பு இல்லை
பொது மக்களுக்கு பங்குகளை வெளியிட முடியாது.
5. தனி சட்ட நிறுவனம்
ஒரு சுயாதீனமான சட்ட அந்தஸ்தைக் கொண்டுள்ளது.
6. அதிக கட்டுப்பாடு மற்றும் நெகிழ்வுத்தன்மை
உரிமையாளர்களுக்கு நிர்வாகத்தின் மீது அதிக கட்டுப்பாடு உள்ளது.

தனியார் நிறுவனத்தின் நன்மைகள்

- பொது நிறுவனத்துடன் ஒப்பிடும்போது எளிதான உருவாக்கம்
- குறைவான சட்ட நடைமுறைகள்
- விரைவான முடிவெடுத்தல்
- சிறந்த கட்டுப்பாடு மற்றும் ரகசியத்தன்மை
- தொடக்க நிறுவனங்கள் மற்றும் குடும்ப வணிகங்களுக்கு ஏற்றது

தனியார் நிறுவனத்தின் தீமைகள்

- வரையறுக்கப்பட்ட மூலதன கிடைக்கும் தன்மை
- பங்குகளை மாற்றுவதற்கான கட்டுப்பாடு
- பொது நிறுவனங்களுடன் ஒப்பிடும்போது வரையறுக்கப்பட்ட வளர்ச்சி

3. பொது நிறுவனத்திற்கும் தனியார் நிறுவனத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடு

படை	து நிறுவனம்	பார் நிறுவனம்
ந்தபட்ச உறுப்பினர்கள்		
பட்ச உறுப்பினர்கள்	4 இல்லை	
சந்தா	மதிக்கப்பட்டது	மதிக்கப்படவில்லை
களின் பரிமாற்றம்	சம்	ப்படுத்தப்பட்டது
முறைகள்	ம்	வாக

ஃன திரட்டல்

பது

யறுக்கப்பட்டவை

நத்தமானது

ப நிறுவனங்கள் மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள்

பொது நிறுவனம் மற்றும் தனியார் நிறுவன படிவங்கள் இரண்டும் அவற்றின் சொந்த முக்கியத்துவத்தைக் கொண்டுள்ளன.

- **பொது நிறுவனங்கள்**பெரிய அளவிலான மூலதனம் தேவைப்படும் பெரிய அளவிலான வணிகங்களுக்கு ஏற்றது.
- **தனியார் நிறுவனங்கள்**கட்டுப்பாட்டின் எளிமை மற்றும் நெகிழ்வுத்தன்மை காரணமாக சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு ஏற்றது.

தேர்வு அளவு, மூலதனத் தேவைகள், கட்டுப்பாட்டு விருப்பம் மற்றும் வளர்ச்சி நோக்கங்களைப் பொறுத்தது.

ஒரு நிறுவனத்தின் வடிவத்தின் தேர்வு –

ஒரு நிறுவனத்தின் வடிவத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பது என்பது ஒரு தொழிலைத் தொடங்கவும் இயக்கவும் எந்த வகையான வணிக அமைப்பை ஏற்றுக்கொள்ள வேண்டும் என்பது குறித்த முடிவைக் குறிக்கிறது. இது மிக முக்கியமான தொழில்முனைவோர் முடிவுகளில் ஒன்றாகும், ஏனெனில் இது நிறுவனத்தின் வெற்றி, வளர்ச்சி, கட்டுப்பாடு, ஆபத்து மற்றும் சட்டப்பூர்வ நிலையை பாதிக்கிறது.

பொருள்நிறுவன வடிவத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பது என்பது வணிகத்தின் தேவைகள் மற்றும் நோக்கங்களின் அடிப்படையில் பொருத்தமான சட்ட அமைப்பைத் தேர்ந்தெடுப்பதாகும் - அதாவது தனியுரிமை, கூட்டாண்மை, LLP, நிறுவனம் அல்லது கூட்டுறவு சங்கம் போன்றவை.

ஒரு நிறுவனத்தின் வடிவத்தின் தேர்வைப் பாதிக்கும் காரணிகள்

1. வணிகத்தின் தன்மை

- சிறு மற்றும் எளிய வணிகங்கள் → தனி உரிமையாளர்

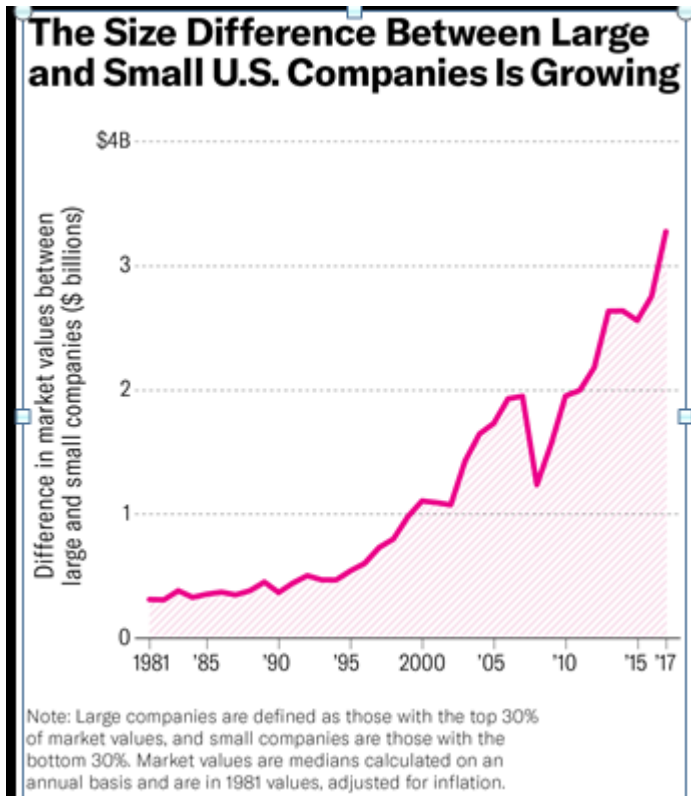
- தொழில்முறை சேவைகள் → கூட்டாண்மை / LLP
- பெரிய அளவிலான உற்பத்தி அல்லது சேவைகள் → நிறுவனம்

2. செயல்பாடுகளின் அளவு மற்றும் அளவுகோல்

- சிறிய அளவிலான செயல்பாடுகளுக்கு எளிய கட்டமைப்புகள் தேவை.
- பெரிய அளவிலான செயல்பாடுகளுக்கு அதிக மூலதனம் மற்றும் மேலாண்மையுடன் கூடிய சிக்கலான கட்டமைப்புகள் தேவை.

3. மூலதனத் தேவை

- குறைந்த மூலதனம் → தனி உரிமையாளர் / கூட்டாண்மை
- மிதமான மூலதனம் → LLP / தனியார் நிறுவனம்
- பெரிய மூலதனம் → பொது நிறுவனம்



4. உரிமையாளர்களின் பொறுப்பு

- வரம்பற்ற ஆபத்தைத் தாங்க விருப்பம் → தனி உரிமையாளர் / கூட்டாண்மை

- வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பை விரும்புங்கள் → LLP / நிறுவனம்

5. கட்டுப்பாடு மற்றும் மேலாண்மை

- முழு கட்டுப்பாட்டிற்கான ஆசை → தனியுரிமை / OPC
- பகிரப்பட்ட கட்டுப்பாடு ஏற்றுக்கொள்ளத்தக்கது → கூட்டாண்மை / நிறுவனம்

6. வணிகத்தின் தொடர்ச்சி

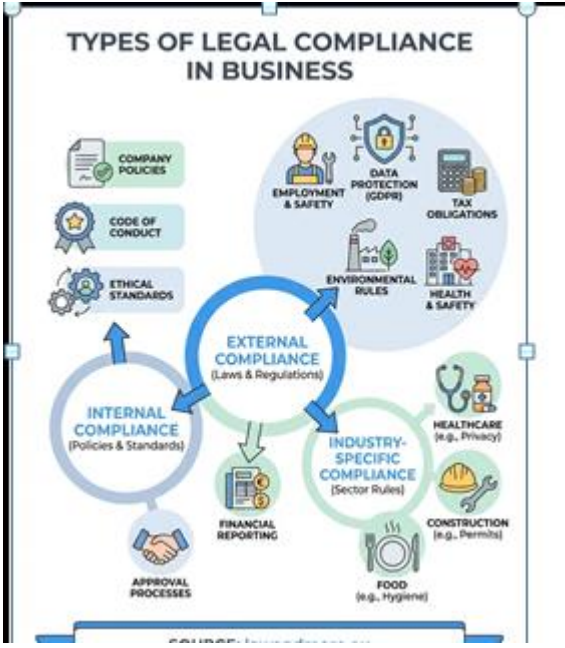
- தொடர்ச்சி தேவையில்லை → தனி உரிமையாளர்
- நீண்டகால தொடர்ச்சி தேவை → நிறுவனம் / LLP

7. ஆபத்து அளவு

- குறைந்த ஆபத்து → தனி உரிமையாளர்
- மிதமான ஆபத்து → கூட்டாண்மை / LLP
- அதிக ஆபத்து → நிறுவனம்

8. சட்ட முறைகள் மற்றும் இணக்கம்

- குறைந்தபட்ச சட்டத் தேவைகள் → தனி உரிமையாளர்
- மிதமான இணக்கம் → கூட்டாண்மை / LLP
- கடுமையான இணக்கம் → நிறுவனங்கள்



9. செயல்பாடுகளின் நெகிழ்வுத்தன்மை

- அதிக நெகிழ்வுத்தன்மை → தனி உரிமையாளர் / கூட்டாண்மை
- குறைவான நெகிழ்வுத்தன்மை → நிறுவனம்

10. அரசாங்க விதிமுறைகள் மற்றும் கொள்கைகள்

- சில படிவங்கள் அரசாங்க ஆதரவையும் சலுகைகளையும் பெறுகின்றன.
- சட்ட சூழல் தேர்வைப் பாதிக்கிறது

சரியான படிவத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பதன் முக்கியத்துவம்

- திறமையான நிர்வாகத்தை உறுதி செய்கிறது
- சட்ட மற்றும் நிதி அபாயத்தைக் குறைக்கிறது
- எளிதாக மூலதனம் திரட்ட உதவுகிறது
- வளர்ச்சி மற்றும் விரிவாக்கத்தை ஆதரிக்கிறது
- நீண்டகால நிலைத்தன்மையை உறுதி செய்கிறது

மூலதனத் தேவைகள், ஆபத்து, கட்டுப்பாடு, சட்டத் தேவைகள் மற்றும் எதிர்கால வளர்ச்சித் திட்டங்களை கவனமாகக் கருத்தில் கொண்ட பின்னரே ஒரு

நிறுவனத்தின் வடிவத்தைத் தேர்வு செய்ய வேண்டும். சிறந்த ஒற்றை வடிவம் எதுவும் இல்லை; மிகவும் பொருத்தமான வடிவம் தொழில்முனைவோரின் குறிப்பிட்ட சூழ்நிலைகள் மற்றும் நோக்கங்களைப் பொறுத்தது.

சாத்தியக்கூறு ஆய்வு

ஒரு நிறுவனத்தைத் தொடங்குவதற்கு முன், முன்மொழியப்பட்ட வணிக யோசனை நடைமுறைக்குரியதா, சாத்தியமானதா மற்றும் லாபகரமானதா என்பதைத் தீர்மானிக்க ஒரு சாத்தியக்கூறு ஆய்வு நடத்தப்படுகிறது. இது ஒரு தொழில்முனைவோருக்கு வணிக யோசனையைத் தொடரலாமா, மாற்றலாமா அல்லது கைவிடலாமா என்பதைத் தீர்மானிக்க உதவுகிறது.

சாத்தியக்கூறு ஆய்வின் பொருள்

ஒரு சாத்தியக்கூறு ஆய்வு என்பது ஒரு முன்மொழியப்பட்ட வணிகத் திட்டத்தின் தொழில்நுட்ப, நிதி, சந்தை, சட்ட மற்றும் செயல்பாட்டு நம்பகத்தன்மையை மதிப்பிடுவதற்கான முறையான மதிப்பீடாகும்.

சாத்தியக்கூறு ஆய்வின் நோக்கங்கள்

- வணிக யோசனையின் நடைமுறைத்தன்மையை மதிப்பிடுவதற்கு
- செலவுகள் மற்றும் எதிர்பார்க்கப்படும் வருமானங்களை மதிப்பிடுவதற்கு
- அபாயங்கள் மற்றும் கட்டுப்பாடுகளை அடையாளம் காண
- சரியான முடிவெடுப்பதை ஆதரிக்க
- வணிக தோல்விக்கான வாய்ப்புகளைக் குறைக்க

சாத்தியக்கூறு ஆய்வு வகைகள்

1. சந்தை சாத்தியக்கூறு

- தேவை மற்றும் விநியோகத்தின் பகுப்பாய்வு
- சந்தை அளவு மற்றும் வளர்ச்சி திறன்
- வாடிக்கையாளர் விருப்பத்தேர்வுகள்

- போட்டி பகுப்பாய்வு

2. தொழில்நுட்ப சாத்தியக்கூறு

- தொழில்நுட்பம் மற்றும் இயந்திரங்களின் கிடைக்கும் தன்மை
- உற்பத்தி செயல்முறை மற்றும் திறன்
- திறமையான மனிதவளத்தின் கிடைக்கும் தன்மை
- உள்கட்டமைப்பு தேவைகள்

3. நிதி சாத்தியக்கூறு

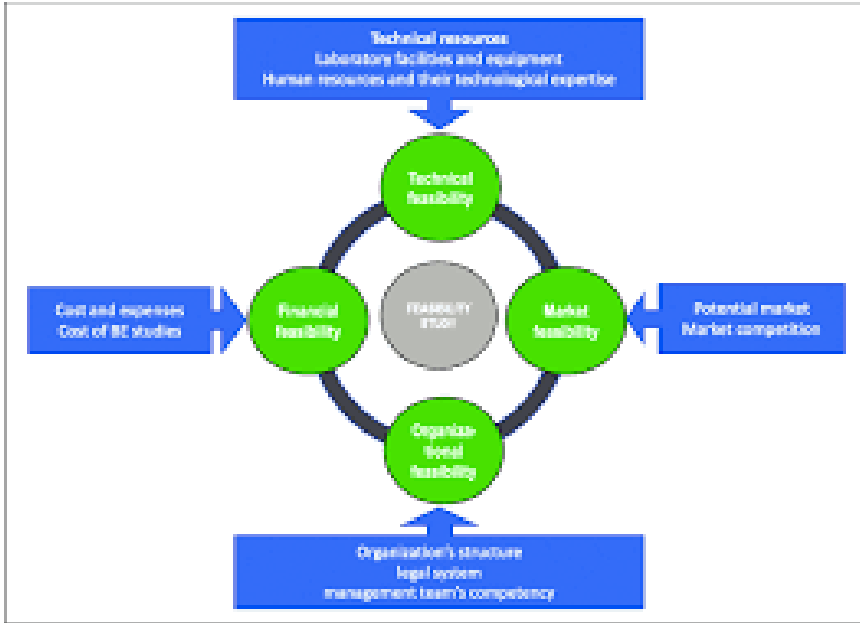
- மூலதனத் தேவை
- செலவு-பயன் பகுப்பாய்வு
- லாப மதிப்பீடுகள்
- பிரேக்-ஈவன் பகுப்பாய்வு
- நிதி ஆதாரங்கள்

4. சட்ட சாத்தியக்கூறு

- சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளுக்கு இணங்குதல்
- உரிமம் மற்றும் பதிவு தேவைகள்
- சுற்றுச்சூழல் மற்றும் பாதுகாப்பு விதிமுறைகள்

5. செயல்பாட்டு சாத்தியக்கூறு

- அன்றாட செயல்பாட்டுத் திறன்
- விநியோகச் சங்கிலி செயல்திறன்
- நிர்வாக மற்றும் நிறுவன செயல்திறன்



ஒரு சாத்தியக்கூறு ஆய்வை நடத்துவதற்கான படிகள்

1. வணிக யோசனையை அடையாளம் காணவும்.
2. சந்தை பகுப்பாய்வு நடத்துங்கள்
3. தொழில்நுட்ப தேவைகளைப் படிக்கவும்
4. நிதி நம்பகத்தன்மையை மதிப்பிடுங்கள்
5. சட்ட மற்றும் செயல்பாட்டு அம்சங்களை மதிப்பிடுங்கள்
6. சாத்தியக்கூறு அறிக்கையைத் தயாரிக்கவும்.

சாத்தியக்கூறு ஆய்வின் முக்கியத்துவம்

- வணிக அபாயங்களைக் குறைக்கிறது
- வளங்கள் வீணாவதைத் தடுக்கிறது
- சரியான திட்டமிடலுக்கு உதவுகிறது
- முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் கடன் வழங்குபவர்களின் நம்பிக்கையை உருவாக்குகிறது
- வெற்றி வாய்ப்புகளை மேம்படுத்துகிறது

ஒரு நிறுவனம் அனுமானங்களை விட உண்மைகளின் அடிப்படையில் கட்டமைக்கப்படுவதை சாத்தியக்கூறு ஆய்வு உறுதி செய்கிறது. அனைத்து முக்கியமான அம்சங்களையும் முன்கூட்டியே பகுப்பாய்வு செய்வதன் மூலம், தொழில்முனைவோர் தகவலறிந்த மற்றும் பகுத்தறிவு முடிவுகளை எடுக்க உதவுகிறது, இது நிலையான வணிக வெற்றிக்கு வழிவகுக்கிறது.

சாத்தியக்கூறு ஆய்வு வகைகள்

ஒரு வணிக யோசனையை பல்வேறு நடைமுறை கோணங்களில் இருந்து ஆராய்ந்து, அந்த நிறுவனம் சாத்தியமானதாகவும், லாபகரமானதாகவும், நிலையானதாகவும் இருப்பதை உறுதி செய்யும் வகையில் சாத்தியக்கூறு ஆய்வு மேற்கொள்ளப்படுகிறது. முக்கிய வகைகள் சந்தைப்படுத்தல், தொழில்நுட்பம், நிதி, வணிகம் மற்றும் பொருளாதார சாத்தியக்கூறுகள்.

1. சந்தைப்படுத்தல் சாத்தியக்கூறு

பொருள்

சந்தையில் தயாரிப்பு அல்லது சேவைக்கு போதுமான தேவை உள்ளதா என்பதை சந்தைப்படுத்தல் சாத்தியக்கூறு மதிப்பிடுகிறது.

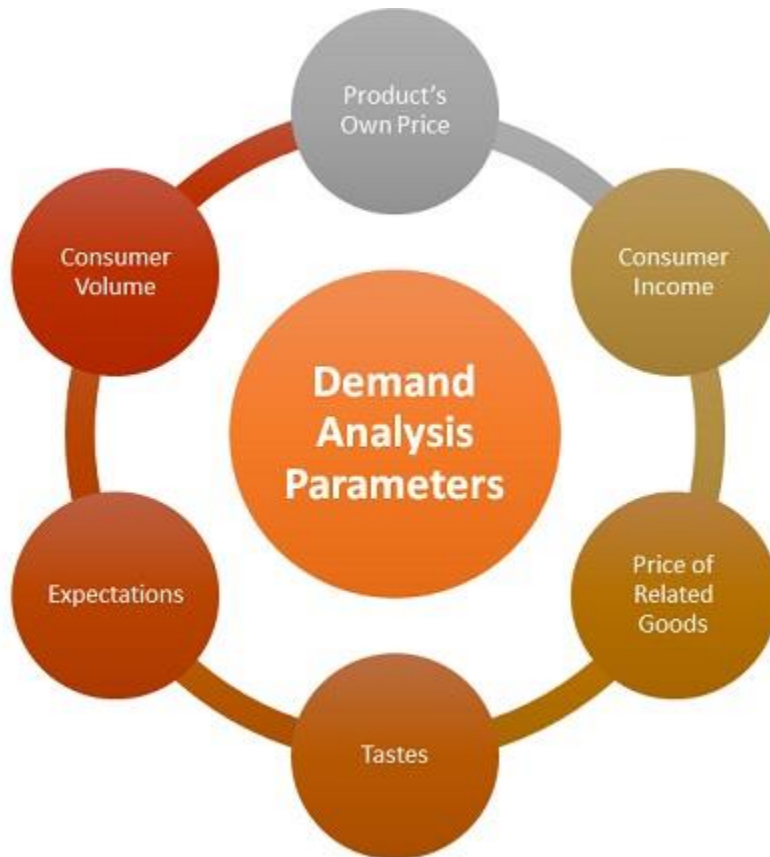
ஆய்வு செய்யப்பட்ட முக்கிய அம்சங்கள்

- இலக்கு சந்தையின் அளவு

- வாடிக்கையாளர் தேவைகள், விருப்பத்தேர்வுகள் மற்றும் வாங்கும் நடத்தை
- தேவை-வழங்கல் நிலை
- போட்டி மற்றும் மாற்று பொருட்கள்
- விலை நிர்ணயம் மற்றும் விநியோக சாத்தியங்கள்

முக்கியத்துவம்

- விற்பனை திறனை மதிப்பிட உதவுகிறது
- தயாரிப்பு செயலிழப்பு அபாயத்தைக் குறைக்கிறது
- சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளை வடிவமைப்பதில் உதவுகிறது.



STRENGTHS Examples: • Marketing or technical expertise • New product or service • Location • Channel • Reputation	WEAKNESSES Examples: • Reputation • Undifferentiated products or services • Financial position • Channel
OPPORTUNITIES Examples: • New product opportunities • Mergers or strategic alliances • New market segments • Vacated niches • Regulatory changes	THREATS Examples: • New competitors • Price wars • New innovative product or services • Mergers and strategic alliances

2. தொழில்நுட்ப சாத்தியக்கூறு

பொருள்

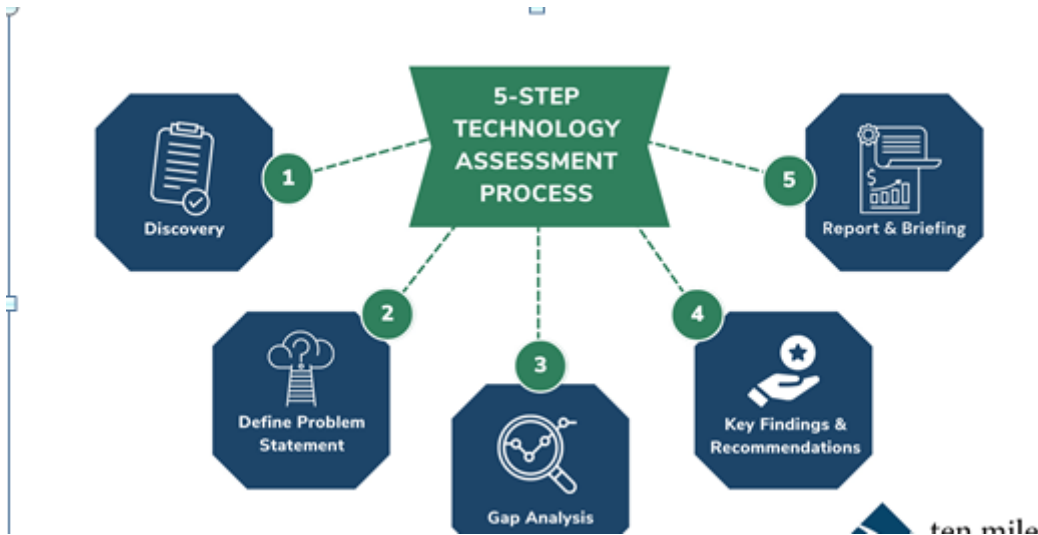
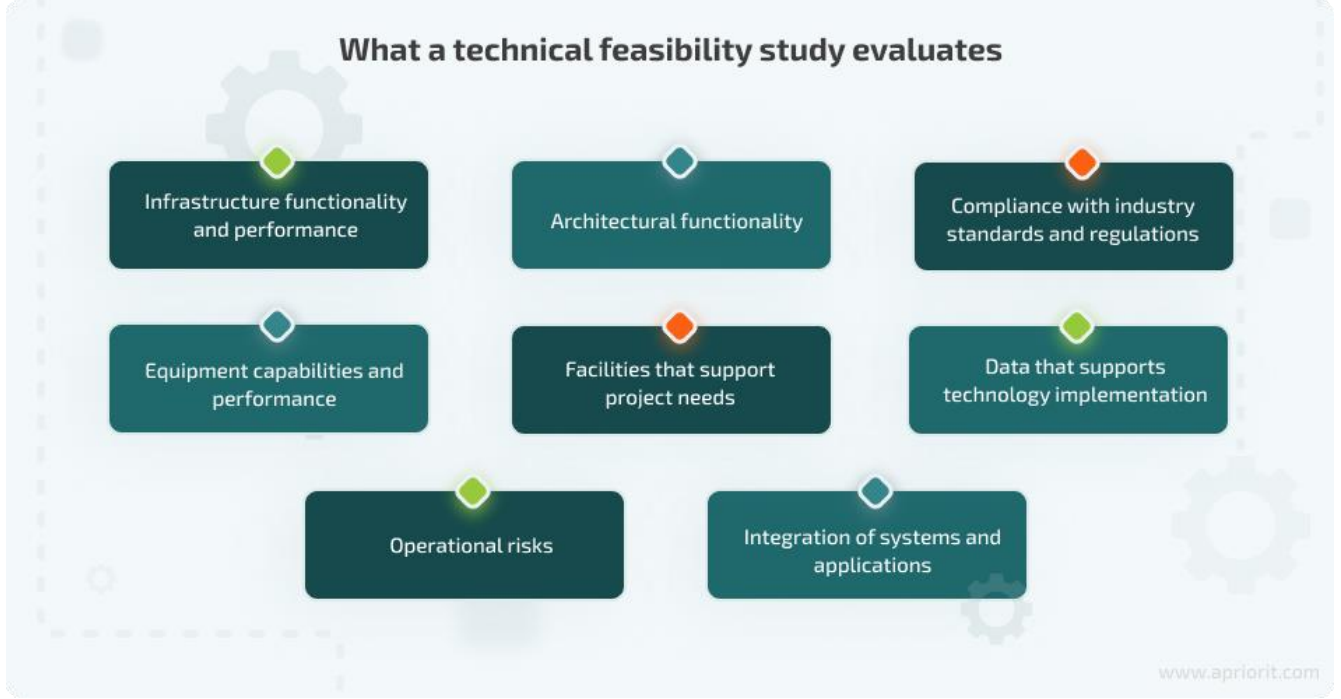
வணிகத்தின் தொழில்நுட்பத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய முடியுமா என்பதை தொழில்நுட்ப சாத்தியக்கூறு தீர்மானிக்கிறது.

ஆய்வு செய்யப்பட்ட முக்கிய அம்சங்கள்

- தொழில்நுட்பம் மற்றும் இயந்திரங்களின் கிடைக்கும் தன்மை
- உற்பத்தி செயல்முறை மற்றும் திறன்
- மூலப்பொருட்களின் கிடைக்கும் தன்மை
- திறமையான மனிதவளம் மற்றும் தொழில்நுட்ப அறிவு
- உள்கட்டமைப்பு தேவைகள்

முக்கியத்துவம்

- சீரான உற்பத்தி அல்லது சேவை வழங்கலை உறுதி செய்கிறது
- தொழில்நுட்ப செயலிழப்புகள் மற்றும் திறமையின்மைகளைத் தடுக்கிறது



3. நிதி சாத்தியக்கூறு

பொருள்

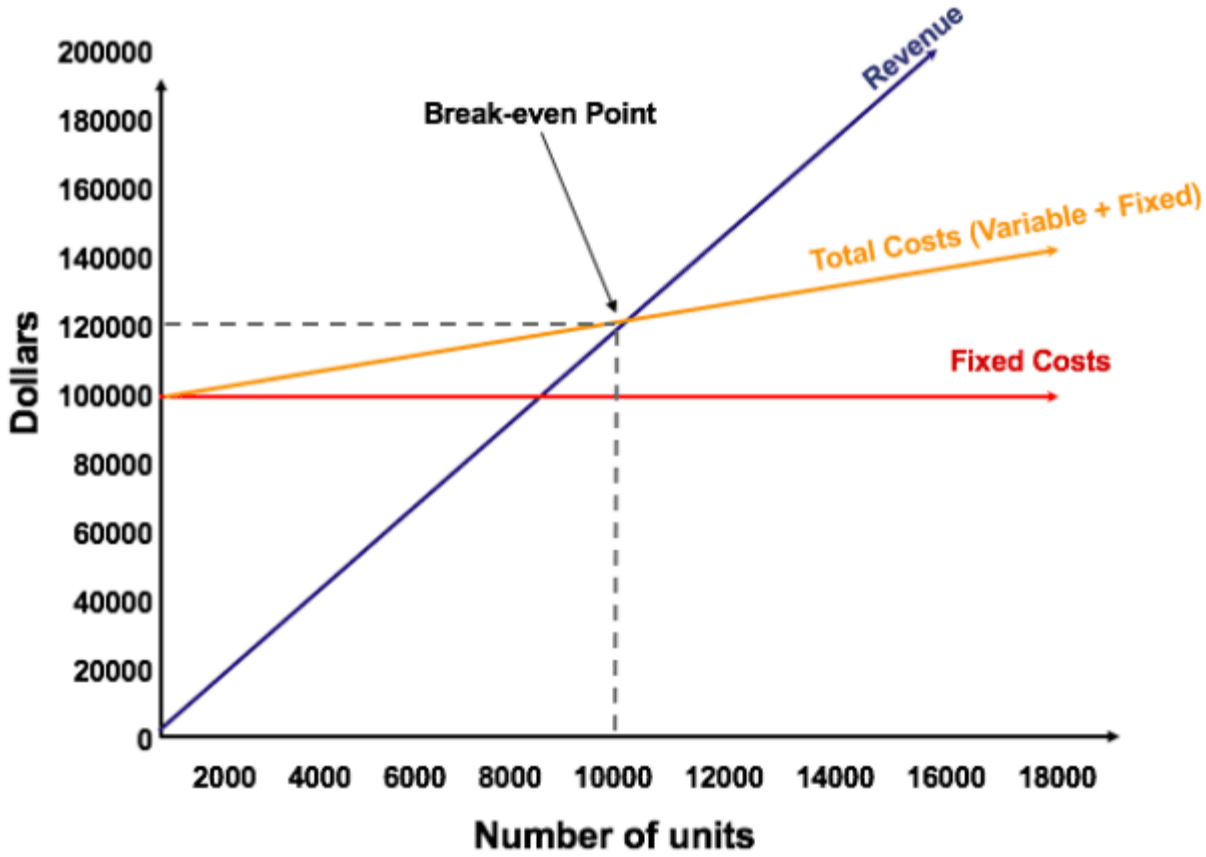
நிதி சாத்தியக்கூறு என்பது நிறுவனம் நிதி ரீதியாக சாத்தியமானதா மற்றும் லாபகரமானதா என்பதை மதிப்பிடுகிறது.

ஆய்வு செய்யப்பட்ட முக்கிய அம்சங்கள்

- மூலதனத் தேவை (நிலையான மற்றும் செயல்பாட்டு மூலதனம்)
- உற்பத்தி மற்றும் செயல்பாட்டு செலவு
- எதிர்பார்க்கப்படும் வருவாய் மற்றும் லாபம்
- பிரேக்-ஈவன் புள்ளி
- நிதி கிடைக்கும் தன்மை

முக்கியத்துவம்

- லாபம் மற்றும் முதலீட்டின் மீதான வருமானத்தை தீர்மானிக்கிறது
- நிதி ஏற்பாடு செய்ய உதவுகிறது
- நிதி இழப்புகளைத் தடுக்கிறது



4. வணிக சாத்தியக்கூறு

பொருள்

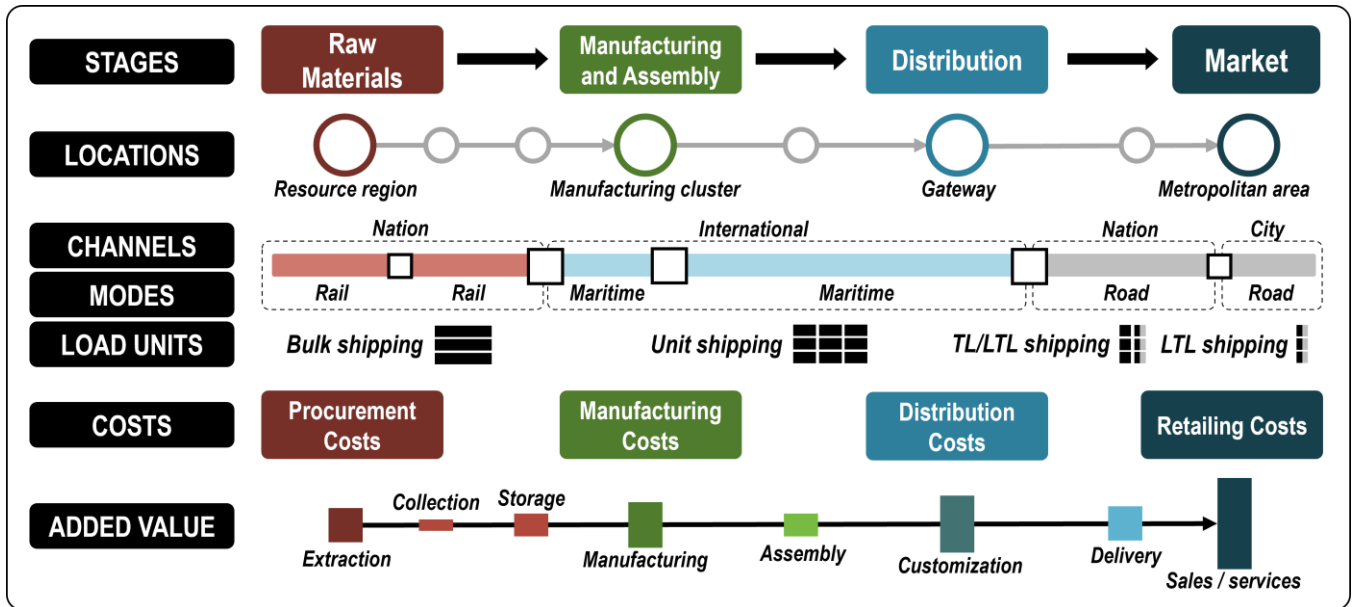
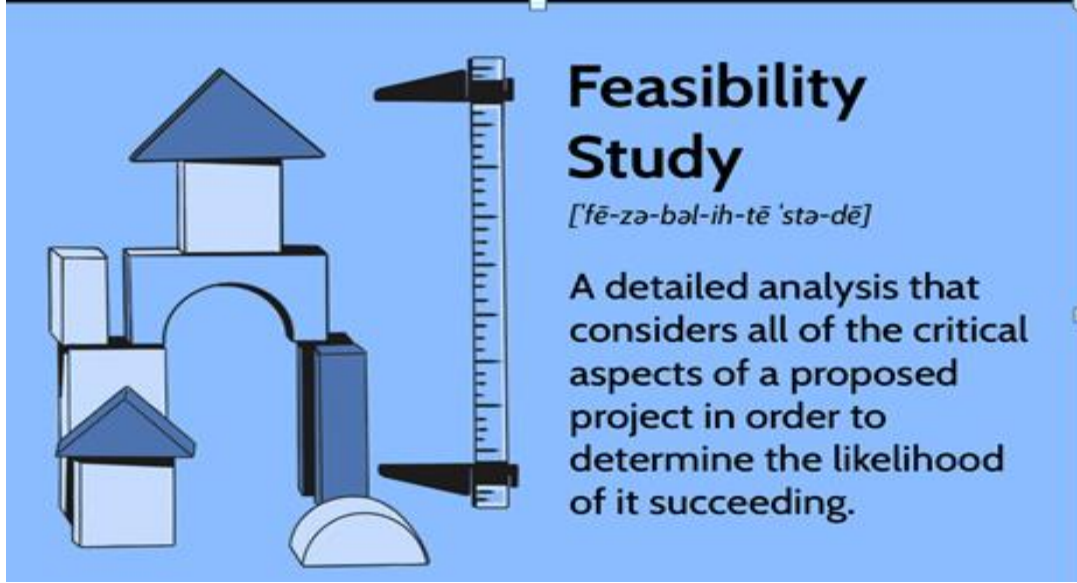
வணிக சாத்தியக்கூறு என்பது, வணிகம் வணிக ரீதியாக நடைமுறைக்கு ஏற்றதா மற்றும் உண்மையான சந்தை நிலைமைகளில் செயல்படக்கூடியதா என்பதை ஆராய்கிறது.

ஆய்வு செய்யப்பட்ட முக்கிய அம்சங்கள்

- சப்ளையர்கள் மற்றும் விநியோகஸ்தர்களின் கிடைக்கும் தன்மை
- போக்குவரத்து மற்றும் தளவாடங்கள்
- சேமிப்பு மற்றும் கிடங்கு வசதிகள்
- கடன் வசதிகள் மற்றும் கட்டண விதிமுறைகள்
- சந்தை அணுகல் மற்றும் வர்த்தக நடைமுறைகள்

முக்கியத்துவம்

- வாங்குதல் மற்றும் விற்பனை நடவடிக்கைகள் சீராக நடைபெறுவதை உறுதி செய்கிறது.
- விநியோகம் மற்றும் விநியோக வலையமைப்புகளை உருவாக்க உதவுகிறது.





5. பொருளாதார சாத்தியக்கூறு

பொருள்

பொருளாதார சாத்தியக்கூறு என்பது, இந்தத் திட்டம் பொருளாதார ரீதியாக நியாயமானதா மற்றும் சமூகத்திற்கும் பொருளாதாரத்திற்கும் நன்மை பயக்கும்தா என்பதை மதிப்பிடுவதாகும்.

ஆய்வு செய்யப்பட்ட முக்கிய அம்சங்கள்

- வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கத்திற்கான பங்களிப்பு
- உள்ளூர் வளங்களைப் பயன்படுத்துதல்
- தேசிய வருமானத்தில் தாக்கம்
- சமூகத்திற்கு செலவு-பயன்
- அரசாங்க பொருளாதாரக் கொள்கைகளுடன் இணக்கம்

முக்கியத்துவம்

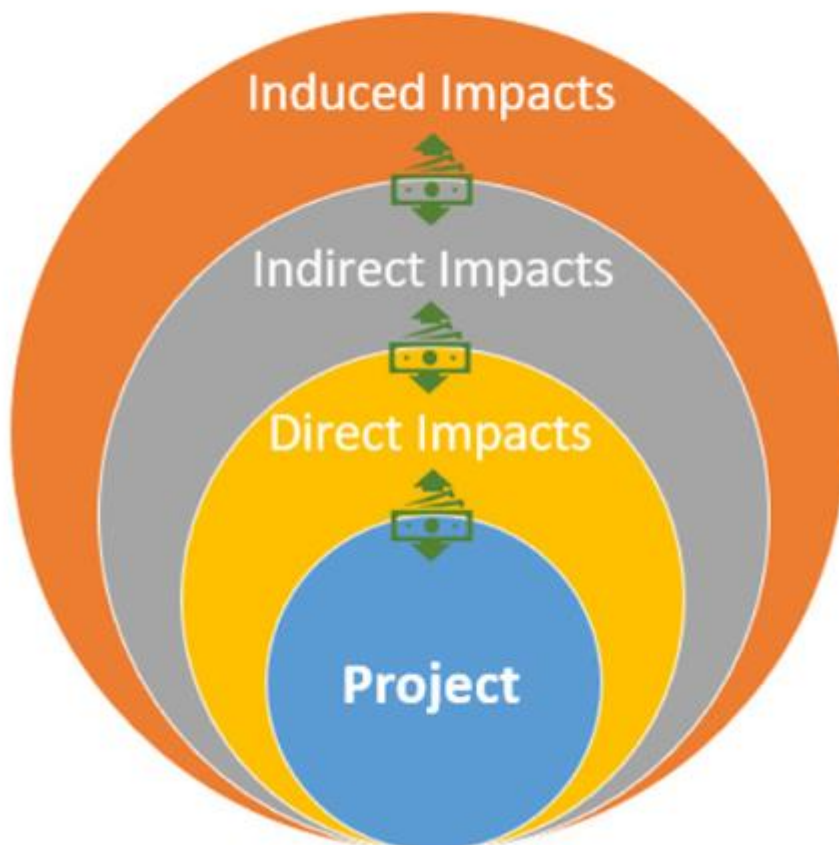
- வளங்களை திறம்பட பயன்படுத்துவதை உறுதி செய்கிறது
- நிலையான மற்றும் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியை ஆதரிக்கிறது

- அரசாங்க ஒப்புதல்கள் மற்றும் ஆதரவைப் பெற உதவுகிறது.

Cost-benefit analysis pros and cons

Pros	Cons
✓ Improved decision-making ✓ Resource allocation ✓ Risk management ✓ Increased accountability	✗ Uncertainty in predictions ✗ Difficulty in quantifying intangibles ✗ Short-term focus ✗ Ethical considerations

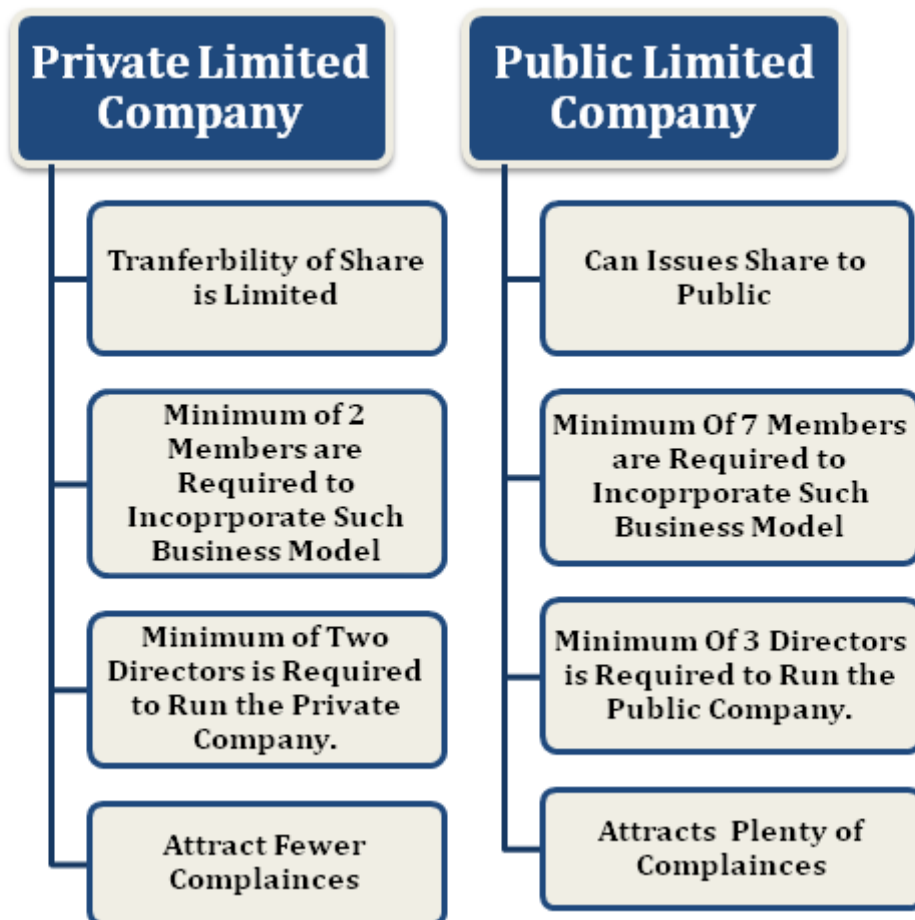
Types of Economic Impact

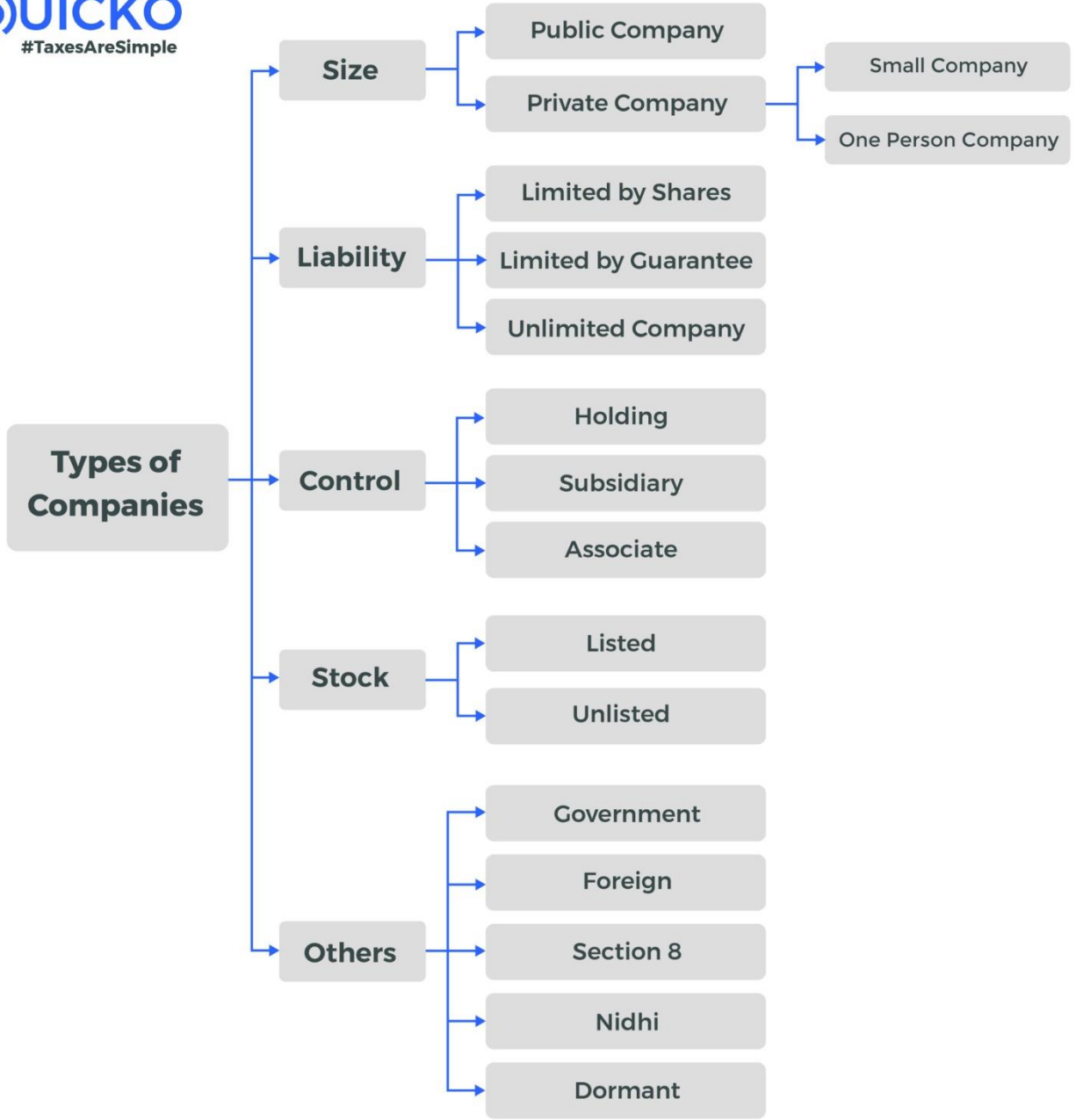


ஒவ்வொரு வகை சாத்தியக்கூறு ஆய்வும் ஒரு தனித்துவமான மற்றும் முக்கியமான பங்கை வகிக்கிறது.

- சந்தைப்படுத்தல் சாத்தியக்கூறுகோரிக்கையை உறுதிப்படுத்துகிறது
- தொழில்நுட்ப சாத்தியக்கூறுசெயல்பாட்டு திறனை உறுதி செய்கிறது
- நிதி சாத்தியக்கூறுலாபத்தை உறுதி செய்கிறது
- வணிக சாத்தியக்கூறுசந்தை நடைமுறைத்தன்மையை உறுதி செய்கிறது
- பொருளாதார சாத்தியக்கூறுசமூக மற்றும் பொருளாதார பயனை உறுதி செய்கிறது

ஒன்றாக, அவர்கள் தொழில்முனைவோருக்கு நல்ல, தகவலறிந்த மற்றும் ஆபத்து இல்லாத வணிக முடிவுகளை எடுக்க உதவுகிறார்கள்.





கூட்டு பங்கு நிறுவனங்களின் நன்மைகள்

- பெரிய மூலதனத்தை திரட்ட முடியும்
- வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு ஆபத்தை குறைக்கிறது
- தொடர்ச்சி மற்றும் நிலைத்தன்மை
- திறமையான மற்றும் தொழில்முறை மேலாண்மை
- உரிமையை எளிதாக மாற்றுதல்

கூட்டு பங்கு நிறுவனங்களின் தீமைகள்

- சிக்கலான உருவாக்க நடைமுறை
- அதிகப்படியான சட்ட முறைகள்
- உரிமையையும் கட்டுப்பாட்டையும் பிரித்தல்
- மெதுவாக முடிவெடுப்பது
- நிர்வாகத்தால் அதிகாரத்தை தவறாகப் பயன்படுத்துவதற்கான வாய்ப்பு

பொருத்தம்

கூட்டுப் பங்கு நிறுவனங்கள் இதற்கு ஏற்றவை:

- பெரிய அளவிலான உற்பத்தி அலகுகள்
- வங்கிகள் மற்றும் காப்பீட்டு நிறுவனங்கள்
- போக்குவரத்து மற்றும் உள்கட்டமைப்பு திட்டங்கள்
- பன்னாட்டு மற்றும் பெருநிறுவன நிறுவனங்கள்

கூட்டுப் பங்கு நிறுவனம் என்பது பெரிய வணிகங்களுக்கு மிகவும் பொருத்தமான நிறுவன வடிவமாகும், ஏனெனில் அதன் பெரிய மூலதனத்தை திரட்டும் திறன், வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு மற்றும் தொடர்ச்சி ஆகியவை இதற்குக் காரணம். சிக்கலான நடைமுறைகள் இருந்தபோதிலும், இது நவீன பொருளாதார வளர்ச்சியில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

பிரிவு IV: வணிக மாதிரி ஆராய்ச்சி மற்றும் திட்ட அறிக்கை உருவாக்கம்.

அறிமுகம் – திட்ட அறிக்கையின் உள்ளடக்கம் – திட்ட விளக்கம் – சந்தை ஆய்வு – நிதி தேவை – ஒரு நிறுவனத்தை அமைப்பதற்கான சட்ட இணக்கம் – பதிவு – நிதியின் ஆதாரம் – நிதியின் நவீன ஆதாரங்கள்.

அறிமுகம்

இன்றைய மாறும் மற்றும் மிகவும் போட்டி நிறைந்த வணிகச் சூழலில், நிறுவனங்கள் தங்கள் செயல்பாடுகளைத் திட்டமிட, செயல்படுத்த மற்றும் நிலைநிறுத்த கட்டமைக்கப்பட்ட மற்றும் புதுமையான அணுகுமுறைகளைப் பின்பற்ற வேண்டும். ஒரு நிறுவனம் எவ்வாறு மதிப்பை உருவாக்குகிறது, வழங்குகிறது மற்றும் கைப்பற்றுகிறது என்பதை அடையாளம் காண்பதில் நன்கு வரையறுக்கப்பட்ட வணிக மாதிரி முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இந்த நோக்கத்திற்காக மிகவும் பரவலாகப் பயன்படுத்தப்படும் கருவிகளில் ஒன்று வணிக மாதிரி கேன்வாஸ் (BMC) ஆகும், இது வணிக மாதிரிகளை பகுப்பாய்வு செய்வதற்கும் வடிவமைப்பதற்கும் ஒரு காட்சி மற்றும் முறையான கட்டமைப்பை வழங்குகிறது.

வணிக மாதிரி கேன்வாஸ் சிக்கலான வணிகக் கருத்துக்களை ஒன்பது ஒன்றோடொன்று தொடர்புடைய கட்டுமானத் தொகுதிகளாக எளிதாக்குகிறது, இது தொழில்முனைவோர் மற்றும் மேலாளர்கள் தங்கள் வணிகத்தைப் பற்றிய முழுமையான புரிதலைப் பெற உதவுகிறது. இந்தக் கூறுகள் வாடிக்கையாளர்கள், மதிப்பு முன்மொழிவுகள், உள்கட்டமைப்பு மற்றும் நிதி நம்பகத்தன்மை போன்ற முக்கிய அம்சங்களை உள்ளடக்கியது. BMC-ஐப் பயன்படுத்துவதன் மூலம், வணிகங்கள் விரைவாக யோசனைகளை மதிப்பிடலாம், பலம் மற்றும் பலவீனங்களை அடையாளம் காணலாம் மற்றும் மாறிவரும் சந்தை நிலைமைகளுக்கு ஏற்ப மாற்றியமைக்கலாம்.

இந்த திட்ட அறிக்கை வணிக மாதிரி கேன்வாஸ் அணுகுமுறையைப் பயன்படுத்தி ஒரு வணிக யோசனையை உருவாக்குதல் மற்றும் பகுப்பாய்வு செய்வதில் கவனம் செலுத்துகிறது. இந்த அறிக்கை தத்துவார்த்த கருத்துக்களை

நடைமுறை பயன்பாட்டுடன் ஒருங்கிணைப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது, மூலோபாய திட்டமிடல், செயல்பாட்டு அமைப்பு மற்றும் நிதி பரிசீலனைகள் பற்றிய நுண்ணறிவுகளை வழங்குகிறது. இந்த ஆய்வின் மூலம், வணிக மாதிரி கேன்வாஸ் வணிக திட்டமிடல், முடிவெடுப்பது மற்றும் நீண்டகால நிலைத்தன்மைக்கு ஒரு பயனுள்ள கருவியாக எவ்வாறு செயல்பட முடியும் என்பதை இந்த திட்டம் நிரூபிக்கிறது.

திட்ட அறிக்கையின் உள்ளடக்கங்கள்

தலைப்புப் பக்கம்

தலைப்புப் பக்கம் திட்டத்தைப் பற்றிய அடிப்படைத் தகவல்களை வழங்குகிறது. இதில் திட்டத்தின் தலைப்பு, மாணவரின் பெயர், பாடநெறி மற்றும் பாடத்தின் பெயர், நிறுவனத்தின் பெயர், பல்கலைக்கழகம் அல்லது வாரியம் மற்றும் கல்வியாண்டு ஆகியவை அடங்கும். இது திட்டப்பணிக்கான முதல் முறையான அறிமுகத்தை அளிக்கிறது.

பிரகடனம்

இந்த அறிவிப்பு என்பது மாணவர் திட்டப்பணி அசல் மற்றும் அவர்களால் முடிக்கப்பட்டது என்பதை உறுதிப்படுத்தும் முறையான அறிக்கையாகும். மேலும், இந்த திட்டம் இதற்கு முன்பு வேறு எந்த நிறுவனத்திற்கும் எந்தவொரு பட்டத்திற்காகவோ அல்லது சான்றிதழுக்காகவோ சமர்ப்பிக்கப்படவில்லை என்றும் அது கூறுகிறது.

சான்றிதழ்

வழிகாட்டி அல்லது நிறுவனத்தால் சான்றிதழ் வழங்கப்படுகிறது. இது திட்டப்பணி மாணவரால் முறையான வழிகாட்டுதல் மற்றும் மேற்பார்வையின் கீழ் மேற்கொள்ளப்பட்டு கல்வி மதிப்பீட்டிற்கு அங்கீகரிக்கப்பட்டுள்ளது என்பதை சான்றளிக்கிறது.

நன்றியுணர்வு

இந்த ஒப்புதல், திட்டத்தை நிறைவு செய்வதற்கு ஆதரவளித்த அனைத்து தனிநபர்கள் மற்றும் அமைப்புகளுக்கும் நன்றியைத் தெரிவித்துக் கொள்கிறது. இதில் பொதுவாக திட்ட வழிகாட்டி, ஆசிரியர்கள், நிறுவனம், குடும்ப உறுப்பினர்கள் மற்றும் வழிகாட்டுதல், ஆதரவு அல்லது வளங்களை வழங்கிய நண்பர்கள் அடங்குவர்.

சுருக்கம் / நிர்வாகச் சுருக்கம்

சுருக்கம் அல்லது நிர்வாகச் சுருக்கம் முழு திட்டத்தின் சுருக்கமான கண்ணோட்டத்தை வழங்குகிறது. இது ஆய்வின் நோக்கம், பயன்படுத்தப்படும் முறை, முக்கிய கண்டுபிடிப்புகள் மற்றும் பலவற்றைச் சுருக்கமாகக் கூறுகிறது. முழு அறிக்கையையும் படிக்காமலேயே திட்டத்தின் சாரத்தை வாசகர்கள் விரைவாகப் புரிந்துகொள்ள இது உதவுகிறது.

பொருளடக்கம்

உள்ளடக்க அட்டவணையில் திட்டத்தின் அனைத்து அத்தியாயங்கள், பிரிவுகள் மற்றும் துணைப் பிரிவுகள் அவற்றின் பக்க எண்களுடன் பட்டியலிடப்பட்டுள்ளன. இது வாசகர்கள் அறிக்கையில் உள்ள குறிப்பிட்ட தலைப்புகளை எளிதாகக் கண்டறிய உதவுகிறது.

அத்தியாயம் 1: அறிமுகம்

1.1 ஆய்வின் பின்னணி

நவீன வணிகச் சூழலில், நிறுவனங்கள் கடுமையான போட்டி, விரைவான தொழில்நுட்ப மாற்றங்கள் மற்றும் வளர்ந்து வரும் வாடிக்கையாளர் எதிர்பார்ப்புகளை எதிர்கொள்கின்றன. உயிர்வாழவும் வளரவும், வணிகங்கள் புதுமையான மற்றும் நன்கு திட்டமிடப்பட்ட உத்திகளைக் கடைப்பிடிக்க வேண்டும். ஒரு நிறுவனம் வாடிக்கையாளர்களுக்கு மதிப்பை எவ்வாறு உருவாக்கி அதை வருவாயாக மாற்றுகிறது என்பதை ஒரு வணிக மாதிரி வரையறுக்கிறது. வணிக மாதிரி கேன்வாஸ் (BMC) வணிக மாதிரிகளை

எளிமையான மற்றும் கட்டமைக்கப்பட்ட முறையில் காட்சிப்படுத்தவும் பகுப்பாய்வு செய்யவும் உதவும் ஒரு பயனுள்ள மூலோபாய மேலாண்மை கருவியாக உருவெடுத்துள்ளது. இந்த ஆய்வு, ஒரு வணிக யோசனையை நடைமுறை மற்றும் முறையான முறையில் மதிப்பிடுவதற்கு வணிக மாதிரி கேன்வாஸைப் புரிந்துகொள்வதிலும் பயன்படுத்துவதிலும் கவனம் செலுத்துகிறது.

1.2 திட்டத்தின் நோக்கம்

இந்த திட்டத்தின் முக்கிய நோக்கம் வணிக மாதிரி கேன்வாஸ் கட்டமைப்பைப் பயன்படுத்தி ஒரு வணிக மாதிரியை பகுப்பாய்வு செய்து வடிவமைப்பதாகும். நிறுவன நோக்கங்களை அடைய வணிக மாதிரியின் வெவ்வேறு கூறுகள் எவ்வாறு ஒன்றோடொன்று தொடர்பு கொள்கின்றன என்பதை ஆராய்வதன் மூலம் கோட்பாட்டு அறிவுக்கும் நடைமுறை பயன்பாட்டிற்கும் இடையிலான இடைவெளியைக் குறைப்பதே இந்த திட்டத்தின் நோக்கமாகும்.

1.3 ஆய்வின் நோக்கங்கள்

ஆய்வின் நோக்கங்கள் பின்வருமாறு:

- வணிக மாதிரி மற்றும் வணிக மாதிரி கேன்வாஸின் கருத்தைப் புரிந்துகொள்ள
- வணிக மாதிரி கேன்வாஸின் முக்கிய கூறுகளை பகுப்பாய்வு செய்ய
- தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட வணிக யோசனைக்கு ஒரு கட்டமைக்கப்பட்ட வணிக மாதிரியை வடிவமைக்க.
- வணிக மாதிரியின் சாத்தியக்கூறு மற்றும் நிலைத்தன்மையை மதிப்பிடுவதற்கு
- மூலோபாய சிந்தனை மற்றும் முடிவெடுக்கும் திறன்களை வளர்த்துக் கொள்ள

1.4 திட்டத்தின் நோக்கம்

இந்த திட்டத்தின் நோக்கம் ஒரு குறிப்பிட்ட வணிக யோசனை அல்லது நிறுவனத்திற்கான வணிக மாதிரி கேன்வாஸின் ஆய்வு மற்றும் பயன்பாட்டிற்கு

மட்டுமே. இந்த திட்டம் வாடிக்கையாளர் பிரிவுகள், மதிப்பு முன்மொழிவு, செயல்பாட்டு அமைப்பு மற்றும் வணிகத்தின் நிதி அம்சங்களை பகுப்பாய்வு செய்வதில் கவனம் செலுத்துகிறது. இதில் விரிவான செயல்பாட்டு செயல்படுத்தல் அல்லது நீண்டகால நிதி முன்னறிவிப்பு ஆகியவை அடங்கும்.

1.5 முறை

இந்த திட்டத்திற்காக ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட வழிமுறை முதன்மையாக விளக்கமான மற்றும் பகுப்பாய்வு இயல்புடையது. இந்த ஆய்வு அடிப்படையாகக் கொண்டது:

- புத்தகங்கள், சஞ்சிகைகள், வலைத்தளங்கள் மற்றும் ஆராய்ச்சி கட்டுரைகளிலிருந்து இரண்டாம் நிலைத் தரவுகளைச் சேகரித்தல்.
- வணிக மாதிரி கேன்வாஸ் கட்டமைப்பைப் பயன்படுத்தி வணிக மாதிரி கூறுகளின் பகுப்பாய்வு.
- நுண்ணறிவு மற்றும் கருத்துக்களை உருவாக்க தரவுகளின் விளக்கம்

1.6 ஆய்வின் வரம்புகள்

கவனமாக திட்டமிடல் மற்றும் செயல்படுத்தல் இருந்தபோதிலும், இந்த ஆய்வு சில வரம்புகளைக் கொண்டுள்ளது:

- இந்த திட்டம் முக்கியமாக இரண்டாம் நிலை தரவை அடிப்படையாகக் கொண்டது, இது துல்லியத்தை குறைக்கக்கூடும்.
- பகுப்பாய்வு ஒரு குறிப்பிட்ட வணிக மாதிரி அல்லது யோசனைக்கு மட்டுமே.
- நேரக் கட்டுப்பாடுகள் ஆய்வின் ஆழத்தைக் கட்டுப்படுத்தக்கூடும்.
- சந்தை நிலைமைகள் மாறக்கூடும், இது கண்டுபிடிப்புகளின் பொருத்தத்தைப் பாதிக்கும்.

அத்தியாயம் 2: இலக்கிய விமர்சனம்

2.1 வணிக மாதிரியின் கருத்து

ஒரு வணிக மாதிரி என்பது ஒரு நிறுவனம் எவ்வாறு மதிப்பை உருவாக்குகிறது, வழங்குகிறது மற்றும் கைப்பற்றுகிறது என்பதற்கான தர்க்கத்தை விவரிக்கிறது. இது ஒரு நிறுவனத்தின் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகள், இலக்கு வாடிக்கையாளர்கள், செயல்பாட்டு செயல்முறைகள் மற்றும் வருவாய் உருவாக்கம் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான உறவை கோடிட்டுக் காட்டுகிறது. ஒரு நிறுவனம் போட்டி நன்மையை அடைய உதவும் உத்தி, கட்டமைப்பு மற்றும் பொருளாதார வழிமுறைகளின் கலவையாக வணிக மாதிரிகளை அறிஞர்கள் வரையறுத்துள்ளனர். நன்கு வடிவமைக்கப்பட்ட வணிக மாதிரி, நிறுவனங்கள் தங்கள் வளங்களை சந்தைத் தேவைகளுடன் சீரமைக்க உதவுகிறது மற்றும் நீண்டகால நிலைத்தன்மையை உறுதி செய்கிறது.

2.2 வணிக மாதிரி கேன்வாஸ் - ஒரு கண்ணோட்டம்

வணிக மாதிரி கேன்வாஸ் என்பது அலெக்சாண்டர் ஆஸ்டர்வால்ட்ரால் உருவாக்கப்பட்ட ஒரு மூலோபாய மேலாண்மை மற்றும் தொழில்முனைவோர் கருவியாகும். இது ஒரு வணிகத்தின் அடிப்படை கூறுகளை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் ஒன்பது முக்கிய கட்டுமானத் தொகுதிகளைக் கொண்ட ஒரு காட்சி கட்டமைப்பை வழங்குகிறது. இந்தத் தொகுதிகளில் வாடிக்கையாளர் பிரிவுகள், மதிப்பு முன்மொழிவு, சேனல்கள், வாடிக்கையாளர் உறவுகள், வருவாய் நீரோடைகள், முக்கிய வளங்கள், முக்கிய செயல்பாடுகள், முக்கிய கூட்டாண்மைகள் மற்றும் செலவு அமைப்பு ஆகியவை அடங்கும். கேன்வாஸ் வணிகங்கள் ஒரே பக்கத்தில் யோசனைகளை வரைபடமாக்க அனுமதிக்கிறது, இது வணிக மாதிரிகளைப் புரிந்துகொள்வது, பகுப்பாய்வு செய்வது மற்றும் புதுமைப்படுத்துவதை எளிதாக்குகிறது.

2.3 வணிக மாதிரி கேன்வாஸின் முக்கியத்துவம்

நவீன வணிக திட்டமிடல் மற்றும் முடிவெடுப்பதில் வணிக மாதிரி கேன்வாஸ் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இது சிக்கலான வணிக உத்திகளை எளிதில் புரிந்துகொள்ளக்கூடிய காட்சி வடிவத்தில் எளிதாக்குகிறது. வாடிக்கையாளர் தேவைகளை அடையாளம் காணவும், மதிப்பு முன்மொழிவுகளை

தெளிவுபடுத்தவும், நிதி நம்பகத்தன்மையை மதிப்பிடவும் தொழில்முனைவோருக்கு கேன்வாஸ் உதவுகிறது. வணிக யோசனைகளை விரைவாக சோதித்து மாற்றியமைத்து புதுமைகளை ஊக்குவிக்கிறது. கூடுதலாக, வணிக மாதிரி கேன்வாஸ் பங்குதாரர்களுக்கு ஒரு பொதுவான மொழியை வழங்குவதன் மூலம் ஒத்துழைப்பு மற்றும் மூலோபாய சிந்தனையை ஊக்குவிக்கிறது.

2.4 தொடர்புடைய ஆய்வுகளின் மதிப்பாய்வு

வணிக மாதிரிகள் மற்றும் வணிக மாதிரி கேன்வாஸ் பற்றிய முந்தைய ஆய்வுகள், ஒரு மூலோபாய திட்டமிடல் கருவியாக அதன் செயல்திறனை எடுத்துக்காட்டுகின்றன. கேன்வாஸ் நிறுவனங்களுக்குள் தெளிவு, நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் தகவல்தொடர்புகளை மேம்படுத்துகிறது என்று ஆராய்ச்சியாளர்கள் வலியுறுத்தியுள்ளனர். வணிக மாதிரி கேன்வாஸைப் பயன்படுத்தும் தொடக்க நிறுவனங்கள் அபாயங்களைக் கண்டறிந்து சந்தை மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப சிறப்பாகத் தயாராக உள்ளன என்று பல ஆய்வுகள் தெரிவிக்கின்றன. பிற ஆராய்ச்சி முடிவுகள், கேன்வாஸ் புதுமையை ஆதரிக்கிறது மற்றும் வாடிக்கையாளர் கவனத்தை செயல்பாட்டுத் திறனுடன் ஒருங்கிணைப்பதன் மூலம் முடிவெடுப்பதை மேம்படுத்துகிறது என்பதைக் குறிக்கிறது.

அத்தியாயம் 3: தொழில் மற்றும் நிறுவன சுயவிவரம்

3.1 தொழில்துறை கண்ணோட்டம்

இந்த ஆய்வுக்காகத் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட துறை, தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம், மாறிவரும் நுகர்வோர் விருப்பங்கள் மற்றும் பொருளாதார நிலைமைகள் ஆகியவற்றால் பாதிக்கப்பட்ட ஒரு மாறும் மற்றும் போட்டி நிறைந்த வணிகச் சூழலில் செயல்படுகிறது. அதிகரித்து வரும் தேவை, புதுமை மற்றும் சந்தை வாய்ப்புகளின் விரிவாக்கம் காரணமாக இந்தத் துறை பல ஆண்டுகளாக நிலையான வளர்ச்சியைக் காட்டியுள்ளது. டிஜிட்டல்மயமாக்கல்,

உலகமயமாக்கல் மற்றும் வளர்ந்து வரும் வாடிக்கையாளர் எதிர்பார்ப்புகள் போன்ற காரணிகள் தொழில் கட்டமைப்பு மற்றும் செயல்திறனை வடிவமைப்பதில் குறிப்பிடத்தக்க பங்கைக் கொண்டுள்ளன.

3.2 சந்தை பகுப்பாய்வு

சந்தை பகுப்பாய்வு என்பது வாடிக்கையாளர்கள், போட்டியாளர்கள் மற்றும் ஒட்டுமொத்த சந்தை போக்குகள் பற்றிய ஆய்வை உள்ளடக்கியது. தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட வணிகத்திற்கான இலக்கு சந்தையானது தரம், வசதி மற்றும் மதிப்பைத் தேடும் வாடிக்கையாளர்களை உள்ளடக்கியது. சந்தை தேவை வருமான நிலைகள், வாழ்க்கை முறை மாற்றங்கள் மற்றும் மாற்றுகளின் கிடைக்கும் தன்மை போன்ற காரணிகளால் இயக்கப்படுகிறது. போட்டி பகுப்பாய்வு நிறுவப்பட்ட வீரர்கள் மற்றும் புதியவர்கள் இருவரின் இருப்பையும் குறிக்கிறது, இது வெற்றிக்கு வேறுபாட்டையும் வாடிக்கையாளர் திருப்தியையும் அவசியமாக்குகிறது.

3.3 நிறுவனம்/தொடக்க நிறுவனம் பற்றிய கண்ணோட்டம்

தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட நிறுவனம்/தொடக்க நிறுவனம் என்பது புதுமையான தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகள் மூலம் குறிப்பிட்ட வாடிக்கையாளர் தேவைகளை நிவர்த்தி செய்வதை நோக்கமாகக் கொண்ட புதிதாக நிறுவப்பட்ட வணிக முயற்சியாகும். நிறுவனம் வாடிக்கையாளர்களை மையமாகக் கொண்ட அணுகுமுறையுடன் செயல்படுகிறது மற்றும் செயல்திறன், தரம் மற்றும் நம்பகத்தன்மை மூலம் மதிப்பை வழங்குவதில் கவனம் செலுத்துகிறது. ஒரு தொடக்க நிறுவனமாக, சந்தையில் போட்டித்தன்மையைப் பெற நிறுவனம் நெகிழ்வுத்தன்மை, புதுமை மற்றும் தொடர்ச்சியான முன்னேற்றத்தை வலியுறுத்துகிறது.

3.4 தொலைநோக்கு, நோக்கம் மற்றும் மதிப்புகள்

பார்வை:

வாடிக்கையாளர்களுக்கு மதிப்பை உருவாக்கும் மற்றும் நிலையான

வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கும் புதுமையான தீர்வுகளை வழங்குவதன் மூலம் நம்பகமான மற்றும் முன்னணி நிறுவனமாக மாறுதல்.

பணி:

திறமையான செயல்பாடுகள், நெறிமுறை நடைமுறைகள் மற்றும் தொடர்ச்சியான புதுமைகள் மூலம் வாடிக்கையாளர் எதிர்பார்ப்புகளைப் பூர்த்தி செய்யும் உயர்தர தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை வழங்குதல்.

மதிப்புகள்:

- வாடிக்கையாளர் கவனம்
- நேர்மை மற்றும் வெளிப்படைத்தன்மை
- புதுமை மற்றும் சிறப்பு
- சமூக மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பொறுப்பு

3.5 தயாரிப்பு அல்லது சேவை விளக்கம்

இந்த நிறுவனம் தனது இலக்கு வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்காக வடிவமைக்கப்பட்ட தயாரிப்புகள்/சேவைகளை வழங்குகிறது. தரம், மலிவு விலை மற்றும் பயனர் திருப்தியை மையமாகக் கொண்டு இந்த சலுகைகள் உருவாக்கப்பட்டுள்ளன. போட்டி விலை நிர்ணயம் மற்றும் நிலையான செயல்திறனைப் பராமரிக்கும் அதே வேளையில் வாடிக்கையாளர் பிரச்சினைகளை திறம்பட தீர்ப்பதே தயாரிப்பு/சேவையின் நோக்கமாகும். சலுகைகளை மேம்படுத்தவும் நீண்டகால வாடிக்கையாளர் விசுவாசத்தை உறுதி செய்யவும் தொடர்ச்சியான முன்னேற்றம் மற்றும் பின்னூட்ட வழிமுறைகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

அத்தியாயம் 4: வணிக மாதிரி கேன்வாஸ்

4.1 வாடிக்கையாளர் பிரிவுகள்

வாடிக்கையாளர் பிரிவுகள் என்பது வணிகம் சேவை செய்ய விரும்பும் பல்வேறு மக்கள் அல்லது நிறுவனங்களைக் குறிக்கிறது. தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட வணிகம்,

ஏற்கனவே உள்ள சந்தை சலுகைகளால் முழுமையாக பூர்த்தி செய்யப்படாத குறிப்பிட்ட தேவைகளைக் கொண்ட வாடிக்கையாளர்களை இலக்காகக் கொண்டுள்ளது. இந்தப் பிரிவுகள் மக்கள்தொகை, புவியியல், உளவியல் அல்லது நடத்தை காரணிகளின் அடிப்படையில் வகைப்படுத்தப்படலாம். வாடிக்கையாளர் பிரிவுகளைப் புரிந்துகொள்வது வணிகம் அதன் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை திறம்பட வடிவமைக்க உதவுகிறது.

4.2 மதிப்பு முன்மொழிவு

மதிப்பு முன்மொழிவு வணிகம் தனது வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கும் தனித்துவமான நன்மைகளை விவரிக்கிறது. தயாரிப்பு அல்லது சேவை வாடிக்கையாளர் பிரச்சினைகளை எவ்வாறு தீர்க்கிறது அல்லது போட்டியாளர்களை விட அவர்களின் தேவைகளை எவ்வாறு சிறப்பாக பூர்த்தி செய்கிறது என்பதை இது எடுத்துக்காட்டுகிறது. மதிப்பு முன்மொழிவில் தரம், மலிவு விலை, வசதி, புதுமை அல்லது வாடிக்கையாளர் அனுபவம் போன்ற காரணிகள் இருக்கலாம், இவை ஒன்றாக மதிப்பை உருவாக்கி சந்தையில் வணிகத்தை வேறுபடுத்துகின்றன.

4.3 சேனல்கள்

வணிகம் அதன் மதிப்பு முன்மொழிவை வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்கும் வழிமுறைகளை சேனல்கள் பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகின்றன. இவற்றில் தொடர்பு, விநியோகம் மற்றும் விற்பனை சேனல்கள் அடங்கும். வலைத்தளங்கள், சமூக ஊடக தளங்கள், சில்லறை விற்பனை நிலையங்கள் அல்லது நேரடி விற்பனை போன்ற வாடிக்கையாளர்களை திறம்பட சென்றடைய வணிகம் ஆன்லைன் மற்றும் ஆஃப்லைன் சேனல்கள் இரண்டையும் பயன்படுத்துகிறது. திறமையான சேனல் மேலாண்மை தயாரிப்பு கிடைக்கும் தன்மை மற்றும் வாடிக்கையாளர் திருப்தியை உறுதி செய்கிறது.

4.4 வாடிக்கையாளர் உறவுகள்

வாடிக்கையாளர் உறவுகள் என்பது வணிகம் தனது வாடிக்கையாளர்களுடன் ஏற்படுத்தும் தொடர்பு வகையை வரையறுக்கிறது. தனிப்பயனாக்கப்பட்ட சேவை, வாடிக்கையாளர் ஆதரவு, கருத்து வழிமுறைகள் மற்றும் விசுவாசத் திட்டங்கள் மூலம் வலுவான மற்றும் நீண்டகால உறவுகளை உருவாக்குவதில் வணிகம் கவனம் செலுத்துகிறது. நேர்மறையான வாடிக்கையாளர் உறவுகளைப் பராமரிப்பது தக்கவைப்பு மற்றும் பிராண்ட் விசுவாசத்தை மேம்படுத்த உதவுகிறது.

4.5 வருவாய் நீரோடைகள்

வருவாய் நீரோடைகள் வணிகத்தால் உருவாக்கப்படும் வருமான ஆதாரங்களைக் குறிக்கின்றன. தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளின் விற்பனை, சந்தாக்கள் அல்லது சேவை கட்டணங்கள் மூலம் வணிகம் வருவாய் ஈட்டுகிறது. விலை நிர்ணய உத்திகள் லாபத்தை உறுதி செய்யும் அதே வேளையில் போட்டித்தன்மையுடன் இருக்க வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. பல வருவாய் நீரோடைகள் நிதி அபாயத்தைக் குறைக்கவும் நிலைத்தன்மையை அதிகரிக்கவும் உதவுகின்றன.

4.6 முக்கிய வளங்கள்

வணிகத்தை வெற்றிகரமாக நடத்துவதற்குத் தேவையான மிக முக்கியமான சொத்துக்கள் முக்கிய வளங்கள் ஆகும். இவற்றில் பௌதீக வளங்கள், மனித வளங்கள், அறிவுசார் சொத்து மற்றும் நிதி வளங்கள் அடங்கும். திறமையான ஊழியர்கள், தொழில்நுட்பம், உள்கட்டமைப்பு மற்றும் மூலதன முதலீடு ஆகியவை மதிப்பு முன்மொழிவை வழங்குவதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.

4.7 முக்கிய செயல்பாடுகள்

முக்கிய செயல்பாடுகள் என்பது வணிகம் மதிப்பை உருவாக்கவும் வழங்கவும் செய்ய வேண்டிய அத்தியாவசிய செயல்கள் ஆகும். இந்த செயல்பாடுகளில் உற்பத்தி, சேவை வழங்கல், சந்தைப்படுத்தல், தரக் கட்டுப்பாடு மற்றும் வாடிக்கையாளர் ஆதரவு ஆகியவை அடங்கும். முக்கிய செயல்பாடுகளை

திறம்பட செயல்படுத்துவது செயல்பாட்டு செயல்திறன் மற்றும் வாடிக்கையாளர் திருப்தியை உறுதி செய்கிறது.

4.8 முக்கிய கூட்டாண்மைகள்

முக்கிய கூட்டாண்மைகள் வணிகம் திறமையாக செயல்பட உதவும் வெளிப்புற நிறுவனங்கள் அல்லது தனிநபர்களை உள்ளடக்கியது. இவற்றில் சப்ளையர்கள், விநியோகஸ்தர்கள், சேவை வழங்குநர்கள் அல்லது மூலோபாய கூட்டாளிகள் இருக்கலாம். கூட்டாண்மைகள் செலவுகளைக் குறைக்கவும், வளங்களை அணுகவும், வணிக திறன்களை மேம்படுத்தவும் உதவுகின்றன.

4.9 செலவு அமைப்பு

வணிகத்தை இயக்குவதில் ஏற்படும் முக்கிய செலவுகளை செலவு அமைப்பு கோட்டுக் காட்டுகிறது. வாடகை மற்றும் சம்பளம் போன்ற நிலையான செலவுகள் மற்றும் மூலப்பொருட்கள் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் செலவுகள் போன்ற மாறி செலவுகள் இதில் அடங்கும். செலவு கட்டமைப்பைப் புரிந்துகொள்வது செலவுக் கட்டுப்பாடு, விலை நிர்ணய முடிவுகள் மற்றும் லாபத் திட்டமிடலுக்கு உதவுகிறது.

அத்தியாயம் 5: SWOT பகுப்பாய்வு

5.1 பலங்கள்

வணிகத்திற்கு போட்டி நன்மையை வழங்கும் உள் காரணிகளே பலங்கள் ஆகும். இவற்றில் தனித்துவமான மதிப்பு முன்மொழிவுகள், திறமையான பணியாளர்கள், திறமையான செயல்முறைகள், வலுவான வாடிக்கையாளர் கவனம் மற்றும் புதுமையான சலுகைகள் ஆகியவை அடங்கும். சந்தை மாற்றங்களுக்கு விரைவாக மாற்றியமைக்கும் திறன் மற்றும் தரத் தரங்களைப் பராமரிக்கும் திறன் வணிக நிலையை மேலும் வலுப்படுத்துகிறது.

5.2 பலவீனங்கள்

பலவீனங்கள் என்பது வணிக செயல்திறனைத் தடுக்கக்கூடிய உள் வரம்புகளைக் குறிக்கிறது. இவற்றில் வரையறுக்கப்பட்ட நிதி வளங்கள், பிராண்ட் அங்கீகாரம் இல்லாமை, வரையறுக்கப்பட்ட சப்ளையர்களைச் சார்ந்திருத்தல் அல்லது செயல்பாட்டுக் கட்டுப்பாடுகள் ஆகியவை அடங்கும். பலவீனங்களைக் கண்டறிவது நிறுவனம் சரியான நடவடிக்கைகளை எடுக்கவும் செயல்திறனை மேம்படுத்தவும் உதவுகிறது.

5.3 வாய்ப்புகள்

வாய்ப்புகள் என்பது வணிகம் வளர்ச்சி மற்றும் விரிவாக்கத்திற்குப் பயன்படுத்தக்கூடிய வெளிப்புறக் காரணிகளாகும். அதிகரித்து வரும் சந்தை தேவை, தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள், மாறிவரும் வாடிக்கையாளர் விருப்பத்தேர்வுகள் மற்றும் வளர்ந்து வரும் சந்தைப் பிரிவுகள் ஆகியவை இதில் அடங்கும். இந்த வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்திக் கொள்வதன் மூலம், வணிகம் அதன் சந்தை இருப்பையும் லாபத்தையும் அதிகரிக்க முடியும்.

5.4 அச்சுறுத்தல்கள்

அச்சுறுத்தல்கள் என்பது வணிக நடவடிக்கைகளை எதிர்மறையாக பாதிக்கக்கூடிய வெளிப்புற சவால்கள் ஆகும். இவற்றில் கடுமையான போட்டி, பொருளாதார ஏற்ற இறக்கங்கள், ஒழுங்குமுறை மாற்றங்கள், தொழில்நுட்ப இடையூறுகள் மற்றும் மாறிவரும் நுகர்வோர் நடத்தை ஆகியவை அடங்கும். சாத்தியமான அச்சுறுத்தல்களைப் புரிந்துகொள்வது வணிகம் இடர் மேலாண்மை உத்திகளை உருவாக்கவும் போட்டித்தன்மையுடன் இருக்கவும் உதவுகிறது.

அத்தியாயம் 6: நிதி பகுப்பாய்வு

6.1 செலவு மதிப்பீடு

வணிகத்தை இயக்கத் தேவையான செலவுகளைக் கண்டறிந்து கணக்கிடுவதே செலவு மதிப்பீட்டில் அடங்கும். இந்த செலவுகள் நிலையான செலவுகள் மற்றும்

மாறி செலவுகள் என வகைப்படுத்தப்படுகின்றன. நிலையான செலவுகளில் வாடகை, சம்பளம், பயன்பாடுகள் மற்றும் நிர்வாகச் செலவுகள் ஆகியவை அடங்கும், அதே நேரத்தில் மாறி செலவுகளில் மூலப்பொருட்கள், பேக்கேஜிங், போக்குவரத்து மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் செலவுகள் ஆகியவை அடங்கும். துல்லியமான செலவு மதிப்பீடு பட்ஜெட், விலை நிர்ணய முடிவுகள் மற்றும் நிதி திட்டமிடலுக்கு உதவுகிறது.

6.2 வருவாய் மாதிரி

வருவாய் மாதிரி, வணிகம் அதன் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளிலிருந்து எவ்வாறு வருமானத்தை ஈட்டுகிறது என்பதை விளக்குகிறது. நேரடி விற்பனை, சந்தாக்கள், சேவை கட்டணங்கள் அல்லது கமிஷன்கள் மூலம் வருவாய் ஈட்டப்படலாம். சந்தை தேவை, போட்டி மற்றும் செலவு கட்டமைப்பின் அடிப்படையில் விலை நிர்ணய உத்திகள் தீர்மானிக்கப்படுகின்றன. நன்கு வரையறுக்கப்பட்ட வருவாய் மாதிரி நிலையான பணப்புழக்கத்தையும் நீண்டகால நிதி நிலைத்தன்மையையும் உறுதி செய்கிறது.

6.3 பிரேக்-ஈவன் பகுப்பாய்வு

லாபமோ நஷ்டமோ இல்லாமல் மொத்த வருவாய் மொத்த செலவுகளுக்குச் சமமாக இருக்கும் விற்பனையின் அளவை பிரேக்-ஈவன் பகுப்பாய்வு தீர்மானிக்கிறது. இந்த பகுப்பாய்வு, செலவுகளை ஈடுகட்ட தேவையான குறைந்தபட்ச செயல்திறனைப் புரிந்துகொள்ள வணிகத்திற்கு உதவுகிறது. முடிவெடுப்பது, விலை நிர்ணயம் செய்வது மற்றும் வணிக சாத்தியக்கூறுகளை மதிப்பிடுவதற்கு இது ஒரு முக்கியமான நிதி கருவியாகும்.

6.4 லாப முன்னறிவிப்பு

லாப முன்னறிவிப்பு ஒரு குறிப்பிட்ட காலகட்டத்தில் வணிகத்தின் எதிர்கால நிதி செயல்திறனை மதிப்பிடுகிறது. இது திட்டமிடப்பட்ட வருவாய், செலவுகள் மற்றும் சந்தை வளர்ச்சி போக்குகளைக் கருத்தில் கொள்கிறது. முன்னறிவிப்பு வணிக மாதிரியின் நம்பகத்தன்மையை மதிப்பிட உதவுகிறது மற்றும்

எதிர்பார்க்கப்படும் இலாபங்கள் மற்றும் சாத்தியமான அபாயங்களை அடையாளம் காண்பதன் மூலம் மூலோபாய திட்டமிடலை ஆதரிக்கிறது.

அத்தியாயம் 7: கண்டுபிடிப்புகள் மற்றும் கலந்துரையாடல்

வணிக மாதிரி கேன்வாஸ் கட்டமைப்பு, தொழில்துறை மதிப்பாய்வு, SWOT பகுப்பாய்வு மற்றும் நிதி மதிப்பீடு ஆகியவற்றைப் பயன்படுத்தி வணிக மாதிரியின் பகுப்பாய்வு அடிப்படையில் ஆய்வின் கண்டுபிடிப்புகள் அமைந்துள்ளன. திட்டத்தின் போது பெறப்பட்ட முக்கிய நுண்ணறிவுகளை இந்த விவாதம் எடுத்துக்காட்டுகிறது.

வணிக மாதிரி கேன்வாஸ் ஒரு வணிக யோசனையைப் புரிந்துகொள்வதற்கும் கட்டமைப்பதற்கும் ஒரு பயனுள்ள கருவியாகும் என்பதை ஆய்வு வெளிப்படுத்துகிறது. வாடிக்கையாளர் பிரிவுகளை அடையாளம் காண்பது மற்றும் மதிப்பு முன்மொழிவு ஆகியவை தயாரிப்பு அல்லது சேவையை சந்தைத் தேவைகளுடன் சீரமைக்க உதவியது. சேனல்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளர் உறவுகளின் தெளிவான வரையறை மேம்பட்ட வாடிக்கையாளர் ஈடுபாடு மற்றும் அணுகலுக்கு பங்களித்தது.

SWOT பகுப்பாய்வு, வணிகம் வலுவான உள் திறன்களையும் குறிப்பிடத்தக்க வளர்ச்சி வாய்ப்புகளையும் கொண்டிருப்பதைக் குறிக்கிறது, அதே நேரத்தில் சில செயல்பாட்டு மற்றும் போட்டி சவால்களையும் எதிர்கொள்கிறது. செலவுக் கட்டுப்பாடு மற்றும் வருவாய் உத்திகள் திறம்பட செயல்படுத்தப்பட்டால், வணிக மாதிரி ஒரு நியாயமான காலத்திற்குள் லாபத்தை ஈட்டும் திறனைக் கொண்டுள்ளது என்பதை நிதி பகுப்பாய்வு காட்டுகிறது.

ஒட்டுமொத்தமாக, முன்மொழியப்பட்ட வணிக மாதிரி சாத்தியமானது மற்றும் நிலையானது என்று கண்டுபிடிப்புகள் தெரிவிக்கின்றன. மூலோபாய திட்டமிடல், வாடிக்கையாளர் கவனம் மற்றும் நிதி ஒழுக்கம் ஆகியவற்றின் ஒருங்கிணைப்பு வணிகத்தின் ஒட்டுமொத்த செயல்திறனை மேம்படுத்துகிறது.

நீண்டகால வெற்றிக்கு தொடர்ச்சியான புதுமை மற்றும் சந்தை தகவமைப்புத் தன்மையின் முக்கியத்துவத்தை இந்த விவாதம் வலியுறுத்துகிறது.

அத்தியாயம் 8: மற்றும் பரிந்துரைகள்

8.1 தமிழ்இந்தத் திட்டம் வணிக மாதிரி கேன்வாஸ் கட்டமைப்பைப் பயன்படுத்தி ஒரு வணிக மாதிரியை வெற்றிகரமாக பகுப்பாய்வு செய்து வடிவமைத்தது. மதிப்பை உருவாக்குவதற்கும் வழங்குவதற்கும் ஒரு வணிக மாதிரியின் பல்வேறு கூறுகள் எவ்வாறு ஒன்றிணைந்து செயல்படுகின்றன என்பது பற்றிய விரிவான புரிதலை இந்த ஆய்வு வழங்கியது. தொழில், சந்தை நிலைமைகள், SWOT காரணிகள் மற்றும் நிதி அம்சங்களின் பகுப்பாய்வு, முன்மொழியப்பட்ட வணிக மாதிரி சாத்தியமானது மற்றும் நிலையான வளர்ச்சிக்கான ஆற்றலைக் கொண்டுள்ளது என்பதைக் குறிக்கிறது. ஒட்டுமொத்தமாக, இந்த திட்டம் வணிக மாதிரி கேன்வாஸின் செயல்திறனை ஒரு மூலோபாய திட்டமிடல் மற்றும் முடிவெடுக்கும் கருவியாக எடுத்துக்காட்டுகிறது.

8.2 பரிந்துரைகள்

ஆய்வின் முடிவுகளின் அடிப்படையில், பின்வரும் பரிந்துரைகள் பரிந்துரைக்கப்படுகின்றன:

- போட்டித்தன்மையுடன் இருக்க, வணிகம் வாடிக்கையாளர் தேவைகளையும் சந்தைப் போக்குகளையும் தொடர்ந்து கண்காணிக்க வேண்டும்.
- சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மையில் முதலீடு செய்வது பிராண்ட் விழிப்புணர்வையும் வாடிக்கையாளர் தக்கவைப்பையும் மேம்படுத்தும்.
- லாபத்தை மேம்படுத்த செலவுக் கட்டுப்பாட்டு நடவடிக்கைகள் செயல்படுத்தப்பட வேண்டும்.
- செயல்பாட்டுத் திறனை வலுப்படுத்த மூலோபாய கூட்டாண்மைகளை உருவாக்க முடியும்.

- வணிக மாதிரியை தொடர்ந்து மதிப்பாய்வு செய்து புதுப்பித்தல், மாறிவரும் சந்தை நிலைமைகளுக்கு ஏற்ப மாற்றியமைக்க உதவும்.

8.3 திட்டத்தின் எதிர்கால நோக்கம்

முதன்மைத் தரவைப் பயன்படுத்தி ஆழமான சந்தை ஆராய்ச்சியை மேற்கொள்வதன் மூலம் இந்தத் திட்டத்தின் நோக்கத்தை விரிவுபடுத்த முடியும். எதிர்கால ஆய்வுகளில் விரிவான நிதி கணிப்புகள், இடர் பகுப்பாய்வு மற்றும் நீண்ட காலத்திற்கு செயல்திறன் மதிப்பீடு ஆகியவை அடங்கும். வணிக மாதிரி கேள்வாளை வெவ்வேறு தொழில்களுக்கும் பயன்படுத்தலாம் அல்லது வணிகத் திட்டமிடல் மற்றும் புதுமை பற்றிய பரந்த நுண்ணறிவுகளைப் பெற பிற மூலோபாய கருவிகளுடன் ஒப்பிடலாம்.

நூல் பட்டியல் / குறிப்புகள்

1. ஆஸ்டர்வால்டர், ஏ., & பிக்னூர், ஓய். (2010). வணிக மாதிரி தலைமுறை. ஜான் விலே & சன்ஸ், நியூ ஜெர்சி.
2. கோடல், பி., & கெல்லர், கே.எல் (2016). மார்க்கெட்டிங் மேனேஜ்மென்ட் (15வது பதிப்பு). பியர்சன் கல்வி.
3. போர்ட்டர், எம்இ (2008). உத்தியை வடிவமைக்கும் ஐந்து போட்டி சக்திகள். ஹார்வர்ட் வணிக விமர்சனம்.
4. ஜான்சன், எம்.டபிள்யூ, கிறிஸ்டென்சன், சி.எம்., & காகர்மேன், எச். (2008). உங்கள் வணிக மாதிரியை மீண்டும் கண்டுபிடிப்பது. ஹார்வர்ட் வணிக மதிப்பாய்வு.
5. அமித், ஆர்., & ஜாட், சி. (2012). வணிக மாதிரி புதுமை மூலம் மதிப்பை உருவாக்குதல். எம்ஐடி ஸ்லோன் மேலாண்மை மதிப்பாய்வு.
6. சாண்டர்ஸ், எம்., லூயிஸ், பி., & தோர்ன்ஹில், ஏ. (2019). வணிக மாணவர்களுக்கான ஆராய்ச்சி முறைகள். பியர்சன் கல்வி.
7. நிறுவன வலைத்தளங்கள், தொழில்துறை அறிக்கைகள், சஞ்சிகைகள் மற்றும் ஆய்வு தொடர்பான ஆன்லைன் கட்டுரைகள்.

பின்னிணைப்புகள்

இணைப்பு A: வணிக மாதிரி கேன்வாஸ் வரைபடம்

இந்த பின்னிணைப்பில் திட்டத்தில் பயன்படுத்தப்படும் வணிக மாதிரி கேன்வாஸின் காட்சி பிரதிநிதித்துவம் உள்ளது. வாடிக்கையாளர் பிரிவுகள், மதிப்பு முன்மொழிவு, சேனல்கள், வாடிக்கையாளர் உறவுகள், வருவாய் நீரோடைகள், முக்கிய வளங்கள், முக்கிய செயல்பாடுகள், முக்கிய கூட்டாண்மைகள் மற்றும் செலவு அமைப்பு உள்ளிட்ட வணிக மாதிரியின் ஒன்பது கட்டுமானத் தொகுதிகளை வரைபடம் சுருக்கமாகக் கூறுகிறது. இது முழு வணிக மாதிரியின் சுருக்கமான கண்ணோட்டத்தை ஒரே பக்கத்தில் வழங்குகிறது.

இணைப்பு B: கணக்கெடுப்பு வினாத்தாள் (ஏதேனும் இருந்தால்)

திட்டத்தின் போது முதன்மை தரவு சேகரிப்புக்குப் பயன்படுத்தப்படும் கணக்கெடுப்பு வினாத்தாள் இந்த பிற்சேர்க்கையில் அடங்கும். வாடிக்கையாளர் விருப்பத்தேர்வுகள், எதிர்பார்ப்புகள் மற்றும் திருப்தி நிலைகள் தொடர்பான தகவல்களைச் சேகரிக்க இந்த வினாத்தாள் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. சேகரிக்கப்பட்ட பதில்கள் ஆய்வின் பகுப்பாய்வு மற்றும் கண்டுபிடிப்புகளை ஆதரிக்க உதவியது.

பின் இணைப்பு சி: நிதி அறிக்கைகள்

இந்த பின்னிணைப்பு திட்டத்திற்காக தயாரிக்கப்பட்ட நிதி அறிக்கைகளை முன்வைக்கிறது. இவற்றில் மதிப்பிடப்பட்ட வருமான அறிக்கைகள், செலவு அறிக்கைகள் மற்றும் லாப-சம பகுப்பாய்வு ஆகியவை அடங்கும். நிதித் தரவு முன்மொழியப்பட்ட வணிக மாதிரியின் நிதி சாத்தியக்கூறு மற்றும் லாப மதிப்பீட்டை ஆதரிக்கிறது.

திட்ட விளக்கம்

இந்தத் திட்டம் வணிக மாதிரி கேன்வாஸ் கட்டமைப்பைப் பயன்படுத்தி ஒரு வணிக யோசனையின் பகுப்பாய்வு மற்றும் உருவாக்கத்தில் கவனம் செலுத்துகிறது. வாடிக்கையாளர் பிரிவுகள், மதிப்பு முன்மொழிவு, செயல்பாட்டு நடவடிக்கைகள் மற்றும் நிதி திட்டமிடல் போன்ற முக்கிய கூறுகளை ஒருங்கிணைப்பதன் மூலம் ஒரு கட்டமைக்கப்பட்ட வணிக மாதிரியை எவ்வாறு உருவாக்க முடியும் என்பதைப் புரிந்துகொள்வதே திட்டத்தின் நோக்கமாகும். வணிகத் திட்டமிடல் மற்றும் உத்தி பற்றிய விரிவான புரிதலை வழங்க இந்த ஆய்வு தத்துவார்த்த கருத்துகளை நடைமுறை பயன்பாட்டுடன் ஒருங்கிணைக்கிறது.

இந்தத் திட்டம் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட தொழில் மற்றும் சந்தை சூழலைப் பற்றிய ஆழமான ஆய்வை உள்ளடக்கியது, அதைத் தொடர்ந்து முன்மொழியப்பட்ட வணிகம் அல்லது தொடக்க நிறுவனத்திற்கான வணிக மாதிரி கேன்வாஸை உருவாக்குதல் ஆகியவை அடங்கும். வணிக மாதிரியின் சாத்தியக்கூறு, பலங்கள் மற்றும் சவால்களை மதிப்பிடுவதற்கு SWOT பகுப்பாய்வு மற்றும் நிதி பகுப்பாய்வு போன்ற கருவிகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. இந்த கண்டுபிடிப்புகள் முன்மொழியப்பட்ட முயற்சியின் நிலைத்தன்மை மற்றும் வளர்ச்சி திறனை மதிப்பிடுவதற்கு உதவுகின்றன.

ஒட்டுமொத்தமாக, வணிக மாதிரி கேன்வாஸ் வணிக மாதிரிகளை காட்சிப்படுத்துதல், பகுப்பாய்வு செய்தல் மற்றும் மேம்படுத்துதல் ஆகியவற்றிற்கு எவ்வாறு ஒரு பயனுள்ள கருவியாக செயல்படுகிறது என்பதை இந்த திட்டம் நிரூபிக்கிறது. இது மூலோபாய முடிவெடுப்பது, வாடிக்கையாளர்களை மையமாகக் கொண்ட திட்டமிடல் மற்றும் நிதி நம்பகத்தன்மை பற்றிய மதிப்புமிக்க நுண்ணறிவுகளை வழங்குகிறது, இது மாணவர்களுக்கும் ஆர்வமுள்ள தொழில்முனைவோருக்கும் ஒரு பயனுள்ள குறிப்பாக அமைகிறது.

சந்தை ஆய்வு

முன்மொழியப்பட்ட வணிக யோசனையுடன் தொடர்புடைய வாடிக்கையாளர் விருப்பங்கள், தேவைகள் மற்றும் எதிர்பார்ப்புகளைப் புரிந்துகொள்ள ஒரு சந்தை ஆய்வு நடத்தப்பட்டது. முடிவெடுப்பதை ஆதரிக்கும் மற்றும் ஒரு பயனுள்ள வணிக மாதிரியை வடிவமைக்க உதவும் பொருத்தமான தரவுகளைச் சேகரிப்பதே இந்த ஆய்வு நோக்கமாகும். இலக்கு வாடிக்கையாளர்களை அடையாளம் காண்பது, அவர்களின் வாங்கும் நடத்தை மற்றும் அவர்களின் வாங்கும் முடிவுகளை பாதிக்கும் காரணிகள் ஆகியவற்றில் இந்த ஆய்வு கவனம் செலுத்தியது.

கட்டமைக்கப்பட்ட கேள்வித்தாளைப் பயன்படுத்தி கணக்கெடுப்புத் தரவு சேகரிக்கப்பட்டது. பதிலளித்தவர்கள் இலக்கு சந்தைப் பிரிவிலிருந்து தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டனர், மேலும் கணக்கெடுப்பில் தயாரிப்பு அல்லது சேவை விழிப்புணர்வு, விலை உணர்திறன், தர எதிர்பார்ப்புகள் மற்றும் ஒட்டுமொத்த வாடிக்கையாளர் திருப்தி தொடர்பான கேள்விகள் இருந்தன. கண்டுபிடிப்புகளின் நம்பகத்தன்மையை மேம்படுத்த முதன்மை மற்றும் இரண்டாம் நிலை தரவு மூலங்கள் இரண்டும் பயன்படுத்தப்பட்டன.

சந்தை கணக்கெடுப்பின் முடிவுகள், முன்மொழியப்பட்ட தயாரிப்பு அல்லது சேவைக்கு நேர்மறையான பதிலைக் காட்டின. வாடிக்கையாளர்கள் மதிப்பு சார்ந்த சலுகைகள், வசதி மற்றும் தரம் ஆகியவற்றில் ஆர்வம் காட்டினர். கணக்கெடுப்பிலிருந்து பெறப்பட்ட நுண்ணறிவுகள் வணிக மாதிரியின் மதிப்பு முன்மொழிவு, விலை நிர்ணய உத்தி மற்றும் வாடிக்கையாளர் உறவு அணுகுமுறையைச் செம்மைப்படுத்தப் பயன்படுத்தப்பட்டன. ஒட்டுமொத்தமாக, சந்தைக் கணக்கெடுப்பு சந்தை தேவை மற்றும் வணிக சாத்தியக்கூறுகளை மதிப்பிடுவதற்கு மதிப்புமிக்க உள்ளீடுகளை வழங்கியது.

நிதி தேவை

நிதித் தேவை என்பது முன்மொழியப்பட்ட வணிகத்தை அதன் ஆரம்ப கட்டத்தில் நிறுவி இயக்கத் தேவையான மொத்த மூலதனத்தைக் குறிக்கிறது. தொடக்கச் செலவுகளைச் சமாளிக்கவும், செயல்பாட்டுச் செலவுகளை நிர்வகிக்கவும்,

வணிக நடவடிக்கைகள் சீராகச் செயல்படுவதை உறுதி செய்யவும் போதுமான நிதி அவசியம்.

தேவைப்படும் மொத்த நிதியில் நிலையான மற்றும் செயல்பாட்டு மூலதனத் தேவைகள் இரண்டும் அடங்கும். இயந்திரங்கள், உபகரணங்கள், தளபாடங்கள், தொழில்நுட்பம் மற்றும் உள்கட்டமைப்பு போன்ற சொத்துக்களுக்கு நிலையான மூலதனம் தேவைப்படுகிறது. மூலப்பொருட்கள், சம்பளம், பயன்பாடுகள், சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் நிர்வாகச் செலவுகள் போன்ற அன்றாட செயல்பாட்டுச் செலவுகளைச் சந்திக்க செயல்பாட்டு மூலதனம் தேவைப்படுகிறது.

தேவைப்பட்டால், உரிமையாளரின் மூலதனம், கடன்கள் மற்றும் பிற நிதி ஆதாரங்களின் கலவையின் மூலம் நிதி திரட்டப்படும். நிதியை முறையாக ஒதுக்கீடு செய்து பயன்படுத்துவது வணிகம் செயல்பாட்டுத் திறன் மற்றும் நிதி ஸ்திரத்தன்மையை அடைய உதவும். மதிப்பிடப்பட்ட நிதித் தேவை, வணிகம் லாபம் ஈட்டும் நிலையை அடையும் வரை செயல்பாடுகளைத் தக்க வைத்துக் கொள்ள முடியும் என்பதை உறுதி செய்கிறது.

ஒரு நிறுவனத்தை அமைப்பதற்கான சட்டப்பூர்வ இணக்கம்

சட்ட இணக்கம் என்பது ஒரு நிறுவனத்தை நிறுவி இயக்கும்போது பின்பற்ற வேண்டிய சட்டங்கள், விதிகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளின் தொகுப்பைக் குறிக்கிறது. இணக்கம் என்பது வணிகம் சட்டப்பூர்வமாக இயங்குவதையும், அபராதங்களைத் தவிர்ப்பதையும், பங்குதாரர்கள், வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் அரசாங்க அதிகாரிகளுடன் நம்பிக்கையை உருவாக்குவதையும் உறுதி செய்கிறது.

முதன்மையான சட்டத் தேவைகளில் ஒன்று வணிகப் பதிவு ஆகும், இது தனியுரிமை, கூட்டாண்மை அல்லது நிறுவனம் போன்ற அமைப்பின் வடிவத்தைப் பொறுத்து மாறுபடலாம். பதிவு நிறுவனத்திற்கு சட்டப்பூர்வ அடையாளத்தை வழங்குகிறது மற்றும் ஒப்பந்தங்களில் நுழைய உதவுகிறது.

மற்றொரு முக்கியமான இணக்கம் வரி பதிவு ஆகும், இதில் பொருந்தக்கூடிய வரிச் சட்டங்களின் கீழ் பதிவு செய்வதும் அடங்கும். சட்ட விளைவுகளைத் தவிர்க்க வணிகங்கள் வரி அடையாள எண்களைப் பெறுவதும் வரி தாக்கல் மற்றும் பணம் செலுத்தும் கடமைகளுக்கு இணங்குவதும் அவசியம்.

நிறுவனங்கள் தொழிலாளர் ஊதியம், வேலை நேரம், பாதுகாப்பு மற்றும் நலன்புரி ஆகியவற்றை நிர்வகிக்கும் தொழிலாளர் மற்றும் வேலைவாய்ப்புச் சட்டங்களுக்கும் இணங்க வேண்டும். முறையான பணியாளர் பதிவு மற்றும் தொழிலாளர் தரநிலைகளைப் பின்பற்றுவது நியாயமான மற்றும் பாதுகாப்பான பணிச்சூழலை உறுதி செய்கிறது.

வணிகத்தின் தன்மையைப் பொறுத்து, உள்ளூர் அதிகாரிகளிடமிருந்து உரிமங்கள் மற்றும் அனுமதிகள் தேவைப்படலாம். இவற்றில் வர்த்தக உரிமங்கள், கடை நிறுவனப் பதிவு, சுற்றுச்சூழல் அனுமதிகள் மற்றும் தொழில் சார்ந்த ஒப்புதல்கள் ஆகியவை அடங்கும்.

வணிக நடவடிக்கைகளின் சுற்றுச்சூழலின் தாக்கத்தைக் குறைக்க சுற்றுச்சூழல் சட்டங்களுடன் இணங்குவது அவசியம். வணிகங்கள் கழிவு மேலாண்மை, மாசு கட்டுப்பாடு மற்றும் நிலைத்தன்மை விதிமுறைகளைப் பின்பற்ற வேண்டியிருக்கலாம்.

ஒரு நிறுவனத்தின் வெற்றிகரமான ஸ்தாபனத்திலும் சீரான செயல்பாட்டிலும் சட்ட இணக்கம் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. சட்டத் தேவைகளைப் பின்பற்றுவது சட்ட சிக்கல்களைத் தடுப்பது மட்டுமல்லாமல் வணிக நம்பகத்தன்மையையும் நீண்டகால நிலைத்தன்மையையும் மேம்படுத்துகிறது.

பதிவு

ஒரு நிறுவனத்தை அமைப்பதில் பதிவு என்பது முதல் மற்றும் மிக முக்கியமான சட்டப்பூர்வ படியாகும். இது வணிகத்திற்கு சட்டப்பூர்வ அங்கீகாரத்தை வழங்குகிறது மற்றும் அது சட்டப்பூர்வமாக செயல்பட உதவுகிறது. தேவையான

பதிவு வகை வணிக அமைப்பின் தன்மை, அளவு மற்றும் வடிவத்தைப் பொறுத்தது.

ஒரு நிறுவனம் தனியுரிமை, கூட்டாண்மை, வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு கூட்டாண்மை (LLP) அல்லது நிறுவனமாக பதிவு செய்யப்படலாம். பதிவு வணிகத்தின் சட்டப்பூர்வ அடையாளத்தை நிறுவ உதவுகிறது மற்றும் ஒப்பந்தங்களில் நுழையவும், வங்கிக் கணக்குகளைத் திறக்கவும், நிதி மற்றும் அரசாங்க ஆதரவை அணுகவும் அனுமதிக்கிறது.

வணிகப் பதிவுக்கு கூடுதலாக, வரிவிதிப்புச் சட்டங்களுக்கு இணங்க, நிறுவனங்கள் வரி அடையாள எண் போன்ற தேவையான வரிப் பதிவுகளைப் பெற வேண்டும். கடை மற்றும் நிறுவனப் பதிவு அல்லது வர்த்தக உரிமம் போன்ற உள்ளூர் அதிகாரிகளின் கீழ் பதிவு செய்வது, வணிகத்தின் இருப்பிடம் மற்றும் தன்மையின் அடிப்படையில் தேவைப்படலாம்.

முறையான பதிவு வெளிப்படைத்தன்மை, சட்டப் பாதுகாப்பு மற்றும் நம்பகத்தன்மையை உறுதி செய்கிறது. இது நிறுவனம் ஒழுங்குமுறை தேவைகளுக்கு இணங்கவும் சட்டப்பூர்வ தண்டனைகளைத் தவிர்க்கவும் உதவுகிறது. எனவே, ஒரு நிறுவனத்தின் வெற்றிகரமான ஸ்தாபனத்திலும் சீரான செயல்பாட்டிலும் பதிவு முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

நிதி ஆதாரம்

நிதி ஆதாரங்கள் என்பது ஒரு வணிகம் அதன் செயல்பாடுகளைத் தொடங்கவும் இயக்கவும் மூலதனத்தைத் திரட்டும் பல்வேறு வழிகளைக் குறிக்கிறது. இந்த ஆதாரங்கள் பரவலாக உள் ஆதாரங்கள் மற்றும் வெளிப்புற ஆதாரங்கள் என வகைப்படுத்தப்படுகின்றன.

நிதிகளின் உள் ஆதாரங்கள்

உள் நிதி ஆதாரங்கள் வணிகத்திற்குள்ளேயே உருவாக்கப்படுகின்றன. இந்த ஆதாரங்கள் வெளி தரப்பினரிடமிருந்து கடன் வாங்குவதை உள்ளடக்குவதில்லை, எனவே நிதி அபாயத்தைக் குறைக்கின்றன.

உரிமையாளரின்

மூலதனம்

உரிமையாளரின் மூலதனம்

உரிமையாளர் மூலதனம் என்பது தொழில்முனைவோர் வணிகத்தைத் தொடங்குவதற்கும் நடத்துவதற்கும் தனிப்பட்ட வளங்களிலிருந்து முதலீடு செய்யும் பணத்தின் அளவைக் குறிக்கிறது. இது நிதிக்கான உள் மூலமாகும் மற்றும் ஒரு நிறுவனத்தின் நிதி அடித்தளத்தை உருவாக்குகிறது, குறிப்பாக ஸ்தாபனத்தின் ஆரம்ப கட்டத்தில்.

இந்த மூலதனம் தனிப்பட்ட சேமிப்பு, தனிப்பட்ட சொத்துக்களின் விற்பனை, ஓய்வூதிய நிதிகள் அல்லது உரிமையாளரின் பிற சட்டப்பூர்வமான தனிப்பட்ட வளங்களிலிருந்து வரலாம். நிதிகள் உரிமையாளருக்குச் சொந்தமானவை என்பதால், அவற்றைத் திருப்பிச் செலுத்த வேண்டிய கட்டாயம் இல்லை, வட்டிச் செலவும் இல்லை. இது உரிமையாளரின் மூலதனத்தை மிகவும் சிக்கனமான மற்றும் நெகிழ்வான நிதி ஆதாரமாக ஆக்குகிறது.

உரிமையாளரின் மூலதனம் தொழில்முனைவோரின் நம்பிக்கை, அர்ப்பணிப்பு மற்றும் ஆபத்து தாங்கும் திறனை பிரதிபலிக்கிறது. உரிமையாளரின் மூலதனத்தின் அதிக பங்களிப்பு வணிகத்தின் நம்பகத்தன்மையை மேம்படுத்துகிறது மற்றும் வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களிடமிருந்து கடன்கள் அல்லது வெளிப்புற நிதியைப் பெறுவதற்கான வாய்ப்புகளை அதிகரிக்கிறது.

நடைமுறையில், உரிமையாளரின் மூலதனம் நிலையான மற்றும் செயல்பாட்டு மூலதனத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்யப் பயன்படுத்தப்படுகிறது. நிலையான மூலதனத்தில் இயந்திரங்கள், உபகரணங்கள், தளபாடங்கள், உரிமங்கள் மற்றும் பதிவுச் செலவுகள் வாங்குதல் போன்ற செலவுகள் அடங்கும். பணி

மூலதனத் தேவைகளில் சம்பளம், வாடகை, பயன்பாடுகள், மூலப்பொருட்கள் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் போன்ற அன்றாட செலவுகள் அடங்கும்.

இருப்பினும், உரிமையாளரின் மூலதனம் சில வரம்புகளைக் கொண்டுள்ளது. இது பெரும்பாலும் அளவில் குறைவாகவே இருக்கும், மேலும் பெரிய அளவிலான செயல்பாடுகள் அல்லது விரிவாக்கத்திற்கு போதுமானதாக இருக்காது. தனிப்பட்ட நிதிகளை அதிகமாகச் சார்ந்திருப்பதும் தனிப்பட்ட நிதி ஆபத்தை அதிகரிக்கக்கூடும்.

இல், உரிமையாளரின் மூலதனம் ஒரு வணிகத்தின் ஸ்தாபனம் மற்றும் ஸ்திரத்தன்மையில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இது நிதி சுதந்திரம், செயல்பாட்டு நெகிழ்வுத்தன்மையை வழங்குகிறது, மேலும் வெளிப்புற மூலங்களிலிருந்து கூடுதல் நிதி திரட்டுவதற்கான தளமாக செயல்படுகிறது.

தக்கவைக்கப்பட்ட

வருவாய்

தக்கவைக்கப்பட்ட வருவாய்

தக்க வருவாய் என்பது உரிமையாளர்கள் அல்லது பங்குதாரர்களுக்கு விநியோகிக்கப்படுவதற்குப் பதிலாக வணிகத்திற்குள் வைத்திருக்கப்படும் லாபத்தின் ஒரு பகுதியைக் குறிக்கிறது. இது வணிகங்களால் விரிவாக்கம், நவீனமயமாக்கல் மற்றும் நீண்டகால வளர்ச்சிக்கு நிதியளிக்க பொதுவாகப் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு உள் நிதி மூலமாகும்.

தக்க வருவாய், வணிகத்தின் மூலதனத் தளத்தை அதிகரிப்பதன் மூலம் அதன் நிதி நிலையை வலுப்படுத்த உதவுகிறது. இந்த நிதிகள் உள்நாட்டில் உருவாக்கப்படுவதால், திருப்பிச் செலுத்தும் கடமை அல்லது வட்டி செலவு எதுவும் இல்லை. இது தக்க வருவாய் செலவு குறைந்த மற்றும் நம்பகமான நிதி ஆதாரமாக அமைகிறது.

புதிய சொத்துக்களை வாங்குதல், செயல்பாடுகளை விரிவுபடுத்துதல், கடன்களைத் திருப்பிச் செலுத்துதல் மற்றும் எதிர்கால தற்செயல்களைச் சந்தித்தல் போன்ற பல்வேறு நோக்கங்களுக்காக வணிகங்கள்

தக்கவைக்கப்பட்ட வருவாயைப் பயன்படுத்துகின்றன. இலாபங்களைத் தக்கவைத்துக்கொள்வது பணப்புழக்கத்தை மேம்படுத்துவதோடு வெளிப்புறக் கடன்களைச் சார்ந்திருப்பதையும் குறைக்கிறது.

இருப்பினும், அதிகப்படியான இலாபங்களைத் தக்கவைத்துக்கொள்வது உரிமையாளர்கள் அல்லது பங்குதாரர்களிடையே அதிருப்திக்கு வழிவகுக்கும், ஏனெனில் இது உடனடி வருமானத்தைக் குறைக்கிறது. எனவே, இலாப விநியோகம் மற்றும் தக்கவைப்புக்கு இடையில் ஒரு சமநிலையைப் பராமரிக்க வேண்டும்.

ல், தக்க வருவாய் எதிர்கால மேம்பாட்டிற்காக உள்நாட்டில் உருவாக்கப்படும் நிதியை வழங்குவதன் மூலம் ஒரு வணிகத்தின் நிலையான வளர்ச்சி மற்றும் நிதி ஸ்திரத்தன்மையில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

சொத்துக்களின்

விற்பனை

சொத்துக்களின் விற்பனை

சொத்துக்களை விற்பனை செய்வது என்பது ஒரு வணிகத்திற்குச் சொந்தமான உபரி, செயலற்ற அல்லது உற்பத்தி செய்யாத சொத்துக்களை விற்று நிதி உருவாக்கும் செயல்முறையைக் குறிக்கிறது. வெளிப்புற மூலங்களிலிருந்து கடன் வாங்காமல் நிறுவனத்திற்குள் இருந்து நிதி திரட்டப்படுவதால், இது ஒரு உள் நிதி ஆதாரமாகக் கருதப்படுகிறது.

வணிகங்கள் பழைய இயந்திரங்கள், பயன்படுத்தப்படாத நிலம், வாகனங்கள், உபகரணங்கள் அல்லது காலாவதியான சரக்குகள் போன்ற சொத்துக்களை விற்று நிதி திரட்டலாம். ஒரு வணிகத்திற்கு உடனடி பணம் தேவைப்படும்போது அல்லது காலாவதியான சொத்துக்களை மிகவும் திறமையானவற்றால் மாற்ற விரும்பும்போது இந்த நிதி ஆதாரம் மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

சொத்துக்களை விற்பனை செய்வது பணப்புழக்கத்தை மேம்படுத்த உதவுகிறது மற்றும் பயன்படுத்தப்படாத சொத்துக்களுடன் தொடர்புடைய பராமரிப்பு மற்றும் சேமிப்பு செலவுகளைக் குறைக்கிறது. புதிய பொறுப்புகள் எதுவும்

உருவாக்கப்படாததால், அது வணிகத்தின் மீதான நிதிச் சுமையை அதிகரிக்காது.

இருப்பினும், இந்த மூலத்திற்கு வரம்புகள் உள்ளன. இது ஒரு முறை மட்டுமே பயன்படுத்தக்கூடிய நிதி மூலமாகும், மேலும் உற்பத்தி சொத்துக்கள் விற்கப்பட்டால் வணிகத்தின் செயல்பாட்டுத் திறனைக் குறைக்கலாம். எனவே, இது கவனமாகவும் முக்கியமாக அத்தியாவசியமற்ற சொத்துக்களை அப்புறப்படுத்தவும் பயன்படுத்தப்பட வேண்டும்.

குறுகிய கால நிதித் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்கும் செயல்திறனை மேம்படுத்துவதற்கும் சொத்துக்களை விற்பனை செய்வது ஒரு பயனுள்ள உள் நிதி ஆதாரமாகும், ஆனால் அது நீண்டகால நிதித் தேவைகளுக்கு ஏற்றதல்ல.

தேய்மான

நிதிகள்

தேய்மான நிதிகள்

தேய்மான நிதி என்பது இயந்திரங்கள், உபகரணங்கள் மற்றும் வாகனங்கள் போன்ற நிலையான சொத்துக்களின் தேய்மானம் அல்லது வழக்கொழிதலைக் கணக்கிட வணிக வருவாயிலிருந்து ஒதுக்கப்பட்ட தொகையைக் குறிக்கிறது. தேய்மானம் என்பது ரொக்கம் அல்லாத செலவாக இருந்தாலும், வசூலிக்கப்படும் தொகை வணிகத்திற்குள் தக்கவைக்கப்படுகிறது மற்றும் நிதிக்கான உள் ஆதாரமாகப் பயன்படுத்தப்படலாம்.

தேய்மான நிதிகளின் முதன்மை நோக்கம், நிலையான சொத்துக்களை அவற்றின் பயனுள்ள வாழ்க்கையின் முடிவில் மாற்றுவதாகும். காலப்போக்கில், திரட்டப்பட்ட தேய்மானம் சொத்து மாற்றீடு, நவீனமயமாக்கல் அல்லது வணிக விரிவாக்கத்திற்குப் பயன்படுத்தக்கூடிய நிதிகளின் தொகுப்பை உருவாக்குகிறது.

தேய்மான நிதிகள் வணிகம் அதன் மூலதன கட்டமைப்பைப் பராமரிக்கவும், வெளிப்புற நிதி ஆதாரங்களைச் சார்ந்திருப்பதைக் குறைக்கவும்

உதவுகின்றன. வட்டி அல்லது திருப்பிச் செலுத்துதல் எதுவும் இல்லாததால், இது உள் நிதியின் செலவு குறைந்த மூலமாகும்.

இருப்பினும், தேய்மான நிதிகள் இயற்கையில் வரம்புக்குட்பட்டவை மற்றும் அவற்றை நிரந்தர நிதி ஆதாரமாகக் கருத முடியாது. அவை முக்கியமாக சொத்து மாற்றத்திற்காகவே நோக்கமாகக் கொண்டவை மற்றும் நீண்ட கால விரிவாக்கத்திற்கு அதிகமாகப் பயன்படுத்தப்படக்கூடாது.

தேய்மான நிதிகள், சொத்துக்களை சரியான நேரத்தில் மாற்றுவதை உறுதி செய்வதன் மூலம் வணிக செயல்திறனைப் பராமரிப்பதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன, அதே நேரத்தில் வசதியான உள் நிதி ஆதாரத்தையும் வழங்குகின்றன.

நிதியின் வெளிப்புற ஆதாரங்கள்

வெளிப்புற நிதி ஆதாரங்கள் வணிகத்திற்கு வெளியில் இருந்து திரட்டப்படுகின்றன. வணிகத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய உள் நிதி போதுமானதாக இல்லாதபோது இந்த ஆதாரங்கள் முக்கியமானவை.

வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களிடமிருந்து கடன்கள்
வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களிடமிருந்து கடன்கள்

வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களிடமிருந்து வரும் கடன்கள் வணிகங்களுக்கு நிதியளிப்பதற்கான ஒரு முக்கியமான வெளிப்புற ஆதாரமாகும். இந்த கடன்கள் ஒரு தொழிலைத் தொடங்குவதற்கும், செயல்பாடுகளை விரிவுபடுத்துவதற்கும், சொத்துக்களை வாங்குவதற்கும், பணி மூலதனத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்கும் தேவையான நிதியை வழங்குகின்றன. வங்கிகளும் நிதி நிறுவனங்களும் வணிகத்தின் நோக்கம் மற்றும் திருப்பிச் செலுத்தும் திறனைப் பொறுத்து குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட கால கடன்களை வழங்குகின்றன.

நண்பர்கள் மற்றும் உறவினர்களிடமிருந்து பெறப்படும் நிதிகள் பொதுவாக நெகிழ்வானவை. அவை குறைந்த வட்டியுடன் அல்லது எந்த வட்டியும் இல்லாமல் வழங்கப்படலாம், மேலும் திருப்பிச் செலுத்தும் விதிமுறைகள் பொதுவாக முறைசாராவை. இது தொடக்கநிலை நிறுவனங்கள் மற்றும் சிறு நிறுவனங்களுக்கு நிதியளிப்பதற்கான வசதியான ஆதாரமாக அமைகிறது.

இந்த நிதி ஆதாரத்திற்கு சிக்கலான சட்ட நடைமுறைகள் அல்லது இணைப் பாதுகாப்பு தேவையில்லை, இது இதை எளிதாக அணுகக்கூடியதாக ஆக்குகிறது. இது வணிகத்தின் ஆரம்ப கட்டங்களில் வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களைச் சார்ந்திருப்பதைக் குறைக்க உதவுகிறது.

இருப்பினும், சில வரம்புகள் உள்ளன. வணிகம் எதிர்பார்த்தபடி செயல்படத் தவறினால், நிதி விஷயங்களுடன் தனிப்பட்ட உறவுகளைக் கலப்பது தவறான புரிதல்கள் அல்லது மோதல்களுக்கு வழிவகுக்கும். எனவே, திருப்பிச் செலுத்தும் விதிமுறைகள் குறித்து தெளிவான தொடர்பு மற்றும் பரஸ்பர புரிதல் அவசியம்.

நண்பர்கள் மற்றும் உறவினர்களிடமிருந்து வரும் நிதி ஒரு வணிகத்திற்கு சரியான நேரத்தில் நிதி உதவியை வழங்க முடியும், ஆனால் தனிப்பட்ட மற்றும் நிதி சிக்கல்களைத் தவிர்க்க அவற்றை கவனமாகப் பயன்படுத்த வேண்டும்.

பங்கு

வெளியீடு

பங்கு வெளியீடு

பங்கு வெளியீடு என்பது ஒரு நிறுவனம் முதலீட்டாளர்களுக்கு உரிமைப் பங்குகளை வழங்குவதன் மூலம் மூலதனத்தை திரட்டும் முறையைக் குறிக்கிறது. இது ஒரு முக்கியமான வெளிப்புற நிதி ஆதாரமாகும், இது முக்கியமாக நிறுவனங்களால் விரிவாக்கம், நவீனமயமாக்கல் மற்றும் பெரிய அளவிலான செயல்பாடுகள் போன்ற நீண்டகால மூலதனத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்யப் பயன்படுகிறது.

ஒரு நிறுவனம் பங்குகளை வெளியிடும்போது, அவற்றை வாங்கும் முதலீட்டாளர்கள் நிறுவனத்தின் பங்குதாரர்களாகவும் பகுதி

உரிமையாளர்களாகவும் மாறுகிறார்கள். அதற்கு ஈடாக, பங்குதாரர்கள் நிறுவனத்தின் லாபத்திலிருந்து ஈவுத்தொகையைப் பெறலாம் மற்றும் அவர்களின் பங்குகளின் மதிப்பில் ஏற்படும் வளர்ச்சியிலிருந்து பயனடையலாம். ஈக்விட்டி பங்குகள் நிலையான வருமான விகிதத்தைக் கொண்டிருக்கவில்லை, மேலும் நிறுவனம் லாபம் ஈட்டும்போது மட்டுமே ஈவுத்தொகை வழங்கப்படுகிறது.

பங்குகளை வெளியிடுவதன் முக்கிய நன்மைகளில் ஒன்று, அது திருப்பிச் செலுத்தும் கடமையை உருவாக்காது. கடன்களைப் போலன்றி, பங்கு மூலதனத்தை திருப்பிச் செலுத்த வேண்டிய அவசியமில்லை, இது நிறுவனத்தின் மீதான நிதிச் சுமையைக் குறைக்கிறது. இது வணிகத்தின் கடன் தகுதியையும் மேம்படுத்துகிறது.

இருப்பினும், பங்குகளை வெளியிடுவது உரிமை மற்றும் கட்டுப்பாட்டை நீர்த்துப்போகச் செய்கிறது, ஏனெனில் முடிவெடுக்கும் அதிகாரம் பங்குதாரர்களுடன் பகிர்ந்து கொள்ளப்படுகிறது. பங்குகளை வெளியிடும் செயல்முறை சட்ட முறைகள், ஒழுங்குமுறை இணக்கம் மற்றும் அதிக செலவுகளையும் உள்ளடக்கியது.

நீண்ட கால நிதியைத் தேடும் மற்றும் மூலதனத்திற்கு ஈடாக உரிமையைப் பகிர்ந்து கொள்ள விரும்பும் நிறுவனங்களுக்கு பங்கு வெளியீடு ஒரு பொருத்தமான நிதி ஆதாரமாகும்.

கடன்	பத்திர	வெளியீடு
கடன் பத்திர வெளியீடு		

ஒரு நிறுவனம் பொதுமக்களிடமிருந்தோ அல்லது நிறுவன முதலீட்டாளர்களிடமிருந்தோ கடன் வாங்கி நீண்ட கால நிதியை திரட்டும் முறையைக் கடனீட்டுப் பத்திரங்கள் குறிப்பிடுகின்றன. கடனீட்டுப் பத்திரங்கள் என்பது ஒரு நிறுவனத்தால் வழங்கப்பட்ட கடனுக்கான எழுத்துப்பூர்வ ஒப்புதல்

பத்திரங்கள் ஆகும், இவை நிலையான வட்டி விகிதம் மற்றும் குறிப்பிட்ட திருப்பிச் செலுத்தும் காலத்தைக் கொண்டுள்ளன.

கடன் பத்திரதாரர்கள் நிறுவனத்தின் கடன் வழங்குநர்கள், உரிமையாளர்கள் அல்ல. நிறுவனத்தின் லாபம் அல்லது நஷ்டத்தைப் பொருட்படுத்தாமல், அவர்கள் வழக்கமான இடைவெளியில் நிலையான வட்டியைப் பெறுகிறார்கள். குறிப்பிட்ட காலத்தின் முடிவில், அசல் தொகை கடன் பத்திரதாரர்களுக்குத் திருப்பிச் செலுத்தப்படும்.

கடன் பத்திரங்களை வெளியிடுவதன் முக்கிய நன்மைகளில் ஒன்று, அது நிறுவனத்தின் உரிமையையோ அல்லது கட்டுப்பாட்டையோ நீர்த்துப்போகச் செய்யாது. கடன் பத்திரங்களுக்கு செலுத்தப்படும் வட்டி வணிகச் செலவாகக் கருதப்படுவதால், இது வரிச் சலுகையையும் வழங்குகிறது.

இருப்பினும், கடன் பத்திரங்கள் ஒரு நிலையான நிதிக் கடமையை உருவாக்குகின்றன. குறைந்த லாபம் உள்ள காலங்களில் கூட நிறுவனம் வட்டி செலுத்தி அசலைத் திருப்பிச் செலுத்த வேண்டும், இது நிதி அபாயத்தை அதிகரிக்கிறது. கடன் பத்திரங்களை வெளியிடுவது சட்டப்பூர்வ முறைகள் மற்றும் விதிமுறைகளுக்கு இணங்குவதையும் உள்ளடக்கியது.

நிலையான வருவாய் மற்றும் வழக்கமான வட்டி கடமைகளைச் சந்திக்கும் திறன் கொண்ட நிறுவனங்களுக்கு, கடன் பத்திரங்களை வெளியிடுவது ஒரு பொருத்தமான நிதி ஆதாரமாகும்.

அரசு	மானியங்கள்	மற்றும்	மானியங்கள்
அரசு மானியங்கள் மற்றும் மானியங்கள்			

அரசு மானியங்கள் மற்றும் மானியங்கள் என்பது தொழில்முனைவு, தொழில்துறை மேம்பாடு மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியை மேம்படுத்துவதற்காக அரசாங்கத்தால் வழங்கப்படும் நிதி உதவியாகும். இந்த நிதிகள் பொதுவாக தொடக்க நிறுவனங்கள், சிறு மற்றும் நடுத்தர

நிறுவனங்கள் மற்றும் உற்பத்தி, விவசாயம் மற்றும் தொழில்நுட்பம் போன்ற முன்னுரிமைத் துறைகளை ஆதரிக்க வழங்கப்படுகின்றன.

மானியங்கள் என்பது அரசாங்கத்தால் வழங்கப்படும் நிதியாகும், அவை திருப்பிச் செலுத்த வேண்டிய அவசியமில்லை, வணிகம் குறிப்பிட்ட நிபந்தனைகளை பூர்த்தி செய்தால். மானியங்கள் என்பது உற்பத்திச் செலவைக் குறைப்பதற்கும், கடன்களுக்கான வட்டி அல்லது உபகரணங்கள் வாங்குவதற்கும் வழங்கப்படும் நிதிச் சலுகைகள் ஆகும். இந்த சலுகைகள் வணிகங்களின் நிதிச் சுமையைக் குறைக்கவும் முதலீட்டை ஊக்குவிக்கவும் உதவுகின்றன.

அரசாங்க மானியங்களும் மானியங்களும் பெரும்பாலும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம், பிராந்திய மேம்பாடு, புதுமை அல்லது நிலைத்தன்மை போன்ற குறிப்பிட்ட நோக்கங்களுடன் இணைக்கப்படுகின்றன. இந்த சலுகைகளைப் பெற, நிறுவனங்கள் தகுதி அளவுகோல்களுக்கு இணங்க வேண்டும் மற்றும் பரிந்துரைக்கப்பட்ட விண்ணப்ப நடைமுறைகளைப் பின்பற்ற வேண்டும்.

அரசாங்க உதவி குறிப்பிடத்தக்க நிதி உதவியை வழங்கினாலும், இந்த செயல்முறை ஆவணங்கள், ஒப்புதல்கள் மற்றும் நேர தாமதங்களை உள்ளடக்கியிருக்கலாம். எனவே, வணிகங்கள் கவனமாகத் திட்டமிட்டு வழிகாட்டுதல்களுக்கு இணங்குவதை உறுதி செய்ய வேண்டும்.

அரசாங்க மானியங்களும் மானியங்களும் புதிய மற்றும் ஏற்கனவே உள்ள நிறுவனங்களை ஆதரிப்பதில் நிதி நிவாரணம் வழங்குவதன் மூலமும் நீண்டகால வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதன் மூலமும் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.

துணிகர மூலதனம் மற்றும் ஏஞ்சல் முதலீட்டாளர்கள்
துணிகர மூலதனம் மற்றும் ஏஞ்சல் முதலீட்டாளர்கள்

தொடக்க நிறுவனங்கள் மற்றும் உயர் வளர்ச்சி வணிகங்களுக்கு துணிகர மூலதனம் மற்றும் தேவதை முதலீட்டாளர்கள் முக்கியமான வெளிப்புற நிதி ஆதாரங்களாக உள்ளனர். அவர்கள் வலுவான புதுமை ஆற்றலைக் கொண்ட

ஆனால் பாரம்பரிய வங்கி நிதியுதவியை அணுக முடியாத நிறுவனங்களுக்கு நிதி வழங்குகிறார்கள்.

ஏஞ்சல் முதலீட்டாளர்கள் ஆரம்ப கட்ட தொடக்க நிறுவனங்களில் தங்கள் தனிப்பட்ட நிதியை முதலீடு செய்யும் பணக்காரர்கள். நிதி உதவிக்கு கூடுதலாக, அவர்கள் பெரும்பாலும் வழிகாட்டுதல், தொழில் அறிவு மற்றும் வணிக வழிகாட்டுதலை வழங்குகிறார்கள். ஆபத்து அதிகமாக இருக்கும்போது வணிகத்தின் ஆரம்ப கட்டங்களில் ஏஞ்சல் முதலீடு பொதுவாக நிகழ்கிறது.

துணிகர முதலீட்டாளர்கள் அதிக வளர்ச்சி திறன் கொண்ட வணிகங்களில் தொகுக்கப்பட்ட நிதியை முதலீடு செய்யும் தொழில்முறை முதலீட்டு நிறுவனங்கள். துணிகர மூலதன நிதி பொதுவாக ஏஞ்சல் முதலீட்டை விட பிந்தைய கட்டத்தில் நிகழ்கிறது மற்றும் அதிக அளவு மூலதனத்தை உள்ளடக்கியது. ஈடாக, துணிகர முதலீட்டாளர்கள் நிறுவனத்தில் பங்கு அல்லது உரிமைப் பங்கைப் பெறுகிறார்கள்.

துணிகர மூலதனம் மற்றும் தேவதை முதலீட்டின் முக்கிய நன்மைகளில் ஒன்று, கடன்களைப் போல திருப்பிச் செலுத்துதல் தேவையில்லை. இந்த முதலீட்டாளர்கள் நிபுணத்துவம், மூலோபாய ஆதரவு மற்றும் நெட்வொர்க்கிங் வாய்ப்புகளையும் வழங்குகிறார்கள். இருப்பினும், அவர்கள் பொதுவாக முடிவெடுப்பதில் உரிமை மற்றும் செல்வாக்கின் குறிப்பிடத்தக்க பங்கைக் கோருகிறார்கள்.

விரைவான வளர்ச்சி மற்றும் மூலோபாய ஆதரவைத் தேடும் புதுமையான தொடக்க நிறுவனங்களுக்கு, தொழில்முனைவோர் உரிமையையும் கட்டுப்பாட்டையும் பகிர்ந்து கொள்ளத் தயாராக இருந்தால், துணிகர மூலதனம் மற்றும் ஏஞ்சல் முதலீட்டாளர்கள் பொருத்தமான நிதி ஆதாரங்களாகும்.

வணிக நடவடிக்கைகளுக்கு நிதியளிப்பதில் உள் மற்றும் வெளிப்புற நிதி ஆதாரங்கள் இரண்டும் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. இந்த ஆதாரங்களுக்கு இடையே சரியான சமநிலை நிதி நிலைத்தன்மையை பராமரிக்க உதவுகிறது,

ஆபத்தை குறைக்கிறது மற்றும் நிறுவனத்தின் நீண்டகால வளர்ச்சியை ஆதரிக்கிறது.

நவீன நிதி ஆதாரங்கள்

நவீன நிதி ஆதாரங்கள் என்பது தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம், உலகமயமாக்கல் மற்றும் நிதி அமைப்பில் ஏற்பட்ட மாற்றங்கள் காரணமாக உருவான புதுமையான மற்றும் பாரம்பரியமற்ற நிதி திரட்டும் முறைகளைக் குறிக்கிறது. இந்த ஆதாரங்கள் தொடக்கநிலை நிறுவனங்கள் மற்றும் வளர்ந்து வரும் நிறுவனங்களிடையே குறிப்பாக பிரபலமாக உள்ளன.

1. கூட்டு நிதி திரட்டுதல்

கூட்டு நிதியளிப்பு

கூட்டு நிதி திரட்டுதல் என்பது ஒரு நவீன நிதி ஆதாரமாகும், இதில் அதிக எண்ணிக்கையிலான மக்களிடமிருந்து நிதி திரட்டப்படுகிறது, பொதுவாக ஆன்லைன் தளங்கள் மூலம். ஒவ்வொரு தனிநபரும் ஒரு வணிக யோசனை, திட்டம் அல்லது தொடக்கத்தை ஆதரிக்க ஒரு சிறிய தொகையை பங்களிக்கின்றனர். டிஜிட்டல் தளங்கள் மற்றும் சமூக ஊடகங்களின் வளர்ச்சியால் இந்த முறை பிரபலமாகிவிட்டது.

வங்கிகள் அல்லது பாரம்பரிய நிதி நிறுவனங்களைச் சார்ந்திருக்காமல், தொழில்முனைவோர் தங்கள் கருத்துக்களை நேரடியாகப் பொதுமக்களிடம் முன்வைத்து நிதி திரட்ட கூட்டு நிதி உதவி செய்கிறது. இது தொடக்க நிறுவனங்கள், படைப்புத் திட்டங்கள் மற்றும் புதுமையான தயாரிப்புகளுக்கு மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

பல்வேறு வகையான கூட்டு நிதி திரட்டல்கள் உள்ளன:

- **வெகுமதி அடிப்படையிலான கூட்டு நிதியளிப்பு**, இதில் பங்களிப்பாளர்கள் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகள் போன்ற பணமற்ற வெகுமதிகளைப் பெறுகிறார்கள்.

- **பங்கு சார்ந்த கூட்டு நிதி திரட்டுதல்**, இதில் பங்களிப்பாளர்கள் வணிகத்தில் உரிமைப் பங்குகளைப் பெறுகிறார்கள்.
- **கடன் அடிப்படையிலான கூட்டு நிதியளிப்பு**, வட்டியுடன் திருப்பிச் செலுத்த வேண்டிய கடனாக நிதி திரட்டப்படும் இடத்தில்.
- **நன்கொடை அடிப்படையிலான கூட்டு நிதி திரட்டுதல்**, இதில் பங்களிப்பாளர்கள் எந்த பலனையும் எதிர்பார்க்காமல் பணத்தை நன்கொடையாக வழங்குகிறார்கள்.

கூட்டு நிதியளிப்பின் முக்கிய நன்மைகளில் ஒன்று, அது மூலதனத்தை அணுகுவதை வழங்குவதோடு, தயாரிப்பு அல்லது சேவைக்கான சந்தை தேவையையும் சோதிக்கிறது. இருப்பினும், வெற்றிகரமான கூட்டு நிதியளிப்புக்கு பயனுள்ள விளம்பரம், வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் பொது நம்பிக்கை தேவை.

கூட்டு நிதி திரட்டுதல் என்பது ஒரு புதுமையான மற்றும் நெகிழ்வான நிதி ஆதாரமாகும், இது தொழில்முனைவோருக்கு நிதி திரட்டவும், வாடிக்கையாளர் ஈடுபாட்டை வளர்க்கவும், வணிக யோசனைகளை சரிபார்க்கவும் உதவுகிறது.

2. பியர்-டு-பியர் (P2P) கடன் வழங்குதல்

பியர்-டு-பியர் (P2P) கடன் வழங்குதல்

பியர்-டு-பியர் (P2P) கடன் என்பது ஒரு நவீன நிதி ஆதாரமாகும், இது தனிநபர்கள் அல்லது வணிகங்கள் பாரம்பரிய வங்கிகள் அல்லது நிதி நிறுவனங்களின் ஈடுபாடு இல்லாமல் ஆன்லைன் தளங்கள் மூலம் தனிப்பட்ட கடன் வழங்குபவர்களிடமிருந்து நேரடியாக பணத்தை கடன் வாங்க அனுமதிக்கிறது. இந்த தளங்கள் கடன் வாங்குபவர்களையும் கடன் வழங்குபவர்களையும் இணைத்து கடன் வழங்கும் செயல்முறையை எளிதாக்குவதன் மூலம் இடைத்தரகர்களாக செயல்படுகின்றன.

P2P கடன் வழங்கலில், கடன் வாங்குபவர்கள் தளத்தில் கடன்களுக்கு விண்ணப்பிக்கிறார்கள், மேலும் கடன் வழங்குபவர்கள் தங்கள் நிதியை ஆபத்து

மதிப்பீடு மற்றும் எதிர்பார்க்கப்படும் வருமானத்தின் அடிப்படையில் முதலீடு செய்யத் தேர்வு செய்கிறார்கள். வட்டி விகிதங்கள் பொதுவாக கடன் வாங்குபவரின் கடன் விவரம் மற்றும் சந்தை நிலைமைகளால் தீர்மானிக்கப்படுகின்றன. கடன் வட்டியுடன் ஒரு நிலையான காலத்தில் திருப்பிச் செலுத்தப்படுகிறது.

P2P கடனின் முக்கிய நன்மைகளில் ஒன்று, வங்கிக் கடன்களுடன் ஒப்பிடும்போது நிதிகளை விரைவாக அணுகுவதும் எளிமைப்படுத்தப்பட்ட நடைமுறைகளும் ஆகும். இது நெகிழ்வான வட்டி விகிதங்கள் மற்றும் திருப்பிச் செலுத்தும் விதிமுறைகளையும் வழங்குகிறது. கடன் வழங்குபவர்களுக்கு, பாரம்பரிய சேமிப்பு விருப்பங்களுடன் ஒப்பிடும்போது அதிக வருமானத்தைப் பெறுவதற்கான வாய்ப்பை இது வழங்குகிறது.

இருப்பினும், P2P கடன் வழங்குவது கடன் வாங்குபவரின் கடன் திருப்பிச் செலுத்தத் தவறுவதற்கான சாத்தியக்கூறு மற்றும் வரையறுக்கப்பட்ட ஒழுங்குமுறை பாதுகாப்பு போன்ற சில அபாயங்களை உள்ளடக்கியது. எனவே, கடன் வாங்குபவர்களுக்கும் கடன் வழங்குபவர்களுக்கும் கவனமாக மதிப்பீடு மற்றும் இடர் மேலாண்மை அவசியம்.

P2P கடன் என்பது ஒரு புதுமையான நிதி விருப்பமாகும், இது நிதி உள்ளடக்கத்தை மேம்படுத்துகிறது மற்றும் வணிகங்கள் மற்றும் தனிநபர்களுக்கு மாற்று நிதி ஆதாரத்தை வழங்குகிறது.

3. தனியார் பங்கு

தனியார் பங்கு

தனியார் ஈக்விட்டி என்பது தனியார் நிறுவனங்களில் அல்லது தனியார்மயமாக்கப்பட்ட பொது நிறுவனங்களில் முதலீடு செய்யப்படும் நிதியைக் குறிக்கிறது. இது முக்கியமாக அதிக வளர்ச்சி திறன் கொண்ட நிறுவப்பட்ட வணிகங்களால் பயன்படுத்தப்படும் ஒரு நவீன நிதி ஆதாரமாகும். தனியார் ஈக்விட்டி நிறுவனங்கள் நிறுவன முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் அதிக

நிகர மதிப்புள்ள நபர்களிடமிருந்து நிதியைத் திரட்டி வணிகங்களில் முதலீடு செய்கின்றன.

தனியார் பங்கு முதலீட்டாளர்கள் விரிவாக்கம், மறுசீரமைப்பு, நவீனமயமாக்கல் அல்லது கையகப்படுத்துதலுக்கு அதிக அளவு மூலதனத்தை வழங்குகிறார்கள். அதற்கு ஈடாக, அவர்கள் குறிப்பிடத்தக்க உரிமைப் பங்கைப் பெறுகிறார்கள் மற்றும் செயல்திறன் மற்றும் லாபத்தை மேம்படுத்த மேலாண்மை முடிவுகளில் பெரும்பாலும் பங்கேற்கிறார்கள்.

தனியார் சமபங்கின் முக்கிய நன்மைகளில் ஒன்று, நிர்வாக நிபுணத்துவம், மூலோபாய வழிகாட்டுதல் மற்றும் தொழில்துறை தொடர்புகளுடன் கணிசமான நீண்ட கால மூலதனத்தை அணுகுவதாகும். இது வணிகங்கள் செயல்பாடுகளை அளவிடவும் செயல்திறனை மேம்படுத்தவும் உதவுகிறது.

இருப்பினும், தனியார் ஈக்விட்டி என்பது உரிமையை நீர்த்துப்போகச் செய்வதையும், ஏற்கனவே உள்ள உரிமையாளர்களுக்கான கட்டுப்பாட்டைக் குறைப்பதையும் உள்ளடக்கியது. முதலீட்டாளர்கள் பொதுவாக அதிக வருமானத்தை எதிர்பார்க்கிறார்கள் மற்றும் விற்பனை, இணைப்பு அல்லது பொதுப் பட்டியல் மூலம் சில ஆண்டுகளுக்குப் பிறகு முதலீட்டிலிருந்து வெளியேறத் திட்டமிடுகிறார்கள்.

விரைவான வளர்ச்சி மற்றும் மூலோபாய ஆதரவைத் தேடும் வணிகங்களுக்கு, அவர்கள் உரிமையையும் முடிவெடுக்கும் அதிகாரத்தையும் பகிர்ந்து கொள்ளத் தயாராக இருந்தால், தனியார் சமபங்கு நிதியளிப்பு ஒரு பொருத்தமான நிதி ஆதாரமாகும்.

4. குத்தகை மற்றும் வாடகை கொள்முதல்

குத்தகை மற்றும் வாடகை கொள்முதல்

குத்தகை மற்றும் வாடகை கொள்முதல் ஆகியவை நவீன நிதி ஆதாரங்களாகும், அவை வணிகங்கள் பெரிய ஆரம்ப முதலீடு செய்யாமல் சொத்துக்களைப்

பயன்படுத்த அனுமதிக்கின்றன. இந்த முறைகள் பொதுவாக இயந்திரங்கள், வாகனங்கள், உபகரணங்கள் மற்றும் பிற நிலையான சொத்துக்களைப் பெறுவதற்குப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

குத்தகை ஒரு சொத்தின் உரிமையாளர் (குத்தகைதாரர்) மற்றொரு தரப்பினரை (குத்தகைதாரர்) வழக்கமான குத்தகைக் கொடுப்பனவுகளுக்கு ஈடாக ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்திற்கு சொத்தைப் பயன்படுத்த அனுமதிக்கும் ஒரு ஏற்பாடாகும். குத்தகை காலம் முழுவதும் சொத்தின் உரிமை குத்தகைதாரரிடம் இருக்கும். குத்தகை வணிகங்கள் பணத்தைச் சேமிக்கவும் நெகிழ்வுத்தன்மையைப் பராமரிக்கவும் உதவுகிறது.

வாடகை கொள்முதல் வாங்குபவர் ஒரு குறிப்பிட்ட காலத்திற்கு தவணைகளில் செலுத்துவதன் மூலம் ஒரு சொத்தைப் பெறுவதற்கான நிதியளிப்பு முறையாகும். இறுதி தவணை செலுத்தப்பட்ட பின்னரே சொத்தின் உரிமை வாங்குபவருக்கு மாற்றப்படும். வாடகை கொள்முதல் வணிகங்கள் சொத்தை உடனடியாகப் பயன்படுத்த உதவுகிறது, அதே நேரத்தில் காலப்போக்கில் செலவைப் பகிர்ந்து கொள்கிறது.

குத்தகை மற்றும் வாடகை கொள்முதல் ஆகியவற்றின் முக்கிய நன்மை குறைக்கப்பட்ட ஆரம்ப மூலதனத் தேவையாகும். அவை நெகிழ்வுத்தன்மையையும் வழங்குகின்றன மற்றும் வணிகங்கள் சொத்துக்களை எளிதாக மேம்படுத்த அனுமதிக்கின்றன. இருப்பினும், வட்டி மற்றும் சேவை கட்டணங்கள் காரணமாக மொத்த செலவு நேரடி கொள்முதலுடன் ஒப்பிடும்போது அதிகமாக இருக்கலாம்.

அதிக முன்பணச் செலவுகள் இல்லாமல் சொத்துக்களைப் பெற விரும்பும் வணிகங்களுக்கு குத்தகை மற்றும் வாடகை கொள்முதல் ஆகியவை பயனுள்ள நிதி விருப்பங்களாகும்.

5. காரணியாக்கம் மற்றும் பில் தள்ளுபடி

காரணியாக்கம் மற்றும் பில் தள்ளுபடி

காரணியாக்கம் மற்றும் பில் தள்ளுபடி ஆகியவை வணிகங்களால் பெறத்தக்கவைகளை உடனடி பணமாக மாற்றுவதன் மூலம் பணப்புழக்கம் மற்றும் பணப்புழக்கத்தை மேம்படுத்தப் பயன்படுத்தப்படும் நவீன நிதி ஆதாரங்களாகும்.

காரணியாக்கம்வர்த்தக பெறத்தக்கவைகளை (பெறத்தக்க கணக்குகள்) காரணி எனப்படும் நிதி நிறுவனத்திற்கு விற்பனை செய்வதை உள்ளடக்கியது. இந்த காரணி வணிகத்திற்கு உடனடி பணத்தை வழங்குகிறது, பொதுவாக விலைப்பட்டியல் மதிப்பின் ஒரு சதவீதம், மற்றும் உரிய தேதியில் வாடிக்கையாளர்களிடமிருந்து பணத்தை வசூலிக்கிறது. சில சந்தர்ப்பங்களில், இந்த காரணி வாராக் கடன்களின் அபாயத்தையும் கருதி கடன் மேலாண்மை சேவைகளை வழங்குகிறது.

பில் தள்ளுபடிஒரு வணிகம் தனது பரிவர்த்தனை பில்கள் அல்லது இன்வாய்ஸ்களை ஒரு வங்கி அல்லது நிதி நிறுவனத்திடம் காலக்கெடுவிற்கு முன்பே தள்ளுபடி செய்யும் செயல்முறையைக் குறிக்கிறது. வங்கி தள்ளுபடி செய்யப்பட்ட தொகையை வணிகத்திற்கு செலுத்தி, முதிர்ச்சியின் போது கடனாளியிடமிருந்து முழுத் தொகையையும் வசூலிக்கிறது. வேறுபாடு தள்ளுபடி அல்லது வசூலிக்கப்படும் வட்டியைக் குறிக்கிறது.

இரண்டு முறைகளின் முக்கிய நன்மைகளும் மேம்பட்ட பணப்புழக்கம் மற்றும் தடையற்ற பணப்புழக்கம் ஆகும். அவை நீண்ட கால கடன்களை எடுக்காமல் வணிகங்களின் பணி மூலதனத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய உதவுகின்றன. இருப்பினும், இந்த சேவைகள் தள்ளுபடி கட்டணங்கள் அல்லது சேவை கட்டணங்கள் வடிவில் செலவுகளை உள்ளடக்கியது.

காரணிப்படுத்தல் மற்றும் பில் தள்ளுபடி ஆகியவை வணிகங்கள் பணப்புழக்கத்தை திறமையாக நிர்வகிக்கவும் கடன் அபாயத்தைக் குறைக்கவும் உதவும் பயனுள்ள குறுகிய கால நிதி விருப்பங்களாகும்.

6. ஸ்டார்ட்-அப் இன்குபேட்டர்கள் மற்றும் முடுக்கிகள்

ஸ்டார்ட்-அப் இன்குபேட்டர்கள் மற்றும் முடுக்கிகள்

ஸ்டார்ட்-அப் இன்குபேட்டர்கள் மற்றும் ஆக்சிலரேட்டர்கள் ஆகியவை புதிய வணிகங்கள் வளரவும் வெற்றிபெறவும் உதவும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்ட நவீன ஆதரவு அமைப்புகளாகும். அவை ஆரம்ப கட்ட ஸ்டார்ட்அப்களுக்கு வழிகாட்டுதல், உள்கட்டமைப்பு, தொழில்நுட்ப ஆதரவு மற்றும் நெட்வொர்க்கிங் வாய்ப்புகளுடன் நிதி உதவியையும் வழங்குகின்றன.

இன்குபேட்டர்கள்யோசனை அல்லது ஆரம்ப வளர்ச்சி நிலையிலேயே தொடக்க நிறுவனங்களை ஆதரிக்கின்றன. அவை தொழில்முனைவோருக்கு வணிக யோசனைகளைச் செம்மைப்படுத்தவும், தயாரிப்புகளை உருவாக்கவும், நிலையான வணிக மாதிரிகளை உருவாக்கவும் உதவுகின்றன. இன்குபேட்டர்கள் பொதுவாக பகிரப்பட்ட அலுவலக இடம், பயிற்சித் திட்டங்கள், வழிகாட்டுதல் மற்றும் நீண்ட காலத்திற்கு தொழில் நிபுணர்களை அணுகுவதற்கான அணுகலை வழங்குகின்றன.

முடுக்கிகள்ஏற்கனவே சாத்தியமான தயாரிப்பு அல்லது சேவையைக் கொண்ட மற்றும் விரைவாக வளர்ச்சி அடைய முயற்சிக்கும் தொடக்க நிறுவனங்களில் கவனம் செலுத்துங்கள். முடுக்கி திட்டங்கள் குறுகிய கால மற்றும் தீவிரமானவை, விதை நிதி, வழிகாட்டுதல் மற்றும் பங்குக்கு ஈடாக முதலீட்டாளர் அணுகலை வழங்குகின்றன. இந்தத் திட்டங்கள் தொடக்க நிறுவனங்கள் விரைவான வளர்ச்சியையும் சந்தை நுழைவையும் அடைய உதவுகின்றன.

இன்குபேட்டர்கள் மற்றும் ஆக்சிலரேட்டர்களின் முக்கிய நன்மை என்னவென்றால், அவை வழிகாட்டுதல் மற்றும் வளங்களை வழங்குவதன் மூலம் தொடக்க அபாயங்களைக் குறைக்கின்றன. அவை தொடக்க நிறுவனங்கள் முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் தொழில் கூட்டாளர்களுடன் இணைவதற்கும் உதவுகின்றன. இருப்பினும், பங்கேற்பில் பங்கு பகிர்வு மற்றும் போட்டித் தேர்வு செயல்முறைகள் அடங்கும்.

தொழில்முனைவு, புதுமை மற்றும் வணிக வளர்ச்சியை வளர்ப்பதில் ஸ்டார்ட்-அப் இன்குபேட்டர்கள் மற்றும் முடுக்கிகள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.

நவீன நிதி ஆதாரங்கள் வணிகங்களுக்கு நெகிழ்வுத்தன்மை, மூலதனத்தை விரைவாக அணுகுதல் மற்றும் மாற்று நிதி விருப்பங்களை வழங்குகின்றன. பாரம்பரிய நிதி ஆதாரங்களுக்கு தகுதி பெறாத தொடக்க நிறுவனங்கள் மற்றும் புதுமையான நிறுவனங்களுக்கு அவை மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

பிரிவு V: MSMEகள் மற்றும் ஆதரவு நிறுவனங்கள்

அரசு திட்டங்கள் மற்றும் பெண் தொழில்முனைவு - பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு MSME-யின் முக்கியத்துவம் - MSME வரையறை - தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டில் அரசு நிறுவனங்களின் பங்கு - MSMEDI - DIC - காதி மற்றும்

கிராமத் தொழில்கள் ஆணையம் - NSIC - NABARD - SICVI - SFC - SDC - EDII - EPCCB - தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள் - அரசுத் திட்டங்கள் - பிரதம மந்திரி வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கும் திட்டம் - இந்தியாவில் பெண்கள் தொழில்முனைவு.

MSME வரையறை

நுண், சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் (MSMEs) என்பது உற்பத்தி, பதப்படுத்துதல், உற்பத்தி செய்தல் அல்லது சேவைகளை வழங்குவதில் ஈடுபட்டுள்ள நிறுவனங்களாகும். இந்தியாவில், இந்திய அரசாங்கத்தால் அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட திருத்தப்பட்ட வகைப்பாட்டின்படி, ஆலை மற்றும் இயந்திரங்கள் அல்லது உபகரணங்களில் முதலீடு மற்றும் வருடாந்திர வருவாய் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் MSMEs வரையறுக்கப்படுகின்றன.

குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் அமைச்சகத்தால் அறிவிக்கப்பட்ட வரையறையின்படி, MSMEகள் பின்வருமாறு வகைப்படுத்தப்பட்டுள்ளன:

MSME-களின் வகைப்பாடு (இந்தியா)

5	திற்சாலை & இயந்திரங்கள் உபகரணங்களில் முதலீடு	1. அந்திர நவாய்
சுரோ	காடி வரை	காடி வரை
சுடர்பிரைஸ்	காடி வரை	காடி வரை
தொழில்	காடி வரை	காடி வரை
தர நிறுவனம்	காடி வரை	காடி வரை

MSME-களின் முக்கிய அம்சங்கள்

குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் (MSMEs) தனித்துவமான பண்புகளைக் கொண்டுள்ளன, அவை அவற்றை பொருளாதார வளர்ச்சியின் ஒரு முக்கிய அங்கமாக ஆக்குகின்றன. அவற்றின் அமைப்பு மற்றும் செயல்பாடு,

உள்ளடக்கிய வளர்ச்சி, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் தொழில்முனைவோரை ஆதரிக்க உதவுகின்றன.

MSME-களின் முக்கிய அம்சங்கள்

- குறைந்த மூலதனத் தேவை**
பெரிய தொழில்களுடன் ஒப்பிடும்போது MSME-களுக்கு ஒப்பீட்டளவில் சிறிய மூலதன முதலீடு தேவைப்படுகிறது, இதனால் சிறு மற்றும் முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோர் அவற்றை அணுக முடியும்.
- வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்**
அவை இயற்கையில் உழைப்பு மிகுந்தவை மற்றும் குறைந்த செலவில் பெரிய அளவிலான வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குகின்றன, குறிப்பாக கிராமப்புற மற்றும் அரை நகர்ப்புற பகுதிகளில்.
- தொழில்முனைவோர் ஊக்குவிப்பு**
தனிநபர்கள் தங்கள் சொந்தத் தொழில்களைத் தொடங்கி நிர்வகிப்பதற்கான வாய்ப்புகளை வழங்குவதன் மூலம், MSMEகள் சுயதொழில் மற்றும் புதுமைகளை ஊக்குவிக்கின்றன.
- நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் தகவமைப்புத் திறன்**
அவற்றின் சிறிய அளவு காரணமாக, MSMEகள் சந்தை தேவை, தொழில்நுட்பம் மற்றும் நுகர்வோர் விருப்பங்களில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு எளிதில் தகவமைத்துக் கொள்ள முடியும்.
- சமச்சீர் பிராந்திய வளர்ச்சி**
பின்தங்கிய மற்றும் கிராமப்புறங்களில் தொழில்மயமாக்கலை ஊக்குவிப்பதன் மூலம், MSMEகள் பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைக்க உதவுகின்றன.
- மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி மற்றும் ஏற்றுமதியில் பங்களிப்பு**
தேசிய வருமானம், தொழில்துறை உற்பத்தி மற்றும் ஏற்றுமதி வருவாய்க்கு MSMEகள் குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகின்றன.
- உள்ளூர் வளங்களைப் பயன்படுத்துதல்**
அவர்கள் உள்ளூர் மூலப்பொருட்கள், திறன்கள் மற்றும் வளங்களை திறம்பட பயன்படுத்தி, நிலையான வளர்ச்சியை ஆதரிக்கின்றனர்.

பெரிய தொழில்களுக்கு கூறுகள், பாகங்கள் மற்றும் சேவைகளை வழங்கும் துணை அலகுகளாக MSMEகள் செயல்படுகின்றன.

MSME-களின் முக்கிய அம்சங்கள் பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் சமூக வளர்ச்சியில் அவற்றின் முக்கிய பங்கை எடுத்துக்காட்டுகின்றன. வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குதல், தொழில்முனைவோரை ஊக்குவித்தல் மற்றும் சமநிலையான பிராந்திய வளர்ச்சியை ஆதரித்தல் ஆகியவற்றில் அவற்றின் திறன், அவற்றை வலுவான மற்றும் உள்ளடக்கிய பொருளாதாரத்தின் மூலக்கல்லாக ஆக்குகிறது.

MSMEகள் மற்றும் ஆதரவு நிறுவனங்கள்

வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம், தொழில்துறை உற்பத்தி, ஏற்றுமதி மற்றும் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பதன் மூலம் மைக்ரோ, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் (MSMEs) ஒரு பொருளாதாரத்தின் முதுகெலும்பாக அமைகின்றன. MSMEs அவற்றின் நெகிழ்வுத்தன்மை, புதுமை மற்றும் ஒப்பீட்டளவில் குறைந்த மூலதன முதலீட்டில் செயல்படும் திறனுக்காக அறியப்படுகின்றன, அதே நேரத்தில் உள்ளூர் மற்றும் உலகளாவிய சந்தைகளுக்கு சேவை செய்கின்றன. கிராமப்புற மற்றும் பின்தங்கிய பகுதிகளில் தொழில்மயமாக்கலை ஊக்குவிப்பதன் மூலமும், சுய வேலைவாய்ப்பு மற்றும் தொழில்முனைவோருக்கான வாய்ப்புகளை வழங்குவதன் மூலமும் பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைப்பதில் அவை முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.

அவற்றின் முக்கியத்துவம் இருந்தபோதிலும், MSMEகள் நிதிக்கான வரையறுக்கப்பட்ட அணுகல், காலாவதியான தொழில்நுட்பம், திறமையான மனிதவளம் இல்லாமை, போதுமான உள்கட்டமைப்பு இல்லாமை மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பதில் உள்ள சிரமங்கள் போன்ற பல சவால்களை எதிர்கொள்கின்றன. இந்த தடைகளை சமாளித்து நிலையான

வளர்ச்சியை உறுதி செய்ய, ஆதரவு நிறுவனங்களின் வலுவான வலையமைப்பு நிறுவப்பட்டுள்ளது.

ஆதரவு நிறுவனங்களின் பங்கு

கொள்கை ஆதரவு, நிதி உதவி, பயிற்சி, தொழில்நுட்ப மேம்பாடு மற்றும் சந்தை அணுகல் மூலம் ஒரு உகந்த சூழலை வழங்குவதற்காக MSMEகளுக்கான ஆதரவு நிறுவனங்கள் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. இந்த நிறுவனங்கள், MSMEக்கள் உற்பத்தித்திறன், போட்டித்தன்மை மற்றும் ஒழுங்குமுறை தேவைகளுக்கு இணங்குவதை மேம்படுத்த உதவுவதன் மூலம், வசதியாளர்களாக செயல்படுகின்றன.

நிறுவனங்களின் வளர்ச்சி, நிலைத்தன்மை மற்றும் போட்டித்தன்மையில் ஆதரவு நிறுவனங்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன - குறிப்பாக குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் (MSMEs). இந்த நிறுவனங்கள் வணிகங்கள் செயல்பாட்டு, நிதி, தொழில்நுட்ப மற்றும் நிர்வாக சவால்களை சமாளிக்க உதவும் ஒரு ஆதரவான கட்டமைப்பை வழங்குவதன் மூலம் வசதியாளர்களாகவும், செயல்படுத்துபவர்களாகவும் செயல்படுகின்றன. அனுபவம், வளங்கள் மற்றும் சந்தை வெளிப்பாடு பெரும்பாலும் இல்லாத முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோருக்கு அவற்றின் பங்கு மிகவும் முக்கியமானது.

ஆதரவு நிறுவனங்களின் முக்கிய பங்கு

1. நிதி

உதவி

கடன்கள், மானியங்கள், மானியங்கள், கடன் உத்தரவாதங்கள் மற்றும் துணிகர மூலதனம் மூலம் நிறுவனங்கள் நிதி பெற ஆதரவு நிறுவனங்கள் உதவுகின்றன. அவை MSME களுக்கும் முறையான நிதி அமைப்புகளுக்கும் இடையிலான இடைவெளியைக் குறைக்கின்றன, முறைசாரா மற்றும் அதிக விலை கடன் ஆதாரங்களைச் சார்ந்திருப்பதைக் குறைக்கின்றன.

2. தொழில்முனைவு

மற்றும்

திறன்

மேம்பாடு

தொழில்முனைவோர் மற்றும் தொழிலாளர்களின் மேலாண்மை, தொழில்நுட்ப

மற்றும் செயல்பாட்டு திறன்களை மேம்படுத்துவதற்காக அவர்கள் தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் (EDPs), திறன் பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாட்டு முயற்சிகளை ஏற்பாடு செய்கிறார்கள்.

3. தொழில்நுட்ப மேம்பாடு மற்றும் புதுமை

புதிய தொழில்நுட்பங்கள், தரச் சான்றிதழ், ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு மற்றும் புதுமை ஆதரவு ஆகியவற்றை அணுகுவதை எளிதாக்குவதன் மூலம் ஆதரவு நிறுவனங்கள் நவீனமயமாக்கலை ஊக்குவிக்கின்றன. இது நிறுவனங்கள் உற்பத்தித்திறன் மற்றும் தயாரிப்பு தரத்தை மேம்படுத்த உதவுகிறது.

4. சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு

சந்தை ஆராய்ச்சி, பிராண்டிங், பேக்கேஜிங், வர்த்தக கண்காட்சிகள் மற்றும் கண்காட்சிகளில் பங்கேற்பது, மின் சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் ஏற்றுமதி வசதி போன்ற துறைகளில் உதவி வழங்கப்படுகிறது. இது நிறுவனங்கள் உள்நாட்டிலும் சர்வதேச அளவிலும் தங்கள் சந்தை வரம்பை விரிவுபடுத்த உதவுகிறது.

5. உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு

பல நிறுவனங்கள் தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள், கிளஸ்டர்கள், பொதுவான வசதி மையங்கள் மற்றும் இன்குபேஷன் மையங்களை உருவாக்குவதை ஆதரிக்கின்றன, இதனால் MSME களுக்கு மலிவு உள்கட்டமைப்பு மற்றும் பகிரப்பட்ட வளங்கள் கிடைக்கின்றன.

6. ஆலோசனை மற்றும் ஆலோசனை சேவைகள்

திட்ட திட்டமிடல், ஒழுங்குமுறை இணக்கம், வணிகப் பதிவு, வரிவிதிப்பு மற்றும் சட்ட விஷயங்களில் ஆதரவு நிறுவனங்கள் வழிகாட்டுதலை வழங்குகின்றன, நிறுவனங்கள் திறமையாகவும் முறையாகவும் செயல்பட உதவுகின்றன.

7. கொள்கை அமலாக்கம் மற்றும் ஆதரவு

அரசாங்கக் கொள்கைகள் மற்றும் திட்டங்களைச் செயல்படுத்துவதன் மூலம் அவை அரசாங்கத்திற்கும் நிறுவனங்களுக்கும் இடையே ஒரு இணைப்பாகச் செயல்படுகின்றன, அதே நேரத்தில் கொள்கை வகுப்பில் MSMEகளின் கவலைகளையும் பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகின்றன.

வலுவான தொழில்முனைவோர் சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை உருவாக்குவதற்கு ஆதரவு நிறுவனங்கள் அவசியம். நிதி, தொழில்நுட்பம், மேலாண்மை மற்றும் உள்கட்டமைப்பு ஆதரவை வழங்குவதன் மூலம், அவை வணிக அபாயங்களைக் குறைத்து, நிறுவனங்களின் நிலைத்தன்மையை மேம்படுத்துகின்றன. அவற்றின் பங்கு தனிப்பட்ட வணிகங்களை வலுப்படுத்துவது மட்டுமல்லாமல், ஒட்டுமொத்த பொருளாதார மேம்பாடு, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சிக்கும் பங்களிக்கிறது.

ஆதரவின் முக்கிய பகுதிகள் பின்வருமாறு:

நிதி உதவி:கடன், மானியங்கள், துணிகர மூலதனம் மற்றும் இடர் குறைப்பு நிதி உதவி

தொழில்முனைவோர் மற்றும் நிறுவனங்களுக்கு, குறிப்பாக குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு (MSMEs) ஆதரவு நிறுவனங்கள் வழங்கும் மிக முக்கியமான உதவிகளில் நிதி உதவி ஒன்றாகும். போதுமான மற்றும் சரியான நேரத்தில் நிதியளிப்பது வணிகங்களைத் தொடங்கவும், திறனை விரிவுபடுத்தவும், புதிய தொழில்நுட்பங்களை ஏற்றுக்கொள்ளவும், பணி மூலதனத் தேவைகளை நிர்வகிக்கவும் உதவுகிறது. இருப்பினும், பிணையம், கடன் வரலாறு மற்றும் நிதி கல்வியறிவு இல்லாததால் MSMEகள் பெரும்பாலும் முறையான நிதியை அணுகுவதில் சிரமங்களை எதிர்கொள்கின்றன. ஆதரவு நிறுவனங்கள் இந்த இடைவெளியைக் குறைக்க உதவுகின்றன.

நிதி ஆதரவின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. கடன்கள்	மற்றும்	கடன்	வசதிகள்
நிதி நிறுவனங்கள் மற்றும் அரசு நிறுவனங்கள் பணி மூலதனம் மற்றும் மூலதனச் செலவினத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய சலுகை வட்டி விகிதங்களில் குறுகிய கால மற்றும் நீண்ட கால கடன்களை வழங்குகின்றன.			

2. மானியங்கள்	மற்றும்	மானியங்கள்
அரசாங்கங்கள் வட்டி, தொழில்நுட்ப மேம்பாடு, மின்சாரம் மற்றும்		

உள்கட்டமைப்பு ஆகியவற்றில் மானியங்களை வழங்குகின்றன, அத்துடன் புதுமை, தொடக்க நிறுவனங்கள் மற்றும் பெண்கள் மற்றும் கிராமப்புற தொழில்முனைவோர் போன்ற குறிப்பிட்ட இலக்கு குழுக்களுக்கு மானியங்களையும் வழங்குகின்றன.

3. கடன் உத்தரவாதத் திட்டங்கள்

பிணையம் இல்லாமல் கடன் வழங்குவதை ஊக்குவிக்க, கடன் உத்தரவாதத் திட்டங்கள் வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்கள் எதிர்கொள்ளும் அபாயத்தைக் குறைத்து, MSMEக்கள் கடன்களைப் பெறுவதை எளிதாக்குகின்றன.

4. துணிகர மூலதனம் மற்றும் பங்கு ஆதரவு

தொடக்க நிறுவனங்கள் மற்றும் வளர்ச்சி சார்ந்த நிறுவனங்களுக்கு துணிகர மூலதனம், தேவதை முதலீடு மற்றும் பங்கு நிதியுதவி ஆகியவற்றை அணுக ஆதரவு நிறுவனங்கள் உதவுகின்றன.

5. மறுநிதியளிப்பு மற்றும் மென்மையான கடன்கள்

மேம்பாட்டு நிதி நிறுவனங்கள் வங்கிகளுக்கு மறுநிதியளிப்பு வசதிகளையும், MSME களுக்கு சாதகமான விதிமுறைகளில் மென்மையான கடன்களையும் வழங்குகின்றன.

6. நிதி ஆலோசனை சேவைகள்

நிதி நிலைத்தன்மையை மேம்படுத்த, திட்ட நிதி, கடன் திட்டங்களைத் தயாரித்தல், நிதி திட்டமிடல் மற்றும் பணப்புழக்க மேலாண்மை குறித்த வழிகாட்டுதல் வழங்கப்படுகிறது.

நிதி ஆதரவு, பணப்புழக்கம், நிலைத்தன்மை மற்றும் வளர்ச்சி திறனை உறுதி செய்வதன் மூலம் நிறுவனங்களின் அடித்தளத்தை வலுப்படுத்துகிறது. மலிவு விலையில் நிதிக்கான அணுகலை மேம்படுத்துவதன் மூலமும், கடன் தொடர்பான தடைகளைக் குறைப்பதன் மூலமும், தொழில்முனைவு, வணிக விரிவாக்கம் மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதில் ஆதரவு நிறுவனங்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.

திறன் மேம்பாடு

தொழில்முனைவோர் மற்றும் பணியாளர்களின் திறன்களை வலுப்படுத்த, குறிப்பாக குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களில் (MSMEs) திறன் மேம்பாடு என்பது நிறுவனங்களால் வழங்கப்படும் ஒரு முக்கிய ஆதரவாகும். போட்டி நிறைந்த மற்றும் மாறிவரும் வணிகச் சூழலில் நிறுவனங்களைத் தொடங்க, நிர்வகிக்க மற்றும் வளர்க்கத் தேவையான தொழில்நுட்ப, நிர்வாக மற்றும் தொழில் முனைவோர் திறன்களை மேம்படுத்துவதில் இது கவனம் செலுத்துகிறது.

திறன் மேம்பாட்டின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. **தொழில்முனைவோர்** **மேம்பாட்டுத்** **திட்டங்கள்** **(EDPகள்)**
இந்தத் திட்டங்கள் வணிகத் திட்டமிடல், வாய்ப்பு அடையாளம் காணல், இடர் மேலாண்மை மற்றும் நிறுவன மேலாண்மை ஆகியவற்றில் ஆர்வமுள்ள மற்றும் ஏற்கனவே உள்ள தொழில்முனைவோருக்குப் பயிற்சி அளிக்கின்றன.
2. **தொழில்நுட்ப** **திறன்** **பயிற்சி**
உற்பத்தித்திறன் மற்றும் செயல்திறனை மேம்படுத்துவதற்காக, நவீன உற்பத்தி நுட்பங்கள், இயந்திரங்களின் பயன்பாடு, தரக் கட்டுப்பாடு மற்றும் தொழில்நுட்பத்தை ஏற்றுக்கொள்வது ஆகியவற்றில் ஆதரவு நிறுவனங்கள் பயிற்சி அளிக்கின்றன.
3. **நிர்வாக** **மற்றும்** **மென்** **திறன்கள்**
ஒட்டுமொத்த வணிக செயல்திறனை மேம்படுத்த தலைமைத்துவம், தகவல் தொடர்பு, நிதி மேலாண்மை, சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் மனிதவள மேலாண்மை போன்ற துறைகளில் பயிற்சி வழங்கப்படுகிறது.
4. **தொழில்** **மற்றும்** **பணியாளர்** **பயிற்சி**
நிறுவனங்கள் தொழிலாளர்களுக்கு வேலை சார்ந்த திறன்களை வளர்க்கவும், திறன் இடைவெளிகளைக் குறைக்கவும், வேலைவாய்ப்பை மேம்படுத்தவும் திறன் மேம்பாட்டுத் திட்டங்களை நடத்துகின்றன.
5. **டிஜிட்டல்** **மற்றும்** **புதுமை** **திறன்கள்**
அதிகரித்து வரும் டிஜிட்டல்மயமாக்கலுடன், நிறுவனங்கள் போட்டித்தன்மையுடன் இருக்க உதவும் வகையில் மின் வணிகம், டிஜிட்டல்

கட்டணங்கள், ஆன்லைன் சந்தைப்படுத்தல், தரவு மேலாண்மை மற்றும் புதுமை ஆகியவற்றில் பயிற்சி அளிக்கப்படுகிறது.

திறன் மேம்பாடு, அறிவு, நம்பிக்கை மற்றும் செயல்திறனை மேம்படுத்துவதன் மூலம் தொழில்முனைவோர் மற்றும் ஊழியர்களுக்கு அதிகாரம் அளிக்கிறது. திறமையான மற்றும் தகவமைப்புத் திறன் கொண்ட பணியாளர்களை உருவாக்குவதன் மூலம், ஆதரவு நிறுவனங்கள் அதிக உற்பத்தித்திறன், புதுமை மற்றும் நிறுவனங்களின் நீண்டகால நிலைத்தன்மைக்கு பங்களிக்கின்றன.

தொழில்நுட்ப ஆதரவு

நிறுவனங்கள், குறிப்பாக MSME-க்கள், உற்பத்தித்திறன், தரம் மற்றும் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துவதற்கு ஆதரவு நிறுவனங்கள் வழங்கும் முக்கிய உதவித் துறைகளில் தொழில்நுட்ப ஆதரவு ஒன்றாகும். பல சிறு வணிகங்கள் காலாவதியான முறைகள் மற்றும் இயந்திரங்களுடன் செயல்படுகின்றன, இது செயல்திறன் மற்றும் சந்தை அணுகலைக் கட்டுப்படுத்துகிறது. தொழில்நுட்ப ஆதரவு செயல்பாடுகளை நவீனமயமாக்குவதையும் புதுமைகளை ஊக்குவிப்பதையும் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

தொழில்நுட்ப ஆதரவின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. தொழில்நுட்ப

மேம்பாடு

துணை நிறுவனங்கள், நிறுவனங்களுக்கு நவீன இயந்திரங்கள், உபகரணங்கள் மற்றும் உற்பத்தி நுட்பங்களைப் பயன்படுத்தி செயல்திறனை மேம்படுத்தவும் செலவுகளைக் குறைக்கவும் உதவுகின்றன.

2. தர

மேம்பாடு

மற்றும்

தரப்படுத்தல்

தயாரிப்பு நம்பகத்தன்மை மற்றும் சந்தை ஏற்றுக்கொள்ளலை மேம்படுத்த தரச் சான்றிதழ், சோதனை மற்றும் தரப்படுத்தல் (ISO மற்றும் தர மதிப்பெண்கள் போன்றவை) ஆகியவற்றிற்கு உதவி வழங்கப்படுகிறது.

3. ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு (ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு)
நிறுவனங்கள் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு ஆதரவு, தயாரிப்பு மேம்பாடு, வடிவமைப்பு மேம்பாடு மற்றும் செயல்முறை கண்டுபிடிப்புகள் மூலம் புதுமைகளை ஊக்குவிக்கின்றன.

4. பொது வசதி மையங்கள் (CFCகள்)
தனிப்பட்ட நிறுவனங்களின் செலவுச் சுமையைக் குறைக்க, மேம்பட்ட தொழில்நுட்பம், சோதனை ஆய்வகங்கள் மற்றும் இயந்திரங்களுடன் பகிரப்பட்ட வசதிகள் நிறுவப்பட்டுள்ளன.

5. டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பத்தை ஏற்றுக்கொள்வது
ஆட்டோமேஷன், மென்பொருள் தீர்வுகள், மின் வணிக தளங்கள் மற்றும் டிஜிட்டல் கட்டண அமைப்புகள் போன்ற டிஜிட்டல் கருவிகளைப் பயன்படுத்துவதற்கு ஆதரவு வழங்கப்படுகிறது.

தொழில்நுட்ப ஆதரவு நிறுவனங்கள் உற்பத்தித்திறனை அதிகரிக்கவும், தயாரிப்பு தரத்தை மேம்படுத்தவும், உள்நாட்டு மற்றும் உலகளாவிய சந்தைகளில் திறம்பட போட்டியிடவும் உதவுகிறது. நவீனமயமாக்கல் மற்றும் புதுமைகளை ஊக்குவிப்பதன் மூலம், ஆதரவு நிறுவனங்கள் MSMEக்கள் நிலையான வளர்ச்சி மற்றும் நீண்டகால வெற்றியை அடைய உதவுகின்றன.

சந்தைப்படுத்தல் உதவி

நிறுவனங்கள், குறிப்பாக MSME-க்கள், தங்கள் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை மேம்படுத்தவும், சந்தை வரம்பை விரிவுபடுத்தவும், திறம்பட போட்டியிடவும் உதவுவதற்காக நிறுவனங்கள் வழங்கும் ஒரு முக்கிய ஆதரவுப் பகுதியாக சந்தைப்படுத்தல் உதவி உள்ளது. பல சிறு நிறுவனங்கள் வரையறுக்கப்பட்ட சந்தை அறிவு, பலவீனமான பிராண்டிங் மற்றும் பெரிய சந்தைகளுக்கான அணுகல் இல்லாமை போன்ற சவால்களை எதிர்கொள்கின்றன. சந்தைப்படுத்தல் உதவி இந்த தடைகளை கடக்க உதவுகிறது.

சந்தைப்படுத்தல் உதவியின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. சந்தை	ஆராய்ச்சி	மற்றும்	தகவல்

நிறுவனங்கள் தகவலறிந்த சந்தைப்படுத்தல் முடிவுகளை எடுக்க உதவும் வகையில், சந்தைப் போக்குகள், நுகர்வோர் விருப்பத்தேர்வுகள், விலை நிர்ணயம் மற்றும் தேவை முறைகள் குறித்த தரவை ஆதரவு நிறுவனங்கள் வழங்குகின்றன.

2. பிராண்டிங்	மற்றும்	பேக்கேஜிங்	ஆதரவு

தயாரிப்பு ஈர்ப்பு மற்றும் அங்கீகாரத்தை மேம்படுத்துவதற்காக தயாரிப்பு பிராண்டிங், லேபிளிங், பேக்கேஜிங் வடிவமைப்பு மற்றும் தர விளக்கக்காட்சிக்கு உதவி வழங்கப்படுகிறது.

3. வர்த்தக கண்காட்சிகள் மற்றும் கண்காட்சிகள்

உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச வர்த்தக கண்காட்சிகள், கண்காட்சிகள் மற்றும் வாங்குபவர்-விற்பனையாளர் சந்திப்புகளில் பங்கேற்று தயாரிப்புகளை காட்சிப்படுத்தவும் புதிய சந்தைகளை ஆராயவும் நிறுவனங்கள் ஆதரிக்கப்படுகின்றன.

4. ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு

ஏற்றுமதி நடைமுறைகள், ஆவணங்கள், தரநிலை இணக்கம் மற்றும் உலகளாவிய சந்தைகளுக்கான அணுகல் ஆகியவற்றிற்கு வழிகாட்டுதல் மற்றும் சலுகைகள் வழங்கப்படுகின்றன.

5. டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங் மற்றும் மின் வணிகம்

நிறுவனங்கள் பரந்த வாடிக்கையாளர் தளங்களைச் சென்றடைய ஆன்லைன் தளங்கள், மின் வணிக இணையதளங்கள், சமூக ஊடக சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் டிஜிட்டல் விளம்பரம் ஆகியவற்றின் பயன்பாட்டை ஊக்குவிக்கின்றன.

சந்தைப்படுத்தல் உதவி நிறுவனங்களின் தெரிவுநிலை மற்றும் போட்டித்தன்மையை பலப்படுத்துகிறது. சந்தை அணுகல் மற்றும் விளம்பர திறன்களை மேம்படுத்துவதன் மூலம், ஆதரவு நிறுவனங்கள் MSMEகள் விற்பனையை அதிகரிக்கவும், பிராண்ட் மதிப்பை உருவாக்கவும், நிலையான வளர்ச்சியை அடையவும் உதவுகின்றன.

உள்கட்டமைப்பு ஆதரவு

உள்கட்டமைப்பு ஆதரவு என்பது நிறுவனங்கள், குறிப்பாக MSME-க்கள், சீராக செயல்படுவதற்கும் வளர்ச்சியை எளிதாக்குவதற்கும் ஆதரவு நிறுவனங்களால் வழங்கப்படும் ஒரு அத்தியாவசிய உதவியாகும். போதுமான உள்கட்டமைப்பு செயல்பாட்டு செலவுகளைக் குறைக்கிறது, செயல்திறனை மேம்படுத்துகிறது மற்றும் வணிக வளர்ச்சிக்கு உகந்த சூழலை உருவாக்குகிறது. பல சிறு நிறுவனங்கள் மலிவு மற்றும் நம்பகமான உள்கட்டமைப்பு இல்லாததால் சவால்களை எதிர்கொள்கின்றன, இதை உள்கட்டமைப்பு ஆதரவு நிவர்த்தி செய்வதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

உள்கட்டமைப்பு ஆதரவின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. **தொழில்துறை** **எஸ்டேட்டுகள்** **மற்றும்** **பூங்காக்கள்**
நிலம், கொட்டகைகள், மின்சாரம், நீர் மற்றும் போக்குவரத்து போன்ற பயன்படுத்தத் தயாராக உள்ள வசதிகளுடன் கூடிய தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள், பூங்காக்கள் மற்றும் சிறப்பு பொருளாதார மண்டலங்களை உருவாக்குதல்.
2. **கிளஸ்டர்** **மேம்பாடு**
ஒத்த அல்லது தொடர்புடைய துறைகளைச் சேர்ந்த நிறுவனங்கள் இணைந்து செயல்படும் தொழில்துறை கிளஸ்டர்களை ஊக்குவித்தல், இதனால் வளங்கள், தொழில்நுட்பம் மற்றும் சேவைகள் பகிரப்படுகின்றன.
3. **பொது** **வசதி** **மையங்கள்** **(CFCகள்)**
தனிப்பட்ட முதலீட்டுச் செலவுகளைக் குறைக்க சோதனை ஆய்வகங்கள், கருவி அறைகள், பயிற்சி மையங்கள், கிடங்குகள் மற்றும் செயலாக்க அலகுகள் போன்ற பகிரப்பட்ட வசதிகளை நிறுவுதல்.
4. **இன்குபேஷன்** **மற்றும்** **ஸ்டார்ட்அப்** **மையங்கள்**
தொடக்க நிறுவனங்கள் மற்றும் புதிய தொழில்முனைவோருக்கு பணியிடம், வழிகாட்டுதல், தொழில்நுட்ப ஆதரவு மற்றும் நெட்வொர்க்கிங் வாய்ப்புகளை வழங்கும் இன்குபேஷன் மையங்களை வழங்குதல்.
5. **தளவாடங்கள்** **மற்றும்** **இணைப்பு** **ஆதரவு**
பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் சீரான இயக்கத்தை உறுதி செய்வதற்காக

போக்குவரத்து, சேமிப்பு, விநியோகச் சங்கிலி வசதிகள் மற்றும் டிஜிட்டல் இணைப்பை மேம்படுத்துதல்.

உள்கட்டமைப்பு ஆதரவு நிறுவன மேம்பாட்டிற்கு வலுவான உடல் மற்றும் நிறுவன அடித்தளத்தை வழங்குகிறது. மலிவு விலையில், அணுகக்கூடிய மற்றும் நவீன உள்கட்டமைப்பை வழங்குவதன் மூலம், ஆதரவு நிறுவனங்கள் MSMEக்கள் உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்தவும், அபாயங்களைக் குறைக்கவும், நிலையான மற்றும் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியை அடையவும் உதவுகின்றன.

முக்கிய MSME ஆதரவு நிறுவனங்கள் (இந்தியாவை மையமாகக் கொண்டது)

முக்கிய MSME ஆதரவு நிறுவனங்கள் (இந்தியாவை மையமாகக் கொண்டது)

இந்தியாவில் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் (MSMEs) வளர்ச்சி, மேம்பாடு மற்றும் நிலைத்தன்மையை ஆதரிக்கும் நன்கு கட்டமைக்கப்பட்ட நிறுவனங்களின் வலையமைப்பு உள்ளது. இந்த நிறுவனங்கள் கொள்கை ஆதரவு, நிதி, பயிற்சி, தொழில்நுட்ப உதவி மற்றும் சந்தை அணுகலை வழங்குகின்றன.

குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் அமைச்சகம்

இந்தியாவில் MSME-களை மேம்படுத்துதல் மற்றும் மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்ட கொள்கைகள் மற்றும் திட்டங்களை உருவாக்குதல், செயல்படுத்துதல் மற்றும் கண்காணித்தல் ஆகியவற்றிற்கு பொறுப்பான உச்ச அரசு அமைப்பான குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் அமைச்சகம் (MSME) ஆகும். வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம், தொழில்துறை உற்பத்தி மற்றும் ஏற்றுமதிக்கு முக்கிய பங்களிக்கும் MSME துறையை வலுப்படுத்துவதில் இது முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

முக்கிய செயல்பாடுகள் மற்றும் பாத்திரங்கள்

• கொள்கை	உருவாக்கம்	மற்றும்	செயல்படுத்தல்
தொழில்முனைவை	மேம்படுத்துவதற்கும்,		போட்டித்தன்மையை

மேம்படுத்துவதற்கும், MSMEகளின் நிலையான வளர்ச்சியை உறுதி செய்வதற்கும் கொள்கைகள், திட்டங்கள் மற்றும் திட்டங்களை வடிவமைத்து செயல்படுத்துகிறது.

- **தொழில்முனைவோரை** **ஊக்குவித்தல்**
பெண்கள், இளைஞர்கள் மற்றும் விளிம்புநிலைப் பிரிவினருக்கான பயிற்சித் திட்டங்கள், காப்பீட்டு ஆதரவு மற்றும் சிறப்பு முயற்சிகள் மூலம் சுயதொழில் மற்றும் தொழில்முனைவை ஊக்குவிக்கிறது.
- **திறன்** **மேம்பாடு** **மற்றும்** **பயிற்சி**
MSME மேம்பாட்டு நிறுவனங்கள் மற்றும் பயிற்சி மையங்கள் மூலம் தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் (EDPs), திறன் மேம்பாடு மற்றும் திறன் மேம்பாட்டு முயற்சிகளை ஏற்பாடு செய்கிறது.
- **தொழில்நுட்ப** **மேம்பாடு** **மற்றும்** **புதுமை**
பல்வேறு திட்டங்கள் மற்றும் கிளஸ்டர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் மூலம் நவீனமயமாக்கல், தர மேம்பாடு, புதுமை மற்றும் மேம்பட்ட தொழில்நுட்பங்களை ஏற்றுக்கொள்வதை ஆதரிக்கிறது.
- **நிதி** **மற்றும்** **கடன்** **ஆதரவு**
கடன் தொடர்பான திட்டங்கள், மானியங்கள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்கள் மற்றும் வங்கிகளுடன் ஒருங்கிணைப்பு மூலம் நிதி அணுகலை எளிதாக்குகிறது.
- **உள்கட்டமைப்பு** **மற்றும்** **கிளஸ்டர்** **மேம்பாடு**
பகிரப்பட்ட உள்கட்டமைப்பை வழங்குவதற்கும் செயல்பாட்டு செலவுகளைக் குறைப்பதற்கும் தொழில்துறை கிளஸ்டர்கள், பொதுவான வசதி மையங்கள் மற்றும் இன்குபேஷன் மையங்களின் வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கிறது.

இந்தியாவின் MSME ஆதரவு அமைப்பின் முதுகெலும்பாக MSME அமைச்சகம் செயல்படுகிறது. விரிவான கொள்கை ஆதரவு மற்றும் இலக்கு வைக்கப்பட்ட வளர்ச்சி முயற்சிகள் மூலம், MSMEகள் உள்நாட்டு மற்றும் உலகளாவிய சந்தைகளில் திறம்பட தொடங்க, வளர மற்றும் போட்டியிட உதவும் ஒரு உகந்த சூழலை இது வளர்க்கிறது.

இந்திய சிறு தொழில்கள் மேம்பாட்டு வங்கி (SIDBI)

இந்திய சிறு தொழில்கள் மேம்பாட்டு வங்கி (SIDBI), இந்தியாவில் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் (MSMEs) ஊக்குவிப்பு, நிதியளித்தல் மற்றும் மேம்பாட்டிற்காக அர்ப்பணிக்கப்பட்ட முதன்மை நிதி நிறுவனமாகும். சரியான நேரத்தில் மற்றும் போதுமான கடன் கிடைப்பதை உறுதி செய்வதன் மூலம் MSME சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை வலுப்படுத்துவதில் இது முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

முக்கிய செயல்பாடுகள் மற்றும் பாத்திரங்கள்

- MSME-களுக்கு நிதி உதவி**
 பணி மூலதனம் மற்றும் நீண்ட கால முதலீட்டுத் தேவைகளுக்காக வங்கிகள், NBFCகள் மற்றும் நுண் நிதி நிறுவனங்கள் மூலம் நேரடிக் கடன்கள் மற்றும் மறைமுக நிதியுதவியை வழங்குகிறது.
- மறுநிதியளிப்பு ஆதரவு**
 கடன் வழங்கும் நிறுவனங்களுக்கு மறுநிதியளிப்பு வசதிகளை வழங்குகிறது, குறிப்பாக சிறு மற்றும் முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோருக்கு கடன் வழங்க அவர்களை ஊக்குவிக்கிறது.
- கடன் உத்தரவாதம் மற்றும் இடர் குறைப்பு**
 கடன் அபாயங்களைக் குறைக்கும் மற்றும் MSME களுக்கு பிணையம் இல்லாத கடன்களை ஊக்குவிக்கும் கடன் உத்தரவாத வழிமுறைகளை ஆதரிக்கிறது.
- புதுமை மற்றும் தொடக்க நிறுவனங்களுக்கான ஆதரவு**
 துணிகர மூலதன நிதிகள், காப்பீட்டு ஆதரவு மற்றும் சிறப்பு நிதி திட்டங்கள் மூலம் தொழில்முனைவு, புதுமை மற்றும் தொடக்கநிலை மேம்பாட்டை ஊக்குவிக்கிறது.
- பசுமை மற்றும் நிலையான நிதியுதவி**
 எரிசக்தி திறன், சுத்தமான தொழில்நுட்பம் மற்றும் காலநிலைக்கு ஏற்ற திட்டங்களுக்கு நிதி வழங்குவதன் மூலம் சுற்றுச்சூழல் ரீதியாக நிலையான நடைமுறைகளை ஊக்குவிக்கிறது.

இந்தியாவில் MSME நிதியுதவியின் முதுகெலும்பாக SIDBI செயல்படுகிறது. நிறுவனங்களின் கடன் தேவைகளை நிவர்த்தி செய்வதன் மூலமும், புதுமை

மற்றும் நிலைத்தன்மையை ஆதரிப்பதன் மூலமும், MSME வளர்ச்சி, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சியை வளர்ப்பதில் இது முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

தேசிய சிறு தொழில்கள் கழகம் (NSIC)

தேசிய சிறு தொழில்கள் கழகம் (NSIC) என்பது இந்திய அரசின் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் அமைச்சகத்தின் கீழ் செயல்படும் ஒரு நிறுவனமாகும். இது நாடு முழுவதும் ஒருங்கிணைந்த ஆதரவு சேவைகளை வழங்குவதன் மூலம் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் (MSMEs) வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கவும், உதவவும், வளர்க்கவும் நிறுவப்பட்டது.

முக்கிய செயல்பாடுகள் மற்றும் பாத்திரங்கள்

• கடன்

வசதி

கடன் இணைப்புகளை எளிதாக்குவதன் மூலமும் கடன்களுக்கான அணுகலை எளிதாக்குவதன் மூலமும் வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களிடமிருந்து நிதி பெறுவதில் MSMEகளுக்கு உதவுகிறது.

• மூலப்பொருள்

உதவி

மொத்த கொள்முதல் மூலம் போட்டி விலையில் மூலப்பொருட்களை வழங்குகிறது, இது MSME களுக்கு உற்பத்தி செலவுகளைக் குறைக்கவும் தடையற்ற விநியோகத்தை உறுதி செய்யவும் உதவுகிறது.

• சந்தைப்படுத்தல்

ஆதரவு

வாங்குபவர்-விற்பனையாளர் சந்திப்புகள், வர்த்தக கண்காட்சிகள், கண்காட்சிகள், அரசு கொள்முதல் மற்றும் மின்-சந்தைப்படுத்தல் தளங்கள் மூலம் MSMEகள் தங்கள் தயாரிப்புகளை சந்தைப்படுத்துவதை ஆதரிக்கிறது.

• ஏற்றுமதி

ஊக்குவிப்பு

ஏற்றுமதி சந்தைப்படுத்தல் ஆதரவு, பயிற்சி மற்றும் உலகளாவிய வர்த்தக நிகழ்வுகளில் பங்கேற்பதன் மூலம் சர்வதேச சந்தைகளை ஆராய MSMEகளை ஊக்குவிக்கிறது.

- **தொழில்நுட்பம்** மற்றும் **திறன்** **மேம்பாடு**
தேசிய மற்றும் சர்வதேச நிறுவனங்களுடன் இணைந்து தொழில்நுட்ப மேம்பாடு, திறன் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் மற்றும் தொழில்முனைவோர் பயிற்சி ஆகியவற்றை எளிதாக்குகிறது.

நிதி, மூலப்பொருட்கள் மற்றும் சந்தை அணுகல் தொடர்பான முக்கியமான சவால்களை எதிர்கொள்வதன் மூலம் MSME துறையை வலுப்படுத்துவதில் NSIC குறிப்பிடத்தக்க பங்கை வகிக்கிறது. அதன் விரிவான ஆதரவு சேவைகள் மூலம், NSIC MSME கள் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்தவும் நிலையான வளர்ச்சியை அடையவும் உதவுகிறது.

காதி மற்றும் கிராமத் தொழில்கள் ஆணையம் (KVIC)

காதி மற்றும் கிராமத் தொழில்கள் ஆணையம் (KVIC), காதி மற்றும் கிராமத் தொழில்களை மேம்படுத்துவதற்கும் மேம்படுத்துவதற்கும் இந்திய அரசால் நிறுவப்பட்ட ஒரு சட்டப்பூர்வ அமைப்பாகும். இது குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் அமைச்சகத்தின் கீழ் செயல்படுகிறது மற்றும் பாரம்பரிய மற்றும் கிராம அடிப்படையிலான தொழில்கள் மூலம் கிராமப்புற வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குவதில் மற்றும் தன்னம்பிக்கையை ஊக்குவிப்பதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

முக்கிய செயல்பாடுகள் மற்றும் பாத்திரங்கள்

- **காதி** மற்றும் **கிராமத் தொழில்களை** **ஊக்குவித்தல்**
பாரம்பரிய திறன்களைப் பாதுகாக்கவும், நிலையான வாழ்வாதாரத்தை மேம்படுத்தவும் காதி மற்றும் கிராமத் தொழில் தயாரிப்புகளின் உற்பத்தி மற்றும் சந்தைப்படுத்தலை ஊக்குவிக்கிறது.
- **கிராமப்புற வேலைவாய்ப்பு** **உருவாக்கம்**
கிராமப்புற மற்றும் அரை நகர்ப்புற பகுதிகளில், குறிப்பாக பெண்கள், கைவினைஞர்கள் மற்றும் விளிம்புநிலை சமூகங்களுக்கு வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குகிறது.

தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் (EDPs), திறன் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் மற்றும் விழிப்புணர்வு முகாம்களை நடத்துதல்.

- **பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாடு**
தொழில்முனைவோர், தொழிலாளர்கள் மற்றும் வருங்கால வணிக உரிமையாளர்களுக்கு தொழில்நுட்ப, நிர்வாக மற்றும் திறன் மேம்பாட்டுப் பயிற்சியை வழங்குதல்.
- **ஆலோசனை மற்றும் ஆலோசனை சேவைகள்**
திட்ட அடையாளம், வணிக திட்டமிடல், தொழில்நுட்ப தேர்வு, தர மேம்பாடு மற்றும் ஒழுங்குமுறை இணக்கம் குறித்த வழிகாட்டுதலை வழங்குதல்.
- **சோதனை மற்றும் தரச் சான்றிதழ்**
சோதனை ஆய்வகங்கள், தரக் கட்டுப்பாட்டு சேவைகள் மற்றும் தரச் சான்றிதழ்கள் மற்றும் தரநிலைகளைப் பெறுவதில் உதவி ஆகியவற்றை அணுகுவதை எளிதாக்குதல்.
- **கிளஸ்டர் மற்றும் தொழில்நுட்ப ஆதரவு**
தொழில்நுட்ப மேம்பாடு, பொது வசதி மையங்கள் மற்றும் நவீனமயமாக்கல் முயற்சிகள் மூலம் MSME கிளஸ்டர்களை ஆதரிக்கவும்.

MSME மேம்பாட்டு நிறுவனங்கள் MSME சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை வலுப்படுத்துவதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. நேரடி பயிற்சி, தொழில்நுட்ப ஆதரவு மற்றும் ஆலோசனை சேவைகளை வழங்குவதன் மூலம், MSME-DIகள் நிறுவனங்கள் உற்பத்தித்திறன், போட்டித்தன்மை மற்றும் நீண்டகால நிலைத்தன்மையை மேம்படுத்த உதவுகின்றன.

MSME ஆதரவு நிறுவனங்களின் முக்கியத்துவம்

ஆதரவு நிறுவனங்கள் செயல்பாட்டு அபாயங்களைக் குறைப்பதன் மூலமும், உலகமயமாக்கப்பட்ட பொருளாதாரத்தில் போட்டியிட நிறுவனங்களின் திறனை மேம்படுத்துவதன் மூலமும் MSME சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை வலுப்படுத்துகின்றன. முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோரை வளர்ப்பதிலும், புதுமைகளை ஊக்குவிப்பதிலும், முறைசாரா வணிகங்களை முறைப்படுத்துவதிலும் அவை முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. கட்டமைப்பு

மற்றும் செயல்பாட்டு சவால்களை நிவர்த்தி செய்வதன் மூலம், MSME ஆதரவு நிறுவனங்கள் பொருளாதார மீள்தன்மை, உள்ளடக்கிய வளர்ச்சி மற்றும் நிலையான வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகின்றன.

MSME-களும் அவற்றின் ஆதரவு நிறுவனங்களும் ஒன்றையொன்று சார்ந்தவை. MSME-க்கள் பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் வேலைவாய்ப்பை இயக்கும் அதே வேளையில், போட்டித்தன்மை வாய்ந்த மற்றும் துடிப்பான வணிகச் சூழலில் செழிக்க இந்த நிறுவனங்கள் தேவையான வளங்கள், வழிகாட்டுதல் மற்றும் கொள்கை ஆதரவைப் பெறுவதை ஆதரவு நிறுவனங்கள் உறுதி செய்கின்றன.

MSME ஆதரவு நிறுவனங்களின் முக்கிய முக்கியத்துவம்

1. தொழில்முனைவை

ஊக்குவித்தல்

ஆதரவு நிறுவனங்கள், குறிப்பாக முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோருக்கு பயிற்சி, வழிகாட்டுதல் மற்றும் நிதி உதவி வழங்குவதன் மூலம் தொழில்முனைவு மற்றும் சுயதொழிலை ஊக்குவிக்கின்றன.

2. நிதி

அணுகலை

மேம்படுத்தவும்

அவை கடன், மானியங்கள் மற்றும் மானியங்களை எளிதாக அணுகுவதை எளிதாக்குகின்றன, நிதிக் கட்டுப்பாடுகளையும் முறைசாரா நிதி ஆதாரங்களைச் சார்ந்திருப்பதையும் குறைக்கின்றன.

3. திறன்கள்

மற்றும்

திறன்களை

மேம்படுத்தவும்

திறன் மேம்பாடு மற்றும் திறன் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் மூலம், இந்த நிறுவனங்கள் மேலாண்மை, தொழில்நுட்ப மற்றும் தொழில் முனைவோர் திறன்களை மேம்படுத்துகின்றன.

4. ஆதரவு

தொழில்நுட்ப

மேம்பாடு

MSME ஆதரவு நிறுவனங்கள் நவீனமயமாக்கல், புதுமை மற்றும் தர மேம்பாட்டை ஊக்குவிக்கின்றன, இதனால் நிறுவனங்கள் போட்டித்தன்மையுடன் இருக்க உதவுகின்றன.

5. சந்தை

அணுகலை

எளிதாக்குங்கள்

அவை MSME-களுக்கு சந்தைப்படுத்தல், பிராண்டிங், ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு

மற்றும் வர்த்தக கண்காட்சிகளில் பங்கேற்பதில் உதவுகின்றன, இதனால் பரந்த சந்தை அணுகலை செயல்படுத்துகின்றன.

6. உள்கட்டமைப்பை

உருவாக்குங்கள்

தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள், கிளஸ்டர்கள் மற்றும் பொதுவான வசதி மையங்களை ஆதரிப்பதன் மூலம், அவை MSME களுக்கு மலிவு மற்றும் பகிரப்பட்ட உள்கட்டமைப்பை வழங்குகின்றன.

7. வணிக

அபாயங்களைக்

குறைத்தல்

கடன் உத்தரவாதங்கள், ஆலோசனை சேவைகள் மற்றும் கொள்கை ஆதரவு ஆகியவை MSMEகள் எதிர்கொள்ளும் செயல்பாட்டு மற்றும் நிதி அபாயங்களைக் குறைக்க உதவுகின்றன.

8. உள்ளடக்கிய மற்றும் சமநிலையான வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல்

இந்த நிறுவனங்கள் கிராமப்புற, பெண்கள் மற்றும் விளிம்புநிலை தொழில்முனைவோரை ஆதரித்து, உள்ளடக்கிய வளர்ச்சி மற்றும் பிராந்திய வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கின்றன.

வலுவான மற்றும் மீள்தன்மை கொண்ட MSME துறையை உருவாக்க MSME ஆதரவு நிறுவனங்கள் அவசியம். கட்டமைப்பு சவால்களை எதிர்கொள்வதன் மூலமும், விரிவான ஆதரவை வழங்குவதன் மூலமும், அவை தனிப்பட்ட நிறுவனங்களை வலுப்படுத்துவது மட்டுமல்லாமல், வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம், தொழில்துறை வளர்ச்சி மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சிக்கும் குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகின்றன.

தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டில் அரசு நிறுவனங்களின் பங்கு

தொழில்முனைவோருக்கு ஆதரவான மற்றும் செயல்படுத்தும் சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை உருவாக்குவதன் மூலம் தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிப்பதிலும் வலுப்படுத்துவதிலும் அரசு நிறுவனங்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. குறிப்பாக MSMEகள், பெண்கள், இளைஞர்கள் மற்றும் முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோர் மத்தியில் நிறுவன உருவாக்கம், புதுமை மற்றும் நிலையான வணிக வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்க அவர்கள் வசதியாளர்கள், ஒழுங்குமுறையாளர்கள் மற்றும் ஊக்குவிப்பாளர்களாக செயல்படுகிறார்கள்.

ரீதியாக நலிவடைந்த பிரிவினரிடையே தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிப்பதற்காக சிறப்புத் திட்டங்கள் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.

8. ஆலோசனை மற்றும் வசதி சேவைகள்

அரசு நிறுவனங்கள் வணிகப் பதிவு, இணக்கம், திட்டத் திட்டமிடல் மற்றும் அரசுத் திட்டங்களைச் செயல்படுத்துதல் ஆகியவற்றில் வழிகாட்டுதல்களை வழங்குகின்றன.

முக்கிய அரசு அமைப்பின் எடுத்துக்காட்டு

- குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் அமைச்சகம் MSME-க்களுக்கான நிதி, திறன் மேம்பாடு, தொழில்நுட்பம் மற்றும் உள்கட்டமைப்பு ஆதரவு தொடர்பான திட்டங்களை செயல்படுத்துவதன் மூலம் தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டிற்கான நோடல் அமைச்சகமாக செயல்படுகிறது.

அரசு நிறுவனங்கள் தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டில் அபாயங்களைக் குறைத்தல், வளங்களை வழங்குதல் மற்றும் வளர்ச்சி வாய்ப்புகளை உருவாக்குதல் ஆகியவற்றின் மூலம் அடிப்படைப் பங்கை வகிக்கின்றன. அவர்களின் தீவிர ஈடுபாடு ஒரு வலுவான தொழில்முனைவோர் கலாச்சாரத்தை வளர்க்கவும், புதுமைகளை ஊக்குவிக்கவும், வேலைவாய்ப்பை உருவாக்கவும், ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கவும் உதவுகிறது.

பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு MSME-களின் முக்கியத்துவம்

ஒரு நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டில் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் (MSMEs) முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம், தொழில்துறை உற்பத்தி, ஏற்றுமதி மற்றும் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பதன் மூலம் அவை பொருளாதாரத்தின் முதுகெலும்பாக அமைகின்றன. குறைந்த மூலதனம் மற்றும் அதிக

செயல்திறனுடன் செயல்படும் அவற்றின் திறன், இந்தியா போன்ற வளரும் பொருளாதாரங்களுக்கு அவற்றை மிகவும் முக்கியமானதாக ஆக்குகிறது.

பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு MSME-களின் முக்கியத்துவம்

1. வேலைவாய்ப்பு

உருவாக்கம்

MSMEகள் உழைப்பு மிகுந்தவை மற்றும் ஒப்பீட்டளவில் குறைந்த மூலதன செலவில் பெரிய அளவிலான வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குகின்றன, வேலையின்மை மற்றும் தகுதிக்குறைவான வேலைவாய்ப்பைக் குறைக்க உதவுகின்றன.

2. மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி மற்றும் தொழில்துறை உற்பத்தியில் பங்களிப்பு

மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி (GDP) மற்றும் தொழில்துறை உற்பத்தியில் MSMEகள் கணிசமாக பங்களிக்கின்றன, ஒட்டுமொத்த பொருளாதார கட்டமைப்பை வலுப்படுத்துகின்றன.

3. தொழில்முனைவோரை

ஊக்குவித்தல்

முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோர் மற்றும் தொடக்க நிறுவனங்களுக்கு வாய்ப்புகளை வழங்குவதன் மூலம் அவர்கள் சுயதொழில், புதுமை மற்றும் தொழில்முனைவை ஊக்குவிக்கின்றனர்.

4. சமச்சீர்

பிராந்திய

வளர்ச்சி

கிராமப்புற மற்றும் பின்தங்கிய பகுதிகளில் தொழில்மயமாக்கலை MSMEகள் ஊக்குவிக்கின்றன, பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைத்து, உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியை ஆதரிக்கின்றன.

5. ஏற்றுமதியை

ஊக்குவித்தல்

சர்வதேச சந்தைகளுக்கு பரந்த அளவிலான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை உற்பத்தி செய்வதன் மூலம், ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பதில் MSMEகள் குறிப்பிடத்தக்க பங்கை வகிக்கின்றன, இதனால் மதிப்புமிக்க அந்நிய செலாவணியை ஈட்டுகின்றன.

6. வளங்களின்

உகந்த

பயன்பாடு

இந்த நிறுவனங்கள் உள்ளூர் மூலப்பொருட்கள், திறன்கள் மற்றும் வளங்களை திறம்பட பயன்படுத்தி, நிலையான வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கின்றன.

7. பெரிய

தொழில்களுக்கு

ஆதரவு

MSMEகள் துணை அலகுகளாகச் செயல்பட்டு, பெரிய தொழில்களுக்கு கூறுகள், உதிரி பாகங்கள் மற்றும் சேவைகளை வழங்குகின்றன, தொழில்துறை இணைப்புகளை வலுப்படுத்துகின்றன.

8. புதுமை

மற்றும்

நெகிழ்வுத்தன்மை

MSMEகள் தகவமைப்புத் திறன் கொண்டவை மற்றும் புதுமையானவை, அவை சந்தை மாற்றங்கள் மற்றும் நுகர்வோர் தேவைகளுக்கு விரைவாக பதிலளிக்க அனுமதிக்கின்றன.

பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் சமூக மேம்பாட்டிற்கு MSMEகள் இன்றியமையாத உந்து சக்திகளாகும். வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குதல், தொழில்முனைவோரை வளர்ப்பது, ஏற்றுமதிகளை ஆதரிப்பது மற்றும் சமநிலையான பிராந்திய வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதன் மூலம், MSMEகள் பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மை, மீள்தன்மை மற்றும் நீண்டகால வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகின்றன.

MSME மேம்பாட்டு நிறுவனங்கள் (MSME-DIs) –

MSME மேம்பாட்டு நிறுவனங்கள் (MSME-DIs) இந்திய அரசாங்கத்தால் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் அமைச்சகத்தின் கீழ் நிறுவப்பட்ட முக்கிய கள அளவிலான நிறுவனங்களாகும். நாடு முழுவதும் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களை மேம்படுத்துதல், மேம்படுத்துதல் மற்றும் வலுப்படுத்துதல் ஆகியவற்றிற்கான அரசாங்கத்தின் முதன்மை ஆதரவாகவும், வெளிநோக்கு கருவியாகவும் அவை செயல்படுகின்றன. வணிக வளர்ச்சியின் பல்வேறு கட்டங்களில் தொழில்முனைவோருக்கு விரிவான உதவியை வழங்குவதே அவற்றின் முக்கிய நோக்கமாகும்.

நோக்கங்கள் MSME மேம்பாட்டு நிறுவனங்கள் (MSME-DIs)

இந்தியாவில் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களை ஊக்குவித்தல், மேம்படுத்துதல் மற்றும் வலுப்படுத்துதல் என்ற முதன்மை நோக்கத்துடன் MSME மேம்பாட்டு நிறுவனங்கள் (MSME-DIs) நிறுவப்பட்டுள்ளன. அவற்றின் நோக்கங்கள் தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு, திறன் மேம்பாடு மற்றும் MSMEகளின் ஒட்டுமொத்த போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துதல் ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்துகின்றன.

MSME-DI-களின் முக்கிய நோக்கங்கள்

- தொழில்முனைவோரை ஊக்குவித்தல்**
 தனிநபர்கள், குறிப்பாக முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோர், தங்கள் சொந்த நிறுவனங்களைத் தொடங்க ஊக்குவிப்பதன் மூலம் சுயதொழில் மற்றும் தொழில்முனைவை ஊக்குவித்தல்.
- திறன் மேம்பாடு மற்றும் திறன் மேம்பாடு**
 பயிற்சி மற்றும் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் மூலம் தொழில்முனைவோர் மற்றும் தொழிலாளர்களின் தொழில்நுட்ப, நிர்வாக மற்றும் தொழில்முனைவோர் திறன்களை மேம்படுத்துதல்.
- MSME வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டிற்கான ஆதரவு**
 உற்பத்தி மற்றும் சேவைத் துறைகளில் MSME-களை நிறுவுதல், விரிவுபடுத்துதல் மற்றும் நவீனமயமாக்குவதில் உதவுதல்.
- தொழில்நுட்ப மேம்பாடு**
 உற்பத்தித்திறன் மற்றும் போட்டித்தன்மையை அதிகரிக்க நவீன தொழில்நுட்பங்கள், மேம்பட்ட உற்பத்தி முறைகள் மற்றும் தரத் தரங்களை ஏற்றுக்கொள்வதை ஊக்குவித்தல்.
- ஆலோசனை மற்றும் ஆலோசனை ஆதரவு**
 திட்ட அடையாளம் காணல், திட்ட அறிக்கைகள் தயாரித்தல், வணிகத் திட்டமிடல் மற்றும் ஒழுங்குமுறை இணக்கம் ஆகியவற்றில் வழிகாட்டுதலை வழங்குதல்.
- கிளஸ்டர் மேம்பாடு**
 MSME கிளஸ்டர்கள் மற்றும் பொதுவான வசதி மையங்களின் வளர்ச்சியை

ஆதரித்தல், பகிரப்பட்ட வளங்கள் மற்றும் கூட்டு செயல்திறனை செயல்படுத்துதல்.

7. அரசு திட்டங்களை செயல்படுத்துதல்

MSME மேம்பாடு தொடர்பான பல்வேறு அரசாங்கக் கொள்கைகள், திட்டங்கள் மற்றும் சலுகைகளை செயல்படுத்துவதற்கும் எளிதாக்குவதற்கும் ஒரு நிறுவனமாகச் செயல்படுதல்.

8. உள்ளடக்கிய மற்றும் சமநிலையான பிராந்திய மேம்பாடு

கிராமப்புற, பின்தங்கிய மற்றும் வளர்ச்சியடையாத பகுதிகளில் MSME வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல் மற்றும் பெண்கள், SC/ST மற்றும் ஓரங்கட்டப்பட்ட தொழில்முனைவோரை ஆதரித்தல்.

வலுவான, போட்டித்தன்மை வாய்ந்த மற்றும் உள்ளடக்கிய MSME துறையை உருவாக்குவதே MSME-DI-களின் நோக்கங்கள். தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு, திறன் மேம்பாடு, தொழில்நுட்ப ஆதரவு மற்றும் கொள்கை செயல்படுத்தலில் கவனம் செலுத்துவதன் மூலம், நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சியை இயக்குவதில் MSME-DI-கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.

பாத்திரங்கள் MSME மேம்பாட்டு நிறுவனங்கள் (MSME-DIs)

அடிமட்ட அளவில் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களை ஆதரிப்பதிலும் வலுப்படுத்துவதிலும் MSME மேம்பாட்டு நிறுவனங்கள் (MSME-DIs) முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. அவை இந்தியாவில் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் மேம்பாட்டிற்கான செயல்படுத்தல், வசதி செய்தல் மற்றும் ஆலோசனை அமைப்புகளாக செயல்படுகின்றன.

MSME-DI-களின் முக்கிய பங்கு

1. தொழில்முனைவோர் ஊக்குவிப்பு

சுயதொழில் மற்றும் புதிய நிறுவன உருவாக்கத்தை ஊக்குவிக்க தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் (EDPs), விழிப்புணர்வு முகாம்கள் மற்றும் ஊக்குவிப்புத் திட்டங்களை ஏற்பாடு செய்யுங்கள்.

2. பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாடு
தொழில்முனைவோர், தொழிலாளர்கள் மற்றும் வருங்கால வணிக உரிமையாளர்களுக்கு தொழில்நுட்ப, நிர்வாக மற்றும் திறன் மேம்பாட்டுப் பயிற்சியை வழங்குதல்.
3. ஆலோசனை மற்றும் ஆலோசனை சேவைகள்
திட்ட அடையாளம், சாத்தியக்கூறு ஆய்வுகள், திட்ட அறிக்கைகள் தயாரித்தல் மற்றும் வணிக திட்டமிடல் ஆகியவற்றில் வழிகாட்டுதலை வழங்குதல்.
4. தொழில்நுட்பம் மற்றும் தர ஆதரவு
தொழில்நுட்ப மேம்பாடு, நவீனமயமாக்கல், தர மேம்பாடு மற்றும் தரநிலைகள் மற்றும் சான்றிதழ்களை ஏற்றுக்கொள்வதில் MSMEகளுக்கு உதவுதல்.
5. கிளஸ்டர் மேம்பாட்டு ஆதரவு
பகிரப்பட்ட வளங்கள் மற்றும் கூட்டுத் திறனை மேம்படுத்துவதற்காக MSME கிளஸ்டர்கள் மற்றும் பொதுவான வசதி மையங்களின் (CFCs) வளர்ச்சியை எளிதாக்குதல்.
6. அரசு திட்டங்களை செயல்படுத்துதல்
பல்வேறு அரசு கொள்கைகள், திட்டங்கள், மானியங்கள் மற்றும் MSMEகள் தொடர்பான சலுகைகளை செயல்படுத்துதல் மற்றும் கண்காணித்தல் நிறுவனங்களாகச் செயல்படுதல்.
7. தகவல் பரவல்
அரசு திட்டங்கள், கொள்கைகள், சந்தை போக்குகள் மற்றும் சிறந்த நடைமுறைகள் குறித்த புதுப்பிக்கப்பட்ட தகவல்களை MSME-களுக்கு வழங்குதல்.
8. உள்ளடக்கிய மேம்பாட்டிற்கான ஆதரவு
பெண்கள், இளைஞர்கள், SC/ST, கிராமப்புற மக்கள் மற்றும் பிற விளிம்புநிலைக் குழுக்களிடையே தொழில்முனைவோரை ஊக்குவித்தல்.

MSME-DI-கள் MSME வளர்ச்சியில் ஒரு முக்கிய மற்றும் பன்முகப் பங்கை வகிக்கின்றன. பயிற்சி, ஆலோசனை, தொழில்நுட்ப ஆதரவு மற்றும் கொள்கை வசதிகளை வழங்குவதன் மூலம், அவை MSME-கள் உற்பத்தித்திறன், நிலைத்தன்மை மற்றும் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்த உதவுகின்றன,

பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கத்திற்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகின்றன.

முக்கிய செயல்பாடுகள் MSME மேம்பாட்டு நிறுவனங்கள் (MSME-DIs)

இந்தியாவில் தொழில்முனைவோரை ஊக்குவித்தல் மற்றும் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களை வலுப்படுத்துதல் ஆகியவற்றை நோக்கமாகக் கொண்ட பல்வேறு செயல்பாடுகளை MSME மேம்பாட்டு நிறுவனங்கள் (MSME-DIs) செய்கின்றன. அவற்றின் செயல்பாடுகள் அடிமட்ட மட்டத்தில் திறன் மேம்பாடு, தொழில்நுட்ப ஆதரவு மற்றும் கொள்கை செயல்படுத்துதல் ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்துகின்றன.

முக்கிய செயல்பாடுகள் மற்றும் பாத்திரங்கள்

1. தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு

தொழில்முனைவு மேம்பாடு என்பது MSME மேம்பாட்டு நிறுவனங்களின் (MSME-DIs) முதன்மை செயல்பாடுகளில் ஒன்றாகும். இது தனிநபர்கள் சுயதொழில் தொடங்கவும், தொழில்முனைவோர் திறன்கள், தன்னம்பிக்கை மற்றும் வணிக அறிவை வளர்ப்பதன் மூலம் தங்கள் சொந்த நிறுவனங்களை நிறுவவும் ஊக்குவிப்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டின் முக்கிய அம்சங்கள்

- 1. தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் (EDPகள்)**
வாய்ப்பு அடையாளம் காணல், வணிக யோசனை உருவாக்கம், இடர் மேலாண்மை மற்றும் நிறுவன மேலாண்மை ஆகியவற்றில் ஆர்வமுள்ள தொழில்முனைவோருக்கு பயிற்சி அளிக்க MSME-DIs EDPகளை ஏற்பாடு செய்கின்றன.
- 2. தொழில்முனைவோர் திறன் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் (ESDPs)**
சிறு வணிகங்களைத் திறம்படத் தொடங்குவதற்கும் நடத்துவதற்கும்

தேவையான நடைமுறைத் திறன்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பத் திறன்களை மேம்படுத்துவதே இந்தத் திட்டங்களின் நோக்கமாகும்.

3. உந்துதல் மற்றும் விழிப்புணர்வு பிரச்சாரங்கள்

இளைஞர்கள், பெண்கள் மற்றும் முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோரை தொழில்முனைவோராக ஊக்குவிக்க விழிப்புணர்வு முகாம்கள், கருத்தரங்குகள் மற்றும் பட்டறைகள் நடத்தப்படுகின்றன.

4. வணிகத் திட்டமிடல் மற்றும் திட்ட வழிகாட்டுதல்

தொழில்முனைவோர் தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்க உதவும் வகையில், திட்ட அறிக்கைகள், சாத்தியக்கூறு ஆய்வுகள் மற்றும் வணிகத் திட்டங்களைத் தயாரிப்பதில் MSME-DIகள் வழிகாட்டுதலை வழங்குகின்றன.

5. புதிய நிறுவன உருவாக்கத்திற்கான ஆதரவு

நிறுவனப் பதிவு, பொருத்தமான தொழில்நுட்பத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பது மற்றும் ஒழுங்குமுறைத் தேவைகளைப் புரிந்துகொள்வதில் உதவி வழங்கப்படுகிறது.

தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு முயற்சிகள், தனிநபர்களுக்குத் தேவையான திறன்கள், அறிவு மற்றும் நம்பிக்கையுடன் கூடிய திறன்களை வழங்குவதன் மூலம் வலுவான தொழில்முனைவோர் கலாச்சாரத்தை உருவாக்க உதவுகின்றன. இந்த முயற்சிகள் மூலம், சுய வேலைவாய்ப்பு, புதுமை மற்றும் நிலையான நிறுவன வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதில் MSME-DIகள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.

2. பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாடு

பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாடு என்பது MSME மேம்பாட்டு நிறுவனங்களின் (MSME-DIs) முக்கிய செயல்பாடாகும், இது தொழில்முனைவோர் மற்றும் தொழிலாளர்களின் தொழில்நுட்ப, நிர்வாக மற்றும் தொழில்முனைவோர் திறன்களை மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. இந்த செயல்பாடு MSME கள் ஒரு மாறும் வணிக சூழலில் உற்பத்தித்திறன், செயல்திறன் மற்றும் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்த உதவுகிறது.

பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாட்டின் முக்கிய அம்சங்கள்

- 1. தொழில்நுட்ப திறன் பயிற்சி**
செயல்பாட்டுத் திறன் மற்றும் தயாரிப்பு தரத்தை மேம்படுத்த நவீன உற்பத்தி நுட்பங்கள், இயந்திரங்கள், கருவிகள் மற்றும் உபகரணங்களின் பயன்பாடு ஆகியவற்றில் MSME-DIகள் பயிற்சி அளிக்கின்றன.
- 2. நிர்வாகத் திறன் மேம்பாடு**
வணிக முடிவெடுப்பதை வலுப்படுத்த நிதி மேலாண்மை, சந்தைப்படுத்தல், மனிதவள மேலாண்மை மற்றும் செயல்பாட்டு மேலாண்மை போன்ற துறைகளில் நிகழ்ச்சிகள் நடத்தப்படுகின்றன.
- 3. தொழில் முனைவோர் திறன் மேம்பாடு**
தொழில்முனைவோர் மத்தியில் தலைமைத்துவ குணங்கள், இடர் எடுக்கும் திறன், சிக்கல் தீர்க்கும் திறன் மற்றும் புதுமை ஆகியவற்றை வளர்ப்பதில் பயிற்சி கவனம் செலுத்துகிறது.
- 4. பணியாளர் திறன் மேம்பாடு**
திறன் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் தொழிலாளர்களுக்கு வேலை சார்ந்த திறன்களை மேம்படுத்தவும், திறன் இடைவெளிகளைக் குறைக்கவும், வேலைவாய்ப்பை மேம்படுத்தவும் ஏற்பாடு செய்யப்படுகின்றன.
- 5. சிறப்பு பயிற்சி திட்டங்கள்**
பெண்கள், இளைஞர்கள், SC/ST மற்றும் கிராமப்புற தொழில்முனைவோருக்கு தனிப்பயனாக்கப்பட்ட மற்றும் துறை சார்ந்த பயிற்சித் திட்டங்களை MSME-DIகள் நடத்துகின்றன.

பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாட்டு முயற்சிகள் MSME-களின் ஒட்டுமொத்த செயல்திறன் மற்றும் நிலைத்தன்மையை மேம்படுத்துகின்றன. திறமையான பணியாளர்கள் மற்றும் திறமையான தொழில்முனைவோரை உருவாக்குவதன் மூலம், MSME-DI-கள் தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு, உற்பத்தித்திறன் வளர்ச்சி மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகின்றன.

3. ஆலோசனை மற்றும் ஆலோசனை சேவைகள்

ஆலோசனை மற்றும் ஆலோசனை சேவைகள் MSME மேம்பாட்டு நிறுவனங்களின் (MSME-DIs) ஒரு முக்கிய செயல்பாடாகும். இந்த சேவைகள் தொழில்முனைவோர் மற்றும் MSME-கள் தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்கவும், வணிக அபாயங்களைக் குறைக்கவும், நிறுவன வளர்ச்சியின் வெவ்வேறு கட்டங்களில் நிபுணர் வழிகாட்டுதலை வழங்குவதன் மூலம் செயல்பாட்டுத் திறனை மேம்படுத்தவும் உதவுகின்றன.

ஆலோசனை மற்றும் ஆலோசனை சேவைகளின் முக்கிய அம்சங்கள்

- திட்ட அடையாளம் மற்றும் தேர்வு**
 சந்தை தேவை, வள கிடைக்கும் தன்மை மற்றும் தொழில்நுட்ப சாத்தியக்கூறுகளின் அடிப்படையில் சாத்தியமான வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண MSME-DIs தொழில்முனைவோருக்கு உதவுகின்றன.
- திட்ட அறிக்கைகள் தயாரித்தல்**
 நிறுவனங்களை அமைப்பதற்கும் நிதி உதவி பெறுவதற்கும் தேவையான விரிவான திட்ட அறிக்கைகள், சாத்தியக்கூறு ஆய்வுகள் மற்றும் வணிகத் திட்டங்களைத் தயாரிப்பதில் வழிகாட்டுதல் வழங்கப்படுகிறது.
- வணிகப் பதிவு மற்றும் இணக்கம்**
 நிறுவனப் பதிவு, உரிமம் வழங்குதல், சட்டப்பூர்வ தேவைகள், வரிவிதிப்பு மற்றும் பிற ஒழுங்குமுறை இணக்கங்களுக்கு ஆலோசனை ஆதரவு வழங்கப்படுகிறது.
- நிதி மற்றும் கடன் ஆலோசனை**
 வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களிடமிருந்து கடன் பெறுவதை எளிதாக்க, நிதி திட்டமிடல், செலவு பகுப்பாய்வு மற்றும் கடன் திட்டங்களைத் தயாரிப்பதில் MSME-DIs தொழில்முனைவோருக்கு உதவுகின்றன.
- செயல்பாட்டு மற்றும் நிர்வாக வழிகாட்டுதல்**
 வணிக செயல்திறனை மேம்படுத்த உற்பத்தி திட்டமிடல், தர மேலாண்மை, சந்தைப்படுத்தல் உத்திகள் மற்றும் மனித வள மேலாண்மை குறித்து ஆலோசனை வழங்கப்படுகிறது.

ஆலோசனை மற்றும் ஆலோசனை சேவைகள் தொழில்முனைவோர் மற்றும் MSME-களின் முடிவெடுக்கும் திறனை வலுப்படுத்துகின்றன. தொழில்முறை வழிகாட்டுதல் மற்றும் கைகோர்த்து ஆதரவை வழங்குவதன் மூலம், MSME-DI-கள் நிறுவனங்கள் நிலைத்தன்மை, வளர்ச்சி மற்றும் நீண்டகால நிலைத்தன்மையை அடைய உதவுகின்றன.

4.தொழில்நுட்ப மேம்படுத்தல் ஆதரவு

தொழில்நுட்ப மேம்பாடு ஆதரவு என்பது MSME மேம்பாட்டு நிறுவனங்களின் (MSME-DIs) ஒரு முக்கிய செயல்பாடாகும். இது மைக்ரோ, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் நவீன தொழில்நுட்பங்களை ஏற்றுக்கொள்ளவும், உற்பத்தி செயல்முறைகளை மேம்படுத்தவும், தயாரிப்பு தரத்தை மேம்படுத்தவும் உதவுவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது, இதனால் அவர்கள் உள்நாட்டு மற்றும் உலகளாவிய சந்தைகளில் போட்டித்தன்மையுடன் இருக்க முடியும்.

தொழில்நுட்ப மேம்பாடு ஆதரவின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. **நவீன இயந்திரங்கள் மற்றும் உபகரணங்களை ஏற்றுக்கொள்வது**
உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்தவும் செயல்பாட்டுச் செலவுகளைக் குறைக்கவும் மேம்பட்ட இயந்திரங்கள், கருவிகள் மற்றும் உபகரணங்களைத் தேர்ந்தெடுத்து ஏற்றுக்கொள்வதில் MSME-DIகள் நிறுவனங்களுக்கு வழிகாட்டுகின்றன.
2. **செயல்முறை மேம்பாடு மற்றும் நவீனமயமாக்கல்**
உற்பத்தி செயல்முறைகளை மேம்படுத்தவும், திறமையான முறைகளை அறிமுகப்படுத்தவும், விரயத்தைக் குறைக்கவும், சிறந்த வள பயன்பாட்டிற்கு வழிவகுக்கும் வகையில் ஆதரவு வழங்கப்படுகிறது.
3. **தர மேம்பாடு மற்றும் தரப்படுத்தல்**
தரத் தரங்களைச் செயல்படுத்துவதற்கும் சான்றிதழ்களைப் பெறுவதற்கும் உதவி வழங்கப்படுகிறது, இது MSMEகள் சந்தை மற்றும் ஒழுங்குமுறைத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய உதவுகிறது.
4. **தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் மற்றும் செயல்விளக்கம்**
MSME-DIகள் செயல்விளக்கங்கள், முன்னோடித் திட்டங்கள் மற்றும் ஆராய்ச்சி

மற்றும் தொழில்நுட்ப நிறுவனங்களுடன் ஒத்துழைப்பு மூலம் தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தை எளிதாக்குகின்றன.

5. சோதனை மற்றும் கருவி அறை வசதிகளுக்கான அணுகல் தயாரிப்பு சோதனை மற்றும் மேம்பாட்டிற்காக சோதனை ஆய்வகங்கள், கருவி அறைகள் மற்றும் பொதுவான வசதி மையங்களை அணுகுவதில் நிறுவனங்கள் ஆதரிக்கப்படுகின்றன.

தொழில்நுட்ப மேம்பாடு ஆதரவு MSME-களின் செயல்திறன், போட்டித்தன்மை மற்றும் நிலைத்தன்மையை மேம்படுத்துகிறது. நவீனமயமாக்கல் மற்றும் புதுமைகளை ஊக்குவிப்பதன் மூலம், MSME-DI-கள் நிறுவனங்கள் உற்பத்தித்திறன், தயாரிப்பு தரம் மற்றும் சந்தை ஏற்றுக்கொள்ளலை மேம்படுத்த உதவுகின்றன.

5. தர மேம்பாடு மற்றும் சான்றிதழ்

தர மேம்பாடு மற்றும் சான்றிதழ் என்பது MSME மேம்பாட்டு நிறுவனங்களின் (MSME-DIs) ஒரு முக்கிய செயல்பாடாகும், இது MSME-கள் வழங்கும் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளின் நம்பகத்தன்மை, நிலைத்தன்மை மற்றும் சந்தை ஏற்றுக்கொள்ளலை மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. தரத் தரங்களைப் பராமரிப்பது நிறுவனங்கள் உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச சந்தைகளில் திறம்பட போட்டியிட உதவுகிறது.

தர மேம்பாடு மற்றும் சான்றிதழின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. தர	நிர்ணயங்கள்	குறித்த	விழிப்புணர்வு
MSME-DI-க்கள் தேசிய மற்றும் சர்வதேச தரத் தரநிலைகள், தர மேலாண்மை அமைப்புகள் மற்றும் பல்வேறு தொழில்களுக்குப் பொருத்தமான சிறந்த நடைமுறைகள் பற்றிய விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துகின்றன.			
2. தர	மேலாண்மை	அமைப்புகளை	செயல்படுத்துதல்
செயல்முறை கட்டுப்பாடு, நிலையான இயக்க நடைமுறைகள் மற்றும் தொடர்ச்சியான மேம்பாட்டு நடைமுறைகள் போன்ற தர மேலாண்மை			

அமைப்புகளை ஏற்றுக்கொள்வதில் MSME களுக்கு வழிகாட்டுதல் வழங்கப்படுகிறது.

3. சான்றிதழ்

உதவி

MSME-DI-கள், நிறுவனங்கள் ஆவணங்கள், தணிக்கைகள் மற்றும் இணக்கத் தேவைகள் மூலம் வழிகாட்டுவதன் மூலம் தரச் சான்றிதழ்களைப் பெற உதவுகின்றன.

4. சோதனை

மற்றும்

ஆய்வு

ஆதரவு

தர விதிமுறைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதி செய்வதற்காக அங்கீகரிக்கப்பட்ட ஆய்வகங்கள் மூலம் தயாரிப்பு சோதனை, ஆய்வு மற்றும் அளவுத்திருத்தத்திற்கு ஆதரவு வழங்கப்படுகிறது.

5. தயாரிப்பு வடிவமைப்பு மற்றும் செயல்முறைகளில் முன்னேற்றம்

வாடிக்கையாளர் எதிர்பார்ப்புகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறை தரநிலைகளைப் பூர்த்தி செய்யும் வகையில் தயாரிப்பு வடிவமைப்பு, பேக்கேஜிங் மற்றும் உற்பத்தி செயல்முறைகளை மேம்படுத்த ஆலோசனை சேவைகள் வழங்கப்படுகின்றன.

தர மேம்பாடு மற்றும் சான்றிதழ் MSME-களின் நம்பகத்தன்மை மற்றும் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துகிறது. நிறுவனங்கள் அங்கீகரிக்கப்பட்ட தரத் தரங்களை ஏற்றுக்கொள்ள உதவுவதன் மூலம், MSME-DIகள் வாடிக்கையாளர் நம்பிக்கையைப் பெறவும், புதிய சந்தைகளை அணுகவும், நிலையான வளர்ச்சியை அடையவும் உதவுகின்றன.

6. கிளஸ்டர் மேம்பாடு

மைக்ரோ, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் கூட்டுத் திறன் மற்றும் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்ட MSME மேம்பாட்டு நிறுவனங்களின் (MSME-DIs) ஒரு முக்கிய செயல்பாடாகும் கிளஸ்டர் மேம்பாடு. பொதுவான உள்கட்டமைப்பு மற்றும் சேவைகளால் ஆதரிக்கப்படும் ஒத்த அல்லது தொடர்புடைய செயல்பாடுகளில் ஈடுபட்டுள்ள நிறுவனங்களின் புவியியல் செறிவை கிளஸ்டர் மேம்பாடு குறிக்கிறது.

கிளஸ்டர் மேம்பாட்டின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் தொகுப்புகளை அடையாளம் காணுதல்

நிறுவனங்களின் செறிவு, திறன்களின் கிடைக்கும் தன்மை, மூலப்பொருட்கள் மற்றும் சந்தை தேவை ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் MSME-DIகள் சாத்தியமான கிளஸ்டர்களை அடையாளம் காண்கின்றன.

2. கூட்டுத் திறனை மேம்படுத்துதல்

ஒரு கிளஸ்டருக்குள் உள்ள நிறுவனங்கள் பகிரப்பட்ட வளங்கள், பொதுவான சேவைகள், கூட்டு கொள்முதல் மற்றும் கூட்டு சந்தைப்படுத்தல் முயற்சிகள் ஆகியவற்றிலிருந்து பயனடைகின்றன.

3. பொது வசதி மையங்களை (CFCs) நிறுவுதல்

தனிப்பட்ட நிறுவனங்களுக்கான செலவுகளைக் குறைக்க சோதனை ஆய்வகங்கள், கருவி அறைகள், பயிற்சி மையங்கள் மற்றும் வடிவமைப்பு வசதிகள் போன்ற CFCகளை உருவாக்குவதற்கு MSME-DIகள் உதவுகின்றன.

4. தொழில்நுட்பம் மற்றும் உள்கட்டமைப்பு ஆதரவு

தொழில்நுட்ப மேம்பாடு, நவீனமயமாக்கல் மற்றும் கொத்துக்களுக்குள் பொதுவான உள்கட்டமைப்பை மேம்படுத்துவதற்கு ஆதரவு வழங்கப்படுகிறது.

5. திறன் மேம்பாடு மற்றும் வலையமைப்பு

கிளஸ்டர் உறுப்பினர்களிடையே ஒத்துழைப்பு மற்றும் அறிவுப் பகிர்வை வலுப்படுத்த MSME-DIகள் பயிற்சித் திட்டங்கள், பட்டறைகள் மற்றும் நெட்வொர்க்கிங் செயல்பாடுகளை ஏற்பாடு செய்கின்றன.

கிளஸ்டர் மேம்பாடு உற்பத்தித்திறனை அதிகரிக்கிறது, செயல்பாட்டு செலவுகளைக் குறைக்கிறது மற்றும் MSME-களின் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துகிறது. ஒத்துழைப்பு மற்றும் பகிரப்பட்ட வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதன் மூலம், MSME-DIகள் கிளஸ்டர்கள் நிலையான வளர்ச்சியை அடையவும் பிராந்திய பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கவும் உதவுகின்றன.

MSME-DI-களின் முக்கிய செயல்பாடுகள் வலுவான மற்றும் போட்டித்தன்மை வாய்ந்த MSME துறையை உருவாக்குவதில் கவனம் செலுத்துகின்றன. பயிற்சி, ஆலோசனை, தொழில்நுட்ப ஆதரவு மற்றும் கொள்கை வசதி மூலம், MSME-DI-கள் தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சியில் குறிப்பிடத்தக்க பங்கை வகிக்கின்றன.

முக்கியத்துவம் MSME மேம்பாட்டு நிறுவனங்கள் (MSME-DIகள்)

தொழில்முனைவோர் மற்றும் நிறுவனங்களுக்கு நேரடி, அடிமட்ட அளவிலான ஆதரவை வழங்குவதன் மூலம், குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் துறையை வலுப்படுத்துவதில் MSME மேம்பாட்டு நிறுவனங்கள் (MSME-DIs) முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. அரசாங்கக் கொள்கைகளை MSME-களுக்கு நடைமுறை நன்மைகளாக மாற்றும் திறனில் அவற்றின் முக்கியத்துவம் உள்ளது.

MSME-DI-களின் முக்கிய முக்கியத்துவம்

- 1. அடிமட்ட ஆதரவு**
MSME-DI-கள் உள்ளூர் மற்றும் பிராந்திய மட்டங்களில் தொழில்முனைவோருக்கு நேரடி உதவிகளை வழங்குகின்றன, இதனால் அரசாங்க ஆதரவை எளிதில் அணுக முடியும்.
- 2. தொழில்முனைவோரை ஊக்குவித்தல்**
அவர்கள் தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள், பயிற்சி மற்றும் ஊக்குவிப்பு பிரச்சாரங்கள் மூலம் சுயதொழில் மற்றும் நிறுவன உருவாக்கத்தை ஊக்குவிக்கின்றனர்.
- 3. திறன் மேம்பாடு மற்றும் திறன் மேம்பாடு**
MSME-DIகள் தொழில்நுட்ப, நிர்வாக மற்றும் தொழில் முனைவோர் திறன்களை மேம்படுத்துகின்றன, உற்பத்தித்திறன் மற்றும் வணிக செயல்திறனை மேம்படுத்துகின்றன.
- 4. தொழில்நுட்பம் மற்றும் தர மேம்பாடு**
அவை தொழில்நுட்ப மேம்பாடு, நவீனமயமாக்கல், தர மேம்பாடு மற்றும்

சான்றிதழ் ஆகியவற்றை ஆதரிக்கின்றன, இதனால் MSMEகள் போட்டித்தன்மையுடன் இருக்க உதவுகின்றன.

5. அரசு திட்டங்களை செயல்படுத்துதல்

MSME-DIகள் பல்வேறு MSME தொடர்பான திட்டங்கள், மானியங்கள் மற்றும் ஊக்கத்தொகைகளுக்கு முக்கிய செயல்படுத்தும் நிறுவனங்களாகச் செயல்படுகின்றன.

6. கிளஸ்டர் மற்றும் உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு

அவை MSME கிளஸ்டர் மேம்பாடு மற்றும் பொதுவான வசதி மையங்களை ஊக்குவிக்கின்றன, இதனால் பகிரப்பட்ட வளங்கள் மற்றும் குறைக்கப்பட்ட செலவுகள் சாத்தியமாகும்.

7. முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோருக்கு ஆதரவு

MSME-DI-கள் வழிகாட்டுதல், ஆலோசனை மற்றும் கைகோர்த்து ஆதரவை வழங்குகின்றன, இதனால் புதிய மற்றும் முதல் முறை தொழில்முனைவோருக்கு ஏற்படும் அபாயங்களைக் குறைக்கின்றன.

8. உள்ளடக்கிய மற்றும் சமநிலையான பிராந்திய மேம்பாடு

அவை கிராமப்புற மற்றும் பின்தங்கிய பகுதிகளில் MSME வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கின்றன மற்றும் பெண்கள், SC/ST மற்றும் விளிம்புநிலை தொழில்முனைவோரை ஆதரிக்கின்றன.

MSME-DI-களின் முக்கியத்துவம், MSME-களுக்கு அவை வழங்கும் விரிவான மற்றும் நடைமுறை ஆதரவில் உள்ளது. தொழில்முனைவோரை வளர்ப்பது, திறன்களை மேம்படுத்துவது மற்றும் தொழில்நுட்பம் மற்றும் கொள்கை ஆதரவை எளிதாக்குவதன் மூலம், MSME-DI-கள் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம், தொழில்துறை வளர்ச்சி மற்றும் உள்ளடக்கிய பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகின்றன.

MSME மேம்பாட்டு நிறுவனங்கள் MSME சுற்றுச்சூழல் அமைப்பில் ஒரு முக்கிய மற்றும் பன்முகப் பங்கை வகிக்கின்றன. பயிற்சி, ஆலோசனை, தொழில்நுட்ப ஆதரவு மற்றும் கொள்கை வழிகாட்டுதலை வழங்குவதன் மூலம், MSME-DIகள் தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டிற்கான வினையூக்கிகளாகச்

செயல்படுகின்றன மற்றும் இந்தியாவில் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம், தொழில்துறை வளர்ச்சி மற்றும் உள்ளடக்கிய பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகின்றன.

மாவட்ட தொழில் மையங்கள் (DIC)

மாவட்ட தொழில் மையங்கள் (DICs) என்பது மாவட்ட அளவில் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களை மேம்படுத்தவும் மேம்படுத்தவும் நிறுவப்பட்ட மாநில அளவிலான அரசு நிறுவனங்களாகும். அவை தொழில்முனைவோருக்கான முதல் தொடர்பு புள்ளியாகச் செயல்படுகின்றன மற்றும் தொழில்துறை வளர்ச்சியைப் பரவலாக்குவதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.

நோக்கங்கள்மாவட்ட தொழில் மையங்கள் (DICs)

மாவட்ட அளவில் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களை ஊக்குவிப்பதற்கும் மேம்படுத்துவதற்கும் மாவட்ட தொழில் மையங்கள் (DICs) நிறுவப்பட்டுள்ளன. அவற்றின் நோக்கங்கள் தொழில்முனைவோரை ஊக்குவித்தல், MSMEகளை ஆதரித்தல் மற்றும் சமநிலையான பிராந்திய தொழில்துறை வளர்ச்சியை உறுதி செய்வதில் கவனம் செலுத்துகின்றன.

DIC-களின் முக்கிய நோக்கங்கள்

1. தொழில்முனைவோரை

ஊக்குவித்தல்

மாவட்ட அளவில் சிறு மற்றும் குறு நிறுவனங்களை நிறுவ தனிநபர்களை ஊக்குவிப்பதன் மூலம் சுயதொழில் மற்றும் தொழில்முனைவோரை ஊக்குவித்தல்.

2. MSME-களின்

மேம்பாடு

கிராமப்புற மற்றும் நகர்ப்புற பகுதிகளில் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களை நிறுவுதல், வளர்த்தல் மற்றும் நவீனமயமாக்குதல் ஆகியவற்றில் உதவுதல்.

3. சமச்சீர்

பிராந்திய

வளர்ச்சி

பின்தங்கிய, கிராமப்புற மற்றும் வளர்ச்சியடையாத பகுதிகளில் தொழில்துறை

வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதன் மூலம் பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைத்தல்.

4. ஒற்றை-சாளர ஆதரவு அமைப்பு

பதிவு செய்தல், ஒப்புதல்கள் மற்றும் அரசாங்கத் திட்டங்களை அணுகுவதை எளிதாக்குவதன் மூலம் தொழில்முனைவோருக்கு ஒருங்கிணைந்த மற்றும் எளிமைப்படுத்தப்பட்ட ஆதரவை வழங்குதல்.

5. வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்

சிறு மற்றும் குடிசைத் தொழில்களை ஆதரிப்பதன் மூலம் உள்ளூர் வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குதல்.

6. அரசு திட்டங்களை செயல்படுத்துதல்

MSME-களுக்கான மத்திய மற்றும் மாநில அரசு திட்டங்கள், மானியங்கள் மற்றும் ஊக்கத் திட்டங்களை செயல்படுத்தவும் கண்காணிக்கவும்.

7. முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோருக்கு ஆதரவு

புதிய மற்றும் முதல் முறை தொழில்முனைவோருக்கு வழிகாட்டுதல், ஆலோசனை மற்றும் கைகோர்த்து ஆதரவை வழங்குதல்.

8. கிராமப்புற மற்றும் பாரம்பரிய தொழில்களை ஊக்குவித்தல்

நிலையான கிராமப்புற வாழ்வாதாரத்திற்காக கிராமம், குடிசை மற்றும் பாரம்பரிய தொழில்களை ஆதரித்தல்.

DIC-களின் நோக்கங்கள் அடிமட்ட தொழில்துறை வளர்ச்சியை வலுப்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன. தொழில்முனைவோரை ஊக்குவித்தல், MSME வளர்ச்சியை எளிதாக்குதல் மற்றும் கிராமப்புற தொழில்களை ஆதரிப்பதன் மூலம், DIC-கள் உள்ளடக்கிய மற்றும் சீரான பொருளாதார வளர்ச்சியில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.

DIC-களின் முக்கிய செயல்பாடுகள்

முக்கிய செயல்பாடுகள்மாவட்ட தொழில் மையங்கள் (DICs)

1. தொழில்முனைவோரை ஊக்குவித்தல்

மாவட்ட தொழில் மையங்களின் (DICs) முதன்மையான செயல்பாடுகளில் ஒன்று தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிப்பதாகும். மாவட்ட அளவில், ஆர்வமுள்ள தொழில்முனைவோருக்கான முதல் தொடர்பு புள்ளியாக DICs செயல்படுகின்றன மற்றும் சுயதொழில் மற்றும் நிறுவன உருவாக்கத்தை ஊக்குவிப்பதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.

தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டின் கீழ் முக்கிய செயல்பாடுகள்:

- **ஊக்கமூட்டும்** **ஆதரவு**
DIC-க்கள் தனிநபர்களை - குறிப்பாக இளைஞர்கள், பெண்கள் மற்றும் முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோரை - தொழில்முனைவோரை ஒரு தொழில் விருப்பமாக எடுத்துக்கொள்ள ஊக்குவிக்கின்றன.
- **தொழில்முனைவோர் விழிப்புணர்வு திட்டங்கள் (EAPs)**
வணிக வாய்ப்புகள், அரசாங்கத் திட்டங்கள் மற்றும் ஊக்கத்தொகைகள் பற்றிய விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்த விழிப்புணர்வு முகாம்கள், கருத்தரங்குகள் மற்றும் பட்டறைகளை அவர்கள் ஏற்பாடு செய்கிறார்கள்.
- **நிறுவனத் தேர்வில் வழிகாட்டுதல்**
உள்ளூர் வளங்கள், திறன்கள் மற்றும் சந்தை வாய்ப்புகளின் அடிப்படையில் பொருத்தமான வணிகத் திட்டங்களைத் தேர்ந்தெடுப்பதில் தொழில்முனைவோருக்கு DIC-கள் உதவுகின்றன.
- **ஆலோசனை மற்றும் கைப்பிடி ஆதரவு**
யோசனை நிலையிலிருந்து நிறுவனத்தை நிறுவுவது வரை தொடர்ச்சியான வழிகாட்டுதல் வழங்கப்படுகிறது, இது புதிய தொழில்முனைவோருக்கு பயத்தையும் ஆபத்தையும் குறைக்கிறது.
- **சுயதொழில்** **ஆதரவு**
குறு மற்றும் சிறு நிறுவனங்களை ஊக்குவிப்பதன் மூலம், DIC-கள் சுயதொழில் மற்றும் உள்ளூர் வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்க உதவுகின்றன.

தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டினால், அடிமட்ட அளவில் தொழில்முனைவோர் கலாச்சாரத்தை வளர்ப்பதிலும், வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் சமநிலையான பிராந்திய வளர்ச்சிக்கு பங்களிப்பதிலும் DIC-கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.

2. ஒற்றைச் சாளர உதவி

ஒற்றைச் சாளர உதவி

ஒற்றைச் சாளர உதவி என்பது மிக முக்கியமான செயல்பாடுகளில் ஒன்றாகும். **மாவட்ட தொழில் மையங்கள்(DICகள்)**, நடைமுறை தாமதங்கள் மற்றும் நிர்வாக சிக்கலைக் குறைப்பதன் மூலம் ஒரு தொழிலைத் தொடங்குவதற்கும் இயக்குவதற்கும் உள்ள செயல்முறையை எளிமைப்படுத்தவும் நெறிப்படுத்தவும் இது வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.

ஒற்றைச் சாளர உதவியின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. நிறுவனப்

பதிவு

DIC-க்கள் தொழில்முனைவோருக்கு குறு மற்றும் சிறு நிறுவனங்களைப் பதிவு செய்வதற்கு உதவுவதோடு, தேவையான ஆவணங்கள் மற்றும் சம்பிரதாயங்கள் மூலம் அவர்களுக்கு வழிகாட்டுகின்றன.

2. உரிமங்கள்

மற்றும்

ஒப்புதல்கள்

அவை பல்வேறு அரசுத் துறைகளிடமிருந்து தேவையான உரிமங்கள், அனுமதிகள் மற்றும் அனுமதிகளைப் பெறுவதை எளிதாக்குகின்றன, இதனால் தொழில்முனைவோருக்கு நேரம் மற்றும் முயற்சி மிச்சமாகும்.

3. அரசு

திட்டங்களை

அணுகுதல்

மத்திய மற்றும் மாநில அரசு திட்டங்கள், மானியங்கள், ஊக்கத்தொகைகள் மற்றும் சலுகைகளைப் பெறுவதில் DIC-கள் தகவல் மற்றும் உதவியை வழங்குகின்றன.

4. அரசுத்

துறைகளுடன்

ஒருங்கிணைப்பு

அவை தொழில்முனைவோருக்கும் மின்சாரம், மாசு கட்டுப்பாடு, தொழிலாளர்

மற்றும் உள்ளூர் அதிகாரிகள் போன்ற துறைகளுக்கும் இடையே ஒரு ஒருங்கிணைப்பு நிறுவனமாகச் செயல்படுகின்றன.

5. நடைமுறைகளை

எளிமைப்படுத்துதல்

ஒற்றை தொடர்பு புள்ளியாக செயல்படுவதன் மூலம், DIC-கள் அதிகாரத்துவ தடைகளைக் குறைத்து, நிறுவனங்களை அமைக்கும் செயல்முறையை விரைவாகவும் எளிதாகவும் செய்கின்றன.

மாவட்ட அளவிலான வணிகத்தை எளிதாக்குவதில் மாவட்ட தொழில் மையங்கள் வழங்கும் ஒற்றைச் சாளர உதவி முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. ஒருங்கிணைந்த ஆதரவை வழங்குவதன் மூலமும் நிர்வாகத் தடைகளைக் குறைப்பதன் மூலமும், தொழில்முனைவோர் நிறுவனங்களை சீராகவும் திறமையாகவும் நிறுவவும் இயக்கவும் DICகள் உதவுகின்றன.

3. நிதி உதவி வசதி

மாவட்ட தொழில் மையங்களின் (DICs) முக்கிய செயல்பாடாக நிதி உதவி வசதி உள்ளது. DICs, நிறுவன நிதி மற்றும் அரசாங்க நிதி உதவியை அணுகுவதில் தொழில்முனைவோருக்கு வழிகாட்டுவதன் மூலம் நிதி தடைகளை சமாளிக்க உதவுகின்றன.

நிதி உதவி வசதியின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. நிதித்	தேவைகள்	குறித்த	வழிகாட்டுதல்
தொழில்முனைவோர் நிறுவனங்களை அமைக்கும் போது நிலையான சொத்துக்கள் மற்றும் பணி மூலதனத்திற்கான மூலதனத் தேவைகளை மதிப்பிடுவதற்கு DIC-கள் உதவுகின்றன.			
2. திட்ட	அறிக்கைகள்		தயாரித்தல்
வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களிடமிருந்து கடன்களைப் பெறுவதற்குத் தேவையான திட்ட அறிக்கைகள் மற்றும் சாத்தியக்கூறு ஆய்வுகள் தயாரிப்பதில் உதவி வழங்கப்படுகிறது.			
3. வங்கிக்	கடன்		வசதி
தொழில்முனைவோர் கடன்களுக்கு விண்ணப்பிக்கவும் பாதுகாக்கவும்			

உதவுவதற்காக DIC-கள் வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களுடன் ஒருங்கிணைந்து செயல்படுகின்றன.

4. மானியங்கள் மற்றும் ஊக்கத்தொகைகள்

பல்வேறு திட்டங்களின் கீழ் அரசாங்க மானியங்கள், சலுகைகள், விளிம்பு பண உதவி மற்றும் வட்டி மானியங்களைப் பெறுவதில் அவை MSME களுக்கு வழிகாட்டுகின்றன.

5. முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோருக்கு ஆதரவு

அனுபவம் அல்லது நிதி அறிவு இல்லாத புதிய தொழில்முனைவோருக்கு சிறப்பு நிதி வழிகாட்டுதல் மற்றும் கைப்பிடி ஆதரவு வழங்கப்படுகிறது.

தொழில்முனைவோர் மலிவு விலையில் மற்றும் சரியான நேரத்தில் நிதி பெற உதவுவதில் DIC-களின் நிதி உதவி வசதிகள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. தொழில்முனைவோருக்கும் நிதி நிறுவனங்களுக்கும் இடையிலான இடைவெளியைக் குறைப்பதன் மூலம், DIC-கள் MSME-களின் வெற்றிகரமான ஸ்தாபனத்திற்கும் வளர்ச்சிக்கும் பங்களிக்கின்றன.

4. தொழில்துறை வழிகாட்டுதல் மற்றும் ஆலோசனை சேவைகள்

தொழில்துறை வழிகாட்டுதல் மற்றும் ஆலோசனை சேவைகள்

தொழில்துறை வழிகாட்டுதல் மற்றும் ஆலோசனை சேவைகள் ஒரு முக்கியமான செயல்பாடாகும்மாவட்ட தொழில் மையங்கள்(DICகள்). இந்த சேவைகள் தொழில்முனைவோர் ஒரு நிறுவனத்தை அமைத்து நடத்துவதற்கான பல்வேறு கட்டங்களில் தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்க உதவுகின்றன, இதன் மூலம் அபாயங்களைக் குறைத்து வெற்றிக்கான வாய்ப்புகளை மேம்படுத்துகின்றன.

தொழில்துறை வழிகாட்டுதல் மற்றும் ஆலோசனை சேவைகளின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. திட்ட அடையாளம் மற்றும் தேர்வு

உள்ளூர் வளங்கள், திறன்கள், தேவை மற்றும் சந்தை திறன் ஆகியவற்றின்

அடிப்படையில் பொருத்தமான தொழில்துறை திட்டங்களைத் தேர்ந்தெடுப்பதில் தொழில்முனைவோருக்கு DIC-கள் வழிகாட்டுகின்றன.

2. இடம் மற்றும் தளவமைப்பு வழிகாட்டுதல்

செயல்பாட்டுத் திறன் மற்றும் ஒழுங்குமுறை இணக்கத்தை உறுதி செய்வதற்காக நிறுவனத்தின் இடம், தளம் மற்றும் அமைப்பைத் தேர்ந்தெடுப்பது குறித்து ஆலோசனை வழங்கப்படுகிறது.

3. தொழில்நுட்பம் மற்றும் இயந்திர வழிகாட்டுதல்

தொழில்முனைவோர் தங்கள் செயல்பாட்டு அளவிற்கு ஏற்ற தொழில்நுட்பம், இயந்திரங்கள் மற்றும் உற்பத்தி முறைகளைத் தேர்ந்தெடுப்பதில் DIC-கள் உதவுகின்றன.

4. மூலப்பொருள் மற்றும் உள்ளீட்டு கிடைக்கும் தன்மை

சீரான உற்பத்தியை உறுதி செய்வதற்காக மூலப்பொருட்களின் ஆதாரங்கள், சப்ளையர்கள் மற்றும் உள்ளீட்டு கிடைக்கும் தன்மை பற்றிய தகவல்கள் வழங்கப்படுகின்றன.

5. சந்தை மற்றும் தேவை தகவல்

நிறுவனங்கள் உற்பத்தி மற்றும் விற்பனையைத் திட்டமிட உதவும் வகையில், சந்தைப் போக்குகள், விலை நிர்ணயம், தேவை முறைகள் மற்றும் சாத்தியமான வாங்குபவர்கள் பற்றிய நுண்ணறிவுகளை DICகள் வழங்குகின்றன.

DIC-க்கள் வழங்கும் தொழில்துறை வழிகாட்டுதல் மற்றும் ஆலோசனை சேவைகள், தொழில்முனைவோர் நல்ல வணிக முடிவுகளை எடுக்க உதவுகின்றன. நிபுணர் வழிகாட்டுதல் மற்றும் நடைமுறை ஆதரவை வழங்குவதன் மூலம், DIC-க்கள் வணிக அபாயங்களைக் குறைத்து, மாவட்ட அளவில் நிலையான தொழில்துறை வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கின்றன.

5. அரசு திட்டங்களை செயல்படுத்துதல்

அரசு திட்டங்களை செயல்படுத்துவது மாவட்ட தொழில் மையங்களின் (DICs) முக்கிய பணியாகும். அரசாங்கக் கொள்கைகள் மற்றும் சலுகைகள் தொழில்முனைவோர் மற்றும் MSMEகளை திறம்பட சென்றடைவதை உறுதி

செய்வதற்காக மாவட்ட அளவில் முக்கிய செயல்படுத்தும் மற்றும் ஒருங்கிணைக்கும் நிறுவனங்களாக DICs செயல்படுகின்றன.

அரசு திட்டங்களை செயல்படுத்துவதற்கான முக்கிய அம்சங்கள்

1. விழிப்புணர்வு

உருவாக்கம்

பல்வேறு மத்திய மற்றும் மாநில அரசு திட்டங்கள், ஊக்கத்தொகைகள், மானியங்கள் மற்றும் ஆதரவு திட்டங்கள் குறித்து தொழில்முனைவோர் மத்தியில் DIC-க்கள் விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்துகின்றன.

2. விண்ணப்ப

செயலாக்கம்

மற்றும்

சரிபார்ப்பு

அவர்கள் திட்டங்களுக்கான விண்ணப்பங்களைச் சமர்ப்பிப்பதில் தொழில்முனைவோருக்கு உதவுகிறார்கள் மற்றும் தகுதி, ஆவணங்கள் மற்றும் திட்ட விவரங்களைச் சரிபார்க்கிறார்கள்.

3. பணம்

செலுத்துதல்

மற்றும்

கண்காணிப்பு

மானியங்கள் மற்றும் ஊக்கத்தொகைகளை சரியான நேரத்தில் வழங்குவதற்கும், முறையான பயன்பாட்டைக் கண்காணிப்பதற்கும் DIC-கள் சம்பந்தப்பட்ட துறைகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களுடன் ஒருங்கிணைந்து செயல்படுகின்றன.

4. பல

நிறுவனங்களுடன்

ஒருங்கிணைப்பு

திட்டங்களை சீராக செயல்படுத்துவதை உறுதி செய்வதற்காக, தொழில்முனைவோர், வங்கிகள் மற்றும் அரசுத் துறைகளுக்கு இடையே ஒரு இணைப்பாக அவை செயல்படுகின்றன.

5. முன்னுரிமை

குழுக்களுக்கான

ஆதரவு

பெண் தொழில்முனைவோர், SC/ST, கிராமப்புற தொழில்முனைவோர் மற்றும் முதல் தலைமுறை வணிக உரிமையாளர்கள் போன்ற முன்னுரிமைக் குழுக்களுக்கு நன்மைகள் சென்றடைவதை DICகள் உறுதி செய்கின்றன.

அரசாங்கத் திட்டங்களை திறம்பட செயல்படுத்துவதன் மூலம், கொள்கை நோக்கங்கள் MSME களுக்கு உண்மையான ஆதரவாக மொழிபெயர்க்கப்படுவதை DIC கள் உறுதி செய்கின்றன. இந்த செயல்பாடு

மாவட்ட அளவில் தொழில்முனைவு, தொழில்துறை வளர்ச்சி மற்றும் உள்ளடக்கிய பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்க உதவுகிறது.

6. உள்கட்டமைப்பு மற்றும் தொழில்துறை மேம்பாடு

மாவட்ட தொழில் மையங்களின் (DICs) முக்கிய பணியாக உள்கட்டமைப்பு மற்றும் தொழில்துறை மேம்பாடு உள்ளது. இந்தப் பணியின் மூலம், மாவட்ட அளவில் MSME-களை நிறுவுவதற்கும் வளர்ப்பதற்கும் ஆதரவான உடல் மற்றும் நிறுவன சூழலை உருவாக்க DICs உதவுகின்றன.

உள்கட்டமைப்பு மற்றும் தொழில்துறை மேம்பாட்டின் முக்கிய அம்சங்கள்

- 1. தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகளின் மேம்பாடு**
தொழில்துறை தோட்டங்களைத் திட்டமிடுதல் மற்றும் மேம்படுத்துவதில் DIC-கள் உதவுகின்றன, நிலம், கொட்டகைகள், மின்சாரம், நீர், சாலைகள் மற்றும் வடிகால் போன்ற அடிப்படை வசதிகளை வழங்குகின்றன.
- 2. தொழில்துறை கொட்டகைகள் மற்றும் மனைகள் ஒதுக்கீடு**
தொழில்முனைவோருக்கு, குறிப்பாக குறு மற்றும் சிறு நிறுவனங்களுக்கு, மலிவு விலையில் தொழில்துறை கொட்டகைகள் மற்றும் மனைகளை ஒதுக்குவதற்கு அவை உதவுகின்றன.
- 3. தொழில்துறை தொகுப்புகளை ஊக்குவித்தல்**
DIC-கள், ஒத்த செயல்பாடுகளில் ஈடுபடும் நிறுவனங்கள் ஒன்றாகச் செயல்படவும் உள்கட்டமைப்பைப் பகிர்ந்து கொள்ளவும் ஊக்குவிப்பதன் மூலம் MSME கிளஸ்டர்களின் வளர்ச்சியை ஆதரிக்கின்றன.
- 4. பொதுவான வசதிகளுக்கான ஆதரவு**
சோதனை ஆய்வகங்கள், கருவி அறைகள், கிடங்குகள் மற்றும் பயிற்சி மையங்கள் போன்ற பொதுவான வசதி மையங்களை அமைப்பதற்கு உதவி வழங்கப்படுகிறது.
- 5. உள்ளூர் தொழில்துறை உள்கட்டமைப்பை மேம்படுத்துதல்**
தொழில்துறை வளர்ச்சிக்குத் தேவையான இணைப்பு, பயன்பாடுகள் மற்றும்

ஆதரவு சேவைகளை மேம்படுத்த உள்ளூர் அதிகாரிகளுடன் DIC-கள் ஒருங்கிணைந்து செயல்படுகின்றன.

DIC-களால் வழங்கப்படும் உள்கட்டமைப்பு மற்றும் தொழில்துறை மேம்பாட்டு ஆதரவு, தொழில்முனைவோருக்கான நுழைவுத் தடைகளைக் குறைத்து, செயல்பாட்டுச் செலவுகளைக் குறைக்கிறது. மாவட்ட அளவில் தொழில்துறை உள்கட்டமைப்பை வலுப்படுத்துவதன் மூலம், DIC-கள் நிலையான MSME வளர்ச்சி மற்றும் சமநிலையான பிராந்திய வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகின்றன.

DIC-களின் முக்கியத்துவம்

மாவட்ட அளவில் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களை மேம்படுத்துவதிலும் வலுப்படுத்துவதிலும் மாவட்ட தொழில் மையங்கள் (DICs) முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. அவை தொழில்துறை மேம்பாட்டிற்கான அடிமட்ட நிறுவனங்களாகவும், தொழில்முனைவோருக்கும் அரசாங்கத்திற்கும் இடையே ஒரு பாலமாகவும் செயல்படுகின்றன.

DIC-களின் முக்கிய முக்கியத்துவம்

- அடிமட்ட தொழில்துறை ஆதரவு**
மாவட்ட அளவில் தொழில்முனைவோருக்கு நேரடி ஆதரவை DIC-கள் வழங்குகின்றன, இதனால் அரசாங்க உதவி எளிதில் கிடைக்கும்.
- தொழில்முனைவு மற்றும் சுயதொழில் ஊக்குவிப்பு**
தனிநபர்களை ஊக்குவிப்பதன் மூலமும், நுண் மற்றும் சிறு நிறுவனங்களை உருவாக்குவதை ஆதரிப்பதன் மூலமும் அவர்கள் உள்ளூர் தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிக்கின்றனர்.
- ஒற்றைச் சாளர உதவி**
பதிவு, ஒப்புதல்கள், நிதி மற்றும் அரசு திட்டங்களுக்கு ஒருங்கிணைந்த ஆதரவை வழங்குவதன் மூலம் DIC-கள் நடைமுறைகளை எளிதாக்குகின்றன.

4. நிதி

உதவி

வசதி

அவை தொழில்முனைவோருக்கு வங்கிக் கடன், மானியங்கள், ஊக்கத்தொகைகள் மற்றும் நிதி உதவிகளைப் பெற உதவுகின்றன.

5. சமச்சீர்

பிராந்திய

வளர்ச்சி

கிராமப்புற மற்றும் பின்தங்கிய பகுதிகளில் தொழில்துறை வளர்ச்சியை DICகள் ஊக்குவிக்கின்றன, பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைக்கின்றன.

6. அரசு கொள்கைகள் மற்றும் திட்டங்களை செயல்படுத்துதல்

மாவட்ட அளவில் மத்திய மற்றும் மாநில அரசு திட்டங்களை திறம்பட செயல்படுத்துவதை அவர்கள் உறுதி செய்கிறார்கள்.

7. முதல்

தலைமுறை

தொழில்முனைவோருக்கு

ஆதரவு

DIC-க்கள் ஆலோசனை, வழிகாட்டுதல் மற்றும் கைகோர்த்து ஆதரவை வழங்குகின்றன, இதனால் புதிய தொழில்முனைவோருக்கு ஏற்படும் அபாயங்கள் குறைகின்றன.

8. உள்ளூர்

தொழில்துறை

உள்கட்டமைப்பு

மேம்பாடு

அவை தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள், கொத்துகள் மற்றும் அடிப்படை உள்கட்டமைப்புகளின் வளர்ச்சியை ஆதரிக்கின்றன.

தொழில்முனைவை ஊக்குவித்தல், MSME வளர்ச்சியை ஆதரித்தல் மற்றும் சீரான தொழில்துறை வளர்ச்சியை உறுதி செய்தல் ஆகியவற்றில் DIC-களின் முக்கியத்துவம் உள்ளது. நிறுவனங்களுக்கு உள்ளூர் ஆதரவு அமைப்பாகச் செயல்படுவதன் மூலம், DIC-கள் மாவட்ட அளவில் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகின்றன.

மாவட்ட தொழில் மையங்கள் அடிமட்ட அளவில் MSME மற்றும் தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. வழிகாட்டுதல், வசதி மற்றும் செயல்படுத்தல் ஆதரவை வழங்குவதன் மூலம், DIC-கள் உள்ளூர் தொழில்முனைவோர் யோசனைகளை நிலையான நிறுவனங்களாக மாற்ற உதவுகின்றன மற்றும் சீரான பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கின்றன.

காதி மற்றும் கிராமத் தொழில்கள் ஆணையம் (KVIC)

காதி மற்றும் கிராமத் தொழில்கள் ஆணையம் (KVIC), காதி மற்றும் கிராமத் தொழில்களை மேம்படுத்துவதற்கும் மேம்படுத்துவதற்கும் இந்திய அரசால் நிறுவப்பட்ட ஒரு சட்டப்பூர்வ அமைப்பாகும். இது குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் அமைச்சகத்தின் கீழ் செயல்படுகிறது மற்றும் கிராமப்புற தொழில்மயமாக்கல், வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் சுயசார்பு ஆகியவற்றில் குறிப்பிடத்தக்க பங்கை வகிக்கிறது.

நோக்கங்கள்காதி மற்றும் கிராமத் தொழில்கள் ஆணையம் (KVIC)

இந்தியாவில், குறிப்பாக கிராமப்புற மற்றும் சிறு நகர்ப்புற பகுதிகளில், காதி மற்றும் கிராமத் தொழில்களை மேம்படுத்துவதை முதன்மை நோக்கமாகக் கொண்டு காதி மற்றும் கிராமத் தொழில்கள் ஆணையம் (KVIC) நிறுவப்பட்டுள்ளது. இதன் நோக்கங்கள் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம், கிராமப்புற மேம்பாடு மற்றும் தன்னம்பிக்கை ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்துகின்றன.

கே.வி.ஐ.சியின் முக்கிய நோக்கங்கள்

- காதி மற்றும் கிராமத் தொழில்களை ஊக்குவித்தல்**
கிராமப்புறங்களில் நிலையான வாழ்வாதாரத்தை வழங்குவதற்கான ஒரு வழியாக காதி மற்றும் கிராமத் தொழில்களை மேம்படுத்துதல் மற்றும் ஊக்குவித்தல்.
- கிராமப்புற வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்**
கிராமப்புற மற்றும் பின்தங்கிய பகுதிகளில், குறிப்பாக கைவினைஞர்கள், பெண்கள் மற்றும் சமூகத்தின் பலவீனமான பிரிவினருக்கு பெரிய அளவிலான வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குதல்.
- தன்னம்பிக்கையை ஊக்குவித்தல்**
கிராம மற்றும் குடிசைத் தொழில்கள் மூலம் சுயதொழில் மற்றும் தொழில்முனைவை ஊக்குவித்தல், விவசாயத்தை சார்ந்திருப்பதை குறைத்தல்.

வளர்ச்சி

பாதுகாத்தல்

ஆதரவு

பயிற்சி

ஊக்குவித்தல்

பக்தம்426

மற்றும் இந்தியாவில் தன்னம்பிக்கையை ஊக்குவித்தல் ஆகியவற்றை நோக்கமாகக் கொண்ட பல முக்கிய செயல்பாடுகளைச் செய்கிறது.

கே.வி.ஐ.சியின் முக்கிய செயல்பாடுகள்

1. **காதி மற்றும் கிராமத் தொழில்களை ஊக்குவித்தல் மற்றும் மேம்படுத்துதல்**
பாரம்பரிய மற்றும் சுற்றுச்சூழல் நட்பு முறைகளைப் பயன்படுத்தி காதி மற்றும் கிராமத் தொழில்களை நிறுவுதல், வளர்ச்சி மற்றும் நவீனமயமாக்குவதை KVIC ஊக்குவிக்கிறது.
2. **கிராமப்புறங்களில் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்**
இது கிராமப்புற மற்றும் அரை நகர்ப்புற பகுதிகளில், குறிப்பாக கைவினைஞர்கள், பெண்கள் மற்றும் விளிம்புநிலை சமூகங்களுக்கு நிலையான வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.
3. **நிதி உதவி மற்றும் மானிய செயல்படுத்தல்**
காதி மற்றும் கிராமத் தொழில்களில் ஈடுபட்டுள்ள தனிநபர்கள், கூட்டுறவு நிறுவனங்கள் மற்றும் நிறுவனங்களுக்கு விளிம்பு பண உதவி, மானியங்கள் மற்றும் கடன் ஆதரவை வழங்கும் திட்டங்களை KVIC செயல்படுத்துகிறது.
4. **பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாடு**
KVIC, கைவினைஞர்கள் மற்றும் தொழில்முனைவோருக்கு திறன்களை மேம்படுத்தவும், உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்தவும், தயாரிப்பு தரத்தை மேம்படுத்தவும் பயிற்சித் திட்டங்களை ஏற்பாடு செய்கிறது.
5. **சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விற்பனை மேம்பாடு**
சந்தை அணுகலை மேம்படுத்த காதி விற்பனை நிலையங்கள், கண்காட்சிகள், வர்த்தக கண்காட்சிகள், பிராண்டிங் முயற்சிகள் மற்றும் மின் வணிக தளங்கள் மூலம் சந்தைப்படுத்தலை இது ஆதரிக்கிறது.
6. **ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு (ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு)**
காதி மற்றும் கிராமப்புற தொழில்களில் கருவிகள், தொழில்நுட்பங்கள், வடிவமைப்புகள் மற்றும் உற்பத்தி செயல்முறைகளை மேம்படுத்துவதற்கான ஆராய்ச்சியை KVIC மேற்கொள்கிறது.

7. தரக் கட்டுப்பாடு மற்றும் தரப்படுத்தல்

காதி மற்றும் கிராமத் தொழில் தயாரிப்புகளின் தரப்படுத்தல், சோதனை மற்றும் சான்றிதழை ஊக்குவிப்பதன் மூலம் KVIC தர மேம்பாட்டை உறுதி செய்கிறது.

8. அரசாங்கக் கொள்கைகளை செயல்படுத்துதல்

இது காதி மற்றும் கிராமத் தொழில்கள் தொடர்பான மத்திய அரசின் கொள்கைகள் மற்றும் திட்டங்களை செயல்படுத்தும் நிறுவனமாகச் செயல்படுகிறது.

கிராமப்புற தொழில்களை வலுப்படுத்துதல், வேலைவாய்ப்பு உருவாக்குதல் மற்றும் நிலையான வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல் ஆகியவற்றில் KVIC இன் முக்கிய செயல்பாடுகள் கவனம் செலுத்துகின்றன. நிதி உதவி, பயிற்சி, சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் தர மேம்பாடு மூலம், இந்தியாவில் உள்ளடக்கிய பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் கிராமப்புற சுயசார்பில் KVIC முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

கே.வி.ஐ.சியின் முக்கியத்துவம்

- கிராமப்புற தொழில்முனைவு மற்றும் சுய வேலைவாய்ப்பை ஊக்குவிக்கிறது.
- பெண்கள் மற்றும் கைவினைஞர் அதிகாரமளிப்பை ஆதரிக்கிறது
- சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த மற்றும் நிலையான தொழில்களை ஊக்குவிக்கிறது.
- உள்ளடக்கிய மற்றும் சமநிலையான பிராந்திய வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கிறது.

முக்கியத்துவம்காதி மற்றும் கிராமத் தொழில்கள் ஆணையம் (KVIC)

காதி மற்றும் கிராமப்புற தொழில்கள் ஆணையம் (KVIC), இந்தியாவின் பொருளாதார மற்றும் சமூக வளர்ச்சியில், குறிப்பாக கிராமப்புற மற்றும் அரை நகர்ப்புற பகுதிகளில் குறிப்பிடத்தக்க முக்கியத்துவத்தை கொண்டுள்ளது. பாரம்பரிய தொழில்களை ஊக்குவிப்பதிலும், வேலைவாய்ப்பை

உருவாக்குவதிலும், நிலையான மற்றும் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதிலும் இது முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

கே.வி.ஐ.சியின் முக்கிய முக்கியத்துவம்

- 1. கிராமப்புற வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்**
கிராமப்புறங்களில் பெரிய அளவிலான வேலை வாய்ப்புகளை KVIC உருவாக்குகிறது, வேலையின்மையைக் குறைக்கிறது மற்றும் நகர்ப்புற மையங்களுக்கு இடம்பெயர்வதைத் தடுக்கிறது.
- 2. கிராமப்புற தொழில்முனைவோரை ஊக்குவித்தல்**
இது காதி மற்றும் கிராமப்புற தொழில்கள் மூலம், குறிப்பாக பெண்கள் மற்றும் கைவினைஞர்களிடையே சுய வேலைவாய்ப்பு மற்றும் தொழில்முனைவை ஊக்குவிக்கிறது.
- 3. பாரம்பரிய தொழில்களைப் பாதுகாத்தல்**
இந்தியாவின் கலாச்சார பாரம்பரியத்தைப் பாதுகாத்து, பாரம்பரிய திறன்கள், கைவினைப்பொருட்கள் மற்றும் பூர்வீகத் தொழில்களைப் பாதுகாக்கவும் புதுப்பிக்கவும் KVIC உதவுகிறது.
- 4. சமச்சீர் பிராந்திய வளர்ச்சி**
கிராமப்புற மற்றும் பின்தங்கிய பகுதிகளில் தொழில்களை ஊக்குவிப்பதன் மூலம், கே.வி.ஐ.சி பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைத்து, உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியை ஆதரிக்கிறது.
- 5. பலவீனமான பிரிவினருக்கான ஆதரவு**
பெண்கள், SC/ST, கைவினைஞர்கள் மற்றும் பொருளாதார ரீதியாக நலிவடைந்த பிரிவினருக்கு வாழ்வாதார வாய்ப்புகள் மூலம் அதிகாரம் அளிப்பதில் KVIC கவனம் செலுத்துகிறது.
- 6. சுற்றுச்சூழல் நட்பு மற்றும் நிலையான வளர்ச்சி**
இது புதுப்பிக்கத்தக்க வளங்கள் மற்றும் சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த உற்பத்தி முறைகளின் பயன்பாட்டை ஊக்குவிக்கிறது, நிலையான வளர்ச்சியை ஆதரிக்கிறது.

7. வருமான உருவாக்கம் மற்றும் வறுமை ஒழிப்பு

வேலைவாய்ப்பு மற்றும் சுயதொழில் மூலம், KVIC கிராமப்புற வருமானத்தை மேம்படுத்தவும் வறுமையைக் குறைக்கவும் உதவுகிறது.

8. தேசிய பொருளாதாரத்திற்கு பங்களிப்பு

காதி மற்றும் கிராமப்புற தொழில்கள் உற்பத்தி, வேலைவாய்ப்பு மற்றும் ஏற்றுமதிக்கு பங்களிக்கின்றன, ஒட்டுமொத்த பொருளாதாரத்தையும் வலுப்படுத்துகின்றன.

கிராமப்புற மேம்பாடு, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சி ஆகியவற்றில் KVIC பங்களிப்பதில் அதன் முக்கியத்துவம் உள்ளது. பாரம்பரிய மற்றும் சுற்றுச்சூழல் நட்பு தொழில்களை ஊக்குவிப்பதன் மூலம், KVIC தன்னம்பிக்கை கொண்ட கிராமப்புற சமூகங்களையும் உள்ளடக்கிய தேசிய வளர்ச்சியையும் உருவாக்குவதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

கிராமப்புற தொழில்களை வலுப்படுத்துவதிலும், நிலையான வாழ்வாதாரத்தை மேம்படுத்துவதிலும் காதி மற்றும் கிராமத் தொழில்கள் ஆணையம் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. பாரம்பரிய தொழில்கள், தொழில்முனைவு மற்றும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கத்தை ஆதரிப்பதன் மூலம், இந்தியாவில் உள்ளடக்கிய பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் கிராமப்புற வளர்ச்சிக்கு KVIC குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகிறது.

தேசிய சிறு தொழில்கள் கழகம் (NSIC)

தேசிய சிறு தொழில்கள் கழகம் (NSIC) என்பது இந்திய அரசின் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் அமைச்சகத்தின் கீழ் செயல்படும் ஒரு நிறுவனமாகும். இது குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களை (MSMEs) மேம்படுத்தவும், ஆதரிக்கவும், மேம்படுத்தவும் நிறுவப்பட்டது, இதன் மூலம் அவர்களின் போட்டித்தன்மை மற்றும் நிலைத்தன்மையை மேம்படுத்தும் ஒருங்கிணைந்த சேவைகளை வழங்குகிறது.

நோக்கங்கள் தேசிய சிறு தொழில்கள் கழகம் (NSIC)

இந்தியாவில் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களை (MSMEs) ஊக்குவித்தல், ஆதரித்தல் மற்றும் மேம்படுத்துதல் என்ற நோக்கத்துடன் தேசிய சிறு தொழில்கள் கழகம் (NSIC) நிறுவப்பட்டது. இதன் நோக்கங்கள் MSMEs இன் போட்டித்தன்மை மற்றும் நிலைத்தன்மையை மேம்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துகின்றன.

NSIC இன் முக்கிய நோக்கங்கள்

- MSME வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல்**
உற்பத்தி மற்றும் சேவைத் துறைகளில் நுண், சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் வளர்ச்சி மற்றும் விரிவாக்கத்தை ஊக்குவித்தல்.
- நிதி உதவி வசதி**
வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களிடமிருந்து கடன் மற்றும் நிதி உதவியை MSME-க்கள் பெற உதவுதல்.
- மூலப்பொருள் ஆதரவு**
போட்டி விலையில் MSME களுக்கு மூலப்பொருட்கள் சரியான நேரத்தில் கிடைப்பதை உறுதி செய்தல்.
- சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் சந்தை அணுகல் ஆதரவு**
கண்காட்சிகள், வாங்குபவர்-விற்பனையாளர் சந்திப்புகள், அரசு கொள்முதல் மற்றும் மின்னணு சந்தைப்படுத்தல் தளங்கள் மூலம் தங்கள் தயாரிப்புகளை சந்தைப்படுத்துவதில் MSMEகளுக்கு உதவுதல்.
- ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு**
சர்வதேச சந்தைகளை ஆராய்ந்து அவற்றின் ஏற்றுமதி திறன்களை மேம்படுத்த MSMEகளை ஊக்குவித்தல்.
- தொழில்நுட்ப மேம்பாடு மற்றும் திறன் மேம்பாடு**
உற்பத்தித்திறன் மற்றும் தரத்தை மேம்படுத்துவதற்காக நவீனமயமாக்கல், தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் மற்றும் திறன் மேம்பாட்டை ஊக்குவித்தல்.

7. தொழில்முனைவோர்

மேம்பாடு

பயிற்சி, வழிகாட்டுதல் மற்றும் ஆதரவு சேவைகளை வழங்குவதன் மூலம் தொழில்முனைவு மற்றும் சுயதொழிலை ஊக்குவித்தல்.

8. MSME-களின்

போட்டித்தன்மையை

மேம்படுத்துதல்

உள்நாட்டு மற்றும் உலகளாவிய சந்தைகளில் திறம்பட போட்டியிடும் வகையில் MSME-களை வலுப்படுத்துதல்.

NSIC-யின் நோக்கங்கள் வலுவான மற்றும் போட்டித்தன்மை வாய்ந்த MSME துறையை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன. நிதி, மூலப்பொருட்கள், சந்தைப்படுத்தல், தொழில்நுட்பம் மற்றும் ஏற்றுமதிகளை ஆதரிப்பதன் மூலம், இந்தியாவில் MSME மற்றும் தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டில் NSIC முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

NSIC இன் முக்கிய செயல்பாடுகள்

1. கடன் வசதி

1. கடன் வசதி

தேசிய சிறுதொழில் கழகத்தின் (NSIC) மிக முக்கியமான செயல்பாடுகளில் கடன் வசதி ஒன்றாகும். நிறுவனங்கள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களுக்கு இடையிலான இடைவெளியைக் குறைப்பதன் மூலம், MSME-களுக்கு சரியான நேரத்தில் மற்றும் மலிவு விலையில் நிதி கிடைப்பதை மேம்படுத்துவதே இதன் நோக்கமாகும்.

கடன் வசதியின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களுடனான தொடர்பு MSME-க்கள் பணி மூலதனம் மற்றும் கால கடன்களைப் பெற உதவுவதற்காக NSIC பொது மற்றும் தனியார் துறை வங்கிகளுடன் கூட்டு ஒப்பந்தங்களை ஏற்படுத்துகிறது.

2. பிணையம் இல்லாத கடன்களை எளிதாக்குதல்

கடன் உத்தரவாத வழிமுறைகள் மூலம், NSIC, கடுமையான பிணையத் தேவைகள் இல்லாமல் கடன்களைப் பெறுவதில் MSMEகளை ஆதரிக்கிறது.

3. கடன் விண்ணப்பங்களில் உதவி

கடன் திட்டங்கள், திட்ட அறிக்கைகள் மற்றும் வங்கி நிதிக்குத் தேவையான ஆவணங்களைத் தயாரிப்பதில் MSME களுக்கு NSIC வழிகாட்டுகிறது.

4. முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோருக்கு ஆதரவு

கடன் வரலாறு அல்லது நிதி நிபுணத்துவம் இல்லாத புதிய மற்றும் முதல் முறை தொழில்முனைவோருக்கு சிறப்பு கவனம் செலுத்தப்படுகிறது.

5. மேம்படுத்தப்பட்ட கடன் அணுகல்

நடைமுறை தடைகளைக் குறைத்து, வங்கி-MSME ஒருங்கிணைப்பை மேம்படுத்துவதன் மூலம், NSIC MSME துறைக்கு ஒட்டுமொத்த கடன் ஒட்டத்தை மேம்படுத்துகிறது.

MSMEக்கள் எதிர்கொள்ளும் நிதி நெருக்கடிகளை சமாளிப்பதில் NSIC-யின் கடன் வசதி முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. நிறுவன நிதியை எளிதாக அணுகுவதன் மூலம், NSIC நிறுவன உருவாக்கம், விரிவாக்கம் மற்றும் நீண்டகால நிலைத்தன்மையை ஆதரிக்கிறது.

2. மூலப்பொருள் உதவி

தேசிய சிறுதொழில் கழகத்தின் (NSIC) முக்கிய பணியாக மூலப்பொருள் உதவி உள்ளது. தடையற்ற உற்பத்திக்கு முக்கியமான மூலப்பொருட்களின் கிடைக்கும் தன்மை, செலவு மற்றும் சரியான நேரத்தில் வழங்கல் தொடர்பான சிக்கல்களைச் சமாளிக்க MSME களுக்கு இந்த ஆதரவு உதவுகிறது.

மூலப்பொருள் உதவியின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. மூலப்பொருட்களின் மொத்த கொள்முதல்

எஃகு, அலுமினியம், தாமிரம், பாலிமர்கள் மற்றும் பிற தொழில்துறை உள்ளீடுகள் போன்ற மூலப்பொருட்களை உற்பத்தியாளர்களிடமிருந்து மொத்தமாக NSIC கொள்முதல் செய்கிறது.

2. போட்டி

விலையில்

வழங்கல்

மொத்தமாக வாங்குவதன் மூலம், NSIC, MSME களுக்கு நியாயமான மற்றும் நிலையான விலையில் மூலப்பொருட்களை வழங்குகிறது, இது உற்பத்தி செலவுகளைக் குறைக்க உதவுகிறது.

3. மூலப்பொருட்களுக்கான

கடன்

ஆதரவு

MSME-களுக்கு கடனில் மூலப்பொருட்கள் வழங்கப்படுகின்றன, இது உடனடி நிதிச் சுமையைக் குறைத்து, செயல்பாட்டு மூலதன நிர்வாகத்தை மேம்படுத்துகிறது.

4. உறுதிசெய்யப்பட்ட மற்றும் சரியான நேரத்தில் கிடைக்கும் தன்மை

NSIC, மூலப்பொருட்களின் தொடர்ச்சியான மற்றும் சரியான நேரத்தில் விநியோகத்தை உறுதி செய்கிறது, உற்பத்தி தாமதங்கள் மற்றும் இடையூறுகளைத் தடுக்கிறது.

5. சிறு மற்றும் முதல் தலைமுறை நிறுவனங்களுக்கு ஆதரவு

இந்த உதவி, குறிப்பாக மூலப்பொருட்களை சுயாதீனமாகப் பெறுவதில் சிரமங்களை எதிர்கொள்ளும் சிறு மற்றும் புதிய நிறுவனங்களுக்கு நன்மை பயக்கும்.

NSIC-யின் மூலப்பொருள் உதவி, அத்தியாவசிய உள்ளீடுகளின் செலவு குறைந்த மற்றும் தடையற்ற விநியோகத்தை உறுதி செய்வதன் மூலம் MSME செயல்பாடுகளை வலுப்படுத்துகிறது. இந்த செயல்பாடு உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்தவும், நிதி அழுத்தத்தைக் குறைக்கவும், MSME-களின் ஒட்டுமொத்த போட்டித்தன்மையை அதிகரிக்கவும் உதவுகிறது.

3. சந்தைப்படுத்தல் ஆதரவு

சந்தைப்படுத்தல் ஆதரவு

சந்தைப்படுத்தல் ஆதரவு என்பது முக்கிய செயல்பாடுகளில் ஒன்றாகும் **தேசிய சிறு தொழில்கள் கழகம்(என்எஸ்ஐசி)**. இது MSME-க்கள் தங்கள் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை மேம்படுத்துவதற்கான தளங்களையும் உதவிகளையும்

வழங்குவதன் மூலம், வரையறுக்கப்பட்ட சந்தை அணுகல், தெரிவுநிலை இல்லாமை மற்றும் போட்டி தொடர்பான சவால்களை சமாளிக்க உதவுகிறது.

சந்தைப்படுத்தல் ஆதரவின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. வாங்குபவர்-விற்பனையாளர்

சந்திப்புகள்

MSME-களை மொத்த வாங்குபவர்கள், அரசுத் துறைகள் மற்றும் பெரிய நிறுவனங்களுடன் நேரடியாக இணைக்க NSIC வாங்குபவர்-விற்பனையாளர் சந்திப்புகளை ஏற்பாடு செய்கிறது.

2. வர்த்தக கண்காட்சிகள் மற்றும் கண்காட்சிகளில் பங்கேற்பு

தேசிய மற்றும் சர்வதேச வர்த்தக கண்காட்சிகள் மற்றும் கண்காட்சிகளில் பங்கேற்று தங்கள் தயாரிப்புகளை காட்சிப்படுத்தவும் புதிய சந்தைகளை ஆராயவும் MSME-களுக்கு ஆதரவு அளிக்கப்படுகிறது.

3. அரசு

கொள்முதல்

ஆதரவு

அரசு கொள்முதல் திட்டங்களில் MSME பங்கேற்பை NSIC எளிதாக்குகிறது, இதன் மூலம் அவர்கள் பதிவு செய்து டெண்டர் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய உதவுகிறது.

4. மின் சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் ஆன்லைன் தளங்கள்

MSMEக்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளை டிஜிட்டல் முறையில் விளம்பரப்படுத்தவும் விற்கவும் உதவும் வகையில், மின்-சந்தைப்படுத்தல் தளங்கள் மூலம் ஆதரவு வழங்கப்படுகிறது.

5. பிராண்ட் விளம்பரம் மற்றும் சந்தை தெரிவுநிலை

சந்தைப்படுத்தல் வெளிப்பாடு மற்றும் விளம்பர வாய்ப்புகளை வழங்குவதன் மூலம் MSMEகளின் பிராண்ட் அங்கீகாரத்தை மேம்படுத்த NSIC உதவுகிறது.

MSME-களுக்கான சந்தை அணுகலை விரிவுபடுத்துவதில் NSIC-யின் சந்தைப்படுத்தல் ஆதரவு முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. நிறுவனங்களை வாங்குபவர்களுடன் இணைப்பதன் மூலமும், விளம்பர தளங்களை வழங்குவதன் மூலமும், MSME-க்கள் விற்பனையை அதிகரிக்கவும், போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்தவும், நிலையான வளர்ச்சியை அடையவும் NSIC உதவுகிறது.

4. ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு

ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு என்பது தேசிய சிறு தொழில்கள் கழகத்தின் (NSIC) ஒரு முக்கிய செயல்பாடாகும். ஏற்றுமதி தொடர்பான தடைகளைக் குறைத்து உலகளாவிய போட்டித்தன்மையை அதிகரிப்பதன் மூலம் சர்வதேச சந்தைகளில் நுண், சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் நுழைந்து விரிவடைய உதவுவதே இதன் நோக்கமாகும்.

ஏற்றுமதி மேம்பாட்டின் முக்கிய அம்சங்கள்

- ஏற்றுமதி விழிப்புணர்வு மற்றும் பயிற்சி**
ஏற்றுமதி நடைமுறைகள், ஆவணங்கள், தரநிலைகள் மற்றும் சர்வதேச வர்த்தக நடைமுறைகள் குறித்து MSMEகளுக்குக் கல்வி கற்பிக்க NSIC பயிற்சித் திட்டங்கள், பட்டறைகள் மற்றும் கருத்தரங்குகளை ஏற்பாடு செய்கிறது.
- சர்வதேச வர்த்தக கண்காட்சிகளில் பங்கேற்பு**
சர்வதேச கண்காட்சிகள், வர்த்தக கண்காட்சிகள் மற்றும் வாங்குபவர்-விற்பனையாளர் சந்திப்புகளில் பங்கேற்க MSMEக்கள் ஆதரிக்கப்படுகின்றன, இதன் மூலம் அவர்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளை காட்சிப்படுத்தவும் வெளிநாட்டு வாங்குபவர்களுடன் இணைவார்கள்.
- சந்தை மேம்பாட்டு உதவி**
MSMEக்கள் ஏற்றுமதி வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண உதவும் வகையில், உலகளாவிய சந்தை போக்குகள், தேவை முறைகள் மற்றும் சாத்தியமான ஏற்றுமதி இலக்குகள் பற்றிய தகவல்களை NSIC வழங்குகிறது.
- ஏற்றுமதி வசதி சேவைகள்**
ஏற்றுமதி ஆவணங்கள், பேக்கேஜிங், தரத் தரநிலைகள் மற்றும் சர்வதேச விதிமுறைகளுக்கு இணங்குதல் போன்ற துறைகளில் உதவி வழங்கப்படுகிறது.
- ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு நிறுவனங்களுடனான தொடர்புகள்**
ஏற்றுமதிகளை விரிவுபடுத்துவதில் MSMEகளை ஆதரிக்க NSIC ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு கவுன்சில்கள், வர்த்தக அமைப்புகள் மற்றும் சர்வதேச அமைப்புகளுடன் ஒருங்கிணைக்கிறது.

NSIC-யின் ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு ஆதரவு, MSME-க்கள் உலகளாவிய சந்தைகளை அணுகவும், அந்நியச் செலாவணி வருவாயை அதிகரிக்கவும் உதவுகிறது. பயிற்சி, வெளிப்பாடு மற்றும் வசதிகளை வழங்குவதன் மூலம், NSIC, MSME-க்கள் சர்வதேச வர்த்தகத்தில் போட்டித்தன்மை வாய்ந்த வீரர்களாக மாற உதவுகிறது மற்றும் இந்தியாவின் ஏற்றுமதித் துறையின் வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கிறது.

5. தொழில்நுட்பம் & திறன் மேம்பாடு

தொழில்நுட்பம் மற்றும் திறன் மேம்பாடு ஒரு முக்கிய செயல்பாடாகும் **தேசிய சிறு தொழில்கள் கழகம்(என்எஸ்ஐசி)**. இந்த ஆதரவு, தொழில்நுட்பத்தை மேம்படுத்துவதன் மூலமும், தொழில்முனைவோர் மற்றும் தொழிலாளர்களின் திறன்களை மேம்படுத்துவதன் மூலமும், MSMEக்கள் உற்பத்தித்திறன், தரம் மற்றும் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்த உதவுகிறது.

தொழில்நுட்பம் மற்றும் திறன் மேம்பாட்டின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. தொழில்நுட்ப

மேம்பாடு

NSIC, செயல்திறனை மேம்படுத்தவும் செலவுகளைக் குறைக்கவும் நவீன இயந்திரங்கள், உபகரணங்கள் மற்றும் உற்பத்தி நுட்பங்களைப் பின்பற்றுவதில் MSMEகளுக்கு உதவுகிறது.

2. திறன்

மேம்பாட்டுத்

திட்டங்கள்

இது MSME உரிமையாளர்கள் மற்றும் ஊழியர்களிடையே தொழில்நுட்ப, நிர்வாக மற்றும் தொழில்முனைவோர் திறன்களை வளர்ப்பதற்கான பயிற்சித் திட்டங்களை ஏற்பாடு செய்கிறது.

3. தொழில்முனைவோர்

மேம்பாட்டுத்

திட்டங்கள்

(EDPகள்)

வணிக திட்டமிடல், மேலாண்மை மற்றும் புதுமை ஆகியவற்றில் ஆர்வமுள்ள தொழில்முனைவோருக்கு பயிற்சி அளிப்பதன் மூலம் தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிக்க NSIC EDPகளை நடத்துகிறது.

4. தொழில்நுட்ப

பரிமாற்றம்

மற்றும்

ஒத்துழைப்பு

தேசிய மற்றும் சர்வதேச நிறுவனங்கள், நிறுவனங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப

வழங்குநர்களுடன் இணைந்து தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தை NSIC எளிதாக்குகிறது.

5. புதுமை மற்றும் தர மேம்பாட்டிற்கான ஆதரவு
தயாரிப்பு வடிவமைப்பு, தரத் தரங்களை மேம்படுத்துதல் மற்றும் சிறந்த தொழில்துறை நடைமுறைகளை ஏற்றுக்கொள்வதற்கு MSME களுக்கு உதவி வழங்கப்படுகிறது.

NSIC-யின் தொழில்நுட்பம் மற்றும் திறன் மேம்பாட்டு ஆதரவு, MSME-க்கள் மாறும் சந்தை சூழலில் போட்டியிடும் திறனை வலுப்படுத்துகிறது. நவீனமயமாக்கல் மற்றும் திறன் மேம்பாட்டை ஊக்குவிப்பதன் மூலம், இந்தியாவில் நிலையான MSME வளர்ச்சி மற்றும் தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டில் NSIC முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

முக்கியத்துவம்தேசிய சிறு தொழில்கள் கழகம் (NSIC)

இந்தியாவில் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் (MSME) துறையை வலுப்படுத்துவதிலும் மேம்படுத்துவதிலும் தேசிய சிறு தொழில்கள் கழகம் (NSIC) முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. MSMEகள் வளர, போட்டியிட மற்றும் தங்களை நிலைநிறுத்த உதவும் ஒருங்கிணைந்த ஆதரவை வழங்குவதில் இதன் முக்கியத்துவம் உள்ளது.

NSIC இன் முக்கிய முக்கியத்துவம்

1. நிதி அணுகலை மேம்படுத்துகிறது
NSIC வங்கிக் கடன் மற்றும் நிதி உதவியை எளிதாகப் பெற உதவுகிறது, குறிப்பாக சிறு மற்றும் முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோருக்கு.
2. மூலப்பொருட்களின் கிடைக்கும் தன்மையை உறுதி செய்கிறது
அதன் மூலப்பொருள் உதவித் திட்டங்கள் மூலம், MSME களுக்கு அத்தியாவசிய உள்ளீடுகளை சரியான நேரத்தில் மற்றும் செலவு குறைந்த முறையில் வழங்குவதை NSIC உறுதி செய்கிறது.
3. சந்தை அணுகலை மேம்படுத்துகிறது
வர்த்தக கண்காட்சிகள், கண்காட்சிகள், வாங்குபவர்-விற்பனையாளர்

சந்திப்புகள் மற்றும் அரசாங்க கொள்முதல் மூலம் NSIC சந்தைப்படுத்தல் ஆதரவை வழங்குகிறது, இது MSMEகள் தங்கள் சந்தை வரம்பை விரிவுபடுத்த உதவுகிறது.

4. ஏற்றுமதி வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கிறது

ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கைகளை ஆதரிப்பதன் மூலம், NSIC, MSMEகள் சர்வதேச சந்தைகளில் நுழைந்து அந்நியச் செலாவணியை ஈட்ட உதவுகிறது.

5. தொழில்நுட்ப மேம்பாட்டை ஆதரிக்கிறது

உற்பத்தித்திறன் மற்றும் தயாரிப்பு தரத்தை மேம்படுத்த நவீன தொழில்நுட்பம் மற்றும் சிறந்த நடைமுறைகளைப் பின்பற்றுவதை NSIC ஊக்குவிக்கிறது.

6. திறன் மற்றும் தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு

NSIC நடத்தும் பயிற்சித் திட்டங்களும் EDPகளும் மேலாண்மை, தொழில்நுட்பம் மற்றும் தொழில் முனைவோர் திறன்களை வளர்க்க உதவுகின்றன.

7. MSME-களின் போட்டித்தன்மையை வலுப்படுத்துகிறது

நிதி, சந்தைப்படுத்தல், தொழில்நுட்பம் மற்றும் திறன்களில் விரிவான ஆதரவை வழங்குவதன் மூலம், NSIC MSME களின் ஒட்டுமொத்த போட்டித்தன்மையையும் நிலைத்தன்மையையும் மேம்படுத்துகிறது.

இந்தியாவில் MSME வளர்ச்சிக்கு NSIC ஒரு முக்கிய ஆதரவு நிறுவனமாகும். நிதி, மூலப்பொருட்கள், சந்தைகள், தொழில்நுட்பம் மற்றும் திறன்களை எளிதாக்குவதில் அதன் பங்கு தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு கணிசமாக பங்களிக்கிறது.

நிதி, மூலப்பொருட்கள், சந்தைப்படுத்தல், தொழில்நுட்பம் மற்றும் ஏற்றுமதிகளில் விரிவான ஆதரவை வழங்குவதன் மூலம் MSME துறையை வலுப்படுத்துவதில் NSIC முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. அதன் வளர்ச்சி சார்ந்த முயற்சிகள் மூலம், NSIC இந்தியாவில் தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகிறது.

தேசிய வேளாண்மை மற்றும் கிராமப்புற மேம்பாட்டு வங்கி (நபார்டு)

வேளாண்மை, கிராமப்புற மேம்பாடு மற்றும் கிராமப்புற தொழில்முனைவை மேம்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்தும் இந்தியாவின் முதன்மையான மேம்பாட்டு நிதி நிறுவனமாக தேசிய வேளாண்மை மற்றும் கிராமப்புற மேம்பாட்டு வங்கி (நபார்டு) உள்ளது. கிராமப்புற MSMEகள், சுய உதவிக்குழுக்கள் (SHGs), விவசாயிகள், கைவினைஞர்கள் மற்றும் சிறு தொழில்முனைவோரை ஆதரிப்பதில் இது குறிப்பிடத்தக்க பங்கை வகிக்கிறது.

நபார்டின் நோக்கங்கள்

- நிலையான மற்றும் உள்ளடக்கிய கிராமப்புற வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல்
- விவசாயம், குடிசை மற்றும் கிராமப்புற தொழில்களை வலுப்படுத்துதல்
- கிராமப்புற தொழில்முனைவு மற்றும் சுயதொழிலை ஆதரித்தல்
- கிராமப்புறங்களில் நிறுவனக் கடன் அணுகலை மேம்படுத்துதல்

நோக்கங்கள்தேசிய வேளாண்மை மற்றும் கிராமப்புற மேம்பாட்டு வங்கி (நபார்டு)

இந்தியாவில் நிலையான மற்றும் உள்ளடக்கிய கிராமப்புற வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதை முதன்மை நோக்கமாகக் கொண்டு தேசிய வேளாண்மை மற்றும் கிராமப்புற மேம்பாட்டு வங்கி (நபார்டு) நிறுவப்பட்டது. இதன் நோக்கங்கள் விவசாயம், கிராமப்புற தொழில்கள் மற்றும் கிராமப்புற தொழில்முனைவோரை வலுப்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துகின்றன.

நபார்டின் முக்கிய நோக்கங்கள்

- 1. கிராமப்புற மேம்பாட்டை ஊக்குவித்தல்**
நிதி மற்றும் நிதி சாராத ஆதரவு மூலம் கிராமப்புறங்களின் நிலையான மற்றும் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல்.
- 2. விவசாயக் கடனை வலுப்படுத்துதல்**
விவசாயம், அதனுடன் தொடர்புடைய நடவடிக்கைகள் மற்றும் கிராமப்புற நிறுவனங்களுக்கு போதுமான மற்றும் சரியான நேரத்தில் கடன் ஒட்டத்தை உறுதி செய்தல்.

3. **கிராமப்புற தொழில்கள் மற்றும் MSME களுக்கு ஆதரவு**
வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கத்திற்காக குடிசை, கிராமம் மற்றும் சிறு தொழில்கள் மற்றும் கிராமப்புற MSMEகளை ஊக்குவித்தல்.
4. **கிராமப்புற தொழில்முனைவோரை ஊக்குவித்தல்**
விவசாயிகள், கைவினைஞர்கள், சுய உதவிக்குழுக்கள் மற்றும் கிராமப்புற இளைஞர்களிடையே சுயதொழில் மற்றும் தொழில்முனைவோரை ஆதரித்தல்.
5. **கிராமப்புற நிதி நிறுவனங்களின் மேம்பாடு**
கூட்டுறவு வங்கிகள், பிராந்திய கிராமப்புற வங்கிகள் மற்றும் பிற கிராமப்புற நிதி நிறுவனங்களை வலுப்படுத்துதல்.
6. **கிராமப்புறங்களில் உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு**
நீர்ப்பாசனம், சேமிப்பு, சாலைகள் மற்றும் சந்தை வசதிகள் போன்ற கிராமப்புற உள்கட்டமைப்புகளை உருவாக்குவதை ஆதரித்தல்.
7. **நிதி உள்ளடக்கம்**
கிராமப்புற மற்றும் பின்தங்கிய பகுதிகளில் வங்கி மற்றும் நிதி சேவைகளுக்கான அணுகலை விரிவுபடுத்துவதன் மூலம் நிதி உள்ளடக்கத்தை ஊக்குவித்தல்.
8. **பலவீனமான பிரிவுகளின் அதிகாரமளித்தல்**
இலக்கு வைக்கப்பட்ட மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் மூலம் பெண்கள், சிறு மற்றும் குறு விவசாயிகள் மற்றும் பின்தங்கிய குழுக்களை ஆதரித்தல்.

நபார்டின் நோக்கங்கள் வலுவான மற்றும் உள்ளடக்கிய கிராமப்புற பொருளாதாரத்தை உருவாக்குவதில் கவனம் செலுத்துகின்றன. கிராமப்புற கடன் அமைப்புகளை வலுப்படுத்துதல், தொழில்முனைவோரை ஆதரித்தல் மற்றும் உள்கட்டமைப்பு மற்றும் நிதி உள்ளடக்கத்தை ஊக்குவிப்பதன் மூலம், இந்தியாவின் கிராமப்புற மற்றும் விவசாய வளர்ச்சியில் நபார்டு முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

நபார்டின் முக்கிய செயல்பாடுகள்

1. **கடன் ஆதரவு மற்றும் மறுநிதியளிப்பு**

முக்கிய செயல்பாடுகள்தேசிய வேளாண்மை மற்றும் கிராமப்புற மேம்பாட்டு வங்கி (நபார்டு)

1. கடன் ஆதரவு மற்றும் மறுநிதியளிப்பு

கடன் ஆதரவு மற்றும் மறுநிதியளிப்பு என்பது நபார்டின் முக்கிய செயல்பாடுகளில் ஒன்றாகும். விவசாயம், கிராமப்புற தொழில்கள், MSMEகள் மற்றும் அதனுடன் தொடர்புடைய நடவடிக்கைகளுக்கு போதுமான, சரியான நேரத்தில் மற்றும் மலிவு விலையில் நிறுவனக் கடன் கிடைப்பதை உறுதி செய்வதை இது நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

கடன் ஆதரவு மற்றும் மறுநிதியளிப்பின் முக்கிய அம்சங்கள்

- வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களுக்கு மறுநிதியளிப்பு**
வேளாண்மை, குடிசைத் தொழில்கள், கிராமத் தொழில்கள் மற்றும் கிராமப்புற MSMEகளுக்கு கடன் வழங்குவதற்காக கூட்டுறவு வங்கிகள், பிராந்திய கிராமப்புற வங்கிகள் (RRBs) மற்றும் வணிக வங்கிகளுக்கு மறுநிதியளிப்பு வசதிகளை NABARD வழங்குகிறது.
- முன்னுரிமைத் துறை கடன் வழங்கலை ஊக்குவித்தல்**
வங்கிகளுக்கு மறு நிதியளிப்பதன் மூலம், விவசாயம், சுயதொழில் மற்றும் கிராமப்புற தொழில்முனைவு போன்ற முன்னுரிமைத் துறைகளுக்கு கடன் ஓட்டத்தை நபார்டு ஊக்குவிக்கிறது.
- சிறு மற்றும் குறு விவசாயிகளுக்கு ஆதரவு**
சிறு மற்றும் குறு விவசாயிகள் விவசாயம் மற்றும் அது சார்ந்த நடவடிக்கைகளுக்கு நிறுவனக் கடன் பெறுவதை நபார்டு உறுதி செய்கிறது.
- கிராமப்புற கடன் வழங்கும் முறையை வலுப்படுத்துதல்**
மறுநிதியளிப்பு கிராமப்புற நிதி நிறுவனங்களின் பணப்புழக்கம் மற்றும் கடன் வழங்கும் திறனை மேம்படுத்துகிறது, இதனால் கிராமப்புற கடன் அமைப்புகள் மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும்.
- நீண்ட கால மற்றும் குறுகிய கால கடன் ஆதரவு**
பருவகால விவசாய நடவடிக்கைகளுக்கு குறுகிய கால மறுநிதியளிப்பு மற்றும்

விவசாயம் மற்றும் கிராமப்புற மேம்பாட்டுத் திட்டங்களில் முதலீட்டிற்கு நீண்ட கால மறுநிதியளிப்பு ஆகிய இரண்டையும் நபார்டு வழங்குகிறது.

கடன் ஆதரவு மற்றும் மறுநிதியளிப்பு மூலம், கிராமப்புற நிதி அமைப்பை வலுப்படுத்துவதில் நபார்டு முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. விவசாயம் மற்றும் கிராமப்புற நிறுவனங்களுக்கு போதுமான கடன் ஒட்டத்தை உறுதி செய்வதன் மூலம், நபார்டு கிராமப்புற தொழில்முனைவு, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சியை ஆதரிக்கிறது.

2. கிராமப்புற தொழில்முனைவோரை ஊக்குவித்தல்

கிராமப்புற தொழில்முனைவை மேம்படுத்துவது தேசிய வேளாண்மை மற்றும் கிராமப்புற மேம்பாட்டு வங்கியின் (நபார்டு) முக்கிய செயல்பாடாகும். இது வாழ்வாதாரத்தை மேம்படுத்தவும், வேலைவாய்ப்பை உருவாக்கவும், வறுமையைக் குறைக்கவும் கிராமப்புறங்களில் சுயதொழில் மற்றும் நிறுவன உருவாக்கத்தை ஊக்குவிப்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

கிராமப்புற தொழில்முனைவோரை மேம்படுத்துவதற்கான முக்கிய அம்சங்கள்

- 1. கிராமப்புற நிறுவனங்கள் மற்றும் MSME-களுக்கு ஆதரவு**
நபார்டு வங்கி, நிதி மற்றும் மேம்பாட்டு ஆதரவை வழங்குவதன் மூலம் கிராமப்புற MSMEகள், குடிசை மற்றும் கிராமத் தொழில்கள், விவசாயம் சார்ந்த நிறுவனங்கள் மற்றும் சேவை நடவடிக்கைகளை ஊக்குவிக்கிறது.
- 2. சுய உதவிக்குழுக்களை ஊக்குவித்தல் (SHGs)**
சுய உதவி குழுக்களை ஊக்குவிப்பதிலும், அவற்றை வங்கிகளுடன் இணைப்பதிலும், கிராமப்புற பெண்கள் மற்றும் சமூகங்கள் வருமானம் ஈட்டும் நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ள அதிகாரம் அளிப்பதிலும் நபார்டு ஒரு முன்னோடிப் பங்கை வகிக்கிறது.
- 3. விவசாய உற்பத்தியாளர் அமைப்புகளுக்கு (FPOs) ஆதரவு**
விவசாயிகள் கூட்டாக உற்பத்தி, பதப்படுத்துதல், சந்தைப்படுத்துதல் மற்றும்

மதிப்பு கூட்டல் ஆகியவற்றில் ஈடுபட உதவும் வகையில், FPOக்களை உருவாக்கி மேம்படுத்துவதை இது ஊக்குவிக்கிறது.

4. பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாடு

கிராமப்புற இளைஞர்கள், விவசாயிகள் மற்றும் கைவினைஞர்களுக்கான தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள், திறன் பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாட்டு முயற்சிகளை நபார்டு ஏற்பாடு செய்கிறது.

5. நிதி உதவி மற்றும் கடன் இணைப்பு

இது கிராமப்புற தொழில்முனைவோருக்கு வங்கிகள் மற்றும் கூட்டுறவு நிறுவனங்கள் மூலம் நிறுவனக் கடன் பெற உதவுகிறது.

6. புதுமை மற்றும் நிலையான நடைமுறைகளை ஊக்குவித்தல்

உள்ளூர் வளங்களை திறமையாகப் பயன்படுத்தும் புதுமையான, சுற்றுச்சூழல் நட்பு மற்றும் நிலையான கிராமப்புற நிறுவனங்களை நபார்டு ஆதரிக்கிறது.

கிராமப்புற தொழில்முனைவை ஊக்குவிப்பதன் மூலம், நபார்டு நிலையான வாழ்வாதார வாய்ப்புகளை உருவாக்க உதவுகிறது மற்றும் கிராமப்புற பொருளாதாரத்தை வலுப்படுத்துகிறது. அதன் முயற்சிகள் கிராமப்புற சமூகங்களை மேம்படுத்துகின்றன, நகர்ப்புறங்களுக்கு இடம்பெயர்வதைக் குறைக்கின்றன, மேலும் உள்ளடக்கிய மற்றும் சீரான பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கின்றன.

3. மேம்பாட்டு மற்றும் ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கைகள்

வளர்ச்சி மற்றும் ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கைகள் தேசிய வேளாண்மை மற்றும் கிராமப்புற மேம்பாட்டு வங்கியின் (NABARD) ஒரு முக்கிய செயல்பாடாகும். இந்த நடவடிக்கைகள் கடன் ஆதரவைத் தாண்டி, திறன்களை வளர்ப்பது, நிறுவனங்களை வலுப்படுத்துவது மற்றும் நிலையான கிராமப்புற வளர்ச்சியை மேம்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துகின்றன.

வளர்ச்சி மற்றும் ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கைகளின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாடு

விவசாயிகள், கிராமப்புற தொழில்முனைவோர், சுய உதவிக்குழுக்கள்,

விவசாய உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் கிராமப்புற நிதி நிறுவனங்களின் அதிகாரிகளுக்கு திறன்கள், அறிவு மற்றும் நிர்வாகத் திறன்களை மேம்படுத்துவதற்காக நபார்டு பயிற்சித் திட்டங்களை நடத்துகிறது.

2. தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் (EDPகள்)

கிராமப்புறங்களில், குறிப்பாக இளைஞர்கள் மற்றும் பெண்கள் மத்தியில் சுயதொழில் மற்றும் தொழில்முனைவு உருவாக்கத்தை ஊக்குவிப்பதற்காக இது EDPகளை ஏற்பாடு செய்கிறது.

3. சுய உதவிக்குழுக்களுக்கு (SHGs) ஆதரவு

நபார்டு வங்கி, நிதி உதவி, பயிற்சி மற்றும் வழிகாட்டுதல் ஆகியவற்றை வழங்குவதன் மூலம் சுய உதவி குழுக்களை ஊக்குவிக்கிறது மற்றும் வளர்க்கிறது, வருமான உருவாக்கம் மற்றும் பெண்கள் அதிகாரமளிப்பை மேம்படுத்த உதவுகிறது.

4. விவசாய உற்பத்தியாளர் அமைப்புகளை (FPOs) ஊக்குவித்தல்

கூட்டுப் பண்ணை, மதிப்பு கூட்டல் மற்றும் சந்தை அணுகலை மேம்படுத்துவதற்காக, FPOக்களை உருவாக்குவதற்கும் வலுப்படுத்துவதற்கும் NABARD ஆதரவளிக்கிறது.

5. ஆராய்ச்சி, புதுமை மற்றும் முன்னோடித் திட்டங்கள்

கிராமப்புற மேம்பாட்டிற்கான நிலையான மாதிரிகளை உருவாக்க ஆராய்ச்சி ஆய்வுகள், முன்னோடி திட்டங்கள் மற்றும் புதுமையான முயற்சிகளை இது மேற்கொள்கிறது.

6. நிறுவன மேம்பாடு

மேற்பார்வை, வழிகாட்டுதல் மற்றும் மேம்பாட்டு ஆதரவு மூலம் கூட்டுறவு வங்கிகள், பிராந்திய கிராமப்புற வங்கிகள் மற்றும் பிற கிராமப்புற நிறுவனங்களை வலுப்படுத்த நபார்டு செயல்படுகிறது.

வளர்ச்சி மற்றும் ஊக்குவிப்பு நடவடிக்கைகள் மூலம், நபார்டு கிராமப்புற வளர்ச்சியில் ஒரு மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும் பங்கை வகிக்கிறது. திறன்களை வளர்ப்பது, நிறுவனங்களை வலுப்படுத்துவது மற்றும் தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிப்பதன் மூலம், நபார்டு ஒரு மீள்தன்மை மற்றும் உள்ளடக்கிய கிராமப்புற பொருளாதாரத்தை உருவாக்க உதவுகிறது.

4. சுய உதவிக்குழுக்களுக்கு (SHGs) ஆதரவு

சுய உதவிக்குழுக்களுக்கு (SHGs) ஆதரவு அளிப்பது தேசிய வேளாண்மை மற்றும் கிராமப்புற மேம்பாட்டு வங்கியின் (NABARD) மிக முக்கியமான செயல்பாடுகளில் ஒன்றாகும். இந்த ஆதரவின் மூலம், NABARD கிராமப்புற மற்றும் அரை நகர்ப்புற பகுதிகளில் நிதி உள்ளடக்கம், பெண்கள் அதிகாரமளித்தல் மற்றும் நிலையான வாழ்வாதாரத்தை ஊக்குவிக்கிறது.

சுய உதவி குழுக்களுக்கான ஆதரவின் முக்கிய அம்சங்கள்

- 1. சுய உதவிக்குழு-வங்கி இணைப்புத் திட்டம்**
சுய உதவிக் குழுக்கள்-வங்கி இணைப்புத் திட்டத்தின் முன்னோடியாக நபார்டு உள்ளது, இது சுய உதவிக் குழுக்களை முறையான வங்கி நிறுவனங்களுடன் இணைத்து சேமிப்பு மற்றும் கடன் வசதிகளை வழங்குகிறது.
- 2. நிதி உதவி மற்றும் கடன் ஆதரவு**
நபார்டு வங்கி சுய உதவிக்குழுக்களுக்கு வங்கிக் கடனை எளிதாக்குகிறது, இதன் மூலம் உறுப்பினர்கள் வருமானம் ஈட்டும் நடவடிக்கைகள் மற்றும் நுண் நிறுவனங்களை மேற்கொள்ள முடிகிறது.
- 3. திறன் மேம்பாடு மற்றும் பயிற்சி**
இது சுய உதவிக்குழு உறுப்பினர்களிடையே தலைமைத்துவம், நிதி கல்வியறிவு, கணக்கு வைத்தல் மற்றும் தொழில் முனைவோர் திறன்களை வளர்ப்பதற்கான பயிற்சித் திட்டங்களை ஏற்பாடு செய்கிறது.
- 4. பெண்கள் அதிகாரமளித்தல்**
பெரும்பாலான சுய உதவிக் குழுக்கள் பெண்களால் வழிநடத்தப்படுவதால், நபார்டின் ஆதரவு பெண்களின் பொருளாதார சுதந்திரத்தையும் முடிவெடுக்கும் சக்தியையும் கணிசமாக மேம்படுத்துகிறது.
- 5. வருமானம் ஈட்டும் செயல்பாடுகளை ஊக்குவித்தல்**
விவசாயம், கைவினைப்பொருட்கள், உணவு பதப்படுத்துதல், கால்நடை வளர்ப்பு மற்றும் சிறு வணிகங்கள் போன்ற நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ள சுய உதவிக் குழுக்களை நபார்டு ஊக்குவிக்கிறது.

6. சுய உதவி குழுக்களை கண்காணித்தல் மற்றும் வலுப்படுத்துதல்
சுய உதவி குழுக்களின் நிலைத்தன்மை மற்றும் பயனுள்ள செயல்பாட்டை உறுதி செய்வதற்காக, அவற்றின் கண்காணிப்பு, தரப்படுத்தல் மற்றும் வலுப்படுத்தலை நபார்டு ஆதரிக்கிறது.

நபார்டு வங்கியின் சுய உதவிக் குழுக்களுக்கான ஆதரவு கிராமப்புற கடன் வழங்கல் மற்றும் வாழ்வாதாரத்தை மாற்றியுள்ளது. பெண்களுக்கு அதிகாரம் அளித்தல் மற்றும் சுய வேலைவாய்ப்பை ஊக்குவிப்பதன் மூலம், நபார்டு உள்ளடக்கிய வளர்ச்சி, வறுமைக் குறைப்பு மற்றும் கிராமப்புற பொருளாதார மேம்பாட்டிற்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகிறது.

5. உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு

உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு என்பது தேசிய வேளாண்மை மற்றும் கிராமப்புற மேம்பாட்டு வங்கியின் (NABARD) முக்கிய செயல்பாடாகும். இது விவசாய வளர்ச்சி, கிராமப்புற தொழில்கள் மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சியை ஆதரிக்க கிராமப்புற உள்கட்டமைப்பை உருவாக்குவதிலும் வலுப்படுத்துவதிலும் கவனம் செலுத்துகிறது.

உள்கட்டமைப்பு மேம்பாட்டின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. கிராமப்புற உள்கட்டமைப்பு திட்டங்களுக்கான ஆதரவு
நீர்ப்பாசனம், நீர்நிலை மேம்பாடு, கிராமப்புற சாலைகள், பாலங்கள், சேமிப்பு வசதிகள் மற்றும் சந்தை முற்றங்கள் தொடர்பான திட்டங்களுக்கு நபார்டு நிதி உதவி வழங்குகிறது.
2. கிராமப்புற உள்கட்டமைப்பு மேம்பாட்டு நிதி (RIDF)
RIDF மூலம், விவசாய உற்பத்தித்திறன் மற்றும் கிராமப்புற வாழ்வாதாரத்தை அதிகரிக்கும் அத்தியாவசிய கிராமப்புற உள்கட்டமைப்பை உருவாக்குவதற்கு நபார்டு மாநில அரசுகளுக்கு நிதியளிக்கிறது.
3. விவசாயம் மற்றும் அது சார்ந்த உள்கட்டமைப்பு
விவசாயம் மற்றும் அதனுடன் தொடர்புடைய நடவடிக்கைகளான குளிர்பதன கிடங்குகள், கிடங்குகள், கிடங்குகள், பால் பண்ணைகள், மீன்வளம் மற்றும்

உணவு பதப்படுத்தும் வசதிகள் போன்றவற்றிற்கான உள்கட்டமைப்பை நபார்டு ஆதரிக்கிறது.

4. சந்தை மற்றும் இணைப்பு உள்கட்டமைப்பு

விவசாயிகள் மற்றும் கிராமப்புற தொழில்முனைவோர் சந்தைகளை எளிதாக அணுகுவதை உறுதி செய்வதற்காக, கிராமப்புற சந்தைகள், சந்தை இணைப்புகள் மற்றும் இணைப்புகளை மேம்படுத்துவதை இது ஊக்குவிக்கிறது.

5. நிலையான மற்றும் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சிக்கான ஆதரவு

நபார்டு வங்கியால் ஆதரிக்கப்படும் உள்கட்டமைப்பு திட்டங்கள் நீண்டகால நிலைத்தன்மை, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் சமநிலையான பிராந்திய வளர்ச்சியை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன.

நபார்டு வங்கியால் ஆதரிக்கப்படும் உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு கிராமப்புற பொருளாதாரத்தின் அடித்தளத்தை வலுப்படுத்துகிறது. இணைப்பு, சேமிப்பு, நீர்ப்பாசனம் மற்றும் சந்தை வசதிகளை மேம்படுத்துவதன் மூலம், நபார்டு விவசாய உற்பத்தித்திறனை அதிகரிக்கிறது, கிராமப்புற தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிக்கிறது மற்றும் உள்ளடக்கிய பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கிறது.

6. கண்காணிப்பு மற்றும் மேற்பார்வை

கண்காணிப்பு மற்றும் மேற்பார்வை

கண்காணிப்பு மற்றும் மேற்பார்வை என்பது ஒரு முக்கியமான ஒழுங்குமுறை மற்றும் மேம்பாட்டு செயல்பாடாகும். தேசிய வேளாண்மை மற்றும் கிராமப்புற மேம்பாட்டு வங்கி(நபார்டு) இந்தப் பணியின் மூலம், கிராமப்புற நிதி நிறுவனங்களின் சிறந்த செயல்பாடு, நிலைத்தன்மை மற்றும் செயல்திறனை நபார்டு உறுதி செய்கிறது.

கண்காணிப்பு மற்றும் மேற்பார்வையின் முக்கிய அம்சங்கள்

- 1. கிராமப்புற நிதி நிறுவனங்களின் மேற்பார்வை**
நிதி ஒழுக்கம் மற்றும் ஸ்திரத்தன்மையை உறுதி செய்வதற்காக கூட்டுறவு வங்கிகள், பிராந்திய கிராமப்புற வங்கிகள் (RRBs) மற்றும் பிற கிராமப்புற நிதி நிறுவனங்களை NABARD மேற்பார்வையிடுகிறது.
- 2. ஆய்வு மற்றும் மதிப்பீடு**
இது கிராமப்புற வங்கிகளின் நிதி ஆரோக்கியம், செயல்பாட்டுத் திறன் மற்றும் விதிமுறைகளுக்கு இணங்குதல் ஆகியவற்றை மதிப்பிடுவதற்காக அவ்வப்போது ஆய்வுகள் மற்றும் செயல்திறன் மதிப்பீடுகளை நடத்துகிறது.
- 3. கடன் நிறுவனங்களை வலுப்படுத்துதல்**
ஆய்வு முடிவுகளின் அடிப்படையில், நபார்டு நிர்வாகம், மேலாண்மை மற்றும் கடன் வழங்கல் அமைப்புகளை மேம்படுத்துவதற்கான சரியான வழிகாட்டுதலையும் ஆதரவையும் வழங்குகிறது.
- 4. இடர் மேலாண்மை மற்றும் நிதி நிலைத்தன்மை**
கண்காணிப்பு அபாயங்களை முன்கூட்டியே அடையாளம் காண உதவுகிறது மற்றும் கிராமப்புற நிதி நிறுவனங்கள் மீள்தன்மையுடனும் கிராமப்புற வளர்ச்சியை ஆதரிக்கும் திறனுடனும் இருப்பதை உறுதி செய்கிறது.
- 5. கொள்கை ஆதரவு மற்றும் ஆலோசனை பங்கு**
கிராமப்புற வங்கி, கடன் கொள்கை மற்றும் நிறுவன சீர்திருத்தங்கள் தொடர்பான பிரச்சினைகள் குறித்து நபார்டு அரசு மற்றும் ஒழுங்குமுறை அதிகாரிகளுக்கு ஆலோசனை வழங்குகிறது.

பயனுள்ள கண்காணிப்பு மற்றும் மேற்பார்வை மூலம், நபார்டு கிராமப்புற நிதி அமைப்பைப் பாதுகாக்கிறது. இந்த செயல்பாடு விவசாயம் மற்றும் கிராமப்புற நிறுவனங்களுக்கு வெளிப்படைத்தன்மை, பொறுப்புக்கூறல் மற்றும் திறமையான கடன் ஒட்டத்தை உறுதி செய்கிறது, இதன் மூலம் நிலையான கிராமப்புற மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியை ஆதரிக்கிறது.

நபார்டின் முக்கியத்துவம்

இந்தியாவின் கிராமப்புற மற்றும் விவசாய வளர்ச்சியில் தேசிய வேளாண்மை மற்றும் கிராமப்புற மேம்பாட்டு வங்கி (நபார்டு) முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இதன் முக்கியத்துவம் கிராமப்புற கடன் அமைப்புகளை வலுப்படுத்துதல், தொழில்முனைவோரை ஊக்குவித்தல் மற்றும் உள்ளடக்கிய மற்றும் நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சியை உறுதி செய்வதில் உள்ளது.

நபார்டின் முக்கிய முக்கியத்துவம்

- கிராமப்புற கடன் அமைப்பை வலுப்படுத்துகிறது**
 விவசாயம், கிராமப்புற தொழில்கள், சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் மற்றும் அதனுடன் தொடர்புடைய நடவடிக்கைகளுக்கு நிறுவனக் கடன் போதுமான அளவு மற்றும் சரியான நேரத்தில் கிடைப்பதை நபார்டு உறுதி செய்கிறது.
- கிராமப்புற தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிக்கிறது**
 இது சுய உதவிக்குழுக்கள், விவசாய உற்பத்தி நிறுவனங்கள் மற்றும் கிராமப்புற குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களை ஆதரிப்பதன் மூலம் கிராமப்புறங்களில் சுய வேலைவாய்ப்பு மற்றும் நிறுவன உருவாக்கத்தை ஊக்குவிக்கிறது.
- விவசாய வளர்ச்சியை ஆதரிக்கிறது**
 நபார்டு விவசாய உள்கட்டமைப்பு, நீர்ப்பாசனத் திட்டங்கள் மற்றும் அதனுடன் தொடர்புடைய நடவடிக்கைகளுக்கு நிதியளிக்கிறது, உற்பத்தித்திறன் மற்றும் விவசாயிகளின் வருமானத்தை மேம்படுத்துகிறது.
- பெண்கள் மற்றும் நலிவடைந்த பிரிவினருக்கு அதிகாரம் அளிக்கிறது**
 சுய உதவிக் குழுக்கள் மற்றும் இலக்கு திட்டங்கள் மூலம், நபார்டு பெண்கள், சிறு விவசாயிகள் மற்றும் விளிம்புநிலை சமூகங்களுக்கு அதிகாரம் அளிக்கிறது.
- கிராமப்புற உள்கட்டமைப்பை மேம்படுத்துகிறது**
 RIDF மூலம் கிராமப்புற சாலைகள், சேமிப்பு வசதிகள், சந்தைகள் மற்றும் நீர்ப்பாசன அமைப்புகளை உருவாக்குவதில் இது முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

6. **நிதி** **உள்ளடக்கத்தை** **உறுதி** **செய்கிறது**

கிராமப்புற மற்றும் பின்தங்கிய பகுதிகளில் வங்கி மற்றும் நிதி சேவைகளுக்கான அணுகலை நபார்டு விரிவுபடுத்துகிறது.

7. **கிராமப்புற** **நிதி** **நிறுவனங்களை** **வலுப்படுத்துகிறது**

கூட்டுறவு வங்கிகள் மற்றும் RRB-களை மேற்பார்வையிட்டு ஆதரிப்பதன் மூலம், நபார்டு அவற்றின் செயல்திறனையும் நிலைத்தன்மையையும் மேம்படுத்துகிறது.

8. **சமச்சீர்** **பிராந்திய** **வளர்ச்சியை** **ஊக்குவிக்கிறது**

கிராமப்புற மற்றும் பின்தங்கிய பகுதிகளில் பொருளாதார வளர்ச்சியை வளர்ப்பதன் மூலம் கிராமப்புற-நகர்ப்புற ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைக்க நபார்டு உதவுகிறது.

கிராமப்புற மேம்பாட்டுக்கான அதன் விரிவான அணுகுமுறையில் நபார்டின் முக்கியத்துவம் உள்ளது. கடன் ஆதரவு, உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு, தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் நிதி உள்ளடக்கத்தை ஒருங்கிணைப்பதன் மூலம், நபார்டு இந்தியாவில் நிலையான கிராமப்புற செழிப்பு மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகிறது.

இந்தியாவில் கிராமப்புற மற்றும் விவசாய வளர்ச்சியில் நபார்டு முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. நிதி உதவி வழங்குதல், தொழில்முனைவோரை ஊக்குவித்தல் மற்றும் கிராமப்புற நிறுவனங்களை வலுப்படுத்துதல் மூலம், நபார்டு உள்ளடக்கிய பொருளாதார வளர்ச்சி, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் கிராமப்புற செழிப்புக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகிறது.

வியட்நாம் சிறு தொழில்கள் கழகம் (SICVI)

வியட்நாமில் சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களை (SMEs) ஊக்குவிப்பதற்கும் மேம்படுத்துவதற்கும் நிறுவப்பட்ட அரசாங்க ஆதரவு பெற்ற அமைப்பான வியட்நாம் சிறு தொழில்கள் கழகம் (SICVI) ஆகும். நிதி, தொழில்நுட்பம், பயிற்சி

மற்றும் சந்தை அணுகலில் உதவி வழங்குவதன் மூலம் இது மற்ற நாடுகளில் உள்ள MSME ஆதரவு நிறுவனங்களைப் போலவே ஒரு பங்கை வகிக்கிறது.

நோக்கங்கள்வியட்நாம் சிறு தொழில்கள் கழகம் (SICVI)

வியட்நாமில் சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்களை ஊக்குவித்தல் மற்றும் மேம்படுத்துதல் என்ற நோக்கத்துடன் வியட்நாம் சிறு தொழில்கள் கழகம் (SICVI) நிறுவப்பட்டது. இதன் நோக்கங்கள் தொழில்முனைவு, தொழில்துறை வளர்ச்சி மற்றும் பொருளாதார மேம்பாட்டை வலுப்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துகின்றன.

SICVI இன் முக்கிய நோக்கங்கள்

- 1. சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்களை ஊக்குவித்தல்**
பல்வேறு துறைகளில் சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்களை நிறுவுதல் மற்றும் வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல்.
- 2. தொழில்முனைவோருக்கான ஆதரவு**
புதிய மற்றும் ஏற்கனவே உள்ள நிறுவனங்களுக்கு வழிகாட்டுதல் மற்றும் ஆதரவை வழங்குவதன் மூலம் தொழில்முனைவு மற்றும் சுய வேலைவாய்ப்பை ஊக்குவித்தல்.
- 3. தொழில்நுட்ப மேம்பாடு**
மேம்படுத்தப்பட்ட தொழில்நுட்பம் மற்றும் இயந்திரங்களை ஏற்றுக்கொள்வதன் மூலம் சிறு தொழில்களை நவீனமயமாக்குவதை எளிதாக்குதல்.
- 4. திறன் மேம்பாடு மற்றும் பயிற்சி**
தொழில்முனைவோர் மற்றும் தொழிலாளர்களின் தொழில்நுட்ப, நிர்வாக மற்றும் தொழில்முனைவோர் திறன்களை மேம்படுத்துதல்.
- 5. நிதி உதவி வசதி**
சிறு தொழில்கள் நிறுவனங்களிடமிருந்து கடன் மற்றும் நிதி உதவியைப் பெற உதவுதல்.

6. **சந்தைப்படுத்தல்** **மற்றும்** **ஏற்றுமதி** **ஊக்குவிப்பு**
சிறு தொழில்கள் சந்தை அணுகலை மேம்படுத்தவும், ஏற்றுமதிகளை ஊக்குவிக்கவும், போட்டித்தன்மையை அதிகரிக்கவும் உதவுதல்.

7. **தொழில்துறை** **உள்கட்டமைப்பு** **மேம்பாடு**
சிறு தொழில்களுக்கான தொழில்துறை உள்கட்டமைப்பு மற்றும் வசதிகளின் மேம்பாட்டை ஆதரித்தல்.

8. **பொருளாதார** **மேம்பாட்டுக்கான** **பங்களிப்பு**
வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் தொழில்துறை விரிவாக்கம் மூலம் தேசிய பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்க.

SICVI இன் நோக்கங்கள் வியட்நாமில் ஒரு வலுவான மற்றும் போட்டித்தன்மை வாய்ந்த சிறு தொழில் துறையை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன. தொழில்முனைவு, தொழில்நுட்பம், நிதி மற்றும் சந்தைப்படுத்தலை ஆதரிப்பதன் மூலம், SICVI தொழில்துறை மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

SICVI இன் முக்கிய செயல்பாடுகள்

1. தொழில்துறை மேம்பாடு

தொழில்துறை மேம்பாடு என்பது வியட்நாம் சிறு தொழில்கள் கழகத்தின் (SICVI) முதன்மையான செயல்பாடாகும். இது தொழில்துறை மேம்பாடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கத்தை ஆதரிக்க சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்களை நிறுவுதல், வளர்ச்சி மற்றும் நவீனமயமாக்குவதை ஊக்குவிப்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

தொழில்துறை மேம்பாட்டின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. **புதிய** **நிறுவனங்களை** **ஊக்குவித்தல்**
SICVI வழிகாட்டுதல், ஆலோசனை மற்றும் மேம்பாட்டு ஆதரவை வழங்குவதன் மூலம் புதிய சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்களை அமைக்க தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிக்கிறது.

2. **விரிவாக்கம்** **மற்றும்** **நவீனமயமாக்கலுக்கான** **ஆதரவு**

இது தற்போதுள்ள தொழில்களின் செயல்பாடுகளை விரிவுபடுத்துவதற்கும், உற்பத்தி வசதிகளை நவீனமயமாக்குவதற்கும் திறன் மற்றும் வெளியீட்டை மேம்படுத்த உதவுகிறது.

3. **தொழில்துறை** **வாய்ப்புகளை** **அடையாளம்** **காணுதல்**

வள கிடைக்கும் தன்மை, சந்தை தேவை மற்றும் தேசிய தொழில்துறை முன்னுரிமைகள் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் சாத்தியமான தொழில்துறை திட்டங்களை அடையாளம் காண SICVI உதவுகிறது.

4. **முன்னுரிமை** **மற்றும்** **பாரம்பரிய** **தொழில்களை** **ஊக்குவித்தல்**

இது சமநிலையான மற்றும் நிலையான தொழில்துறை வளர்ச்சியை உறுதி செய்வதற்காக முன்னுரிமைத் தொழில்கள் மற்றும் பாரம்பரியத் துறைகள் இரண்டையும் ஆதரிக்கிறது.

5. **வேலைவாய்ப்பு** **உருவாக்கத்திற்கான** **பங்களிப்பு**

சிறு தொழில்களை ஊக்குவிப்பதன் மூலம், SICVI வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்க உதவுகிறது மற்றும் தொழில்துறை அடித்தளத்தை வலுப்படுத்துகிறது.

தொழில்துறை ஊக்குவிப்பு மூலம், வியட்நாமில் சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் துறையை மேம்படுத்துவதில் SICVI முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இந்த செயல்பாடு தொழில்முனைவு, தொழில்துறை விரிவாக்கம் மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சியை ஆதரிக்கிறது.

2. **நிதி உதவி**

நிதி உதவி

நிதி உதவி என்பது ஒரு முக்கியமான செயல்பாடாகும். **வியட்நாமின் சிறு தொழில்கள் கழகம்(சிக்விஐ)** சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்கள் எதிர்கொள்ளும் நிதி நெருக்கடிகளைக் குறைத்து, அவர்கள் தங்கள் செயல்பாடுகளைத் தொடங்க, விரிவுபடுத்த மற்றும் நவீனமயமாக்க உதவுவதே இதன் நோக்கமாகும்.

நிதி உதவியின் முக்கிய அம்சங்கள்

- 1. நிறுவனக் கடன் வசதி**
SICVI வழிகாட்டுதல் மற்றும் ஆதரவை வழங்குவதன் மூலம் சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களிடமிருந்து கடன்கள் மற்றும் கடன்களைப் பெற உதவுகிறது.
- 2. புதிய மற்றும் சிறு நிறுவனங்களுக்கான ஆதரவு**
மூலதனம் அல்லது கடன் வரலாறு இல்லாததால் சிரமங்களை எதிர்கொள்ளும் புதிய மற்றும் சிறு நிறுவனங்களுக்கு சிறப்பு நிதி உதவி வழங்கப்படுகிறது.
- 3. விரிவாக்கம் மற்றும் நவீனமயமாக்கலுக்கான உதவி**
உற்பத்தி திறனை விரிவுபடுத்துவதற்கும் நவீன இயந்திரங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தை ஏற்றுக்கொள்வதற்கும் நிதி உதவி வழங்கப்படுகிறது.
- 4. மானியங்கள் மற்றும் ஊக்கத்தொகை ஆதரவு**
SICVI, சிறு தொழில்களுக்கான அரசாங்க மானியங்கள், சலுகைகள் மற்றும் நிதித் திட்டங்களை அணுக உதவுகிறது.
- 5. நிதி அபாயத்தைக் குறைத்தல்**
நிதி திட்டமிடல் மற்றும் கடன் அணுகலில் நிறுவனங்களை வழிநடத்துவதன் மூலம், SICVI நிதி அபாயத்தைக் குறைத்து நிலைத்தன்மையை மேம்படுத்த உதவுகிறது.

SICVI வழங்கும் நிதி உதவி, சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்களை வலுப்படுத்துவதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. நிதி அணுகலை மேம்படுத்துவதன் மூலமும், மூலதனக் கட்டுப்பாடுகளைக் குறைப்பதன் மூலமும், SICVI வியட்நாமில் தொழில்துறை வளர்ச்சி, தொழில்முனைவு மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியை ஆதரிக்கிறது.

3. தொழில்நுட்ப மேம்பாடு

தொழில்நுட்ப மேம்பாடு என்பது வியட்நாம் சிறு தொழில்கள் கழகத்தின் (SICVI) முக்கிய செயல்பாடாகும். இது நவீனமயமாக்கல் மற்றும் புதுமை மூலம் சிறு

மற்றும் நடுத்தர தொழில்களின் உற்பத்தித்திறன், செயல்திறன் மற்றும் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

தொழில்நுட்ப மேம்பாட்டின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. தொழில்நுட்ப

மேம்பாடு

SICVI, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில்கள் நவீன இயந்திரங்கள், கருவிகள் மற்றும் உற்பத்தி நுட்பங்களைப் பயன்படுத்தி செயல்திறனை மேம்படுத்தவும் செலவுகளைக் குறைக்கவும் உதவுகிறது.

2. உற்பத்தி

செயல்முறைகளின்

நவீனமயமாக்கல்

இது வெளியீட்டு தரம் மற்றும் நிலைத்தன்மையை மேம்படுத்த மேம்படுத்தப்பட்ட மற்றும் திறமையான உற்பத்தி செயல்முறைகளைப் பயன்படுத்துவதை ஊக்குவிக்கிறது.

3. தொழில்நுட்ப

பரிமாற்றம்

SICVI ஆராய்ச்சி நிறுவனங்கள் மற்றும் மேம்பட்ட தொழில்களில் இருந்து பொருத்தமான தொழில்நுட்பங்களை சிறு நிறுவனங்களுக்கு மாற்றுவதற்கு உதவுகிறது.

4. புதுமைக்கான

ஆதரவு

தயாரிப்பு வடிவமைப்பு, உற்பத்தி முறைகள் மற்றும் உள்ளூரில் கிடைக்கும் வளங்களைப் பயன்படுத்துவதில் புதுமைகளை ஊக்குவிக்கிறது.

5. தயாரிப்பு

தரத்தில்

முன்னேற்றம்

தொழில்நுட்ப மேம்பாடு நிறுவனங்கள் தரத் தரங்களை பூர்த்தி செய்யவும், உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச சந்தைகளில் திறம்பட போட்டியிடவும் உதவுகிறது.

தொழில்நுட்ப மேம்பாட்டின் மூலம், SICVI சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்கள் தங்கள் செயல்பாடுகளை நவீனமயமாக்கவும் போட்டித்தன்மையை அதிகரிக்கவும் உதவுகிறது. இந்த செயல்பாடு நிலையான தொழில்துறை வளர்ச்சி மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சியில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

4. பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாடு

பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாடு என்பது வியட்நாம் சிறு தொழில்கள் கழகத்தின் (SICVI) முக்கிய செயல்பாடாகும். இது சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவன உரிமையாளர்கள் மற்றும் தொழிலாளர்களின் தொழில்நுட்ப, மேலாண்மை மற்றும் தொழில்முனைவோர் திறன்களை வலுப்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாட்டின் முக்கிய அம்சங்கள்

- 1. தொழில்நுட்ப** **திறன்** **பயிற்சி**
 SICVI நவீன உற்பத்தி நுட்பங்கள், இயந்திர செயல்பாடு மற்றும் செயல்திறன் மற்றும் தயாரிப்பு தரத்தை மேம்படுத்த புதிய தொழில்நுட்பங்களைப் பயன்படுத்துவதில் பயிற்சி அளிக்கிறது.
- 2. நிர்வாகத்** **திறன்** **மேம்பாடு**
 வணிக மேலாண்மை, நிதி மேலாண்மை, சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் மனித வள மேலாண்மை போன்ற துறைகளில் நிகழ்ச்சிகள் நடத்தப்படுகின்றன.
- 3. தொழில்முனைவோர்** **மேம்பாட்டுத்** **திட்டங்கள்**
 சுயதொழிலை ஊக்குவிப்பதற்கும், தனிநபர்கள் நிறுவனங்களை வெற்றிகரமாகத் தொடங்கி நிர்வகிப்பதற்கும் உதவும் வகையில் SICVI தொழில்முனைவோர் பயிற்சியை ஏற்பாடு செய்கிறது.
- 4. பணியாளர்** **திறன்** **மேம்பாடு**
 வேலை சார்ந்த திறன்களை மேம்படுத்தவும் உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்தவும் தொழிலாளர்களுக்கு திறன் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் வழங்கப்படுகின்றன.
- 5. சிறு** **நிறுவனங்களுக்கான** **திறன்** **மேம்பாடு**
 பயிற்சி முயற்சிகள் சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்களின் நீண்டகால திறன்களையும் நிலைத்தன்மையையும் வளர்ப்பதில் கவனம் செலுத்துகின்றன.

SICVI ஆல் பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாடு சிறு தொழில்களின் திறன் மற்றும் உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்துகிறது. திறமையான தொழில்முனைவோர் மற்றும் தொழிலாளர்களை உருவாக்குவதன் மூலம், SICVI தொழில்துறை

வளர்ச்சி, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கிறது.

5. சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் ஏற்றுமதி ஆதரவு

சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் ஏற்றுமதி ஆதரவு என்பது வியட்நாம் சிறு தொழில்கள் கழகத்தின் (SICVI) ஒரு முக்கிய செயல்பாடாகும். இந்த ஆதரவு சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்கள் சந்தை தொடர்பான சவால்களை சமாளிக்கவும், உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச சந்தைகளில் தங்கள் வரம்பை விரிவுபடுத்தவும் உதவுகிறது.

சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் ஏற்றுமதி ஆதரவின் முக்கிய அம்சங்கள்

- 1. சந்தை அணுகல் ஆதரவு**
உள்நாட்டு சந்தைகளை அடையாளம் காணவும், வாங்குபவர்கள், விநியோகஸ்தர்கள் மற்றும் பெரிய நிறுவனங்களுடன் இணைக்கவும் SICVI சிறு தொழில்களுக்கு உதவுகிறது.
- 2. வர்த்தக கண்காட்சிகள் மற்றும் கண்காட்சிகளில் பங்கேற்பு**
இது தேசிய மற்றும் சர்வதேச வர்த்தக கண்காட்சிகள் மற்றும் கண்காட்சிகளில் சிறு நிறுவனங்கள் பங்கேற்று தங்கள் தயாரிப்புகளை காட்சிப்படுத்த உதவுகிறது.
- 3. ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு உதவி**
ஏற்றுமதி நடைமுறைகள், ஆவணங்கள், தரத் தரநிலைகள் மற்றும் சர்வதேச விதிமுறைகளுக்கு இணங்குதல் குறித்த வழிகாட்டுதலை SICVI வழங்குகிறது.
- 4. சந்தை தகவல் மற்றும் ஆராய்ச்சி**
இது சந்தைப் போக்குகள், தேவை முறைகள், விலை நிர்ணயம் மற்றும் சாத்தியமான ஏற்றுமதி வாய்ப்புகள் பற்றிய தகவல்களை வழங்குகிறது.
- 5. பிராண்டிங் மற்றும் தயாரிப்பு விளம்பரம்**
தயாரிப்பு தெரிவுநிலை மற்றும் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்த SICVI பிராண்டிங், பேக்கேஜிங் மற்றும் விளம்பர நடவடிக்கைகளை ஆதரிக்கிறது.

SICVI வழங்கும் சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் ஏற்றுமதி ஆதரவு, சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்கள் சந்தை வரம்பை விரிவுபடுத்தவும், விற்பனையை மேம்படுத்தவும், உலகளாவிய சந்தைகளில் நுழையவும் உதவுகிறது. சந்தைப்படுத்தல் திறன்களை வலுப்படுத்துவதன் மூலம், SICVI நிலையான தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கும் அதிகரித்த ஏற்றுமதி செயல்திறனுக்கும் பங்களிக்கிறது.

முக்கியத்துவம்வியட்நாம் சிறு தொழில்கள் கழகம் (SICVI)

வியட்நாமில் சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்களை ஊக்குவிப்பதிலும் வலுப்படுத்துவதிலும் வியட்நாம் சிறு தொழில்கள் கழகம் (SICVI) முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. நிறுவனங்கள் வளர, நவீனமயமாக்க மற்றும் திறம்பட போட்டியிட உதவும் விரிவான ஆதரவை வழங்குவதில் இதன் முக்கியத்துவம் உள்ளது.

SICVI இன் முக்கிய முக்கியத்துவம்

- 1. சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்களை ஊக்குவித்தல்**
SICVI சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்களை நிறுவுதல் மற்றும் வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கிறது, தொழில்துறை விரிவாக்கத்திற்கு பங்களிக்கிறது.
- 2. தொழில்முனைவோருக்கான ஆதரவு**
இது புதிய தொழில்முனைவோருக்கு வழிகாட்டுதல், பயிற்சி மற்றும் உதவி வழங்குவதன் மூலம் தொழில்முனைவு மற்றும் சுய வேலைவாய்ப்பை ஊக்குவிக்கிறது.
- 3. நிதி அணுகலில் முன்னேற்றம்**
SICVI நிறுவனங்கள் நிதி உதவி மற்றும் நிறுவனக் கடனை அணுக உதவுகிறது, மூலதனக் கட்டுப்பாடுகளைக் குறைக்கிறது.
- 4. தொழில்நுட்ப மேம்பாடு மற்றும் நவீனமயமாக்கல்**
தொழில்நுட்ப மேம்பாட்டை ஊக்குவிப்பதன் மூலம், SICVI உற்பத்தித்திறன், செயல்திறன் மற்றும் தயாரிப்பு தரத்தை மேம்படுத்துகிறது.
- 5. திறன் மேம்பாடு மற்றும் திறன் மேம்பாடு**
பயிற்சித் திட்டங்கள் நிறுவன உரிமையாளர்கள் மற்றும் தொழிலாளர்களின்

தொழில்நுட்ப, நிர்வாக மற்றும் தொழில் முனைவோர் திறன்களை மேம்படுத்துகின்றன.

6. சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு

SICVI, சிறு தொழில்கள் உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச சந்தைகளை அணுகுவதற்கும், விற்பனை மற்றும் ஏற்றுமதியை அதிகரிப்பதற்கும் உதவுகிறது.

7. வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்

SICVI ஆல் ஆதரிக்கப்படும் சிறு தொழில்களின் வளர்ச்சி வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் வருமான உருவாக்கத்திற்கு வழிவகுக்கிறது.

8. பொருளாதார மேம்பாட்டுக்கான பங்களிப்பு

சிறு தொழில்களை வலுப்படுத்துவதன் மூலம், SICVI தொழில்மயமாக்கல், சீரான வளர்ச்சி மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சியை ஆதரிக்கிறது.

வியட்நாமில் சிறு தொழில்களுக்கான முக்கிய ஆதரவு நிறுவனமாக SICVI இன் முக்கியத்துவம் உள்ளது. நிதி, தொழில்நுட்பம், பயிற்சி மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் ஆதரவு மூலம், SICVI தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகிறது.

வியட்நாமில் சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்களை வலுப்படுத்துவதில் SICVI முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. நிதி, தொழில்நுட்பம், பயிற்சி மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் ஆதரவை வழங்குவதன் மூலம், SMEகள் நிலையான முறையில் வளர உதவுகிறது மற்றும் தொழில்துறை மேம்பாடு மற்றும் பொருளாதார முன்னேற்றத்திற்கு பங்களிக்கிறது.

மாநில நிதி நிறுவனங்கள் (SFCs)

மாநில நிதி நிறுவனங்கள் (SFCs) என்பது மாநில நிதி நிறுவனங்கள் சட்டம், 1951 இன் கீழ் நிறுவப்பட்ட மாநில அளவிலான நிதி நிறுவனங்களாகும். அவற்றின் முக்கிய நோக்கம் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு (MSMEs) நிதி

உதவி வழங்குவதும், இந்தியாவின் தனிப்பட்ட மாநிலங்களுக்குள் தொழில்துறை வளர்ச்சியை மேம்படுத்துவதும் ஆகும்.

SFC-களின் நோக்கங்கள்

நோக்கங்கள்மாநில நிதி நிறுவனங்கள் (SFCs)

மாநில அளவில் தொழில்துறை வளர்ச்சியை, குறிப்பாக குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களை (MSMEs) ஊக்குவிப்பதை முதன்மை நோக்கமாகக் கொண்டு மாநில நிதி நிறுவனங்கள் (SFCs) நிறுவப்படுகின்றன. அவற்றின் நோக்கங்கள் நிதி ஆதரவை வழங்குவதிலும், சமச்சீர் பிராந்திய வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதிலும் கவனம் செலுத்துகின்றன.

SFC களின் முக்கிய நோக்கங்கள்

- MSMEகள் மற்றும் சிறு தொழில்களை ஊக்குவித்தல்**
மாநிலத்திற்குள் நுண், சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களை நிறுவுதல், வளர்ச்சி மற்றும் நவீனமயமாக்கலை ஊக்குவித்தல்.
- நடுத்தர மற்றும் நீண்ட கால நிதி வழங்கல்**
புதிய அலகுகளை அமைப்பதற்கும், விரிவாக்கம், பல்வகைப்படுத்தல் மற்றும் ஏற்கனவே உள்ள நிறுவனங்களை நவீனமயமாக்குவதற்கும் கால கடன்கள் மற்றும் நிதி உதவி வழங்குதல்.
- தொழில்முனைவோரை ஊக்குவித்தல்**
குறிப்பாக முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோர் மத்தியில் தொழில்முனைவு மற்றும் சுய வேலைவாய்ப்பை ஊக்குவித்தல்.
- சமச்சீர் பிராந்திய வளர்ச்சி**
பின்தங்கிய மற்றும் வளர்ச்சியடையாத பகுதிகளில் தொழில்துறை வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல் மற்றும் பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைத்தல்.
- புதிய மற்றும் சிறு தொழில்முனைவோருக்கு ஆதரவு**
வணிக வங்கிகளிடமிருந்து நிதி பெறுவதில் சிரமங்களை எதிர்கொள்ளும் சிறு மற்றும் புதிய தொழில்முனைவோருக்கு உதவுதல்.

6. தொழில்துறை வளர்ச்சி மற்றும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்
மாநிலத்திற்குள் தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கு பங்களிப்பதற்கும் வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குவதற்கும்.

7. முறைசாரா நிதியைச் சார்ந்திருப்பதைக் குறைத்தல்
நிறுவன நிதியை வழங்குதல் மற்றும் பணம் கொடுப்பவர்கள் மற்றும் பிற முறைசாரா ஆதாரங்களை நம்பியிருப்பதைக் குறைத்தல்.

சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனத் துறையை வலுப்படுத்துவதையும், மாநில அளவிலான தொழில்துறை வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதையும் SFC-களின் நோக்கங்கள் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன. சரியான நேரத்தில் நிதி உதவி வழங்குவதன் மூலமும், தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிப்பதன் மூலமும், SFC-கள் பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கத்தில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.

SFC களின் முக்கிய செயல்பாடுகள்

1. MSME-களுக்கு நிதி உதவி

1. MSME-களுக்கு நிதி உதவி

MSME-க்களுக்கு நிதி உதவி வழங்குவது மாநில நிதிக் கழகங்களின் (SFCs) முதன்மையான செயல்பாடாகும். வணிக வங்கிகளிடமிருந்து நிதியைப் பெறுவதில் பெரும்பாலும் சிரமங்களை எதிர்கொள்ளும் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு நிறுவன நிதியை வழங்குவதற்காக SFCs நிறுவப்பட்டுள்ளன.

MSME-க்களுக்கான நிதி உதவியின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. கால

கடன்கள்

புதிய தொழில்துறை அலகுகளை அமைப்பதற்கும், ஏற்கனவே உள்ள MSME-களின் விரிவாக்கம், நவீனமயமாக்கல் மற்றும் பல்வகைப்படுத்தலுக்கும் SFCகள் நடுத்தர மற்றும் நீண்ட கால கடன்களை வழங்குகின்றன.

2. நிலையான

சொத்துக்களுக்கான

நிதி

தொழில்துறை நடவடிக்கைகளுக்குத் தேவையான நிலம், கட்டிடங்கள், ஆலை, இயந்திரங்கள் மற்றும் உபகரணங்களை வாங்குவதற்கு நிதி உதவி வழங்கப்படுகிறது.

3. புதிய மற்றும் முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோருக்கு ஆதரவு

போதுமான மூலதனம் அல்லது கடன் வரலாறு இல்லாத புதிய தொழில்முனைவோருக்கு SFCகள் நிதி உதவியை வழங்குகின்றன.

4. நெகிழ்வான

கடன்

கொள்கைகள்

MSME-களின் தேவைகளுக்கு ஏற்ற திருப்பிச் செலுத்தும் அட்டவணைகளுடன் நியாயமான வட்டி விகிதங்களில் கடன்கள் வழங்கப்படுகின்றன.

5. தொழில்துறை

மேம்பாட்டை

ஊக்குவித்தல்

MSME-களுக்கு நிதியளிப்பதன் மூலம், SFC-கள் மாநில அளவில் தொழில்துறை வளர்ச்சியையும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கத்தையும் ஊக்குவிக்க உதவுகின்றன.

சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் வழங்கும் நிதி உதவி, அவற்றின் செயல்பாடுகளை நிறுவவும், விரிவுபடுத்தவும், நவீனமயமாக்கவும் உதவுகிறது. இந்தச் செயல்பாட்டின் மூலம், சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் துறையை வலுப்படுத்துவதிலும், சீரான தொழில்துறை வளர்ச்சியை ஆதரிப்பதிலும் சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.

2. கால கடன்கள்

மாநில நிதி நிறுவனங்கள் (SFCs) வழங்கும் நிதி உதவியின் மிக முக்கியமான வடிவங்களில் கால கடன்களும் ஒன்றாகும். இந்த கடன்கள் தொழில்துறை அலகுகளை அமைப்பதற்கும் மேம்படுத்துவதற்கும் MSMEகளின் நடுத்தர மற்றும் நீண்ட கால நிதித் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.

கால கடன்களின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. கால கடன்களின் நோக்கம்

காலக் கடன்கள் இவற்றுக்கு வழங்கப்படுகின்றன:

- புதிய தொழில்துறை அலகுகளை அமைத்தல்
- தற்போதுள்ள அலகுகளின் விரிவாக்கம் மற்றும் பல்வகைப்படுத்தல்
- நவீனமயமாக்கல் மற்றும் தொழில்நுட்ப மேம்பாடு

2. நிலையான சொத்துக்களுக்கு நிதியளித்தல்

நிலம், கட்டிடங்கள், ஆலை, இயந்திரங்கள் மற்றும் உபகரணங்கள் போன்ற நிலையான சொத்துக்களை வாங்குவதற்கு SFCகள் கால கடன்களை வழங்குகின்றன.

3. நடுத்தர மற்றும் நீண்ட கால இயல்பு

இந்தக் கடன்கள் பொதுவாக நீண்ட காலத்திற்குத் திருப்பிச் செலுத்தக்கூடியவை, இதனால் MSME-க்கள் செயல்பாடுகளை உறுதிப்படுத்தவும் வருமானத்தை ஈட்டவும் போதுமான நேரம் கிடைக்கும்.

4. நியாயமான வட்டி விகிதங்கள்

வட்டி விகிதங்கள் பொதுவாக சலுகை விலையில் இருக்கும் மற்றும் MSME-களின் திருப்பிச் செலுத்தும் திறனுக்கு ஏற்றவாறு கட்டமைக்கப்படும்.

5. சிறு மற்றும் புதிய தொழில்முனைவோருக்கு ஆதரவு

பெரிய மூலதன வளங்கள் இல்லாத முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோருக்கு கால கடன்கள் குறிப்பாக உதவியாக இருக்கும்.

SFC-களால் வழங்கப்படும் கால கடன்கள் தொழில்துறை வளர்ச்சியில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. நிலையான சொத்துக்கள் மற்றும் நீண்ட கால திட்டங்களுக்கு நிதியளிப்பதன் மூலம், அவை MSME-கள் வலுவான அடித்தளங்களை நிறுவவும், செயல்பாடுகளை விரிவுபடுத்தவும், வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கவும் உதவுகின்றன.

3. புதிய தொழில்முனைவோருக்கு ஆதரவு

மாநில நிதி நிறுவனங்கள் (SFCs) வழங்கும் நிதி உதவியின் மிக முக்கியமான வடிவங்களில் கால கடன்களும் ஒன்றாகும். இந்த கடன்கள் தொழில்துறை அலகுகளை அமைப்பதற்கும் மேம்படுத்துவதற்கும் MSMEகளின் நடுத்தர மற்றும் நீண்ட கால நிதித் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.

கால கடன்களின் முக்கிய அம்சங்கள்

- 1. கால கடன்களின் நோக்கம்**
 காலக் கடன்கள் இவற்றுக்கு வழங்கப்படுகின்றன:
 - புதிய தொழில்துறை அலகுகளை அமைத்தல்
 - தற்போதுள்ள அலகுகளின் விரிவாக்கம் மற்றும் பல்வகைப்படுத்தல்
 - நவீனமயமாக்கல் மற்றும் தொழில்நுட்ப மேம்பாடு
- 2. நிலையான சொத்துக்களுக்கு நிதியளித்தல்**
 நிலம், கட்டிடங்கள், ஆலை, இயந்திரங்கள் மற்றும் உபகரணங்கள் போன்ற நிலையான சொத்துக்களை வாங்குவதற்கு SFCகள் கால கடன்களை வழங்குகின்றன.
- 3. நடுத்தர மற்றும் நீண்ட கால இயல்பு**
 இந்தக் கடன்கள் பொதுவாக நீண்ட காலத்திற்குத் திருப்பிச் செலுத்தக்கூடியவை, இதனால் MSME-க்கள் செயல்பாடுகளை உறுதிப்படுத்தவும் வருமானத்தை ஈட்டவும் போதுமான நேரம் கிடைக்கும்.
- 4. நியாயமான வட்டி விகிதங்கள்**
 வட்டி விகிதங்கள் பொதுவாக சலுகை விலையில் இருக்கும் மற்றும் MSME-களின் திருப்பிச் செலுத்தும் திறனுக்கு ஏற்றவாறு கட்டமைக்கப்படும்.
- 5. சிறு மற்றும் புதிய தொழில்முனைவோருக்கு ஆதரவு**
 பெரிய மூலதன வளங்கள் இல்லாத முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோருக்கு கால கடன்கள் குறிப்பாக உதவியாக இருக்கும்.

SFC-களால் வழங்கப்படும் கால கடன்கள் தொழில்துறை வளர்ச்சியில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. நிலையான சொத்துக்கள் மற்றும் நீண்ட கால திட்டங்களுக்கு நிதியளிப்பதன் மூலம், அவை MSME-கள் வலுவான

அடித்தளங்களை நிறுவவும், செயல்பாடுகளை விரிவுபடுத்தவும், வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கவும் உதவுகின்றன.

4. தொழில்துறை மேம்பாடு

பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைக்க பின்தங்கிய மற்றும் வளர்ச்சியடையாத பகுதிகளில் தொழில்மயமாக்கலை அவை ஊக்குவிக்கின்றன. தொழில்துறை மேம்பாடு

தொழில்துறை மேம்பாடு ஒரு முக்கியமான செயல்பாடுமான நில நிதி நிறுவனங்கள்(SFCகள்)நிதி மற்றும் மேம்பாட்டு ஆதரவு மூலம், மாநிலங்களின் தொழில்துறை அடித்தளத்தை வலுப்படுத்த SFCகள் உதவுகின்றன, குறிப்பாக MSMEகளை ஊக்குவிப்பதன் மூலம்.

தொழில்துறை வளர்ச்சியின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. MSME-களை ஊக்குவித்தல்

தொழில்துறை வளர்ச்சியின் முதுகெலும்பாக விளங்கும் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களை நிறுவுதல், விரிவுபடுத்துதல் மற்றும் நவீனமயமாக்குதல் ஆகியவற்றை SFCகள் ஆதரிக்கின்றன.

2. பின்தங்கிய பகுதிகளின் வளர்ச்சி

பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைப்பதற்காக பின்தங்கிய மற்றும் வளர்ச்சியடையாத பகுதிகளில் தொழில்களை மேம்படுத்துவதற்கு சிறப்பு கவனம் செலுத்தப்படுகிறது.

3. வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்

தொழில்துறை அலகுகளுக்கு நிதியளிப்பதன் மூலம், SFCகள் வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்கவும் உள்ளூர் பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கவும் உதவுகின்றன.

4. சமச்சீர் பிராந்திய வளர்ச்சி

மாநில நிதி நிறுவனங்களால் ஆதரிக்கப்படும் தொழில்துறை மேம்பாடு, ஒரு

மாநிலத்திற்குள் நகர்ப்புற மற்றும் கிராமப்புறங்களில் சீரான வளர்ச்சியை உறுதி செய்கிறது.

5. **தொழில்துறை** **உள்கட்டமைப்புக்கான** **ஆதரவு**
- தொழில்துறை எஸ்டேட்கள் மற்றும் கொத்துக்களில் அமைந்துள்ள அலகுகளுக்கு நிதியளிப்பதன் மூலம், SFCகள் தொழில்துறை உள்கட்டமைப்பு மேம்பாட்டிற்கு மறைமுகமாக ஆதரவளிக்கின்றன.

மாநில அளவிலான பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு SFC-களால் வசதி செய்யப்படும் தொழில்துறை மேம்பாடு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை அளிக்கிறது. MSME-களை ஆதரிப்பதன் மூலமும், பின்தங்கிய பகுதிகளில் தொழில்மயமாக்கலை ஊக்குவிப்பதன் மூலமும், SFCகள் தொழில்துறை பொருளாதாரத்தை வலுப்படுத்தவும், வேலைவாய்ப்பை உருவாக்கவும், உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கவும் உதவுகின்றன.

5. ஆலோசனை மற்றும் ஆலோசனை சேவைகள்

ஆலோசனை மற்றும் ஆலோசனை சேவைகள் ஒரு முக்கியமான துணைப் பணியாகும். **மாநில நிதி நிறுவனங்கள்(SFCகள்)**. இந்த சேவைகள் தொழில்முனைவோர் தங்கள் நிறுவனங்களை மிகவும் திறம்பட திட்டமிட, நிறுவ மற்றும் நிர்வகிக்க உதவுகின்றன, குறிப்பாக ஆரம்ப கட்டங்களில்.

ஆலோசனை மற்றும் ஆலோசனை சேவைகளின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. **திட்ட** **அடையாளம்** **மற்றும்** **மதிப்பீடு**
SFCகள், தொழில்முனைவோருக்கு சாத்தியமான தொழில்துறை திட்டங்களை அடையாளம் காண்பதிலும், அவற்றின் தொழில்நுட்ப மற்றும் நிதி சாத்தியக்கூறுகளை மதிப்பிடுவதிலும் உதவுகின்றன.
2. **திட்ட** **அறிக்கைகள்** **தயாரித்தல்**
கடன்கள் மற்றும் ஒப்புதல்களைப் பெறுவதற்குத் தேவையான விரிவான திட்ட அறிக்கைகளைத் தயாரிப்பதில் வழிகாட்டுதல் வழங்கப்படுகிறது.
3. **நிதி** **திட்டமிடல்** **ஆலோசனை**
மூலதன அமைப்பு, செலவு மதிப்பீடு, திருப்பிச் செலுத்தும் திறன் மற்றும் நிதி

மேலாண்மை குறித்து SFCகள் தொழில்முனைவோருக்கு ஆலோசனை வழங்குகின்றன.

4. புதிய தொழில்முனைவோருக்கு வழிகாட்டுதல்

முன் வணிக அனுபவம் இல்லாத முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோருக்கு சிறப்பு ஆலோசனை ஆதரவு வழங்கப்படுகிறது.

5. விரிவாக்கம் மற்றும் நவீனமயமாக்கலுக்கான ஆதரவு

தற்போதுள்ள அலகுகளின் பல்வகைப்படுத்தல், விரிவாக்கம் மற்றும் தொழில்நுட்ப மேம்பாட்டிற்கான ஆலோசனை சேவைகளும் வழங்கப்படுகின்றன.

ஆலோசனை மற்றும் ஆலோசனை சேவைகள் மூலம், SFCகள் வணிக அபாயங்களைக் குறைத்து நிறுவனங்களின் வெற்றி விகிதத்தை மேம்படுத்துகின்றன. நிதி உதவியை நிபுணர் வழிகாட்டுதலுடன் இணைப்பதன் மூலம், மாநில அளவில் நிலையான MSME மற்றும் தொழில்துறை வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதில் SFCகள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.

SFC களின் முக்கியத்துவம்

இந்தியாவில் மாநில அளவில் தொழில்துறை வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதிலும், குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் (MSME) துறையை வலுப்படுத்துவதிலும் மாநில நிதி நிறுவனங்கள் (SFCs) முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. அவற்றின் முக்கியத்துவம் நிறுவனங்களுக்கு நிதி மற்றும் மேம்பாட்டு ஆதரவை வழங்குவதில் உள்ளது.

SFC களின் முக்கிய முக்கியத்துவம்

1. MSME-களுக்கான நிதி அணுகலை மேம்படுத்துதல்

வணிக வங்கிகளிடமிருந்து நிதியை எளிதில் அணுக முடியாத MSMEகளுக்கு SFCகள் நடுத்தர மற்றும் நீண்ட கால நிறுவன நிதியை வழங்குகின்றன.

2. தொழில்முனைவோரை ஊக்குவித்தல்

புதிய மற்றும் முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோரை ஆதரிப்பதன் மூலம்,

SFCகள் சுயதொழில் மற்றும் தொழில்முனைவோர் கலாச்சாரத்தை ஊக்குவிக்கின்றன.

3. சமச்சீர் பிராந்திய வளர்ச்சி

பின்தங்கிய மற்றும் வளர்ச்சியடையாத பகுதிகளில் தொழில்துறை வளர்ச்சியை SFCகள் ஊக்குவிக்கின்றன, இது பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைக்க உதவுகிறது.

4. தொழில்துறை வளர்ச்சி மற்றும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்

MSME-களுக்கு நிதி உதவி வழங்குவது தொழில்களை நிறுவுவதற்கும் விரிவுபடுத்துவதற்கும் வழிவகுக்கிறது, இதனால் வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குகிறது.

5. சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்களுக்கான ஆதரவு

மாநில அளவிலான தொழில்துறை பொருளாதாரங்களின் முதுகெலும்பாக விளங்கும் MSME-களில் SFC-கள் முதன்மையாக கவனம் செலுத்துகின்றன.

6. முறைசாரா நிதியைச் சார்ந்திருப்பதைக் குறைத்தல்

நிறுவனக் கடன் வழங்குவதன் மூலம், SFCகள் பணம் கொடுப்பவர்கள் மற்றும் முறைசாரா நிதி ஆதாரங்களைச் சார்ந்திருப்பதைக் குறைக்கின்றன.

7. ஆலோசனை மற்றும் மேம்பாட்டு ஆதரவு

நிதிக்கு கூடுதலாக, SFCகள் ஆலோசனை மற்றும் வழிகாட்டுதலை வழங்குகின்றன, இதனால் நிறுவன வெற்றி விகிதங்கள் மேம்படுகின்றன.

மாநில அளவிலான மேம்பாட்டு நிதி நிறுவனங்களாக அவற்றின் பங்கில் SFC-களின் முக்கியத்துவம் உள்ளது. நிதி உதவி வழங்குதல், தொழில்முனைவோரை ஊக்குவித்தல் மற்றும் தொழில்துறை வளர்ச்சியை ஆதரிப்பதன் மூலம், SFC-கள் MSME வளர்ச்சி, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் சீரான பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகின்றன.

மாநில அளவில் MSME மற்றும் தொழில்துறை வளர்ச்சியில் மாநில நிதி நிறுவனங்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. நிதி உதவி மற்றும் ஆதரவு சேவைகளை வழங்குவதன் மூலம், SFCகள் தொழில்முனைவோர்

நிறுவனங்களை நிறுவி வளர்க்கவும், வேலைவாய்ப்பை உருவாக்கவும், ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கவும் உதவுகின்றன.

சிறு வளர்ச்சிக் கழகம் (SDC)

சிறு வளர்ச்சிக் கழகங்கள் (SDCs) என்பவை, குறிப்பாக பிராந்திய அல்லது துறை மட்டத்தில், சிறு தொழில்கள், MSMEகள் மற்றும் தொழில்முனைவோரின் வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதற்காக நிறுவப்பட்ட அரசாங்கத்தால் ஆதரிக்கப்படும் மேம்பாட்டு நிறுவனங்களாகும். அவை சிறு நிறுவனங்களுக்கு நிதி, தொழில்நுட்பம் மற்றும் உள்கட்டமைப்பு உதவிகளை வழங்குவதன் மூலம் ஆதரவு நிறுவனங்களாகச் செயல்படுகின்றன.

நோக்கங்கள்சிறு வளர்ச்சி நிறுவனங்கள் (SDCs)

சிறு, குறு, நடுத்தர தொழில்களை ஊக்குவிப்பதற்கும் வலுப்படுத்துவதற்கும் சிறு, குறு, நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்கள் (SDCs) உருவாக்கப்படுகின்றன. வளர்ச்சி, நிதி மற்றும் உள்கட்டமைப்பு ஆதரவை வழங்குவதன் மூலம் இவை செயல்படுகின்றன. அவற்றின் நோக்கங்கள் தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் சீரான தொழில்துறை வளர்ச்சியில் கவனம் செலுத்துகின்றன.

SDC-களின் முக்கிய நோக்கங்கள்

1. **சிறு, குறு, நடுத்தர தொழில்களை ஊக்குவித்தல்**
சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் ஸ்தாபனம், வளர்ச்சி மற்றும் நவீனமயமாக்கலை ஊக்குவித்தல்.
2. **தொழில்முனைவோரை ஊக்குவித்தல்**
குறிப்பாக முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோர் மத்தியில் சுயதொழில் மற்றும் தொழில்முனைவோர் நடவடிக்கைகளை ஊக்குவித்தல்.
3. **சமச்சீர் பிராந்திய வளர்ச்சி**
பின்தங்கிய மற்றும் வளர்ச்சியடையாத பகுதிகளில் தொழில்துறை வளர்ச்சியை ஆதரிப்பது மற்றும் பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைத்தல்.

4. தொழில்துறை உள்கட்டமைப்பு வசதிகளை வழங்குதல்
சிறு தொழில்களுக்குத் தேவையான தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள், கொட்டகைகள் மற்றும் அடிப்படை வசதிகளை மேம்படுத்துதல்.

5. நிதி உதவி வசதி
சிறு நிறுவனங்களுக்கு நிதி, கடன்கள் மற்றும் பங்கு ஆதரவை வழங்குதல் அல்லது எளிதாக்குதல்.

6. தொழில்நுட்பம் மற்றும் திறன் மேம்பாடு
உற்பத்தித்திறன் மற்றும் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துவதற்காக தொழில்நுட்ப மேம்பாடு மற்றும் திறன் மேம்பாட்டை ஊக்குவித்தல்.

7. சந்தைப்படுத்தல் ஆதரவு
சிறு நிறுவனங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளை சந்தைப்படுத்துவதற்கும் உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச சந்தைகளை அணுகுவதற்கும் உதவுதல்.

8. வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்
சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்களை மேம்படுத்துவதன் மூலம் வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குதல்.

SDC-களின் நோக்கங்கள் வலுவான மற்றும் நிலையான சிறு நிறுவனத் துறையை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன. தொழில்முனைவு, உள்கட்டமைப்பு, நிதி மற்றும் சந்தை அணுகலை ஆதரிப்பதன் மூலம், SDC-கள் தொழில்துறை மேம்பாடு, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகின்றன.

SDC-களின் முக்கிய செயல்பாடுகள்

1. சிறு தொழில்களை ஊக்குவித்தல்

நோக்கங்கள்சிறு வளர்ச்சி நிறுவனங்கள் (SDCs)

சிறு, குறு, நடுத்தர தொழில்களை ஊக்குவிப்பதற்கும் வலுப்படுத்துவதற்கும் சிறு, குறு, நடுத்தர தொழில் நிறுவனங்கள் (SDCs) உருவாக்கப்படுகின்றன. வளர்ச்சி, நிதி மற்றும் உள்கட்டமைப்பு ஆதரவை வழங்குவதன் மூலம் இவை

செயல்படுகின்றன. அவற்றின் நோக்கங்கள் தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் சீரான தொழில்துறை வளர்ச்சியில் கவனம் செலுத்துகின்றன.

SDC-களின் முக்கிய நோக்கங்கள்

- 1. சிறு, குறு, நடுத்தர தொழில்களை ஊக்குவித்தல்**
சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் ஸ்தாபனம், வளர்ச்சி மற்றும் நவீனமயமாக்கலை ஊக்குவித்தல்.
- 2. தொழில்முனைவோரை ஊக்குவித்தல்**
குறிப்பாக முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோர் மத்தியில் சுயதொழில் மற்றும் தொழில்முனைவோர் நடவடிக்கைகளை ஊக்குவித்தல்.
- 3. சமச்சீர் பிராந்திய வளர்ச்சி**
பின்தங்கிய மற்றும் வளர்ச்சியடையாத பகுதிகளில் தொழில்துறை வளர்ச்சியை ஆதரிப்பது மற்றும் பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைத்தல்.
- 4. தொழில்துறை உள்கட்டமைப்பு வசதிகளை வழங்குதல்**
சிறு தொழில்களுக்குத் தேவையான தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள், கொட்டகைகள் மற்றும் அடிப்படை வசதிகளை மேம்படுத்துதல்.
- 5. நிதி உதவி வசதி**
சிறு நிறுவனங்களுக்கு நிதி, கடன்கள் மற்றும் பங்கு ஆதரவை வழங்குதல் அல்லது எளிதாக்குதல்.
- 6. தொழில்நுட்பம் மற்றும் திறன் மேம்பாடு**
உற்பத்தித்திறன் மற்றும் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துவதற்காக தொழில்நுட்ப மேம்பாடு மற்றும் திறன் மேம்பாட்டை ஊக்குவித்தல்.
- 7. சந்தைப்படுத்தல் ஆதரவு**
சிறு நிறுவனங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளை சந்தைப்படுத்துவதற்கும் உள்நாட்டு மற்றும் சர்வதேச சந்தைகளை அணுகுவதற்கும் உதவுதல்.
- 8. வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்**
சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில்களை மேம்படுத்துவதன் மூலம் வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குதல்.

SDC-களின் நோக்கங்கள் வலுவான மற்றும் நிலையான சிறு நிறுவனத் துறையை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன. தொழில்முனைவு, உள்கட்டமைப்பு, நிதி மற்றும் சந்தை அணுகலை ஆதரிப்பதன் மூலம், SDC-கள் தொழில்துறை மேம்பாடு, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகின்றன.

முக்கிய செயல்பாடுகள்திறு வளர்ச்சி நிறுவனங்கள் (SDCs)

1. சிறு தொழில்களை ஊக்குவித்தல்

சிறு தொழில்களை மேம்படுத்துவது சிறு வளர்ச்சி நிறுவனங்களின் (SDCs) முதன்மையான செயல்பாடாகும். இந்த செயல்பாடு, குறிப்பாக வளரும் மற்றும் பின்தங்கிய பகுதிகளில், சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் ஸ்தாபனம், வளர்ச்சி மற்றும் நிலைத்தன்மையை ஊக்குவிப்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

சிறு தொழில்களை மேம்படுத்துவதற்கான முக்கிய அம்சங்கள்

- புதிய நிறுவனங்களை ஊக்குவித்தல்**
வழிகாட்டுதல், ஆலோசனை மற்றும் மேம்பாட்டு ஆதரவை வழங்குவதன் மூலம், சிறு தொழில்களைத் தொடங்க SDC-கள் தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிக்கின்றன.
- தொழில்துறை வாய்ப்புகளை அடையாளம் காணுதல்**
உள்ளூர் வளங்கள், திறன்கள் மற்றும் சந்தை தேவை ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் அவர்கள் சாத்தியமான திட்டங்களை அடையாளம் காண்கிறார்கள்.
- விரிவாக்கம் மற்றும் நவீனமயமாக்கலுக்கான ஆதரவு**
SDC-கள் தற்போதுள்ள சிறு தொழில்களின் திறனை விரிவுபடுத்துவதிலும் செயல்பாடுகளை நவீனமயமாக்குவதிலும் உதவுகின்றன.
- பாரம்பரிய மற்றும் முன்னுரிமைத் தொழில்களை ஊக்குவித்தல்**
உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியை உறுதி செய்வதற்காக பாரம்பரிய, குடிசை மற்றும் முன்னுரிமைத் துறை தொழில்களுக்கு சிறப்பு முக்கியத்துவம் அளிக்கப்படுகிறது.

5. வேலைவாய்ப்பு

உருவாக்கம்

சிறு தொழில்களை ஊக்குவிப்பதன் மூலம், SDC-கள் உள்ளூர் வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்கவும், தொழில்துறை அடித்தளத்தை வலுப்படுத்தவும் உதவுகின்றன.

சிறு தொழில்களை மேம்படுத்துவதன் மூலம், MSME துறையை வலுப்படுத்துவதில் SDC கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. இந்த செயல்பாடு தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு, தொழில்துறை வளர்ச்சி மற்றும் சமநிலையான பொருளாதார வளர்ச்சியை ஆதரிக்கிறது.

2. நிதி உதவி

நிதி உதவி

நிதி ஆதரவு என்பது முக்கிய செயல்பாடுகளில் ஒன்றாகும். **சிறு வளர்ச்சி நிறுவனங்கள்(எஸ்.டி.சி.க்கள்)** சிறு தொழில்கள் மற்றும் MSMEக்கள் நிதி தடைகளை சமாளிக்கவும், நிறுவனங்களின் ஸ்தாபனம், விரிவாக்கம் மற்றும் சீரான செயல்பாட்டிற்கு தேவையான நிதியை அணுகவும் உதவுவதே இதன் நோக்கமாகும்.

நிதி ஆதரவின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. நிதி

உதவி

வழங்குதல்

சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு கடன்கள், பங்கு பங்கேற்பு அல்லது விதை மூலதனம் போன்ற வடிவங்களில் SDC-கள் நிதி உதவியை வழங்குகின்றன.

2. நிறுவனக்

கடன்

வசதி

வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களிடமிருந்து கடன்களைப் பெறுவதில் தொழில்முனைவோருக்கு இணைப்பாளராகச் செயல்பட்டு ஆவணங்களைச் செய்வதற்கு உதவுகிறார்கள்.

3. புதிய மற்றும் சிறு தொழில்முனைவோருக்கு ஆதரவு
மூலதனம் அல்லது கடன் வரலாறு இல்லாத புதிய மற்றும் முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோருக்கு சிறப்பு நிதி உதவி வழங்கப்படுகிறது.

4. விரிவாக்கம் மற்றும் நவீனமயமாக்கலுக்கான நிதி
தொழிற்சாலை மற்றும் இயந்திரங்களின் விரிவாக்கம், பல்வகைப்படுத்தல் மற்றும் நவீனமயமாக்கலுக்கான நிதியை நிறுவனங்கள் அணுக SDCகள் உதவுகின்றன.

5. நிதி அபாயத்தைக் குறைத்தல்
கட்டமைக்கப்பட்ட நிதி ஆதரவு மற்றும் வழிகாட்டுதலை வழங்குவதன் மூலம், SDC-கள் நிதி அபாயத்தைக் குறைத்து நிறுவன நிலைத்தன்மையை மேம்படுத்துகின்றன.

சிறு தொழில்களை வலுப்படுத்துவதில் SDC-க்கள் வழங்கும் நிதி உதவி முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. நிதி அணுகலை மேம்படுத்துவதன் மூலமும், புதிய தொழில்முனைவோரை ஆதரிப்பதன் மூலமும், SDC-க்கள் MSME வளர்ச்சி, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் சீரான தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகின்றன.

3. உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு

சிறு தொழில்களுக்குத் தேவையான தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள், கொட்டகைகள் மற்றும் அடிப்படை உள்கட்டமைப்புகளை மேம்படுத்துவதில் SDCகள் உதவுகின்றன. உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு என்பது சிறு வளர்ச்சிக் கழகங்களின் (SDCs) முக்கிய செயல்பாடாகும். சிறு தொழில்கள் மற்றும் MSME-களின் ஸ்தாபனம் மற்றும் சீரான செயல்பாட்டிற்குத் தேவையான அடிப்படை வசதிகளை உருவாக்குவதில் இது கவனம் செலுத்துகிறது.

உள்கட்டமைப்பு மேம்பாட்டின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகளின் மேம்பாடு
SDC-க்கள், சாலைகள், மின்சாரம், நீர் வழங்கல், வடிகால் மற்றும் தகவல்

தொடர்பு போன்ற அத்தியாவசிய வசதிகளுடன் கூடிய தொழில்துறை எஸ்டேட்கள் மற்றும் பூங்காக்களை உருவாக்குகின்றன.

2. **தொழில்துறை கொட்டகைகள் மற்றும் மனைகள் ஒதுக்கீடு**
தொழில்முனைவோருக்கு, குறிப்பாக சிறு மற்றும் புதிய நிறுவனங்களுக்கு, மலிவு விலையில் ஆயத்த தொழில்துறை கொட்டகைகள் மற்றும் மனைகள் வழங்கப்படுகின்றன.

3. **பொதுவான உள்கட்டமைப்பு வசதிகள்**
தனிப்பட்ட அலகுகளுக்கான செலவுகளைக் குறைக்க, கிடங்குகள், பொதுவான சேவை மையங்கள், சோதனை ஆய்வகங்கள் மற்றும் பயிற்சி மையங்கள் போன்ற பகிரப்பட்ட வசதிகளை SDCகள் ஆதரிக்கின்றன.

4. **பின்தங்கிய மற்றும் கிராமப்புற பகுதிகளுக்கான ஆதரவு**
சமநிலையான பிராந்திய வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதற்காக உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு பெரும்பாலும் பின்தங்கிய மற்றும் கிராமப்புற பகுதிகளில் கவனம் செலுத்துகிறது.

5. **தொழில்துறை வளர்ச்சியை எளிதாக்குதல்**
அடிப்படை உள்கட்டமைப்பை வழங்குவதன் மூலம், SDCகள் நுழைவுத் தடைகளைக் குறைத்து, அதிக தொழில்முனைவோரை தொழில்களை அமைக்க ஊக்குவிக்கின்றன.

SDCகளின் உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு சிறு தொழில்கள் மற்றும் MSME-களுக்கு வலுவான அடித்தளத்தை உருவாக்குகிறது. மலிவு மற்றும் அணுகக்கூடிய தொழில்துறை உள்கட்டமைப்பை வழங்குவதன் மூலம், SDCகள் தொழில்முனைவு, தொழில்துறை வளர்ச்சி, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் சமநிலையான பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்க உதவுகின்றன.

4. தொழில்நுட்ப மற்றும் நிர்வாக உதவி

தொழில்நுட்ப மற்றும் நிர்வாக உதவி என்பது ஒரு முக்கியமான செயல்பாடாகும். சிறு வளர்ச்சி நிறுவனங்கள்(எஸ்.டி.சி.க்கள்)இந்த ஆதரவு சிறு தொழில்கள் மற்றும் MSME களுக்கு செயல்திறன், உற்பத்தித்திறன் மற்றும் ஒட்டுமொத்த வணிக செயல்திறனை மேம்படுத்த உதவுகிறது.

தொழில்நுட்ப மற்றும் நிர்வாக உதவியின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. தொழில்நுட்ப

வழிகாட்டுதல்

நிறுவனங்கள் தங்கள் செயல்பாட்டு அளவிற்கு ஏற்ற பொருத்தமான தொழில்நுட்பம், இயந்திரங்கள் மற்றும் உற்பத்தி செயல்முறைகளைத் தேர்ந்தெடுப்பதில் SDC-கள் உதவுகின்றன.

2. தொழில்நுட்ப

மேம்பாட்டிற்கான

ஆதரவு

நவீனமயமாக்கல், மேம்படுத்தப்பட்ட நுட்பங்களைப் பின்பற்றுதல் மற்றும் வளங்களை திறம்பட பயன்படுத்துதல் ஆகியவற்றுக்கான வழிகாட்டுதல் வழங்கப்படுகிறது.

3. நிர்வாகத்

திறன்

மேம்பாடு

SDC-க்கள் வணிக மேலாண்மை, நிதி மேலாண்மை, சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் மனித வள மேலாண்மை ஆகியவற்றில் பயிற்சித் திட்டங்களை ஏற்பாடு செய்கின்றன.

4. செயல்பாட்டு

மற்றும்

உற்பத்தித்திறன்

மேம்பாடு

உற்பத்தி திட்டமிடல், தரக் கட்டுப்பாடு மற்றும் செலவு மேலாண்மை ஆகியவற்றை மேம்படுத்த உதவி வழங்கப்படுகிறது.

5. புதிய

தொழில்முனைவோருக்கு

ஆதரவு

செயல்பாட்டு மற்றும் நிர்வாக அபாயங்களைக் குறைக்க முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோருக்கு சிறப்பு தொழில்நுட்ப மற்றும் நிர்வாக வழிகாட்டுதல் வழங்கப்படுகிறது.

SDC-க்கள் வழங்கும் தொழில்நுட்ப மற்றும் நிர்வாக உதவி, சிறு நிறுவனங்களின் உள் திறன்களை வலுப்படுத்துகிறது. திறன்கள் மற்றும் செயல்பாட்டுத் திறனை மேம்படுத்துவதன் மூலம், SDC-க்கள் MSME-க்கள் நிலையான வளர்ச்சி மற்றும் போட்டித்தன்மையை அடைய உதவுகின்றன.

5. சந்தைப்படுத்தல் ஆதரவு

சந்தைப்படுத்தல் ஆதரவு என்பது சிறு வளர்ச்சி நிறுவனங்களின் (SDCs) ஒரு முக்கிய செயல்பாடாகும். இது சிறு தொழில்கள் மற்றும் MSMEகள்

வரையறுக்கப்பட்ட சந்தை அணுகல், தெரிவுநிலை இல்லாமை மற்றும் கடுமையான போட்டி தொடர்பான சவால்களை சமாளிக்க உதவுகிறது.

சந்தைப்படுத்தல் ஆதரவின் முக்கிய அம்சங்கள்

- 1. சந்தை இணைப்புகள்**
SDC-கள் சிறு நிறுவனங்களை வாங்குபவர்கள், விநியோகஸ்தர்கள், அரசுத் துறைகள் மற்றும் பெரிய நிறுவனங்களுடன் இணைக்க உதவுகின்றன.
- 2. வர்த்தக கண்காட்சிகள் மற்றும் கண்காட்சிகளில் பங்கேற்பு**
அவை உள்ளூர், தேசிய மற்றும் சில நேரங்களில் சர்வதேச வர்த்தக கண்காட்சிகள் மற்றும் தயாரிப்புகளை காட்சிப்படுத்த கண்காட்சிகளில் பங்கேற்க உதவுகின்றன.
- 3. விளம்பரம் மற்றும் பிராண்டிங் ஆதரவு**
தயாரிப்பு விளம்பரம், பிராண்டிங், பேக்கேஜிங் மற்றும் சந்தை விளக்கக்காட்சியை மேம்படுத்துவதற்கு உதவி வழங்கப்படுகிறது.
- 4. சந்தை தகவல் மற்றும் ஆராய்ச்சி**
SDCகள் சந்தைப் போக்குகள், தேவை முறைகள், விலை நிர்ணயம் மற்றும் நுகர்வோர் விருப்பத்தேர்வுகள் பற்றிய தகவல்களை வழங்குகின்றன.
- 5. அரசு கொள்முதலில் ஆதரவு**
அவை MSME-க்கள் அரசாங்க கொள்முதல் வாய்ப்புகளை அணுகவும், டெண்டர் நடைமுறைகளைப் புரிந்துகொள்ளவும் உதவுகின்றன.

SDC-களின் சந்தைப்படுத்தல் ஆதரவு, சிறு தொழில்களின் சந்தை அணுகலையும் போட்டித்தன்மையையும் மேம்படுத்துகிறது. சந்தைகளுக்கான அணுகல் மற்றும் விளம்பர வாய்ப்புகளை மேம்படுத்துவதன் மூலம், SDC-கள் MSME-க்கள் விற்பனையை அதிகரிக்கவும், செயல்பாடுகளைத் தக்கவைக்கவும், நீண்டகால வளர்ச்சியை அடையவும் உதவுகின்றன.

SDC-களின் முக்கியத்துவம்

சிறு தொழில்கள் மற்றும் MSME-களை ஊக்குவிப்பதிலும் வலுப்படுத்துவதிலும் சிறு வளர்ச்சிக் கழகங்கள் (SDCs) குறிப்பிடத்தக்க பங்கை வகிக்கின்றன.

நிறுவனங்கள் தங்களை நிறுவவும், வளரவும், நிலைநிறுத்தவும் உதவும் ஒருங்கிணைந்த ஆதரவை வழங்குவதில் அவற்றின் முக்கியத்துவம் உள்ளது.

SDC-களின் முக்கிய முக்கியத்துவம்

- 1. சிறு தொழில்களை ஊக்குவித்தல்**
SDCகள் சிறு தொழில்களை நிறுவுதல் மற்றும் வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கின்றன, தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கின்றன.
- 2. தொழில்முனைவோருக்கான ஆதரவு**
அவை சுயதொழில் மற்றும் தொழில்முனைவை ஊக்குவிக்கின்றன, குறிப்பாக முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோர் மத்தியில்.
- 3. நிதிக்கான மேம்பட்ட அணுகல்**
சிறு நிறுவனங்களுக்கு நிதி உதவி மற்றும் நிறுவனக் கடனை SDCகள் எளிதாக்குகின்றன.
- 4. தொழில்துறை உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு**
அவர்கள் MSME வளர்ச்சிக்குத் தேவையான தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள், கொட்டகைகள் மற்றும் பொதுவான வசதிகளை உருவாக்குகிறார்கள்.
- 5. தொழில்நுட்பம் மற்றும் திறன் மேம்பாடு**
SDC-கள் தொழில்நுட்ப மற்றும் நிர்வாக உதவிகளை வழங்குகின்றன, உற்பத்தித்திறன் மற்றும் செயல்திறனை மேம்படுத்துகின்றன.
- 6. சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் சந்தை அணுகல் ஆதரவு**
கண்காட்சிகள், வாங்குபவர் இணைப்புகள் மற்றும் விளம்பர நடவடிக்கைகள் மூலம் MSMEகள் சந்தைகளை அணுக உதவுகின்றன.
- 7. சமச்சீர் பிராந்திய வளர்ச்சி**
SDC-கள் பின்தங்கிய மற்றும் கிராமப்புறங்களில் தொழில்துறை வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கின்றன, பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைக்கின்றன.
- 8. வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்**
SDC களால் ஆதரிக்கப்படும் சிறு தொழில்களின் வளர்ச்சி வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் வருமான உருவாக்கத்திற்கு வழிவகுக்கிறது.

சிறு தொழில்களுக்கான விரிவான ஆதரவு நிறுவனங்களாக அவற்றின் பங்கில் SDC-களின் முக்கியத்துவம் உள்ளது. நிதி, உள்கட்டமைப்பு, தொழில்நுட்ப மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் உதவிகளை வழங்குவதன் மூலம், SDC-கள் தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகின்றன.

சிறு, குறு, நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கான நிறுவன ஆதரவு நிறுவனங்களாக சிறு வளர்ச்சி நிறுவனங்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. நிதி, உள்கட்டமைப்பு, தொழில்நுட்ப மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் உதவிகளை வழங்குவதன் மூலம், SDCகள் சிறு நிறுவனங்கள் நிலையான முறையில் வளரவும் ஒட்டுமொத்த தொழில்துறை மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கவும் உதவுகின்றன.

இந்திய தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு நிறுவனம் (EDII)

இந்திய தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு நிறுவனம் (EDII) என்பது இந்தியாவில் தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு, புதுமை மற்றும் சுயவேலைவாய்ப்பை மேம்படுத்துவதற்காக நிறுவப்பட்ட ஒரு தேசிய அளவிலான நிறுவனமாகும். பயிற்சி, ஆராய்ச்சி, கல்வி மற்றும் கொள்கை ஆதரவு மூலம் தொழில்முனைவோர் கலாச்சாரத்தை உருவாக்குவதில் இது முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

EDII இன் நோக்கங்கள்

நோக்கங்கள்இந்திய தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு நிறுவனம் (EDII)

இந்திய தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு நிறுவனம் (EDII), பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கத்திற்கான ஒரு கருவியாக தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டு நிறுவப்பட்டது. இதன் நோக்கங்கள் தொழில்முனைவோர் திறன்களை

வளர்ப்பது, புதுமைகளை வளர்ப்பது மற்றும் நிறுவன உருவாக்கத்தை ஆதரிப்பதில் கவனம் செலுத்துகின்றன.

EDII இன் முக்கிய நோக்கங்கள்

- 1. தொழில்முனைவோரை ஊக்குவித்தல்**
இளைஞர்கள் மற்றும் ஆர்வமுள்ள தொழில்முனைவோர் மத்தியில் தொழில்முனைவோரை ஒரு தொழில் விருப்பமாக ஊக்குவித்தல் மற்றும் சுய வேலைவாய்ப்பை ஊக்குவித்தல்.
- 2. தொழில் முனைவோர் திறன்களை மேம்படுத்துதல்**
நிறுவனங்களைத் தொடங்குவதற்கும் நிர்வகிப்பதற்கும் தேவையான மேலாண்மை, தொழில்நுட்ப மற்றும் தொழில் முனைவோர் திறன்களை வளர்ப்பது.
- 3. MSMEகள் மற்றும் தொடக்க நிறுவனங்களுக்கு ஆதரவு**
பயிற்சி, வழிகாட்டுதல் மற்றும் திறன் மேம்பாட்டு ஆதரவை வழங்குவதன் மூலம் MSMEகள் மற்றும் தொடக்க நிறுவனங்களை வலுப்படுத்துதல்.
- 4. தொழில்முனைவோர் கல்வி**
தொழில்முனைவு மற்றும் நிறுவன மேம்பாட்டில் முறையான கல்வி மற்றும் பயிற்சி திட்டங்களை வழங்குதல்.
- 5. ஆராய்ச்சி மற்றும் கொள்கை ஆதரவு**
தொழில்முனைவோர் துறையில் ஆராய்ச்சி மற்றும் ஆய்வுகளை நடத்துதல் மற்றும் கொள்கை உருவாக்கம் மற்றும் மேம்பாட்டு உத்திகளுக்கு பங்களித்தல்.
- 6. உள்ளடக்கிய தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு**
பெண்கள், கிராமப்புற மக்கள், SC/ST பிரிவினர் மற்றும் பொருளாதார ரீதியாக நலிவடைந்த பிரிவினரிடையே தொழில்முனைவோரை ஊக்குவித்தல்.
- 7. புதுமை மற்றும் நிறுவன உருவாக்கம்**
புதுமை, படைப்பாற்றல் மற்றும் புதிய நிறுவன மேம்பாட்டை ஊக்குவிக்க.
- 8. சர்வதேச ஒத்துழைப்பு**
தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு முயற்சிகளுக்காக தேசிய மற்றும் சர்வதேச அமைப்புகளுடன் ஒத்துழைக்க.

இந்தியாவில் வலுவான தொழில்முனைவோர் சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை உருவாக்குவதே EDII இன் நோக்கமாகும். திறன் மேம்பாடு, கல்வி, ஆராய்ச்சி மற்றும் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியில் கவனம் செலுத்துவதன் மூலம், தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் பொருளாதார முன்னேற்றத்தில் EDII முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

EDII இன் முக்கிய செயல்பாடுகள்

1. தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் (EDPகள்)

தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் (EDPகள்)

தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் (EDPs) இந்திய தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு நிறுவனத்தின் (EDII) முக்கிய செயல்பாடாகும். இந்தத் திட்டங்கள், நிறுவனங்களைத் தொடங்கி வெற்றிகரமாக நிர்வகிப்பதற்குத் தேவையான திறன்கள் மற்றும் அறிவைக் கொண்டு தனிநபர்களை ஊக்குவிக்கவும், பயிற்சி அளிக்கவும், சித்தப்படுத்தவும் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.

தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்களின் (EDPs) முக்கிய அம்சங்கள்

1. தொழில்முனைவோர்

உந்துதல்

EDP-கள் தன்னம்பிக்கை, ஆபத்து எடுக்கும் திறன், தலைமைத்துவ குணங்கள் மற்றும் தொழில்முனைவு குறித்த நேர்மறையான அணுகுமுறையை வளர்ப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன.

2. வாய்ப்பு

அடையாளம்

காணல்

சந்தை தேவை, உள்ளூர் வளங்கள் மற்றும் சாத்தியக்கூறுகளின் அடிப்படையில் சாத்தியமான வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண பங்கேற்பாளர்களுக்கு பயிற்சி அளிக்கப்படுகிறது.

3. வணிக

திட்டமிடல்

திறன்கள்

வணிகத் திட்டங்கள், திட்ட அறிக்கைகள் மற்றும் சாத்தியக்கூறு ஆய்வுகள் தயாரிப்பதில் EDII வழிகாட்டுதலை வழங்குகிறது.

4. **மேலாண்மை** **மற்றும்** **தொழில்நுட்ப** **பயிற்சி**
 நிதி, சந்தைப்படுத்தல், உற்பத்தி, மனிதவள மேலாண்மை மற்றும் செயல்பாடுகள் போன்ற துறைகளில் பயிற்சி அளிக்கப்படுகிறது.

5. **புதிய** **நிறுவன** **உருவாக்கத்திற்கான** **ஆதரவு**
 நிறுவனப் பதிவு, நிதியளித்தல், சட்ட முறைகள் மற்றும் ஆரம்ப செயல்பாடுகள் குறித்த நடைமுறை வழிகாட்டுதலை EDPகள் வழங்குகின்றன.

6. **இலக்கு** **குழுக்களில்** **சிறப்பு** **கவனம்**
 பெண்கள், இளைஞர்கள், கிராமப்புற தொழில்முனைவோர், SC/ST பிரிவினர் மற்றும் முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோருக்காக EDPகள் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.

EDII ஆல் நடத்தப்படும் தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள், தொழில்முனைவோர் திறமையை வளர்ப்பதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. திறன்கள், நம்பிக்கை மற்றும் வணிக அறிவை வளர்ப்பதன் மூலம், இந்தத் திட்டங்கள் தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகின்றன.

2. பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாடு

பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாடு

பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாடு என்பது முக்கிய செயல்பாடுகளில் ஒன்றாகும். இந்திய தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு நிறுவனம்(EDII) இந்த செயல்பாடு வெற்றிகரமான நிறுவன உருவாக்கம் மற்றும் வளர்ச்சிக்குத் தேவையான தொழில்நுட்ப, நிர்வாக மற்றும் தொழில்முனைவோர் திறன்களை வளர்ப்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாட்டின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. **தொழில்** **முனைவோர்** **திறன்** **பயிற்சி**
 வாய்ப்பு அடையாளம் காணுதல், இடர் மேலாண்மை, முடிவெடுத்தல்,

தலைமைத்துவம் மற்றும் புதுமை போன்ற முக்கிய தொழில்முனைவோர் திறன்களில் தனிநபர்களுக்கு EDII பயிற்சி அளிக்கிறது.

2. நிர்வாகத் திறன் மேம்பாடு

நிதி, சந்தைப்படுத்தல், மனிதவள மேலாண்மை, செயல்பாடுகள் மற்றும் மூலோபாய திட்டமிடல் உள்ளிட்ட வணிக மேலாண்மை பகுதிகளில் பயிற்சி வழங்கப்படுகிறது.

3. தொழில்நுட்ப மற்றும் துறை சார்ந்த பயிற்சி

உற்பத்தி, சேவைகள், வேளாண் சார்ந்த தொழில்கள் மற்றும் வளர்ந்து வரும் துறைகளுக்குத் தொடர்புடைய தொழில்நுட்பத் திறன்களை வளர்ப்பதற்கு EDII துறை சார்ந்த திட்டங்களை நடத்துகிறது.

4. இலக்கு குழுக்களுக்கான திறன் மேம்பாடு

பெண்கள், இளைஞர்கள், கிராமப்புற தொழில்முனைவோர், SC/ST பிரிவினர் மற்றும் முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோருக்கு உள்ளடக்கிய தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிப்பதற்காக சிறப்பு பயிற்சி திட்டங்கள் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.

5. MSMEகள் மற்றும் தொடக்க நிறுவனங்களுக்கான திறன் மேம்பாடு

உற்பத்தித்திறன், போட்டித்தன்மை மற்றும் நிலைத்தன்மையை மேம்படுத்த, தற்போதுள்ள தொழில்முனைவோர் மற்றும் MSME-களின் திறன்களை மேம்படுத்த EDII உதவுகிறது.

EDII-யின் பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாட்டு முயற்சிகள் திறமையான, நம்பிக்கையான மற்றும் திறமையான தொழில்முனைவோரை உருவாக்குவதன் மூலம் தொழில்முனைவோர் சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை வலுப்படுத்துகின்றன. முறையான திறன் மேம்பாட்டினால், EDII நிறுவன மேம்பாடு, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகிறது.

3. கல்வித் திட்டங்கள்

கல்வி நிகழ்ச்சிகள்

கல்வித் திட்டங்கள் ஒரு முக்கிய செயல்பாடாகும். இந்திய தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு நிறுவனம்(EDII)தொழில்முனைவோர் மற்றும் நிறுவன மேம்பாட்டில் முறையான கல்வி மூலம் தொழில்முறை தொழில்முனைவோர், கல்வியாளர்கள், ஆராய்ச்சியாளர்கள் மற்றும் நிறுவனத் தலைவர்களை உருவாக்குவதே இந்தத் திட்டங்களின் நோக்கமாகும்.

கல்வித் திட்டங்களின் முக்கிய அம்சங்கள்

- முதுகலை** **பட்டப்படிப்புகள்**
 தொழில்முனைவு, புதுமை, தொடக்க மேலாண்மை மற்றும் நிறுவன மேம்பாடு ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்தும் முதுகலை டிப்ளமோ மற்றும் பட்டப்படிப்புகளை EDII வழங்குகிறது.
- முனைவர் (பிஎச்டி/எஃப்பிஎம்) திட்டங்கள்**
 தொழில்முனைவு, MSMEகள், புதுமை மற்றும் பொருளாதார மேம்பாடு ஆகியவற்றில் அறிஞர்கள் மற்றும் ஆராய்ச்சியாளர்களை உருவாக்க ஆராய்ச்சி சார்ந்த திட்டங்கள் வழங்கப்படுகின்றன.
- சான்றிதழ் மற்றும் டிப்ளமோ படிப்புகள்**
 குறுகிய கால மற்றும் நடுத்தர கால கல்விப் படிப்புகள், ஆர்வமுள்ள தொழில்முனைவோர், MSME உரிமையாளர்கள், தொழில் வல்லுநர்கள் மற்றும் மேம்பாட்டு பயிற்சியாளர்களுக்காக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.
- தொழில்முனைவோர் மீதான பாடத்திட்ட கவனம்**
 நிகழ்ச்சிகள் வாய்ப்பு அடையாளம் காணல், வணிகத் திட்டமிடல், புதுமை, நிதி, சந்தைப்படுத்தல், தலைமைத்துவம் மற்றும் நிறுவன வளர்ச்சி உத்திகளை வலியுறுத்துகின்றன.
- தொழில் மற்றும் நடைமுறை நோக்குநிலை**
 கல்வித் திட்டங்கள் வகுப்பறை கற்றலை வழக்கு ஆய்வுகள், களப்பணி, நேரடி திட்டங்கள் மற்றும் தொழில்முனைவோர் மற்றும் தொழில் வல்லுநர்களுடனான தொடர்பு ஆகியவற்றுடன் இணைக்கின்றன.
- கல்வியாளர்கள் மற்றும் நிறுவனங்களுக்கான திறன் மேம்பாடு**
 பல்கலைக்கழகங்கள் மற்றும் கல்லூரிகளில் தொழில்முனைவோர் கல்வியை

மேம்படுத்துவதற்காக ஆசிரிய உறுப்பினர்கள் மற்றும் நிறுவனங்களுக்கு EDII பயிற்சி அளிக்கிறது.

இந்தியாவில் தொழில்முனைவோர் கல்வியை நிறுவனமயமாக்குவதில் EDII இல் உள்ள கல்வித் திட்டங்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. கோட்பாடு, நடைமுறை மற்றும் ஆராய்ச்சியை இணைப்பதன் மூலம், திறமையான தொழில்முனைவோர், கல்வியாளர்கள் மற்றும் நிறுவன உருவாக்கம், வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கும் தலைவர்களை உருவாக்க EDII உதவுகிறது.

4. ஆராய்ச்சி மற்றும் ஆவணப்படுத்தல்

ஆராய்ச்சி மற்றும் ஆவணப்படுத்தல்

ஆராய்ச்சி மற்றும் ஆவணப்படுத்தல் ஒரு முக்கியமான செயல்பாடு ஆகும்இந்திய தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு நிறுவனம்(EDII)இந்தச் செயல்பாட்டின் மூலம், EDII இந்தியாவில் அறிவு உருவாக்கம், கொள்கை ஆதரவு மற்றும் தொழில்முனைவோரின் முறையான வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கிறது.

ஆராய்ச்சி மற்றும் ஆவணப்படுத்தலின் முக்கிய அம்சங்கள்

- 1. தொழில்முனைவு** **ஆராய்ச்சி**
போக்குகள், சவால்கள் மற்றும் வாய்ப்புகளைப் புரிந்துகொள்ள தொழில்முனைவு, MSMEகள், தொடக்க நிறுவனங்கள், புதுமை மற்றும் நிறுவன மேம்பாடு குறித்த ஆராய்ச்சி ஆய்வுகளை EDII நடத்துகிறது.
- 2. கொள்கை** **சார்ந்த** **ஆய்வுகள்**
அரசாங்கக் கொள்கை வகுப்பை ஆதரிப்பதற்கும் தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு உத்திகள் மற்றும் திட்டங்களை மேம்படுத்துவதற்கும் ஆராய்ச்சி முடிவுகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.
- 3. சிறந்த** **நடைமுறைகளின்** **ஆவணப்படுத்தல்**
EDII வெற்றிகரமான தொழில்முனைவோர் மாதிரிகள், வழக்கு ஆய்வுகள்

மற்றும் கற்றல் மற்றும் நகலெடுப்பதற்கான சிறந்த நடைமுறைகளை ஆவணப்படுத்துகிறது.

4. அறிக்கைகள் மற்றும் சஞ்சிகைகளின் வெளியீடு

இந்த நிறுவனம் தொழில்முனைவு மற்றும் MSME மேம்பாடு தொடர்பான ஆராய்ச்சி அறிக்கைகள், பணி ஆவணங்கள், பயிற்சி கையேடுகள் மற்றும் இதழ்களை வெளியிடுகிறது.

5. அறிவுப் பகிர்வு மற்றும் பரவல்

ஆராய்ச்சி முடிவுகள் கருத்தரங்குகள், பட்டறைகள், மாநாடுகள் மற்றும் பயிற்சித் திட்டங்கள் மூலம் பகிர்ந்து கொள்ளப்படுகின்றன.

6. பயிற்சி மற்றும் கல்வித் திட்டங்களுக்கான ஆதரவு

ஆராய்ச்சி முடிவுகள் EDII இன் பயிற்சி தொகுதிகள், கல்வி பாடத்திட்டங்கள் மற்றும் ஆலோசனை சேவைகளை வலுப்படுத்துகின்றன.

தொழில்முனைவோர் சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை வலுப்படுத்துவதில் EDII இல் ஆராய்ச்சி மற்றும் ஆவணப்படுத்தல் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. அறிவை உருவாக்குதல், கொள்கை முடிவுகளை ஆதரித்தல் மற்றும் சிறந்த நடைமுறைகளைப் பகிர்ந்து கொள்வதன் மூலம், EDII தகவலறிந்த தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கிறது.

5. ஆலோசனை மற்றும் ஆலோசனை சேவைகள்

ஆலோசனை மற்றும் ஆலோசனை சேவைகள் இந்திய தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு நிறுவனத்தின் (EDII) ஒரு முக்கிய செயல்பாடாகும். இந்த சேவைகள் மூலம், EDII அரசாங்கங்கள், நிறுவனங்கள், நிறுவனங்கள் மற்றும் தொழில்முனைவோரை பயனுள்ள தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு முயற்சிகளைத் திட்டமிட்டு செயல்படுத்துவதை ஆதரிக்கிறது.

ஆலோசனை மற்றும் ஆலோசனை சேவைகளின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள்

தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்களை வடிவமைத்து

செயல்படுத்துவதற்காக மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகள், மேம்பாட்டு நிறுவனங்கள் மற்றும் நிறுவனங்களுக்கு EDII ஆலோசனை வழங்குகிறது.

2. கொள்கை	ஆலோசனை	ஆதரவு

இந்த நிறுவனம் தொழில்முனைவு தொடர்பான கொள்கைகள், MSME மேம்பாட்டு உத்திகள் மற்றும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கும் திட்டங்கள் குறித்து நிபுணர் ஆலோசனைகளை வழங்குகிறது.

3. திட்ட திட்டமிடல் மற்றும் செயல்படுத்தல்

தொழில்முனைவு மற்றும் MSME மேம்பாட்டுத் திட்டங்களின் திட்ட அடையாளம், சாத்தியக்கூறு பகுப்பாய்வு, கண்காணிப்பு மற்றும் மதிப்பீடு ஆகியவற்றில் EDII உதவுகிறது.

4. நிறுவனக் கட்டமைப்பு மற்றும் திறன் மேம்பாடு

தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு மையங்கள், காப்பீட்டு மையங்கள் மற்றும் பயிற்சி நிறுவனங்களை அமைப்பதற்கு ஆலோசனை சேவைகள் வழங்கப்படுகின்றன.

5. MSMEகள் மற்றும் தொடக்க நிறுவனங்களுக்கு ஆதரவு

வணிக திட்டமிடல், அளவிடுதல் உத்திகள், புதுமை மேலாண்மை மற்றும் நிறுவன மேம்பாடு போன்ற துறைகளில் நிறுவனங்களுக்கு ஆலோசனை சேவைகளை EDII வழங்குகிறது.

6. சர்வதேச ஆலோசனை நிறுவனம்

தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டிற்காக சர்வதேச நிறுவனங்கள் மற்றும் வெளிநாட்டு அரசாங்கங்களுடன் இணைந்து ஆலோசனைப் பணிகளை EDII மேற்கொள்கிறது.

EDII இன் ஆலோசனை மற்றும் ஆலோசனை சேவைகள் தொழில்முனைவோர் கருத்துக்களை நடைமுறைச் செயல்பாடாக மொழிபெயர்க்க உதவுகின்றன. நிபுணர் வழிகாட்டுதல், கொள்கை ஆதரவு மற்றும் செயல்படுத்தல் உதவிகளை வழங்குவதன் மூலம், தொழில்முனைவோர் சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை வலுப்படுத்துவதிலும், நிலையான நிறுவன மேம்பாட்டை ஊக்குவிப்பதிலும் EDII குறிப்பிடத்தக்க பங்கை வகிக்கிறது.

6. சர்வதேச ஒத்துழைப்பு

சர்வதேச ஒத்துழைப்பு என்பது இந்திய தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு நிறுவனத்தின் (EDII) ஒரு முக்கிய செயல்பாடாகும். உலகளாவிய ஒத்துழைப்பு மூலம், EDII நாடுகள் முழுவதும் தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டில் அறிவு, சிறந்த நடைமுறைகள் மற்றும் நிபுணத்துவத்தைப் பரிமாறிக்கொள்வதை ஊக்குவிக்கிறது.

சர்வதேச ஒத்துழைப்பின் முக்கிய அம்சங்கள்

- சர்வதேச அமைப்புகளுடன் ஒத்துழைப்பு**
தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்களை வடிவமைத்து செயல்படுத்த EDII சர்வதேச அமைப்புகள், மேம்பாட்டு நிறுவனங்கள் மற்றும் வெளிநாட்டு அரசாங்கங்களுடன் இணைந்து செயல்படுகிறது.
- உலகளாவிய பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாடு**
இது பல்வேறு நாடுகளைச் சேர்ந்த தொழில்முனைவோர், பயிற்சியாளர்கள், கொள்கை வகுப்பாளர்கள் மற்றும் மேம்பாட்டு நிபுணர்களுக்கான சர்வதேச பயிற்சித் திட்டங்களை நடத்துகிறது.
- அறிவு மற்றும் சிறந்த நடைமுறை பரிமாற்றம்**
EDII உலகளாவிய சிறந்த நடைமுறைகள், புதுமையான மாதிரிகள் மற்றும் வெற்றிகரமான தொழில்முனைவோர் அனுபவங்களைப் பகிர்ந்து கொள்ள உதவுகிறது.
- தொழில்நுட்ப உதவி மற்றும் ஆலோசனை**
இந்த நிறுவனம் மற்ற நாடுகளில், குறிப்பாக வளரும் மற்றும் வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரங்களில் தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்களுக்கு தொழில்நுட்ப ஆதரவையும் ஆலோசனையையும் வழங்குகிறது.
- ஆராய்ச்சி மற்றும் கொள்கை ஒத்துழைப்பு**
உலகளாவிய தொழில்முனைவோர் சுற்றுச்சூழல் அமைப்புகளை வலுப்படுத்த சர்வதேச நிறுவனங்களுடன் கூட்டு ஆராய்ச்சி ஆய்வுகள் மற்றும் கொள்கை முயற்சிகளை EDII மேற்கொள்கிறது.

சர்வதேச ஒத்துழைப்பு மூலம், EDII அதன் தாக்கத்தை தேசிய எல்லைகளுக்கு அப்பால் விரிவுபடுத்துகிறது. உலகளாவிய கற்றல், ஒத்துழைப்பு மற்றும் திறன் மேம்பாட்டை ஊக்குவிப்பதன் மூலம், உலகளவில் பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கத்திற்கான சக்திவாய்ந்த கருவியாக தொழில்முனைவோரின் வளர்ச்சிக்கு EDII பங்களிக்கிறது.

முக்கியத்துவம்இந்திய தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு நிறுவனம் (EDII)

இந்தியாவில் தொழில்முனைவோர் சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை உருவாக்குவதிலும் வலுப்படுத்துவதிலும் இந்திய தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு நிறுவனம் (EDII) முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இதன் முக்கியத்துவம் சமூகத்தின் பல்வேறு பிரிவுகளில் தொழில்முனைவோர் திறன்களை வளர்ப்பது, புதுமைகளை ஊக்குவித்தல் மற்றும் நிறுவன உருவாக்கத்தை ஆதரிப்பதாகும்.

EDII இன் முக்கிய முக்கியத்துவம்

- 1. தொழில்முனைவோர் கலாச்சாரத்தை மேம்படுத்துதல்**
EDII, தொழில்முனைவை ஒரு சாத்தியமான மற்றும் மரியாதைக்குரிய தொழில் விருப்பமாக ஊக்குவிக்கிறது, சுயதொழில் மற்றும் புதுமைகளை ஊக்குவிக்கிறது.
- 2. திறமையான தொழில்முனைவோரின் மேம்பாடு**
பயிற்சி, கல்வி மற்றும் EDPகள் மூலம், EDII நிர்வாக மற்றும் தொழில்நுட்ப திறன்களைக் கொண்ட தன்னம்பிக்கை மற்றும் திறமையான தொழில்முனைவோரை உருவாக்குகிறது.
- 3. MSMEகள் மற்றும் தொடக்க நிறுவனங்களுக்கு ஆதரவு**
திறன் மேம்பாட்டு ஆதரவு, ஆலோசனை மற்றும் வழிகாட்டுதலை வழங்குவதன் மூலம் EDII MSMEகள் மற்றும் தொடக்க நிறுவனங்களை பலப்படுத்துகிறது.
- 4. உள்ளடக்கிய தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு**
இது பெண்கள், இளைஞர்கள், கிராமப்புற மக்கள், SC/ST மற்றும் பொருளாதார ரீதியாக நலிவடைந்த பிரிவினரிடையே தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிக்கிறது.

5. **தொழில்முனைவோர் கல்வி மற்றும் ஆராய்ச்சி**
EDII தொழில்முனைவோர் கல்வியை நிறுவனமயமாக்குகிறது மற்றும் ஆராய்ச்சி, கொள்கை உருவாக்கம் மற்றும் ஆவணப்படுத்தலுக்கு பங்களிக்கிறது.
6. **கொள்கை ஆதரவு மற்றும் ஆலோசனை பங்கு**
பயனுள்ள தொழில்முனைவு மற்றும் MSME கொள்கைகளுக்கு அரசாங்கங்கள் மற்றும் நிறுவனங்களுக்கு நிபுணர் உள்ளீடுகளை EDII வழங்குகிறது.
7. **சர்வதேச அங்கீகாரம் மற்றும் ஒத்துழைப்பு**
உலகளாவிய ஒத்துழைப்புகள் மூலம், சர்வதேச தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு முயற்சிகளில் EDII இந்தியாவைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகிறது.
8. **வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சி**
தொழில்முனைவோர் மற்றும் நிறுவனங்களை வளர்ப்பதன் மூலம், EDII வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கிறது.

தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டிற்கான அதன் விரிவான அணுகுமுறையில் EDII இன் முக்கியத்துவம் உள்ளது. பயிற்சி, கல்வி, ஆராய்ச்சி, ஆலோசனை மற்றும் சர்வதேச ஒத்துழைப்பை ஒருங்கிணைப்பதன் மூலம், இந்தியாவில் புதுமை, நிறுவன உருவாக்கம் மற்றும் நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சியை வளர்ப்பதில் EDII முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

இந்தியாவில் தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டிற்கான ஒரு முதன்மை நிறுவனமாக EDII உள்ளது. பயிற்சி, கல்வி, ஆராய்ச்சி மற்றும் ஆலோசனை மூலம், தொழில்முனைவோரை வளர்ப்பதிலும், MSME-களை வலுப்படுத்துவதிலும், நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிப்பதிலும் இது முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு கவுன்சில்கள் மற்றும் பொருட்கள் வாரியங்கள் (EPCCB)

ஏற்றுமதி மேம்பாட்டு கவுன்சில்கள் மற்றும் பொருட்கள் வாரியங்கள் (EPCCB) ஆகியவை குறிப்பிட்ட தயாரிப்புகள் அல்லது தயாரிப்பு குழுக்களின்

ஏற்றுமதியை ஊக்குவிப்பதற்கும் மேம்படுத்துவதற்கும் இந்திய அரசாங்கத்தால் நிறுவப்பட்ட உச்ச வர்த்தக மேம்பாட்டு அமைப்புகளாகும். சர்வதேச சந்தைகளை அணுகுவதில் MSMEகள் உட்பட ஏற்றுமதியாளர்களை ஆதரிப்பதில் அவை முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.

EPCCBயின் நோக்கங்கள்

நோக்கங்கள் ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு கவுன்சில்கள் மற்றும் பொருட்கள் வாரியங்கள் (EPCCB)

ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு கவுன்சில்கள் மற்றும் பொருட்கள் வாரியங்கள் (EPCCB) இந்தியாவின் குறிப்பிட்ட பொருட்கள் மற்றும் பொருட்களின் ஏற்றுமதியை ஊக்குவித்தல் மற்றும் மேம்படுத்துதல் என்ற முக்கிய நோக்கத்துடன் நிறுவப்பட்டுள்ளன. அவற்றின் நோக்கங்கள் ஏற்றுமதி செயல்திறனை வலுப்படுத்துதல் மற்றும் MSMEகள் உட்பட ஏற்றுமதியாளர்களை ஆதரிப்பதில் கவனம் செலுத்துகின்றன.

EPCCB இன் முக்கிய நோக்கங்கள்

- ஏற்றுமதியை ஊக்குவித்தல்**
சர்வதேச சந்தைகளில் குறிப்பிட்ட பொருட்கள் மற்றும் தயாரிப்பு குழுக்களின் ஏற்றுமதியை ஊக்குவித்தல்.
- சர்வதேச சந்தைகளின் விரிவாக்கம்**
இந்திய ஏற்றுமதியாளர்கள் புதிய உலகளாவிய சந்தைகளை அடையாளம் காணவும், நுழையவும், விரிவுபடுத்தவும் உதவுதல்.
- ஏற்றுமதி போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துதல்**
தர மேம்பாடு, தரப்படுத்தல் மற்றும் புதுமை மூலம் இந்திய தயாரிப்புகளின் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துதல்.
- ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு ஆதரவு**
ஏற்றுமதி நடைமுறைகள், ஆவணங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள் தொடர்பாக ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு வழிகாட்டுதல், உதவி மற்றும் சேவைகளை வழங்குதல்.

5. **சந்தை நுண்ணறிவு மற்றும் தகவல்**
உலகளாவிய சந்தை போக்குகள், தேவை, விலைகள் மற்றும் வர்த்தக வாய்ப்புகள் பற்றிய தகவல்களைச் சேகரித்துப் பரப்புதல்.
6. **தர மேம்பாடு மற்றும் தரநிலை இணக்கம்**
ஏற்றுமதியாளர்கள் சர்வதேச தர நிர்ணயங்கள் மற்றும் சான்றிதழ்களை ஏற்றுக்கொள்ள ஊக்குவித்தல்.
7. **ஏற்றுமதியாளர்களின் நலன்களைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்துதல்**
தொழில்துறை பிரச்சினைகள் மற்றும் கொள்கை பரிந்துரைகளை பிரதிநிதித்துவப்படுத்துவதன் மூலம் ஏற்றுமதியாளர்களுக்கும் அரசாங்கத்திற்கும் இடையே ஒரு இணைப்பாக செயல்படுதல்.
8. **அந்நியச் செலாவணி வருவாயில் அதிகரிப்பு**
ஏற்றுமதி வளர்ச்சி மற்றும் அந்நிய செலாவணி வருவாயை அதிகரிப்பதன் மூலம் தேசிய வருமானத்திற்கு பங்களிக்க.

இந்தியாவின் ஏற்றுமதித் துறையை வலுப்படுத்துவதே EPCCB-யின் நோக்கங்கள். ஏற்றுமதிகளை ஊக்குவிப்பதன் மூலமும், ஏற்றுமதியாளர்களை ஆதரிப்பதன் மூலமும், தயாரிப்பு போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துவதன் மூலமும், உலகளாவிய வர்த்தகத்தில் இந்தியாவின் இருப்பை மேம்படுத்துவதிலும், பொருளாதார வளர்ச்சியை ஆதரிப்பதிலும் EPCCB-கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.

EPCCB இன் முக்கிய செயல்பாடுகள்

1. ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு

நோக்கங்கள் ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு கவுன்சில்கள் மற்றும் பொருட்கள் வாரியங்கள் (EPCCB)

ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு கவுன்சில்கள் மற்றும் பொருட்கள் வாரியங்கள் (EPCCB) இந்தியாவின் குறிப்பிட்ட பொருட்கள் மற்றும் பொருட்களின் ஏற்றுமதியை ஊக்குவித்தல் மற்றும் மேம்படுத்துதல் என்ற முக்கிய நோக்கத்துடன்

நிறுவப்பட்டுள்ளன. அவற்றின் நோக்கங்கள் ஏற்றுமதி செயல்திறனை வலுப்படுத்துதல் மற்றும் MSMEகள் உட்பட ஏற்றுமதியாளர்களை ஆதரிப்பதில் கவனம் செலுத்துகின்றன.

EPCCB இன் முக்கிய நோக்கங்கள்

- ஏற்றுமதியை ஊக்குவித்தல்**
சர்வதேச சந்தைகளில் குறிப்பிட்ட பொருட்கள் மற்றும் தயாரிப்பு குழுக்களின் ஏற்றுமதியை ஊக்குவித்தல்.
- சர்வதேச சந்தைகளின் விரிவாக்கம்**
இந்திய ஏற்றுமதியாளர்கள் புதிய உலகளாவிய சந்தைகளை அடையாளம் காணவும், நுழையவும், விரிவுபடுத்தவும் உதவுதல்.
- ஏற்றுமதி போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துதல்**
தர மேம்பாடு, தரப்படுத்தல் மற்றும் புதுமை மூலம் இந்திய தயாரிப்புகளின் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துதல்.
- ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு ஆதரவு**
ஏற்றுமதி நடைமுறைகள், ஆவணங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள் தொடர்பாக ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு வழிகாட்டுதல், உதவி மற்றும் சேவைகளை வழங்குதல்.
- சந்தை நுண்ணறிவு மற்றும் தகவல்**
உலகளாவிய சந்தை போக்குகள், தேவை, விலைகள் மற்றும் வர்த்தக வாய்ப்புகள் பற்றிய தகவல்களைச் சேகரித்துப் பரப்புவதல்.
- தர மேம்பாடு மற்றும் தரநிலை இணக்கம்**
ஏற்றுமதியாளர்கள் சர்வதேச தர நிர்ணயங்கள் மற்றும் சான்றிதழ்களை ஏற்றுக்கொள்ள ஊக்குவித்தல்.
- ஏற்றுமதியாளர்களின் நலன்களைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்துதல்**
தொழில்துறை பிரச்சினைகள் மற்றும் கொள்கை பரிந்துரைகளை பிரதிநிதித்துவப்படுத்துவதன் மூலம் ஏற்றுமதியாளர்களுக்கும் அரசாங்கத்திற்கும் இடையே ஒரு இணைப்பாக செயல்படுதல்.

8. அந்நியச் செலாவணி வருவாயில் அதிகரிப்பு
ஏற்றுமதி வளர்ச்சி மற்றும் அந்நிய செலாவணி வருவாயை அதிகரிப்பதன் மூலம் தேசிய வருமானத்திற்கு பங்களிக்க.

இந்தியாவின் ஏற்றுமதித் துறையை வலுப்படுத்துவதே EPCCB-யின் நோக்கங்கள். ஏற்றுமதிகளை ஊக்குவிப்பதன் மூலமும், ஏற்றுமதியாளர்களை ஆதரிப்பதன் மூலமும், தயாரிப்பு போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துவதன் மூலமும், உலகளாவிய வர்த்தகத்தில் இந்தியாவின் இருப்பை மேம்படுத்துவதிலும், பொருளாதார வளர்ச்சியை ஆதரிப்பதிலும் EPCCB-கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.

2. சந்தை மேம்பாடு மற்றும் நுண்ணறிவு

சந்தை மேம்பாடு மற்றும் நுண்ணறிவு

சந்தை மேம்பாடு மற்றும் நுண்ணறிவு என்பது ஒரு முக்கிய செயல்பாடாகும். ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு கவுன்சில்கள் மற்றும் பொருட்கள் வாரியங்கள்(ஈபிசிசிபி)இது ஏற்றுமதியாளர்கள் உலகளாவிய சந்தைகளைப் புரிந்துகொள்ளவும், தங்கள் ஏற்றுமதி நடவடிக்கைகளை விரிவுபடுத்தும் அதே வேளையில் தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்கவும் உதவுகிறது.

சந்தை மேம்பாடு மற்றும் நுண்ணறிவின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. சந்தை தகவல் சேகரிப்பு
சர்வதேச சந்தை போக்குகள், தேவை முறைகள், விலை நிர்ணயம் மற்றும் குறிப்பிட்ட தயாரிப்புகளுக்கான நுகர்வோர் விருப்பத்தேர்வுகள் குறித்த தரவுகளை EPCCBகள் சேகரிக்கின்றன.
2. வர்த்தக நுண்ணறிவு பரப்புதல்
அவை ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு ஏற்றுமதி வாய்ப்புகள், வர்த்தக விதிமுறைகள், கட்டணங்கள் மற்றும் வரி அல்லாத தடைகள் பற்றிய புதுப்பிக்கப்பட்ட தகவல்களை வழங்குகின்றன.

3. புதிய	சந்தைகளை	அடையாளம்	காணுதல்

இந்தியப் பொருட்களுக்கான புதிய ஏற்றுமதி இலக்குகளையும் வளர்ந்து வரும் சந்தைகளையும் அடையாளம் காண EPCCBகள் உதவுகின்றன.

4. ஏற்றுமதியாளர்களுக்கான	ஆலோசனை	ஆதரவு

சந்தை நுழைவு உத்திகள், தயாரிப்பு நிலைப்படுத்தல் மற்றும் ஏற்றுமதி திட்டமிடல் குறித்து வழிகாட்டுதல் வழங்கப்படுகிறது.

5. மூலோபாய	முடிவெடுப்பதற்கான	ஆதரவு

சந்தை நுண்ணறிவு ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு, குறிப்பாக MSME-களுக்கு, உலகளாவிய வர்த்தகத்தில் அபாயங்களைக் குறைத்து போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்த உதவுகிறது.

EPCCB-களின் சந்தை மேம்பாடு மற்றும் புலனாய்வு சேவைகள், உலகளாவிய சந்தைகள் குறித்த ஏற்றுமதியாளர்களின் புரிதலை வலுப்படுத்துகின்றன. சரியான நேரத்தில் மற்றும் நம்பகமான தகவல்களை வழங்குவதன் மூலம், EPCCB-கள் இந்திய ஏற்றுமதியாளர்கள் சந்தைகளை விரிவுபடுத்தவும், ஏற்றுமதியை அதிகரிக்கவும், சர்வதேச அளவில் திறம்பட போட்டியிடவும் உதவுகின்றன.

3. ஏற்றுமதியாளர்களுக்கான ஆதரவு

ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு ஆதரவு

ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு ஆதரவு அளிப்பது ஒரு முக்கிய செயல்பாடாகும். ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு கவுன்சில்கள் மற்றும் பொருட்கள் வாரியங்கள்(ஈபிசிசிபி)இந்த செயல்பாடு, ஏற்றுமதியாளர்கள் - குறிப்பாக MSME-களுக்கு - வழிகாட்டுதல், வசதி செய்தல் மற்றும் திறன் மேம்பாடு மூலம் உதவுவதில் கவனம் செலுத்துகிறது, இதனால் அவர்கள் சர்வதேச சந்தைகளில் திறம்பட போட்டியிட முடியும்.

ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு ஆதரவளிக்கும் முக்கிய அம்சங்கள்

- ஏற்றுமதி நடைமுறைகள் குறித்த வழிகாட்டுதல்**
ஏற்றுமதியாளர்கள் ஏற்றுமதி ஆவணங்கள், நடைமுறைகள், சுங்க விதிமுறைகள் மற்றும் இணக்கத் தேவைகளைப் புரிந்துகொள்ள EPCCBகள் உதவுகின்றன.
- தரநிலைகள் மற்றும் சான்றிதழ் உதவி**
இறக்குமதி செய்யும் நாடுகளுக்குத் தேவையான சர்வதேச தரத் தரநிலைகள், சோதனைத் தேவைகள் மற்றும் சான்றிதழ்களைப் பூர்த்தி செய்ய ஆதரவு வழங்கப்படுகிறது.
- திறன் மேம்பாடு மற்றும் பயிற்சி**
ஏற்றுமதி சந்தைப்படுத்தல், தளவாடங்கள், பேக்கேஜிங் மற்றும் சர்வதேச வர்த்தக நடைமுறைகள் குறித்த பட்டறைகள், கருத்தரங்குகள் மற்றும் பயிற்சித் திட்டங்களை EPCCBகள் ஏற்பாடு செய்கின்றன.
- பிரச்சனை தீர்க்கும் மற்றும் எளிதாக்கும்**
சந்தை அணுகல் தடைகள், நடைமுறை தாமதங்கள் மற்றும் இணக்க சவால்கள் போன்ற வர்த்தகம் தொடர்பான பிரச்சினைகளைத் தீர்ப்பதில் அவை ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு உதவுகின்றன.
- கொள்கை பிரதிநிதித்துவம் மற்றும் வக்காலத்து**
ஏற்றுமதி கொள்கைகள் குறித்த தொழில்துறை பிரச்சினைகள், பரிந்துரைகள் மற்றும் கருத்துக்களை தெரிவிப்பதன் மூலம் EPCCBகள் அரசாங்கத்திற்கு ஏற்றுமதியாளர்களின் நலன்களைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகின்றன.

விரிவான ஆதரவு சேவைகளை வழங்குவதன் மூலம், EPCCBகள் ஏற்றுமதியாளர்களுக்கான நுழைவுத் தடைகளைக் குறைத்து, அவர்களின் உலகளாவிய போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துகின்றன. இந்த ஆதரவு ஏற்றுமதியாளர்கள் சந்தைகளை விரிவுபடுத்தவும், ஏற்றுமதியை அதிகரிக்கவும், அந்நியச் செலாவணி வருவாய் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கவும் உதவுகிறது.

4. தர மேம்பாடு மற்றும் தரநிலைகள்

தர மேம்பாடு மற்றும் தரநிலைகள் ஏற்றுமதி மேம்பாட்டு கவுன்சில்கள் மற்றும் பொருட்கள் வாரியங்களின் (EPCCB) ஒரு முக்கிய செயல்பாடாகும். இந்த செயல்பாடு இந்திய ஏற்றுமதி பொருட்களின் தரம், நம்பகத்தன்மை மற்றும் உலகளாவிய ஏற்றுக்கொள்ளலை மேம்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

தர மேம்பாடு மற்றும் தரநிலைகளின் முக்கிய அம்சங்கள்

- சர்வதேச தர தரங்களை மேம்படுத்துதல்**
 உலக சந்தைகளில் தேவைப்படும் சர்வதேச தரநிலைகள் மற்றும் சான்றிதழ்களை ஏற்றுமதியாளர்கள் ஏற்றுக்கொள்ள EPCCBகள் ஊக்குவிக்கின்றன.
- விழிப்புணர்வு மற்றும் பயிற்சி திட்டங்கள்**
 ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு தரத் தேவைகள், தயாரிப்பு தரநிலைகள் மற்றும் இணக்க விதிமுறைகள் குறித்து கல்வி கற்பிக்க அவர்கள் பட்டறைகள் மற்றும் பயிற்சி அமர்வுகளை நடத்துகிறார்கள்.
- சோதனை மற்றும் சான்றிதழ் ஆதரவு**
 அங்கீகரிக்கப்பட்ட ஆய்வகங்கள் மற்றும் முகமைகள் மூலம் தயாரிப்பு சோதனை, ஆய்வு மற்றும் சான்றிதழ் பெறுவதற்கு உதவி வழங்கப்படுகிறது.
- தர மேம்பாட்டு முயற்சிகள்**
 உலகளாவிய தரநிலைகளை பூர்த்தி செய்யும் வகையில் தயாரிப்பு வடிவமைப்பு, பேக்கேஜிங், லேபிளிங் மற்றும் உற்பத்தி செயல்முறைகளை மேம்படுத்துவதில் ஏற்றுமதியாளர்களை EPCCBகள் ஆதரிக்கின்றன.
- ஏற்றுமதி போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துதல்**
 மேம்படுத்தப்பட்ட தரம் மற்றும் இணக்கம் ஏற்றுமதியாளர்கள் நிராகரிப்புகளைக் குறைக்கவும், வாங்குபவர் நம்பிக்கையை வளர்க்கவும், சர்வதேச போட்டித்தன்மையை வலுப்படுத்தவும் உதவுகிறது.

இந்தியாவின் ஏற்றுமதி செயல்திறனை வலுப்படுத்துவதில் EPCCB-களின் தர மேம்பாடு மற்றும் தரநிலை ஆதரவு முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. சர்வதேச விதிமுறைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதி செய்வதன் மூலம், ஏற்றுமதியாளர்கள்

உலகளாவிய ஏற்றுக்கொள்ளலைப் பெறவும், சந்தைகளை விரிவுபடுத்தவும், நிலையான ஏற்றுமதி வளர்ச்சியை அடையவும் EPCCB-கள் உதவுகின்றன.

5. பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாடு

பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாடு

பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாடு என்பது ஒரு முக்கியமான செயல்பாடாகும் ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு கவுன்சில்கள் மற்றும் பொருட்கள் வாரியங்கள்(ஈபிசிசிபி) ஏற்றுமதியாளர்கள் சர்வதேச சந்தைகளில் திறம்பட போட்டியிடும் வகையில் அவர்களின் திறன்கள், அறிவு மற்றும் திறன்களை வலுப்படுத்துவதில் இது கவனம் செலுத்துகிறது.

பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாட்டின் முக்கிய அம்சங்கள்

- ஏற்றுமதி விழிப்புணர்வு திட்டங்கள்**
ஏற்றுமதி வாய்ப்புகள், நடைமுறைகள் மற்றும் உலகளாவிய வர்த்தக நடைமுறைகள் குறித்து புதிய மற்றும் ஏற்கனவே உள்ள ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு கல்வி கற்பிக்க EPCCBகள் விழிப்புணர்வு திட்டங்களை நடத்துகின்றன.
- திறன் மேம்பாடு மற்றும் பயிற்சி பட்டறைகள்**
ஏற்றுமதி ஆவணங்கள், தளவாடங்கள், பேக்கேஜிங், விலை நிர்ணயம், சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் சுங்க நடைமுறைகள் குறித்து பயிற்சி அளிக்கப்படுகிறது.
- MSME-களுக்கான திறன் மேம்பாடு**
ஏற்றுமதியில் உள்ள நுழைவுத் தடைகளைக் கடக்கவும், நீண்டகால ஏற்றுமதித் திறனை வளர்க்கவும் MSME-க்களுக்காக சிறப்புத் திட்டங்கள் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.
- சர்வதேச விதிமுறைகள் குறித்த புதுப்பிப்புகள்**
சர்வதேச வர்த்தக விதிகள், தரத் தரநிலைகள், கட்டணங்கள் மற்றும் வரி அல்லாத தடைகளில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் குறித்து ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு பயிற்சி அளிக்கப்படுகிறது.

5. உலகளாவிய

போட்டித்தன்மையை

மேம்படுத்துதல்

உலகளாவிய வர்த்தக நடவடிக்கைகளில் ஏற்றுமதியாளர்கள் செயல்திறன், இணக்கம் மற்றும் தொழில்முறையை மேம்படுத்த பயிற்சி உதவுகிறது.

திறமையான ஏற்றுமதியாளர்களை உருவாக்குவதில் EPCCB-களின் பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாட்டு முயற்சிகள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. திறன்கள் மற்றும் அறிவை மேம்படுத்துவதன் மூலம், EPCCB-கள் ஏற்றுமதியாளர்கள் உலகளாவிய வரம்பை விரிவுபடுத்தவும், ஏற்றுமதியை அதிகரிக்கவும், நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கவும் உதவுகின்றன.

6. அரசாங்கத்துடனான தொடர்பு

அரசாங்கத்துடனான தொடர்பு

அரசாங்கத்துடனான தொடர்பு என்பது ஒரு முக்கியமான செயல்பாடாகும் ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு கவுன்சில்கள் மற்றும் பொருட்கள் வாரியங்கள்(ஈபிசிசிபி)இந்தப் பங்கின் மூலம், ஏற்றுமதியாளர்களுக்கும் அரசாங்கத்திற்கும் இடையே ஒரு பாலமாக EPCCBகள் செயல்படுகின்றன, இதன் மூலம் ஏற்றுமதி மேம்பாடு மற்றும் கொள்கை செயல்படுத்தலை திறம்பட உறுதி செய்கின்றன.

அரசாங்கத்துடனான தொடர்பின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. ஏற்றுமதியாளர்களின் நலன்களைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்துதல்
ஏற்றுமதியாளர்களின் பிரச்சினைகள், பரிந்துரைகள் மற்றும் கோரிக்கைகளை அரசாங்கம் மற்றும் சம்பந்தப்பட்ட அமைச்சகங்களுக்கு முன் EPCCBகள் பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகின்றன.
2. கொள்கை கருத்து மற்றும் ஆலோசனை பங்கு
ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு ஏற்ற கொள்கைகளை வடிவமைக்க உதவும் வகையில், ஏற்றுமதி-இறக்குமதி கொள்கைகள், வர்த்தக விதிமுறைகள் மற்றும் ஊக்கத் திட்டங்கள் குறித்த உள்ளீடுகள் மற்றும் கருத்துக்களை அவை வழங்குகின்றன.

3. ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு திட்டங்களை செயல்படுத்துதல்

ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்புத் திட்டங்கள், ஊக்கத்தொகைகள் மற்றும் ஆதரவுத் திட்டங்களைச் செயல்படுத்துவதில் EPCCBகள் அரசாங்கத்திற்கு உதவுகின்றன.

4. அரசுத் துறைகளுடன் ஒருங்கிணைப்பு

ஏற்றுமதி தொடர்பான பிரச்சினைகளைத் தீர்க்க அவர்கள் வர்த்தகம், சுங்கம், நிதி மற்றும் வெளிநாட்டு வர்த்தக அதிகாரிகள் போன்ற துறைகளுடன் ஒருங்கிணைந்து செயல்படுகிறார்கள்.

5. தகவல் பரவல்

அரசாங்க அறிவிப்புகள், கொள்கை மாற்றங்கள் மற்றும் வர்த்தக வழிகாட்டுதல்களை EPCCBகள் ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு சரியான நேரத்தில் தெரிவிக்கின்றன.

அரசாங்கத்துடன் ஒரு தொடர்பாகச் செயல்படுவதன் மூலம், EPCCBகள் கொள்கை வகுப்பாளர்களுக்கும் ஏற்றுமதியாளர்களுக்கும் இடையே சிறந்த ஒருங்கிணைப்பை உறுதி செய்கின்றன. இந்தச் செயல்பாடு ஏற்றுமதியாளர்களின் சவால்களைச் சமாளிக்கவும், கொள்கை செயல்திறனை மேம்படுத்தவும், ஒட்டுமொத்த ஏற்றுமதி சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை வலுப்படுத்தவும் உதவுகிறது.

EPCCB-யின் முக்கியத்துவம்

இந்தியாவின் ஏற்றுமதித் துறையை வலுப்படுத்துவதிலும், இந்தியப் பொருட்களின் உலகளாவிய போட்டித்தன்மையை அதிகரிப்பதிலும் ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு கவுன்சில்கள் மற்றும் பொருட்கள் வாரியங்கள் (EPCCB) முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு, குறிப்பாக MSME-களுக்கு சிறப்பு மற்றும் துறை சார்ந்த ஆதரவை வழங்குவதில் அவற்றின் முக்கியத்துவம் உள்ளது.

EPCCB இன் முக்கிய முக்கியத்துவம்

1. ஏற்றுமதியை ஊக்குவித்தல்

வர்த்தக கண்காட்சிகள், கண்காட்சிகள் மற்றும் வாங்குபவர்-விற்பனையாளர்

சந்திப்புகள் மூலம் சர்வதேச சந்தைகளில் இந்திய தயாரிப்புகளை EPCCBகள் தீவிரமாக ஊக்குவிக்கின்றன.

2. சந்தை அணுகல் மற்றும் விரிவாக்கம்

அவை ஏற்றுமதியாளர்கள் புதிய சந்தைகளை அடையாளம் காணவும், தற்போதுள்ள சர்வதேச சந்தைகளில் தங்கள் இருப்பை விரிவுபடுத்தவும் உதவுகின்றன.

3. MSME ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு ஆதரவு

EPCCBகள் MSMEகளுக்கு வழிகாட்டுதல், பயிற்சி மற்றும் வசதிகளை வழங்குகின்றன, இதனால் அவை உலகளாவிய வர்த்தகத்தில் நுழைந்து நிலைநிறுத்தப்படுகின்றன.

4. தர மேம்பாடு மற்றும் தரநிலை இணக்கம்

சர்வதேச தரத் தரங்களை ஊக்குவிப்பதன் மூலம், EPCCBகள் இந்திய தயாரிப்புகளின் ஏற்றுக்கொள்ளலையும் போட்டித்தன்மையையும் மேம்படுத்துகின்றன.

5. சந்தை நுண்ணறிவு மற்றும் தகவல்

அவை ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு மதிப்புமிக்க சந்தை நுண்ணறிவை வழங்குகின்றன, சர்வதேச வணிகத்தில் அபாயங்களைக் குறைக்க உதவுகின்றன.

6. கொள்கை ஆதரவு மற்றும் அரசாங்க தொடர்பு

ஏற்றுமதியாளர்களுக்கும் அரசாங்கத்திற்கும் இடையே ஒரு இணைப்பாக EPCCBகள் செயல்படுகின்றன, கொள்கை வகுப்பில் ஏற்றுமதியாளர்களின் கவலைகள் நிவர்த்தி செய்யப்படுவதை உறுதி செய்கின்றன.

7. திறன் மேம்பாடு மற்றும் திறன் மேம்பாடு

பயிற்சித் திட்டங்கள் உலகளாவிய வர்த்தக நடைமுறைகள், ஆவணங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள் குறித்த ஏற்றுமதியாளர்களின் அறிவை மேம்படுத்துகின்றன.

8. அந்நியச் செலாவணி வருவாய்க்கு பங்களிப்பு

ஏற்றுமதிகளை அதிகரிப்பதன் மூலம், EPCCB-கள் அந்நியச் செலாவணி

வருவாய் மற்றும் தேசிய பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகின்றன.

ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு அவர்கள் வழங்கும் விரிவான ஆதரவு மற்றும் இந்தியாவின் ஏற்றுமதி சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை வலுப்படுத்துவதில் அவர்களின் பங்கு ஆகியவற்றில் EPCCB-யின் முக்கியத்துவம் உள்ளது. ஏற்றுமதிகளை ஊக்குவிப்பதன் மூலமும், தரத்தை மேம்படுத்துவதன் மூலமும், சந்தை அணுகலை எளிதாக்குவதன் மூலமும், EPCCB-கள் இந்திய நிறுவனங்கள் உலக சந்தையில் வெற்றிகரமாக போட்டியிடவும், நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கவும் உதவுகின்றன.

தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள்

தொழில்துறை பேட்டைகள் என்பது, குறிப்பாக குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் (MSMEs) போன்ற தொழில்களை அமைப்பதற்கான ஆயத்த உள்கட்டமைப்பு மற்றும் வசதிகளை வழங்குவதற்காக உருவாக்கப்பட்ட திட்டமிடப்பட்டு மேம்படுத்தப்பட்ட தொழில்துறை பகுதிகள் ஆகும். தொழில்மயமாக்கல் மற்றும் தொழில்முனைவை ஊக்குவிப்பதற்காக அவை அரசு நிறுவனங்கள் அல்லது மேம்பாட்டு நிறுவனங்களால் உருவாக்கப்படுகின்றன.

தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகளின் பொருள்

ஒரு தொழிற்பேட்டை என்பது தொழில்துறை அலகுகள் ஒன்றாக அமைந்துள்ள ஒரு நியமிக்கப்பட்ட பகுதியாகும், மேலும் அடிப்படை உள்கட்டமைப்பு மற்றும் பொதுவான வசதிகள் வழங்கப்படுகின்றன, இதனால் நிறுவனங்கள் விரைவாகவும் குறைந்த செலவிலும் செயல்பாடுகளைத் தொடங்க முடியும்.

தொழில்துறை தோட்டங்களின் நோக்கங்கள்

தொழில்துறை தோட்டங்களின் நோக்கங்கள்

குறிப்பாக குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு (MSMEs) திட்டமிட்ட மற்றும் ஆதரவான சூழலை வழங்குவதன் மூலம் தொழில்துறை வளர்ச்சியை மேம்படுத்துவதற்காக தொழில்துறை பேட்டைகள் நிறுவப்படுகின்றன. அவற்றின் நோக்கங்கள் தொழில்களுக்கான நுழைவுத் தடைகளைக் குறைப்பதிலும், சீரான பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதிலும் கவனம் செலுத்துகின்றன.

தொழில்துறை தோட்டங்களின் முக்கிய நோக்கங்கள்

- MSME-களை** **ஊக்குவித்தல்**
 தயாராக உள்ள உள்கட்டமைப்பை வழங்குவதன் மூலம் குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் நிறுவுதல் மற்றும் வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல்.
- வளர்ந்த** **உள்கட்டமைப்பை** **வழங்குதல்**
 வளர்ந்த நிலம், தொழில்துறை கொட்டகைகள் மற்றும் மின்சாரம், நீர், சாலைகள் மற்றும் வடிகால் போன்ற அத்தியாவசிய வசதிகளை வழங்குதல்.
- தொழில்முனைவோரை** **ஊக்குவித்தல்**
 தொழிற்சாலைகளை அமைப்பதற்குத் தேவைப்படும் செலவு மற்றும் நேரத்தைக் குறைப்பதன் மூலம் சுயதொழில் மற்றும் தொழில்முனைவோரை ஊக்குவித்தல்.
- சமச்சீர்** **பிராந்திய** **வளர்ச்சி**
 பின்தங்கிய, கிராமப்புற மற்றும் வளர்ச்சியடையாத பகுதிகளில் தொழில்மயமாக்கலை ஊக்குவித்தல் மற்றும் பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைத்தல்.
- வளங்களை** **திறம்பட** **பயன்படுத்துதல்**
 பொதுவான வசதிகள் மற்றும் உள்கட்டமைப்பின் பகிரப்பட்ட பயன்பாட்டை ஊக்குவித்தல், நகல் மற்றும் செலவைக் குறைத்தல்.
- வேலைவாய்ப்பு** **உருவாக்கம்**
 தொழில்துறை வளர்ச்சி மற்றும் விரிவாக்கம் மூலம் வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குதல்.

திட்டமிடப்பட்ட மற்றும் முறையான தொழில்துறை வளர்ச்சியை உறுதி செய்தல், சீரற்ற தொழில்துறை வளர்ச்சியைத் தவிர்த்தல்.

தொழில்துறை பேட்டைகளின் நோக்கங்கள் தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கு சாதகமான சூழலை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன. MSMEகள், தொழில்முனைவு மற்றும் சமநிலையான பிராந்திய வளர்ச்சியை ஆதரிப்பதன் மூலம், தொழில்துறை பேட்டைகள் பொருளாதார மற்றும் தொழில்துறை வளர்ச்சியில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.

தொழில்துறை தோட்டங்களில் வழங்கப்படும் வசதிகள்

தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள், தொழில்கள் - குறிப்பாக MSME-க்கள் - தங்கள் அலகுகளை நிறுவி திறமையாக இயக்குவதை எளிதாக்கும் விரிவான வசதிகளை வழங்க வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.

தொழில்துறை தோட்டங்களில் வழங்கப்படும் முக்கிய வசதிகள்

1. மேம்படுத்தப்பட்ட தொழில்துறை மனைகள் மற்றும் கொட்டகைகள் உற்பத்தி மற்றும் சேவை அலகுகளை அமைப்பதற்கான பயன்படுத்தத் தயாராக உள்ள தொழில்துறை நிலங்கள் மற்றும் கட்டப்பட்ட கொட்டகைகள்.

2. மின்சாரம்

தொழில்துறை செயல்பாடுகளுக்கு போதுமான சுமையுடன் நம்பகமான மின்சார இணைப்புகள்.

3. நீர்

வழங்கல்

உற்பத்தி, பதப்படுத்துதல் மற்றும் சுகாதாரத் தேவைகளுக்கு தொடர்ச்சியான மற்றும் போதுமான நீர் விநியோகம்.

4. சாலைகள்

மற்றும்

போக்குவரத்து

வசதிகள்

நன்கு திட்டமிடப்பட்ட உள் சாலைகள் மற்றும் நெடுஞ்சாலைகள், ரயில்வேக்கள் மற்றும் போக்குவரத்து மையங்களுக்கான இணைப்பு.

5. வடிகால் மற்றும் கழிவுநீர் அமைப்பு

முறையான வடிகால், கழிவுநீர் அகற்றல் மற்றும் கழிவு மேலாண்மை அமைப்புகள்.

6. பொது	வசதி	மையங்கள்	(CFCகள்)

சோதனை ஆய்வகங்கள், கருவி அறைகள், பயிற்சி மையங்கள், கிடங்குகள் மற்றும் பொதுவான சேமிப்பு இடங்கள் போன்ற பகிரப்பட்ட வசதிகள்.

7. தொடர்பு வசதிகள்

வணிக நடவடிக்கைகள் சுமுகமாக நடைபெற தொலைபேசி, இணையம் மற்றும் டிஜிட்டல் இணைப்பு.

8. பாதுகாப்பு	மற்றும்	பாதுகாப்பு	சேவைகள்

பாதுகாப்பு ஏற்பாடுகள், தீயணைப்பு வசதிகள் மற்றும் பாதுகாப்பு
உள்கட்டமைப்பு.

9. நிர்வாக மற்றும் ஆதரவு சேவைகள்

சில எஸ்டேட்களில் எஸ்டேட் மேலாண்மை அலுவலகங்கள், வங்கி வசதிகள், தபால் நிலையங்கள் மற்றும் கேன்டீன்கள்.

தொழிற்பேட்டைகளில் வழங்கப்படும் வசதிகள் நிறுவனங்களுக்கான செயல்பாட்டு சிரமங்களையும் செலவுகளையும் குறைக்கின்றன. தயாராக உள்ள உள்கட்டமைப்பு மற்றும் பொதுவான சேவைகளை வழங்குவதன் மூலம், தொழிற்பேட்டைகள் தொழில்துறை வளர்ச்சி, தொழில்முனைவு மற்றும் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கத்திற்கு உகந்த சூழலை உருவாக்குகின்றன.

தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகளின் முக்கியத்துவம்

தொழில்மயமாக்கல் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதில் தொழில்துறை தோட்டங்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன, குறிப்பாக குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களை (MSMEs) ஆதரிப்பதன் மூலம். தொழில்துறை நடவடிக்கைகளுக்கு திட்டமிடப்பட்ட, செலவு குறைந்த மற்றும் ஆதரவான சூழலை வழங்குவதில் அவற்றின் முக்கியத்துவம் உள்ளது.

தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகளின் முக்கிய முக்கியத்துவம்

1. MSMEகள் மற்றும் தொழில்முனைவோருக்கு ஆதரவு

MSMEகள் மற்றும் தொழில்முனைவோருக்கு ஆதரவு

MSMEகள் மற்றும் தொழில்முனைவோருக்கு ஆதரவளிப்பது தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகளின் மிக முக்கியமான பாத்திரங்களில் ஒன்றாகும். தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள், நுண், சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் ஆரம்ப தடைகளைத் தாண்டி திறமையாகச் செயல்பட உதவும் ஒரு ஆதரவான சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை உருவாக்குகின்றன.

தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள் MSMEகள் மற்றும் தொழில்முனைவோரை ஆதரிக்கும் முக்கிய வழிகள்

1. தயார்நிலை

உள்கட்டமைப்பு

தொழில்துறை தோட்டங்கள் வளர்ந்த நிலம், தொழில்துறை கொட்டகைகள், மின்சாரம், நீர், சாலைகள் மற்றும் வடிகால் வசதிகளை வழங்குகின்றன, இதனால் ஒரு தொழிலைத் தொடங்க தேவையான நேரம் மற்றும் செலவு குறைகிறது.

2. குறைந்த

அமைவு

செலவுகள்

பொதுவான வசதிகள் மற்றும் பகிரப்பட்ட உள்கட்டமைப்பு கிடைப்பது, MSME-கள் மீதான தனிப்பட்ட முதலீடு மற்றும் நிதிச் சுமையைக் குறைக்கிறது.

3. வணிக

செயல்பாடுகளின்

எளிமை

திட்டமிடப்பட்ட தளவமைப்பு மற்றும் அத்தியாவசிய சேவைகள் நிறுவனங்கள் உள்கட்டமைப்பு பிரச்சினைகளை விட உற்பத்தி மற்றும் வணிக வளர்ச்சியில் கவனம் செலுத்த உதவுகின்றன.

4. முதல்

தலைமுறை

தொழில்முனைவோருக்கு

ஆதரவு

புதிய மற்றும் முதல் முறை தொழில்முனைவோர் வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களைக் கொண்ட நிறுவனங்களை நிறுவுவதை தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள் எளிதாக்குகின்றன.

5. ஆதரவு

நிறுவனங்களுக்கான

அணுகல்

வங்கிகள், அரசு நிறுவனங்கள், பயிற்சி மையங்கள் மற்றும் ஆதரவு நிறுவனங்களுக்கு அருகாமையில் இருப்பது நிதி மற்றும் வழிகாட்டுதலுக்கான அணுகலை மேம்படுத்துகிறது.

6. தொழில்முனைவோரை

ஊக்குவித்தல்

நுழைவுத் தடைகளைக் குறைப்பதன் மூலம், தொழில்துறை தோட்டங்கள் அதிக தனிநபர்களை தொழில்முனைவோரை மேற்கொள்ள ஊக்குவிக்கின்றன.

மலிவு விலை உள்கட்டமைப்பு மற்றும் சாதகமான வணிக சூழலை வழங்குவதன் மூலம், தொழில்துறை தோட்டங்கள் MSMEகள் மற்றும் தொழில்முனைவோரை ஆதரிப்பதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. அவை நிறுவன உருவாக்கத்தை ஊக்குவிக்கவும், செயல்பாட்டு சவால்களைக் குறைக்கவும், தொழில்துறை மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கவும் உதவுகின்றன.

2.

தொழில்துறை

வளர்ச்சியை

ஊக்குவித்தல்

தொழில்துறை வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல்

தொழில்துறை வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பது தொழில்துறை எஸ்டேட்களின் முக்கிய நன்மையாகும். திட்டமிடப்பட்ட மற்றும் நன்கு பொருத்தப்பட்ட தொழில்துறை சூழலை வழங்குவதன் மூலம், தொழில்துறை எஸ்டேட்கள் தொழில்களின் வளர்ச்சி மற்றும் விரிவாக்கத்தை துரிதப்படுத்த உதவுகின்றன, குறிப்பாக MSMEகள்.

தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள் தொழில்துறை வளர்ச்சியை எவ்வாறு ஊக்குவிக்கின்றன

1. தொழில்களின்

செறிவு

தொழில்துறை தோட்டங்கள் ஒரே இடத்தில் பல தொழில்துறை அலகுகளை ஒன்றிணைக்கின்றன, இது விரைவான தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கும் நிறுவனங்களுக்கிடையேயான ஒருங்கிணைப்புக்கும் வழிவகுக்கிறது.

2. பொதுவான உள்கட்டமைப்பு கிடைப்பது

சாலைகள், மின்சாரம், நீர் மற்றும் பொது வசதிகள் போன்ற பகிரப்பட்ட உள்கட்டமைப்பு உற்பத்தி செலவுகளைக் குறைத்து செயல்திறனை மேம்படுத்துகிறது.

3. முதலீட்டை ஊக்குவித்தல்

பயன்படுத்தத் தயாராக உள்ள தொழில்துறை வசதிகள் தொழில்முனைவோர் மற்றும் சிறு வணிகங்களிடமிருந்து புதிய முதலீடுகளை ஈர்க்கின்றன.

4. தொழில்நுட்பம் மற்றும் அறிவுப் பகிர்வு

தொழிற்சாலைகளின் அருகாமை, கருத்துக்கள், தொழில்நுட்பம் மற்றும் சிறந்த நடைமுறைகளைப் பரிமாறிக் கொள்வதை ஊக்குவிக்கிறது.

5. துணைத் தொழில்களின் வளர்ச்சி

தொழில்துறை பேட்டைகள் துணை மற்றும் துணைத் தொழில்களின் வளர்ச்சியை ஆதரிக்கின்றன, தொழில்துறை இணைப்புகளை வலுப்படுத்துகின்றன.

6. மேம்படுத்தப்பட்ட உற்பத்தித்திறன் மற்றும் போட்டித்திறன்

திறமையான உள்கட்டமைப்பு மற்றும் ஆதரவு சேவைகள் தொழில்கள் உற்பத்தித்திறனை அதிகரிக்கவும் திறம்பட போட்டியிடவும் உதவுகின்றன.

தொழில் வளர்ச்சி மற்றும் விரிவாக்கத்திற்கு சாதகமான சூழலை உருவாக்குவதன் மூலம் தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள் குறிப்பிடத்தக்க பங்கை வகிக்கின்றன. அவற்றின் பங்களிப்பு தொழில்துறை அடித்தளத்தை வலுப்படுத்துகிறது, உற்பத்தித்திறனை அதிகரிக்கிறது மற்றும் நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சியை ஆதரிக்கிறது.

3. வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்

தொழில்துறை வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல்

தொழில்துறை வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பது தொழில்துறை எஸ்டேட்களின் முக்கிய நன்மையாகும். திட்டமிடப்பட்ட மற்றும் நன்கு பொருத்தப்பட்ட தொழில்துறை சூழலை வழங்குவதன் மூலம், தொழில்துறை எஸ்டேட்கள் தொழில்களின்

வளர்ச்சி மற்றும் விரிவாக்கத்தை துரிதப்படுத்த உதவுகின்றன, குறிப்பாக MSMEகள்.

தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள் தொழில்துறை வளர்ச்சியை எவ்வாறு ஊக்குவிக்கின்றன

1. தொழில்களின்

செறிவு

தொழில்துறை தோட்டங்கள் ஒரே இடத்தில் பல தொழில்துறை அலகுகளை ஒன்றிணைக்கின்றன, இது விரைவான தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கும் நிறுவனங்களுக்கிடையேயான ஒருங்கிணைப்புக்கும் வழிவகுக்கிறது.

2. பொதுவான

உள்கட்டமைப்பு

கிடைப்பது

சாலைகள், மின்சாரம், நீர் மற்றும் பொது வசதிகள் போன்ற பகிரப்பட்ட உள்கட்டமைப்பு உற்பத்தி செலவுகளைக் குறைத்து செயல்திறனை மேம்படுத்துகிறது.

3. முதலீட்டை

ஊக்குவித்தல்

பயன்படுத்தத் தயாராக உள்ள தொழில்துறை வசதிகள் தொழில்முனைவோர் மற்றும் சிறு வணிகங்களிடமிருந்து புதிய முதலீடுகளை ஈர்க்கின்றன.

4. தொழில்நுட்பம்

மற்றும்

அறிவுப்

பகிர்வு

தொழிற்சாலைகளின் அருகாமை, கருத்துக்கள், தொழில்நுட்பம் மற்றும் சிறந்த நடைமுறைகளைப் பரிமாறிக் கொள்வதை ஊக்குவிக்கிறது.

5. துணைத்

தொழில்களின்

வளர்ச்சி

தொழில்துறை பேட்டைகள் துணை மற்றும் துணைத் தொழில்களின் வளர்ச்சியை ஆதரிக்கின்றன, தொழில்துறை இணைப்புகளை வலுப்படுத்துகின்றன.

6. மேம்படுத்தப்பட்ட

உற்பத்தித்திறன்

மற்றும்

போட்டித்திறன்

திறமையான உள்கட்டமைப்பு மற்றும் ஆதரவு சேவைகள் தொழில்கள் உற்பத்தித்திறனை அதிகரிக்கவும் திறம்பட போட்டியிடவும் உதவுகின்றன.

தொழில் வளர்ச்சி மற்றும் விரிவாக்கத்திற்கு சாதகமான சூழலை உருவாக்குவதன் மூலம் தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள் குறிப்பிடத்தக்க பங்கை வகிக்கின்றன. அவற்றின் பங்களிப்பு தொழில்துறை அடித்தளத்தை

வலுப்படுத்துகிறது, உற்பத்தித்திறனை அதிகரிக்கிறது மற்றும் நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சியை ஆதரிக்கிறது.

4.சமச்சீர்

பிராந்திய

வளர்ச்சி

சமச்சீர் பிராந்திய வளர்ச்சி

சமச்சீர் பிராந்திய வளர்ச்சி என்பது தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகளின் முக்கிய நோக்கமும் நன்மையும் ஆகும். பல்வேறு பிராந்தியங்களில், குறிப்பாக பின்தங்கிய மற்றும் கிராமப்புறங்களில் தொழில்மயமாக்கலை ஊக்குவிப்பதன் மூலம், தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள் பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைத்து, உள்ளடக்கிய பொருளாதார வளர்ச்சியை உறுதி செய்ய உதவுகின்றன.

சமச்சீர் பிராந்திய வளர்ச்சியில் தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகளின் பங்கு

- பின்தங்கிய பகுதிகளின் தொழில்மயமாக்கல்**
தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள் பெரும்பாலும் வளர்ச்சியடையாத மற்றும் கிராமப்புறங்களில் அமைக்கப்படுகின்றன, அவை மிகவும் தேவைப்படும் இடங்களில் தொழில்துறை நடவடிக்கைகளை ஊக்குவிக்கின்றன.
- பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைத்தல்**
தொழில்துறைப் பேட்டைகள், பிராந்தியங்களுக்கு இடையே தொழில்களைப் பரப்புவதன் மூலம், வளர்ந்த மற்றும் வளர்ச்சியடையாத பகுதிகளுக்கு இடையிலான பொருளாதார இடைவெளிகளைக் குறைக்க உதவுகின்றன.
- உள்ளூர் வேலைவாய்ப்பு வாய்ப்புகள்**
தொழிற்சாலைகளை நிறுவுவது உள்ளூர் மக்களுக்கு வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்குகிறது, நகர்ப்புற மையங்களுக்கு இடம்பெயர்வதைக் குறைக்கிறது.
- உள்ளூர் உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு**
தொழில்துறை தோட்டங்கள் இப்பகுதியில் சாலைகள், மின்சாரம், நீர் மற்றும் தகவல் தொடர்பு வசதிகள் போன்ற உள்கட்டமைப்புகளில் முன்னேற்றத்திற்கு வழிவகுக்கும்.
- உள்ளூர் வளங்களைப் பயன்படுத்துதல்**
இந்தப் பிராந்தியங்களில் உள்ள தொழில்கள் உள்ளூர் மூலப்பொருட்கள்,

திறன்கள் மற்றும் உழைப்பைப் பயன்படுத்தி, நிலையான வளர்ச்சியை ஆதரிக்கின்றன.

6. ஒட்டுமொத்த சமூக-பொருளாதார மேம்பாடு

தொழில்துறை வளர்ச்சி இந்தப் பகுதியில் வர்த்தகம், சேவைகள், வீட்டுவசதி மற்றும் சமூக உள்கட்டமைப்பு ஆகியவற்றின் வளர்ச்சியைத் தூண்டுகிறது.

தொழில்துறை பேட்டைகள், வளர்ச்சி குன்றிய பகுதிகளில் தொழில்துறை வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதன் மூலம் சமச்சீர் பிராந்திய வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகின்றன. அவை சமமான பொருளாதார வளர்ச்சியை அடையவும், பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைக்கவும், உள்ளடக்கிய தேசிய வளர்ச்சியை ஆதரிக்கவும் உதவுகின்றன.

5பகிரப்பட்ட வசதிகள் மூலம் செலவுக் குறைப்பு பகிரப்பட்ட வசதிகள் மூலம் செலவுக் குறைப்பு

பகிரப்பட்ட வசதிகள் மூலம் செலவுக் குறைப்பு என்பது தொழில்துறை தோட்டங்களின் ஒரு முக்கிய நன்மையாகும், குறிப்பாக குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு (MSMEs). பொதுவான உள்கட்டமைப்பு மற்றும் சேவைகளை வழங்குவதன் மூலம், தொழில்துறை தோட்டங்கள் நிறுவனங்கள் மிகவும் திறமையாகவும் பொருளாதார ரீதியாகவும் செயல்பட உதவுகின்றன.

பகிரப்பட்ட வசதிகள் எவ்வாறு செலவுகளைக் குறைக்கின்றன

1. பொதுவான உள்கட்டமைப்பு

சாலைகள், மின்சாரம், நீர் வழங்கல், வடிகால் மற்றும் தகவல் தொடர்பு அமைப்புகள் போன்ற வசதிகள் அனைத்து அலகுகளாலும் பகிர்ந்து கொள்ளப்படுகின்றன, இதனால் தனிப்பட்ட முதலீட்டைக் குறைக்கிறது.

2. பொது வசதி மையங்கள் (CFCகள்)

சோதனை ஆய்வகங்கள், கருவி அறைகள், பயிற்சி மையங்கள், கிடங்குகள் மற்றும் குளிர்பதன கிடங்குகள் போன்ற பகிரப்பட்ட வசதிகள், ஒவ்வொரு அலகும் விலையுயர்ந்த வசதிகளை அமைப்பதற்கான தேவையைக் குறைக்கின்றன.

3. குறைந்த

இயக்க

செலவுகள்

பயன்பாடுகள் மற்றும் சேவைகளின் கூட்டுப் பயன்பாடு அளவிலான பொருளாதாரங்களுக்கும் குறைக்கப்பட்ட இயக்கச் செலவுகளுக்கும் வழிவகுக்கிறது.

4. குறைக்கப்பட்ட

மூலதன

முதலீடு

முக்கிய உள்கட்டமைப்பு ஏற்கனவே வழங்கப்பட்டுள்ளதால், MSMEகள் குறைந்த ஆரம்ப மூலதனத்துடன் செயல்பாடுகளைத் தொடங்கலாம்.

5. பராமரிப்பு

மற்றும்

மேலாண்மை

திறன்

பொதுவான வசதிகளின் மையப்படுத்தப்பட்ட பராமரிப்பு மற்றும் மேலாண்மை தனிப்பட்ட அலகுகளுக்கான பழுது மற்றும் பராமரிப்பு செலவுகளைக் குறைக்கிறது.

6. மேம்படுத்தப்பட்ட

உற்பத்தித்திறன்

செலவு சேமிப்பு நிறுவனங்கள் உற்பத்தி, தொழில்நுட்பம் மற்றும் தர மேம்பாட்டில் அதிக முதலீடு செய்ய அனுமதிக்கிறது.

தொழில்துறை எஸ்டேட்களில் பகிரப்பட்ட வசதிகள் MSME-களின் செலவுகள் மற்றும் நிதிச் சுமையைக் கணிசமாகக் குறைக்கின்றன. திறமையான வள பயன்பாடு மற்றும் அளவிலான பொருளாதாரங்களை செயல்படுத்துவதன் மூலம், தொழில்துறை எஸ்டேட்கள் நிறுவனங்களின் போட்டித்தன்மையையும் நிலைத்தன்மையையும் மேம்படுத்துகின்றன.

வளங்களின்

திறமையான

பயன்பாடு

வளங்களை திறம்பட பயன்படுத்துதல்

வளங்களை திறம்பட பயன்படுத்துவது தொழில்துறை தோட்டங்களின் ஒரு முக்கிய நன்மையாகும். திட்டமிட்ட மேம்பாடு மற்றும் பகிரப்பட்ட வசதிகள் மூலம், தொழில்துறை தோட்டங்கள் நிலம், உள்கட்டமைப்பு மற்றும் பயன்பாடுகளை உகந்த முறையில் பயன்படுத்துவதை உறுதி செய்கின்றன, குறிப்பாக MSME களுக்கு பயனளிக்கும்.

**தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள் வளங்களை திறமையாகப் பயன்படுத்துவதை
எவ்வாறு உறுதி செய்கின்றன**

1. **திட்டமிடப்பட்ட நிலப் பயன்பாடு**
தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள் முறையான அமைப்பு மற்றும் மண்டலங்களுடன் உருவாக்கப்படுகின்றன, இது நிலத்தின் முறையான மற்றும் உகந்த பயன்பாட்டை உறுதி செய்கிறது.
2. **பகிரப்பட்ட உள்கட்டமைப்பு மற்றும் பயன்பாடுகள்**
மின்சாரம், நீர், சாலைகள், வடிகால் மற்றும் தகவல் தொடர்பு வசதிகளின் பொதுவான பயன்பாடு நகல் மற்றும் வளங்களை வீணாக்குவதைத் தடுக்கிறது.
3. **மையப்படுத்தப்பட்ட சேவைகள்**
கழிவு மேலாண்மை, கழிவுநீர் சுத்திகரிப்பு, பாதுகாப்பு மற்றும் பராமரிப்பு போன்ற வசதிகள் மையமாக நிர்வகிக்கப்படுகின்றன, இதனால் செயல்திறன் மேம்படுகிறது.
4. **குறைக்கப்பட்ட சுற்றுச்சூழல் பாதிப்பு**
திட்டமிடப்பட்ட தொழில்துறை செயல்பாடு மற்றும் பொதுவான மாசு கட்டுப்பாட்டு வசதிகள் சுற்றுச்சூழல் சேதத்தையும் வள துஷ்பிரயோகத்தையும் குறைக்க உதவுகின்றன.
5. **அளவிலான பொருளாதாரங்கள்**
வளங்களை பெருமளவில் பயன்படுத்துவது ஒரு யூனிட்டிடுக்கான செலவைக் குறைத்து செயல்பாட்டுத் திறனை மேம்படுத்துகிறது.
6. **சிறந்த வள திட்டமிடல்**
தொழில்துறை தோட்டங்கள் வளங்களின் ஒருங்கிணைந்த திட்டமிடல் மற்றும் மேலாண்மையை செயல்படுத்துகின்றன, இது தொடர்ச்சியான மற்றும் நம்பகமான விநியோகத்தை உறுதி செய்கிறது.

திட்டமிட்ட மேம்பாடு மற்றும் உள்கட்டமைப்பின் பகிரப்பட்ட பயன்பாட்டை ஊக்குவிப்பதன் மூலம், தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள் வளங்களை திறமையாக பயன்படுத்துவதை உறுதி செய்கின்றன. இது நிறுவனங்களுக்கான

செலவுகளைக் குறைப்பது மட்டுமல்லாமல், நிலையான தொழில்துறை மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியையும் ஆதரிக்கிறது.

7 ஒழுங்கான மற்றும் திட்டமிடப்பட்ட தொழில்துறை மேம்பாடு ஒழுங்கான மற்றும் திட்டமிடப்பட்ட தொழில்துறை மேம்பாடு

ஒழுங்கான மற்றும் திட்டமிடப்பட்ட தொழில்துறை மேம்பாடு தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகளின் ஒரு முக்கிய நன்மையாகும். கட்டமைக்கப்பட்ட மற்றும் நன்கு ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட தொழில்துறை சூழலை வழங்குவதன் மூலம், தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள் சீரற்ற வளர்ச்சியைத் தடுக்கவும் நிலையான தொழில்மயமாக்கலை உறுதி செய்யவும் உதவுகின்றன.

ஒழுங்கான மற்றும் திட்டமிடப்பட்ட தொழில்துறை வளர்ச்சியில் தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகளின் பங்கு

1. முறையான தளவமைப்பு மற்றும் மண்டலப்படுத்தல்
தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள் முறையான தளவமைப்புத் திட்டங்கள், தொழில்துறை அலகுகளின் மண்டலப்படுத்தல் மற்றும் பயன்பாடுகள் மற்றும் சேவைகளுக்கான நியமிக்கப்பட்ட பகுதிகளுடன் உருவாக்கப்படுகின்றன.
2. சரியான உள்கட்டமைப்பு திட்டமிடல்
தொழிற்சாலைகளின் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்காக சாலைகள், மின்சாரம், நீர் வழங்கல், வடிகால் மற்றும் கழிவு மேலாண்மை போன்ற வசதிகள் முன்கூட்டியே திட்டமிடப்படுகின்றன.
3. சிறந்த இணக்கம் மற்றும் ஒழுங்குமுறை
மையப்படுத்தப்பட்ட திட்டமிடல் பாதுகாப்பு, சுற்றுச்சூழல் மற்றும் ஒழுங்குமுறை தரநிலைகளை எளிதாக செயல்படுத்துவதை உறுதி செய்கிறது.
4. குறைக்கப்பட்ட நெரிசல் மற்றும் மாசுபாடு
திட்டமிடப்பட்ட தொழில்துறை பகுதிகள் குடியிருப்பு பகுதிகளில் போக்குவரத்து நெரிசல், கூட்ட நெரிசல் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் மாசுபாட்டைக் குறைக்க உதவுகின்றன.

5. திறமையான தொழில்துறை செயல்பாடுகள்

அலகுகளை ஒழுங்காக அமைப்பது தளவாடங்கள், பொருட்களின் இயக்கம் மற்றும் செயல்பாட்டுத் திறனை மேம்படுத்துகிறது.

6. நிலையான தொழில்துறை வளர்ச்சி

திட்டமிடப்பட்ட வளர்ச்சி சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சமூக சமநிலையை சமரசம் செய்யாமல் நீண்டகால தொழில்துறை வளர்ச்சியை ஆதரிக்கிறது.

தொழிற்பேட்டைகள் நன்கு கட்டமைக்கப்பட்ட தொழில்துறை சூழலை வழங்குவதன் மூலம் ஒழுங்கான மற்றும் திட்டமிடப்பட்ட தொழில்துறை வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கின்றன. இந்த அணுகுமுறை வளங்களின் திறமையான பயன்பாடு, ஒழுங்குமுறை இணக்கம் மற்றும் நிலையான தொழில்துறை வளர்ச்சியை உறுதி செய்கிறது.

8 கிளஸ்டர் மேம்பாட்டை மேம்படுத்துதல்
கிளஸ்டர் மேம்பாட்டை ஊக்குவித்தல்

தொழிற்பேட்டைகளின் ஒரு முக்கிய நன்மையே, கொத்து மேம்பாட்டை ஊக்குவிப்பதாகும். ஒத்த அல்லது தொடர்புடைய செயல்பாடுகளில் ஈடுபட்டுள்ள தொழில்களை ஒன்றிணைப்பதன் மூலம், தொழிற்பேட்டைகள் போட்டித்தன்மையையும் வளர்ச்சியையும் மேம்படுத்தும் தொழில்துறை கொத்துகளை உருவாக்க உதவுகின்றன.

கொத்து மேம்பாட்டை மேம்படுத்துவதில் தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகளின் பங்கு

1. தொழில்களின் புவிவியல் செறிவு

தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள், அதே அல்லது தொடர்புடைய துறைகளைச் சேர்ந்த தொழில்களை ஒரே பகுதியில் அமைத்து, இயற்கை தொழில்துறை கொத்துக்களை உருவாக்க ஊக்குவிக்கின்றன.

2. பொதுவான வசதிகள் மற்றும் சேவைகளைப் பகிர்தல்

கிளஸ்டர் அடிப்படையிலான அலகுகள் உள்கட்டமைப்பு, பொதுவான வசதி

மையங்கள் மற்றும் ஆதரவு சேவைகளைப் பகிர்ந்து கொள்கின்றன, செலவுகளைக் குறைத்து செயல்திறனை மேம்படுத்துகின்றன.

3. **தொழில்நுட்பம்** மற்றும் **அறிவுப்** **பகிர்வு**
நெருக்கமான அருகாமை, நிறுவனங்களுக்கிடையே கருத்துக்கள், தொழில்நுட்பம், திறன்கள் மற்றும் சிறந்த நடைமுறைகளைப் பரிமாறிக் கொள்ள உதவுகிறது.

4. **துணை** மற்றும் **ஆதரவு** **அலகுகளின்** **மேம்பாடு**
துணைத் தொழில்கள், சப்ளையர்கள் மற்றும் சேவை வழங்குநர்களின் வளர்ச்சியைத் தொகுப்புகள் ஊக்குவிக்கின்றன, தொழில்துறை இணைப்புகளை வலுப்படுத்துகின்றன.

5. **மேம்படுத்தப்பட்ட சந்தை அணுகல்** மற்றும் **போட்டித்திறன்**
கிளஸ்டர் மேம்பாடு சந்தைகளில் கூட்டு பிராண்டிங், கூட்டு சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் வலுவான பேரம் பேசும் சக்தியை மேம்படுத்துகிறது.

6. **புதுமை** மற்றும் **உற்பத்தித்திறன்** **வளர்ச்சி**
குழுக்களுக்குள் ஒத்துழைப்பு புதுமை, சிறப்பு மற்றும் அதிக உற்பத்தித்திறனுக்கு வழிவகுக்கிறது.

நிறுவனங்களுக்கிடையே ஒத்துழைப்பு மற்றும் கூட்டுத் திறனை ஊக்குவிப்பதன் மூலம், கொத்து வளர்ச்சியை மேம்படுத்துவதில் தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. இது மேம்பட்ட போட்டித்திறன், நிலையான வளர்ச்சி மற்றும் வலுவான தொழில்துறை சுற்றுச்சூழல் அமைப்புகளுக்கு வழிவகுக்கிறது.

தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு, MSME வளர்ச்சி, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் சமநிலையான பிராந்திய வளர்ச்சி ஆகியவற்றில் தொழில்துறை எஸ்டேட்கள் பங்களிப்பதில்தான் தொழில்துறை எஸ்டேட்களின் முக்கியத்துவம் உள்ளது. அத்தியாவசிய உள்கட்டமைப்பு மற்றும் சாதகமான வணிக சூழலை வழங்குவதன் மூலம், தொழில்துறை எஸ்டேட்கள் தொழில்துறை மற்றும் பொருளாதார முன்னேற்றத்திற்கு கணிசமாக பங்களிக்கின்றன.

தொழில்துறை மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியில் தொழில்துறை எஸ்டேட்டுகள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. அத்தியாவசிய உள்கட்டமைப்பு மற்றும் ஆதரவான சூழலை வழங்குவதன் மூலம், அவை MSMEகள், தொழில்முனைவு, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் சமநிலையான பிராந்திய வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கின்றன.

இந்தியாவின் ஏற்றுமதி செயல்திறனை வலுப்படுத்துவதில் ஏற்றுமதி மேம்பாட்டு கவுன்சில்கள் மற்றும் பொருட்கள் வாரியங்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. சந்தை நுண்ணறிவு, விளம்பர ஆதரவு, பயிற்சி மற்றும் கொள்கை ஆதரவை வழங்குவதன் மூலம், EPCCBகள் ஏற்றுமதியாளர்கள் - குறிப்பாக MSMEகள் - உலக சந்தைகளில் வெற்றிகரமாக போட்டியிடவும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கவும் உதவுகின்றன.

அரசு திட்டங்கள் - பிரதம மந்திரி வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கும் திட்டம் (PMEGP) - இந்தியாவில் பெண்கள் தொழில்முனைவோர்

பிரதம மந்திரி வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கும் திட்டம் (PMEGP) என்பது இந்திய அரசின் முதன்மையான கடன்-இணைக்கப்பட்ட மானியத் திட்டமாகும், இது குறுந்தொழில் நிறுவனங்களை நிறுவுவதன் மூலம் சுய வேலைவாய்ப்பு வாய்ப்புகளை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. இந்தத் திட்டம், குறிப்பாக கிராமப்புற மற்றும் அரை நகர்ப்புறங்களில் பெண்கள் தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிப்பதில் சிறப்பு கவனம் செலுத்துகிறது.

PMEGP தேசிய அளவில் காதி மற்றும் கிராமத் தொழில்கள் ஆணையத்தால் (KVIC) செயல்படுத்தப்படுகிறது, மேலும் மாநில KVIC இயக்குநரகங்கள், மாநில காதி மற்றும் கிராமத் தொழில்கள் வாரியங்கள் (KVIBs) மற்றும் மாவட்டத் தொழில் மையங்கள் (DICs) மூலம் செயல்படுத்தப்படுகிறது.

PMEGP இன் நோக்கங்கள்

பிரதம மந்திரி வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கும் திட்டம் (PMEGP) இந்தியா முழுவதும் குறுந்தொழில் நிறுவனங்களை நிறுவுவதை ஆதரிப்பதன் மூலம் சுயதொழில் மற்றும் தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிப்பதற்காக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது, இதில் பெண்கள் மற்றும் பின்தங்கிய குழுக்கள் மீது சிறப்பு கவனம் செலுத்தப்படுகிறது.

PMEGP இன் முக்கிய நோக்கங்கள்

- 1. வேலைவாய்ப்பு** **உருவாக்கம்**
 குறுந்தொழில் நிறுவனங்களை அமைப்பதன் மூலம் கிராமப்புற மற்றும் நகர்ப்புறங்களில் நிலையான சுயதொழில் வாய்ப்புகளை உருவாக்குதல்.
- 2. தொழில்முனைவோரை** **ஊக்குவித்தல்**
 பெண்கள் மற்றும் இளைஞர்கள் உட்பட முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோரை தொழில் மற்றும் சுயதொழில் செய்ய ஊக்குவித்தல்.
- 3. குறு** **நிறுவனங்களுக்கு** **ஆதரவு**
 உற்பத்தி, சேவை மற்றும் கிராமப்புற தொழில் துறைகளில் புதிய நுண் நிறுவனங்களை நிறுவுவதற்கு வசதி செய்தல்.
- 4. மானியம்** **மூலம்** **நிதி** **உதவி**
 தொழில்முனைவோர் மீதான ஆரம்ப நிதிச் சுமையைக் குறைத்து, கடன்-இணைக்கப்பட்ட விளிம்புப் பண மானியத்தை வழங்குதல்.
- 5. சமச்சீர்** **பிராந்திய** **வளர்ச்சி**
 பின்தங்கிய, கிராமப்புற மற்றும் அரை நகர்ப்புற பகுதிகளில் தொழில்துறை மற்றும் தொழில்முனைவோர் நடவடிக்கைகளை ஊக்குவித்தல்.
- 6. பெண்கள் மற்றும் நலிவடைந்த பிரிவினரின் அதிகாரமளித்தல்**
 பெண்கள், SC/ST, சிறுபான்மையினர் மற்றும் பிற பின்தங்கிய குழுக்களை ஆதரிப்பதன் மூலம் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல்.
- 7. வேலையின்மை** **மற்றும்** **இடம்பெயர்வு** **குறைப்பு**
 உள்ளூர் வாழ்வாதார வாய்ப்புகளை உருவாக்குவதன் மூலம் வேலையின்மையைக் குறைத்தல் மற்றும் நகர்ப்புறங்களுக்கு இடம்பெயர்வதைத் தடுத்தல்.

8. திறன் மேம்பாடு மற்றும் திறன் மேம்பாடு
கட்டாய தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் (EDPs) மூலம்
தொழில்முனைவோர் மற்றும் நிர்வாகத் திறன்களை மேம்படுத்துதல்.

PMEGP-யின் நோக்கங்கள் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம், தொழில்முனைவோர்
மேம்பாடு மற்றும் உள்ளடக்கிய பொருளாதார மேம்பாடு ஆகியவற்றில் கவனம்
செலுத்துகின்றன. நிதி உதவியை பயிற்சி மற்றும் நிறுவன ஆதரவுடன்
இணைப்பதன் மூலம், PMEGP இந்தியாவில் நுண் நிறுவனங்களை
வலுப்படுத்துவதிலும் பெண் தொழில்முனைவோருக்கு அதிகாரம்
அளிப்பதிலும் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

PMEGP மற்றும் பெண்கள் தொழில்முனைவு

பெண் தொழில்முனைவோர் PMEGP இன் கீழ் ஒரு சிறப்புப் பிரிவாகக்
கருதப்படுகிறார்கள், மேலும் வணிகம் மற்றும் சுயதொழிலில் அவர்களின்
பங்கேற்பை ஊக்குவிக்க அவர்களுக்கு மேம்பட்ட ஆதரவு வழங்கப்படுகிறது.

பெண் தொழில்முனைவோருக்கான முக்கிய அம்சங்கள்

பிரதம மந்திரி வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கும் திட்டம் (PMEGP) இந்தியா முழுவதும்
குறுந்தொழில் நிறுவனங்களை நிறுவுவதை ஆதரிப்பதன் மூலம் சுயதொழில்
மற்றும் தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிப்பதற்காக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது,
இதில் பெண்கள் மற்றும் பின்தங்கிய குழுக்கள் மீது சிறப்பு கவனம்
செலுத்தப்படுகிறது.

PMEGP இன் முக்கிய நோக்கங்கள்

1. வேலைவாய்ப்பு

உருவாக்கம்

குறுந்தொழில் நிறுவனங்களை அமைப்பதன் மூலம் கிராமப்புற மற்றும்
நகர்ப்புறங்களில் நிலையான சுயதொழில் வாய்ப்புகளை உருவாக்குதல்.

2. தொழில்முனைவோரை

ஊக்குவித்தல்

பெண்கள் மற்றும் இளைஞர்கள் உட்பட முதல் தலைமுறை தொழில்முனைவோரை தொழில் மற்றும் சுயதொழில் செய்ய ஊக்குவித்தல்.

3. குறு

நிறுவனங்களுக்கு

ஆதரவு

உற்பத்தி, சேவை மற்றும் கிராமப்புற தொழில் துறைகளில் புதிய நுண் நிறுவனங்களை நிறுவுவதற்கு வசதி செய்தல்.

4. மானியம்

மூலம்

நிதி

உதவி

தொழில்முனைவோர் மீதான ஆரம்ப நிதிச் சுமையைக் குறைத்து, கடன்-இணைக்கப்பட்ட விளிம்புப் பண மானியத்தை வழங்குதல்.

5. சமச்சீர்

பிராந்திய

வளர்ச்சி

பின்தங்கிய, கிராமப்புற மற்றும் அரை நகர்ப்புற பகுதிகளில் தொழில்துறை மற்றும் தொழில்முனைவோர் நடவடிக்கைகளை ஊக்குவித்தல்.

6. பெண்கள் மற்றும் நலிவடைந்த பிரிவினரின் அதிகாரமளித்தல்

பெண்கள், SC/ST, சிறுபான்மையினர் மற்றும் பிற பின்தங்கிய குழுக்களை ஆதரிப்பதன் மூலம் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல்.

7. வேலையின்மை

மற்றும்

இடம்பெயர்வு

குறைப்பு

உள்ளூர் வாழ்வாதார வாய்ப்புகளை உருவாக்குவதன் மூலம் வேலையின்மையைக் குறைத்தல் மற்றும் நகர்ப்புறங்களுக்கு இடம்பெயர்வதைத் தடுத்தல்.

8. திறன்

மேம்பாடு

மற்றும்

திறன்

மேம்பாடு

கட்டாய தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் (EDPs) மூலம் தொழில்முனைவோர் மற்றும் நிர்வாகத் திறன்களை மேம்படுத்துதல்.

PMEGP-யின் நோக்கங்கள் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம், தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு மற்றும் உள்ளடக்கிய பொருளாதார மேம்பாடு ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்துகின்றன. நிதி உதவியை பயிற்சி மற்றும் நிறுவன ஆதரவுடன் இணைப்பதன் மூலம், PMEGP இந்தியாவில் நுண் நிறுவனங்களை வலுப்படுத்துவதிலும் பெண் தொழில்முனைவோருக்கு அதிகாரம் அளிப்பதிலும் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

பெண் தொழில்முனைவோருக்கான முக்கிய அம்சங்கள்

பெண் தொழில்முனைவோருக்கான முக்கிய அம்சங்கள் (PMEGP இன் கீழ்)

பிரதம மந்திரி வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கும் திட்டத்தின் (PMEGP) கீழ், பெண் தொழில்முனைவோருக்கு தொழில்முனைவு மற்றும் சுயதொழிலில் பங்கேற்பதை ஊக்குவிக்க சிறப்பு ஊக்கத்தொகைகள் மற்றும் ஆதரவு வழங்கப்படுகிறது.

பெண் தொழில்முனைவோருக்கான முக்கிய அம்சங்கள்

1. அதிக மார்ஜின் பண மானியம்

பெண் தொழில்முனைவோர் அதிக அரசு மானியத்திற்கு தகுதியுடையவர்கள்:

- திட்டச் செலவில் 35%கிராமப்புறங்களில்
- திட்டச் செலவில் 25%நகர்ப்புறங்களில்

2. குறைந்த சொந்த பங்களிப்பு

பெண்கள் திட்டச் செலவில் ஒரு சிறிய பகுதியை மட்டுமே பங்களித்தால் போதும், இது ஒரு நிறுவனத்தைத் தொடங்குவதற்கான நிதிச் சுமையைக் குறைக்கும்.

3. வங்கிக் கடன் அணுகல்

PMEGP என்பது கடன் இணைக்கப்பட்ட திட்டமாகும், இதில் வங்கிகள் அரசாங்க மானியத்துடன் கடன்களை வழங்குகின்றன, இதனால் பெண்களுக்கு நிதி எளிதாகக் கிடைக்கும்.

4. தகுதியான செயல்பாடுகளின் பரந்த வரம்பு

பெண்கள் பின்வரும் இடங்களில் தொழில் தொடங்கலாம்:

- உற்பத்தித் துறை
- சேவைத் துறை
- கிராமப்புற மற்றும் பாரம்பரிய தொழில்கள்

5. தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு பயிற்சி (EDP)

பெண் பயனாளிகளுக்கு தொழில்முனைவோர், நிர்வாக மற்றும் தொழில்நுட்ப திறன்களை வளர்ப்பதற்கு கட்டாய பயிற்சி வழங்கப்படுகிறது.

6. சுய உதவிக்குழுக்களுக்கான (SHGs) ஆதரவு

பெண்கள் சுய உதவிக்குழுக்கள் (பிற திட்டங்களின் கீழ் சலுகைகளைப் பெறாதவை உட்பட) PMEGP இன் கீழ் தகுதியுடையவை.

7. வருமான உச்சவரம்பு இல்லை

பெண் பயனாளிகளுக்கு வருமான வரம்பு இல்லை, இது பரந்த பங்கேற்பை ஊக்குவிக்கிறது.

8. கிராமப்புற மற்றும் பகுதி நகர்ப்புற நிறுவனங்களை ஊக்குவித்தல்
கிராமப்புற மற்றும் பின்தங்கிய பகுதிகளில் பெண் தொழில்முனைவோரை ஆதரிப்பதில் சிறப்பு கவனம் செலுத்தப்படுகிறது.

பெண் தொழில்முனைவோருக்கான PMEGP திட்டத்தின் முக்கிய அம்சங்கள் நிதி உதவி, திறன் மேம்பாடு மற்றும் உள்ளடக்கிய பங்கேற்பு ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்துகின்றன. நுழைவுத் தடைகளைக் குறைத்து, இலக்கு உதவிகளை வழங்குவதன் மூலம், PMEGP இந்தியாவில் தொழில்முனைவு மற்றும் சுயதொழில் மூலம் பெண்களுக்கு அதிகாரம் அளிப்பதில் குறிப்பிடத்தக்க பங்கை வகிக்கிறது.

பெண் தொழில்முனைவோருக்கான தகுதி

பெண் தொழில்முனைவோருக்கான தகுதி (PMEGP இன் கீழ்)

கீழ்பிரதமரின் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கும் திட்டம்(பிஎம்இஜிபி)பெண் தொழில்முனைவோர் சலுகைகளைப் பெற பின்வரும் தகுதி நிபந்தனைகளை பூர்த்தி செய்ய வேண்டும்:

தகுதி வரம்புகள்

1. வயது வரம்பு

○ பெண் விண்ணப்பதாரர் 18 வயது அல்லது அதற்கு மேற்பட்டவராக இருக்க வேண்டும்.

2. கல்வித் தகுதி

- ₹10 லட்சத்திற்கு மேல் (உற்பத்தி) மற்றும் ₹5 லட்சத்திற்கு மேல் (சேவைத் துறை) திட்டங்களுக்கு, விண்ணப்பதாரர் குறைந்தபட்சம் எட்டாம் வகுப்பு தேர்ச்சி பெற்றிருக்க வேண்டும்.

3. புதிய நிறுவனம் மட்டும்

- புதிதாக முன்மொழியப்பட்ட நிறுவனங்கள் மட்டுமே தகுதியுடையவை.
- ஏற்கனவே உள்ள அலகுகள் மற்றும் ஏற்கனவே அரசாங்க மானியங்களைப் பெற்ற அலகுகள் தகுதியற்றவை.

4. தனிநபர் மற்றும் குழு தகுதி

- தனிப்பட்ட பெண் தொழில்முனைவோர் தகுதியுடையவர்கள்.
- பெண்கள் சுய உதவிக்குழுக்கள் (SHGs)(பிற திட்டங்களின் கீழ் சலுகைகளைப் பெறாதவர்கள் உட்பட) தகுதியுடையவர்கள்.

5. வருமான அளவுகோல்கள்

- வருமான உச்சவரம்பு இல்லைபெண் பயனாளிகளுக்கு.

6. தகுதியான பகுதிகள்

- கிராமப்புறம் மற்றும் நகர்ப்புறம் இரண்டிலும் நிறுவனங்களை அமைக்கலாம்.

7. தகுதியான செயல்பாடுகள்

- உற்பத்தித் துறை
- சேவைத் துறை
- கிராமப்புற மற்றும் பாரம்பரிய தொழில்கள்
- (வர்த்தக நடவடிக்கைகள் பொதுவாக தகுதியற்றவை)

8. வங்கி கடன் விருப்பம்

- PMEGP கடன் இணைக்கப்பட்ட மானியத் திட்டம் என்பதால், விண்ணப்பதாரர் வங்கியில் இருந்து கடன் பெற தயாராக இருக்க வேண்டும்.

PMEGP திட்டத்தின் கீழ் தகுதி நிபந்தனைகள் எளிமையாகவும் உள்ளடக்கியதாகவும் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன, இது அதிக பெண்கள் தொழில்முனைவோரில் பங்கேற்க ஊக்குவிக்கிறது. வருமானத் தடைகளை நீக்கி, புதிய நிறுவனங்களை ஆதரிப்பதன் மூலம், சுயதொழில் மற்றும் நிறுவன உருவாக்கம் மூலம் பெண்களுக்கு அதிகாரம் அளிப்பதில் PMEGP முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

பெண்கள் தொழில்முனைவோருக்கு PMEGP-யின் முக்கியத்துவம்

முக்கியத்துவம்பெண் தொழில்முனைவோருக்கான பிரதம மந்திரி வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கும் திட்டம் (PMEGP)

பிரதம மந்திரி வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கும் திட்டம் (PMEGP) இந்தியாவில் பெண்கள் தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிப்பதில் நிதி, பயிற்சி மற்றும் நிறுவன ஆதரவை வழங்குவதன் மூலம் குறிப்பிடத்தக்க பங்கை வகிக்கிறது. இது பெண்கள் வணிக உரிமை மற்றும் சுயதொழில் செய்வதற்கான பாரம்பரிய தடைகளை கடைக்க உதவுகிறது.

பெண்கள் தொழில்முனைவோருக்கு PMEGP-யின் முக்கிய முக்கியத்துவம்

- 1. பெண்களின் பொருளாதார சுதந்திரத்தை ஊக்குவிக்கிறது**
PMEGP பெண்கள் தங்கள் சொந்த நிறுவனங்களைத் தொடங்க உதவுகிறது, மற்றவர்களைச் சார்ந்திருப்பதைக் குறைக்கிறது மற்றும் நிதி சுயாட்சியை மேம்படுத்துகிறது.
- 2. சுயதொழில் மற்றும் நிறுவன உருவாக்கத்தை ஊக்குவிக்கிறது**
இந்தத் திட்டம் பெண்கள் தொழில்முனைவை ஒரு சாத்தியமான தொழில் விருப்பமாக மேற்கொள்ள ஊக்குவிக்கிறது.
- 3. மானியம் மூலம் நிதி உதவி வழங்குகிறது.**
அதிக மார்ஜின் பண மானியம் ஆரம்ப முதலீட்டுச் சுமையைக் குறைத்து, பெண்கள் தொழில்களைத் தொடங்குவதை எளிதாக்குகிறது.
- 4. கிராமப்புற மற்றும் பகுதி நகர்ப்புற பெண்களுக்கு ஆதரவளிக்கிறது**
PMEGP கிராமப்புற மற்றும் பின்தங்கிய பகுதிகளில் பெண்கள் தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிக்கிறது, உள்ளூர் வாழ்வாதார வாய்ப்புகளை உருவாக்குகிறது.
- 5. திறன் மேம்பாடு மற்றும் நம்பிக்கையை உருவாக்குதல்**
கட்டாய தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுப் பயிற்சி, பெண் தொழில்முனைவோர் மத்தியில் நிர்வாகத் திறன்கள், தொழில்நுட்ப அறிவு மற்றும் நம்பிக்கையை மேம்படுத்துகிறது.

6. வேலைவாய்ப்பு

உருவாக்கம்

பெண்கள் தலைமையிலான நிறுவனங்கள் மற்றவர்களுக்கு வேலைவாய்ப்பை உருவாக்கி, உள்ளூர் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கின்றன.

7. தொழில்முனைவில் பாலின இடைவெளியைக் குறைக்கிறது

பெண்களுக்கு சிறப்பு முன்னுரிமை அளிப்பதன் மூலம், PMEGP வணிக உரிமையில் பாலின ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைக்க உதவுகிறது.

8. உள்ளடக்கிய

பொருளாதார

வளர்ச்சி

PMEGP ஆல் ஆதரிக்கப்படும் பெண்கள் தொழில்முனைவு, உள்ளடக்கிய மற்றும் நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கிறது.

பெண்கள் தொழில்முனைவோருக்கு PMEGP-யின் முக்கியத்துவம், நிதி உதவி, பயிற்சி மற்றும் நிறுவன ஆதரவை இணைக்கும் திறனில் உள்ளது. பெண்கள் தொழில்முனைவோராக மாறுவதற்கு அதிகாரம் அளிப்பதன் மூலம், PMEGP சுய வேலைவாய்ப்பை வலுப்படுத்துகிறது, பாலின சமத்துவத்தை ஊக்குவிக்கிறது மற்றும் இந்தியாவில் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கிறது.

இந்தியாவில் பெண்கள் தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிப்பதில் பிரதம மந்திரி வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கும் திட்டம் குறிப்பிடத்தக்க பங்கை வகிக்கிறது. நிதி உதவி, பயிற்சி மற்றும் நிறுவன ஆதரவை வழங்குவதன் மூலம், PMEGP பெண்கள் குறு நிறுவனங்களைத் தொடங்கவும் நிலைநிறுத்தவும் அதிகாரம் அளிக்கிறது, பொருளாதார மேம்பாடு, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் பெண்கள் அதிகாரமளித்தலுக்கு பங்களிக்கிறது.

அரசு திட்டங்கள் மற்றும் பெண்கள் தொழில்முனைவோர்

பெண் தொழில்முனைவு என்பது உள்ளடக்கிய பொருளாதார வளர்ச்சி, புதுமை மற்றும் சமூக மாற்றத்திற்கான சக்திவாய்ந்த உந்துசக்தியாக உருவெடுத்துள்ளது. உலகம் முழுவதும், பெண்கள் தொழில்முனைவோர் பாத்திரங்களில் அதிகளவில் அடியெடுத்து வைத்து, வேலைவாய்ப்பை

உருவாக்கும், வீட்டு வருமானத்தை அதிகரிக்கும் மற்றும் தேசிய வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கும் நிறுவனங்களை உருவாக்குகின்றனர். இருப்பினும், பெண் தொழில்முனைவோர் பெரும்பாலும் நிதிக்கான வரையறுக்கப்பட்ட அணுகல், சந்தை இணைப்புகள் இல்லாமை, போதிய பயிற்சி இல்லாமை, சமூக-கலாச்சார தடைகள் மற்றும் கட்டுப்படுத்தப்பட்ட இயக்கம் போன்ற தனித்துவமான சவால்களை எதிர்கொள்கின்றனர். இந்த கட்டுப்பாடுகள் வணிகங்களைத் தொடங்க, நிலைநிறுத்த மற்றும் அளவிடுவதற்கான அவர்களின் திறனைத் தடுக்கலாம்.

இந்தச் சவால்களைச் சமாளிக்கவும், பொருளாதாரத் துறையில் பாலின சமத்துவத்தை ஊக்குவிக்கவும், அரசாங்கங்கள் பெண்கள் தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிப்பதை நோக்கமாகக் கொண்ட பல்வேறு திட்டங்கள் மற்றும் கொள்கைகளை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளன. இந்த அரசாங்கத் திட்டங்கள் பொதுவாக நிதி உதவி, திறன் மேம்பாடு, திறன் மேம்பாடு, வழிகாட்டுதல், உள்கட்டமைப்பு ஆதரவு மற்றும் கடன் மற்றும் சந்தைகளை எளிதாக அணுகுவதில் கவனம் செலுத்துகின்றன. ஒரு ஆதரவான சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை உருவாக்குவதன் மூலம், இத்தகைய முயற்சிகள் பெண்கள் தங்கள் கருத்துக்களை சாத்தியமான நிறுவனங்களாக மாற்றவும், முறையான பொருளாதாரத்தில் மிகவும் தீவிரமாக பங்கேற்கவும் அதிகாரம் அளிக்கின்றன.

பெண்கள் தொழில்முனைவோருக்கான அரசு திட்டங்கள், தனிப்பட்ட பெண்கள் பொருளாதார சுதந்திரத்தை அடைய உதவுவது மட்டுமல்லாமல், வறுமைக் குறைப்பு, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் சமநிலையான பிராந்திய வளர்ச்சி போன்ற பரந்த இலக்குகளுக்கும் பங்களிக்கின்றன. பெண்கள் தலைமையிலான நிறுவனங்கள் வளரும்போது, அவை நிலையான வளர்ச்சியை வளர்ப்பதிலும், ஒரு நாட்டின் ஒட்டுமொத்த தொழில்முனைவோர் நிலப்பரப்பை வலுப்படுத்துவதிலும் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.

இந்தியாவில் பெண்கள் தொழில்முனைவு

இந்தியாவில் பெண் தொழில்முனைவோர் என்பது உற்பத்தி, சேவைகள், விவசாயம் மற்றும் பாரம்பரிய தொழில்கள் முழுவதும் நிறுவனங்களைத் தொடங்குதல், சொந்தமாக்குதல் மற்றும் நிர்வகித்தல் ஆகியவற்றில் பெண்களின் தீவிர பங்கேற்பைக் குறிக்கிறது. சமீபத்திய ஆண்டுகளில், பெண் தொழில்முனைவோர் பொருளாதார வளர்ச்சி, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம் மற்றும் சமூக மாற்றத்திற்கு பங்களிக்கும் சக்திவாய்ந்த சக்தியாக உருவெடுத்துள்ளனர்.

பெண்கள் தொழில்முனைவோரின் அர்த்தம்

பெண்கள் தொழில்முனைவு என்பது பெண்கள் அபாயங்களையும் பொறுப்புகளையும் சுமந்துகொண்டு வணிக நிறுவனங்களை ஒழுங்கமைக்கவும், நிர்வகிக்கவும், இயக்கவும் முன்முயற்சி எடுப்பதை உள்ளடக்கியது. இது பெண்களிடையே தன்னம்பிக்கை, முடிவெடுக்கும் சக்தி மற்றும் நிதி சுதந்திரத்தை ஊக்குவிக்கிறது.

இந்தியாவில் பெண் தொழில்முனைவோரின் வளர்ச்சி

கல்வி, பொருளாதார சீர்திருத்தங்கள், அரசாங்க ஆதரவு மற்றும் மாறிவரும் சமூக அணுகுமுறைகள் காரணமாக இந்தியாவில் பெண் தொழில்முனைவோரின் வளர்ச்சி சமீபத்திய தசாப்தங்களில் வலுவான வேகத்தை பெற்றுள்ளது. நகர்ப்புற மற்றும் கிராமப்புறங்களில் பெண்கள் தொழில்முனைவோராக அதிகரித்து வருகின்றனர், பொருளாதார மற்றும் சமூக வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகின்றனர்.

வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கும் காரணிகள்

1. **அரசாங்கக் கொள்கைகள் மற்றும் திட்டங்கள்**
சிறப்புத் திட்டங்கள், மானியங்கள் மற்றும் கடன் வசதிகள் பெண்கள் தொழில்களைத் தொடங்க ஊக்குவித்தன, குறிப்பாக MSMEகள் மற்றும் சுயதொழில் துறைகளில்.

2. கல்வி மற்றும் திறன் மேம்பாடு

கல்வி, தொழிற்பயிற்சி மற்றும் தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்களுக்கான மேம்பட்ட அணுகல் பெண்களின் நிர்வாக மற்றும் தொழில்நுட்ப திறன்களை மேம்படுத்தியுள்ளது.

3. நிதி உள்ளடக்கம்

வங்கி சேவைகள், நுண்நிதி, சுய உதவிக்குழுக்கள் மற்றும் கடன் இணைக்கப்பட்ட மானியத் திட்டங்கள் ஆகியவற்றின் விரிவாக்கம் பெண்களுக்கு நிதி அணுகலை மேம்படுத்தியுள்ளது.

4. சுய உதவிக்குழுக்கள் (SHGs)

சேமிப்பு, கடன் வசதி மற்றும் கூட்டு தொழில்முனைவை ஊக்குவிப்பதன் மூலம் கிராமப்புற பெண்களுக்கு அதிகாரம் அளிப்பதில் சுய உதவிக் குழுக்கள் முக்கிய பங்கு வகித்துள்ளன.

5. தொடக்க நிறுவன சூழல் அமைப்பு மற்றும் டிஜிட்டல் தளங்கள்

தொடக்க நிறுவனங்கள், மின் வணிகம் மற்றும் டிஜிட்டல் தளங்களின் வளர்ச்சி, குறைந்த மூலதனம் மற்றும் பரந்த சந்தை அணுகலுடன் பெண்கள் தொழில்களைத் தொடங்க உதவியுள்ளது.

6. சமூக மனப்பான்மைகளை மாற்றுவதில்

பணிபுரியும் மற்றும் தொழில்முனைவோர் பெண்களுக்கான சமூக ஏற்றுக்கொள்ளல் மற்றும் ஆதரவு அதிகரிப்பது பங்கேற்பை அதிகரித்துள்ளது.

குறிப்பிடத்தக்க வளர்ச்சியைக் காட்டும் பகுதிகள்

- சிறு மற்றும் குறு நிறுவனங்கள்
- சேவைத் துறை (கல்வி, சுகாதாரம், அழகு, தகவல் தொழில்நுட்பம், கேட்டரிங்)
- குடிசை மற்றும் கிராமப்புற தொழில்கள்
- கைவினைப்பொருட்கள் மற்றும் கைத்தறிகள்
- தொடக்க நிறுவனங்கள் மற்றும் ஆன்லைன் வணிகங்கள்

வளர்ச்சியின் தாக்கம்

- பெண்களின் பொருளாதார சுதந்திரம் அதிகரித்தல்

- அதிக வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்
- குடும்ப வருமானம் மற்றும் வாழ்க்கைத் தரத்தில் முன்னேற்றம்
- உள்ளடக்கிய மற்றும் சீரான பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிப்பு

இந்தியாவில் பெண் தொழில்முனைவோரின் வளர்ச்சி, பாலின உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியை நோக்கிய நேர்மறையான மாற்றத்தை பிரதிபலிக்கிறது. தொடர்ச்சியான அரசாங்க ஆதரவு, திறன் மேம்பாடு, நிதி அணுகல் மற்றும் சமூக ஊக்கத்துடன், பெண் தொழில்முனைவோர் மேலும் வளர்ந்து இந்தியாவின் பொருளாதார முன்னேற்றத்தில் தீர்க்கமான பங்கை வகிக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

பெண் தொழில்முனைவோரின் துறைகள்

இந்தியாவில் பெண் தொழில்முனைவோர் பாரம்பரிய மற்றும் நவீன துறைகளில் பரந்த அளவிலான பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் தீவிரமாக ஈடுபட்டுள்ளனர். இந்தப் பகுதிகள் பெண்களின் திறன்கள், படைப்பாற்றல் மற்றும் வணிகம் மற்றும் நிறுவனத்தில் வளர்ந்து வரும் பங்கேற்பை பிரதிபலிக்கின்றன.

பெண் தொழில்முனைவோரின் முக்கிய பகுதிகள்

1. **உற்பத்தி மற்றும் சிறு அளவிலான தொழில்கள்**
பெண்கள் உணவு பதப்படுத்துதல், ஆடைகள், ஜவுளி, கைவினைப்பொருட்கள், காகித பொருட்கள் மற்றும் இலகுவான உற்பத்தி ஆகியவற்றில் நிறுவனங்களை நடத்துகின்றனர்.

2. **சேவைத் துறை**
கல்வி மற்றும் பயிற்சி நிறுவனங்கள், சுகாதார சேவைகள், அழகு நிலையங்கள், பொடிக்குகள், கேட்டரிங், சுற்றுலா மற்றும் ஐடி சார்ந்த சேவைகள் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

3. **விவசாயம் மற்றும் அது சார்ந்த செயல்பாடுகள்**
பெண் தொழில்முனைவோர் பால் பண்ணை, கோழி வளர்ப்பு, மீன்வளம்,

இயற்கை வேளாண்மை, மலர் வளர்ப்பு மற்றும் வேளாண் பதப்படுத்தும் பிரிவுகளில் ஈடுபடுகின்றனர்.

4. **குடிசை** **மற்றும்** **கிராமத்** **தொழில்கள்**
கைத்தறி, காதி, கைவினைப்பொருட்கள், மட்பாண்டங்கள், தென்னை நார் பொருட்கள் மற்றும் பாரம்பரிய கலை வடிவங்கள் போன்ற செயல்பாடுகள்.
5. **சுய** **உதவிக்குழு** **(SHG)** **நிறுவனங்கள்**
உணவுப் பொருட்கள், தையல், ஊறுகாய், பப்படங்கள், மெழுகுவர்த்திகள் மற்றும் பிற வீட்டு சார்ந்த தொழில்களில் ஈடுபட்டுள்ள குழு சார்ந்த நிறுவனங்கள்.
6. **தொடக்க** **நிறுவனங்கள்** **மற்றும்** **டிஜிட்டல்** **வணிகங்கள்**
பெண்கள் அதிகளவில் தொடக்க நிறுவனங்கள், மின் வணிகம், டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங், ஆன்லைன் கல்வி மற்றும் செயலி சார்ந்த சேவைகளில் நுழைகின்றனர்.
7. **சில்லறை** **விற்பனை** **மற்றும்** **வர்த்தக** **நடவடிக்கைகள்**
சிறிய கடைகள், பொடிக்குகள், ஆன்லைன் சில்லறை கடைகள் மற்றும் உள்ளூர் வர்த்தக வணிகங்கள்.

இந்தியாவில் பெண் தொழில்முனைவோரின் பகுதிகள் பன்முகத்தன்மை கொண்டவை மற்றும் வேகமாக விரிவடைந்து வருகின்றன. பாரம்பரிய குடிசைத் தொழில்கள் முதல் நவீன தொடக்க நிறுவனங்கள் மற்றும் டிஜிட்டல் நிறுவனங்கள் வரை, பெண் தொழில்முனைவோர் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம், வருமான உருவாக்கம் மற்றும் உள்ளடக்கிய பொருளாதார மேம்பாட்டிற்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகிறார்கள்.

அரசு மற்றும் நிறுவனங்களின் பங்கு

இந்தியாவில் பெண் தொழில்முனைவோர் பாரம்பரிய மற்றும் நவீன துறைகளில் பரந்த அளவிலான பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் தீவிரமாக ஈடுபட்டுள்ளனர். இந்தப் பகுதிகள் பெண்களின் திறன்கள், படைப்பாற்றல் மற்றும் வணிகம் மற்றும் நிறுவனத்தில் வளர்ந்து வரும் பங்கேற்பை பிரதிபலிக்கின்றன.

பெண் தொழில்முனைவோரின் முக்கிய பகுதிகள்

1. **உற்பத்தி மற்றும் சிறு அளவிலான தொழில்கள்**
பெண்கள் உணவு பதப்படுத்துதல், ஆடைகள், ஜவுளி, கைவினைப்பொருட்கள், காகித பொருட்கள் மற்றும் இலகுவான உற்பத்தி ஆகியவற்றில் நிறுவனங்களை நடத்துகின்றனர்.
2. **சேவைத் துறை**
கல்வி மற்றும் பயிற்சி நிறுவனங்கள், சுகாதார சேவைகள், அழகு நிலையங்கள், பொடிக்குகள், கேட்டரிங், சுற்றுலா மற்றும் ஐடி சார்ந்த சேவைகள் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.
3. **விவசாயம் மற்றும் அது சார்ந்த செயல்பாடுகள்**
பெண் தொழில்முனைவோர் பால் பண்ணை, கோழி வளர்ப்பு, மீன்வளம், இயற்கை வேளாண்மை, மலர் வளர்ப்பு மற்றும் வேளாண் பதப்படுத்தும் பிரிவுகளில் ஈடுபடுகின்றனர்.
4. **குடிசை மற்றும் கிராமத் தொழில்கள்**
கைத்தறி, காதி, கைவினைப்பொருட்கள், மட்பாண்டங்கள், தென்னை நார் பொருட்கள் மற்றும் பாரம்பரிய கலை வடிவங்கள் போன்ற செயல்பாடுகள்.
5. **சுய உதவிக்குழு (SHG) நிறுவனங்கள்**
உணவுப் பொருட்கள், தையல், ஊறுகாய், பப்படங்கள், மெழுகுவர்த்திகள் மற்றும் பிற வீட்டு சார்ந்த தொழில்களில் ஈடுபட்டுள்ள குழு சார்ந்த நிறுவனங்கள்.
6. **தொடக்க நிறுவனங்கள் மற்றும் டிஜிட்டல் வணிகங்கள்**
பெண்கள் அதிகளவில் தொடக்க நிறுவனங்கள், மின் வணிகம், டிஜிட்டல் மார்க்கெட்டிங், ஆன்லைன் கல்வி மற்றும் செயலி சார்ந்த சேவைகளில் நுழைகின்றனர்.
7. **சில்லறை விற்பனை மற்றும் வர்த்தக நடவடிக்கைகள்**
சிறிய கடைகள், பொடிக்குகள், ஆன்லைன் சில்லறை கடைகள் மற்றும் உள்ளூர் வர்த்தக வணிகங்கள்.

இந்தியாவில் பெண் தொழில்முனைவோரின் பகுதிகள் பன்முகத்தன்மை கொண்டவை மற்றும் வேகமாக விரிவடைந்து வருகின்றன. பாரம்பரிய குடிசைத் தொழில்கள் முதல் நவீன தொடக்க நிறுவனங்கள் மற்றும் டிஜிட்டல் நிறுவனங்கள் வரை, பெண் தொழில்முனைவோர் வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம், வருமான உருவாக்கம் மற்றும் உள்ளடக்கிய பொருளாதார மேம்பாட்டிற்கு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை வழங்குகிறார்கள்.

அரசு மற்றும் நிறுவனங்களின் பங்கு

பெண்கள் தொழில்முனைவோரில் அரசு மற்றும் நிறுவனங்களின் பங்கு

Schemes under Ministry of Finance
which have benefitted the women in India

STAND-UP INDIA	PMJDY	MUDRA
- promotes entrepreneurship at grass root level for economic empowerment and job creation - facilitate bank loans between Rs.10 lakh and Rs.1 crore to at least one Scheduled Caste (SC) or Scheduled Tribe (ST) borrower and at least one woman borrower per bank branch of SCBs for setting up a Greenfield enterprise. - more than 81% account holders are women (As on 26.02.2021)	- It envisages universal access to banking facilities with at least one basic banking account for every household, financial literacy, access to credit, insurance and pension. 23.21 cr accounts out of the total 41.93 crore accounts opened under the scheme belong to women account holders. (As on 24.02.2021)	- providing loans up to 10 lakh to the non-corporate, non-farm small/micro enterprises - MUDRA has created three products namely 'Shishu', 'Kishore' and 'Tarun' to signify the stage of growth / development and funding needs of the beneficiary micro unit / entrepreneur and also provide a reference point for the next phase of graduation / growth - About 68% i.e., 19.04 crore accounts with an amount of Rs. 6.36 lakh crore have been sanctioned to women entrepreneurs under MUDRA scheme since inception (As on 26.02.2021)

அரசாங்கமும் ஆதரவு நிறுவனங்களும், கொள்கைகள், நிதி உதவி, பயிற்சி மற்றும் நிறுவன ஆதரவு மூலம் சாதகமான சுற்றுச்சூழல் அமைப்பை உருவாக்குவதன் மூலம், இந்தியாவில் பெண்கள் தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிப்பதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. அவர்களின் முயற்சிகள், பெண்கள் நிறுவன உருவாக்கத்திற்கான சமூக, நிதி மற்றும் கட்டமைப்பு தடைகளை கடக்க உதவுகின்றன.

அரசாங்கத்தின் பங்கு

1. கொள்கை	உருவாக்கம்	மற்றும்	ஆதரவு

தொழில்முனைவு மற்றும் சுயதொழிலில் பெண்கள் பங்கேற்பதை ஊக்குவிப்பதற்காக இந்திய அரசு கொள்கைகள் மற்றும் செயல் திட்டங்களை வகுக்கிறது.

2. நிதி உதவி மற்றும் மானியத் திட்டங்கள்

அரசு திட்டங்கள் கடன் சார்ந்த மானியங்கள், சலுகைக் கடன்கள் மற்றும் நிதிச் சலுகைகளை வழங்குவதன் மூலம் பெண் தொழில்முனைவோரின் ஆரம்பச் சுமையைக் குறைக்கின்றன.

3. சுயதொழில் ஊக்குவிப்பு

கிராமப்புற, அரை நகர்ப்புற மற்றும் பின்தங்கிய பகுதிகளில் உள்ள பெண்களுக்கான சுயவேலைவாய்ப்பில் சிறப்புத் திட்டங்கள் கவனம் செலுத்துகின்றன.

4. திறன்	மேம்பாடு	மற்றும்	பயிற்சி

அரசாங்கத்தால் வழங்கப்படும் பயிற்சி மற்றும் தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் பெண்கள் நிர்வாக மற்றும் தொழில்நுட்ப திறன்களைப் பெற உதவுகின்றன.

5. உள்ளடக்கிய	வளர்ச்சி	முயற்சிகள்

கொள்கைகள் பலவீனமான பிரிவுகளைச் சேர்ந்த பெண்களுக்கு ஆதரவளிப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன, இது உள்ளடக்கிய மற்றும் சீரான பொருளாதார வளர்ச்சியை உறுதி செய்கிறது.

ஆதரவு நிறுவனங்களின் பங்கு

1. MSME	ஆதரவு	நிறுவனங்கள்

நுண், சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் அமைச்சகத்தின் கீழ் உள்ள நிறுவனங்கள், பெண்களுக்குச் சொந்தமான நிறுவனங்களுக்கு பயிற்சி, ஆலோசனை, தொழில்நுட்பம் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் ஆதரவை வழங்குகின்றன.

2. நிதி நிறுவனங்கள் மற்றும் வங்கிகள்

வங்கிகள் மற்றும் மேம்பாட்டு நிறுவனங்கள் பெண் தொழில்முனைவோருக்கு கடன்கள், கடன் வசதிகள் மற்றும் நிதி ஆலோசனைகளை வழங்குகின்றன.

3. தொழில்முனைவோர்	மேம்பாட்டு	நிறுவனங்கள்

இந்திய தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டு நிறுவனம் போன்ற நிறுவனங்கள் பெண் தொழில்முனைவோருக்கு பயிற்சி, ஆராய்ச்சி மற்றும் ஆலோசனைகளை வழங்குகின்றன.

4. சுய உதவிக்குழுக்கள் (SHGs)

சுய உதவிக் குழுக்கள் கூட்டு தொழில்முனைவு, சேமிப்பு, கடன் அணுகல் மற்றும் பெண்கள் அதிகாரமளித்தல் ஆகியவற்றை ஊக்குவிக்கின்றன, குறிப்பாக கிராமப்புறங்களில்.

5. மாவட்ட மற்றும் மாநில அளவிலான நிறுவனங்கள்

DIC-கள் மற்றும் மாநில மேம்பாட்டு நிறுவனங்கள் போன்ற நிறுவனங்கள் அடிமட்ட ஆதரவு, வழிகாட்டுதல் மற்றும் உள்கட்டமைப்பை வழங்குகின்றன.

இந்தியாவில் பெண் தொழில்முனைவோரின் வளர்ச்சியில் அரசு மற்றும் நிறுவனங்களின் பங்கு மிக முக்கியமானது. கொள்கை ஆதரவு, நிதி, பயிற்சி மற்றும் நிறுவன உதவி மூலம், அவை பெண்கள் தொழில்முனைவோராக மாறவும், வேலைவாய்ப்பை உருவாக்கவும், உள்ளடக்கிய பொருளாதார மற்றும் சமூக வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கவும் அதிகாரம் அளிக்கின்றன.

பெண்கள் தொழில்முனைவோரின் முக்கியத்துவம்

ஒரு நாட்டின் பொருளாதார, சமூக மற்றும் மனித வளர்ச்சியில் பெண் தொழில்முனைவு முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இந்தியாவில், தொழில்முனைவோர் நடவடிக்கைகளில் பெண்களின் அதிகரித்து வரும் பங்கேற்பு, உள்ளடக்கிய வளர்ச்சி மற்றும் சமூக மாற்றத்திற்கான ஒரு சக்திவாய்ந்த கருவியாக மாறியுள்ளது.

பெண்கள் தொழில்முனைவோரின் முக்கிய முக்கியத்துவம்

1. பெண்களின் பொருளாதார அதிகாரமளித்தல்

பெண்கள் தொழில்முனைவோர் பெண்கள் நிதி ரீதியாக சுதந்திரமாக மாறவும், குடும்பம் மற்றும் சமூகத்திற்குள் அவர்களின் முடிவெடுக்கும் சக்தியை மேம்படுத்தவும் உதவுகிறது.

2. வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்

பெண்களுக்குச் சொந்தமான நிறுவனங்கள் மற்றவர்களுக்கு வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குகின்றன, வேலையின்மை மற்றும் தகுதிக்குறைவான வேலையின்மையைக் குறைக்க உதவுகின்றன.

3. உள்ளடக்கிய பொருளாதார வளர்ச்சி

தொழில்முனைவோரில் பெண்களின் பங்கேற்பு, பணியாளர்களின் முழு திறனையும் பயன்படுத்துவதன் மூலம் சமநிலையான மற்றும் உள்ளடக்கிய பொருளாதார வளர்ச்சியை உறுதி செய்கிறது.

4. வறுமை மற்றும் சமத்துவமின்மையைக் குறைத்தல்

பெண்கள் தலைமையிலான நிறுவனங்கள் மூலம் கிடைக்கும் வருமானம் குடும்ப வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்துவதோடு வறுமை மற்றும் பாலின சமத்துவமின்மையையும் குறைக்க உதவுகிறது.

5. சமச்சீர் பிராந்திய வளர்ச்சி

குறிப்பாக கிராமப்புற மற்றும் பின்தங்கிய பகுதிகளில் உள்ள பெண் தொழில்முனைவோர், உள்ளூர் வளர்ச்சிக்கு பங்களிப்பதோடு, நகர்ப்புற மையங்களுக்கு இடம்பெயர்வதையும் குறைக்கின்றனர்.

6. சமூக மேம்பாடு மற்றும் நலன்புரி

பொருளாதார ரீதியாக அதிகாரம் பெற்ற பெண்கள் தங்கள் குடும்பங்களின் கல்வி, சுகாதாரம் மற்றும் ஊட்டச்சத்து ஆகியவற்றில் அதிக முதலீடு செய்கிறார்கள், இது ஒட்டுமொத்த சமூக நலனுக்கு வழிவகுக்கிறது.

7. வணிகத்தில் புதுமை மற்றும் பன்முகத்தன்மை

பெண்கள் புதிய யோசனைகள், படைப்பாற்றல் மற்றும் பன்முகத்தன்மையை வணிக நடைமுறைகளில் கொண்டு வருகிறார்கள், புதுமை மற்றும் நிலையான வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கிறார்கள்.

8. தேசிய

பொருளாதார

மேம்பாடு

பெண் தொழில்முனைவோரின் வளர்ச்சி MSME-களை வலுப்படுத்துகிறது, உற்பத்தியை அதிகரிக்கிறது, வருமான அளவை அதிகரிக்கிறது மற்றும் தேசிய பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கிறது.

பெண் தொழில்முனைவோரின் முக்கியத்துவம் அதன் பன்முக தாக்கத்தில் உள்ளது - பொருளாதார வளர்ச்சி, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம், வறுமைக் குறைப்பு மற்றும் சமூக அதிகாரமளித்தல். பெண் தொழில்முனைவோரை ஊக்குவிப்பது பாலின சமத்துவம் மட்டுமல்ல, இந்தியாவின் நிலையான மற்றும் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சிக்கான ஒரு முக்கிய உத்தியாகும்.

பெண் தொழில்முனைவோர் எதிர்கொள்ளும் சவால்கள்

அதிகரித்து வரும் பங்கேற்பு மற்றும் அரசாங்க ஆதரவு இருந்தபோதிலும், இந்தியாவில் பெண் தொழில்முனைவோர் தங்கள் வளர்ச்சி மற்றும் நிலைத்தன்மையைக் கட்டுப்படுத்தும் பல சவால்களை தொடர்ந்து எதிர்கொள்கின்றனர். இந்தச் சவால்கள் சமூக, பொருளாதார, நிதி மற்றும் நிறுவன காரணிகளிலிருந்து எழுகின்றன.

பெண் தொழில்முனைவோர் எதிர்கொள்ளும் முக்கிய சவால்கள்

1. நிதிக்கான வரையறுக்கப்பட்ட அணுகல்

பெண்கள் பெரும்பாலும் பிணையம் இல்லாதது, குறைந்த கடன் வரலாறு மற்றும் குறைந்த நிதி விழிப்புணர்வு காரணமாக வங்கிக் கடன்கள் மற்றும் கடன்களைப் பெறுவதில் சிரமத்தை எதிர்கொள்கின்றனர்.

2. கல்வி மற்றும் பயிற்சி இல்லாமை

தொழில்நுட்ப, மேலாண்மை மற்றும் தொழில் முனைவோர் பயிற்சிக்கான போதுமான அணுகல் இல்லாதது வணிக திட்டமிடல், முடிவெடுப்பது மற்றும் வளர்ச்சியை பாதிக்கிறது.

3. சமூக மற்றும் கலாச்சார தடைகள்

பாரம்பரிய மனநிலைகள், பாலின சார்பு மற்றும் சமூக எதிர்பார்ப்புகள்

பெண்களின் இயக்கம், ஆபத்து எடுக்கும் திறன் மற்றும் வணிக சுதந்திரத்தை கட்டுப்படுத்துகின்றன.

4. **குடும்பம் மற்றும் வணிகப் பொறுப்புகளை சமநிலைப்படுத்துதல்**
பெண் தொழில்முனைவோர் பெரும்பாலும் வீட்டுக் கடமைகள் மற்றும் வணிக நடவடிக்கைகள் ஆகிய இரட்டைப் பொறுப்புகளை நிர்வகிக்க போராடுகிறார்கள்.

5. **வரையறுக்கப்பட்ட சந்தை அணுகல்**
வெளிப்பாடு, நெட்வொர்க்குகள் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் திறன்கள் இல்லாதது, பரந்த சந்தைகள் மற்றும் வாடிக்கையாளர்களை அணுகும் பெண்களின் திறனைக் கட்டுப்படுத்துகிறது.

6. **குறைந்த ஆபத்து எடுக்கும் திறன்**
தோல்வி பயம், சமூக அழுத்தம் மற்றும் நிதி பாதுகாப்பின்மை ஆகியவை பெரும்பாலும் பெண்கள் வணிகத்தில் ஆபத்துக்களை எடுக்க விரும்புவதைக் குறைக்கின்றன.

7. **அரசு திட்டங்கள் பற்றிய விழிப்புணர்வு இல்லாமை**
பல பெண் தொழில்முனைவோருக்கு தற்போதுள்ள அரசு திட்டங்கள், மானியங்கள் மற்றும் நிறுவன ஆதரவு பற்றி தெரியாது.

8. **தொழில்நுட்பம் மற்றும் உள்கட்டமைப்பு கட்டுப்பாடுகள்**
நவீன தொழில்நுட்பம், டிஜிட்டல் கருவிகள் மற்றும் உள்கட்டமைப்புக்கான வரையறுக்கப்பட்ட அணுகல் உற்பத்தித்திறன் மற்றும் போட்டித்தன்மையைத் தடுக்கிறது.

பெண் தொழில்முனைவோர் எதிர்கொள்ளும் சவால்கள் பல பரிமாணங்கள் மற்றும் ஒன்றோடொன்று தொடர்புடையவை. நிதி உள்ளடக்கம், திறன் மேம்பாடு, விழிப்புணர்வு திட்டங்கள், ஆதரவான கொள்கைகள் மற்றும் சமூக மாற்றம் மூலம் இந்தப் பிரச்சினைகளை நிவர்த்தி செய்வது, பெண் தொழில்முனைவோரின் முழு திறனையும் வெளிப்படுத்தவும், உள்ளடக்கிய பொருளாதார வளர்ச்சியை அடையவும் அவசியம்.

இந்தியாவில் பெண் தொழில்முனைவோர் என்பது உள்ளடக்கிய பொருளாதார மேம்பாடு மற்றும் சமூக மாற்றத்திற்கு ஒரு முக்கிய உந்துசக்தியாகும். அதிகரித்து வரும் அரசாங்க ஆதரவு, நிறுவன உதவி மற்றும் சமூக விழிப்புணர்வுடன், இந்தியாவின் பொருளாதார எதிர்காலத்தை வடிவமைப்பதில் பெண் தொழில்முனைவோர் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றனர். பயிற்சி, நிதி மற்றும் சந்தை அணுகலை வலுப்படுத்துவது பெண்கள் தலைமையிலான நிறுவன வளர்ச்சியை மேலும் துரிதப்படுத்தும்.

அலகு வாரியான முக்கியமான தேர்வு சார்ந்த கேள்விகள்

அலகு I - தொழில்முனைவோர் அறிமுகம்

A. 1 மதிப்பெண் வினாக்கள் (20)

1. தொழில்முனைவை வரையறுக்கவும்.
2. ஒரு தொழில்முனைவோர் யார்?
3. தொழில்முனைவோரின் ஏதேனும் ஒரு பண்பைக் கூறு.
4. சுயதொழில் என்றால் என்ன?
5. ஒரு வகை தொழில்முனைவைப் பற்றிக் குறிப்பிடுக.
6. தொழில்முனைவோரை வரையறுக்கவும்.
7. ஒரு வெற்றிகரமான தொழில்முனைவோரின் ஒரு பண்பைக் கூறுக.
8. சிறு தொழில்முனைவு என்றால் என்ன?
9. பெரிய அளவிலான தொழில்முனைவு என்றால் என்ன?
10. புதுமையான தொழில்முனைவு என்றால் என்ன?
11. போலி தொழில்முனைவு என்றால் என்ன?
12. ஒரு தொழில்முனைவோரின் முக்கிய செயல்பாடு என்ன?
13. ஆபத்து தாங்குதல் என்றால் என்ன?
14. வாய்ப்பு அங்கீகாரம் என்றால் என்ன?
15. தொழில் முனைவோர் செயல்பாட்டை வரையறுக்கவும்.

16. வேலைவாய்ப்பு என்றால் என்ன?
17. தொழில்முனைவோருக்கும் வேலைவாய்ப்புக்கும் உள்ள வேறுபாட்டைக் கூறுக.
18. வணிக உரிமை என்றால் என்ன?
19. பொருளாதார வளர்ச்சி என்றால் என்ன?
20. தொழில்முனைவோர் சூழ்நிலை என்றால் என்ன?

பி. 5 மதிப்பெண் வினாக்கள் (10)

1. தொழில்முனைவோரின் பொருள் மற்றும் கருத்தை விளக்குங்கள்.
2. தொழில்முனைவோரின் சிறப்பியல்புகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
3. தொழில்முனைவோரின் வகைகளை விளக்குங்கள்.
4. சுயதொழில் என்ற கருத்தை விவரிக்கவும்.
5. தொழில்முனைவு மற்றும் வேலைவாய்ப்புக்கு இடையிலான வேறுபாட்டைக் கூறுக.
6. ஒரு தொழில்முனைவோரின் பொருள் மற்றும் பங்கை விளக்குங்கள்.
7. ஒரு வெற்றிகரமான தொழில்முனைவோரின் முக்கிய பண்புகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
8. தொழில்முனைவோரின் வகைப்பாட்டை விளக்குங்கள்.
9. ஒரு தொழில்முனைவோரின் செயல்பாடுகளை விவரிக்கவும்.
10. இந்தியாவில் தொழில்முனைவோர் சூழ்நிலையை விளக்குங்கள்.

சி. 8 மதிப்பெண் வினாக்கள் (10)

1. தொழில்முனைவை வரையறுத்து அதன் பண்புகளை விரிவாக விளக்குங்கள்.
2. பல்வேறு வகையான தொழில்முனைவுகளை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விவாதிக்கவும்.
3. பொருளாதார வளர்ச்சியில் தொழில்முனைவோரின் பங்கு மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.
4. தொழில்முனைவு மற்றும் வேலைவாய்ப்பு ஆகியவற்றை விரிவாக வேறுபடுத்துங்கள்.

5. வெற்றிகரமான தொழில்முனைவோருக்குத் தேவையான பண்புகள் மற்றும் குணங்களை விவரிக்கவும்.
 6. தொழில்முனைவோரின் வகைப்பாட்டை பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குங்கள்.
 7. ஒரு தொழில்முனைவோர் செய்யும் முக்கிய செயல்பாடுகளை விவாதிக்கவும்.
 8. இந்தியாவில் தொழில்முனைவோரின் வளர்ச்சியை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.
 9. இந்தியாவில் தொழில்முனைவோர் எதிர்கொள்ளும் சவால்களை விளக்குங்கள்.
 10. வளரும் பொருளாதாரத்தில் தொழில்முனைவோரின் முக்கியத்துவத்தை மதிப்பிடுக.
-

அலகு II - வடிவமைப்பு சிந்தனை

A. 1 மதிப்பெண் வினாக்கள் (20)

1. யோசனை உருவாக்கம் என்றால் என்ன?
2. வடிவமைப்பு சிந்தனையை வரையறுக்கவும்.
3. படைப்பாற்றல் என்றால் என்ன?
4. கண்டுபிடிப்பு என்றால் என்ன?
5. புதுமையை வரையறுக்கவும்.
6. மதிப்பு கூட்டல் என்றால் என்ன?
7. ஒரு வணிக வாய்ப்பு என்றால் என்ன?
8. மூளைச்சலவை என்றால் என்ன?
9. கருத்தியல் என்றால் என்ன?
10. பிரச்சனை அடையாளம் காண்பது என்றால் என்ன?
11. முன்மாதிரி என்றால் என்ன?
12. ஒரு யோசனையின் சாத்தியக்கூறு என்ன?
13. சந்தை தேவை என்ன?
14. புதுமை செயல்முறையை வரையறுக்கவும்.
15. படைப்பு சிந்தனை என்றால் என்ன?

16. படிப்படியான கண்டுபிடிப்பு என்றால் என்ன?
17. தீவிரமான புதுமை என்றால் என்ன?
18. வாய்ப்பு ஸ்கேனிங் என்றால் என்ன?
19. யோசனைத் திரையிடல் என்றால் என்ன?
20. வடிவமைப்பு மனநிலை என்றால் என்ன?

பி. 5 மதிப்பெண் வினாக்கள் (10)

1. யோசனை உருவாக்கம் என்ற கருத்தை விளக்குங்கள்.
2. வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காணும் செயல்முறையை விவரிக்கவும்.
3. வடிவமைப்பு சிந்தனை செயல்முறையின் நிலைகளை விளக்குங்கள்.
4. படைப்பாற்றல் மற்றும் புதுமைக்கு இடையிலான வேறுபாட்டைக் கூறுங்கள்.
5. கண்டுபிடிப்புக்கும் புதுமைக்கும் உள்ள வேறுபாட்டைக் கூறுக.
6. மதிப்பு கூட்டல் என்ற கருத்தை விளக்குங்கள்.
7. புதுமையின் வகைகளை விவரிக்கவும்.
8. வணிக யோசனைகளை உருவாக்குவதற்கான கருவிகள் மற்றும் நுட்பங்களை விளக்குங்கள்.
9. தொழில்முனைவில் படைப்பாற்றலின் முக்கியத்துவத்தை விவாதிக்கவும்.
10. ஒரு யோசனை எவ்வாறு வணிக வாய்ப்பாக மாற்றப்படுகிறது என்பதை விளக்குங்கள்.

சி. 8 மதிப்பெண் வினாக்கள் (10)

1. வடிவமைப்பு சிந்தனை செயல்முறையை பொருத்தமான உதாரணத்துடன் விளக்குங்கள்.
2. தொழில்முனைவில் படைப்பாற்றல் மற்றும் புதுமையின் பங்கைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
3. கண்டுபிடிப்பு, புதுமை மற்றும் படைப்பாற்றல் ஆகியவற்றை விரிவாக வேறுபடுத்துங்கள்.
4. யோசனை உருவாக்கத்திற்கான பல்வேறு கருவிகள் மற்றும் நுட்பங்களை விளக்குங்கள்.

5. வணிக வாய்ப்புகளை அடையாளம் காண்பதில் உள்ள படிகளை விவரிக்கவும்.
 6. வணிக வெற்றியில் மதிப்பு கூட்டலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.
 7. ஒரு யோசனையை சாத்தியமான வணிக வாய்ப்பாக மாற்றும் செயல்முறையை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.
 8. பல்வேறு வகையான புதுமைகளைப் பற்றி எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விவாதிக்கவும்.
 9. புதிய முயற்சி உருவாக்கத்தில் வடிவமைப்பு சிந்தனையின் பங்கை விளக்குங்கள்.
 10. தொழில்முனைவோருக்கு வாய்ப்பு அடையாளத்தின் முக்கியத்துவத்தை மதிப்பிடுங்கள்.
-

அலகு III - ஒரு நிறுவனத்தை அமைத்தல்

A. 1 மதிப்பெண் வினாக்கள் (20)

1. ஒரு நிறுவனம் என்றால் என்ன?
2. தனி உரிமையாளர் என்றால் என்ன?
3. கூட்டாண்மையை வரையறுக்கவும்.
4. எல்எல்பி என்றால் என்ன?
5. கூட்டு பங்கு நிறுவனம் என்றால் என்ன?
6. ஒரு நபர் கூட்டாண்மை என்றால் என்ன?
7. சாத்தியக்கூறு ஆய்வு என்றால் என்ன?
8. சந்தைப்படுத்தல் சாத்தியக்கூறு என்றால் என்ன?
9. தொழில்நுட்ப சாத்தியக்கூறு என்றால் என்ன?
10. நிதி சாத்தியக்கூறு என்றால் என்ன?
11. வணிக சாத்தியக்கூறு என்றால் என்ன?
12. பொருளாதார சாத்தியக்கூறு என்றால் என்ன?
13. உரிமை என்றால் என்ன?
14. வணிக அமைப்பு என்றால் என்ன?

15. வணிகத்தின் சட்ட வடிவம் என்ன?
16. மூலதனத் தேவை என்றால் என்ன?
17. வணிகப் பதிவு என்றால் என்ன?
18. சந்தை பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?
19. திட்ட திட்டமிடல் என்றால் என்ன?
20. வணிக ஆபத்து என்றால் என்ன?

பி. 5 மதிப்பெண் வினாக்கள் (10)

1. ஒரு நிறுவனத்தை அமைக்கும் செயல்முறையை விளக்குங்கள்.
2. தனி உரிமையாளர் கொள்கையின் அம்சங்களை விவரிக்கவும்.
3. வணிகத்தின் கூட்டாண்மை வடிவத்தை விளக்குங்கள்.
4. LLP-யின் அம்சங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
5. கூட்டுப் பங்கு நிறுவனத்தின் கருத்தை விளக்குங்கள்.
6. ஒரு நபர் கூட்டாண்மையை விவரிக்கவும்.
7. நிறுவனத்தின் வடிவத்தைத் தேர்ந்தெடுப்பதில் செல்வாக்கு செலுத்தும் காரணிகளை விளக்குங்கள்.
8. சந்தைப்படுத்தல் சாத்தியக்கூறு ஆய்வை விளக்குங்கள்.
9. தொழில்நுட்ப சாத்தியக்கூறு ஆய்வை விளக்குங்கள்.
10. நிதி சாத்தியக்கூறு ஆய்வை விளக்குங்கள்.

சி. 8 மதிப்பெண் வினாக்கள் (10)

1. ஒரு நிறுவனத்தை அமைப்பதற்கான முழுமையான செயல்முறையை விளக்குங்கள்.
2. ஒரு நிறுவனத்தின் பல்வேறு வடிவங்களைப் பற்றி, அதன் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் குறித்து விவாதிக்கவும்.
3. அமைப்பின் வடிவத்தின் தேர்வைத் தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விளக்குங்கள்.
4. நிறுவன உருவாக்கத்தில் சாத்தியக்கூறு ஆய்வின் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்கவும்.

5. சந்தைப்படுத்தல், தொழில்நுட்ப மற்றும் நிதி சாத்தியக்கூறுகளை விரிவாக விளக்குங்கள்.
 6. வணிக மற்றும் பொருளாதார சாத்தியக்கூறு ஆய்வுகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
 7. வணிகத்தின் தனியுரிமை மற்றும் கூட்டாண்மை வடிவங்களை ஒப்பிடுக.
 8. கூட்டாண்மை மற்றும் கூட்டு பங்கு நிறுவனத்தை ஒப்பிடுக.
 9. வணிக அபாயத்தைக் குறைப்பதில் சாத்தியக்கூறு ஆய்வின் பங்கை விளக்குங்கள்.
 10. ஒரு நிறுவனத்தை அமைப்பதில் சரியான திட்டமிடலின் முக்கியத்துவத்தை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.
-

அலகு IV - வணிக மாதிரி கேன்வாஸ் & திட்ட அறிக்கை

A. 1 மதிப்பெண் வினாக்கள் (20)

1. வணிக மாதிரி என்றால் என்ன?
2. வணிக மாதிரி கேன்வாஸ் என்றால் என்ன?
3. BMC-ஐ உருவாக்கியது யார்?
4. மதிப்பு முன்மொழிவு என்றால் என்ன?
5. வாடிக்கையாளர் பிரிவு என்றால் என்ன?
6. முக்கிய செயல்பாடு என்ன?
7. முக்கிய வளம் என்றால் என்ன?
8. வருவாய் ஓட்டம் என்றால் என்ன?
9. செலவு அமைப்பு என்றால் என்ன?
10. திட்ட அறிக்கை என்றால் என்ன?
11. சந்தை ஆய்வு என்றால் என்ன?
12. நிதி தேவை என்ன?
13. சட்டப்பூர்வ இணக்கம் என்றால் என்ன?
14. வணிகப் பதிவு என்றால் என்ன?

15. விதை மூலதனம் என்றால் என்ன?
16. பணி மூலதனம் என்றால் என்ன?
17. நிதி ஆதாரங்கள் என்ன?
18. பங்கு நிதி என்றால் என்ன?
19. கடன் நிதி என்றால் என்ன?
20. நவீன நிதி ஆதாரங்கள் யாவை?

பி. 5 மதிப்பெண் வினாக்கள் (10)

1. வணிக மாதிரி கேன்வாஸின் கருத்தை விளக்குங்கள்.
2. வணிக மாதிரி கேன்வாஸின் கூறுகளை விவரிக்கவும்.
3. திட்ட அறிக்கையின் உள்ளடக்கங்களை விளக்குங்கள்.
4. சந்தை ஆய்வின் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்கவும்.
5. திட்ட அறிக்கையில் நிதித் தேவையை விளக்குங்கள்.
6. ஒரு நிறுவனத்தை அமைப்பதில் சட்டப்பூர்வ இணக்கங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
7. வணிகப் பதிவு செயல்முறையை விளக்குங்கள்.
8. பாரம்பரிய நிதி ஆதாரங்களை விவரிக்கவும்.
9. நவீன நிதி ஆதாரங்களை விளக்குங்கள்.
10. திட்ட அறிக்கையின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.

சி. 8 மதிப்பெண் வினாக்கள் (10)

1. வணிக மாதிரி கேன்வாஸை வரைபடத்துடன் விளக்குங்கள்.
2. வணிக மாதிரி கேன்வாஸின் ஒவ்வொரு கூறுகளையும் விரிவாக விவாதிக்கவும்.
3. திட்ட அறிக்கை தயாரிப்பதில் உள்ள படிகளை விளக்குங்கள்.
4. திட்டத்தை உருவாக்குவதில் சந்தை ஆய்வின் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்கவும்.
5. ஒரு நிறுவனத்தை அமைப்பதற்கான சட்டத் தேவைகளை விளக்குங்கள்.
6. தொழில்முனைவோருக்கான பல்வேறு நிதி ஆதாரங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

7. நவீன நிதி ஆதாரங்களை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குங்கள்.
 8. தொழில் முனைவோர் வெற்றியில் திட்ட அறிக்கையின் பங்கை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.
 9. நிதித் தேவை மற்றும் நிதித் திட்டமிடலை விரிவாக விளக்குங்கள்.
 10. தொடக்க நிறுவனங்களுக்கு வணிக மாதிரி கேன்வாஸின் முக்கியத்துவத்தை மதிப்பிடுங்கள்.
-

அலகு V – MSMEகள் & ஆதரவு நிறுவனங்கள்

A. 1 மதிப்பெண் வினாக்கள் (20)

1. MSME என்றால் என்ன?
2. நுண் நிறுவனங்களை வரையறுக்கவும்.
3. சிறு நிறுவனங்களை வரையறுக்கவும்.
4. நடுத்தர நிறுவனத்தை வரையறுக்கவும்.
5. MSMEDI என்றால் என்ன?
6. DIC என்றால் என்ன?
7. கே.வி.ஐ.சி என்றால் என்ன?
8. NSIC என்றால் என்ன?
9. நபார்டு என்றால் என்ன?
10. SFC என்றால் என்ன?
11. SDC என்றால் என்ன?
12. EDII என்றால் என்ன?
13. தொழில்துறை எஸ்டேட் என்றால் என்ன?
14. PMEGP என்றால் என்ன?
15. பெண்கள் தொழில்முனைவு என்றால் என்ன?
16. அரசு மானியம் என்றால் என்ன?
17. தொழில்முனைவு மேம்பாடு என்றால் என்ன?
18. MSME பதிவு என்றால் என்ன?

19. கிராமப்புற தொழில்முனைவு என்றால் என்ன?
20. பொருளாதார வளர்ச்சி என்றால் என்ன?

பி. 5 மதிப்பெண் வினாக்கள் (10)

1. MSME-களின் கருத்து மற்றும் வரையறையை விளக்குங்கள்.
2. பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு MSME-களின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
3. தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டில் MSMEDI-யின் பங்கை விளக்குங்கள்.
4. DIC-யின் செயல்பாடுகளை விளக்குங்கள்.
5. KVIC-யின் பங்கை விவரிக்கவும்.
6. NSIC-யின் பங்கை விளக்குக.
7. நபார்டின் செயல்பாடுகளை விளக்குங்கள்.
8. தொழில்துறை தோட்டங்கள் மற்றும் அவற்றின் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்கவும்.
9. PMEGP திட்டத்தை விளக்குங்கள்.
10. இந்தியாவில் பெண்கள் தொழில்முனைவோர் பற்றி விவாதிக்கவும்.

சி. 8 மதிப்பெண் வினாக்கள் (10)

1. இந்திய பொருளாதார வளர்ச்சியில் MSME-களின் பங்கைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
2. MSME-களுக்கான அரசு ஆதரவு நிறுவனங்களை விளக்குங்கள்.
3. தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டில் பல்வேறு அரசு நிறுவனங்களின் பங்கை விவரிக்கவும்.
4. PMEGP திட்டத்தை விரிவாக விளக்குங்கள்.
5. தொழில்முனைவை ஊக்குவிப்பதற்கான அரசாங்கத் திட்டங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.
6. இந்தியாவில் MSME-களின் பிரச்சினைகள் மற்றும் வாய்ப்புகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

7. சிறு, குறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் வளர்ச்சியில் நிதி நிறுவனங்களின் பங்கை விளக்குங்கள்.
8. இந்தியாவில் பெண்கள் தொழில்முனைவோர் சவால்கள் மற்றும் வாய்ப்புகளுடன் விவாதிக்கவும்.
9. வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கத்தில் MSME-களின் பங்களிப்பை மதிப்பிடுங்கள்.
10. தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டிற்கு நிறுவன ஆதரவின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குங்கள்.